

— 2017



Relatório Anual

FDC

Para ser relevante.

FUNDAÇÃO DOM CABRAL

Relatório Anual



Para ser relevante.

FUNDAÇÃO DOM CABRAL

CONSELHO CURADOR

FUNDADOR E PRESIDENTE

Dom Serafim Fernandes de Araújo

CONSELHEIROS

Angela Gutierrez
Damião Coutinho Paes
Eduardo Borges de Andrade
Guilherme Caldas Emrich
Gustavo Araujo Penna
Gustavo Fabian Grobocopatel
Henrique Moraes Salvador Silva
Luiz Henrique Souza Lima de Vasconcellos
Pedro Luiz Barreiros Passos
Sonia Regina Hess de Souza
Subramanian Rangan
Wagner Furtado Veloso
Weber Ferreira Porto

CONSELHO FISCAL

MEMBROS EFETIVOS

Alceu Morais de Queiroz
José Epiphânio Camillo dos Santos
Sérgio Eustáquio Pires

MEMBROS SUPLENTE

Breno de Campos
Cândido Luiz de Lima Fernandes
Glac Maria Cesar Coura

DIRETORIA ESTATUTÁRIA

COFUNDADOR E PRESIDENTE

Emerson de Almeida

DIRETORES

Carlos Roberto Vasconcelos Novais
Mozart Pereira dos Santos

DIRETORIA EXECUTIVA

PRESIDENTE EXECUTIVO

Antonio Batista da Silva Junior

DIRETORES EXECUTIVOS

Aldemir Drummond Júnior
Diretoria Executiva de Desenvolvimento de Executivos, Professores e Educação

Paulo Emílio Lima Carreiro
Diretoria Executiva de Pessoas e Serviços Integrados

Roberto Sagot Monteiro
Diretoria Executiva de Organizações e Internacionalização

CONSELHO CONSULTIVO INTERNACIONAL

PRESIDENTE

Donald Jacobs – EUA (*in memoriam*)

CONSELHEIROS

Ajit Singh – Índia

Alice Guilhon – França

Ana Dutra – EUA

Antonio Anastasia – Brasil

Benjamin Akande – EUA

Bernardo Vargas Gibsone – Colômbia

Bing Xiang – China

Cledorvino Belini – Brasil

Clifford Sobel – EUA

Daniel Schmucki – Suíça

Daniel Weinberg – Holanda

Dezsö Horváth – Canadá

Dipak Jain – Índia

Dominic Barton – EUA

Don Defosset – EUA

Donna Hrinak – EUA

Enrique Iglesias – Uruguai

Ernst Bergen – Paraguai

Fernando Orocobre Oris de Roa – Argentina

Fernando Pinto – Portugal

Gela Bezhuashvili – Georgia

Gilberto Tomazoni – Brasil

Gustavo Grobocopatel – Argentina

J. Douglas Gray – EUA

Jamal Khokhar – EUA

Javier Solana – Espanha

Jennie Hunter-Cevera – EUA

João Figueiredo – Moçambique

José Luiz Olivério – Brasil

Julia Middleton – Reino Unido

Kevin Connelly – EUA

Lin Zhou - China

Luis Roberto Pogetti – Brasil

Luiz Lopes – Brasil

Marcel Malczewski – Brasil

Marina Silva – Brasil

Mark Cutifani – Reino Unido

Melanie Katzman – EUA

Narayana Murthy – Índia

Paulo César de Souza e Silva – Brasil

Pedro Suarez – EUA

Peter Jambrek – Eslovênia

Rachel Jafta – África do Sul

Renato Vale – Brasil

Richard Saperstein - EUA

Roberto Rodrigues – Brasil

Roberto Teixeira Costa – Brasil

Rodrigo Kede – EUA

Ruben Vardanyan – Rússia

Sally Blount – EUA

Sandrine Ferdane – França

Seiji Shiraki – Japão

Sergio Foguel – Brasil

Sérgio Soares Cavalieri – Brasil

Shantanu Prakash – Índia

Sir Martin Sorrell – EUA

Stephanie Hasenbos-Case – Reino Unido

Sunny George Verghese – Cingapura

Suzanne Gowler – Reino Unido

Tadeu Nardocci – Brasil

Tony Fratto – EUA

Vania Somavilla – Brasil

Wilson Brumer – Brasil

SUMÁRIO

CARTA DO PRESIDENTE EXECUTIVO	9
1. CONTEXTO ORGANIZACIONAL	13
1.1 Perfil	13
1.2 Iniciativas Estratégicas 2017	14
1.3 Temas Relevantes a partir de escuta dos stakeholders	16
2. DESTAQUES INSTITUCIONAIS	19
2.1 Ranking de Educação Executiva Financial Times 2017	19
2.2 Premiações e reconhecimento	19
2.3 Certificações EQUIS e AMBA	23
2.4 Conselho Curador	24
2.5 Conselho Consultivo Internacional	25
2.6 Fórum Anual de Governança e Gestão	27
2.7 Iniciativas de aproximação com o C-level das organizações	27
2.8 MBA Council	29
2.9 PRME	29
2.10 Parceria com o Reputation Institute	29
2.11 TREE Lab	30
2.12 MEMÓRIA FDC	31
2.13 Plataforma de Infraestrutura em Logística de Transportes	32
2.14 Comunicação institucional	33
2.15 Marketing Digital	34
2.16 Presença institucional em eventos e premiações	35
3. IMPACTO EDUCACIONAL	39
3.1 Desenvolvimento de Executivos	40
3.2 Desenvolvimento de Grandes Organizações	48
3.3 Desenvolvimento de Médias Empresas	64

4. IMPACTO SOCIAL	69
4.1 Projetos Sociais	69
4.2 Compromissos e Pactos Globais	75
4.3 Iniciativas de promoção de debates e construção de legados à sociedade	77
4.4 Participação em Prêmios para o desenvolvimento sustentável	81
5. IMPACTO EM PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO	83
5.1 Tecnologia & Educação	83
5.2 Professores	84
5.3 Pesquisa & Desenvolvimento	87
5.4 Associações e Acordos Internacionais de Pesquisa e Cooperação	88
5.5 Núcleos de Pesquisa e Desenvolvimento	89
5.6 Sistema de Bibliotecas	92
5.7 Revista DOM	93
6. GESTÃO DE PESSOAS	95
6.1 Contexto Organizacional	95
6.2 Associados Regionais	96
6.3 Desenvolvimento e Treinamento	96
6.4 Quadro de Colaboradores	97
6.5 Qualidade de Vida e Benefícios	98
7. GESTÃO OPERACIONAL E FINANCEIRA	101
7.1 Gerenciamento Matricial de Despesas	101
7.2 Infraestrutura	101
7.3 Desempenho Econômico-financeiro	103
PRODUÇÕES P&D 2017	105



APRESENTAÇÃO

CARTA DO PRESIDENTE EXECUTIVO

As duas palavras-chave do ano foram cautela e ousadia. A força desse binômio marcou a vida da nossa instituição em 2017. A competência do time FDC para lidar com essa diretriz que carrega seu próprio paradoxo foi surpreendente. Diante de um contexto incerto e volátil, nossas equipes ousaram novas estratégias. Nas próximas páginas, apresentaremos os destaques do ano, em especial, nos campos da inovação, internacionalização, eficiência, protagonismo e sustentabilidade.

A FDC tem dado importantes passos para se preparar para um futuro que já é realidade. Com o Modelo FDC de Inovação, metodologias inovadoras estão sendo incorporadas à sala de aula, como a realidade virtual para experimentação de conteúdos de forma imersiva. Instalamos o Comitê de Gestão de Portfolio para definir as novas soluções educacionais que serão oferecidas ao mercado. O marco importante nos esforços de inovação foi a inauguração do TREE Lab, um laboratório de inteligência cognitiva, em parceria com a MRV e a IBM, que promete transformar a experiência de aprendizagem na FDC.

Foram concebidas as bases de uma nova iniciativa social da FDC. O projeto Empreendedorismo para Prosperidade tem foco na educação empreendedora, com o objetivo de transformar vidas e formar cidadãos livres, autônomos e protagonistas de suas trajetórias. O conhecimento e as conexões empresariais de 41 anos de história serão colocados à disposição das populações de baixa renda para que se possa gerar um ciclo virtuoso de emancipação cidadã e empoderamento de indivíduos em situação de vulnerabilidade social. Os projetos sociais já existentes continuam em andamento, oferecendo a experiência enriquecedora desse trabalho para a formatação de iniciativas ainda mais transformadoras para a sociedade.

Diante do desafio lançado pela Reflexão Estratégica 2020, de consolidar o protagonismo da FDC em debates e temas relevantes, foi lançado o CEOs' Legacy, com um grupo formado por 20 presidentes de grandes organizações que desejam iniciar um processo de construção coletiva de prosperidade e de legados para a sociedade.

Com o objetivo de articular saberes e estimular debates e reflexões relevantes, a FDC realizou encontros entre lideranças empresariais e pesquisadores, como o professor Henry Mintzberg, e outros importantes nomes no cenário nacional,

que levantaram temas críticos e reflexões sobre produtividade e competitividade empresarial, do ponto de vista do ambiente empresarial. Esta é uma das formas pelas quais a FDC busca ser relevante para a sociedade: conectar pessoas, gerar conhecimentos e promover sinalizações para mudança.

No campo da internacionalização, ampliaram-se as parcerias com escolas de gestão internacionais, como a Skema Business School. Houve um aumento na demanda para desenvolvimento de equipes de grandes empresas utilizando a capacidade de articulação internacional da FDC, em especial, com escolas parceiras da América Latina.

A atuação com o segmento de médias empresas, que sempre teve no PAEX um grande auxílio no desenvolvimento empresarial no Brasil, agora incorpora um programa para pequenas empresas. É a primeira solução educacional da FDC para esse segmento empresarial: Parceria para a Estruturação da Gestão (PEG).

Já para o desenvolvimento de executivos, a FDC está estruturando uma nova abordagem que prevê a criação de uma plataforma online para relacionamento e educação a distância e serviços de coaching e apoio ao desenvolvimento da carreira.

Na gestão interna, a FDC realizou mudanças na sua infraestrutura, que representaram significativa redução de custos, impactando positivamente na capacidade de reação à crise econômica. Na gestão de pessoas, o Modelo de Avaliação de colaboradores por competências e o projeto de gestão da sucessão em diferentes níveis são iniciativas relevantes para o aprimoramento da qualidade do time, de forma a prepará-lo para os desafios do mercado. Está em curso também a implementação do Programa de Integridade e Conformidade, com o objetivo de assegurar que a instituição continue adotando práticas em consonância com a legislação específica, instruções e regulamentos e regras de convivência social.

Iniciamos o projeto de gestão da reputação corporativa e monitoramos mensalmente a reputação da FDC, considerada um dos ativos mais valiosos da nossa instituição. Foi aplicada também a Pesquisa de Satisfação de Clientes e a satisfação geral tem se mantido em patamares elevados.

O desempenho econômico-financeiro foi um destaque, considerando todos os desafios enfrentados no contexto político-econômico-social no Brasil e no mundo, em geral. Alcançamos 96% da receita prevista, acumulando o montante de R\$ 223,5 milhões. O investimento em desenvolvimento de mercado, pessoas e produtos foi de R\$ 17,6 milhões. As despesas administrativas apresentaram redução ao longo do ano na ordem de R\$ 0.7 milhões. Com isso, o resultado líquido alcançou o montante de R\$ 5.1 milhões equivalente a 101% do valor orçado de R\$ 5.0 milhões.

Em síntese, buscamos, em 2017, aprofundar reflexões, rever práticas e adotar iniciativas que contribuam com o cumprimento da missão institucional e o aprimoramento da performance. Por isso, temos sido persistentes no movimento de inovação e em ações para ganhos de eficiência para sermos capazes de enfrentar as condições adversas do campo econômico e político. O time da FDC segue confiante e obstinado a trilhar uma rota de prosperidade e equilíbrio, com o apoio fundamental da Diretoria Estatutária.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Antonio Batista da Silva Junior', written in a cursive style.

Antonio Batista da Silva Junior
Presidente Executivo



1. CONTEXTO ORGANIZACIONAL

1.1 PERFIL

DEFINIÇÕES INSTITUCIONAIS BÁSICAS

A Fundação Dom Cabral foi criada em 1976, em Belo Horizonte, MG, como uma instituição autônoma e sem fins lucrativos. Nossa missão é contribuir com o desenvolvimento da sociedade por meio da educação de executivos, gestores públicos e empresários. Acreditamos que gestores e organizações desenvolvidas, competentes e éticas têm um papel importante na promoção do bem-estar social e que a educação é o caminho sustentável para promover a transformação de pessoas e organizações.

Comprometida com a sua razão de ser, a FDC busca a excelência na educação executiva e exerce suas atividades em todo o Brasil e no exterior – em cooperação com instituições parceiras por meio de uma rede de alianças nacionais e internacionais.

Há 41 anos a FDC alia teoria e prática, formação acadêmica e experiência empresarial, orientação para o mercado e princípios da sustentabilidade. Oferece soluções educacionais inovadoras, sustentadas por pesquisa, desenvolvimento acadêmico, alianças estratégicas e acordos de cooperação com instituições na Europa, Estados Unidos, Inglaterra, China, Índia, Rússia e América Latina.

A filosofia da Fundação Dom Cabral – trabalhar COM e não apenas PARA o cliente – parte de uma escuta atenta e respeita a identidade das organizações, a peculiaridade dos segmentos em que atuam e a dinâmica dos mercados.

MISSÃO

Contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade por meio da educação, da capacitação e do desenvolvimento de executivos, empresários e gestores públicos.

NEGÓCIO

Soluções educacionais para o desenvolvimento empresarial.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Ser referência em desenvolvimento de executivos e organizações.

PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS

I. UTILIDADE: ser útil à construção da sociedade, razão de ser da Fundação Dom Cabral.

II. PARCERIA: como fruto da interação entre a Fundação Dom Cabral, pessoas, instituições e empresas, por meio da qual limitações são superadas e soluções, obtidas.

III. VALORIZAÇÃO DA PESSOA: força interna que nasce no sentido de acolhimento e que conduz à construção conjunta, dentro da percepção de que cada um tem uma maneira de contribuir e onde ninguém é excluído.

IV. AUTONOMIA: convicção de que a liberdade de escolha leva as pessoas ao sentimento de propriedade em sua esfera de atuação, observados os princípios e valores da instituição.

V. OUSADIA E TENACIDADE: para que se tente o impossível, com constância na superação de desafios e obstáculos na construção do sonho de ser uma instituição referência.

VI. QUALIDADE E INOVAÇÃO: para estar à frente na busca de fazer o melhor para o cliente, foco central da sua atuação.

VII. ÉTICA: concentrando-se na prática da lealdade, confiança e transparência, no relacionamento com terceiros, reconhecendo erros e corrigindo rumos.

VIII. AUTOSSUSTENTAÇÃO: como instituição, a FDC cultivará a independência intelectual, a austeridade e a eficiência, de modo a manter um crescimento sustentado.

1.2 INICIATIVAS ESTRATÉGICAS 2017

O Plano de Trabalho 2017 listou 13 Iniciativas Estratégicas. Este relatório demonstra, no decorrer das ações e atividades realizadas no ano de 2017, as Iniciativas Estratégicas que foram cumpridas pelas áreas e profissionais responsáveis por elas.

1. PROJETO GESTÃO DA REPUTAÇÃO

Projeto de monitoramento mensal da reputação da instituição, com a utilização de metodologia reconhecida mundialmente do *Reputation Institute*, que permite planejar, acompanhar e avaliar a reputação da organização.

2. PROJETO FDC SUSTENTÁVEL

Criação de metodologia de análise de impacto de projetos sociais e das atividades de educação executiva da FDC, focadas no MBA, PAEX e Customizados, e adoção da sustentabilidade como eixo transversal em todos os programas.

3. PROJETO RNO

Projeto estratégico e estruturante para captação de Recursos Não Operacionais (RNO) para a FDC.

4. PROJETO ASSOCIADOS

Novo modelo de cooperação com os 24 Associados Regionais, pautado pelos princípios da simplicidade e do equilíbrio.

5. RELACIONAMENTO COM C-LEVEL

A iniciativa tem como objetivo estreitar o relacionamento com o público C-Level das organizações e identificar demandas para a geração de novos negócios.

6. NET PROMOTER SCORE – NPS

Iniciativa que visa ampliar a percepção da proposta de valor e dos resultados gerados para os clientes da instituição. São identificados os defensores, detratores e clientes com percepção neutra da marca.

7. PROJETO INTERNACIONALIZAÇÃO

O projeto concebe a internacionalização da FDC em três pilares: vantagem competitiva, oportunidades de crescimento e estrutura/operação. Cada um destes pilares é desmembrado em eixos de sustentação que abrangem os aspectos mais importantes para o avanço da internacionalização.

8. PROJETO DE INOVAÇÃO

Implementação dos processos de P&D e de novos produtos. O funil de P&D tem como objetivo buscar possibilidades de sinergia e sintonia das linhas de pesquisa com as demandas de mercado.

9. GESTÃO MATRICIAL DE DESPESAS - PROJETO DE REDESENHO DE PROCESSOS CRÍTICOS

Revisão do consumo nas áreas da FDC.

10. PROJETO COMPLIANCE/CONFORMIDADE

Iniciativa que tem o objetivo de organizar a estrutura de compliance da instituição para garantir a conformidade legal, social e ética e atender às legislações vigentes nacionais e internacionais, contribuindo com um ambiente de negócios ético, justo e produtivo.

11. PROJETO EVOLUIR ESTRUTURA/INTEGRAÇÃO

O objetivo é avaliar a dinâmica organizacional atual e identificar lacunas na tomada de decisão e na integração entre áreas que representem barreiras à execução da estratégia de cumprimento da missão da FDC.

12. GESTÃO DE COMPETÊNCIAS

O objetivo é elevar o nível de exigência em relação às competências necessárias para a execução da estratégia, dar aos colaboradores maior clareza da percepção da instituição quanto à sua atuação, ampliar o diálogo entre líderes-liderados e entre pares e subsidiar ações de desenvolvimento individual e coletivo e decisões sobre movimentações e reconhecimento.

13. AMBIENTE INSTIGANTE

Pretende-se medir o quanto o ambiente facilita ou dificulta a execução da estratégia e estimula a promoção do empreendedorismo, do engajamento, da diversidade e do reconhecimento.

1.3 TEMAS RELEVANTES A PARTIR DE ESCUTA DOS STAKEHOLDERS

Considerando o compromisso da FDC com a transparência e a interlocução qualificada com a sociedade, foi realizada uma ampla escuta com os seus diversos públicos de interesse para identificar quais são os temas mais relevantes para a instituição – aqueles que influenciam decisões, ações e o seu desempenho como uma organização que presta contas à sociedade que dá suporte a ela.

TEMAS RELEVANTES PRIORITÁRIOS

Ao todo, foram identificados nove Temas Relevantes para a FDC e seus públicos, sendo que seis deles foram considerados prioritários, conforme descrito a seguir. Ao longo do relatório, cada ação e projeto da FDC que endereça a um dos Temas Relevantes será marcada com um selo.



Líderes Responsáveis e Éticos

1. Formação de líderes responsáveis e éticos – Aprendizagem transformadora e centrada em questões socioambientais; liderança consciente.

As ações da FDC relacionadas a este tema estão descritas no Capítulo 3 – Impacto Educacional.



Capacidade Financeira (Da Instituição)

2. Capacidade financeira (da instituição) – Resiliência a crises, capacidade de investimento e otimização de custos.

As ações da FDC relacionadas a este tema estão descritas no Capítulo 6 – Gestão Operacional e Financeira.



Sustentabilidade Financeira das Organizações

3. Melhoria nos resultados econômico-financeiros dos clientes e incentivo ao empreendedorismo – Formação de profissionais e estímulo à inovação.

As ações da FDC relacionadas a este tema estão descritas no Capítulo 3 – Impacto Educacional.



Articulação de Debates Relevantes

4. Facilitação e articulação para soluções de questões críticas no contexto das organizações em âmbito nacional e internacional – Ser um agente transformador; promover debates sobre temas relevantes locais e globais, no âmbito da gestão e da sociedade.

As ações da FDC relacionadas a este tema estão descritas no Capítulo 2 – Destaques Institucionais e no Capítulo 4 – Impacto Social.



Qualidade de Ensino

5. Qualidade de ensino, equipe e pesquisa – Excelência de soluções e programas educacionais, qualificação interna, parcerias com instituições de referência.

As ações da FDC relacionadas a este tema estão descritas no Capítulo 3 – Impacto Educacional, no Capítulo 5 – Impacto em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação e no Capítulo 7 – Gestão de Pessoas.



Construção de
Novos Modelos
de Negócio

6. Envolver e engajar atores para a construção de novos modelos de negócios – Fóruns, análises e trocas de experiências em torno da nova economia: negócios sociais, inclusivos e globalmente responsáveis; modelos de economias solidárias, colaborativas e circulares.

As ações da FDC relacionadas a este tema estão descritas no Capítulo 4 – Impacto Social.

OUTROS TEMAS CONSIDERADOS RELEVANTES

7. Geração e disseminação de conhecimento – Desenvolvimento e acesso a pesquisas, fóruns e estudos.

8. Formação de profissionais em gestão da sustentabilidade – Desenvolvimento do pensamento sistêmico

9. Incorporação de valores da responsabilidade social global nas atividades acadêmicas e currículos da FDC

2. DESTAQUES INSTITUCIONAIS



2.1 RANKING DE EDUCAÇÃO EXECUTIVA FINANCIAL TIMES 2017

A Fundação Dom Cabral foi classificada como a 12ª melhor escola de negócios do mundo no Ranking de Educação Executiva do jornal Financial Times. A publicação classifica as 50 melhores escolas de negócios do mundo, qualificando seus Programas Abertos e Programas Customizados, de acordo com a opinião das empresas clientes (80% da avaliação) e dados enviados pelas próprias instituições (20% da avaliação). Com essa classificação, a FDC permanece como a primeira escola de negócios da América Latina entre as instituições participantes do ranking.

Há 12 anos a FDC figura no Ranking entre as principais escolas de todos os continentes, sendo, por todo esse tempo, a principal na América Latina. Em 2016, estava na 17ª posição. A escalada de cinco posições em 2017 é uma demonstração de reconhecimento pelo trabalho contínuo em busca da excelência que a instituição vem realizando ao longo dos seus mais de 40 anos de construção de parcerias com os clientes.

2.2 PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTO

PRÊMIO ADCE DE RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL

A Associação de Dirigentes Cristãos de Empresas de Minas Gerais (ADCE) realizou a 6ª edição do Prêmio ADCE de Responsabilidade Social Empresarial e o homenageado foi o cofundador e presidente da Diretoria Estatutária da FDC, professor Emerson de Almeida, por sua trajetória profissional e o incentivo oferecido para a realização de projetos sociais, além da evolução da FDC no contexto empresarial brasileiro.

Criado em 2012, o prêmio presta um tributo aos dirigentes de empresas que enaltecem os valores da ADCE e que dignificam as relações empresariais em

RANKING DE EDUCAÇÃO EXECUTIVA FINANCIAL TIMES 2017

		Custom	Open
1	Iese Business School	1	2
2	IMD	2	1
3	Harvard Business School	5	3
4=	Center for Creative Leadership	10	6
4=	London Business School	6	10
6	Insead	9	7
7	HEC Paris	7	12
8	ESMT Berlin	11	8
9=	Stanford Graduate School of Business	13	13
9=	University of Oxford: Saïd	26	4
11	University of Michigan: Ross	20	9
12	Fundação Dom Cabral	16	15
13	University of Virginia: Darden	31	5
14	SDA Bocconi	4	33
15	Shanghai Jiao Tong University: Antai	8	32
16	Esade Business School	29	11
17	MIT: Sloan	26	18
18	Essec Business School	17	24
19	University of Pennsylvania: Wharton	40	14
20	University of Chicago: Booth	34	19
21	ESCP Europe	24	27
22	Henley Business School	35	23
23	Thunderbird School of Global Management at ASU	32	31
24	Ipade Business School	19	39
25	Incae Business School	25	36
26	Stockholm School of Economics	38	29
27	Ceibs	48	21
28	Cranfield School of Management	21	39
29	Edhec Business School	22	41
30=	Ashridge Executive Education at Hult	23	43
30=	University of St Gallen	42	28
32	Vlerick Business School	33	37
33	National University of Singapore Business School	14	56
34	University of Cambridge: Judge	52	25
35	Western University: Ivey	53	26
36	Columbia Business School	61	17
37	UCLA: Anderson	59	20
38	Peking University: Guanghua	43	38
39	University of Toronto: Rotman	67	16
40	York University: Schulich	39	48
41	University of Pretoria, Gibs	41	52
42	Universidad de los Andes	28	59
43	Católica Lisbon School of Business and Economics	45	44
44	Melbourne Business School	47	53
45	EM Lyon Business School	44	55
46	Aalto University	55	42
47	Inspira	51	54
48	Queen's University: Smith	69	34
49	Eada Business School Barcelona	58	47
50	Nova School of Business and Economics	62	57

todos os níveis, sempre preocupados com a centralidade do ser humano como protagonista da sociedade.



Professor Emerson de Almeida recebe Prêmio ADCE de Responsabilidade Social Empresarial

TOP OF MIND DE RH

A FDC foi a instituição de educação executiva mais lembrada pelos profissionais de RH no prêmio Top of Mind RH de 2017. O prêmio, que está na sua 20ª edição, é um indicador de que a marca da FDC está cada vez mais forte e presente entre os RHs das empresas quando o assunto é o desenvolvimento de seus executivos e o aperfeiçoamento da sua gestão.



FDC recebeu o Top of Mind de RH 2017 na categoria Educação Executiva

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL – ABERJE

A FDC venceu a etapa regional (que engloba Minas Gerais e a região Centro-Oeste) do Prêmio ABERJE 2017, na categoria “Responsabilidade Histórica e Memória Empresarial”, com o Case “**Memória FDC – o que confirma a nossa história é a memória que se tem dela**”.

O Case apresentado no Prêmio destaca-se pelo grande envolvimento de todos os colaboradores da organização, que se dispõem a reconstruir em conjunto a sua história.

Há 50 anos, o Prêmio ABERJE tem reconhecido as melhores práticas da comunicação empresarial brasileira. A FDC já foi premiada com cinco trabalhos:

1. Prêmio ABERJE 1991 – “Boletim Externo”
2. Prêmio ABERJE 1998 – “Jornal Mural”
3. Prêmio ABERJE 2005 – “CTE Informa: 14 anos de Divulgação do Conhecimento em Gestão”
4. Prêmio ABERJE 2006 – “Comunicação com o Jeito de Ser FDC”
5. Prêmio ABERJE 2007 – “DOM - A Revista da Fundação Dom Cabral”



Memória FDC conquista Prêmio promovido pela Aberje

LIVRO A SUCESSÃO COMO ELA É – DE SENTIMENTOS A JOGOS POLÍTICOS NAS ORGANIZAÇÕES

De autoria do presidente da Diretoria Estatutária da FDC, Emerson de Almeida, o livro foi reconhecido por lideranças empresariais de diferentes estados. A convite da Gocil, o autor falou para um grupo de executivos de diversas organizações sobre os aprendizados e os desafios de processos sucessórios.

O Sicredi também escolheu tratar do tema e o professor Emerson realizou duas palestras na organização: no Seminário de Supervisão e Desenvolvimento, organizado pela Central Sicredi PR/SP/RJ em junho, e também na Reunião de Presidentes do Sicredi em agosto.

Além disso, o livro teve seu conteúdo apresentado e discutido nas três turmas do Programa de Desenvolvimento de Conselheiros (PDC), com palestras e debates com o autor e/ou coautores.

2.3 CERTIFICAÇÕES EQUIS E AMBA

EQUIS

Desde 2007, a Fundação Dom Cabral participa do *EQUIS – European Quality Improvement System* – sistema de certificação internacional que avalia escolas de negócios em todo o mundo de acordo com práticas alinhadas aos melhores padrões de ensino existentes.

No fim de 2016, a FDC recebeu a reacreditação por mais três anos. Em 2017, já foram iniciadas ações de melhoria nas áreas indicadas pelo relatório de recomendações feito pelo *EQUIS Accreditation Board*: Internacionalização, Professores, Pesquisa e Desenvolvimento e Relação com *Alumni*.

Em 2017, o Presidente Executivo da FDC, Antonio Batista da Silva Junior, foi convidado pelo EQUIS para fazer parte do *Peer Review Team*, que participou da avaliação para o processo de reacreditação da Peter B. Gustavson School of Business, em Victoria, no Canadá. Foi uma oportunidade de conhecer a realidade de uma outra escola acreditada pelo EQUIS, a trocar experiências com Deans de outras instituições.



Presidente executivo da FDC faz visita pelo Equis em escola canadense

AMBA

O Programa de Executive MBA da FDC possui a certificação internacional da Association of MBAs – AMBA. A última auditoria foi realizada em 2015, com validade até 2020.



Conselho Curador da FDC se reúne no Campus Aloysio Faria para análise de resultados

2.4 CONSELHO CURADOR

A Fundação Dom Cabral reúne o seu Conselho Curador duas vezes ao ano para relatar as ações e resultados do período anterior, além de apresentar o planejamento estratégico para o ano ou semestre que se inicia. Após a reunião do primeiro semestre, o encontro continua em um almoço oferecido a cerca de 200 líderes empresariais, políticos e sociais, em que também são compartilhadas as ações e perspectivas para o futuro da FDC, como uma forma de estender à comunidade a prestação de contas da instituição.

O encontro do Conselho Curador em março de 2017 teve como uma das principais pautas o empenho da instituição em ampliar ações que resultem em melhorias para a sociedade, orientação central da missão da FDC. A reunião do segundo semestre, em agosto, debateu a revisão do Estatuto da instituição, que está sendo conduzida pela Diretoria Estatutária com o acompanhamento e aconselhamento de uma comissão composta pelos conselheiros Ângela Gutierrez, Guilherme Caldas Emrich, Henrique Salvador e Sonia Regina Hess de Souza.

2.5 CONSELHO CONSULTIVO INTERNACIONAL

A 9ª Reunião Anual do Conselho Consultivo Internacional da FDC aconteceu nos dias 25 e 26 de setembro, no Rio de Janeiro, com cerca de 70 participantes, e teve como tema “Olhar para fora gera insights, olhar para dentro gera transformações” – inspirado na Semana de Arte Moderna de 1922. A temática escolhida visava aprofundar o debate sobre os desafios da educação executiva na transformação de organizações e indivíduos.

Diante do atual cenário crítico do país e seus contextos político-institucional, social e econômico, importantes líderes nacionais e internacionais compartilharam suas experiências e discutiram formas de retomada do crescimento do país. A reflexão e o produtivo debate acerca dos desafios das organizações e dos líderes e as relações entre as escolas de negócios e a sociedade fizeram desses dois dias de encontro um intenso intercâmbio de experiências que reforçam a avaliação de que o Conselho Internacional é fator crítico de sucesso da internacionalização da FDC.

Um dos destaques do encontro em 2017 foi a significativa presença de membros e convidados internacionais, entre executivos, líderes de organizações sociais e deans de escolas de alto nível. O presidente do encontro deste ano foi o *chairman* da Los Grobo Group e também membro do Conselho Curador da FDC, Gustavo Grobocopatel.

O encontro do CCI em 2017 também foi marcado pela passagem de cargo de *co-chairman* do Conselho do Professor Emerson de Almeida para o Presidente Executivo da FDC, Antonio Batista da Silva Junior, dentro do contexto de renovação e sucessão da instituição.



A cidade do Rio de Janeiro recebe os membros do Conselho Consultivo Internacional

DON JACOBS

Foi com profundo pesar que a FDC informou à comunidade o falecimento de Donald P. Jacobs, *Dean Emeritus* da Kellogg School of Management e então presidente do Conselho Consultivo Internacional. Don Jacobs faleceu no dia 31 de outubro de 2017, aos 90 anos de idade, na cidade de Evanston, nos Estados Unidos.

Sua trajetória com a FDC teve início em 1992, quando foi firmada a aliança estratégica com a Kellogg School of Management, da qual foi presidente de 1975 a 2001. Don Jacobs teve atuação relevante na criação do Conselho Consultivo Internacional da FDC, ao lado do cofundador e presidente da Diretoria Estatutária, Emerson de Almeida. Em 2009, Don Jacobs foi nomeado chairman do CCI. Em 2013, recebeu homenagem de Benemérito da FDC, no encontro do Conselho realizado no Campus Rio de Janeiro. Sua última participação no CCI foi em 2016, por videoconferência.

Conhecido por ser o *“dean of the deans”*, Don Jacobs foi um pioneiro que reinventou a educação empresarial americana por meio de sua liderança na Kellogg.

O cofundador e presidente da Diretoria Estatutária da FDC, professor Emerson de Almeida, esteve presente na homenagem realizada pela Kellogg a Don Jacobs, em Chicago, no dia 08 de dezembro. Para a FDC, o falecimento de Don Jacobs representa a perda inestimável de um mentor e parceiro, que inspirou a instituição ao longo dos anos a cumprir a sua missão com ousadia e tenacidade.



FDC se despede de Don Jacobs, presidente de seu Conselho Consultivo Internacional.

2.6 FÓRUM ANUAL DE GOVERNANÇA E GESTÃO

O 2ª Fórum Anual de Governança e Gestão foi realizado entre 1º e 3 de outubro, no Campus Aloysio Faria. Com o tema “Legado e Geração de Valor para a Sociedade: o Desafio além da Performance”, o evento reuniu cerca de 450 lideranças empresariais, renomados especialistas e jornalistas, que avaliaram muito bem a relevância das palestras e debates e a organização do evento – a média das notas dada ao evento foi de 4,67 em 5,00.

O evento reuniu participantes de 22 estados brasileiros e do Paraguai. O tema escolhido faz parte de um esforço da Fundação Dom Cabral em gerar uma consciência coletiva sobre o papel das lideranças nas transformações positivas da sociedade.

A cobertura do Fórum nas mídias sociais da FDC – postagens em tempo real no Twitter, fotos no Instagram e entrevistas com os palestrantes no Facebook – tiveram resultado recorde: as mensagens da FDC foram alcançadas por mais de 100 mil pessoas durante os três dias de evento.



450 lideranças debatem Legado e Geração de Valor no Fórum de Governança e Gestão

2.7 INICIATIVAS DE APROXIMAÇÃO COM O C-LEVEL DAS ORGANIZAÇÕES

CEOs' LEGACY

Depois de um intenso período de escuta, desenvolvimento da proposta e articulação com CEOs de algumas das maiores empresas nacionais e multinacionais, a FDC lançou a iniciativa *CEOs' Legacy* que reúne 20 líderes de grandes organizações para debater, desenvolver e construir legados para a sociedade.

A iniciativa busca mobilizar os líderes empresariais para ampliar a sua consciência a respeito da importância de serem agentes do progresso na construção de legados relevantes e sustentáveis para as pessoas, as organizações e a sociedade. Durante 18 meses, presidentes de empresas como Bayer, Aperan, Anglo American, SAP, Aegea, entre outras, vão construir projetos que possam gerar transformações sociais relevantes em direção a uma sociedade mais ética e mais justa. Os projetos estão classificados em quatro grandes núcleos: Educação, Diversidade, Melhoria da Gestão Pública e Melhoria da Vida Humana.



Executivos se mobilizam na construção de legados para a sociedade com a iniciativa do CEOs' Legacy

ONE TO FEW

A iniciativa One to Few é uma série de encontros nos campi FDC com as lideranças de RH de grandes organizações brasileiras e multinacionais para promover debates acerca do papel de Recursos Humanos no desenvolvimento das organizações.

As duas edições realizadas no Campus São Paulo reuniram cerca de 30 executivos que debateram temas relativos à formação de gestores baseada na reflexão e troca de experiências entre eles e do papel da inovação com foco na cultura e na diversidade no desenvolvimento das pessoas e das organizações. A edição realizada no Campus Rio de Janeiro debateu a cultura de inovação nas empresas e as competências necessárias do profissional do futuro, considerando o avanço tecnológico e o mundo VUCA (em português: volátil, incerto, complexo e ambíguo).



Último One to Few do ano debate inovação no Campus Rio de Janeiro

2.8 MBA COUNCIL

A FDC passou a fazer parte do Conselho Curador do *Executive MBA Council – Embac*, uma associação acadêmica, sediada nos EUA, que representa os MBAs Executivos de escolas em todo o mundo. O papel do EMBAC é liderar pesquisas que ofereçam subsídios para o desenvolvimento dos MBAs e promover a troca de informação entre as escolas que oferecem o programa no mundo. Carla Arruda, gerente executiva do Executive MBA da FDC, foi eleita para o Conselho Curador do Embac, onde representará a instituição por um período de três anos. Ela é a única representante de uma escola latino-americana no Conselho.

2.9 PRME

A Fundação Dom Cabral assumiu a co-presidência do PRME Chapter Brazil – juntamente com o Insper – com mandato de dois anos e foi eleita para integrar o seletivo grupo de escolas internacionais do PRME Champions. O grupo tem como objetivo contribuir para uma liderança de pensamento e ações responsáveis no contexto da agenda de desenvolvimento sustentável da ONU. Ricardo Siqueira Campos, gerente executivo de Sustentabilidade e Projetos Sociais, representa a FDC no fórum.

2.10 PARCERIA COM O REPUTATION INSTITUTE

A FDC e o *Reputation Institute* renovaram importante parceria em 2017 para promover uma série de encontros para os membros do *Reputation Leaders Network* – grupo formado pelos líderes da gestão de reputação de grandes empresas no Brasil – para debater gestão da reputação, comunicação e governança.

Em 2017 foram realizados sete encontros no Campus São Paulo. Os eventos reuniram mais de 175 executivos de grandes organizações, debatendo assuntos como tendências em estudos de reputação no Brasil, gestão de públicos de interesse, impactos em mídias sociais, fusões e aquisições, entre outros. Os encontros promovem oportunidades de relacionamento, indicadores básicos de reputação para referência, treinamento e conteúdo sobre as melhores práticas de Gestão da Reputação para todas as empresas participantes.

Como parte desse esforço, a FDC iniciou a implementação do projeto de Gestão da Reputação com a metodologia mundialmente reconhecida do *Reputation*

Institute para planejar, acompanhar e avaliar a reputação da organização. A iniciativa busca contribuir para o objetivo estratégico da FDC de “ser reconhecida como instituição relevante para o desenvolvimento da sociedade”.



Encontros no Campus São Paulo marcam a parceria da FDC com o Reputation Institute

2.11 TREE LAB

TREE Lab é um ambiente de criação e inovação projetado pela FDC em parceria com a IBM e a MRV. O laboratório, construído no Campus Aloysio Faria, oferece aos participantes dos programas da FDC uma jornada de experiência educacional, com acesso a soluções tecnológicas e atividades de experimentação que podem transformá-los em agentes mais ativos, imaginativos e produtivos. A iniciativa surgiu a partir das pesquisas da FDC sobre o futuro da educação e os desafios que o mundo corporativo tem encontrado ao lidar com o ambiente volátil dos últimos anos.

O ambiente integra os planos de inovação da instituição, possibilitando a conexão entre a alta tecnologia e o processo de aprendizagem ‘artesanal’, interligando o analógico e o digital. Entre as tecnologias disponíveis no TREE Lab, está o Watson, plataforma de computação cognitiva da IBM para negócios. Por meio de uma assistente virtual, chamada de Bee, os participantes da FDC poderão interagir por voz para tirar dúvidas e ter informações sobre as atividades do espaço e temas estudados em seus cursos. O computador Watson, que está por trás da Bee, será treinado continuamente e trará atualizações tecnológicas dos temas abordados nos cursos e programas da FDC.

Em uma segunda fase do projeto, o espaço permitirá a experiência com tecnologias de IoT (*Internet of Things* – Internet das Coisas). Também será lançado o conceito de gamificação aos participantes, que receberão “pontos” por suas participações e interações em atividades no espaço.



FDC inaugura TREE Lab, espaço de inovação e alta tecnologia no Campus Aloysio Faria

2.12 MEMÓRIA FDC

Celebrando cinco anos de existência, o Memória FDC tem a missão de recuperar, preservar e disponibilizar acervos documentais da FDC, contribuindo para o resgate e a preservação de sua história. Reúne materiais que retratam a origem da instituição e promove uma política de guarda permanente e exposições diversas, além de constituir mais um espaço da FDC a serviço da sociedade.

CINCO ANOS DE MEMÓRIA FDC

O aniversário de cinco anos do Memória FDC foi marcado pela importante conquista da etapa regional do Prêmio Aberje 2017, com o case “Memória FDC – O que confirma nossa história é a memória que se tem dela”.

MEMÓRIA FDC NOS CAMPI RIO DE JANEIRO E SÃO PAULO

O novo campus FDC no Rio de Janeiro foi inaugurado com um espaço de exposição do Memória FDC na área de convivência. No Campus São Paulo também foi instalado um espaço de exposição no 15º andar.

NÚMEROS DO ACERVO DO MEMÓRIA FDC

AUDIOVISUAL (Gravações de áudio e vídeo)	2.500 itens
FOTOGRAFICO (Fotos impressas e digitais)	986 eventos cadastrados 47.856 fotos
HEMEROGRÁFICO (Publicações da FDC e notícias veiculadas na imprensa sobre a instituição)	300 documentos
TEXTUAL (Documentos manuscritos, datilografados ou impressos)	5.482 documentos
TRIDIMENSIONAL (Esculturas, placas, materiais institucionais)	580 peças

O Memória FDC está aberto para visitação no Campus Aloysio Faria, de segunda a sexta, das 9h30 às 17h.

2.13 PLATAFORMA DE INFRAESTRUTURA EM LOGÍSTICA DE TRANSPORTES

A Plataforma de Infraestrutura em Logística de Transportes é um projeto pioneiro no Brasil, que contribuirá com as instituições governamentais, entidades de classe e empresas privadas do setor de transportes para a identificação de projetos estruturadores, a redução dos custos logísticos e o aumento da eficiência energética no setor. O projeto é fruto de uma parceria entre a FDC e as empresas Arteris, CCR, EcoRodovias e VLI.

Por meio dessa iniciativa, a FDC busca cumprir a sua missão de contribuir para a sociedade, sendo relevante no debate de assuntos importantes para o desenvolvimento do Brasil. A infraestrutura de transportes é elemento fundamental para a retomada do crescimento econômico no curto prazo e estratégia definitiva para o aumento da competitividade brasileira no longo prazo. Prover a sociedade com informações rigorosas e elaboradas para as decisões de investimentos é uma contribuição da FDC para uma melhor qualidade de vida de todos os brasileiros.

A Plataforma foi inaugurada em julho de 2017 pelo Núcleo de Logística, Supply Chain e Infraestrutura da FDC.



Projeto é fruto de parceria entre FDC, Arteris, CCR, EcoRodovias e VLI

2.14 COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

A FDC preza pela transparência em suas relações e entende que a imprensa e as redes sociais são formas eficazes de compartilhar com a sociedade o conhecimento gerado na instituição. Dessa forma, a comunicação institucional – mais do que uma ferramenta de construção da imagem da instituição – é uma forma de ampliar e reverberar a contribuição da instituição à sociedade.

RELAÇÕES COM A IMPRENSA

A FDC reconhece a importância da imprensa como mediadora de debates e reflexões sociais e, portanto, investe esforços para a construção de relações éticas e transparentes com os meios de comunicação. Em 2017, a instituição marcou forte presença na mídia nacional. O nome da instituição foi utilizado em 4.248 matérias na imprensa.

As áreas mais requisitadas pela imprensa são a institucional e os núcleos de P&D, sendo Estratégia e Negócios Internacionais a temática mais solicitada. O desempenho de todos os Núcleos na imprensa manteve o mesmo nível em relação a 2016: 1447 citações em 2017 contra 1459 em 2016.

ÁREAS	
Institucional	1.690
Núcleos	1.447
Temas	1.088
Associados	23
TOTAL	4.248

NÚCLEOS	
Infraestrutura, Logística e Supply Chain	389
Estratégia e Negócios Internacionais	404
Inovação e Empreendedorismo	350
Sustentabilidade	46
Desenvolvimento de Pessoas e Liderança	258
TOTAL	1.447

TEMAS	
Finanças	101
Gestão Pública	45
Programas	5
Gestão Empresarial	64
Cenários Econômicos	82
Citações	808
Governança Corporativa	3
TOTAL	1.108

A FDC, em 2017, manteve uma coluna quinzenal na Agência Broadcast, conteúdo exclusivo para assinantes do jornal Estado de São Paulo. Na coluna, os artigos eram assinados pelo presidente executivo da FDC, Antonio Batista, e pelo professor e coordenador do Núcleo de Logística, *Supply Chain* e Infraestrutura, Paulo Resende.

REDES SOCIAIS

Em julho de 2017, a FDC inaugurou sua participação em mais uma rede social: o Instagram. Utilizando o perfil @fundacaodomcabral, a FDC segue a tendência da mídia social que mais cresce no Brasil, com postagens de fotos e vídeos curtos, em formato mais descontraído. Ao longo do ano, a FDC intensificou sua presença e atuação no ambiente digital introduzindo novos formatos em suas postagens nas redes e incrementando a cobertura e acompanhamento em tempo real do dia a dia da instituição, fomentando o debate e a disseminação de conhecimento e debates relevantes.

O destaque é o projeto de cocriação de conteúdo com o Influenciador digital Pedro Amaral (quase 500 mil seguidores no YouTube). Mágico, praticante de *parkour* e empreendedor, tornou-se, a convite da FDC, participante do Programa Futuros Acionistas e relatou essa experiência em seu canal com grande aderência e visibilidade. A cobertura digital dos eventos da FDC também foi incrementada. A exemplo, o Fórum FDC, que teve mais de 100 mil pessoas alcançadas em três dias de evento no Facebook, Twitter e Instagram.

NÚMEROS

FACEBOOK	64.854 fãs +22.363
TWITTER	18.480 seguidores +1.580
LINKEDIN	81.346 conexões (Company + School) +16.158
YOUTUBE	3.980 inscritos
INSTAGRAM	4.707 seguidores

2.15 MARKETING DIGITAL

O ano de 2017 marcou uma evolução na forma de comunicar os produtos e serviços da FDC. Foram implementados projetos de Marketing de Conteúdo e aprimorado o processo de integração organizacional para a produção de conteúdos mais dinâmicos e contemporâneos.

2.16 PRESENÇA INSTITUCIONAL EM EVENTOS E PREMIAÇÕES

Em 2017, a FDC esteve envolvida em 61 eventos. Os de maior destaque foram: HRSAB (HR Strategic Advisory Board), ATD, Coaching Ourselves, Encontros FDC de Governança e Gestão, FDC Day (duas edições no decorrer do ano), One to Few e Encontros Alumni (MBA e PGA).

CONCURSO NACIONAL DE INTEGRIDADE

A FDC participou do painel “Integridade e Reputação: O legado das organizações”, promovido pela empresa ArcelorMittal, durante a premiação do Concurso Nacional de Integridade. O Concurso é uma iniciativa da empresa para seus funcionários, incentivando-os a atuarem como protagonistas na construção de uma “Cultura de Integridade”.

O presidente executivo Antonio Batista falou para cerca de 200 lideranças sobre o tema “Muito além da performance financeira – a construção de legados e os desafios do novo Líder”. Durante a palestra, ele abordou as grandes transformações no mundo e no Brasil, a crise de confiança e de liderança, o novo conceito de resultados e seus impactos, além de ressaltar o papel da educação na transformação da sociedade.



Antonio Batista fala sobre construção de legados para ArcelorMittal

PRÊMIO HUGO WERNECK DE SUSTENTABILIDADE

O Campus Aloysio Faria, da FDC, sediou a cerimônia de entrega do VIII Prêmio Hugo Werneck de Sustentabilidade & Amor à Natureza. Com o tema “A Terra pede Paz – Atire a primeira flor”, a premiação visa reconhecer cidadãos, empresas, projetos e instituições que contribuem para a preservação da natureza e para um mundo com melhor qualidade de vida, socialmente mais justo e igualitário.

Os homenageados desta edição foram o casal Lélia Warnick e Sebastião Salgado, pelo trabalho com o Instituto Terra, que já recuperou mais de 7 mil hectares de áreas degradadas e produziu mais de 4 milhões de mudas de espécies da Mata Atlântica. O Prêmio foi criado em 2010 e é uma

realização da Revista Ecológico e da Hiram Firmino Consultoria Ambiental e Comunicação, com o apoio da FDC.



Professor Emerson de Almeida faz a entrega de uma das categorias do Prêmio Hugo Werneck

FUTURA TRENDS

A FDC foi a responsável pela abertura do Seminário *Futura Trends*, em Fortaleza, organizado pelo grupo de comunicação O Povo e a Fundação Demócrito Rocha, com apoio do Associado Regional do Ceará, Barros Consultoria Empresarial. O presidente executivo da FDC, Antonio Batista da Silva Junior, ministrou a palestra “Desempenho econômico, reputação e resiliência nos negócios – O papel dos novos líderes”, abordando a necessidade da liderança empresarial equilibrar interesses e lançar o olhar para além da performance financeira a fim de dedicar esforços para construção de legados para a sociedade.

21 ANOS FFM

A FDC e a Fundação Fritz Müller – FFM, criada em 1996, celebraram a parceria em evento realizado em Santa Catarina no final de agosto, quando a instituição catarinense comemorou os seus 21 anos de existência.

LÍDERES DO AMANHÃ – VITÓRIA (ES)

Em Vitória (ES), a FDC marcou presença no 5º Fórum Liberdade e Democracia. O tema abordado no painel foi “Educação a serviço das melhores práticas”. O tema central do evento foi “Valores que constroem instituições duradouras”. O Associado Regional do Espírito Santo, DVF Educação Empresarial LTDA, acompanhou o evento.

TÁ NA MESA

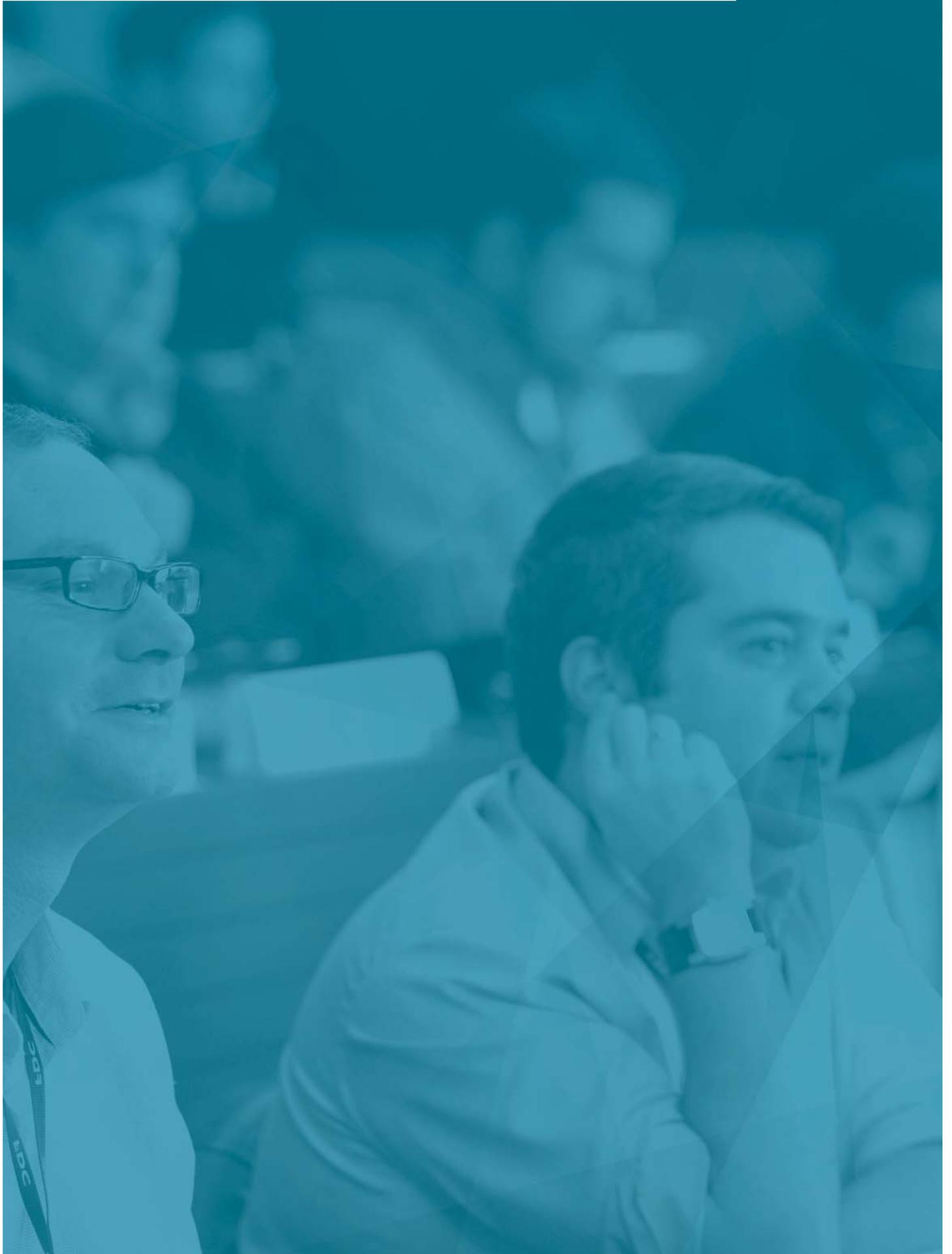
A FDC participou do “Tá na Mesa” – almoço com palestrantes convidados, empresários e executivos, para discussão de ideias, tendências, ações e projetos ligados ao desenvolvimento econômico e social do estado e do país. O evento foi organizado pela FEDERASUL – Federação de Entidades Empresariais do Rio Grande do Sul), com apoio do Associado Regional CEDEM – Consultoria e Educação Empresarial.

Na ocasião, a mensagem da FDC foi a de que os executivos brasileiros, além de garantir resultados e consolidar a sustentabilidade do negócio, precisam ampliar o seu poder de influência para a sociedade como um todo.

EVENTOS INTERNACIONAIS

A FDC participou de eventos e encontros internacionais, como parte da estratégia de internacionalização da instituição. A seguir os principais destaques:

- The Person of the Year Award – Nova Iorque, EUA, Maio de 2017
- 2017 Reflections Global Conference – Montreal, Canadá, 6 a 9 de setembro de 2017
- Intersections of Business Education and Economic Development (GBSN) – Washington DC, EUA, 1 a 3 de novembro de 2017
- EFMD Global Network Advisory Board Meeting e 4th EFMD GN Americas Annual Conference – Nova Iorque, EUA, 29 de novembro a 1º de dezembro de 2017
- Executive MBA Council Conference – Seattle, EUA, 23 a 24 de outubro de 2017
- ATD 2017 International Conference & Exposition – Atlanta, EUA, 21 a 24 de maio de 2017
- 2017 Annual Unicon Workshop at SciencesPo – Paris, França, 19 a 20 de julho de 2017
- EFMD Conference for Deans & Directors General – Eslovênia, Janeiro de 2017
- 9th Global Drucker Forum – Viena, Novembro de 2017



3. IMPACTO EDUCACIONAL



Líderes Responsáveis e Éticos



Sustentabilidade Financeira das Organizações



Qualidade de Ensino

Em 2017, 25.480 executivos participaram dos Programas Abertos, MBA, Pós-MBA, Mestrado Profissional em Administração, Especialização, Customizados, Programas Internacionais e Parcerias Empresariais.

O impacto educacional da FDC deve ir além da capacitação técnica em gestão de executivos, empresários e gestores públicos. Para a FDC, a educação executiva é a trilha para desenvolver os líderes como pessoas inseridas e protagonistas de ações que possam transformar positivamente a sociedade, indo além de capacitá-los do ponto de vista técnico para a eficiência das organizações. A instituição acredita que o desenvolvimento de indivíduos é capaz de estimular e sustentar organizações eficazes e comprometidas com uma economia inclusiva, a proteção da natureza e a prática saudável de negócios.

A Fundação Dom Cabral idealiza, desenvolve e executa soluções educacionais que atendem a três segmentos do mercado: Desenvolvimento de Executivos, Grandes Organizações e Médias Empresas.

Os programas da FDC são realizados em todo o Brasil e alguns países, com sua própria equipe ou em parceria com 24 Associados Regionais e escolas internacionais parceiras.

Abertos e Associados Regionais	991
MBA e Pós-MBA	472
Mestrado Profissional	72
Especialização	3.268
Customizados e Programas Internacionais	14.961
Parcerias Empresariais	5.716
TOTAL DE PARTICIPANTES	25.480
TOTAL DE EMPRESAS CLIENTES	1.774
TOTAL DE CERTIFICADOS EMITIDOS	7.160

3.1 DESENVOLVIMENTO DE EXECUTIVOS

A atual estrutura da FDC, voltada para as necessidades e demandas do mercado, aponta para uma nova perspectiva e abordagem: o desenvolvimento individual dos executivos que buscam – seja por conta própria ou por meio da organização em que estão trabalhando – uma formação em gestão completa, que os acompanhe ao longo de toda a sua carreira.

Com isso, a FDC vem desenvolvendo o conceito de Aprendizagem ao Longo da Vida, um acompanhamento do executivo durante a sua vida acadêmica e profissional. Diante desse conceito, inovações foram feitas na oferta de programas para o desenvolvimento de executivos, como a renovação do Executive MBA. Além de produtos, serviços também estão sendo construídos, como o aconselhamento de carreira e o *coaching*, como caminho para instalação do Centro de Desenvolvimento do Indivíduo.

DESENVOLVIMENTO DE EXECUTIVOS EM NÚMEROS

No ano de 2017, 4.803 pessoas participaram dos programas de desenvolvimento de executivos, dentre Programas Abertos, Especialização, MBA, Mestrado Profissional, Pós-MBA e Associados.

PROGRAMA	
Abertos	616
Especialização	3.268
MBA	437
Mestrado Profissional	72
Pós-MBA	35
Associados	375
TOTAL DE PARTICIPANTES	4.803

PROGRAMAS ABERTOS

Os Programas Abertos da FDC têm foco no desenvolvimento de competências e habilidades capazes de construir líderes e organizações para o futuro. Programas nacionais e internacionais preparam executivos para os desafios do mundo corporativo, desde o cenário regional até as tendências mundiais.

Estrategicamente importantes para que a FDC cumpra sua missão, os Programas Abertos impactam muito a proposta de desenvolvimento do executivo ao longo da vida. Pensando nisso, foi iniciada uma pesquisa a respeito de que programas podem ser relevantes para os executivos e devem entrar para o portfólio em 2018. Um deles é o FDC Now – programas curtos sobre temas atuais, que estão em pauta no momento. O esforço da área em 2017, que reverberará em 2018, foi o de renovar os produtos de forma a inovar, fazer diferença na formação dos participantes e conquistar resultados ao mesmo tempo.

PROGRAMA DE GESTÃO AVANÇADA – PGA

O Programa de Gestão Avançada – PGA, realizado em parceria com a escola francesa INSEAD, é um dos mais antigos da FDC. Voltado para líderes da alta administração de empresas, o programa proporciona debates sobre a competitividade global em uma era de extremos e os participantes têm a oportunidade de trocar experiências com executivos e professores de diversas nacionalidades, em módulos no Brasil (nos campi da FDC) e na França (no campus da INSEAD).

SKILLS, TOOLS AND COMPETENCIES – STC

O STC é um programa realizado em parceria com a norte-americana Kellogg School of Management. Os 19 líderes e gestores seniores que participaram do programa em 2017 discutiram no Brasil e nos Estados Unidos alguns conteúdos relacionados ao ambiente de negócios, liderança e gestão de equipes, gestão da organização, atuação em ecossistema e autogestão da saúde. Em 2016 o programa não aconteceu, mas foi redesenhado para, em 2017, atender a uma nova realidade, na qual as transformações fazem parte do cotidiano do gestor. O programa trouxe discussões sobre tecnologias exponenciais e a transformação digital nos negócios.

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE CONSELHEIROS – PDC

O Programa de Desenvolvimento de Conselheiros continuou com alta demanda em 2017. Além das duas turmas programadas para o período, uma turma extra foi aberta, devido ao grande número de interessados. O programa desenvolve as competências fundamentais para o exercício eficaz do papel de Conselheiro nas organizações.



PDC capacita executivos para o exercício do papel de Conselheiro

LIDERANÇA TRANSFORMADORA

O programa, que já está na 32ª turma, continua sendo muito procurado por propiciar uma base para que executivos liderem suas equipes, apresentando elementos fundamentais para potencializar os resultados das organizações. Os participantes discutem temas ligados à liderança, autoestima, competências, desafio empresarial e ambientes de alto desempenho.



Participantes do programa discutem fundamentos da liderança

ODYSSEY – LIDERANÇA EM EVOLUÇÃO

O novo programa Odyssey – Liderança em Evolução é voltado para líderes que atuam em situações complexas e que exercem influência nas decisões estratégicas nas organizações. Inspirado nas séries atuais, o programa é constituído de temporadas e episódios nos quais o grupo de participantes vai trabalhar na reflexão e no desenvolvimento das competências críticas para liderar no mundo em transição. Além dos episódios, que são os encontros presenciais, cada participante realizará sua jornada individual de autoconhecimento com o acompanhamento de um coach individual. O Odyssey pretende ser um programa de atualização constante, fundamentado no conhecimento profundo sobre o campo da liderança, ligado nos desafios do dia a dia e sintonizado com os sinais do futuro.



Professor da FDC Ricardo Carvalho participa de lançamento do Odyssey

PROGRAMAS ABERTOS REGIONAIS

A FDC realiza, em parceria com os Associados Regionais, inúmeros Programas Abertos em todas as regiões do país. Alguns dos programas realizados pelos Associados Regionais:

- Gestão Econômico Financeira – São Paulo, Goiás, Paraná, Rio Grande do Sul, Ceará, Bahia, Pernambuco, Santa Catarina. Total de participantes: 160
- Governança Corporativa – Santa Catarina, Bahia, Mato Grosso, Rio Grande do Sul. Total de participantes: 83
- Liderança com Pessoas – Bahia, Ceará, Rio Grande do Norte. Total de participantes: 61
- Programa Business Compliance: Além da Conformidade Legal –Rio Grande do Sul. Total de Participantes: 21

PROGRAMAS ABERTOS E PROGRAMAS ABERTOS REGIONAIS	Nº PARTICIPANTES
Estratégia & Execução	56
Programa de Desenvolvimento de Conselheiros	162
Liderança Transformadora	68
Gestão da Sustentabilidade Corporativa Módulo Central	20
Gestão da Sustentabilidade Corporativa Módulo Finanças	9
Gestão Econômico Financeira	47
Governança Corporativa	69
Programa para Conselheiros de Estatais	18
STC - Skills, Tools and Competencies	17
PCR - Programa de Capacitação de Resultados	39
PDE - Programa de Desenvolvimento de Executivos	41
Finanças Corporativas	38
Programa de Gestão Avançada - PGA	32
Gestão Econômico Financeira - CE	18
Governança Corporativa - SC	15
Liderança COM Pessoas - BA	15
Governança Corporativa - BA	23
Liderança COM Pessoas - RN	22
Gestão Econômico Financeira - RS	19
Programa Liderança COM Pessoas 2017 - CE	25
Gestão Econômico Financeira - PR	18
Gestão Econômico Financeira - GO	21
Gestão Econômico Financeira - Campinas	25
Programa Business Compliance: Além da Conformidade Legal - RS	23
Liderança COM Pessoas - CE	25
Gestão Econômico-Financeira - CE	18

Gestão Econômico-Financeira - PE	24
Gestão Econômico-Financeira - BA	26
Governança Corporativa - MT	24
Governança Corporativa -RS	22
Gestão Econômico-Financeira - SC	12
TOTAL	991

PROGRAMAS DE ESPECIALIZAÇÃO

Os Programas de Especialização da FDC buscam desenvolver competências técnicas e gerenciais que possibilitem aos participantes uma visão sistêmica e integrada dos negócios. 2017 foi um marco, registrando crescimento de 35% na receita bruta do negócio. A Especialização e a Especialização in Company registrou este ano 3.268 participantes.

Os Programas estão em diversos estados brasileiros, de todas as regiões do país, do Amazonas ao Rio Grande do Sul, ofertados pela própria FDC ou com o apoio dos Associados Regionais. Além disso, houve um incremento significativo de programas de Especialização in Company para órgãos públicos e empresas de diferentes setores.

Destaque

A parceria entre SEST/SENAT, Instituto de Transportes e Logística – ITL e FDC continua promovendo programas de Especialização em todo o Brasil, desenvolvidos exclusivamente para profissionais do setor de transportes. A Especialização em Gestão de Negócios tem 10 turmas (ao todo 398 participantes), ministradas em diversas capitais brasileiras, voltadas para as empresas de transporte e logística que compõe o sistema. Já a Especialização em Gestão Empresarial é realizada em turmas fechadas (quatro turmas em Brasília, totalizando 163 participantes), exclusivas para dirigentes do SEST/SENAT.

EXECUTIVE MBA

No ano em que comemorou 20 anos de existência, o Executive MBA da FDC foi revitalizado e inaugurou sua nova proposta de valor. O programa, ancorado na missão institucional da FDC, tem o objetivo de formar embaixadores da confiança e enfatiza a responsabilidade ética do executivo no comando das organizações. Para isso, foram ampliados o conteúdo e carga horária, criadas trilhas internacionais e trilhas temáticas, abordando assuntos de vanguarda e de extrema importância no contexto de negócios atual.

As duas turmas que iniciaram com a nova proposta em 2017 vão passar pelos quatro pilares do programa – Sociedade, Ambientes de Negócio Global, Organização e Indivíduo – para desenvolver líderes que possam criar valor sustentável para suas organizações e para a sociedade, inspirando e promovendo a confiança.



Turma Aberto 46 inaugura o Executive MBA revitalizado

PÓS-MBA

Na última semana de novembro, 35 executivos brasileiros participaram da 16ª Turma do Pós-MBA, realizado no Campus da Kellogg School of Management. O programa é realizado em parceria com a escola norte-americana há 16 anos e é focado em conhecimentos avançados de Marketing, Liderança e Negociação.

PROGRAMAS INTERNACIONAIS

LEARNING JOURNEYS

Os campi da FDC receberam participantes vindos dos mais diversos lugares do mundo para turmas de International Learning Journeys. Em parceria com a Schulich School of Business, da canadense York University, foi realizado o Global Strategy Project: Brazil. Já a University of St. Gallen, da Suíça, realizou na FDC um dos módulos do seu Global Executive MBA – GEMBA. A Brown University, dos EUA, trouxe para o campus Aloysio Faria participantes do programa MPA Global Policy Experience in Brazil. Outra universidade norte-americana que realiza o International Learning Journeys é a UTDallas – The University of Texas at Dallas. Todos esses programas realizados em parceria entre a FDC e as universidades e escolas de negócios têm o objetivo de oferecer uma experiência de aprendizado e imersão para os participantes que desejam conhecer a realidade brasileira.



FDC e Schulich realizam quarta edição do Global Strategy Project: Brazil

SKEMA BUSINESS SCHOOL

A escola francesa SKEMA Business School realiza parte de seu programa de mestrado (um semestre) no Brasil, em parceria com a Fundação Dom Cabral. Duas turmas, a primeira com 215 e a segunda com 158 participantes, realizaram suas aulas no Campus Belo Horizonte, separados em cinco programas com diferentes ênfases. Além das aulas de gestão, palestras, visitas a empresas e atividades fora da sala de aula, os jovens franceses podem experimentar mais da cultura do Brasil praticando esportes e trabalhos voluntários, de acordo com seus interesses.



Participantes da SKEMA realizam um semestre do curso de mestrado no Brasil

MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO

A primeira turma do Mestrado Profissional em Administração – MPA – foi encerrada e o programa recebeu a segunda turma para começar um novo ciclo, composto por 11 módulos, com ênfase em duas linhas de pesquisa: Estratégia e Liderança.

Com o objetivo de formar profissionais para o exercício de posições de liderança no contexto de suas organizações e da sociedade, o MPA da FDC trabalha com seus participantes tanto o rigor científico quanto a aplicabilidade dos conceitos nas organizações.

O encerramento da primeira turma foi em uma aula especial no Museu de Artes e Ofícios de Belo Horizonte. Já a segunda turma teve a oportunidade de realizar encontros marcantes com pessoas renomadas em suas áreas de atuação, como o economista indiano Subramanian Rangan, professor associado do Insead e da FDC; e Pedro Barbosa, diretor presidente do Instituto de Biologia Molecular do Paraná (IBMP), empresa ligada à Fiocruz (Fundação Oswaldo Cruz).

No final do ano, a CAPES, instituição que atua na expansão e consolidação da pós-graduação stricto sensu no Brasil, avaliou o MPA FDC com a nota 4 (em 5), posicionando o programa entre os melhores do país.



Primeira turma finaliza o programa no Museu de Artes e Ofícios

3.2 DESENVOLVIMENTO DE GRANDES ORGANIZAÇÕES

A FDC entende que as empresas são parte da sociedade. Sendo assim, trata-se de uma relação positiva e proporcional entre o bem-estar social e a prosperidade empresarial. Quanto melhor para a sociedade, melhor será para a organização. E vice-versa. Esta questão é central para a FDC ao desenvolver programas e soluções com as organizações privadas e públicas: melhores líderes constroem organizações melhores que podem mudar o mundo.

Os projetos desenvolvidos foram de tamanha relevância que, ao longo de 2017, diversos estudos e artigos foram produzidos sobre os aprendizados adquiridos e apresentados em congressos nacionais e internacionais. Alguns deles, desenvolvidos sobre o setor público, estão relatados mais adiante.

DESENVOLVIMENTO DE GRANDES ORGANIZAÇÕES EM NÚMEROS

Em 2017, a FDC realizou projetos especiais, projetos customizados e programas de desenvolvimento para 183 grandes organizações, entre públicas e privadas.

EMPRESAS	183
PROGRAMAS	281
PARTICIPANTES	14.961
PARTICIPANTES ESTRANGEIROS	1.090

PROJETOS CUSTOMIZADOS COM GRANDES ORGANIZAÇÕES PRIVADAS – DESTAQUES

METODOLOGIA *COACHINGOURSELVES*

A FDC firmou parceria com o renomado pesquisador canadense Henry Mintzberg para implementação da metodologia *CoachingOurselves* em projetos de desenvolvimento organizacional no Brasil. Elaborada por Mintzberg, em conjunto com Philip LeNir, a metodologia visa formar gestores por meio da reflexão e a troca de experiência entre os participantes.

MINASPETRO

Em parceria com o Sindicato do Comércio Varejista de Derivados de Petróleo de Minas Gerais – Minaspetro, a FDC desenvolveu o Programa de Desenvolvimento Empresarial de Varejistas Minaspetro. Com 44 participantes, o programa busca auxiliar os empresários do setor varejista de redes de postos de combustíveis na gestão do negócio e ampliação da visão de mercado. O programa terá três ciclos de desenvolvimento: Negócios, Governança em empresas familiares e Liderança e Pessoas, divididos em 12 módulos ao longo de um ano de programa.



FDC inicia primeira turma do programa para a Minaspetro

CPRM

A alta liderança (cerca de 60 executivos) do Serviço Geológico do Brasil – CPRM, participou do Workshop de Alinhamento Estratégico para, em seguida, construir o Mapa Estratégico para os próximos 10 anos. Durante três dias, foram discutidos temas que envolvem gestão pública e a construção da nova CPRM. Além da atuação como mediadora na elaboração do novo Mapa Estratégico, a FDC também auxiliará a redesenhar a estrutura organizacional e as metas da CPRM. Após esse processo, os gestores participarão do Programa de Desenvolvimento da Liderança.



Alta liderança da CPRM participa de Workshop de Alinhamento Estratégico

EMBRAER

O Programa de Desenvolvimento da Liderança Embraer é uma solução customizada de educação executiva, desenvolvida pela FDC em parceria com a área de Recursos Humanos da Embraer, que tem o objetivo de desenvolver a liderança para atuar como protagonistas, principalmente no desenvolvimento de negócios e resultados, mercado e cultura organizacional. A sétima turma do programa conta com 35 participantes vindos de diferentes países.

LÍDER MAN VW ÔNIBUS E CAMINHÕES

O programa envolve os níveis mais altos da gestão e é focado no dia a dia da organização, com implementação de importantes práticas que serão compartilhadas na Conferência Executiva, voltada para toda a liderança da empresa. O programa lançou mão de um dos principais ativos da FDC, sua rede de contatos/clientes e reputação no mercado, para levar à sala de aula outras empresas, cuidadosamente escolhidas, que pudessem compartilhar práticas e experiências com os executivos da MAN VW.

FUNDAÇÃO RENOVA

A Fundação Renova é uma instituição autônoma e independente constituída para reparar os danos causados pelo rompimento da barragem de Fundão, de propriedade da Samarco Mineração, localizada em Mariana, MG. A Fundação Renova escolheu a Fundação Dom Cabral como parceira na organização e planejamento de recuperação das áreas atingidas. Os workshops realizados no primeiro semestre visaram formular, em conjunto com diversos atores e especialistas convidados para uma construção coletiva, o Plano de Manejo de Rejeitos que a Fundação Renova deve apresentar aos órgãos ambientais responsáveis.

Com o Plano de Manejo de Rejeitos construído e entregue aos órgãos ambientais, a Fundação Renova utilizou o apoio e a metodologia criada pela FDC para construir, também em trabalho coletivo, os workshops de Restauração Florestal e de Avaliação de Risco Ecológico.



Workshop “Manejos de Rejeitos” tem presença de especialistas em meio ambiente

ACADEMIA DE LÍDERES MRV

Pelo segundo ano consecutivo, MRV e Fundação Dom Cabral realizam o programa customizado Academia de Líderes, voltado para o desenvolvimento de sucessores da construtora. O Academia de Líderes é composto por três módulos: “Líderes desenvolvedores de líderes”, “Operar com foco em resultados” e “Exercitando o olhar para novas perspectivas”.



Segunda turma do programa conta com 31 participantes

BAYER

A Fundação Dom Cabral esteve presente na Convenção de Distribuidores Bayer, realizada na cidade de Atibaia, em São Paulo. Durante o evento, foi lançado o “Novas Fronteiras na Distribuição de Insumos”, programa customizado voltado exclusivamente para os distribuidores Bayer. Dessa forma, a FDC oferece soluções educacionais para todo o ecossistema de agronegócios em torno da Bayer, inaugurando uma robusta parceria e uma nova maneira de prospectar negócios para a instituição.

CNDL

A parceria da FDC com a Conferência Nacional de Dirigentes Logistas – CNDL foi iniciada em dezembro de 2014 com a elaboração do Plano Estratégico 2015-2017, desenvolvido para a posse da Diretoria CNDL, em março de 2015. Prosseguiu-se com o projeto de um novo modelo de governança para o sistema CNDL, sua disseminação em 2016 e aprovação. Em 2017, a FDC recebeu no Campus Aloysio Faria a diretoria da CNDL e os presidentes das Federações de Câmaras de Dirigentes Lojistas para a entrega do Guia de Governança para o sistema CNDL e prestação de contas do status dos projetos estruturadores. Na ocasião, também foi assinado o Convênio de Parceria FDC e seus associados regionais junto ao sistema CNDL. Esta parceria é uma oportunidade de apresentar as soluções educacionais da FDC para as empresas associadas e para as entidades do Sistema CNDL.



FDC recebe 50 diretores e convidados da CNDL

ABRAFORTE

A Abraforte – Associação Brasileira dos Distribuidores New Holland, em parceria com a FDC, promoveu os Workshops sobre Governança Corporativa e Gestão Econômica e Financeira, capacitando donos e gestores das empresas distribuidoras New Holland e possibilitando um novo olhar sobre o cenário do país e de suas organizações.



Workshops capacitam 30 participantes da Abraforte

PROJETO ALIANÇA – SYNGENTA

Desenvolver os principais gestores das áreas de Recursos Humanos das Cooperativas Aliadas à Syngenta é o objetivo do Projeto Aliança. Com duração de dois anos, o programa aborda temas baseados no Modelo de Gestão de Talentos: estratégia de negócios e aquisição de talentos, gestão de performance, desenvolvimento e aprendizagem, engajamento e retenção e revisão de talentos. Além das aulas presenciais, o Projeto Aliança também contará com a metodologia do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).

SICOOB

O Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil – SICOOB realizou com a FDC o Programa de Educação Executiva, iniciado em 2016, e o Programa para Aperfeiçoamento em Gestão Estratégica para Cooperativas Sicoob, uma continuidade do primeiro. Os programas têm como objetivo desenvolver diretores e gerentes nas competências profissionais gerais e de gestão do SICOOB, promovendo integração e alinhamento entre os diferentes níveis de liderança.

Parte do sistema SICOOB, o Bancoob, banco múltiplo privado especializado no atendimento a cooperativas de crédito, realizou o Programa Timoneiro - voltado para o desenvolvimento do presidente, diretores e superintendentes nas competências profissionais gerais e de gestão do Bancoob.



Programa de Educação Executiva chega à quarta turma

SESI-SP

O Programa de Desenvolvimento da Liderança, realizado pela FDC com o Sesi-SP, contou com 38 diretores dos Centros de Atividade (CATs), que foram preparados para os desafios e para o cumprimento das estratégias institucionais da organização.

USIMINAS

Após a realização da leitura organizacional da Usiminas, a FDC iniciou uma jornada de desenvolvimento da liderança na siderúrgica. A proposta compreende o desenvolvimento das trilhas da liderança Usiminas a partir do alinhamento dos direcionadores estratégicos e do fortalecimento da identidade organizacional, sedimentando os alicerces para a construção do futuro da empresa. Foram 14 turmas, 380 líderes, 300 horas de desenvolvimento.



FDC apresenta relatório da leitura organizacional realizada para a Usiminas

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL BB E MAPFRE

O Programa Transformação Digital da BB E MAPFRE levou os executivos a mudar seu mindset em apenas dois dias e meio. O objetivo do programa era fazer com que os participantes encontrassem um caminho para a transformação digital do grupo. Ao final, o programa teve um alto impacto em cada indivíduo, fazendo-os enxergar seus desafios na empresa, seu papel como líderes e até sua atuação na sociedade de uma nova maneira. O programa expôs os executivos a novas experiências com modelos de negócios disruptivos, conversas com a nova geração de consumidores e empreendedores, prototipagem para sua realidade organizacional, entre outras atividades que trouxeram olhares diferentes, e formas de transformar sua maneira de pensar o mundo e as relações.

UNIVERSIDADE CORPORATIVA DO CARREFOUR

A FDC foi escolhida como a escola de gestão responsável pelo programa Pilar Liderança, da Universidade Corporativa do Grupo Carrefour, pelo diferencial da solução proposta. O programa envolve dirigentes e gerentes em processos educacionais que privilegiam a experiência e a articulação dos conteúdos com as práticas e desafios do Carrefour.

SOMOS EDUCAÇÃO

A escolha da FDC para o Desenvolvimento da Liderança Estratégica do principal grupo de educação básica no Brasil, o Somos Educação, amplia o patamar de conhecimento e atuação da FDC no setor de Educação. O projeto tem como objetivo co-criar conhecimento em rede, num processo de integração cultural das lideranças das marcas que compõem o grupo.

PROPOSTA DE VALOR PPE FIOS

A FDC apoiou a PPE Fios em um processo de reflexão estratégica que contribuiu efetivamente com projetos que deram à empresa uma nova visão de oportunidades de negócios. Em 2017, foram realizados, com a contribuição da FDC, o desenho de proposta de valor aos clientes core e a formação e desenvolvimento do grupo de C-level, inclusive oferecendo a eles a solução de Executive Coaching como apoio ao processo de sucessão.

LEADING THE FUTURE – KPMG

O programa é voltado aos diretores corporativos e de negócios da KPMG Brasil e teve como objetivo ampliar seu repertório e senso crítico para uma atuação mais consciente, ampla e integrada, com inovação e competitividade. Propõe que eles evoluam na forma de gerir pessoas e obter resultados por meio de uma melhor execução da estratégia. O programa gerou várias recomendações e bases para o processo de desenvolvimento da organização que deve acontecer em 2018.

PROGRAMAS E PARCERIAS INTERNACIONAIS - DESTAQUES

SUMMIT LATAM 2017 DA DENTSU AEGIS NETWORK

A Fundação Dom Cabral aplicou o CoachingOurselves, em parceria com o instituto criador da metodologia, em uma das maiores agências de comunicação do mundo – Dentsu Aegis. A atividade ocorreu durante o Summit Latam 2017 da empresa, em Buenos Aires. Estavam presentes mais de 180 executivos de 28 países diferentes e o objetivo foi aprimorar a cultura, estimular a reflexão crítica e criar alinhamento organizacional.

MONSANTO LEADERSHIP EXPERIENCE – SOUTH AMERICA

O programa Monsanto Leadership Excellence – MLE é realizado pela FDC desde 2015, com o objetivo de desenvolver habilidades de seus líderes, de forma alinhada às estratégias e aos desafios dos negócios. O programa que, até a edição anterior, contava apenas com executivos no Brasil, agora contará também com participantes da Argentina, Chile, Paraguai, Uruguai, Bolívia e Peru.

Para realizar as novas turmas, a FDC articulou com duas escolas da rede Enlaces (Rede de escolas da América Latina para o desenvolvimento sustentável): Universidad de los Andes – UNIANDÉS (Colômbia) e Universidad de San Andrés – UDESA (Argentina).

PEEX – ITAÚ

O Programa de Educação Executiva do Itaú atingiu um novo patamar neste ano de 2017 ao formar cerca de 80 diretores do banco, aprofundando as discussões sobre liderança no contexto contemporâneo, em que o setor está em plena evolução digital e os líderes precisam compreender os dilemas/limites da relação entre o digital e o humano.

O Programa conta com professores internacionais de escolas como Kellogg School of Management, Columbia e Insead e palestrantes nacionais e internacionais que, junto com o time da FDC, geram valor e significado para os executivos. O programa contempla um eixo de desenvolvimento transversal que tem o foco em Humanidades na Liderança. Assim em cada um dos módulos os participantes tiveram experiência e diálogos com artistas, diretores de teatro, filósofos, sociólogos e mestre budista.



Terceira turma do programa conta com 24 executivos do Itaú

ABRADILAN

A FDC realizou a Semana Internacional de Desenvolvimento Executivo, programa customizado para a Associação Brasileira de Distribuição e Logística de Produtos Farmacêuticos – ABRADILAN, em Lisboa, Portugal. Desenvolvido em parceria com o INDEG-ISCTE de Lisboa, o programa tem como objetivo proporcionar uma visão sobre o mercado Farmacêutico em Portugal e na Europa para esse grupo de empresários, além de contribuir com o desenvolvimento de competências de gestão. Esta é a segunda Semana Internacional que a FDC realiza na ABRADILAN. No ano anterior, o evento aconteceu no México.



Programa para a ABRADILAN é realizado em Portugal

PROGRAMA FERAS 2020 DA TIGRE

O Programa Feras 2020, realizado pela FDC em parceria com a ESAN – Graduate School of Business, visa contribuir para o desenvolvimento dos líderes da Tigre, empresa do setor de tubos e conexões fundada em 1941 e presente em mais de 25 países, com sete mil funcionários. O objetivo principal da solução educacional elaborada pela FDC é desenvolver os líderes e sucessores da alta liderança da empresa para sustentar os desafios estratégicos previstos para 2020. O programa tem cinco módulos, sendo que o primeiro e último serão realizados no Brasil e outros três no exterior. O Módulo II foi realizado no Peru e o Módulo III está previsto para 2018, no México, em parceria com a escola de negócios mexicana ITAM.

DSM LATIN AMERICA

O Advanced Business Management Program, desenvolvido para o braço América Latina da DSM, está no seu segundo ano de realização e envolve as lideranças da organização, preparando-as para a geração de negócios competitivos e rentáveis, por meio de maior sinergia e eficiência, à luz dos desafios da América Latina e do cumprimento da agenda cultural DSM. O programa destaca-se pelo desenho que contempla 80 horas de treinamento presencial sobre Estratégia e Desafios de Negócios para a DSM LATAM, envolvendo discussões sobre mercado, clientes, gestão da performance, inovação e ainda projetos de melhoria na execução das estratégias.

BUNGE – LEADERSHIP DEVELOPMENT PROGRAM

A parceria entre FDC e BUNGE para o desenvolvimento de seus executivos é celebrada há mais de 12 anos e tem se destacado como um pilar do desenvolvimento das lideranças da América Latina, preparando-as para fazer frente aos dilemas dos negócios de forma sistêmica, integrada e globalmente orientada. O programa foi revisado em 2017 e permanece contemplando a participação efetiva dos CEO's Global, Brasil, Argentina e dos principais VPs (RH e Finanças). Em razão da longa parceria com a Bunge Brasil, a FDC foi convidada, em 2017, a integrar o roll de fornecedores globais da Bunge.

ASSODERE – REDE JOHN DEERE

A FDC trabalha com a rede John Deere-Assodere num programa de desenvolvimento considerado um dos pilares do sucesso da Assodere nos últimos anos. A iniciativa contempla uma sessão internacional destinada a temas centrais escolhidos especialmente para o desenvolvimento das lideranças. Em 2017 o tema selecionado foi Marketing e Clientes e desenvolvido em parceria com a Kellogg School of Management.

SICREDI

Pelo quarto ano consecutivo, a FDC realiza com a Sicredi, uma das maiores instituições financeiras cooperativas da América Latina, um programa internacional em parceria com as escolas Kellogg School of Management, a University of Cambridge e a Insead Business School. Em 2017, módulos para diversos públicos foram realizados, como o programa para presidente e diretores da Central SICREDI PR/SP/RJ em que participaram 53 executivos da instituição financeira cooperativa; e o programa para os Diretores de Operações do Sicredi RS e SC, que aconteceu em Cambridge, Reino Unido.



Diretores de Operações do Sicredi RS e SC participam de programa em Cambridge

BANCO INTER

Quando ainda adotava o nome Intermedium, o Banco solicitou à FDC um projeto para conduzir o alinhamento cultural interno que apoiaria o processo de mudança da empresa. Foi feita a revisão da identidade da instituição, resgatando o passado, contextualizando o presente e projetando o futuro, dando sentido e significado aos pilares que sustentam sua atuação. O projeto foi encerrado com um encontro que estimulou e instrumentalizou as lideranças a serem os embaixadores dessa mudança, dando força e ritmo a esse movimento dentro do banco e engajando verdadeiramente suas equipes.

PROGRAMAS CUSTOMIZADOS PARA GRANDES ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS - DESTAQUES

CONSÓRCIO BRASIL CENTRAL

O Consórcio Interestadual de Desenvolvimento do Brasil Central, formado pelos Estados de Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Rondônia, Tocantins, Maranhão e Distrito Federal, visa promover o desenvolvimento regional, aumentando a produtividade e atratividade da economia da Região. Trata-se de uma iniciativa inédita no país.

O Consórcio contratou a FDC para realização de 4 projetos estratégicos:

- Capacitação de Conselheiros de Empresas Estatais dos Estados membros
- Capacitação dos Conselheiros do Consórcio BrC (Secretários de Planejamento dos Estados membros)
- Revisão da Estratégia e apoio na sua implementação
- Estudo para criação de um Mercado Comum entre os Estados

DESENVOLVIMENTO DE CONSELHEIROS DE ESTATAIS

O Programa de Capacitação para Conselheiros de Administração da União capacitou 280 gestores que possuem assento nos Conselhos das Estatais Federais. O programa tem foco nas mudanças trazidas pela Lei de Responsabilidade das Estatais que, desde junho de 2016, estabelece regras para compras, licitações e para a nomeação de diretores, membros do conselho de administração e presidentes em empresas públicas e de sociedade de economia mista.

Além de impactar um público amplo (154 Estatais e vários órgãos e Ministérios do Governo Federal), extremamente estratégico e tomador de decisão no Setor Público, o programa foi o primeiro desenvolvido 100% online pela Fundação Dom Cabral.

TRIBUNAIS DE CONTAS DOS ESTADOS

O trabalho da FDC com os Tribunais de Contas iniciou com o Estado de Minas Gerais.

A relevância desse projeto divulgou o trabalho em outros Estados e hoje a FDC tem atividades nos Tribunais de Contas do Espírito Santo e de Rondônia.

No Tribunal de Contas do Estado do Espírito Santo a FDC conduz o trabalho de planejamento estratégico, revisão da estrutura organizacional, estruturação da dinâmica de acompanhamento dos projetos estratégicos e implementação de um escritório de projetos.

No Tribunal de Contas de Rondônia a FDC realiza a implantação da Política de Gestão de Pessoas. Já foram realizados os programas de Desenvolvimento da Liderança, Desenvolvimento Gerencial e Gestão Pública Contemporânea.

NEGÓCIOS DE ALTO IMPACTO – SEBRAE/OEI/BID

Financiado pelo BID – Banco Interamericano de Desenvolvimento, o projeto consiste num estudo de benchmarking com o tema “Negócios de Alto Impacto (Scale up)”, que compreende a coleta e o tratamento de informações relativas a programas de apoio a negócios de alto impacto (Scale ups, High Growth Firms, Gazelas) no mundo, especialmente no continente americano, Europa ou países do BRICS; a publicação das informações coletadas; e a realização de um evento para disseminação dos resultados alcançados. O relatório final pretende responder à pergunta: quais características (metodologia, ecossistema, competências e ambiência) foram percebidas nas experiências estudadas que são possíveis de serem replicadas em organizações brasileiras?

BNDES

O Programa de Desenvolvimento de Gerentes – PDG do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES já está nas turmas 7 e 8, sempre com alto nível de participação e envolvimento da instituição. Mais de 250 gestores do BNDES já participaram do PDG. O programa é uma solução educacional customizada, com o objetivo de aprimorar as competências dos executivos do Banco, visando o alcance de um patamar de excelência em gestão.

RECEITA FEDERAL DO BRASIL

A FDC realizou o evento “Mapeamento e Identificação do Perfil da Alta Liderança” para a Receita Federal do Brasil (RFB). O evento reuniu 18 gestores da RFB na Escola de Administração Fazendária (ESAF), em Brasília. O objetivo do encontro foi propiciar um espaço para o diálogo e a reflexão para o exercício de um novo estilo de gestão das lideranças estratégicas da RFB.



Gestores públicos da RFB participam do evento em Brasília

PREFEITURAS

A FDC mantém projetos em diversas prefeituras brasileiras, como Belo Horizonte, Rio de Janeiro, Fortaleza, Cuiabá, Rio Branco, Contagem, Itabira, Cascavel, Vitoria da Conquista, Camaçari, entre outras.

Os principais projetos tratam de Planejamento Estratégico, desdobramento e acompanhamento da estratégia, reforma administrativa, revisão da estrutura organizacional, dimensionamento da força de trabalho, Desenvolvimento da Liderança, Desenvolvimento Gerencial, alinhamento cultural ao novo Governo, Desenvolvimento de Conselheiros.

HOSPITAIS PÚBLICOS DE BELO HORIZONTE

Em maio de 2017 encerrou-se o Programa de Desenvolvimento de Gestores de Hospitais Públicos de Belo Horizonte, que capacitou 35 gestores de cinco importantes hospitais da capital mineira. O processo de acompanhamento dos hospitais foi finalizado em outubro com a entrega do relatório que avaliou as melhorias conquistadas com a implantação dos Projetos Aplicativos desenvolvidos. O programa foi realizado pela FDC, por escolha da Johnson & Johnson, que destina uma verba anual para apoio ao desenvolvimento do setor de saúde pública em vários países do mundo. Os resultados positivos deram origem a outros projetos com a Johnson & Johnson em outros hospitais públicos.



Programa para hospitais públicos tem encerramento em 2017

FACULDADE DE MEDICINA DA SANTA CASA DE BELO HORIZONTE

A FDC elaborou o Plano de Negócios da futura Faculdade de Medicina da Santa Casa BH que permitirá a estruturação do projeto e a captação de recursos no mercado. Com a formação de um time de 19 pessoas, entre médicos, professores, gestores administrativos e outros especialistas, o objetivo do projeto é dar continuidade à construção de uma Faculdade de Medicina diferenciada e inovadora para formar profissionais de medicina melhor capacitados e preparados para atuarem em um mercado contemporâneo desafiador.



FDC entrega Plano de Negócios da futura Faculdade de Medicina da Santa Casa BH

AGÊNCIAS REGULADORAS

A FDC trabalha com as Agências Reguladoras brasileiras há alguns anos, com resultados bastante efetivos. Os projetos mais relevantes são:

- APEX: Inter-com Brasil, Inter-com Multissetorial e Inter-com EUA;
- ANP e ANCINE: Mapeamento das Competências Organizacionais, Dimensionamento da Força de Trabalho e Modelo de Educação Corporativa.
- ANVISA: desenvolvimento e implementação das trilhas de desenvolvimento gerencial para a alta e média gerência.
- ANATEL: Programa de desenvolvimento gerencial para todos os gerentes regionais, construção de três trilhas de desenvolvimento de lideranças, incluindo superintendentes, gerentes e coordenadores
- ANA: implementação de programa de gestão por competências.

Os projetos são iniciativas inovadoras no setor público. As agências estão sendo consideradas pioneiras no processo de Mapeamento das Competências Organizacionais, no Dimensionamento da Força de Trabalho e no Modelo de Educação Corporativa, o que tende a ser regra, inclusive por exigência legal, para todas as Organizações Públicas.

A FDC ainda participa do Comitê dos Diretores de Recursos Humanos das Agências, onde os projetos em andamento podem ser compartilhados e conhecidos por todos.

PARTICIPAÇÃO EM CONGRESSOS SOBRE O SETOR PÚBLICO

A equipe do Setor Público da FDC participou dos dois congressos mais relevantes desse setor, o CONSAD – Congresso do Conselho Nacional dos Secretários de Administração dos Estados; e o CLAD – Congresso Internacional do Centro Latino-Americano de Administração para o Desenvolvimento.

Os congressos ocorrem anualmente e têm como objetivo proporcionar o intercâmbio de experiências, pesquisas, estudos e publicações sobre as principais questões relativas à reforma do Estado e modernização da gestão pública. São os principais fóruns nacionais e internacionais sobre o tema. Reúnem Ministros e Secretários de Estado responsáveis pelas políticas públicas em debate, parlamentares, investigadores e professores universitários e de instituições especializadas, consultores, gestores públicos, entre outros.

O CONSAD ocorreu em julho de 2017 e foram apresentados dois casos:

- Modernização da Gestão Pública: de cima para baixo e de baixo para cima. Pluralidades nos movimentos de mudança - O caso da Prefeitura Municipal de Belo Horizonte.
- Ação de Liderança Sustentável: O Papel do Novo Gestor de Resultados com Pessoas – O caso da Prefeitura do Rio de Janeiro.

O CLAD ocorreu em novembro de 2017 e a FDC conduziu o painel “Novos tempos, novas demandas e novas questões: soluções inovadoras para a melhoria da gestão pública em benefício da sociedade”. O painel contemplou quatro artigos e suas respectivas apresentações:

- Redes Interorganizacionais: novas formas de respostas a demandas complexas
- Projeto Avançar: rumo a um novo patamar de gestão – sobre o trabalho realizado no Tribunal de Contas do Estado do Espírito Santo.
- Modernização da gestão pública e pluralidades nos movimentos de mudança: o caso PBH.
- Inovando na gestão: considerações sobre o Plano Geral de Atuação do Ministério Público do Acre, Brasil.

3.3 DESENVOLVIMENTO DE MÉDIAS EMPRESAS

As empresas brasileiras (e de países como Paraguai e Portugal) de médio porte sempre tiveram um lugar de destaque na história e na estratégia da FDC. São parceiras em soluções educacionais que se consagraram ao longo dos 41 anos de FDC e que modificaram efetivamente a forma como as empresas administram e prosperam seus negócios.

Em 2017, a área de Médias Empresas passou por uma reestruturação para atuar no mercado de forma integrada. O trabalho integrado envolve também ações de marketing, comunicação e eventos, como o Encontro FDC de Governança e Gestão, que discute ações para o aperfeiçoamento da gestão para empresas de médio porte. A edição deste ano contou com a presença de 30 dirigentes de empresas de BH e região metropolitana. Previamente, as organizações preenchem um formulário online e, a partir dos dados fornecidos, foi elaborado um Diagnóstico Empresarial individual e confidencial. O relatório com os resultados foi entregue durante o evento, com propostas de ações em sete aspectos distintos: Estratégia, Econômico e Financeiro, Marketing e Vendas, Processos Internos e Tecnologia, Gestão de Pessoas, Governança e Sustentabilidade. O Diagnóstico Empresarial já foi realizado em 380 empresas de médio porte de todo Brasil e é uma ferramenta importante de gestão para as empresas, além de ser um produto estratégico para a FDC conhecer melhor o mercado de médias empresas no país.

DESENVOLVIMENTO DE MÉDIAS EMPRESAS EM NÚMEROS

Em 2017, 716 médias empresas mantiveram parceria com a FDC, em soluções educacionais próprias para este segmento de mercado. Ao todo, 5.716 participantes foram impactados pela FDC.

PROGRAMA	GRUPOS	EMPRESAS	EVENTOS	PARTICIPANTES
PAEX	98	478	717	5.258
PCS	3	10	43	40
PDA	14	70	95	295
REDES	3	81	13	81
FUTUROS ACIONISTAS	2	-	20	42
IN COMPANY ME	-	77	-	-
TOTAL	120	716	888	5.716

PARCEIROS PARA A EXCELÊNCIA – PAEX

Com cerca de 500 empresas participantes, o PAEX é a principal solução educacional da FDC voltada para a gestão de médias empresas. Ao longo do ano, foram realizadas ações que garantem a qualidade e atualização do programa. Foi inaugurada uma parceria em Portugal com a INDEG-ISCTE Executive Education, a primeira escola de negócios portuguesa, fundada em 1988 como um centro de excelência na formação de executivos. A parceria amplia o processo de internacionalização do PAEX, aumenta a rede de parceiros internacionais e a rede de empresas que fazem parte do PAEX,

além de fortalecer a presença da marca FDC na Europa. Além de Portugal, o PAEX também é oferecido no Paraguai e nos Estados Unidos.



FDC e INDEG-ISCTE lançam o PAEX em Portugal

PARCERIA PARA O CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL – PCS

A PCS apoia empresas de médio porte, de vários setores, no desafio de criar novos modelos de gestão, capazes de gerar crescimento e lucro, além de promover o desenvolvimento sustentável da empresa e de seus stakeholders.

Em 2017, destaca-se a primeira comercialização realizada por um associado regional, além da entrada de duas novas empresas no Paraguai, alcançando cinco clientes no país. Houve também a incorporação de uma parte da metodologia estratégica da PCS na parceria PAEX, visando melhorar a proposta de valor dessa solução, além de promover uma experimentação do modelo PCS em empresas PAEX.

PARCERIA PARA O DESENVOLVIMENTO DE ACIONISTAS E DA FAMÍLIA EMPRESÁRIA – PDA

A Parceria que busca contribuir para o desenvolvimento de empresas familiares, auxiliando seus membros na criação de um ambiente favorável à construção de um futuro maduro e profissionalizado, já tem mais de 16 anos de existência, tendo em sua história mais de 5.500 famílias empresárias, de diversos estados do Brasil. Em 2017, 14 grupos fizeram parte do PDA, englobando 70 empresas e suas famílias empresárias e um total de 295 participantes.

PROJETO MENTORIA PME

O Projeto Mentoria PME é uma parceria entre a revista Exame e a FDC para o desenvolvimento de lideranças de médias empresas. Em 2017, 25 empresários participaram da 2ª edição do programa. Eles contaram com uma orientação exclusiva e presencial com presidentes de grandes organizações sobre as questões críticas para o crescimento e desenvolvimento do negócio do empreendedor. Além da mentoria individual, o programa incluiu painéis com professores da FDC, palestras com pensadores e workshops com líderes de grandes negócios.



Participantes recebem certificados no encerramento do Mentoria PME

PROGRAMA AVANCE: ESTRATÉGIA EM GESTÃO DE VAREJO

A FDC e a Universidade Martins do Varejo – UMV (pertencente ao Grupo Martins) realizaram o “Programa Avance: Estratégia em Gestão de Varejo”, que já está na sua segunda turma. O objetivo do Programa é desenvolver a gestão e a operação de empresas do varejo brasileiro, aliando o conhecimento em gestão da FDC com a expertise em varejo da UMV, por meio de um conteúdo aplicável, prático e ferramental, que também promova a troca de experiências e o compartilhamento das melhores práticas do setor.

PARCERIA PARA ESTRUTURAÇÃO DA GESTÃO – PEG

A Parceria para Estruturação da Gestão – PEG foi lançada em 2017 como uma opção educacional para um segmento que, até então, era pouco trabalhado pela FDC: as pequenas empresas.

O programa é voltado exclusivamente para organizações de pequeno porte que buscam elevar o seu nível de gestão e alcançar um novo patamar de resultados. O PEG segue a mesma linha de trabalho das parcerias empresariais da FDC: projetos de desenvolvimento de médio prazo que aliam intercâmbio, metodologias de gestão e capacitação com as empresas parceiras.

A PEG está em comercialização e o primeiro grupo previsto para iniciar no princípio de 2018.



Programa é lançado em Brasília pelo associado regional RS Gestão Empresarial

PROGRAMA SUPERA

A Fundação Dom Cabral e a FIEMG lançaram, em um projeto conjunto, o Programa Supera, desenvolvido para as indústrias de médio porte de Minas Gerais. O Supera torna acessível para as empresas de menor porte as mesmas tecnologias que a FDC e a FIEMG têm proporcionado para as grandes empresas. A ideia é que estas empresas evoluam seu patamar de gestão e possam se tornar mais competitivas.



Lançamento do programa é realizado no Encontro FIEMG/FDC de Gestão e Governança

FUTUROS ACIONISTAS

Programa para Futuros Acionistas teve sua estreia no portfólio da FDC com uma turma de 21 jovens, entre 16 e 21 anos, filhos de clientes da GPS Planejamento Financeiro, parceira da FDC. O projeto, pioneiro na história da FDC, traz para a sala de aula jovens participantes que desejam aprender sobre o universo dos negócios e empreendedorismo. Eles refletiram sobre propósito de vida, metas e valores e iniciaram seu projeto pessoal.

O programa foi novamente realizado, aberto a participantes interessados, no Campus Aloysio Faria. Seu conteúdo abordou assuntos como empreendedorismo, mídias sociais, liderança e finanças. A proposta é dialogar com os futuros acionistas mostrando um panorama da gestão, mas de forma dinâmica e inovadora como, por exemplo, com a presença de youtubers de sucesso entre o público jovem.



Youtubers participam do Programa Jovens Acionistas



4. IMPACTO SOCIAL



A FDC busca contribuir com o desenvolvimento sustentável por meio de três formas: a partir das soluções educacionais, das suas práticas internas e também por meio de projetos sociais que gerem valor para grupos sociais desfavorecidos e marginalizados. Este é o compromisso ético da instituição que está expresso em diversos pactos nacionais e internacionais.

A conexão entre o impacto social e a estratégia da FDC fica a cargo do Comitê de Sustentabilidade e Inclusão Social. Criado em 2008, o Comitê tem o objetivo de promover a sinergia e integrar as áreas da instituição na realização de ações estratégicas relacionadas aos diversos programas e projetos que têm a sustentabilidade como eixo central.

Periodicamente, o Comitê se reúne para discutir como os projetos da FDC contribuem para o cumprimento da sua missão e como tangibilizar a contribuição da instituição nesse tema.

4.1 PROJETOS SOCIAIS

POS – PARCERIA COM ORGANIZAÇÕES SOCIAIS

É uma das principais ações sociais da FDC, pois coloca à disposição de organizações não governamentais todo o conhecimento e expertise em gestão da FDC de forma subsidiada. A ideia é oferecer a ONGs ferramentas para a melhoria de sua gestão para que elas sejam mais eficazes e autossustentáveis. O Programa está em BH, RJ e SP e já conta com 44 organizações.



Encontro de Dirigentes da POS reúne organizações sociais no Campus Aloysio Faria

WORKSHOP PARA ORGANIZAÇÕES SOCIAIS COCA-COLA FEMSA

Em parceria com a Coca-Cola FEMSA Brasil, a FDC realizou o Workshop Modelagem de Projetos para Organizações Sociais em Curitiba. O evento faz parte das ações de expansão da Parceria com Organizações Sociais – POS e teve como objetivo apresentar a FDC ao público do terceiro setor, ofertando uma capacitação gratuita para clientes em potencial. Ao longo do workshop, os participantes tiveram diversas atividades para desenvolverem seus próprios modelos de negócios.



Workshop aborda modelagem de projetos para organizações sociais

PDEOS – PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE EMPRESAS E ORGANIZAÇÕES SOCIAIS

O programa aproxima empresas, organizações sociais e instituições públicas (como escolas municipais e estaduais, postos de saúde, entre outros) para promover a gestão responsável das parcerias e o desenvolvimento local sustentável. Atualmente, o programa é realizado nos bairros do entorno do campus Aloysio Faria: Jardim Canadá e Água Limpa. Neste último, a FDC oferece suporte e apoio na intermediação do processo de urbanização do loteamento, que sofre com a falta de infraestrutura adequada para os seus habitantes.

A PDEOS contou com a participação de 28 empresas e 23 organizações sociais em 2017, em cinco Encontros Coletivos.



Último Encontro Coletivo do ano tem 46 participantes

PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO DE ORGANIZAÇÕES SOCIAIS COCA-COLA FEMSA BRASIL

A metodologia da PDEOS foi utilizada na realização de um programa social customizado em parceria com a Coca-Cola FEMSA Brasil que tem o objetivo de capacitar as organizações sociais do entorno da planta da FEMSA dos municípios de Brumadinho, Itabirito, Moeda e Nova Lima, em Minas Gerais. O projeto capacitou 78 participantes, de cerca de 50 organizações sociais, contribuindo para o seu desenvolvimento e perenidade, principalmente em questões econômicas, indicando caminhos e possibilidade de melhores acessos a recursos e à gestão.



Programa é parceria entre FDC e Coca-Cola FEMSA Brasil

DESENVOLVIMENTO URBANO DO BAIRRO ÁGUA LIMPA

A Fundação Dom Cabral atua como uma facilitadora no diálogo entre as Organizações Sociais, a população e as autoridades locais do loteamento Balneário de Água Limpa, localizado entre as cidades de Nova Lima e Itabirito. O diálogo objetiva a assinatura do Termo de Compromisso Preliminar para o desenvolvimento de ações conjuntas que promovam o reordenamento territorial, a regularização fundiária e o saneamento ambiental da área.



Essa é uma iniciativa da Fundação Dom Cabral, Prefeitura Municipal de Nova Lima, Prefeitura Municipal de Itabirito e Ministério Público de Minas Gerais, com a participação da CEMIG, COPASA e SAAE, que visa proporcionar ao bairro Água Limpa acesso a infraestrutura como água, luz, saneamento, transporte coletivo, escolas, posto policial, creche e posto médico, ou seja, a melhoria da qualidade de vida da comunidade.

Acordos são assinados para o desenvolvimento de Água Limpa

VOLUNTARIADO – BLITZ DO BEM E CARTINHAS DO PAPAI NOEL

Em dezembro, a FDC promoveu a Blitz do Bem nas comunidades do Jardim Canadá e Água Limpa, em organizações sociais que participam da PDEOS. Colaboradores e aprendizes da FDC participaram dessa ação de voluntariado, levando diversão e alegria para cerca de 400 crianças e adolescentes que vivem em situação de vulnerabilidade social.

Também foram arrecadados brinquedos para a confraternização de Natal das crianças do Centro de Apoio ao Balneário Água Limpa – CABAL, organização social membro da PDEOS.



Colaboradores da FDC se mobilizam na Blitz do Bem nas comunidades do Jardim Canadá

STUDENT EXPERIENCES

Em parceria com a ONG inglesa Common Purpose, que atua na formação de líderes em todo o mundo, a FDC realiza desde 2014 o programa Student Experiences, para jovens universitários que estão buscando se tornar líderes do desenvolvimento sustentável. Em 2017 o projeto foi realizado em São Paulo pela primeira vez, com 67 participantes de diversas universidades como Metodista, ESPM, FAAP, PUC SP, Escola da Cidade, Belas Artes e FIA/USP. Eles debateram o tema “Como aumentar o engajamento cívico na cidade de São Paulo?”

PROGRAMA FINANÇAS ONLINE

Desenvolvido pelos professores Michel Fleuriet e Sérgio Pires, o programa “Modelo para Gestão Econômico-financeira” foi feito em plataformas digitais e pode ser utilizado pelos programas da FDC sob demanda. O conhecimento em gestão econômica com foco no social é um legado que o professor Fleuriet, em parceria com a FDC, disponibiliza para a sociedade de forma gratuita, podendo ser utilizado por organizações sociais, empreendedores, pequenas empresas, entre outros, para alavancar negócios e gerar impacto social.

RAÍZES – PROGRAMA DE INOVAÇÃO SOCIAL

O programa, desenvolvido para o público jovem de 16 a 18 anos proveniente de escolas públicas ou em situação de vulnerabilidade social, completou sete anos em 2017. Proporciona acesso a conteúdo humanista em diferentes áreas do conhecimento, normalmente não acessíveis na escola tradicional, na expectativa de que os jovens possam não só ampliar a visão de mundo à sua volta, mas também tornarem-se atores e autores do próprio processo de inclusão.

A sétima turma foi realizada no Campus Aloysio Faria, com 28 participantes. Este ano, foi inaugurada uma parceria com o Departamento de Psicologia do Centro Universitário Newton Paiva para atendimento individual durante o programa e posterior acompanhamento na clínica de psicologia.

Em 2017, o Raízes expandiu seus territórios e chegou ao Rio de Janeiro. A primeira turma realizada na capital fluminense teve 23 participantes, vindos dos parceiros estratégicos Instituto Reação, Cruzada do Menor e Coca-Cola Brasil e de escolas da rede pública carioca. Além dos módulos tradicionais do programa, como Raízes Brasileiras e Raízes da Língua Portuguesa, os participantes visitaram os museus de Arte do Rio e do Amanhã e tiveram uma palestra com o medalhista olímpico de Judô e fundador do Instituto Reação, Flávio Canto, sobre como enfrentar os desafios que a vida propõe.

No fim do ano, a FDC promoveu o Encontro Alumni Raízes 2017, no Campus Aloysio Faria. Estiveram presentes cerca de 80 ex-participantes do programa, sendo que 22 vieram especialmente do Rio de Janeiro para o encontro. O dia contou com diversas atividades de integração e metodologias vivenciais, além de um churrasco de confraternização. Os jovens fizeram uma reflexão sobre o papel político de cada um e como eles podem atuar em suas comunidades, além de discutir conceitos de liberdade e planejamento de vida.



Raízes chega à sétima turma no Campus Aloysio Faria

PROGRAMA BRASILEIRINHO

Seguindo a estratégia de ampliar o alcance e impacto dos projetos sociais da FDC, foi realizada uma reestruturação do Projeto Brasileiro, que agora passa a ser Programa Brasileiro. A ação é direcionada a 11 escolas do município de Jaboticatubas, em Minas Gerais, e formou uma turma com 113 professores. Foram 22 horas de capacitação em metodologias de ensino e técnicas e ferramentas de aprendizagem. Com o novo formato, o programa tem a possibilidade de impactar ainda mais os 1.700 alunos da rede municipal.



Formatura do Brasileiro é realizada em Jaboticatubas

BIBLIOTECA DO JARDIM CANADÁ

A FDC mantém uma biblioteca no bairro Jardim Canadá, com acesso livre para toda a comunidade, em conjunto com a Associação dos Condomínios Horizontais - ACH. Em 2017, a Biblioteca contou com 9.690 títulos e 888 usuários.

BOLSAS DE ESTUDO PARA ESPECIALIZAÇÃO

A FDC oferta bolsas de estudos para o Programa de Especialização em Gestão de Negócios. O processo seletivo é anual e beneficia profissionais que atuam, preferencialmente, em organizações que participam da Parceria com Organizações Sociais – POS, ou em outros projetos sociais realizados pela FDC. Em 2017, dois bolsistas continuaram em curso. O projeto de concessão de bolsas está sendo revisto com previsão para ser lançado em março de 2018.

FUNDAÇÃO JOSÉ FERNANDES DE ARAÚJO

A Fundação José Fernandes de Araújo – FJFA, entidade fundada em 1980 por Dom Serafim Fernandes de Araújo, tem o objetivo de auxiliar na educação e formação de jovens carentes por meio do Auxílio Financeiro Educacional, que faz com que os jovens conquistem seus diplomas universitários e tenham suas vidas transformadas. Em 2017, 295 jovens foram beneficiados.

A FJFA foi uma das vencedoras do Prêmio Cidadania Metropolitana 2017, concedido pela Agência de Desenvolvimento da Região Metropolitana de BH. O objetivo do prêmio é reconhecer a atuação de entidades, universidades e movimentos sociais da região. Concorreram ao prêmio 57 instituições, sendo que a escolha dos vencedores foi realizada por voto popular. A FDC destina aproximadamente 50% de seu investimento social para a FJFA.



FJFA ganha Prêmio Cidadania Metropolitana 2017

EMPREENDEDORISMO PARA PROSPERIDADE

Um novo projeto social da FDC foi estruturado no ano de 2017, com o objetivo de capacitar e preparar indivíduos de baixa renda para atuar na nova economia, lidar com os desafios do mundo contemporâneo e gerar renda para suas famílias. As ações para viabilizar o projeto se concentraram em entender o setor e os atores da área de educação/empreendedorismo para definir o papel da FDC na redução da desigualdade, geração de renda e multiplicação de novos negócios no Brasil.

4.2 COMPROMISSOS E PACTOS GLOBAIS

PACTO GLOBAL – ONU

A Fundação Dom Cabral é signatária do Pacto Global, iniciativa da ONU para o engajamento do mundo empresarial na construção de um mercado mais estável, igualitário e inclusivo e assim gerar uma sociedade próspera e assegurar o desenvolvimento sustentável. Participando ativamente do Pacto Global desde 2004, como membro da Rede Brasil do Pacto Global, a FDC busca ser referência no debate e na implementação de práticas que viabilizam e valorizam a sustentabilidade, tanto nas suas próprias atividades quanto na disseminação de práticas entre seus clientes.

PRME E GRLI

Como uma escola de negócios que atua na formação de lideranças responsáveis para o futuro, a Fundação Dom Cabral também é signatária de dois outros compromissos internacionais que impactam diretamente a educação para o desenvolvimento sustentável: os Princípios para a Educação Empresarial Responsável – PRME e a Liderança Globalmente Responsável – GRLI.

Criado em 2007, a partir de um acordo entre as principais escolas de negócios do mundo, o PRME é uma plataforma de engajamento voluntário para escolas de negócios que têm como objetivo fomentar o ensino que promova a responsabilidade corporativa e sustentabilidade, colaborando para uma nova geração de líderes.

Em 2017, a FDC assumiu a copresidência do PRME Chapter Brazil – juntamente com o Insper. Além disso, recebeu a visita, no Campus Aloysio Faria, de Jonas Haertle, presidente do PRME. Haertle é responsável por coordenar a iniciativa das Nações Unidas ao redor do mundo desde 2010 e tem como missão inspirar escolas de negócios a trabalhar a sustentabilidade e responsabilidade social de forma transversal nas suas pesquisas, com seus alunos, professores, colaboradores e comunidades.

A metodologia desenvolvida pela FDC, Universidade Metodista, FEA USP, Insper e ISAE, no âmbito da Comissão dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS do PRME Chapter Brazil foi aprovada para ser apresentada no Academy of Management seção Teaching and Learning, Atlanta – EUA.



Presidente do PRME, Jonas Haertle, visita o Campus Aloysio Faria

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL – ODS

Os ODS são uma agenda mundial adotada durante a Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável em setembro de 2015 composta por 17 objetivos e 169 metas a serem atingidas até 2030. A FDC como signatária do PRME e do Pacto Global apoia os 17 ODS.

Em 2017 a FDC lançou uma campanha interna de comunicação e disseminação dos ODS aos colaboradores e parceiros. Também participou do 1º Encontro de Educação Executiva Responsável do Mercosul compartilhando experiências com a disseminação dos ODS na FDC.



Colaboradores participam de workshop de disseminação dos ODS

4.3 INICIATIVAS DE PROMOÇÃO DE DEBATES E CONSTRUÇÃO DE LEGADOS À SOCIEDADE

COMPARTILHAR – ENCONTRO ENTRE ORGANIZAÇÕES SOCIAIS E SOCIEDADE CIVIL

Com o tema “Oportunidades e Desafios para as Organizações Sociais”, a FDC promoveu a segunda edição do Compartilhar no Campus Aloysio Faria. O objetivo é estimular a reflexão e o debate, além da troca de experiências, entre os membros da POS – Parceria com Organizações Sociais e da PDEOS – Parceria para o Desenvolvimento de Empresas e Organizações Sociais, além de outros convidados.



2º Compartilhar é realizado no Campus Aloysio Faria

SUSTENTAR – FÓRUM INTERNACIONAL PELO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A 10ª edição do Sustentar – Fórum Internacional pelo Desenvolvimento Sustentável, promovido pelo Instituto Sustentar de Responsabilidade Socioambiental em parceria com a FDC, foi realizada nos campi Aloysio Faria e São Paulo. Com o tema “Urgências Climáticas, Inovação, Mercados Sustentáveis e Futuros Possíveis”, o evento buscava propiciar o compartilhamento de soluções que levem à inovação do modelo econômico atual.



10º Fórum Sustentar promove discussões sobre desenvolvimento sustentável

ÓRBI

A FDC se uniu às empresas MRV e Localiza, ao Banco Inter e a um grupo de empreendedores do São Pedro Valley num movimento de fortalecimento do ecossistema de startups, com o objetivo de gerar e impulsionar novos negócios no país. A iniciativa, que recebeu o nome de Órbi, tem como proposta fomentar a inovação e o empreendedorismo de forma colaborativa e oferecer infraestrutura completa para até 20 startups residentes. Além de um ambiente de trabalho, o local irá abrigar workshops, mentorias e encontros de negócios.

A FDC reuniu as empresas mantenedoras, as startups do Órbi e uma equipe interna no Campus Aloysio Faria para o Workshop Start Us Up, com o objetivo de definir o propósito, as ações e os papéis de cada um dos envolvidos na iniciativa. Foram definidos três eixos verticais de atuação: mobilidade, Fintech (inovações ligadas ao setor financeiro) e construção civil (smart cities). Os temas educação e recursos humanos serão abordados de forma transversal em todas as atividades.



Órbi insere FDC no universo das startups

ENCONTRO REGIONAL 10.000 MULHERES

A Rede Alumni do programa 10.000 Mulheres, uma parceria entre o Banco Goldman Sachs e a Fundação Dom Cabral, promoveu encontros regionais em 2017 nos campi da FDC Rio de Janeiro e Belo Horizonte, com cerca de 80 participantes no total. O encontro nacional da rede foi em São Paulo, para cerca de 160 participantes. Os eventos são momentos para consolidar conhecimentos, trocar experiências e fortalecer a rede, tendo como tema principal “Marketing Digital” – escolhido por pesquisa entre as participantes da rede alumni.

FÓRUM DIGA SIM À IGUALDADE RACIAL

A FDC participou do 2º Fórum Diga Sim à Igualdade Racial, realizado pelo Instituto Identidades Brasil – ID_BR em São Paulo. A gerente executiva de Comunicação Corporativa, Marina Spínola, representou a instituição e falou sobre o papel da educação executiva na diminuição da desigualdade racial. A FDC tem buscado investir em iniciativas para ampliar a diversidade interna e nos seus programas. Atualmente são oferecidas bolsas de estudos dos programas de Especialização em Gestão e MBA para profissionais negros indicados pelo instituto. Além disso, a gerência de Pessoas da FDC está em contato com agências de recrutamento especializadas em igualdade racial para que haja maior diversidade nos processos seletivos para cargos na instituição.



FDC recebe ID_BR para discussões sobre igualdade racial

CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL DE JOVENS REFUGIADOS

Com o objetivo de facilitar a inserção de jovens refugiados no mercado de trabalho brasileiro, a FDC apoiou o projeto de capacitação profissional de refugiados, idealizado pelo Grupo Segurador Banco do Brasil e Mapfre, em parceria com o Instituto Techmail.

A primeira turma contou com a participação de 24 jovens, de 16 a 22 anos, vindos de Angola, República Democrática do Congo, Síria e Serra Leoa, que estão no Brasil há cerca de um ano. Ao todo, foram dois meses de curso, com aulas sobre atendimento ao cliente, língua portuguesa, matemática financeira básica, rotinas administrativas, entre outras. A formação foi totalmente gratuita aos participantes, incluindo transporte e alimentação.

Dentre os jovens capacitados, foi selecionada Rosalie Mbuya Mbuya, de origem congoleza, para atuar na Célula de Apoio à Operação – Médias Empresas no Campus São Paulo. Esta é uma oportunidade não só de apoio aos jovens refugiados, mas também de troca de experiências e promoção da diversidade nas organizações apoiadoras.

MILHAS DO BEM SMILES

A Fundação Dom Cabral foi selecionada pela iniciativa Milhas do Bem, da empresa Smiles, para compor as instituições que receberão doações para projetos de educação, empreendedorismo e gestão. O projeto da FDC contemplado é o Raízes, que foca na inclusão social de jovens de famílias de baixa renda.

O projeto Milhas do Bem Smiles tem o propósito de transformar vidas apoiando programas sociais. Todos os associados ao Smiles podem participar, doando qualquer quantidade de seus créditos (milhas) ao projeto escolhido. O Smiles se compromete a doar, em dinheiro, o dobro do valor arrecado pelos associados. Além dos projetos da FDC, estão participando do Milhas do Bem: Rede Cruzada, Instituto Reação, Parceiros Voluntários, Junior Achievement, ESPM Social.

As milhas arrecadas de doações em 2017 se reverteram em cerca de R\$40 mil que serão investidos no Programa Raízes do ano de 2018, proporcionando uma nova turma de cerca de 35 jovens.

4.4 PARTICIPAÇÃO EM PRÊMIOS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

PRÊMIO EMPREENDEDOR SOCIAL

O principal concurso de empreendedorismo social na América Latina, Prêmio Empreendedor Social, é uma iniciativa da Folha de São Paulo em parceria com a Fundação Schwab, com apoio da FDC. O objetivo é identificar e reconhecer os líderes socioambientais mais empreendedores do país, que desenvolvem ideias inovadoras, sustentáveis e de alto impacto na realidade das comunidades brasileiras. O Folha Empreendedor Social do Futuro é dedicado aos líderes sociais de até 35 anos que estão à frente de iniciativas mais recentes, com um a três anos de atuação.

ANUÁRIO ÉPOCA NEGÓCIOS 360º

O anuário Época Negócios 360º está em sua sexta edição, premiando as 300 melhores empresas do país, avaliadas por critérios como desempenho financeiro, práticas de RH, capacidade de inovar, responsabilidade socioambiental, visão de futuro e governança corporativa.

A metodologia, desenvolvida em conjunto com a equipe da revista, propicia a produção de um ranking completo das maiores e melhores empresas do Brasil. Para a premiação, 27 empresas são escolhidas como as melhores em cada setor de negócios e, dessa lista, é eleita a Empresa do Ano. Em 2017, a vencedora foi a Fibria, que também conquistou o primeiro lugar na categoria setorial Papel e Celulose.

Além da eleição das 300 melhores companhias do país, o anuário Época NEGÓCIOS 360º apresenta o ranking das 500 maiores empresas do Brasil por receita líquida, dos 100 maiores bancos por ativos totais, das 50 maiores seguradoras por prêmios emitidos líquidos e das 100 maiores companhias abertas por valor de mercado.

PRÊMIO BOM EXEMPLO

O Prêmio Bom Exemplo tem o objetivo de reconhecer as iniciativas e pessoas que, direta ou indiretamente, contribuem para a construção de uma sociedade mais solidária e cidadã. Foi criado em 2010, em Minas Gerais, por meio de uma parceria entre TV Globo Minas, FDC, Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais – FIEMG – e o jornal O Tempo. Em 2017 foi realizada a 8ª edição do Prêmio, com as categorias Ciência, Cultura, Educação, Economia e Desenvolvimento de Minas, Esporte, Inovação, Meio Ambiente, Personalidade do ano e Cidadania. Esta última categoria é a mais concorrida, eleita por voto popular no site da TV Globo Minas, e busca valorizar o trabalho de pessoas que, por meio de ações sociais, contribuem para o desenvolvimento e bem-estar da comunidade. Neste ano, a categoria teve recorde de indicações, com 1,5 mil candidatos. Os vencedores foram os gêmeos Jeiel Junio e Junio Gabriel que desenvolveram um aplicativo para celular – o Sustentabilizando, que ajuda os usuários a reduzirem os gastos com água e energia elétrica e, dessa forma, contribuir para o uso sustentável dos recursos naturais.

O Prêmio Bom Exemplo também acontece no Paraná, numa parceria entre a FDC e a RPCTV e está na 3ª edição; e estreou este ano no Mato Grosso, em parceria entre a FDC, TV Centro América, Rádio Centro América e Fiemt.



Gêmeos vencedores do Prêmio Bom Exemplo visitam o Campus Aloysio Faria

PRÊMIO HUGO WERNECK

Com o tema “A Terra pede Paz – Atire a primeira flor”, a cerimônia de entrega do VIII Prêmio Hugo Werneck de Sustentabilidade & Amor à Natureza foi realizada pela primeira vez na FDC, no Campus Aloysio Faria. Este ano foram 101 projetos inscritos em 11 categorias. Os homenageados desta edição foram o casal Lélia Warnick e Sebastião Salgado, pelo trabalho com o Instituto Terra, que já recuperou mais de 7 mil hectares de áreas degradadas e produziu mais de 4 milhões de mudas de espécies da Mata Atlântica.

PRÊMIO JOSÉ COSTA

O Diário do Comércio e a Fundação Dom Cabral, em parceria com a Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais – FIEMG, realizaram a 6ª edição do Prêmio José Costa 2017 – “Um prêmio ao desenvolvimento de Minas”. O tema da premiação este ano foi “O desenvolvimento de Minas e os desafios globais”. Foram reconhecidas pelo prêmio empresas privadas, iniciativas públicas, organizações não governamentais e personalidades que desenvolvem ações em linha com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODS instituídos pela ONU em 2015.

MOVIMENTO MINAS 2032

Na ocasião, também foi lançado o Movimento Minas 2032 – pela transformação global, idealizado pelo Diário do Comércio em parceria com o Instituto Orior e a Multiverse. O projeto tem como objetivo criar uma comunidade de desenvolvimento de reflexões e ações efetivas para a consolidação, em Minas Gerais, dos ODS instituídos pela ONU. A FDC já faz parte do movimento, juntamente a outras 19 organizações.

5. IMPACTO EM PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO



Para que a Fundação Dom Cabral possa exercer seu papel no desenvolvimento da sociedade – missão e principal razão de ser da instituição – é fundamental que ela se apoie no seu elemento primordial: a educação. Para isso, é necessário investir, de forma crescente e contínua, em pesquisa, desenvolvimento, tecnologia e inovação, mantendo no centro as pessoas: professores e pesquisadores, colaboradores, parceiros e clientes .

5.1 TECNOLOGIA & EDUCAÇÃO

A FDC apostou na criação e na renovação de metodologias educacionais online e na preparação de professores para maior interação e colaboração nesse ambiente. Uma das realizações importantes do ano foi a aplicação da sala de aula invertida que propõe a inversão completa do modelo de ensino. Sua proposta é prover aulas menos expositivas, mais produtivas e participativas. A metodologia tem sido utilizada em diversos programas, como na Especialização em Gestão de Negócios em BH, MBA e projetos customizados com grandes organizações. A seguir, outras iniciativas que foram destaque na aplicação da tecnologia para aprimorar a experiência de aprendizagem:

- Revitalização do MBA – renovação das metodologias para ampliação de módulos online do programa;
- Programa de Especialização online;
- Programas Customizados para Grandes Organizações com soluções blended: Copel, Monsanto, Bahia Gás, Fundação São Francisco Xavier, McDonalds, Embraer;
- Programa de Desenvolvimento de Conselheiros de Estatais – primeiro programa da FDC totalmente online;
- Série de vídeos com os temas estratégia, liderança, marketing, finanças – objetivo: nivelamento conceitual e entrega de conteúdos específicos e básicos para apoiar soluções educacionais. A solução foi desenvolvida de forma a, em breve, serem conteúdos acessados somente em plataforma online, compondo o leque de metodologias disponíveis para o desenvolvimento do executivo ao longo da vida.

Juntamente com as iniciativas e ações já realizadas ou em andamento, foi feita uma reflexão sistêmica de um novo projeto de plataforma digital – o LMS – Learning Management System – ou AVA – Ambiente Virtual de Aprendizagem. O objetivo é aumentar a usabilidade do sistema e promover uma maior integração dentro do ambiente virtual, com o desenvolvimento de metodologias apropriadas para ele e criando, assim, conteúdos inéditos e inovadores para os programas. O projeto da nova plataforma digital da FDC está em teste para ser lançado em 2018.

5.2 PROFESSORES

A relação da FDC com o seu grupo de Professores Associados atingiu um novo patamar em 2017 com a criação do grupo de Professores Core. O grupo conta com 66 professores associados que são altamente especializados em temáticas que estão ligadas à missão e aos principais focos educacionais da instituição. A meta estabelecida é de que, até 2020, sejam 80 Professores Associados Core.

Em relação aos Professores de Tempo Integral – TI, foi finalizado o modelo de avaliação de competências e iniciada uma nova sistemática de processo seletivo, que envolve gerentes e outros professores nas decisões de contratação. Essas duas iniciativas vão ao encontro da discussão estratégica sobre a alocação de professores nos projetos e programas, utilizando processos de percepção de valor e desenvolvimento de competências.

PROFESSOR TEMPO INTEGRAL	26
PROFESSOR ASSOCIADO CORE	69
PROFESSOR ASSOCIADO	33
PROFESSOR ORIENTADOR TÉCNICO	60
PROFESSOR CONVIDADO	369
TOTAL	557

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE PROFESSORES

A gestão de professores foi marcada pelo início do programa de desenvolvimento do grupo de Professores Tempo Integral. Focado em metodologias educacionais contemporâneas, o programa abordou o conceito de Nano Learning – realidade virtual, computação cognitiva e neurociência.

Promovido em parceria pela Gerência de Desenvolvimento e Professores, Gerência de Educação e Inovação, Gerência de Recursos Humanos e a Gerência de Tecnologia, o programa é baseado em três premissas da era conceitual: high concept, capacidade de perceber padrões e oportunidades, de conceber narrativas interessantes e de combinar ideias aparentemente desconexas para criar o novo; high touch, habilidade de pensar e entender o mundo em sintonia consigo mesmo de modo mais emocional, empático e transcendente; e high tech, abertura para a relevância da alta tecnologia, que promete e permite novas formas de fazer acontecer os negócios e o mundo.

Durante o programa, professores da FDC vivenciaram a realidade virtual 360° e conheceram várias possibilidades de aplicação da computação cognitiva. Com o auxílio do Nano Change Canvas, os professores foram estimulados a pensar em novos modos de experimentar a tecnologia na sua sala de aula.



Professores da FDC testam realidade virtual 360°

CENTRO DE REFERÊNCIA EM EDUCAÇÃO

No ano de 2017 foi desenhado o Centro de Referência em Educação – CRE da FDC. Sua atuação, que iniciará em 2018, conta com pesquisas aprofundadas, principalmente aquelas voltadas para novas metodologias educacionais e atualização das necessidades de gestão das empresas, observadas em contato próximo com os setores de RH das organizações de todos os portes e setores.

Destaques

O professor Anderson Sant’Anna passou a integrar a Câmara de Assessoramento da Área de Ciências Aplicadas da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais – FAPEMIG. Vinculadas à Diretoria de Ciência, Tecnologia e Inovação da instituição, as Câmaras de Assessoramento são organizadas por grandes áreas do conhecimento e compostas por especialistas de reconhecida competência em seus respectivos campos de atuação das principais instituições de ensino e pesquisa do estado, sendo responsáveis pelo julgamento e recomendação de projetos nas diversas áreas do conhecimento. Sant’Anna também foi convidado pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) a participar do Comitê Multidisciplinar PEC-PG, com o intuito de julgar as propostas da Chamada PEC-PG 2017, que seleciona bolsistas estrangeiros para cursar mestrado e/ou doutorado no Brasil.

Carlos Arruda, professor e coordenador do Núcleo de Inovação e empreendedorismo da FDC, é um dos especialistas que participou de reunião do Conselho de Desenvolvimento Econômico e Social – CDES, órgão de assessoramento da Presidência da República formado por empresários, artistas, lideranças trabalhistas e setoriais. Convidado pela equipe do ministro Eliseu Padilha, Arruda atua como consultor especialista em competitividade e produtividade, um dos temas prioritários para a agenda do Conselho em 2017.

5.3 PESQUISA & DESENVOLVIMENTO

2017 foi um ano de avanço para a pesquisa e o desenvolvimento na Fundação Dom Cabral. Foram captados patrocínios, do Banco Alfa e CCR, para projetos de pesquisa dos Núcleos de P&D. Também, ao longo do ano, foram aprovados investimentos em projetos de pesquisa desenvolvidos por professores Tempo Integral. Outro exemplo relevante, foi a inauguração da Plataforma de Infraestrutura de Logística em Transportes, patrocinada pela Arteris, CCR, EcoRodovias e VLI, com investimento que serão realizados por 3 anos.

A área de P&D está atuando em duas frentes: realizar mais publicações de professores – mais relevantes e em maior quantidade; promover uma sinergia entre a pesquisa praticada na FDC e o mercado. Para isso, foram criados Encontros Temáticos e Curadorias Temáticas. Os Encontros Temáticos (quatro ao longo de 2017) reuniram gerentes, professores TI e professores associados Core para conversar sobre desafios identificados na pesquisa Jobs to be Done, produzir novas ideias e traduzi-las em produtos, serviços e assessorias a clientes. As Curadorias Temáticas são relatórios curtos, produzidos pelos professores, comentando temas atuais e relevantes na sua área de conhecimento. Os relatórios são publicados no Educ e nas mídias sociais.

COMITÊ DE P&D

Foi estabelecido um Comitê de P&D, formado por três representantes dos professores DE e três gestores. O Comitê tem como função avaliar os projetos de pesquisa apresentados e recomendar ou não a aprovação deles, de acordo com a qualificação da proposta em relação às estratégias e critérios de qualidade estabelecidos para a FDC.

WORKSHOP DE PROTOTIPAGEM

Dentro do movimento de inovação na FDC, dez propostas de experiências educacionais, indicadas por colaboradores, foram transformadas em protótipos durante o Proto Typing Workshop. Realizado no TREE Lab do Campus Aloysio Faria, o momento de coconstrução contou com a presença dos autores das ideias, além de convidados internos e externos, que juntos deram um novo passo no desenvolvimento de novos projetos educacionais. O Comitê de Inovação analisará os protótipos que irão receber investimentos e serão transformados em novas soluções para o portfólio da FDC.



Ideias de inovação em soluções da FDC são transformadas em protótipos

PRODUÇÃO DE P&D

A FDC publicou mais artigos, em periódicos nacionais e internacionais, este ano em relação a 2016.

TOTAL DE PUBLICAÇÕES	92
ARTIGOS INTERNACIONAIS	28
ARTIGOS NACIONAIS	28

5.4 ASSOCIAÇÕES E ACORDOS INTERNACIONAIS DE PESQUISA E COOPERAÇÃO

A Fundação Dom Cabral investe em pesquisa e desenvolvimento do conhecimento, tanto com suas equipes internas quanto em parcerias com importantes centros de pesquisa, universidades, escolas de negócios e associações regionais e setoriais.

A participação em associações no exterior confirma o caráter global das suas soluções educacionais, com contínuo desenvolvimento conjunto do conhecimento, troca de experiências e informações e elaboração de metodologias, programas e pesquisas em parceria.

Associações internacionais das quais a FDC faz parte:

- AACSB International – The Association to Advance Collegiate Schools of Business
- CLADEA – Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración
- UNICON – International University Consortium
- EFMD – European Foundation for Management Development
- ICEDR – International Consortium for Executive Development Research
- GBSN – Global Business School Network
- Executive MBA Council

Além das associações internacionais, a FDC mantém acordos de cooperação e desenvolvimento conjunto com as principais escolas de negócios nos mais diversos lugares do mundo.

para o Brasil. Aquelas que são mais internacionalizadas apresentam maior capacidade de absorver o conhecimento de fora, o que aponta que a internacionalização contribui para a inovação e a competitividade da empresa no longo prazo.

Outra importante realização do Núcleo foi a criação de um novo grupo do Centro de Referência em Estratégia, com nove empresas participantes. A discussão do grupo sobre Modelos de Negócios é aberta a executivos, empresários e acadêmicos interessados em construir, debater e acessar o que há de mais relevante ao redor do mundo sobre o tema.

No Observatório de Políticas Econômicas, foram elaborados dez relatórios com os principais indicadores da economia brasileira, cinco notas de conjuntura comentando os fatos que mais impactaram a dinâmica da economia no período e três notas trimestrais comentando as mudanças mais relevantes das variáveis macroeconômicas.

NÚCLEO DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

O Núcleo de Inovação e Empreendedorismo tem trabalhado no desenvolvimento de conhecimento sobre gestão da inovação, conduzindo pesquisas e elaborando casos, artigos e programas nos temas: Gestão da Inovação; Competitividade Internacional; Empreendedorismo; Tecnologias Digitais e seu impacto nas empresas.

Em 2017, a equipe conduziu dois projetos de pesquisa internacionais. Com patrocínio do governo da Suécia, foram estudados os mecanismos e a capacidade de transferência de tecnologia na cadeia aeroespacial; e, com patrocínio do Sebrae, BID e OEI, foram avaliados os programas de apoio a empresas de alto potencial (scale-ups).

O Núcleo manteve, em 2017, os seus Centros de Referência em Inovação – CRI-Minas e CRI-Nacional – que contam com a participação de 43 empresas.

Durante o ano, o Núcleo manteve relacionamento e cooperação para a geração de conhecimento com o World Economic Forum e IMD (para produção de relatórios de competitividade); INSPER (produtividade); Kellogg Innovation Network (inovação) e com o UC Berkeley Sutardja Center for Entrepreneurship and Technology (empreendedorismo e inovação).



CRI Minas reúne variedade de empresas

NÚCLEO DE LOGÍSTICA, SUPPLY CHAIN E INFRAESTRUTURA

O Núcleo de Logística, Supply Chain e Infraestrutura se destacou em 2017 pela implantação da Plataforma de Infraestrutura e Logística de Transportes, cujo laboratório foi construído no Campus Aloysio Faria. Com o apoio da iniciativa privada, a Plataforma de Infraestrutura e Logística de Transportes tem como propósito contribuir com as instituições governamentais, entidades de classe e empresas privadas do setor de transportes para a identificação de projetos estruturadores, a redução dos custos logísticos e de transporte urbano e o aumento da eficiência energética no setor. O objetivo da Plataforma é se transformar na principal referência na geração e gestão do conhecimento em infraestrutura de transportes do Brasil.

O Núcleo também se consolidou como o principal canal de construção de conteúdos e metodologias para as disciplinas de Logística Empresarial, Gestão de Operações e Supply Chain em todas as soluções educacionais que a FDC apresenta para o mercado. Um destaque é a coordenação técnica do Núcleo em todas as modalidades do programa de gestão oferecidos pelo Sistema SEST/SENAT, com acompanhamento e orientação de projeto, alocação de professores especialistas em gestão de transportes e metodologias de ensino formuladas em parceria com a gerência dos programas.

NÚCLEO DE SUSTENTABILIDADE

O Núcleo de Sustentabilidade da FDC trabalha para melhorar a gestão corporativa de sustentabilidade das empresas. Por consequência, ao melhorar o desempenho socioambiental do setor empresarial, o Núcleo contribui para o desenvolvimento sustentável do Brasil.

Essa contribuição se desenvolveu de diversas formas em 2017. O lançamento do estudo “Estágios da Sustentabilidade Corporativa”, que avalia a maturidade da gestão das empresas brasileiras frente a temas sociais e ambientais, permitiu identificar áreas de melhoria da gestão de sustentabilidade em empresas de todo o país. Outro projeto que vai ao encontro dessa contribuição ao desenvolvimento sustentável é o estudo de benchmarking de sustentabilidade para os setores de varejo, construção e químicas.

Com o intuito de engajamento, o Núcleo realizou uma série de palestras sobre o tema “Governança Corporativa & Sustentabilidade”, com destaque para a participação de Pedro Passos, presidente do Conselho de Administração da Natura, e Fábio Barbosa, conselheiro do Itaú-Unibanco.

5.6 SISTEMA DE BIBLIOTECAS

O Sistema de Bibliotecas da FDC conta, atualmente, com a Biblioteca Walther Moreira Salles no Campus Aloysio Faria e o Centro de Informações no campus Belo Horizonte. Nos campi São Paulo e Rio de Janeiro existem salas de leitura, onde publicações da FDC estão à disposição dos alunos e professores.

O objetivo do Sistema de Bibliotecas FDC é oferecer suporte para atividades de ensino e pesquisa. O público que utiliza o sistema é composto pelos participantes dos programas, colaboradores, professores, empresas parceiras, comunidade acadêmica e público em geral.

ESTATÍSTICAS DAS ATIVIDADES 2017

ATIVIDADE	VOLUME
Empréstimos	17.536
Atendimentos	33.198
Aquisições	Volume
Livros	2.094
Bases de dados:	1
Investimentos em aquisições (compras/renovações)	R\$ 171.094,92

ACESSO ÀS BASES	VOLUME
BSC/EBSCO	152.797
EMERALD	1968
NEWSPAPER	45.366
OECD	286
COMDINHEIRO	14.957
PERGAMUM	29.403

OBS: A Base GetAbstract não oferece ferramenta para estatística

DOAÇÕES DE LIVROS

A FDC recebe, eventualmente, pedidos de doação de livros para bibliotecas de regiões desfavorecidas e com pouco acesso a bens culturais. Acreditando na importância que os livros têm no desenvolvimento de uma sociedade e sempre buscando cumprir a sua missão, a FDC disponibiliza, sempre que possível, exemplares para as bibliotecas, instituições, escolas, organizações sociais, prefeituras, entre outros, que fizeram os pedidos.

Em 2017, 64 livros foram doados para a Biblioteca Comunitária do município de Simões Filho, na Bahia; e 215 livros foram enviados para a Biblioteca Pública Municipal de Porto Feliz, São Paulo.

5.7 REVISTA DOM

Criada em 2006, a revista DOM é uma publicação voltada para a gestão empresarial que reúne artigos produzidos pelo corpo técnico da FDC e de outras instituições, gerando conhecimento relevante para as lideranças empresariais.

A Revista DOM foi convidada a fazer parte do banco de dados de pesquisa mundial EBSCO. A DOM vai integrar a base de dados acadêmica, para uso em bibliotecas universitárias. Trata-se de uma nova categoria da EBSCO, denominada “Colleges & Universities”, que permitirá que pesquisadores encontrem artigos da DOM por meio de busca por palavras-chave.

Este ano, foi lançado uma versão preliminar da DOM Digital, disponível para acesso via tablet.



6. GESTÃO DE PESSOAS



6.1 CONTEXTO ORGANIZACIONAL

As experiências e aprendizados obtidos ao longo de 2016 e 2017 e o desejo de avançar ainda mais na implementação da Visão Estratégica 2020 demonstraram a necessidade de realizar adequações na macroestrutura da Diretoria Executiva da FDC. As alterações foram norteadas por três premissas estratégicas: foco, sinergia e qualidade na entrega dos serviços.

A Diretoria Executiva da FDC passa então a ser composta pelo Presidente Executivo e as diretorias:

- Diretoria Executiva de **Desenvolvimento de Executivos, Professores e Educação**
- Diretoria Executiva de **Pessoas e Serviços Integrados**
- Diretoria Executiva de **Desenvolvimento de Organizações e Internacionalização**

A instância máxima da governança organizacional permanece sendo o Conselho Curador, tendo o Conselho Fiscal para monitorar e orientar as questões financeiras da instituição. A Diretoria Estatutária segue como guardião dos princípios e valores da organização, com foco na visão de futuro, garantindo assim o cumprimento da missão institucional.

No que tange ao Conselho Consultivo Internacional (CCI), em consonância com a ideia de renovação permanente em todas as instâncias da FDC, as atividades do CCI passaram a ser de responsabilidade da Presidência Executiva.

No final de 2017 a presidência executiva da FDC criou e designou os membros da Comissão de Ética e Gestão de Riscos Corporativos da FDC. Fazem parte da Comissão: Mozart Pereira dos Santos, Diretor Estatutário (como Coordenador); Carlos Roberto Vasconcelos Novais, Diretor Estatutário; Roberto Sagot Monteiro, Diretor Executivo; e Nádia de Menezes Pinto Rampi, Gerente Executiva de Governança, Integridade e Conformidade.

Ao longo do ano, foi dada continuidade ao processo de desenvolvimento do capital humano na FDC. O modelo utilizado prevê a identificação, preparação e

o desenvolvimento de potenciais sucessores. Um dos pilares de sustentação do processo, o Modelo de Competências FDC, foi implementado em todas as áreas e funções. Foram realizadas também a Avaliação de Gerentes Executivos, Gerentes de Projetos e Gerentes Operacionais e a Jornada de Desenvolvimento da Diretoria Executiva.

Demos sequencia à Política de Transição de Carreira, atentos na valorização da experiência e na contribuição de colaboradores ao longo da trajetória deles na FDC.

Como parte da iniciativa estratégica de fomentar um ambiente estimulante, foi realizada a pesquisa de ambiente, que identificou o contexto atual da instituição. A pesquisa apontou pontos positivos, como o alto nível de engajamento e orgulho de pertencimento de colaboradores, e identificou pontos a serem melhorados, como a necessidade de implementar processos e fluxos mais claros nas rotinas de trabalho. Iniciamos também a formulação das bases do projeto de valorização da diversidade que será implementado em 2018.

6.2 ASSOCIADOS REGIONAIS

O ano de 2017 marcou a consolidação de uma nova estrutura para a gestão de Associados Regionais. A FDC passou a contar com um time de colaboradores dedicado aos Associados, desde a comercialização ao apoio na entrega dos programas. Para isso, eles utilizam uma nova ferramenta disponível para a gestão do relacionamento, o Fresh Desk, por onde as diversas demandas dos Associados chegam, são redirecionadas e os responsáveis podem acompanhar as soluções oferecidas e os prazos de entrega.

A melhoria na gestão de Associados consolidou também um novo modelo de remuneração, que privilegia o conjunto de soluções oferecidas pelo parceiro e considera os resultados trazidos pelos Associados. A revisão e implementação da nova régua de cobrança também auxiliou o processo, trazendo uma grande redução na inadimplência dos clientes.

6.3 DESENVOLVIMENTO E TREINAMENTO

Em 2017 foram investidos R\$1.343.000,00 em ações de Treinamento e Desenvolvimento. O Programa de Desenvolvimento das Equipes de Mercado teve continuidade e foi iniciado o Programa de Desenvolvimento dos Gestores, com a realização de uma turma para Gerentes Executivos e uma turma para Gerentes Operacionais, utilizando o tema Conversas de Coaching.

Sete colaboradores foram indicados para Programas de Desenvolvimento externos, sendo cinco em programas nacionais e dois em programas internacionais, e 49 colaboradores foram indicados para programas da própria FDC.

6.4 QUADRO DE COLABORADORES

Em dezembro de 2017, o quadro de colaboradores era composto por 283 funcionários diretos. Desse total, 222 alocados no Campus Aloysio Faria. 194 ocupam cargos de coordenadores executivos, auxiliares, assistentes, analistas e gerentes operacionais e 89 são gerentes executivos, gerentes de projetos, gerentes-coordenadores, professores e diretores. Não há diferenciação de salários por gênero entre colaboradores que ocupam o mesmo cargo.

COLABORADORES POR TIPO DE VÍNCULO (Dados ref. dezembro/2017)

CLT	283	81,3%
ASSPROM	26	7,5%
Temporários	2	0,6%
Bolsistas FAPEMIG	25	7,2%
Estagiários	12	3,4%
TOTAL	348	100,0%

COLABORADORES CLT POR UNIDADE (Dados ref. dezembro/2017)

Campus Aloysio Faria	222	78%
Campus Belo Horizonte	18	6%
Campus São Paulo	26	9%
Campus Rio de Janeiro	15	5%
Brasília	2	1%
TOTAL	283	100,0%

MÉDIA SALARIAL* (Dados ref. dezembro/2017)

Mulheres	R\$ 9.747,86
Homens	R\$ 14.975,40

(*) Não há diferenciação salarial por gênero entre colaboradores que ocupam o mesmo cargo.

NO DE COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA (Dados ref. dezembro/2017)

Até 25 anos	7	2%
De 26 a 35 anos	83	29%
De 36 a 45 anos	103	36%
De 46 a 55 anos	55	19%
superior a 55 anos	35	12%
TOTAL	283	100%

MÉDIA DE IDADE DOS COLABORADORES

41,56 anos

COLABORADORES POR NÍVEL DE ESCOLARIDADE (Dados ref. dezembro/2017)

5º ano - Ensino fundamental	1	0,4%
Ensino fundamental completo	1	0,4%
Ensino médio completo	24	8,5%
Educação superior completo	90	31,8%
Pós Graduação completo	107	37,8%
Mestrado completo	40	14,1%
Doutorado completo	16	5,7%
Pós Doutorado completo	4	1,4%
TOTAL	283	100,0%

6.5 QUALIDADE DE VIDA E BENEFÍCIOS

A FDC preza pelo cuidado com a saúde e bem-estar dos seus colaboradores, mantendo um plano de benefícios que contribui para a segurança, comodidade e facilidade no acesso aos serviços de saúde e educação e ainda promove ações de caráter social e financeiro. É mantida a Associação dos Empregados e dos Prestadores de Serviço da FDC – uma entidade sem fins lucrativos, que tem como objetivo contribuir para o bem-estar dos empregados e prestadores de serviço da instituição, por meio de concessão de benefícios relativos à saúde e educação, programas assistenciais de natureza social e financeira, incentivo a recreação, lazer e cultura além da formação de consciência associativa, ecológica e cooperativa, com base nos princípios da solidariedade humana, sem distinção de nacionalidade, sexo, raça, credo ou ideologia.

EDUCAÇÃO

Em 2017, foram investidos R\$ 1.276.126,05, do Ensino Infantil à Graduação, sendo beneficiados 146 colaboradores. O investimento em cursos de idiomas foi de R\$ 25.004,68, sendo beneficiados cerca de 15 colaboradores. Foram investidos ainda R\$ 66.729,61 em material escolar, sendo beneficiados 40 colaboradores.

SAÚDE

O investimento em reembolsos de medicamentos, terapias e tratamentos foi de R\$ 632.743,53. Os reembolsos de tratamentos odontológicos para colaboradores e dependentes tiveram investimento de R\$ 516.496,11.

No Espaço Saúde, houve 510 atendimentos médicos, entre exames clínicos e periódicos, o que representou um investimento de R\$145.103,03. O reembolso de Atividade Física foi de R\$ 196.158,76. E R\$163.346,40 são referentes ao reembolso de Auxílio Babá.

TOTAL DE BENEFÍCIOS DISTRIBUÍDOS (Dados até dezembro/2017)

Saúde (incluindo o Seguro Saúde)	R\$ 5.862.558,81
Educação	R\$ 1.367.907,86
Seguro de Vida em Grupo	R\$ 617.039,01
Complementação do Auxílio Doença	R\$ 4.757,37
Acidentes Pessoais para estagiários e bolsistas	R\$ 1.634,96
Previdência Privada (parte FDC)	R\$ 1.921.606,10
Auxílio Combustível	R\$ 652.079,24



7. GESTÃO OPERACIONAL E FINANCEIRA



7.1 GERENCIAMENTO MATRICIAL DE DESPESAS

O projeto de Gerenciamento Matricial de Despesas, que foi iniciado em 2016, teve continuidade e três iniciativas foram selecionadas como prioritárias em 2017:

- Acompanhamento e gestão dos gastos nos pacotes de viagens, despesas gerais e despesas diretas;
- Revisão do processo de coordenação de entregas;
- Revisão do processo de registro e controle acadêmico.

O trabalho está em andamento, com a identificação de diversas oportunidades de melhoria nos processos analisados que deverão ser implementadas ao longo de 2018.

Está em discussão o escopo do projeto para 2018, visando dar maior foco aos principais gastos da FDC, subsidiando os gestores das áreas na otimização de seus custos e auxiliando na construção de um orçamento mais assertivo.

7.2 INFRAESTRUTURA

A Gerência de Infraestrutura tem como objetivo conciliar o consumo de recursos naturais ao menor impacto ambiental e ao melhor resultado econômico. Para tal, importantes iniciativas foram endereçadas em 2017:

- Projeto eficiência energética: reduzir o consumo energético através da substituição de lâmpadas incandescentes e fluorescentes por LED de forma gradativa em todos os campi.
- Projeto irrigação sem água potável: alteração da matriz de água da Samotracia (fornecedora de água do Campus Aloysio Faria) para poço artesiano, reduzindo o consumo de água potável para fins de irrigação e atualização do sistema de controle da irrigação para redução do consumo.

- Virtualização de servidores ligados, reduzindo o consumo energético.
- Política de desligamento de ativos durante a madrugada.

Alguns estudos mais amplos e que, certamente, terão um impacto maior, estão relacionados às propostas de alteração de matriz energética – instalação de uma possível usina solar no Campus Aloysio Faria – e alteração da plataforma de ar condicionado a médio prazo.

A contratação de fornecedores que trabalham de acordo com condutas éticas e sustentáveis também é uma prática na Gerência de infraestrutura. Em respeito a isso, foi implementado o programa de alimentação de terceiros, que busca garantir alimentação adequada e de qualidade a todos os prestadores de serviço de limpeza, jardinagem, apoio e manutenção – cerca de 42 prestadores de serviço.

Outra ação realizada foi a implementação de um lava-jato no Campus Nova Lima buscando gerar renda para a comunidade Água Limpa, com a disponibilização de estrutura e recursos para prestação de serviço.

MIGRAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO DO HOTEL

No final de dezembro, o hotel que integra o Campus Aloysio Faria passou por uma mudança de bandeira. Participaram do processo de concorrência cinco empresas e a escolha da vencedora levou em conta a capacidade de um atendimento diferenciado aos hóspedes. A nova bandeira é eSuites, pertencente à rede Vert Hotéis, que tem como um dos seus pilares o resgate da Hotelaria Essencial, prezando pelo conforto, qualidade no atendimento aos hóspedes e práticas alinhadas aos princípios de sustentabilidade.

NOVO CAMPUS RIO DE JANEIRO

No início do ano, a FDC trocou o seu endereço na cidade do Rio de Janeiro. O novo campus, inaugurado em fevereiro na Praia de Botafogo, passou a funcionar no 3º andar do Centro Empresarial Botafogo, tem 755 m² e conta com três salas de aula, uma sala de reunião, estações de trabalho para colaboradores e espaço de coffee/convivência. O prédio possui estacionamento e restaurante no térreo.

7.3 DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

A dedicação das equipes da FDC de aproximação com o mercado, o estímulo ao empreendedorismo interno e um importante esforço de gestão de custos deram resultado positivo. Foram alcançados R\$ 223,5 milhões de receita operacional, sendo que o orçamento previsto era R\$ 232,6 milhões.

O investimento em desenvolvimento de mercado, pessoas e conhecimento foi de R\$ 17,6 milhões. As despesas administrativas somaram R\$ 37,2 milhões.

Com todo esse esforço, o resultado líquido superou o orçamento em 30%, alcançando o montante de R\$ 5,1 milhões.

RECEITA OPERACIONAL



MARGEM BRUTA



RESULTADO LÍQUIDO



INVESTIMENTO EM DESENVOLVIMENTO

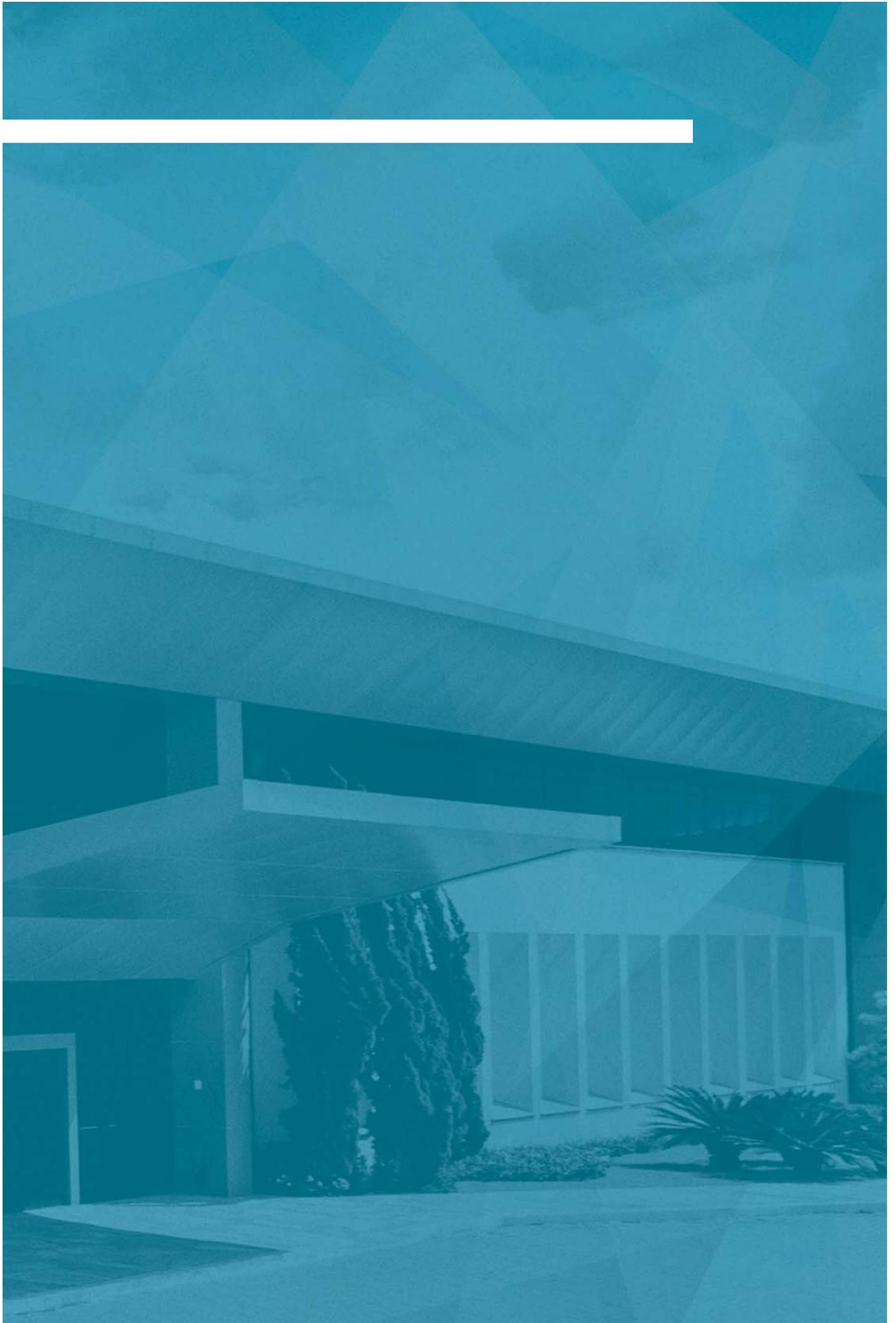


DESPESAS ADMINISTRATIVAS



RESULTADOS DE RECURSOS NÃO OPERACIONAIS





PRODUÇÕES P&D 2017

ARTIGOS EM ANAIS DE CONGRESSOS INTERNACIONAIS

TÍTULO	REFERÊNCIA	NÚCLEO	AUTOR
The role of executive education: developing managers, leaders or both?	In: CLADEA 2017 Annual Assembly, 2017, Riverside, Califórnia. CLADEA 2017 Annual Assembly. Riverside, Califórnia: CLADEA, 2017.	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SANT'ANNA, Anderson de Souza; OLIVEIRA, Fatima Bayma; DINIZ, Daniela Martins;
Estratégias de crescimento organizacional: uma abordagem relacional-constructivista	In: IV Congresso Lusófono em Comportamento Organizacional e Gestão. Lisboa: Associação Lusófona de Gestão, 2017.	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SANT'ANNA, Anderson de Souza; BERNARDES, M. E. B.;
O lado humano da enfermagem: trajetórias profissionais de mulheres em diferentes especializações e grupamentos etário-geracionais.	In: IV Congresso Lusófono em Comportamento Organizacional e Gestão. Lisboa: Associação Lusófona de Gestão, 2017.	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SANT'ANNA, Anderson de Souza; KILIMNIK, Zélia Miranda 44 ALVES, M.;
On the representation of women in Brazilian popular music: discontinuities or permanencies?.	In: 77th Annual Meeting of the Academy of Management, 2017, Atlanta: AOM, 2017.	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SANT'ANNA, Anderson de Souza; CAMPOS, L. F. S. ; OLIVEIRA, F. B.; BATISTA, M. A. R.; DINIZ, Daniela Martins;
Relational Devices as Strategies of Discontinuity: Contributions from a Study on Representation of Women in Brazilian Popular Music.	In: 77th Annual Meeting of the Academy of Management, 2017, Atlanta: AOM, 2017.	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SANT'ANNA, Anderson de Souza; CAMPOS, L. F. S. ; BATISTA, M. A. R.; OLIVEIRA, Fatima Bayma; DINIZ, Daniela Martins;
Growing fast and profitably in high competitive telecom industry: the GVT's case.	In: 52º Annual Assembly CLADEA 2017: Breaking the mold: anticipating the challenges of local education, 2017, Riverside, California - USA. Breaking the mold: anticipating the challenges of local education, 2017. p. 1-18.	Sem vínculo a Núcleos	FERNANDES, Bruno Henrique Rocha; SARTORI, R.; FURBRINGER, G.;
High Performance Work Systems in a Cross-Cultural Context: Comparing Multinational Plants in Sweden and Brazil.	In: 8th International Research Meeting in Business and Management, 2017, Nice, França. 8th International Research Meeting in Business and Management Proceedings. Nice: IPAG Business School, 2017. v. 1.	Sem vínculo a Núcleos	REIS, R.; BANISKI, G.; PUPO, F.; FERNANDES, Bruno Henrique Rocha;

Highs and lows, but never under the heel: the Equipage Case	Global STEP Summit 2017	Sem vínculo a Núcleos	SARDENBERG, Dalton;
The Role of Strategy Making in Organizational Learning.	In: 77th Annual Meeting of the Academy of Management/2017-Atlanta/USA		VAZ, Samir Lótfi;
Jump Starting Entrepreneurship: How laid-off employees made a career transition	In: 77th Annual Meeting of the Academy of Management/2017-Atlanta/USA	Núcleo de Inovação e Empreendedorismo;	BURCHARTH, Ana;
On women in Brazilian popular music: permanencies? discontinuances?.	In: 33rd EGOS Colloquium, 2017, Copenhagen. 33rd EGOS Colloquium. Copenhagen: Egos, 2017.	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SANT'ANNA, Anderson de Souza; DINIZ, Daniela Martins; BATISTA, M. A. R.;
Contemporary Market Management: a Theoretical Model Proposition	In:50th Academy of Marketing Conference, Hull University Business School, 2017, Hull, UK	Sem vínculo a Núcleos	DAMÁZIO, Luciana Faluba; 87
On women in Brazilian popular music. In: IV International Conference on Advances in Women's Studies,	In: IV International Conference on Advances in Women's Studies, 2017, Toronto. IV International Conference on Advances in Women's Studies. Toronto: AWS, 2017.	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SANT'ANNA, Anderson de Souza;
Global leader: national culture and leadership theories.	In: 2017 European Academy of Management - EURAM, 2017, Glasgow. EURAM, 2017. Glasgow: EURAM, 2017.	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SANT'ANNA, Anderson de Souza; REIS, P.; QUENTAL, C;
Distinção: um estudo comparativo entre jovens estudantes brasileiros e franceses.	In: IX Colloque de l'Institut Franco-Brésilien d'Administration des Entreprises - IFBAE, 2017, Poitiers. IX Colloque de l'Institut Franco-Brésilien d'Administration des Entreprises - IFBAE. Poitiers: IFBAE, 2017.	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SANT'ANNA, Anderson de Souza; CARVALHO, Ricardo Augusto Alves de;
Viewpoint Of Industry, Retailers, And Carriers About Urban Freight Transport: Solutions, Challenges, and Practices In Brazil.	In: The 10th International Conference on City Logistics 2017	Núcleo de Logística, Supply Chain e Infraestrutura; 0	SOUSA, Paulo Renato de;

ARTIGOS EM ANAIS DE CONGRESSOS NACIONAIS

TÍTULO	REFERÊNCIA	NÚCLEO	AUTOR
O espaço como capital: uma contribuição bourdeusiana.	In: I Seminário Internacional 'Urbanismo Biopolítico: Urbanismo neoliberal e a Produção do comum urbano', 2017, Belo Horizonte. Seminário Internacional Urbanismo Biopolítico. Belo Horizonte: Interdisciplinar Grupo de Pesquisa CNPq-UFGM, 2017.	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SANT'ANNA, Anderson de Souza;
Imagens da liderança: um estudo de representações de executivos brasileiros por meio da fotolinguagem.	In: Congresso Internacional de Administração, 2017, Ponta Grossa, PR: ADMPG 2017, 2017.	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SANT'ANNA, Anderson de Souza; MASSA, Ana;
Trajetórias de Carreira na Enfermagem: um estudo comparativo de casos.	In: Congresso Internacional de Administração, 2017, Ponta Grossa, PR: ADMPG 2017, 2017.		SANT'ANNA, Anderson de Souza; SILVA, R. G;
Da modernidade à pós-modernidade: do sintoma ao sinthoma?.	In: XXXV Jornada de Psicanálise do Círculo Psicanalítico de Minas Gerais, 2017, Belo Horizonte. CPMG, 2017.	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SANT'ANNA, Anderson de Souza;
Relações saúde-trabalho-organizações: além do mainstream.	In: Seminário 'Trabalho e saúde mental: desafio à gestão, compromissos ao estado', 2017, Belo Horizonte: Fundacentro, 2017. p. 1-15.	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SANT'ANNA, Anderson de Souza; DINIZ, Daniela Martins;
Trajetórias de carreira na enfermagem: uma análise em distintas especializações e grupamentos geracionais.	In: XXVIII Encontro Nacional dos Cursos de Graduação em Administração - EnANGRAD, 2017, Brasília: ENANGRAD, 2017.	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SILVA, R. G; SANT'ANNA, Anderson de Souza;
Prazer e sofrimento na periferia da acumulação flexível: o caso Previ ?Maravilhosa?.	In: XLI Congresso da Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação e Pesquisa em Administração - EnANPAD. São Paulo: ANPAD, 2017	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	FERREIRA, J.; SANTOS, T. C. 520 SANT'ANNA, Anderson de Souza;
A Gestão Estratégica do Suprimento e a Vantagem Comparativa em Recursos: um estudo nas empresas brasileiras.	In: XLI Encontro da ANPAD - EnANPAD 2017, 2017, São Paulo. EnANPAD, 2017.	Núcleo de Logística, Supply Chain e Infraestrutura; 0	SOUSA, Paulo Renato de; RESENDE, Paulo Tarso Vilela; SOUZA FILHO, Osmar Vieira de; CASTRO, J. M.; SOUZA, G. F. M.;

Efetividade de Modelos de Gestão por Competências: um Estudo Comparativo de Casos	In: VI ENCONTRO DE GESTÃO DE PESSOAS E RELAÇÕES DE TRABALHO - EnGPR, 2017, Curitiba. Anais do VI ENCONTRO DE GESTÃO DE PESSOAS E RELAÇÕES DE TRABALHO - EnGPR. Rio de Janeiro: ANPAD, 2017	Sem vínculo a Núcleos	STARON, S.; FERNANDES, Bruno Henrique Rocha;
Business model in dynamic environment: the GVT case.	In: XLI Encontro da ANPAD - EnANPAD 2017, 2017, São Paulo, SP. Anais do XLI Encontro da ANPAD - EnANPAD 2017. Rio de Janeiro: ANPAD, 2017. p. 1-16.	Sem vínculo a Núcleos	FERNANDES, Bruno Henrique Rocha; SARTORI, R.; FURBRINGER, G.;
Avaliação profissional e o desempenho organizacional: o caso da Companhia de Saneamento do Paraná - Sanepar	In: XLI Encontro da ANPAD - EnANPAD 2017, 2017, São Paulo, SP. GPR - Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho. Rio de Janeiro: ANPAD, 2017. p. 1-15.	Sem vínculo a Núcleos;	SILVA, A. J. A.; FERNANDES, Bruno Henrique Rocha;
Business Models: Analysis of its Conceptual and Theoretical Development	In: XLI Congresso da Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação e Pesquisa em Administração - EnANPAD. São Paulo: ANPAD, 2017		SALUM, Fabian Ariel;
Todos os Caminhos Levam à Co-criação: uma Aproximação da Lógica Dominante do Serviço à Inovação Orientada à Resultados e Jobs to be done	In: XL Encontro Nacional dos Programas de Pós-graduação em Administração; São Paulo: ENANPAD, 2017. São Paulo		RIBEIRO, Áurea Helena Puga
Hierarquia e Redes Colaborativas: Um estudo sobre a Cor da Cultura	In: XL Encontro Nacional dos Programas de Pós-graduação em Administração; São Paulo: ENANPAD, 2017. São Paulo		MILAGRES, Rosiléia das Mercês
Modelos de negócios - a conexão entre estratégia, inovação e sustentabilidade"	In: I Simpósio Mineiro de Gestão (I SIMGE), 2017, PUCMINAS, Belo Horizonte, MG		SALUM, Fabian Ariel;
Liderança e valores no nível da formulação e implementação estratégica na gestão pública local: um estudo em município mineiro sob Influência da Sudene.	In: VIII Encontro de Estudos em Estratégia - 3Es, 2017, Curitiba. VIII Encontro de Estudos em Estratégia	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SANT'ANNA, Anderson de Souza; MIRANDA, A. B.
Fatores de distinção entre empreendedores: uma análise em dinâmica socioespacial em rua da periferia de Sete Lagoas (MG)	In: VIII Encontro de Estudos em Estratégia - 3Es, 2017, Curitiba. VI Encontro de Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho - EnGPR. Cu	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SANT'ANNA, Anderson de Souza; OLIVEIRA, Fatima Bayma; DINIZ, Daniela Martins;

A-cerca da mulher na música popular brasileira: um estudo da transição da primeira para a segunda onda do movimento feminista no Brasil.	In: VI Encontro de Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho - EnGPR, 2017, Curitiba. VI Encontro de Gestão de Pessoas	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SANT'ANNA, Anderson de Souza;
--	---	---	-------------------------------

ARTIGOS EM PERIÓDICOS INTERNACIONAIS

TÍTULO	REFERÊNCIA	NÚCLEO	AUTOR
Quality of working life and occupational stress: a Brazilian perspective.	INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT AND ECONOMIC RESEARCH (IJBMER),, v. 8, p. 1016-1025, 2017.	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	CARVALHO, J. L. DOMINGUES JUNIOR, P. L. ; SANT'ANNA, Anderson de Souza;
Entrepreneurs and the Social and Economic Dynamics of a Small Brazilian Community.	PROCEDIA ENGINEERING, v. 198, p. 1-16, 2017.	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SANT'ANNA, Anderson de Souza; NELSON, Reed Elliot;
Productivity in Brazil in the period 1996-2016: the technology impact for economic growth	WSEAS Transactions on Business and Economics, v. -, p. ---, 2017.	Núcleo de Inovação e Empreendedorismo;	TADEU, Hugo Ferreira Braga; SILVA, Jersone Tasso Moreira.;
The Role of Employee Autonomy for Open Innovation Performance.	Business Process Management Journal, 23(6) pp 1245-1269 (2017).	Núcleo de Inovação e Empreendedorismo;	BURCHARTH, Ana; KNUDSEN, M. P. ;SØNDERGAARD, H. A.
The Revision of a Marketing Course Using a Competency-Based Curriculum.	THE NEW EDUCATIONAL REVIEW, v. 48, p. 41-52, 2017.	Sem vínculo a Núcleos;	DAMÁZIO, Luciana Faluba;
An Exploration of Frequent Service Failures in the Brazilian Airline Industry.	Latin American Business Review. 18 (1): 19-45. 2017.	Núcleo de Estratégia e Negócios Internacionais;	LORENZ, Melanie; Johnson, C. M ; BARAKAT, Livia Lopes;
(Re-)construing Space as Capital: Contributions from a Study with Local Entrepreneurs	BBR. Brazilian Business Review (English Ed.), v. 14, p. 544-558, 2017.	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SANT'ANNA, Anderson de Souza; DINIZ, Daniela Martins;
How to Quantify Sustainability?s Impact on Your Bottom Line	HARVARD BUSINESS REVIEW, v. 9-2017, p. 13-9-2017, 2017.		ZEIDAN, Rodrigo Mariath;
Capability transformation through acquisitions: the interplay between interest alignment and knowledge leveraging mechanisms.	MANAGEMENT RESEARCH (ARMONK, N.Y.), v. 15, p. 148-166, 2017.	Núcleo de Estratégia e Negócios Internacionais;	GOUSSEVSKAIA, Anna; OLIVEIRA, Carlos Alberto Arruda de; VAZ, Samir Lótfi;
RETHINKING THE BUSINESS SCHOOL'S VALUE PROPOSITION: THE COORDINATION OF LEARNING NETWORKS.	INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT IN EDUCATION, v. 11, p. 311-329, 2017.	Núcleo de Estratégia e Negócios Internacionais;	VAZ, Samir Lótfi; VERSANI, Angela França; SANTOS, P. F. A. A.

Cash conversion cycle and value-enhancing operations: Theory and evidence for a free lunch.	JOURNAL OF CORPORATE FINANCE, v. 45, p. 203-219, 2017.		ZEIDAN, Rodrigo Mariath;
Innovation Management Culture in the Brazilian Startups: A Competing Values Framework Analysis	INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT, v. 12, p. ---, 2017.	Núcleo de Inovação e Empreendedorismo;	TADEU, Hugo Ferreira Braga; SILVA, Jersone Tasso Moreira.;

ARTIGOS EM PERIÓDICOS NACIONAIS

TÍTULO	REFERÊNCIA	NÚCLEO	AUTOR
Trajetórias de carreira na enfermagem: uma análise com profissionais em distintos grupamentos etário-geracionais	Revista de Gestão em Sistemas de Saúde, v. 6, p. 100-113, 2017.	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SANT'ANNA, Anderson de Souza; SILVA, R. G;
O espaço como capital: contribuições à teoria da ação prática de Bourdieu.	Revista Desenvolvimento Social, v. 21, p. 33-52, 2017.	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SANT'ANNA, Anderson de Souza;
Panorama da inovação no Brasil: análise baseada na perspectiva da competitividade global.	Revista Gestão e Tecnologia, v. 17, p. 129-151, 2017.		CARVALHO, Rodrigo; TADEU, Hugo Ferreira Braga; BURCHARTH, Ana; OLIVEIRA, Carlos Alberto Arruda de;
Embrapa's alliance department: role and position	RAP. Revista Brasileira de Administração Pública, v. 51, p. 1-450, 2017.	Sem vínculo a Núcleos; 4	MILAGRES, Rosiléia das Mercês REZENDE, Otávio ; SILVA, Samuel Araújo Gomes da;
O Banheiro dos homens como metáfora do biopoder viril-disciplinar.	FAROL - REVISTA DE ESTUDOS ORGANIZACIONAIS E SOCIEDADE, v. 4, p. 257-296, 2017.	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SANT'ANNA, Anderson de Souza;
Recognition of the theme ?social responsibility? in higher education institutions. Analysis of undergraduate courses in Business Administration in the state of Rio de Janeiro.	CADERNOS EBAPE.BR (FGV), v. 15, p. 462-481, 2017.	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SANT'ANNA, Anderson de Souza;
GESTÃO DO FLUXO DE PACIENTES EM INTERNAÇÕES RELACIONADAS AO PRONTO-SOCORRO: APLICAÇÃO DA METODOLOGIA KANBAN.	RAHIS. REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO HOSPITALAR E INOVAÇÃO EM SAÚDE, v. 14, p. 1-18, 2017.		SOUZA, Paulo Renato de;
(Re)Significando o Espaço Como Capital: Contribuições de Estudo junto à Rua Santa Juliana, Sete Lagoas	GESTÃO & REGIONALIDADE (ONLINE), v. 33, p. 118-135, 2017.	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SANT'ANNA, Anderson de Souza; DINIZ, Daniela Martins; OLIVEIRA, Fatima Bayma;

The use of VMI to manage inventory in the Brazilian footwear industry: developing a model.	GEPROS. Gestão da Produção, Operações e Sistemas (Online), v. 12, p. 123-140, 2017.	SOUSA, Paulo Renato de; CATÃO, B. B.; SILVA, R. I.;
--	---	---

ARTIGOS REVISTA DOM

TÍTULO	REFERÊNCIA	NÚCLEO	AUTOR
Orientação cultural e fatores de distinção: Um estudo comparativo entre estudantes de escolas de negócios francesa e brasileira.	DOM / Revista da Fundação Dom Cabral, v. 33, p. 78-83, 2017.	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SANT'ANNA, Anderson de Souza; CARVALHO, Ricardo Augusto Alves de; PINHEIRO, M. K. C.;
Pontos críticos na implementação de estratégias em empresas brasileiras	DOM / Revista da Fundação Dom Cabral, v. 33, p. 25-29, 2017.		CRUZ, M.; VAZ, Samir Lótfi;
Samba tech: o desafio da renovação contínua.	DOM / Revista da Fundação Dom Cabral, v. 33, p. 85-91, 2017.	Núcleo de Inovação e Empreendedorismo;	OLIVEIRA, Carlos Alberto Arruda de; BURCHARTH, Ana; VAZ, Samir Lótfi; LIMA, Mariana Drumond de; BEDÊ, Fernanda.;
A SAÚDE NO BRASIL: PANORAMA ATUAL E TENDÊNCIAS	DOM: a revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, v.13, n.33 , p. 58-67. 2017		OLIVEIRA, Virgínia Izabel de; MENICUCCI, Eduardo; PASSOS, Vinícius de C. Scottá dos;
Veredas da capacitação: antecipação, adaptabilidade e autonomia.	DOM: a revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, v.11, n.33 , p. 94, set./dez. 2017.	Sem vínculo a Núcleos;	MALVEZZI, Sigmar;
O Desafio de Desenvolver Alta Tecnologia Brasileira	DOM:Revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, v. 12, n.32, p. 86-91, 2017.	Núcleo de Inovação e Empreendedorismo;	BURCHARTH, Ana; OLIVEIRA, Carlos Alberto Arruda de; MACIEL, M.; DRUMOND, Mariana;
Tipos de empreendedores em ecologia social	DOM: Revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, v. 12, n.32, p. 48-55, 2017.	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SANT'ANNA, Anderson de Souza; NELSON, Reed Elliot; MENDONÇA, Jupira Gomes de
Criando a empresa exponenciais	DOM: Revista da Fundação Dom Cabral, v. 12, n. 32, p. 22-29, 2017.	Núcleo de Inovação e Empreendedorismo;	TADEU, Hugo Ferreira Braga;
Como criar e distribuir valor para os stakeholders	DOM: a revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, v.12, n.32, p. 08-17, mai./ ago. 2017.		SALUM, Fabian Ariel;
As Organizações no divã	DOM: a revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, v.12, n.32, p. 38-47, mai./ ago. 2017.		RIBEIRO, Áurea Helena Puga PIMENTEL, Marta DAMÁZIO, Luciana Faluba; LUTTEMBARCK, Laura

A pós-verdade, o pós-contemporâneo e a obsessão por medidas	DOM: a revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, v.12, n.32, p. 56-61, mai./ago. 2017.	CARVALHO, Ricardo Augusto Alves de;
Guia de sobrevivência no mundo VUCA	DOM: a revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, v.12, n.32, p.62-70, mai./ago. 2017.	ALVES, Paulo Vicente dos Santos
Dilemas, paradoxos e a gestão ambidestra	DOM: a revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, v.12, n.32, p. 80-85, mai./ago. 2017.	GABRICH, Rudolf
Autonomia aos funcionários facilita acesso a benefícios da inovação aberta	DOM: a revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, v.11, n.31 , p. 20-25, jan./abr. 2017	BURCHARTH, Ana;
Uma experiência de implementação de escritórios de gerenciamento de projetos na iniciativa pública	DOM: a revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, v.11, n.31 , p. 84-91, jan./abr. 2017.	COUTINHO, Heitor ;
Quebrando barreiras organizacionais: como potencializar a competitividade com estratégias inovadoras	DOM: a revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, v.11, n.31 , p. 8-15, jan./abr. 2017.	Núcleo de Estratégia e Negócios Internacionais; SALUM, Fabian Ariel;

CAPÍTULOS EM LIVROS

TÍTULO	REFERÊNCIA	NÚCLEO	AUTOR
Pour la défense d'un 'leadership curateurial': gestion des savoirs et dynamique interculturelle dans les communautés de pratique	In: Cloet, P-R; Guénette, A. M.; Mutabazi, E.; Pierre, P. (Org.). Pour la défense d'un. 1ed.Paris: L'Harmattan, 2017, v. 1, p. 443-450.	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	CARVALHO, Ricardo Augusto Alves de; PEREIRA, Ieda Lima; SANT'ANNA, Anderson de Souza;
De la filiation à l'affiliation; enjeux autour de l'appartenance des jeunes rappers d'une banlieue et d'une favela au mouvement Hip-Hop	In: VEUILLET-COMBIER, C.; GRATTON, E.. (Org.). Nouvelles figures de la filiation: perspectives croisées entre la sociologie et la psychanalyse. 1ed.Rennes: Presses Universitaires de Rennes, 2017, v. 1, p. 99-112.		MASSA, A. C.
Human work in organizations: an examination from the discomfort.	In: Ana Alice Vilas Boas. (Org.). Quality of life and quality of working life. 1ed. Rijeka, Croácia: InTech, 2017, v. 1, p. 5-	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SANT'ANNA, Anderson de Souza; KILIMNIK, Zélia Miranda DINIZ, Daniela Martins;

Revolution of Innovation Management	Revolution of Innovation Management. 1ed.: Palgrave, 2017, v. 1, p. 1-18.	Núcleo de Inovação e Empreendedorismo;	TADEU, Hugo Ferreira Braga; SILVA, J. T. M
-------------------------------------	---	--	--

CASOS FDC

TÍTULO	REFERÊNCIA	NÚCLEO	AUTOR
Os Dilemas de Inovar: A experiência da WayCarbon de produtização da consultoria ambiental	Nova Lima: Fundação Dom Cabral. 2017 (Casos)	Núcleo de Inovação e Empreendedorismo;	OLIVEIRA, Carlos Alberto Arruda de; BURCHARTH, Ana; TADEU, Hugo Ferreira Braga;
MRV, evolução no modelo de negócios	Nova Lima: Fundação Dom Cabral. 2017 (Casos)	Núcleo de Inovação e Empreendedorismo;	OLIVEIRA, Carlos Alberto Arruda de; BURCHARTH, Ana; TADEU, Hugo Ferreira Braga;

LIVROS

TÍTULO	REFERÊNCIA	NÚCLEO	AUTOR
Future of the Global Trade Order	© European University Institute, 2017 - ISBN: 978-92-9084-574-4 - doi:10.2870/169287 - Catalogue number: QM-04-17-945-EN-N - Italy	Sem vínculo a Núcleos	BRAGA, Carlos A. Primo; HOEKMAN, Bernard
Políticas Públicas No Brasil: Uma Abordagem Institucional	1a. edição. São Paulo. Editora Saraiva. 2017. 384p.	Núcleo de Estratégia e Negócios Internacionais;	PAIVA, Paulo;
Intraempreendedorismo Social, Jazz e Outras Coisas: Como inovadores de negócios estão ajudando a construir um mundo mais sustentável	1a. edição. Rio de Janeiro. Alta Books Ed. 2017. 288p.	Núcleo de Sustentabilidade 4	GRAYSON, David; MCLAREN, Melody; SPITZECK, Heiko;

RELATÓRIOS DE PESQUISA

TÍTULO	REFERÊNCIA	NÚCLEO	AUTOR
Internet das coisas – uma visão geral	Nova Lima: Fundação Dom Cabral. 2017 (Relatório de Pesquisa)	Núcleo de Inovação e Empreendedorismo;	TADEU, Hugo Ferreira Braga; STOCK, Eduardo
Estratégia de crescimento e inovação	Nova Lima: Fundação Dom Cabral. 2017 (Relatório de Pesquisa)	Núcleo de Inovação e Empreendedorismo;	SALUM, Fabian Ariel; TADEU, Hugo Ferreira Braga;

Estágios da Sustentabilidade Corporativa 2016	Nova Lima: Fundação Dom Cabral. 2017 (Relatório de Pesquisa)		SPITZECK, Heiko; QAZI, Daisy Campos 505 BACHETTI, Julia Gonçalves; BORGES, Luiza;
Distribuição Urbana de Mercadorias	Nova Lima: Fundação Dom Cabral. 2017 (Relatório de Pesquisa)	Núcleo de Logística, Supply Chain e Infraestrutura; 0	SOUSA, Paulo Renato de; OLIVEIRA, L. K. ; OLIVEIRA, R. B. ; RESENDE, Paulo Tarso Vilela;
Caminhos para a produtividade: Indústria 4.0	Nova Lima: Fundação Dom Cabral. 2017 (Relatório de Pesquisa)	Núcleo de Inovação e Empreendedorismo;	TADEU, Hugo Ferreira Braga; STOCK, Eduardo;
Observatório da Inovação	Nova Lima: Fundação Dom Cabral. 2017 (Relatório de Pesquisa)		TADEU, Hugo Ferreira Braga; STOCK, Eduardo;

RELATÓRIOS DE PESQUISA

PATROCINADOS – EMPRESAS E AGÊNCIAS

TÍTULO	REFERÊNCIA	NÚCLEO	AUTOR
Panorama da Inovação no Brasil	Nova Lima: Fundação Dom Cabral; 2017 (Relatório de Pesquisa)	Núcleo de Inovação e Empreendedorismo;	TADEU, Hugo Ferreira Braga; PENNA, Rodrigo;
Nurturing spillover from the Industrial Partnership between Sweden and Brazil	Nova Lima: Fundação Dom Cabral. 2017 (Relatório de Pesquisa)		OLIVEIRA, Carlos Alberto Arruda de;

RELATÓRIOS DE PESQUISA

REDES INTERNACIONAIS

TÍTULO	REFERÊNCIA	NÚCLEO	AUTOR
Ranking FDC das Multinacionais Brasileiras 2017	Nova Lima: Fundação Dom Cabral, 2017. (Relatório de Pesquisa)	Núcleo de Estratégia e Negócios Internacionais;	BARAKAT, Livia Lopes; CRETOIU, Sherban Leonardo; SIMÕES, Larissa Giardini; RESENDE, Larissa Vieira; ALVIM, Flavia de Magalhães; DRUMMOND, Aldemir; PEDERSEN, Torben;
Ranking Global de Competitividade WEF/FDC	Nova Lima: Fundação Dom Cabral. 2017 (Relatório de Pesquisa)		OLIVEIRA, Carlos Alberto Arruda de; BURCHARTH, Ana;
Relatório Ranking de Competitividade 2017 - IMD/FDC	Nova Lima: Fundação Dom Cabral. 2017 (Relatório de Pesquisa)		OLIVEIRA, Carlos Alberto Arruda de; BURCHARTH, Ana;



R A N K I N G

HÁ 12 ANOS ENTRE AS MELHORES
ESCOLAS DE NEGÓCIOS DO MUNDO.

RANKING FINANCIAL TIMES 2017

A C R E D I T A Ç Õ E S



A F D C É S I G N A T Á R I A





Para ser relevante.