



CRI Nacional

Agenda do Dia

Prof. Hugo Ferreira Braga Tadeu
2016

FUNDAÇÃO DOM CABRAL

FDC

DESENVOLVIMENTO DE EXECUTIVOS E EMPRESAS

EMPRESAS PARTICIPANTES CICLO 2015/2016



NOVOS INTEGRANTES



EVENTO INTERNACIONAL (01 - 03/06/2016)



- Home
- Dean's Welcome
- About
- Announcements
- KIN Catalyst
- KIN Challenge
- Students
- Past Events
- Community
- Contact
- 2015 Summit
- + Topics
- Delegates
- Sponsors
- Travel Info

Share your vision. Change our world.

Kellogg Innovation Network at the Kellogg School of Management



KIN SUMMIT TOPICS



Summit Format

KIN Global is a platform for innovation and action. In addition to curated keynotes, content is driven by our delegates. KINians bring current challenges and potential opportunities to KIN Global and collaborate with fellow delegates.

2015 TOPICS

KIN Global seeks to identify what prosperity means within various regions and contexts and how we work together to achieve it. We think and act in terms of three interrelated types of prosperity: Economic, Environmental and Community. The specific focus areas addressed by KIN Global are determined based upon issues individual member organizations submit.

These topics are at the center of KIN Global 2015:

- Growth for Good as Corporate Mission
- The Future of Travel, Technology and....who knows what?
- Prosperity & Security
- Growth and the Africa-China Relationship
- Wellness, Technology & Change
- Creating Growth: Entrepreneurs in the 21st Century

AGENDA CICLO 2015/2016

Agenda 2015/2016 e Desafios a Serem Tratados

- 28/10/2015: Como estimular o processo de geração de ideias e inovação nas organizações? Como avaliar a geração de resultados destas práticas?
- 09/12/2015: Qual a estrutura de negócios ideal para a inovação? Qual o papel das lideranças para sustentar a inovação?
- 09/03/2016: Como estruturar um portfólio de projetos de curto e longo prazo inovação?
- 18/05/2016: Como mensurar a inovação nas organizações em busca de resultados de curto e longo prazo?
- 13/07/2016: Quais são os temas de futuro associados a inovação nas organizações?
- 09 e 10/08/2016: Rumos da Inovação – Evento de Encerramento do Ciclo 2015/2016.

Metodologia das Reuniões

- Debates entre participantes.
- Convite para a realização de palestras, contemplando executivos de empresas nacionais e internacionais, bem como professores, representantes de governo e startups.
- Resolução de problemas, mediante trabalhos de grupo e compartilhamento de aprendizados.

Resultados Esperados

- Troca de conhecimentos entre os professores da FDC e empresas participantes.
- Aplicabilidade do conhecimento sobre inovação nas empresas participantes.
- Exposição aos conhecimentos de fronteira sobre inovação, destacando as metodologias do Núcleo de Inovação e Empreendedorismo.

AGENDA DE HOJE

Tema: Como estruturar um portfolio de projetos de curto e longo prazo para inovação?

Programação:

08:30-09:00 horas: Recepção e café de boas vindas.

09:00-09:15 horas: Abertura do evento. Prof. Hugo Tadeu, FDC.

09:15-10:45 horas: gestão de projetos, portfólios e priorização. Myrian Moura, FDC e PMI.

10:45-11:00 horas: Coffee break.

11:00-12:30 horas: Planejamento, controle e acompanhamento de projetos de inovação. Rodolfo Ribeiro, Algar.

12:30-14:00 horas: Almoço.

14:00-15:30 horas: Mesa redonda e agenda de debates entre os participantes.

Professores Carlos Arruda, Hugo Tadeu e Ana Luiza como facilitadores dos grupos.

Perguntas: Quais são as metodologias de gestão de projetos de inovação utilizadas na sua empresa? Como é realizado o planejamento, acompanhamento e controle dos projetos de inovação? Finalmente, como são estruturados e priorizados os projetos de inovação?

15:30-16:00 horas: Coffee break.

16:00-16:30 horas: resultados da pesquisa sobre gestão de projetos. Hugo Tadeu, FDC.

16:30 horas: encerramento.

Convidados

AGENDA CICLO 2016/2017 E TEMAS SUGERIDOS

- Cultura para inovação.
- Indicadores qualitativos e gestão do conhecimento.
- Processos de inovação.
- Curva S dos projetos de inovação.
- P&D ou Inteligência de inovação.
- Inovação radical.
- Incubação, empreendedorismo e inovação.
- Venture Capital e Private Equity.
- Construção de cenários e inteligência competitiva.
- *Effectuation.*

** Faremos uma pesquisa até a próxima reunião para validar os cinco principais temas escolhidos por todos vocês.*

DEBATE EM GRUPO

SUGESTÕES

- No primeiro momento, sugere-se uma apresentação individual dos colegas do grupo, contemplando a empresa em que trabalha e experiência com a gestão de projetos de inovação.
- Destacar um líder de grupo, que deverá utilizar um crachá especial para identificação.
- Refletir sobre as perguntas propostas pela FDC.
- Identificar barreiras e oportunidades para a geração e implementação de ideias nas empresas.
- 40 hora para o debate.
- 20 minutos para estruturação das respostas.
- 30 minutos finais para apresentação coletiva e de todos os grupos.

PERGUNTAS

- Quais são as metodologias de gestão de projetos de inovação utilizadas na sua empresa?
- Como é realizado o planejamento, acompanhamento e controle dos projetos de inovação?
- Finalmente, como são estruturados e priorizados os projetos de inovação?

PESQUISA SOBRE GESTÃO DE PROJETOS DE INOVAÇÃO

MODELO DIAMANTE DE PROJETOS: QUAL A SUA ESCOLHA?

Sobre o Relatório

O presente relatório é uma avaliação do Núcleo de Inovação e Empreendedorismo da Fundação Dom Cabral (FDC) sobre as práticas de gestão de projetos de inovação em empresas localizadas em Minas Gerais. O objetivo envolve avaliar as práticas das empresas selecionadas para este estudo, contemplando questões como a complexidade dos projetos, tempo de execução, complexidade e investimentos em novas tecnologias.

Metodologia

A metodologia utilizada envolveu a adoção de um formulário de pesquisa disponibilizado para os participantes do programa de especialização em gestão da FDC em Belo Horizonte, em especial, para a ênfase de projetos ao longo dos meses de janeiro e março de 2016. Foram obtidas 48 (quarenta e oito) respostas, destacando participantes que atuam em empresas do setor industrial, serviços e tecnologia. O processo de análise das respostas foi conduzida através de reuniões e análises técnicas pela equipe de Professores do Núcleo de Inovação e Empreendedorismo da FDC.

MODELO DIAMANTE DE PROJETOS: QUAL A SUA ESCOLHA?

PERGUNTAS ABERTAS PARA OS ENTREVISTADOS:

Sobre o processo de acompanhamento de projetos de inovação:

- A sua empresa possui metodologia para gestão de projetos de inovação?
- Caso a resposta seja positiva, quem elaborou e metodologia? Em quanto tempo? Houve apoio de outras áreas da empresa?
- Caso a resposta seja negativa, qual a justificativa?
- Em qual contexto a metodologia de gestão de projetos de inovação surgiu? Qual foi a motivação? Quem sugeriu a criação e a sua finalidade?
- Como foi recebida a ideia para desenvolvimento de metodologia de gestão da inovação na empresa?
- Quais foram os gargalos ou restrições para a sua elaboração e implantação?

MODELO DIAMANTE DE PROJETOS: QUAL A SUA ESCOLHA?

Questionário impresso disponibilizado:

** Peço que respondam o mesmo questionário disponibilizado nas pastas e nos entreguem até o final do evento. Todos receberão as respostas na próxima semana.*



FUNDAÇÃO DOM CABRAL
FDC
DESENVOLVIMENTO DE EXECUTIVOS E EMPRESAS

Projetos de Inovação

Introdução

Prezado (a),

Primeiramente, agradecemos seu tempo e dedicação em participar desta pesquisa. Este questionário tem por objetivo contribuir para aperfeiçoar a gestão dos projetos de inovação, auxiliando na formação e estruturação desse processo nas diferentes áreas da sua empresa.

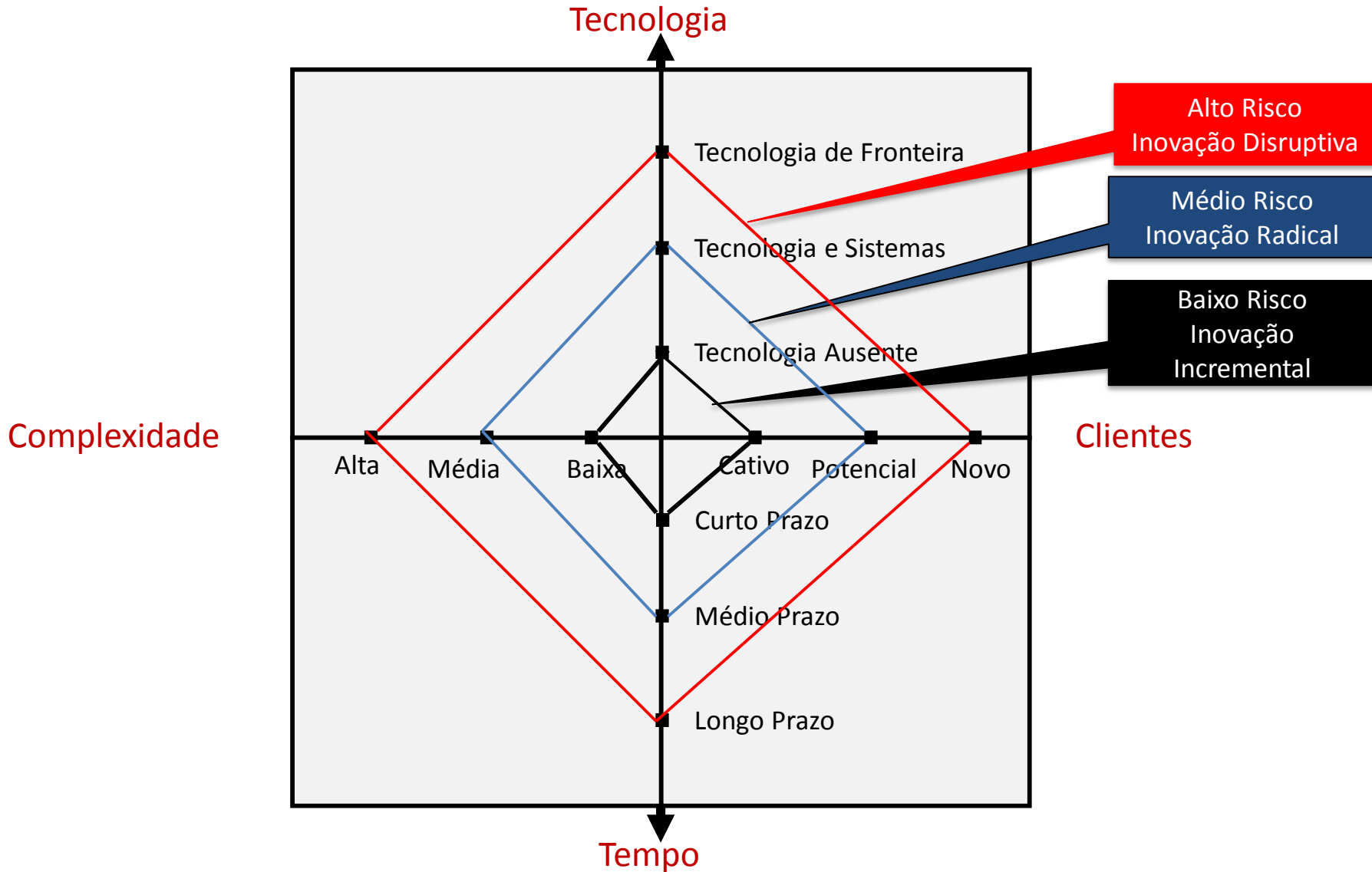
As análises serão realizadas, exclusivamente, pela equipe do Núcleo de Inovação e Empreendedorismo da FDC, dessa forma, as respostas individuais serão tratadas de forma sigilosa.

Este diagnóstico, contribuirá para identificação das características dominantes da gestão dos projetos de inovação, visando estabelecer o modelo mais adequado a ser implementado.

Instruções:

A seguir você será questionado sobre o grau de importância de determinados critérios de sucesso de projetos de inovação, ou seja, as variáveis que determinam se um projeto foi bem sucedido ou não. Os critérios foram classificados nas seguintes categorias: complexidade, impacto para o cliente, impacto no presente, impacto no futuro e equipe.

MODELO DIAMANTE DE PROJETOS: QUAL A SUA ESCOLHA?



Fonte: *Reinventing Project Management; Sheinhar e Dvir (2007)*

RESPOSTAS DAS PERGUNTAS ABERTAS

MODELO DIAMANTE DE PROJETOS: QUAL A SUA ESCOLHA?

- **A sua empresa possui metodologia para gestão de projetos de inovação?**

“Os projetos tradicionais são analisados utilizando as metodologias do PMI. Observamos que mesmo com o PMI os resultados dos projetos ainda não são bons. O desejo é adotar metodologias mais flexíveis”.

“Não temos metodologias para projetos de inovação. Não sabemos avaliar o resultado dos investimentos em inovação. Nosso tempo em pensar em algo novo é o investimento em inovação. Não temos o P&D, como em empresas tradicionais”.

“Existe muita dificuldade em trazer metodologias de avaliação de projetos de inovação. A empresa pensa somente custo. Compreendo inovação como algo relacionado ao empreendedorismo e ao novo”.

“Nossas metodologias de inovação olham somente para dentro da empresa. Todos os projetos são de melhoria. Não temos projetos para os clientes”.

MODELO DIAMANTE DE PROJETOS: QUAL A SUA ESCOLHA?

- **Caso a resposta seja positiva, quem elaborou e metodologia? Em quanto tempo? Houve apoio de outras áreas da empresa?**

“A metodologia foi desenvolvida com a ajuda de especialistas externos e existe uma grande dificuldade em trabalhar com ela”.

“Foi desenvolvida pela equipe do P&D, mas com olhar de novos produtos. A dificuldade é convencer os diretores da existência de mercado”.

“Não houve apoio de outras áreas. Todo o projeto foi realizado por um grupo de colaboradores apoiados pela equipe de marketing”.

“Contratamos um especialista em gestão de projetos”.

MODELO DIAMANTE DE PROJETOS: QUAL A SUA ESCOLHA?

- **Em qual contexto a metodologia de gestão de projetos de inovação surgiu? Qual foi a motivação? Quem sugeriu a criação e a sua finalidade?**

“Os projetos de inovação da empresa sempre foram de P&D. Não estão trazendo resultado. Este foi o início dos projetos de inovação”.

“A crise atual tem forçado a empresa a pensar diferente. Estamos vendendo menos e inovação é o tema do momento na empresa”.

“A sugestão para projetos de inovação veio do escritório de projetos da empresa. A maior necessidade foi organizar as ideias em projetos e sua implementação”.

“Quem sugeriu foi nosso CEO”.

MODELO DIAMANTE DE PROJETOS: QUAL A SUA ESCOLHA?

- **Como foi recebida a ideia para desenvolvimento de metodologia de gestão da inovação na empresa?**

“Muito bem recebida a ideia. A maior dificuldade foi sair das ideias para a prática”.

“Com dificuldade. Não sabemos ainda o que é inovação. Tecnologia? Sistemas? Produto? Como colocar tudo isto na gestão de projetos? “

“Não sabemos o que é inovação. Adotamos o design thinking, mas sem resultados”.

“Ótima sugestão, mas precisamos trabalhar com inovação e projetos com maior profundidade. Nosso objetivo é trabalhar com projetos e processos para resultados”.

MODELO DIAMANTE DE PROJETOS: QUAL A SUA ESCOLHA?

- **Quais foram os gargalos ou restrições para a sua elaboração e implantação?**

“Não temos pessoas treinadas e capacitadas em inovação na empresa. O conceito de inovação não é ainda bem entendido”.

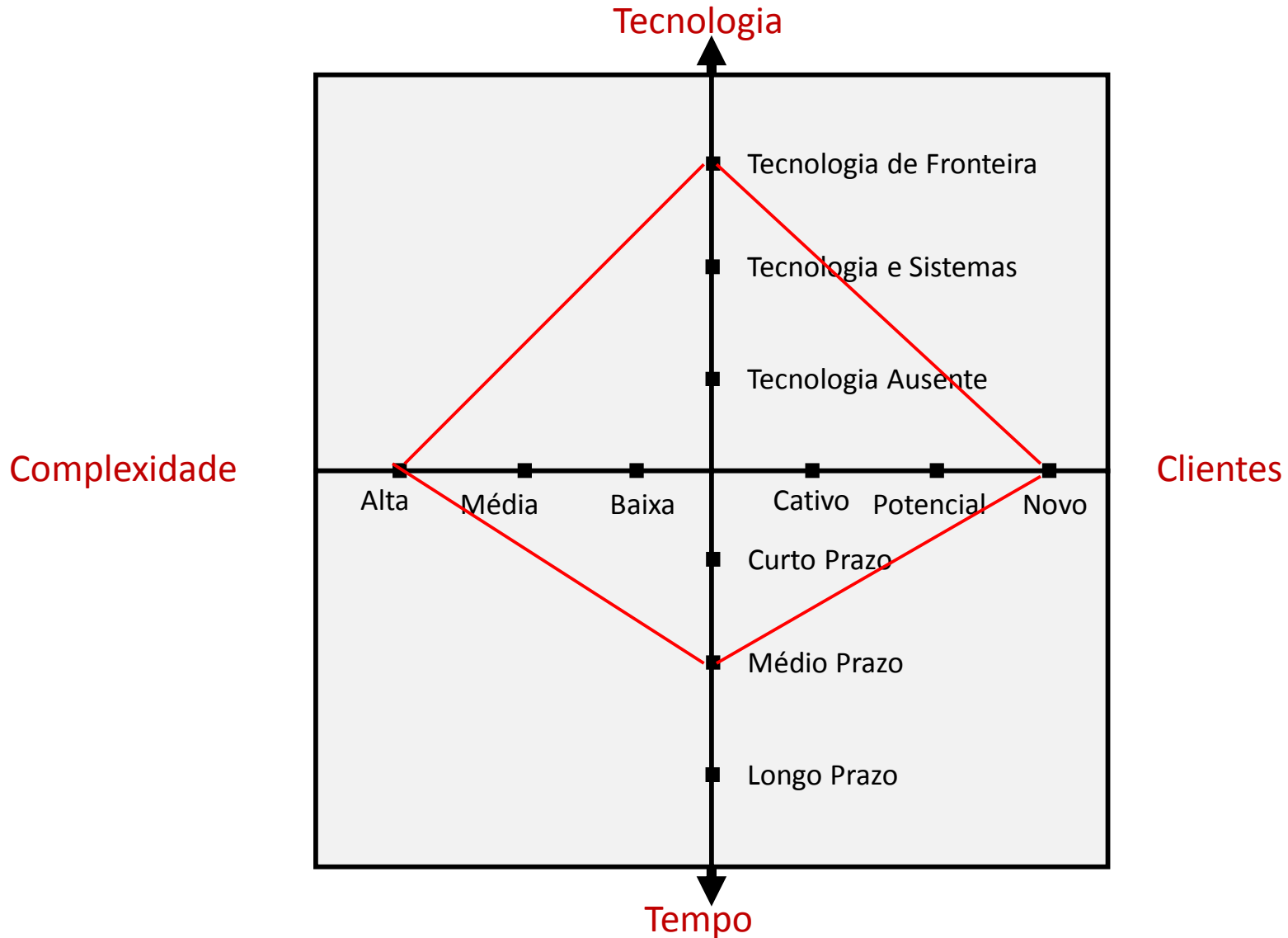
“Todos os projetos são de curto prazo e precisam atingir resultado financeiro. A ideia de projetos de inovação é para algo de mais tempo, o que acaba por não viabilizar estes projetos”.

“Gente treinada e com conhecimento em inovação e projetos”.

“Treinamento nas ferramentas de gestão de projetos”.

CARACTERÍSTICAS: INOVAÇÃO DISRUPTIVA

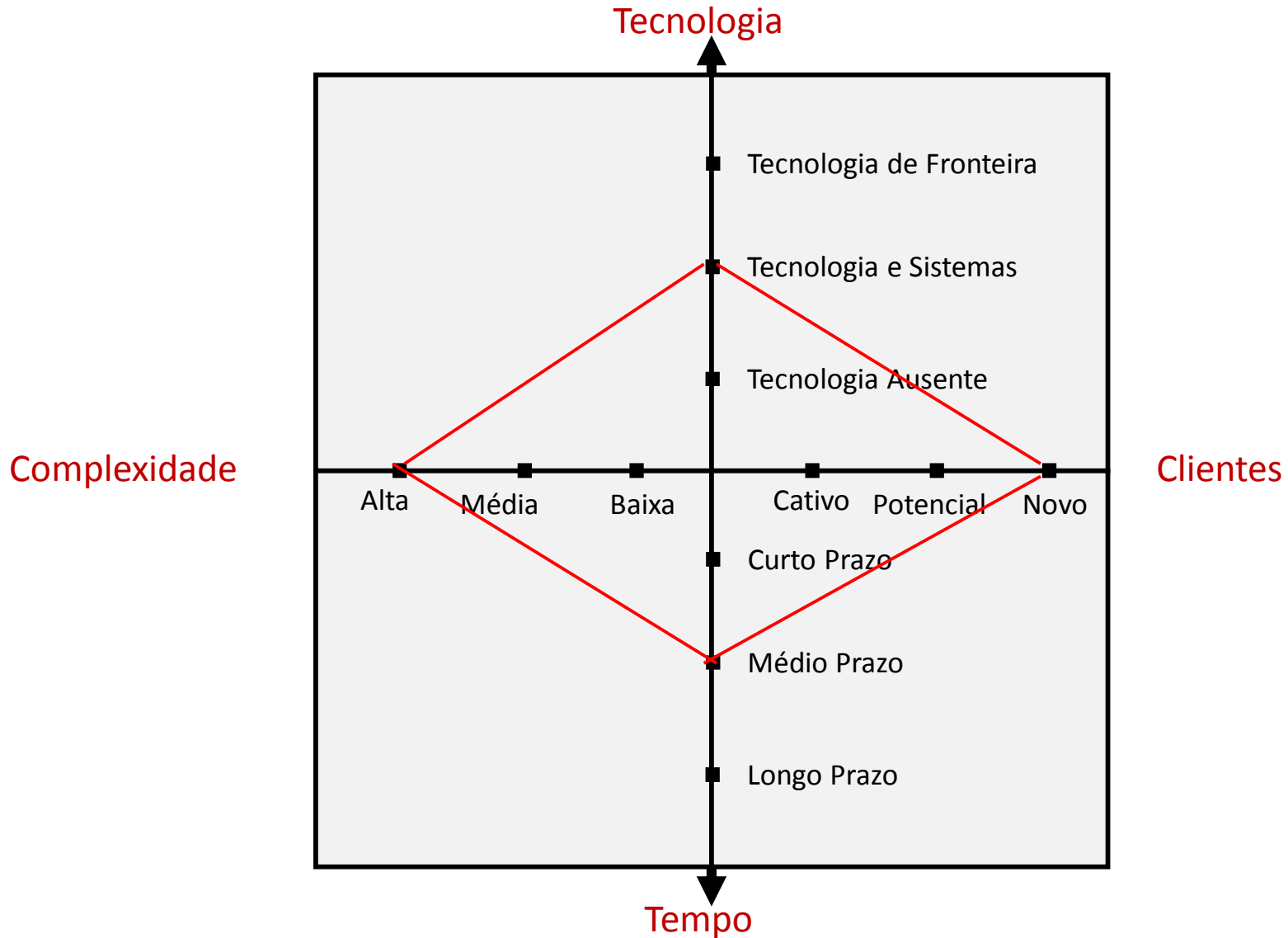
RESULTADOS DAS ENTREVISTAS: STARTUPS DE BASE TECNOLÓGICA



Fonte: *Reinventing Project Management; Sheinhar e Dvir (2007)*

CARACTERÍSTICAS: INOVAÇÃO RADICAL

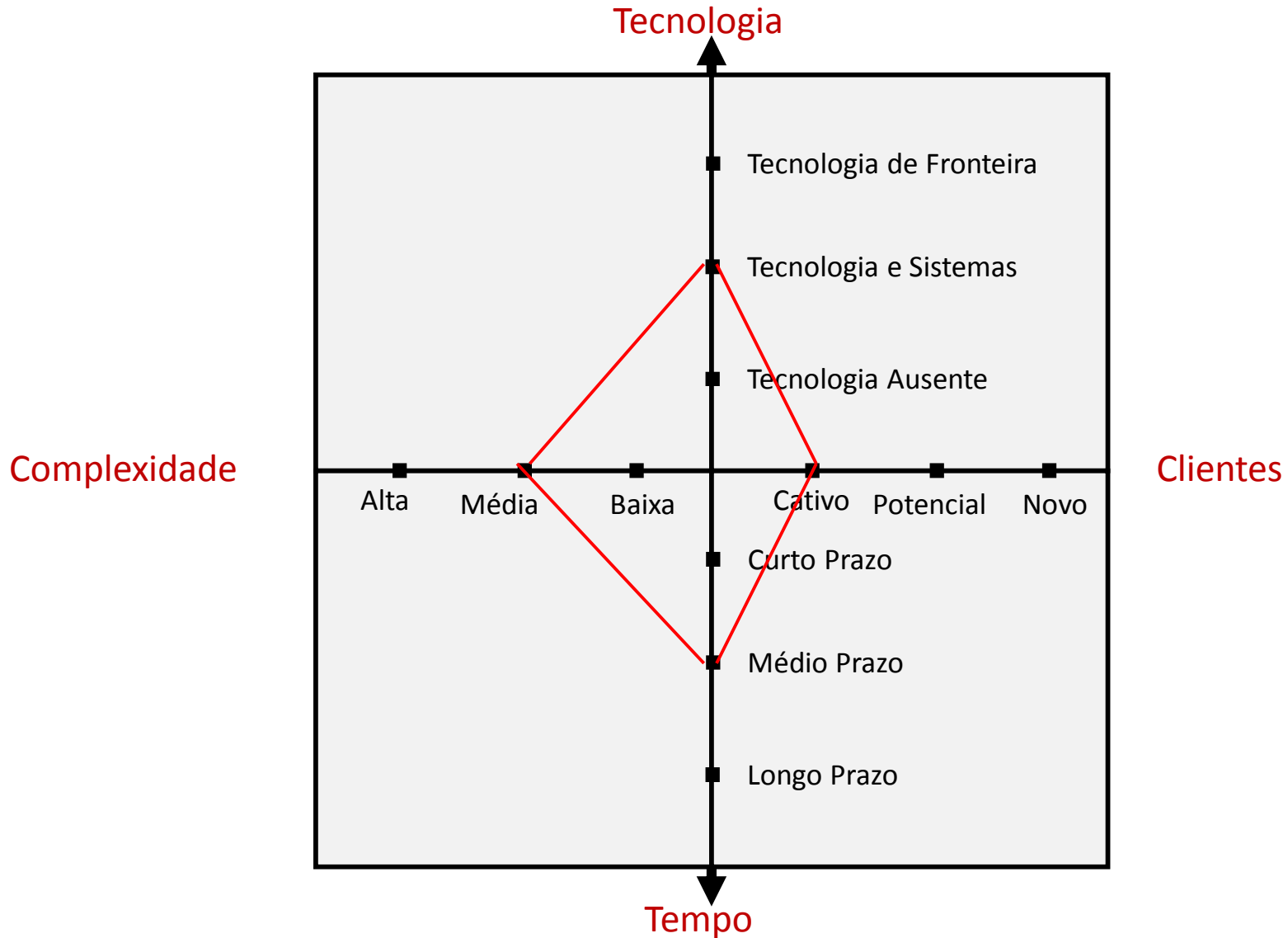
RESULTADOS DAS ENTREVISTAS: SISTEMAS DE INFORMAÇÃO



Fonte: *Reinventing Project Management; Sheinhar e Dvir (2007)*

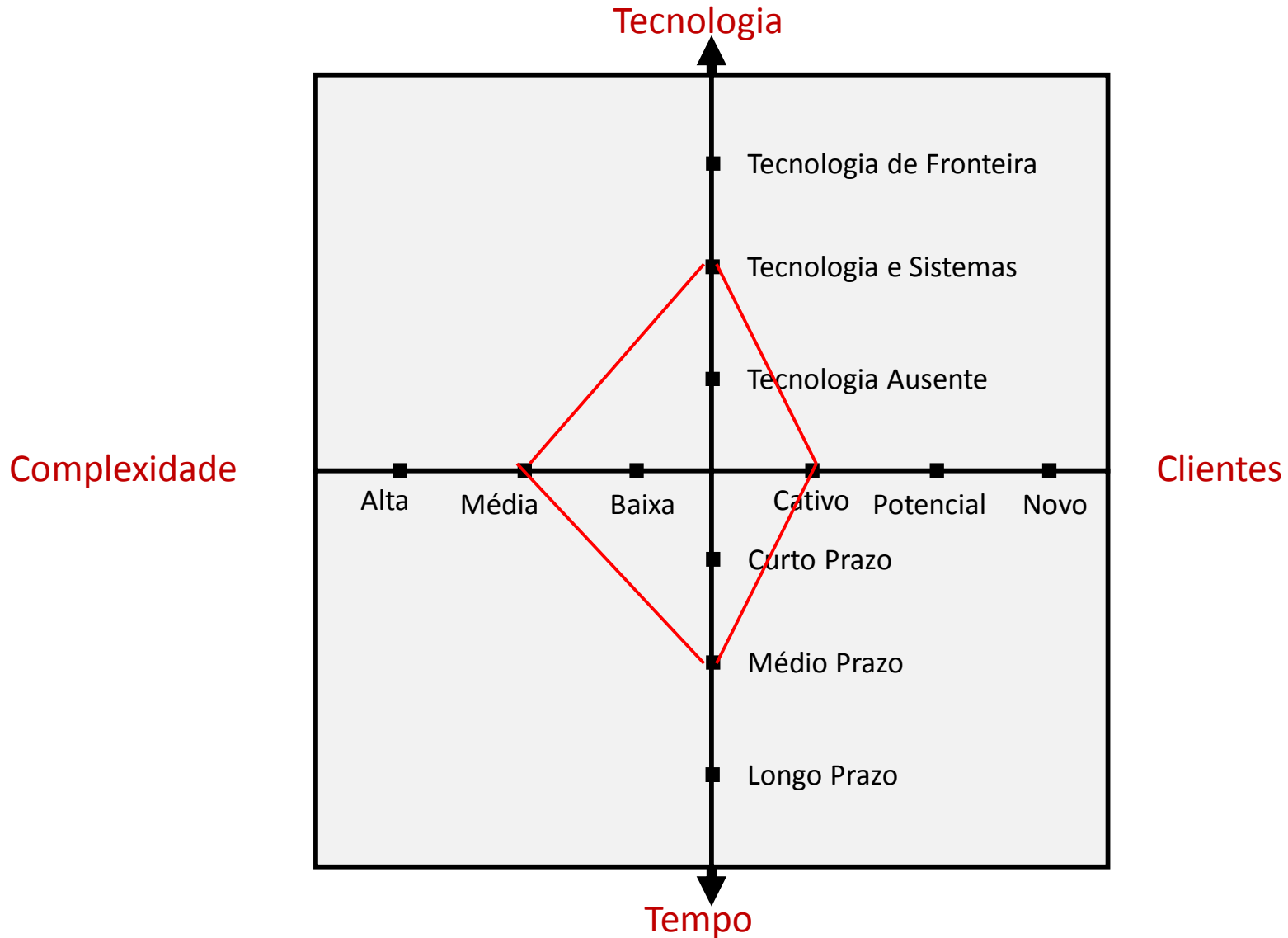
CARACTERÍSTICAS: INOVAÇÃO INCREMENTAL

RESULTADOS DAS ENTREVISTAS: ALIMENTOS E BEBIDAS



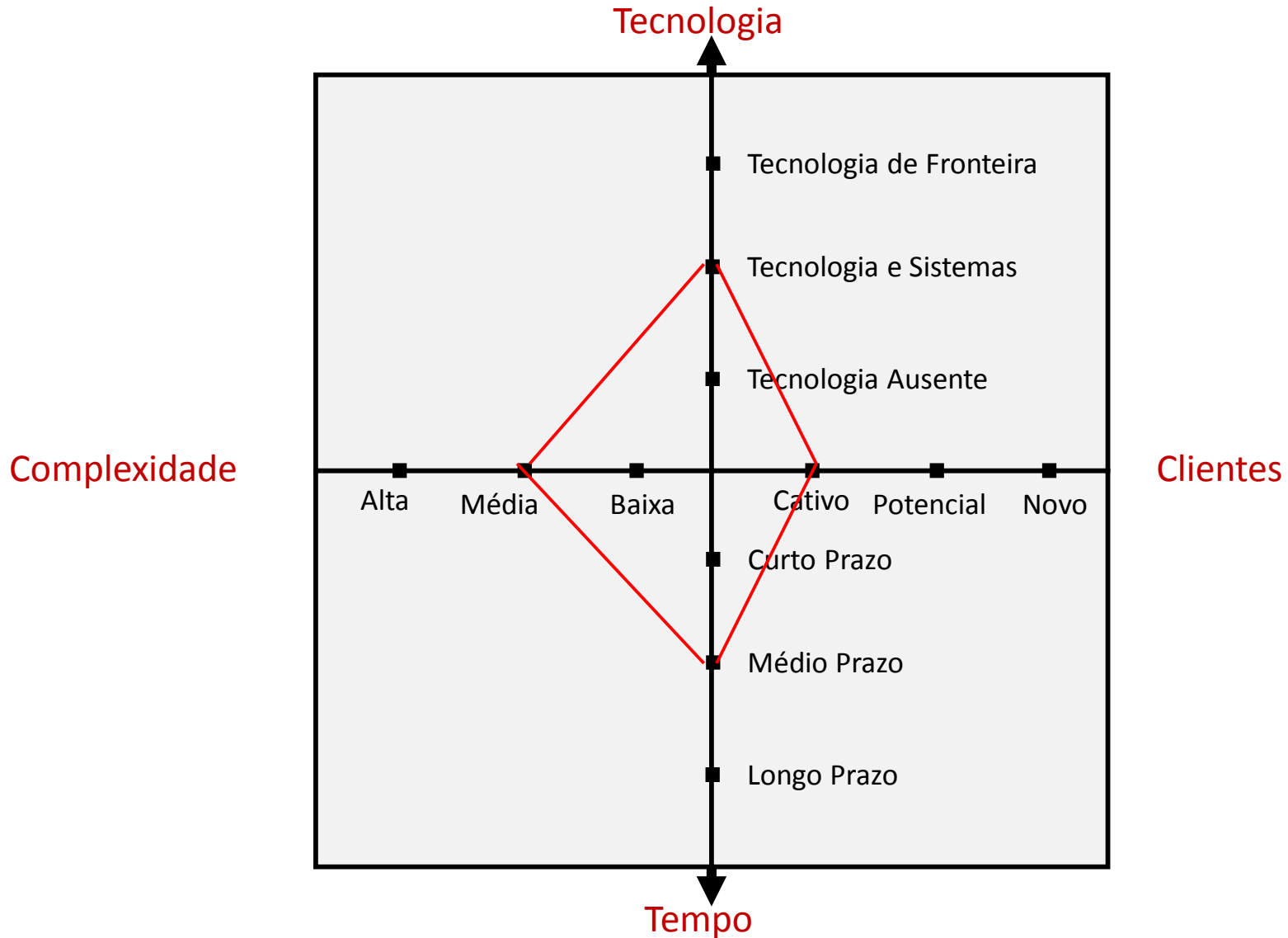
Fonte: *Reinventing Project Management; Sheinhar e Dvir (2007)*

RESULTADOS DAS ENTREVISTAS: AGRONEGÓCIO



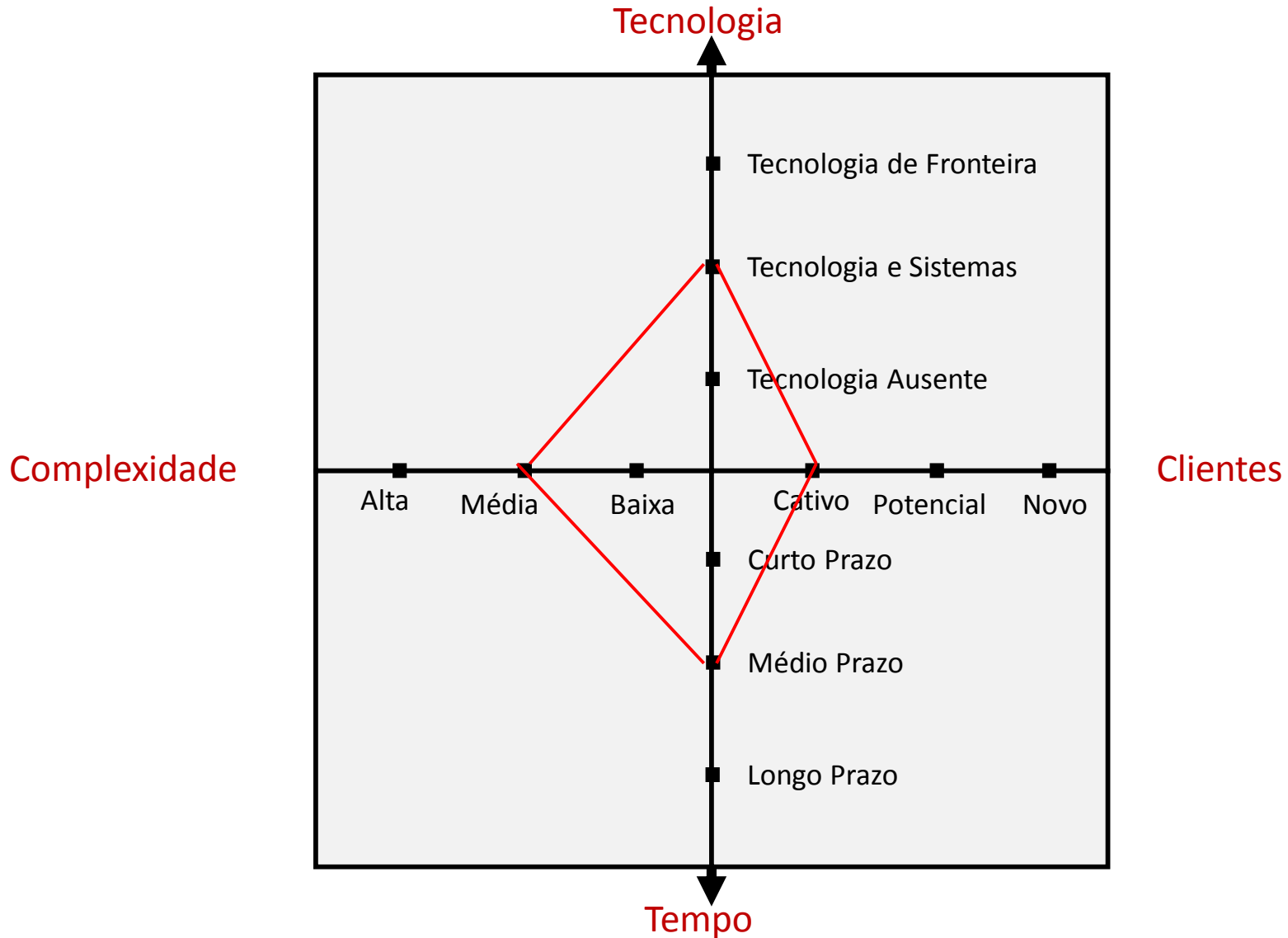
Fonte: *Reinventing Project Management; Sheinhar e Dvir (2007)*

RESULTADOS DAS ENTREVISTAS: AUTOMOBILÍSTICO



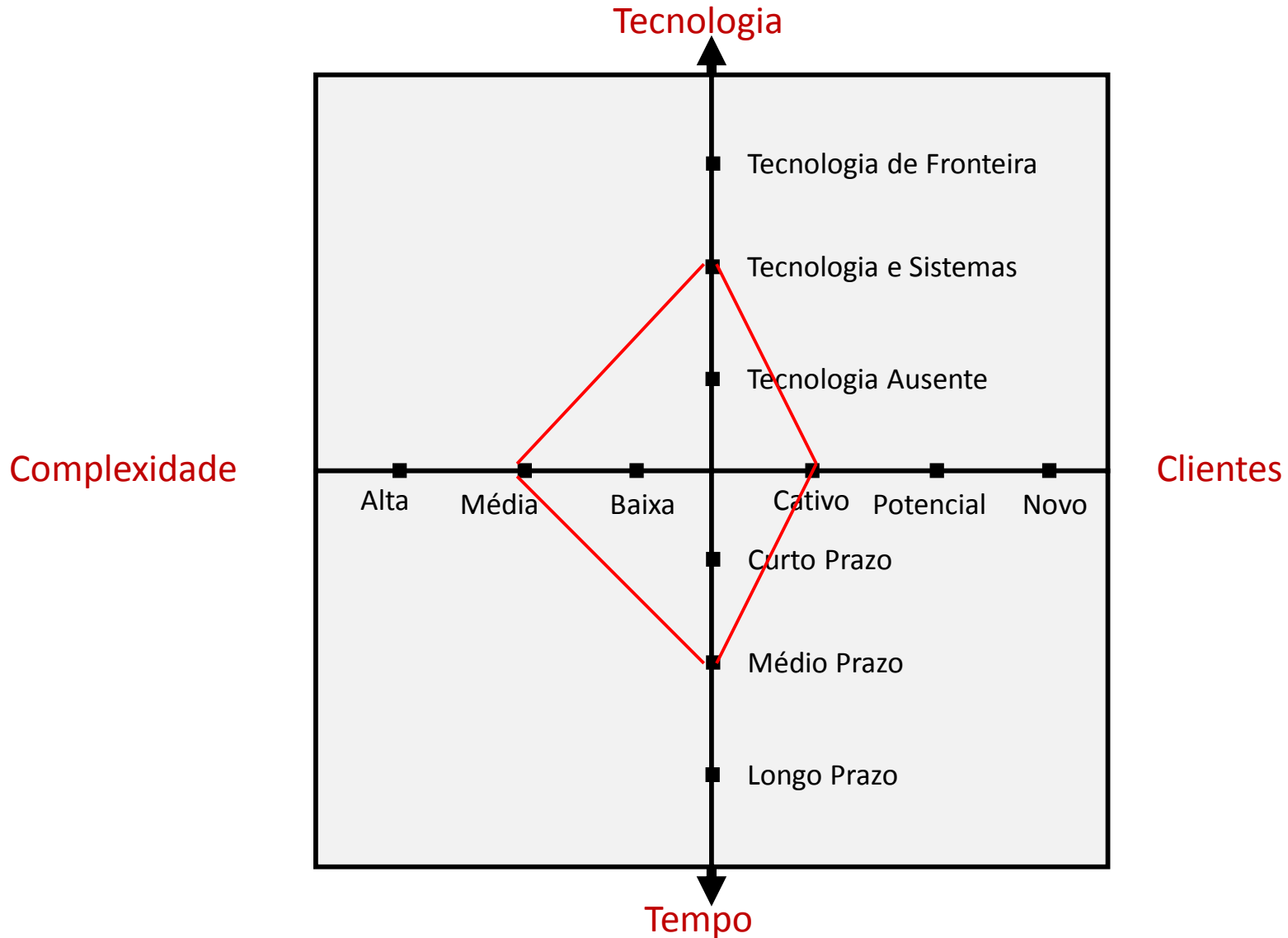
Fonte: *Reinventing Project Management; Sheinhar e Dvir (2007)*

RESULTADOS DAS ENTREVISTAS: AUTOMOBILÍSTICO



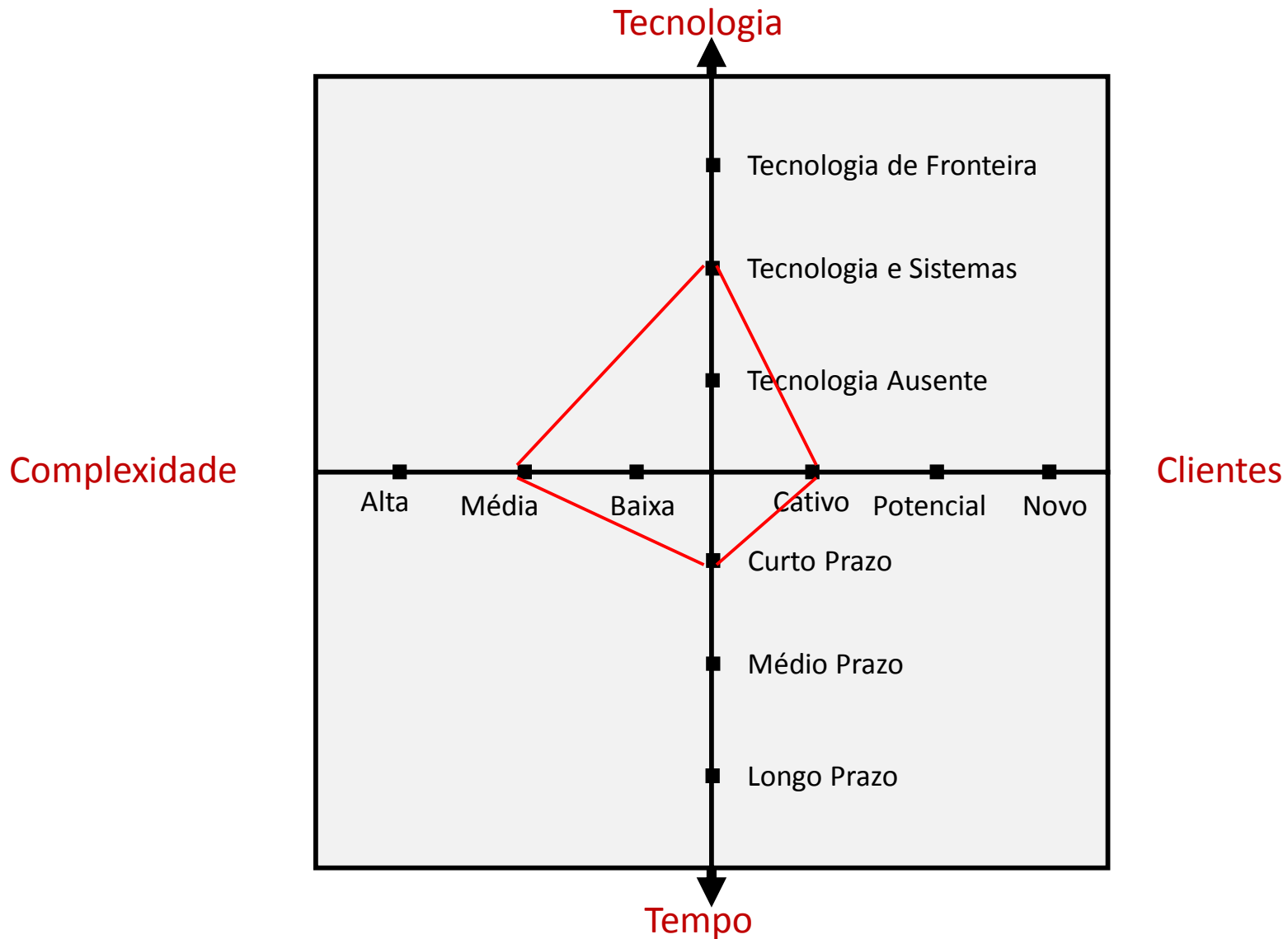
Fonte: *Reinventing Project Management; Sheinhar e Dvir (2007)*

RESULTADOS DAS ENTREVISTAS: MINERAÇÃO



Fonte: *Reinventing Project Management; Sheinhar e Dvir (2007)*

RESULTADOS DAS ENTREVISTAS: INDÚSTRIA



Fonte: *Reinventing Project Management; Sheinhar e Dvir (2007)*

AGENDA DE MUDANÇA: SUGESTÕES

- Para uma agenda de mudança nas empresas pesquisadas, sugere-se trabalhar as dimensões abaixo (Macmillan e McGrath, 2011):

OPÇÕES ESTRATÉGICAS DO NEGÓCIO:

- **Quais os principais problemas de gestão e tecnológicos na empresa?**
- **Quais os cenários de curto e longo prazo estão sendo analisados? Qual a demanda por novos produtos ou serviços do mercado? Qual a vinculação destes temas com novos projetos de inovação?**
- **Quais são os projetos de inovação atualmente trabalhados e de que forma os mesmos são classificados em seu grau de maturidade?**

AGENDA DE MUDANÇA: SUGESTÕES

Continuidade:

EXECUTANDO AS OPÇÕES ESTRATÉGICAS DO NEGÓCIO:

- **Qual a aplicação dos novos projetos de inovação?**
- **Quais os possíveis mercados para os novos projetos de inovação?**
- **Qual o modelo de negócio para os novos projetos de inovação?**
- **Qual a curva de maturidade dos novos projetos de inovação?**
- **Qual a aplicabilidade dos novos projetos de inovação (nova tecnologia, produto, processo ou serviço)?**

AGENDA DE MUDANÇA: SUGESTÕES

Continuidade:

GESTÃO DA INCERTEZA:

- **Como obter novos resultados financeiros, através de projetos de inovação?**
- **Qual a velocidade de execução de novos projetos de inovação?**
- **Quais análises de mercado e concorrentes são executadas na empresa, buscando identificar novos produtos ou tecnologias substitutas?**
- **Quais habilidades precisam ser desenvolvidas na equipe para a gestão de projetos de inovação?**

QUAL SERIA O RESULTADO DAS EMPRESAS DO CRI NACIONAL?

SUGESTÃO LEITURA

Managing Strategic Innovation and Change

A COLLECTION OF READINGS

SECOND EDITION

Michael L. Tushman

Philip Anderson



Obrigado!



hugo.tadeu@fdc.org.br



<https://www.linkedin.com/in/hugofbtadeu>