



**Inovar ou não inovar em  
tempos de recessão?**



# Inovar ou Não em Tempos de Recessão?



- 09:00 *Boas vindas (Carlos Arruda)*
- 09:15 *Agenda (Ana Burcharth)*
- 09:30 **Provocação 1: Hugo Tadeu**
- 10:00 **Provocação 2: Marcos Maciel**
- 10:30 *Coffee break*
- 11:00 **Certezas, Dúvidas e Suposições acerca da Inovação**
- 12:30 *Almoço*
- 13:30 **Ideação e elaboração do pitch**
- 15:00 **Conflito de Ideias**
- 16:30 **De-briefing: A metodologia**
- 17:00 *Coffee end*

# Provocação 1 “Contra”


Hugo Tadeu  
FDC



*Coloque nos post-its impressões e  
pensamentos capturados durante a palestra*

# Provocação 2 “A Favor”

**Marcos Maciel**  
**CSEM Brasil**



*Coloque nos post-its impressões e  
pensamentos capturados durante a palestra*

# Inovar ou Não em Tempos de Recessão?

**Coffee break**



# Inovar ou Não em Tempos de Recessão?

*Externalize Certezas, Suposições e Dúvidas a respeito do tema usando a MATRIZ CSD*



*Ferramenta investigativa para explorar situações, abrir novos horizontes e promover a gestão de conhecimento.*



*“Colocar no papel” pensamentos e impressões capturados durante as palestras e conversas em grupo.*



*Diversidade é mais importante que consenso e argumentação. Incluir todas as opiniões, mesmo que divergentes.*

**Tempo: 40 min**

# Conflito de Ideias

*CERTEZAS  
(eu já sei)*

*SUPOSIÇÕES  
(talvez seja útil)*

*DÚVIDAS  
(preciso descobrir)*

*o que nos já sabemos  
a respeito?*

*quais são nossas  
hipóteses?*

*quais perguntas  
poderiam ser feitas?*



# Inovar ou Não em Tempos de Recessão?

*Conecte e polinize  
ideias com diálogos  
colaborativos no  
WORLD CAFE*



*Processo participativo que tem a capacidade de conectar, polinizar e tornar visível a inteligência coletiva.*



*Os participantes mudam de mesa, ficando apenas um representante para compartilhar as informações.*



*Os novos participantes deverão enriquecer com novos insights. Diversidade é mais importante que consenso.*

**Tempo: 20 min**

# Inovar ou Não em Tempos de Recessão?

*Organize as ideias em grupos de afinidade com AFFINITY SORT*



*Ferramenta para organizar um grande número de ideias por grupos de afinidade.*



*Agrupe as ideias por similaridade;  
Dê nome aos agrupamentos;  
Selecione os grupos mais relevantes.*



*Dê nomes sugestivos aos grupos de ideias, de modo que reflitam as informações agrupadas.*

**Tempo: 20 min**

# Inovar ou Não em Tempos de Recessão?

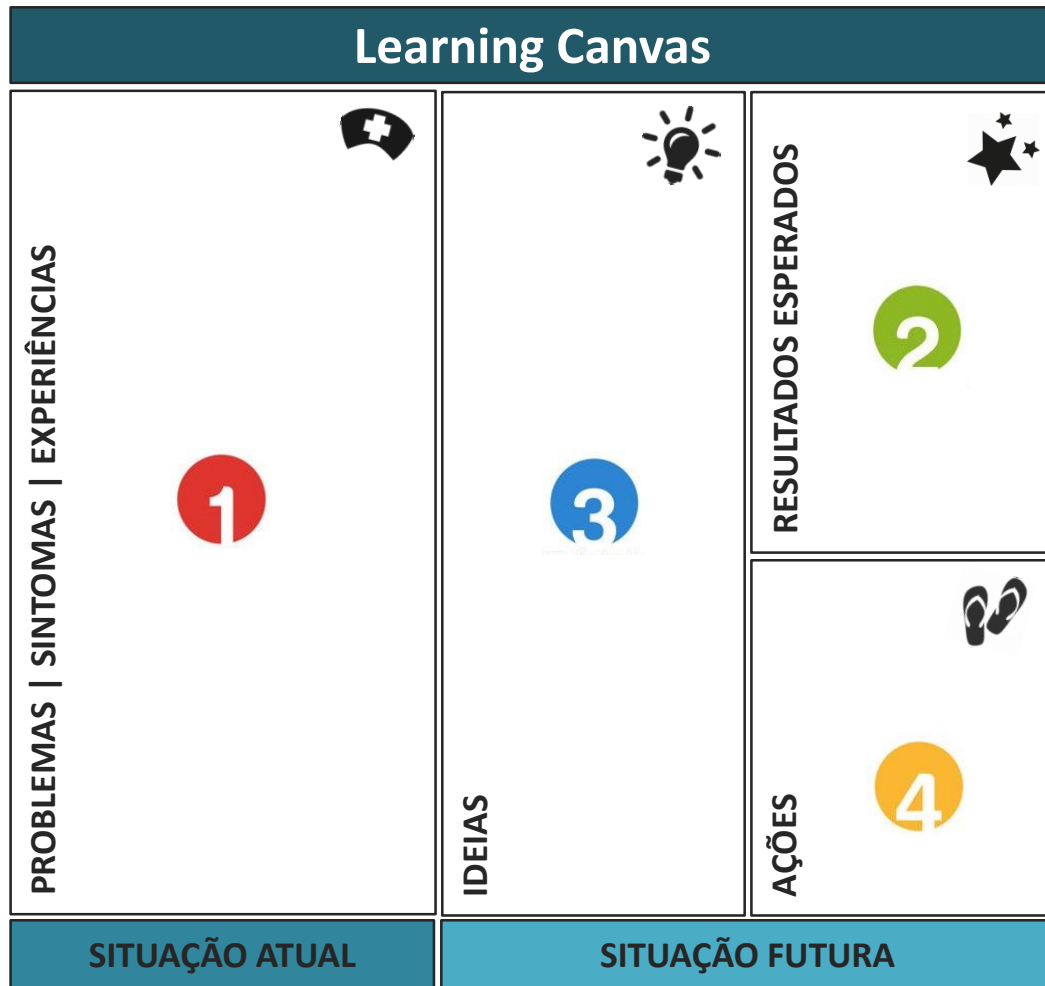
**Almoço**



# Inovar ou Não em Tempos de Recessão?

Estruture seu aprendizado e proponha ações com o LEARNING CANVAS

Tempo: 1h



# Learning Canvas

PROBLEMAS | SINTOMAS | EXPERIÊNCIAS

Fatos reais observados e considerados relevantes para o tema em questão.



1

SITUAÇÃO ATUAL

IDEIAS

Ideias que possam ajudar a alcançar os resultados esperados.



3

SITUAÇÃO FUTURA

RESULTADOS ESPERADOS

Resultados esperados com a resolução dos problemas, ou pelo menos parte deles.



2

Principais ações para o alcance dos resultados.



AÇÕES

4

# Inovar ou Não em Tempos de Recessão?

*Prepare-se para o  
conflito de ideias  
com o CARTÃO DE  
APRENDIZAGEM*

Acreditamos que

*Descreva a hipótese que você testou*

Observamos

*Cite os principais problemas enfrentados*

Com base nisso concluímos que

*Explique conclusões e insights resultantes*

Portanto, vamos

*Descreva as ações propostas*

**Tempo: 20 min**



*Inovar ou não em tempos de recessão?*  
Conflito de ideias

# Nos Vemos no Rumos da Inovação!

**17/08: Campus São Paulo**

**05/10: Campus Aloysio Faria**

**30/11: Campus Aloysio Faria**





obrigada 😊



Conflicto  
de ideias

Inovar ou não inovar em  
tempos de recessão?