



Relatório
Anual

2018



Para ser relevante.

FUNDAÇÃO DOM CABRAL

Relatório Anual



Para ser relevante.

FUNDAÇÃO DOM CABRAL

FUNDADOR E PATRONO

Dom Serafim Fernandes de Araújo

CONSELHO CURADOR

PRESIDENTE

Mozart Pereira dos Santos

CONSELHEIROS

Angela Gutierrez

Damião Coutinho Paes

Eduardo Borges de Andrade

Ernst Ferdinand Bergen Schmidt

Guilherme Caldas Emrich

Gustavo Araujo Penna

Henrique Moraes Salvador Silva

Janete Ana Ribeiro Vaz

Luiz Henrique Souza Lima de Vasconcellos

Pedro Luiz Barreiros Passos

Sonia Regina Hess de Souza

Subramanian Rangan

Wagner Furtado Veloso

Weber Ferreira Porto

DIRETORIA ESTATUTÁRIA

COFUNDADOR E PRESIDENTE

Emerson de Almeida

DIRETORES

Carlos Roberto Vasconcelos Novais

Cláudia Andrade Botelho

CONSELHO FISCAL

MEMBROS EFETIVOS

Alceu Moraes de Queiroz

José Epiphânio Camillo dos Santos

Sérgio Eustáquio Pires

MEMBROS SUPLENTE

Breno de Campos

Cândido Luiz de Lima Fernandes

Glac Maria Cesar Coura

DIRETORIA EXECUTIVA

PRESIDENTE EXECUTIVO

Antonio Batista da Silva Junior

VICE-PRESIDENTES EXECUTIVOS

Aldemir Drummond

Desenvolvimento de Executivos,
Professores e Educação

Paulo Emílio Lima Carreiro

Pessoas e Serviços Integrados

Roberto Sagot Monteiro

Desenvolvimento de Organizações
e Internacionalização

CONSELHO CONSULTIVO INTERNACIONAL

PRESIDENTE

Donald Jacobs – EUA (*in memoriam*)

CO-CHAIR

Antonio Batista da Silva Junior

CONSELHEIROS

Aiichiro Matsunaga – Japão/Brasil

Ajit Singh – Índia

Alessandra Amaral – Brasil

Alice Guilhon – França

Ana Dutra – EUA/Brasil

Antonio Anastasia – Brasil

Benjamin Akande – EUA

Bernardo Vargas Gibsone – Colômbia

Bing Xiang – China

Cledorvino Belini – Brasil

Daniel Schmucki – Suíça

Daniel Sgambatti – Brasil

Daniel Weinberg – Hong Kong

Dezsö Horváth – Canadá

Dipak Jain – Índia

Dominic Barton – EUA

Donna Hrinak – EUA

Ernst Bergen – Paraguai

Fernando Pinto – Portugal

Francesca Lagerberg – Reino Unido

Gela Bezhuashvili – Georgia

Gilberto Tomazoni – Brasil

Gustavo Grobocopatel – Argentina

J. Douglas Gray – EUA

Jamal Khokhar – EUA

Jennie Hunter-Cevera – EUA

João Figueiredo – Moçambique

José Luiz Olivério – Brasil

Julia Middleton – Reino Unido

Kevin Connelly – EUA

Lin Zhou – China

Luis Roberto Pogetti – Brasil

Luiz Lopes – Brasil

Marcel Malczewski – Brasil

Marina Silva – Brasil

Mark Cutifani – Reino Unido

Melanie Katzman – EUA

Narayana Murthy – Índia

Paulo César de Souza e Silva – Brasil

Pedro Suarez – Argentina

Peter Jambrek – Eslovênia

Rachel Jafta – África do Sul

Ramon O’Callaghan – Portugal

Renato Vale – Brasil

Richard Saperstein – EUA

Roberto Rodrigues – Brasil

Roberto Teixeira Costa – Brasil

Rodrigo Kede – EUA/Brasil

Ruben Vardanyan – Rússia

Sally Blount – EUA

Sandrine Ferdane – França

Seiji Shiraki – Japão

Sergio Foguel – Brasil

Sérgio Soares Cavalieri – Brasil

Shantanu Prakash – Índia

Sunny George Verghese – Cingapura

Suzanne Gowler – Reino Unido

Tadeu Nardocci – Brasil

Tony Fratto – EUA

Wilson Brumer – Brasil

SUMÁRIO

Carta do Presidente Executivo	10
Apresentação	13
Capítulo 1 – INSTITUCIONAL	14
1.1 Contexto Organizacional	16
Iniciativa Estratégica: Integridade e Conformidade.....	17
1.2 Iniciativas Estratégicas.....	18
1.3 Marketing e Comunicação Corporativa.....	21
1.3.1 Relacionamento com a Imprensa.....	21
1.3.2 Imagem e Reputação.....	22
Iniciativa Estratégica: Plano de Relacionamento Corporativo.....	22
1.4 Memória FDC.....	23
1.4.1 Memória FDC em números.....	24
1.5 Destaques Institucionais de 2018.....	25
1.5.1 Ranking de Educação Executiva do Jornal Financial Times 2018.....	25
1.5.2 MBA Executivo da FDC: 2º melhor da América latina.....	27
1.5.3 Top of Mind RH 2018.....	27
1.5.4 Conselho Curador.....	27
1.5.5 Diretoria Estatutária.....	28
1.5.6 Ordem do Mérito da Infraero.....	28
1.5.7 Colar do Mérito da Corte de Contas.....	29
1.5.8 XX Prêmio Minas Mercado Comum.....	29
1.5.9 Lançamento do Livro Re-Imagining Capitalism.....	29
1.5.10 Prêmio CNH de Jornalismo Industrial.....	29
Capítulo 2 – INTERNACIONALIZAÇÃO	30
2.1 Conselho Consultivo Internacional.....	32
2.2 Participação em Eventos Internacionais.....	33
Iniciativa Estratégica: Internacionalização.....	34
Capítulo 3 – IMPACTO EDUCACIONAL	35
Iniciativa Estratégica: Associados Regionais.....	37
3.1 Desenvolvimento de Executivos.....	37
3.1.1 Programas Abertos.....	38
3.1.2 Programas de Especialização.....	40
3.1.3 Executive MBA.....	41
3.1.4 Pós MBA.....	42
3.1.5 Learning Journeys.....	42
3.1.6 Parceria com a Skema Business School.....	44
3.1.7 Mestrado Profissional em Administração.....	44
3.2 Desenvolvimento de Grandes Organizações.....	45
Iniciativa Estratégica: Gestão Integrada para o Mercado.....	45
3.2.1 Programas, soluções e metodologias para grandes organizações.....	46

3.2.2	Destaques em Projetos Customizados.....	47
3.3	Desenvolvimento de Médias Empresas.....	49
3.3.1	Eventos.....	51
3.3.2	Destaques em Médias Empresas.....	52
3.4	Desenvolvimento de Organizações Públicas.....	53
3.4.1	Participação em Conselhos e Comissões.....	54
3.4.2	Realização e Participação de Eventos.....	54
3.4.3	Ações de Geração de Conhecimento.....	55
3.4.4	Destaques em Programas para o Setor Público.....	56
Capítulo 4 – IMPACTO SOCIAL.....		57
4.1	Compromissos e Pactos Globais.....	58
4.1.1	Pacto Global – ONU.....	58
4.1.2	PRME e GRI.....	58
4.1.3	ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.....	59
4.2	Projetos Sociais.....	60
4.2.1	POS – Parceria com Organizações Sociais.....	60
4.2.2	PDEOS – Programa de Desenvolvimento de Empresas e Organizações Sociais.....	60
4.2.3	Student Experiences.....	60
4.2.4	Raízes – Programa de Inovação Social.....	61
4.2.5	Programa Brasileirinho.....	61
4.2.6	Bolsas de Estudo.....	61
4.2.7	Fundação José Fernandes de Araújo.....	62
4.2.8	Empreendedorismo para a Prosperidade.....	62
4.2.9	Programas Sociais Customizados.....	62
	Iniciativa Estratégica: Contribuição para a Sociedade.....	63
4.3	Iniciativas de construção de legados à sociedade.....	63
4.3.1	CEOS’ Legacy.....	63
4.3.2	Movimento Brasil Digital.....	65
4.3.3	Movimento Minas 2032.....	65
4.3.4	Prêmio Bom Exemplo.....	65
4.3.5	Festival de Inovação e Impacto Social da Folha de São Paulo.....	66
4.3.6	Compartilhar.....	66
4.3.7	Fórum Sustentar.....	66
4.3.8	Prêmio Empreendedor Social.....	66
4.3.9	Anuário Época Negócios.....	67
4.3.10	Evento “E Agora, Brasil?”.....	67
Capítulo 5 – IMPACTO EM PESQUISA E DESENVOLVIMENTO.....		68
5.1	Tecnologia e Educação.....	69
	Iniciativa Estratégica: Inovação.....	70
5.2	Professores.....	71
5.3	Pesquisa e Desenvolvimento.....	72
	Iniciativa Estratégica: Gestão Integrada (para o conhecimento).....	72
5.3.1	Núcleos de Geração do Conhecimento.....	73
5.4	Sistema de Bibliotecas.....	80
5.4.1	Novas Bases.....	80
5.4.2	Doação de Livros.....	80

5.4.3	Trabalhos acadêmicos.....	81
5.5	Revista Dom.....	81
Capítulo 6 – GESTÃO DE PESSOAS.....		82
6.1	Desenvolvimento e Treinamento.....	83
6.2	Qualidade de Vida e Ambiente Corporativo.....	83
6.2.1	Ações de Fortalecimento de Vínculos e Engajamento.....	83
6.2.2	Projeto Diversidade.....	84
6.2.3	Bem-estar e Saúde.....	84
6.3	Administração de Recursos Humanos e Benefícios.....	84
6.3.1	Educação.....	84
6.3.2	Saúde.....	84
6.4	Quadro de Colaboradores.....	85
Capítulo 7 – GESTÃO OPERACIONAL E FINANCEIRA.....		87
7.1	Infraestrutura e Operação.....	87
7.1.1	Mudanças na Infraestrutura.....	88
7.2	Receitas Não Operacionais.....	89
7.3	Desempenho Econômico-Financeiro.....	89
7.3.1	Receita Operacional.....	89
7.3.2	Margem Bruta.....	89
7.3.3	Resultado Líquido.....	89
7.3.4	Investimentos em Desenvolvimento.....	90
7.3.5	Despesas Administrativas.....	90
7.3.6	Recursos Não Operacionais.....	90
Anexos.....		91, 92, 93, 94,95 e 96

CARTA DO PRESIDENTE EXECUTIVO

É com satisfação que apresento o relato das principais atividades e resultados alcançados pela equipe da FDC no ano de 2018. Não há dúvidas de que foi um ano intenso e de muito trabalho. O desafiante cenário político-econômico do Brasil e do mundo nos exigiu uma postura vigilante de ousadia e tenacidade para seguirmos na evolução da instituição de reposicionamento no mercado global, conforme definido pela Reflexão Estratégica 2020.

Logo no início de 2018, listamos nove iniciativas estratégicas para serem desenvolvidas ao longo do ano. Foram implementados projetos nas diferentes áreas, de infraestrutura e gestão de pessoas a internacionalização, estratégia digital, entre outras. Neste relatório, descrevemos os avanços de cada um deles e apresentamos os principais destaques da instituição nos últimos 12 meses.

É possível agrupar nossos esforços em três dimensões: inovação, pessoas e eficiência. Acreditamos que se elevarmos nosso patamar nestas três categorias estaremos contribuindo para que a instituição alcance resultados superiores, aumentando sua relevância para a sociedade.

Guiados pela missão da FDC e pela crença de que a educação executiva é o melhor caminho para uma sociedade mais justa e próspera, desenvolvemos uma série de inovações. Avançamos na estruturação e entrega da proposta de valor da FDC para o desenvolvimento de indivíduos. A partir das premissas de que o indivíduo aprende durante toda a sua vida (life long learning) e de que as novas tecnologias propiciam a individualização da aprendizagem, nossa oferta de soluções educacionais para indivíduos está ancorada em quatro pilares: design de carreiras (Trekker), plataforma digital (FDC4You), Rede Alumni, e o portfólio de programas que cobrem as necessidades dos executivos ao longo de sua jornada profissional.

No que se refere ao desenvolvimento de organizações, organizamos nosso portfólio a partir do entendimento do ciclo de vida das empresas e do contexto de mudanças político-econômico-sociais que têm desafiado o mundo corporativo. Efetivamos uma mudança estrutural de abordagem ao mercado e praticamente todas as nossas soluções para organizações (médias e grandes) buscam contribuir com pelo menos um dos três desafios organizacionais da atualidade: transformação digital, transparência e capacidade de trabalhar em redes locais e internacionais.

Outra importante inovação que foi implementada em 2018 refere-se ao programa Empreenda FDC. Iniciamos a capacitação de empreendedores da base da pirâmide social na região de Nova Lima, MG, em parceria com a Prefeitura Municipal. A premissa desta iniciativa é a de oferecer capacitação para que pequenos empreendedores tenham a oportunidade de estruturar negócios que levem prosperidade às suas vidas e às vidas das comunidades em que atuam.

Em 2018, aumentamos em 60% o nosso investimento social, partindo da premissa de que é preciso exercer e praticar o nosso compromisso ético com a evolução da sociedade. O primeiro Relato de Impacto da Parceria com Organizações Sociais (POS) foi publicado e concluiu que mais de 628 mil pessoas foram impactadas diretamente pela iniciativa. Já o Relato de Impacto do Programa de Desenvolvimento de Empresas e Organizações Sociais revelou que mais de 15 mil pessoas foram impactadas diretamente pelas melhorias causadas pelas atividades do PDEOS e cerca de 46 mil são impactadas indiretamente.

Realizamos a primeira turma do Raízes na região Nordeste, com 39 jovens em Fortaleza, em parceria com o Associado Regional, em razão do projeto Milhas do Bem, da Smiles, em que passageiros das companhias aéreas doam suas milhas que são revertidas em dinheiro para ações sociais das instituições parceiras. Ao todo, as quatro turmas do Raízes certificaram 124 jovens no ano, mais do que o dobro de 2017.

Uma outra ação que revela nossa capacidade de transformação social é o Programa Brasileirinho, que capacita professores de escolas públicas municipais. Até 2017 o Brasileirinho acontecia apenas na região de Jaboticatubas, em Minas Gerais, e este ano ampliamos para Belo Horizonte. A primeira turma registrou 50 diretoras de escolas da rede municipal de ensino da capital mineira. Também no campo da educação, a parceria com a Fundação José Fernandes de Araújo – FJFA – apoia jovens estudantes para realizarem seus sonhos de graduação em uma universidade. No ano de 2018, foram concedidas 291 bolsas de estudo em 30 cursos de graduação.

Para conceber e implementar tantos esforços de inovação e manter ativa a energia criadora da FDC, foi preciso investir nos nossos times. Os números indicam que houve uma grande renovação no nosso quadro de colaboradores. E, nos últimos três anos, 90% dos funcionários receberam algum tipo de reconhecimento, como promoções e movimentações. Sendo assim, todos os eixos de carreira da FDC passaram ou estão passando por um robusto programa de treinamento e desenvolvimento. E iniciamos o projeto de gestão da diversidade e inclusão, que tem o objetivo de reconhecer, valorizar e dar oportunidades e voz ativa às diversas singularidades: gênero, orientação sexual, etnia, raça, pessoa com deficiência etc. Estou certo de que estas iniciativas irão contribuir para a evolução do nos-

so time, para que fique cada vez mais preparado para liderar as mudanças necessárias e enfrentar os desafios e as oportunidades dos próximos tempos.

Se temos inovação e pessoas capazes de produzir e liderar neste mundo complexo é preciso ter também um contexto interno favorável para sermos eficientes. Ao longo de 2018, demos continuidade à revisão de processos e preparamos a organização para a implementação da ferramenta que vai garantir o gerenciamento adequado de recursos, dados e processos. Em relação ao desempenho econômico-financeiro, os números indicam que todo o nosso esforço gerou resultados positivos. A receita operacional ficou em linha com o orçado e o superávit 6,05% acima da meta prevista.

Por fim, agradeço ao Conselho Curador pelo acompanhamento cuidadoso e necessário e aos membros da Diretoria Estatutária pela confiança e pela oportunidade de dar vida e concretude a uma missão institucional inspiradora e transformadora.

Antonio Batista da Silva Junior

Presidente Executivo

APRESENTAÇÃO

Bem-vindo ao Relatório Anual da Fundação Dom Cabral.

Todos os anos, a FDC prepara este documento especialmente para que você possa acompanhar as principais realizações e resultados do ano que passou, sempre buscando cumprir a sua missão de contribuição para o desenvolvimento sustentável da sociedade, com transparência e diálogo aberto com todos os seus públicos.

Nas páginas a seguir, o ano de 2018 da FDC está descrito em palavras e números que demonstram o empenho em atingir resultados que trazem impactos positivos para a sociedade, principalmente em **educação** (Capítulo 3 – Impacto Educacional), **desenvolvimento social** (Capítulo 4 – Impacto Social) e **geração de conhecimento** (Capítulo 5 – Impacto em Pesquisa e Desenvolvimento), três importantes focos da atuação da instituição.

O relatório também destaca as principais realizações da FDC no campo **institucional** (Capítulo 1), na sua **internacionalização** (Capítulo 2) e na gestão da instituição, tanto de seus recursos humanos (Capítulo 6 – Gestão de Pessoas) quanto operacionais e financeiros (Capítulo 7).

As ações da FDC ao longo do ano foram pautadas pelo Mapa Estratégico de 2018. Para cumprir os objetivos estabelecidos no Mapa, nove **Iniciativas Estratégicas** delineiam caminhos a serem seguidos pelas áreas. Os avanços, os projetos e ações realizados em cada Iniciativa Estratégica estão relatados ao longo do documento, demonstrando como as áreas e equipes integram seus esforços para cumprir cotidianamente o operacional e o estratégico, gerando resultados e criando impactos positivos com o seu trabalho.

Espera-se que o caro leitor encontre neste relatório uma fonte de informações útil e eficaz. E que possa compreender como o ano de 2018 foi desafiante, intenso e de muito trabalho, mas com bons resultados e frutos para um futuro ainda mais próspero. Boa leitura!

1 INSTITUCIONAL

Conexão entre teoria e prática e formação acadêmica com experiência empresarial. É assim que, há mais de 40 anos, a Fundação Dom Cabral desenvolve executivos, gestores públicos, empresários e organizações de diversos segmentos e países. A FDC oferece o que há de mais inovador no mundo e suas soluções educacionais são sustentadas por alianças estratégicas e acordos de cooperação com renomadas instituições na Europa, Estados Unidos, China, Índia, Rússia e América Latina. Essa rede de escolas permite o acesso a modernas ferramentas de gestão de negócios, troca de experiências e a geração conjunta de conhecimento.

A filosofia da FDC – trabalhar COM o cliente e não apenas PARA ele – respeita a identidade das organizações, a peculiaridade dos segmentos em que atuam e a dinâmica dos mercados. A FDC está entre as principais escolas de negócios do mundo. Por ano, são quase 30 mil executivos nos diferentes formatos de soluções educacionais. Toda essa geração de conhecimento de valor tem relevância estratégica para as organizações e para a sociedade e pode contribuir para a construção de ambientes de negócios sustentáveis e prósperos.

MISSÃO

Contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade por meio da educação, da capacitação e do desenvolvimento de executivos, empresários e gestores públicos.

NEGÓCIO

Soluções educacionais para o desenvolvimento empresarial.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Ser referência em desenvolvimento de executivos e organizações.

PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS

- I. Utilidade:** ser útil à construção da sociedade, razão de ser da Fundação Dom Cabral.
- II. Parceria:** como fruto de interação entre a Fundação Dom Cabral, pessoas, instituições e empresas, por meio da qual limitações são superadas e soluções, obtidas.
- III. Valorização da Pessoa:** força interna que nasce no sentido de a colhimento e que conduz à construção conjunta, dentro da percepção de que cada um tem uma maneira de contribuir e onde ninguém é excluído.
- IV. Autonomia:** convicção de que o mérito e a liberdade de escolha levam as pessoas ao sentimento de propriedade em sua esfera de atuação, observados os princípios e valores da instituição.
- V. Ousadia e Tenacidade:** para que se tente o impossível, com constância na superação de desafios e obstáculos na construção do sonho de ser uma instituição referência.
- VI. Qualidade e Inovação:** para estar à frente na busca de fazer o melhor para o cliente, foco central da sua atuação.
- VII. Ética e Integridade:** concentrando-se na prática da lealdade, confiança e transparência no cumprimento da legislação e das regras de convivência social, reconhecendo erros e corrigindo rumos.
- VIII. Autossustentação:** como instituição, a FDC cultivará a independência intelectual, a austeridade e a eficiência, de modo a manter um crescimento sustentado.

1.1 CONTEXTO ORGANIZACIONAL

O ano de 2018 foi marcado por mudanças no contexto interno para manter a FDC em passo com as demandas e os desafios de um mundo em constante evolução. Foram realizadas alterações no Estatuto, no Conselho Curador, na Diretoria Estatutária e na estrutura da Diretoria Executiva.

Conforme deliberação do Conselho Curador, o Estatuto da FDC foi revisado e Dom Serafim Fernandes de Araújo, cofundador da escola, passa a ser o Patrono da instituição. Mozart Pereira dos Santos passa a presidir o Conselho Curador e Cláudia Botelho integra a Diretoria Estatutária, ao lado de Carlos Roberto Vasconcelos Novais.



Dom Serafim recebe o título de Patrono da Fundação Dom Cabral

Na Diretoria Executiva houve mudanças e redirecionamentos para o aprimoramento da estrutura organizacional, favorecendo a sinergia, a integração e a qualidade de atuação da FDC, que está cada vez mais orientada para o mercado. As Diretorias passam a ser denominadas Vice-Presidências. As áreas de negócio ficam concentradas em duas Vice-Presidências e os processos e serviços de apoio operacional se concentram sob uma única estrutura, adotando a lógica de serviços integrados.

A Vice-Presidência Executiva de Desenvolvimento de Organizações e Internacionalização reúne os projetos e iniciativas de desenvolvimento de médias e grandes organizações, privadas e públicas, além de ser responsável pela concepção e coordenação da implementação da estratégia de internacionalização da instituição e da gestão dos Associados Regionais. Destaca-se a criação do FDC Gestão Pública, que integra e amplia todas as iniciativas de desenvolvimento do setor público, em busca de ampliar ainda mais o impacto das soluções educacionais na transformação da sociedade.

A Vice-Presidência Executiva de Desenvolvimento de Executivos, Professores e Educação é composta pela área de Desenvolvimento de Professores, Educação e Inovação, Mestrado Profissional, MBA, Especialização e Programas Abertos, além da gestão da Rede Alumni da FDC.

A Vice-Presidência Executiva de Pessoas e Serviços Integrados reúne os processos de Gestão de Pessoas, Finanças e Controladoria, Infraestrutura, Marketing e Comunicação Corporativa. Nessa estrutura, destacam-se dois novos processos. Uma área está dedicada à gestão da performance corporativa, que monitora a implementação da estratégia da instituição e apoia as equipes na reflexão e execução de projetos relevantes. Outro destaque é a estruturação do projeto e detalhamento do escopo da mobilização de recursos para contribuir de forma significativa com a sustentabilidade financeira da FDC.



INTEGRIDADE E CONFORMIDADE

INICIATIVAS
ESTRATÉGICAS

Teve início a implementação do Programa de Integridade e Conformidade, que irá conferir mais segurança institucional à FDC. Uma estrutura dedicada à implementação e gestão da iniciativa foi criada para assegurar que sejam adotadas práticas em conformidade com a legislação, instruções e regulamentos e com as regras de convivência social.

REALIZAÇÕES EM 2018

- Atualização do Estatuto da FDC, com aprovação pelo Conselho Curador.
- Revisão da Carta de Convivência.
- Designação de um Compliance Officer.
- Elaboração do Compromisso da Alta Administração, demonstrando que a FDC está empenhada em promover um ambiente de negócios ético e íntegro.
- Elaboração do Manual de Conduta, que destaca os princípios da FDC e estabelece normas de conduta nos negócios.
- Revisão de todos os contratos da FDC para incluir o Compromisso da Alta Administração e o Manual de Conduta como anexos e uma cláusula em que as partes se comprometem a respeitar o que esses documentos orientam.
- Criação, divulgação e gestão do Canal de Ética para esclarecimentos e registros de eventuais problemas.
- Elaboração e distribuição da cartilha do Programa de Integridade e Conformidade para todos os colaboradores.



Ainda no âmbito da Integridade e Conformidade, foi criado o Comitê de Ética e Gestão de Riscos Corporativos a fim de ampliar o debate de temas relacionados à ética, governança, integridade e conformidade na FDC. Em 2018, o Comitê realizou seis reuniões entre seus membros e convidados, analisou dez casos – sete foram resolvidos e três encaminhados para solução em outros âmbitos e trabalhou pela disseminação, entre os públicos internos e externos, da Política de Posicionamento da FDC no relacionamento com organizações e figuras públicas envolvidas em atividades de desvio ético e corrupção.

1.2 INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

O Mapa Estratégico de 2018 é composto por 17 objetivos estratégicos. Para cumpri-los, foram definidas nove iniciativas que compreendem todas as áreas da FDC. Ao longo de 2018, esforços de todas as equipes foram concentrados em aprimorar a estrutura interna, redesenhar processos, reformular desenhos organizacionais e investir fortemente nas pessoas. Tudo isso para oferecer aos clientes e à sociedade soluções capazes de enfrentar os dilemas atuais do mundo corporativo e da dinâmica social.

As nove Iniciativas Estratégicas estabelecidas como diretrizes estão expostas a seguir. Ao longo do Relatório, cada área da FDC expõe o que foi realizado para o cumprimento das missões dadas.



1 DESENVOLVIMENTO DO CAPITAL HUMANO

Fortalecimento de um ambiente interno estimulante que promova o desenvolvimento de competências, empreendedorismo, engajamento, diversidade, reconhecimento e meritocracia.



2 ASSOCIADOS REGIONAIS

Aprimoramento da gestão e da relação de parceria com os Associados Regionais.



3 EXCELÊNCIA OPERACIONAL

Consolidação de excelência operacional da instituição, por meio da integração de sistemas, processos e pessoas visando maior qualidade, melhoria do nível de serviço e atendimento do cliente interno.



4 GESTÃO INTEGRADA

A iniciativa se desdobra em duas: Gestão Integrada para o Conhecimento e Gestão Integrada para o Mercado.

GESTÃO INTEGRADA (PARA O CONHECIMENTO)
Elaboração de estratégia de desenvolvimento e gestão do conhecimento gerado em pesquisas e no mercado.

GESTÃO INTEGRADA (PARA O MERCADO)
Implementação de processos de integração interna para melhor atendimento ao mercado.



5 INTEGRIDADE E CONFORMIDADE

Implementação de projeto de Integridade e Conformidade alinhado aos propósitos e estratégia da organização.



6 PLANO DE RELACIONAMENTO CORPORATIVO

Estabelecimento de relações de proximidade e confiança com entidades da sociedade, indivíduos e organizações, de forma a contribuir com a consolidação da reputação da instituição e com as áreas de negócio.



7 INOVAÇÃO

Estabelecimento de processo contínuo de inovação com vistas à renovação do portfólio de soluções educacionais, desenvolvimento de novos produtos, novos modelos de negócio e novas metodologias. Implementação de estratégia que garanta oferta de soluções educacionais em ambiente digital.



8 CONTRIBUIÇÃO PARA A SOCIEDADE

Implementação de estratégia e diretrizes que deem sentido e relevância às iniciativas sociais da FDC, de forma integrada com o negócio da instituição.



9 INTERNACIONALIZAÇÃO

Implementação do Plano de Internacionalização, com vistas a aprimorar e fortalecer o processo de internacionalização e conectá-lo à missão da instituição.

1.3 MARKETING E COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

A FDC está atenta às mudanças, cada vez mais velozes, do mundo. Marketing, comunicação, dados, automação, venda, relacionamento com cliente, marca, reputação, mercado, soluções fazem parte de um mesmo ecossistema e criar sinergia entre essas diversas frentes tem sido cada vez mais essencial para as organizações que querem ser relevantes. Frente a esse desafio, em 2018 a FDC remodelou sua área de Marketing, integrando a Comunicação Corporativa e o CRC – Centro de Relacionamento com o Cliente – e investindo em um novo núcleo de CRM – Customer Relationship Management – e Digital.

A reestruturação das áreas, redistribuição das funções e readequação das equipes favorecem maior proximidade com a área de negócios e foco em vendas. A missão dada à nova área de Marketing e Comunicação Corporativa é aprimorar a experiência do cliente.

1.3.1 Relacionamento com a Imprensa

A FDC desenvolveu um trabalho intenso com a imprensa em 2018. Ao longo do ano, foram realizados 15 encontros com jornalistas influentes, dois deles internacionais. Os veículos de comunicação foram constantemente pautados pela FDC com temas relevantes para a sociedade. Também foi fortalecida a parceria estratégica da FDC com veículos de comunicação, como a articulação para realização do Ranking 360º, da revista Época Negócios.

MÍDIA IMPRESSA

Com 4.365 matérias publicadas (ante a 4.248 em 2017), a Fundação Dom Cabral conquistou espaços mais nobres no meio impresso ao participar de matérias de destaque: reportagens de capa (Época Negócios), balanços setoriais e debates promovidos por veículos como o Valor Econômico e O Globo, por exemplo. A participação pode ser medida não só pelo aumento nominal de matérias com a FDC como fonte, mas na ampliação da centimetragem, que é o cálculo de quantos centímetros foram ocupados pelas matérias que deram destaque ao nome da FDC na mídia impressa.

MÍDIA ELETRÔNICA

A FDC ampliou significativamente sua participação em TV neste ano, com exposição no Fantástico, GloboNews, Bom Dia Brasil, Jornal Hoje, Jornal Nacional, Canal Futura, entre outros, em reportagens sobre temas de suas pautas e pesquisas prioritárias, como competitividade, infraestrutura e logística.



Conhecimento desenvolvido pela FDC é divulgado na imprensa nacional

MÍDIAS SOCIAIS

A FDC entende cada vez mais a importância das mídias digitais e redes sociais para aproximação e diálogo direto com os seus públicos. Em 2018, deu sequência à qualificação da presença nas redes.

Seguidores/inscritos nas redes sociais:	
LINKEDIN	97.061
TWITTER	19.950
INSTAGRAM	15.860
FACEBOOK	69.780
YOUTUBE	6.094

1.3.2 Imagem e Reputação

O projeto, iniciado em 2017, consolidou o monitoramento da reputação da FDC e permitiu avanços no planejamento e na gestão deste importante ativo da instituição. No último trimestre de 2018, a medição de reputação da FDC, realizada com a metodologia exclusiva do Reputation Institute, Rep-Trak, apontou uma melhora em relação ao 2º trimestre, em índices considerados de forte reputação.

Em 2018 foi realizada mais uma vez a pesquisa de Satisfação FDC (NPS – Net Promote Score), que tem o objetivo de avaliar o valor recebido, a satisfação e o índice de recomendação dos clientes da Fundação Dom Cabral. O resultado do NPS geral demonstrou que a FDC está no patamar de excelência.



PLANO DE RELACIONAMENTO CORPORATIVO

INICIATIVAS
ESTRATÉGICAS

A iniciativa engloba ações estruturadas com dois grupos de relacionamento estratégico para a FDC: *alumni* e *stakeholders* institucionais.

O Plano de Relacionamento Institucional prevê a atualização do mapa de *stakeholders* da instituição à luz da estratégia atual e dos objetivos de negócio. Foi elaborada uma matriz de relacionamento com os principais interlocutores e entidades institucionais em BH, RJ, SP e Brasília e está desenhado um plano de ação a ser implementado nos próximos 18 meses.

Já o Projeto Alumni Corporativo foi criado para organizar e impulsionar a comunidade de ex-participantes. A ação está estruturada em três pilares: Reforçar (os vínculos com a FDC), Reconectar (com os colegas) e Retribuir (para a sociedade o que recebeu).

O projeto foi iniciado com a comunidade *alumni* do MBA e foram realizados eventos de *networking*, encontros regionais e nacional. O projeto agora se expande para as comunidades do Programa de Desenvolvimento de Conselheiros – PDC e do Programa de Gestão Avançada – PGA.



Encontro Anual FDC Alumni Network é realizado em São Paulo

1.4 MEMÓRIA FDC

O Memória FDC vem se tornando uma referência em sua área, trazendo ao Campus Aloysio Faria representantes de organizações que se dedicam à preservação de sua memória institucional. No ano de 2018, foram recebidas visitas de *benchmarking* da Forluz, Fundação José Fernandes de Araújo e Codemge.

A equipe da FDC ampliou iniciativas de pesquisa e trocas de conhecimentos em visitas a dez espaços dedicados ao tema (centros de memória e museus), com destaque para o MAP – Museu de Arte da Pampulha, Centro de Memória Brenno Renato – Minas Tênis Clube e Mugeo - Museu Geológico Valdemar Lefèvre – São Paulo.

EXPOSIÇÕES

Com o intuito de resgatar e valorizar a história da FDC, foram exibidas sete exposições temporárias com os temas “Marcos Históricos – 1976 a 2018” (em duas edições), “Encontros e Almoços do Conselho Curador com a Comunidade – 1988 a 2016” e “Temperos da FDC”, as três em comemoração aos 42 anos da instituição, “Exposição Virtual FDC Gestão Pública”, “III Fórum Anual FDC de Governança e Gestão” e “Outubro Rosa na FDC”.

EVENTOS

O Memória FDC apoiou a organização do IV Seminário Memória & Informação: Acessibilidade e Sustentabilidade, coordenando a comissão de temas. O evento realizado pela Remig – Rede Memória das Instituições de Minas Gerais, no Memorial Minas Gerais – Vale, contou com a participação de mais de 80 pessoas.

TRABALHO EM REDE

Como parte da estratégia da instituição em ampliar conhecimento e as conexões com entidades que valorizam o resgate da memória, a FDC foi eleita para compor a administração da Remig no biênio 2019/20. O compartilhamento de projetos e ações das organizações participantes da rede tem enriquecido a atuação do Memória FDC, além de contribuir para o aperfeiçoamento profissional da equipe.



FDC comemora 42 anos com exposições, eventos e brindes para seu público interno e externo

PROJETOS

Foi aprovado o PRONAC 170087 – Biblioteca e Memória FDC. O projeto visa atualizar o acervo, espaços, mobiliário e equipamentos da Biblioteca Walther Moreira Salles e do Centro de Memória Virtual e Físico, criados para resgate da memória do desenvolvimento das organizações e da FDC. O projeto recebeu incentivos da CBMM – Companhia Brasileira de Metalurgia e Mineração, da EPO Empreendimentos, do Hospital Mater Dei, do colaborador Kleber Silva Leite Pinto e do professor Luiz Alberto Verri, no valor total de R\$852.400,00.

PUBLICAÇÃO

O case “Memória FDC – O que confirma nossa história é a memória que se tem dela” foi publicado no livro “Prêmio Aberje 2017: Reconhecimento que Gera Valor”. A publicação se encontra em exposição no Memória FDC.

O case recebeu em 2017 o Prêmio Aberje, que reconhece as organizações e os profissionais que se destacam na área da comunicação empresarial brasileira, tendo sido vencedor da etapa regional, na categoria Responsabilidade Histórica e Memória Empresarial.

ACERVO RARO

O Sr. Humberto Benito Antonio D’Angelo doou ao Memória FDC documentos de significativo valor histórico, relativos ao primeiro convênio assinado entre a FDC e TELEMIG.



Case premiado sobre o Memória FDC é publicado em livro

1.4.1 Memória FDC em números

Audiovisual:	5.000 vídeos
Cartográfico:	10 itens
Fotográfico:	47.856 imagens
Hemerográfico:	400 itens
Museológico:	700 peças
Textual:	5.482 documentos

1.5 DESTAQUES INSTITUCIONAIS DE 2018

1.5.1 Ranking de Educação Executiva do Jornal Financial Times 2018

A Fundação Dom Cabral manteve a posição de 12ª melhor escola de negócios do mundo no Ranking de Educação Executiva do jornal inglês Financial Times. Pela 13ª vez consecutiva, a escola figura entre as melhores do mundo, sendo a melhor classificada entre as escolas da América Latina.

Na classificação de Programas Customizados, a FDC obteve destaque nos quesitos “Desenho do Programa” (7ª posição); “Resultados Atingidos”(10ª posição); “Aprendizagem e Novas Habilidades” (11ª posição); “Corpo Docente”(12ª posição); e “Instalações”, quesito no qual a FDC subiu seis posições e hoje é a 2ª melhor do mundo.

Na avaliação de Programas Abertos, os destaques ficaram por conta “Desenho do Programa” (10ª posição); “Métodos de Ensino”(11ª posição); “Aprendizagem e Novas Habilidades”, “Corpo Docente” e “Resultados Atingidos”(14ª posição); e “Escolas parceiras”(5ª posição).

O Ranking de Educação Executiva do Financial Times é o resultado da combinação entre os rankings que avaliam os Programas Abertos e os Programas Customizados das mais conceituadas escolas de negócios no mundo.

As 50 escolas mais bem posicionadas no Ranking

Posição	Escola	Ranking de Programas Customizados	Ranking de Programas Abertos
1	Iese Business School	1	3
2	IMD	3	1
3	Insead	6	5
4	London Business School	4	13
5	Harvard Business School	9	4
6	HEC Paris	5	14
7	Stanford Graduate School of Business	8	7
8	University of Michigan: Ross	11	6
9	University of Oxford: Saïd	26	2
10	Center for Creative Leadership	16	9
11	SDA Bocconi	7	28
12	Fundação Dom Cabral	14	19
13	ESMT Berlin	23	11
14	Essec Business School	12	23
15	University of Pennsylvania: Wharton	24	12
16	MIT: Sloan	15	20
17	Shanghai Jiao Tong University: Antai	19	17
18	University of Virginia: Darden	39	9
19	Esade Business School	30	21
20	University of Chicago: Booth	53	8
21	Stockholm School of Economics	35	25
22	ESCP Europe	18	37
23	Henley Business School	46	18
24	University of Cambridge: Judge	37	27
25	University of St. Gallen	36	28
26	Thunderbird School of Global Management at ASU	39	23
27	Columbia Business School	48	22
28	Ipade Business School	16	47
29	Incae Business School	29	35
30	Ashridge Executive Education at Hult	25	39
31	Edhec Business School	27	37
32	Cranfield School of Management	31	36
33	National University of Singapore Business School	20	48
34	Ceibs	55	30
35	University of Toronto: Rotman	70	15
36	Western University: Ivey	49	33
37	UCLA: Anderson	69	16
38	Vlerick Business School	44	40
39	Aalto University	44	42
40	Católica Lisbon School of Business and Economics	42	50
41	York University: Schulich	54	43
42	Gordon Institute of Business Science at UP	51	45
43	Eada Business School Barcelona	52	45
44	Universidad de los Andes	38	57
45	Melbourne Business School	50	56
46	Peking University: Guanghua	58	52
47	Queen's University: Smith	75	31
48	EM Lyon Business School	43	65
48	Inspira	60	52
50	Nova School of Business and Economics	62	57

1.5.2 MBA Executivo da FDC: 2º melhor da América latina

O Executive MBA da Fundação Dom Cabral foi eleito o segundo melhor da América Latina e o primeiro do Brasil de uma lista com os 13 melhores programas, avaliados em ranking recém divulgado pela Ivy Exec, organização membro do EMBAC – Executive MBA Council, organização que reúne os principais MBAs do mundo. Este é o terceiro mapeamento divulgado pela instituição, que reúne as escolas mais reconhecidas das Américas e da Europa.

Para chegar a esse resultado, a IVY Exec utilizou estudos quantitativos e de percepção com uma comunidade de mais de 6,2 mil executivos em postos de alta liderança da América Latina e da Europa, dos quais 55% deles apresentaram mais de 20 anos de experiência.

1.5.3 Top of Mind RH 2018

A FDC foi contemplada com o prêmio Top of Mind de RH 2018, considerada uma das premiações mais importantes do RH brasileiro.

O Top of Mind de RH é realizado pela Fênix Editora, com o objetivo de reconhecer os profissionais e organizações mais lembrados, de forma espontânea, no segmento de recursos humanos. O prêmio tem 34 categorias, divididas em três grupos: Empresas Fornecedoras de Produtos e Serviços de RH; Organizações com Práticas Reconhecidas; e Personalidades que Ficaram em Evidência.

Na categoria de Educação Executiva, a Fundação Dom Cabral ficou entre as cinco empresas mais lembradas, sendo referência no segmento de Gestão de Pessoas. A placa comemorativa foi entregue durante evento realizado em 2018, que contou com a presença de mais de 400 executivos da indústria de fornecedores de RH.



Conselho Curador da FDC se reúne anualmente no Campus Aloysio Faria

1.5.4 Conselho Curador

O Conselho Curador da FDC se reuniu no dia 19 de março, no Campus Aloysio Faria, para tratar de temas como: proposta de revisão do Estatuto da instituição e eleição do Conselho Fiscal e da Diretoria Estatutária. Dentre as decisões aprovadas pelo Conselho Curador estão a reeleição do atual Conselho Fiscal para mandato de três anos e a recondução do cofundador da FDC, Emerson de Almeida, ao cargo de Presidente Estatutário pelo mesmo período.

Após a reunião, a FDC recebeu, também no Campus Aloysio Faria, a comunidade empresarial e política mineira para o Encontro Anual com o Conselho Curador. Durante o evento, foram apresentados os resultados da FDC no ano de 2017 e as perspectivas para 2018. Também estiveram presentes lideranças e empreendedores sociais, clientes de diferentes localidades, parceiros e representantes da rede de associados regionais que levam o nome da FDC aos diversos estados brasileiros. Ao todo, 195 pessoas participaram do encontro.

1.5.5 Diretoria Estatutária

A Diretoria Estatutária realizou um Encontro com Colaboradores e Parceiros, iniciativa que trata de enfatizar os valores e princípios da instituição. Na reunião, que teve a participação de 49 pessoas, o cofundador e presidente da Diretoria Estatutária, Emerson de Almeida, resgatou os fatos marcantes da trajetória da FDC.



Professor Emerson fala sobre valores e princípios da FDC em Encontro com Colaboradores e Parceiros

O presidente executivo, Antonio Batista da Silva Junior, apresentou e discutiu a Carta de Convivência e falou dos projetos futuros. O encontro contou com a presença de novos colaboradores, professores, associados regionais, fornecedores e prestadores de serviço.

Foi designada uma comissão composta por membros dos Conselhos Curador e Fiscal e da Diretoria Estatutária para acompanhar e orientar o estudo de um novo espaço para abrigar a unidade da FDC em BH. O estudo concluiu que não deveria ser feito nenhum investimento para aquisição de um novo imóvel em BH e que, se absolutamente necessário, a recomendação seria por uma locação ou adaptação do atual Campus Belo Horizonte, para atender a demanda crescente de participantes da parceria com a escola Skema.

1.5.6 Ordem do Mérito da Infraero

O professor Emerson de Almeida, cofundador e presidente da Diretoria Estatutária, foi homenageado com a Medalha da Ordem do Mérito da Infraero. A Infraero destina as medalhas da Ordem do Mérito a parlamentares, agentes públicos, autoridades das Forças Armadas, do setor de turismo, civis e gestores que realizaram trabalhos significativos para a empresa.

1.5.7 Colar do Mérito da Corte de Contas

O presidente executivo da FDC, Antonio Batista da Silva Junior, recebeu a medalha Colar do Mérito da Corte de Contas Ministro José Maria de Alkmin. A honraria é concedida a personalidades e instituições que prestam serviços relevantes ao Tribunal de Contas, ao estado e ao país.

1.5.8 XX Prêmio Minas MercadoComum

A Fundação Dom Cabral recebeu o Prêmio Minas MercadoComum – Desempenho Empresarial/ Melhores e Maiores Empresas 2017/2018, na categoria Ensino. A premiação tem como objetivo homenagear as empresas e instituições que mais se destacaram em Minas Gerais nos anos de 2017 e 2018, em função de suas atividades econômicas, desempenho operacional e resultados financeiros.

1.5.9 Lançamento do Livro Re-Imagining Capitalismo

A FDC realizou, com a presença de 45 líderes globais, o debate “Re-imagining Capitalism”, que marcou o lançamento do livro de mesmo nome, editado pelos conselheiros internacionais da FDC Dominic Barton, Senior Partner da McKinsey & Company, e Dezsö J. Horváth, Dean da Schulich School of Business. O livro reúne 21 artigos escritos por relevantes lideranças empresariais, economistas e acadêmicos de diferentes partes do mundo.



FDC debate futuro do capitalismo com líderes globais

A publicação já foi lançada no Canadá, na Índia, na China e em Davos, na Suíça. A FDC foi escolhida para sediar o lançamento do livro na América Latina e promover um debate com executivos seniores sobre os desafios e oportunidades das organizações que conciliam visões de curto e longo prazo. No Brasil, a discussão apresentou a vanguarda do pensamento e da ação em relação ao futuro do capitalismo e a necessidade de um movimento rumo a um modelo mais equitativo e sustentável.

1.5.10 Prêmio CNH de Jornalismo Industrial

Em parceria com a FDC, foi realizado o 25º Prêmio CNH de Jornalismo Industrial no Campus Aloysio Faria, que reconhece e prestigia o trabalho de jornalistas de todo o Brasil que traduzem para o público os mais relevantes acontecimentos nas áreas de agronegócio, construção, macroeconomia e transporte.

A parceria entre FDC e CNH vai além do espaço para realização da premiação e oferece conteúdo e conhecimento para este público formador de opinião, além de uma experiência no espaço da escola de negócios, com o FDC Day. Ao longo do dia, os jornalistas debateram com os professores da FDC sobre infraestrutura logística no Brasil e inovação – utilizando o espaço do TREE Lab.

2 INTERNACIONALIZAÇÃO

A estratégia de Internacionalização da FDC é essencial para o cumprimento da missão institucional e para a manutenção da relevância da instituição como uma escola de negócios internacionalmente reconhecida. Desenvolvida em 2017, a estratégia foi construída a partir de insumos e definições de todas as áreas da FDC. Em 2018, a prioridade foi avançar na implementação do plano estratégico para a Internacionalização, que está sustentado em três pilares:

1. Crescimento da vantagem competitiva nos mercados locais;
2. Expansão da atuação para novos mercados e setores;
3. Estruturação da equipe interna, processos e infraestrutura para sustentar os esforços de internacionalização da FDC.

No primeiro pilar, o foco foi ampliar a reputação da FDC por meio da participação qualificada em entidades internacionais de educação executiva e na articulação com lideranças globais. O Conselho Consultivo Internacional da FDC existe com esse propósito e as suas reuniões anuais têm sido prestigiadas como verdadeiros fóruns de lideranças de relevância global. Em 2018, o CCI se reuniu por duas vezes, no primeiro semestre em Nova York, EUA, e no segundo, em São Paulo, ambas com alto retorno de engajamento qualificado dos participantes.

Além disso, a FDC apresentou *cases* e palestras em encontros das mais importantes entidades que reúnem escolas de negócios internacionais e participa dos *boards* do Unicon – Global Consortium for University; da EFMD Americas – European Foundation for Management Development; do PRME – Principles for Responsible Management Education; e do Embac – Executive MBA Council.



FDC participa da Conferência Internacional do Executive MBA Council – EMBAC

Faz parte ainda deste pilar, os esforços de manutenção das certificações AMBA e EQUIS e as inserções da FDC na imprensa e em periódicos técnicos internacionais. Em 2018, foram nove inserções na mídia internacional e 12 artigos publicados em periódicos internacionais.

Outro projeto em curso, no âmbito da Estratégia Internacional, é o de ampliar a internacionalização da experiência dos participantes nos programas de desenvolvimento de organizações e de executivos na FDC. Com esse intuito, foi realizada uma missão à China para prospectar oportunidades e parcerias com escolas e empresas no mercado oriental; foi estabelecida uma nova parceria com a Cornell University, nos Estados Unidos, para realização de módulo internacional da Especialização; foram mantidas as parcerias com a Kellogg School of Management, o Insead e a Smith College; e realizados programas customizados em parceria com o ITAM, do México. Destaca-se a parceria firmada com a francesa HEC, que viabilizou o intercâmbio de estudantes no Executive MBA. A FDC recebeu 22 participantes da escola francesa e enviou nove executivos brasileiros que cursavam o Executive MBA na FDC.



Programa em parceria com a Cornell em Nova Iorque prepara líderes para digital mindset

Ao longo de 2018 foi desenvolvido projeto para atração e engajamento de professores internacionais para aumentar a percepção de valor da oferta de soluções. Foram oito professores globalmente renomados atuando em soluções customizadas da FDC e três pesquisas realizadas em parceria com escolas e entidades internacionais.

No segundo pilar da estratégia, cujo foco é o crescimento de mercado, foram desenvolvidos dois projetos com o objetivo de aumentar a comercialização de soluções educacionais. O primeiro deles visa consolidar a FDC como escolha preferencial, tanto para programas de desenvolvimento de empresas multinacionais com atuação na América Latina quanto para escolas de negócios internacionais com interesse no Brasil. Para isso, foram mantidas parcerias com as escolas da Rede Enlaces e realizadas parcerias com cinco novas escolas internacionais, que enviaram grupos de executivos para a FDC em programas de Learning Journeys. No outro projeto, dedicado a ampliar o mercado de médias empresas na América Latina, foi feita uma ação para consolidar a Rede PAEX e a PCS no Paraguai e foi estabelecido um novo parceiro para Argentina e Uruguai, redefinindo o modelo de internacionalização de médias empresas.

Por fim, o terceiro pilar da estratégia de internacionalização prevê a realização de ações para estruturar times, processos e infraestrutura capazes de liderar e apoiar os movimentos de internacionalização da instituição. Em 2018, foram revistos alguns processos e iniciado um projeto de desenvolvimento de equipes aptas a atender demandas internacionais.

2.1 CONSELHO CONSULTIVO INTERNACIONAL



Conselho Consultivo Internacional da FDC comemora 10 anos

Pela primeira vez nos seus 10 anos de existência, o Conselho Consultivo Internacional da FDC se reuniu duas vezes no mesmo ano. Em maio, o encontro foi realizado no escritório da IBM, em Nova York, EUA, e recebeu cerca de 30 conselheiros e convidados especiais para refletir, com profundidade, sobre os impactos da tecnologia, os desafios trazidos pela quebra de confiança nas instituições e a necessidade de transparência. Estavam reunidas lideranças de importantes grupos empresariais, como os presidentes do Banco Alfa, da Embraer, da Boeing, do BF Capital, entre outros, além de boa parte dos conselheiros internacionais baseados nos Estados Unidos.

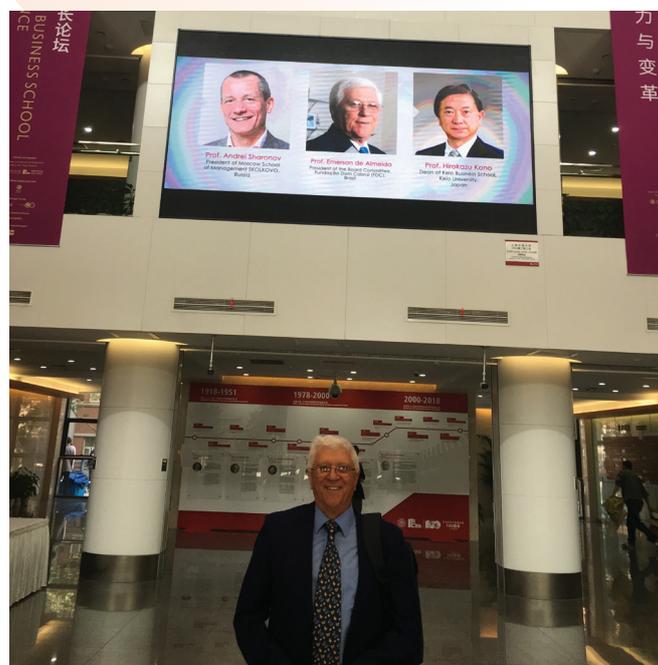
No encontro, o gerente geral da IBM para América do Norte e membro do CCI, Rodrigo Kede, ministrou a palestra “Ruptura em Todas as Indústrias e Profissões”. O executivo fomentou o debate sobre tecnologia e citou o TREE Lab, recente parceria entre a FDC, a IBM e a MRV. A conselheira da FDC e consultora organizacional, Melanie Katzman, provocou uma reflexão sobre os impactos da tecnologia nos indivíduos e nas lideranças, em especial. O presidente executivo da FDC, Antonio Batista da Silva Junior, destacou a importância da FDC promover momentos para transcender os esforços para alcance de resultados e realizar reflexões numa perspectiva mais humanística de progresso social e longevidade das organizações.

No segundo semestre, a reunião anual do Conselho Consultivo Internacional aconteceu em São Paulo com a participação de 90 líderes de 14 países. Na pauta, discussões sobre dilemas atuais vivenciados pelas organizações e pela sociedade, além do debate sobre novas perspectivas para a educação executiva. A reunião contou com a participação da ministra do Supremo Tribunal Federal, Carmen Lúcia Antunes Rocha, com a palestra “Dilemas e paradigmas para uma nação soberana”.

2.2 PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS INTERNACIONAIS

A FDC esteve representada por suas principais lideranças em eventos internacionais que debateram importantes temas da educação executiva, da formação de lideranças, do desenvolvimento econômico, social e político das organizações e dos países.

- PRME Champion – Brasil, Fevereiro de 2018
- UNICON Directors’ Conference – Oslo, Noruega, Abril 2018
- The Person of the Year Award – Nova York, EUA, Maio de 2018
- EFMD Annual Conference – Compenhagem, Dinamarca, Junho de 2018
- UNICON Mid Year – Massachusetts, EUA, Julho de 2018
- UN Global Compact Leaders Summit – Nova York, EUA, Setembro de 2018
- AMBA’s 15th Latin America Conference for Deans and Directors – Buenos Aires, Argentina, Setembro de 2018
- 7th PRME Regional Meeting Latin America & Caribbean – Lima, Peru, Setembro de 2018
- Global Services Forum 2018: Knowledge-based services for sustainable development – Buenos Aires, Argentina, Setembro de 2018
- PRME Champion – Costa Rica, Outubro de 2018
- EMBAC – Executive MBA Council – Madri, Espanha, Outubro de 2018
- 7th International Business School Shanghai Conference (IBSSC) – Shanghai, China, Outubro de 2018
- International Advisory Board, Porto Business School – Porto, Lisboa, Novembro de 2018
- EFMD Americas – Bogotá, Colombia, Novembro de 2018
- 2018 UNICON Conference – EUA, Novembro de 2018
- Peter Drucker Fórum – Viena, Austria, Novembro de 2018



Professor Emerson de Almeida participa da 7th International Business School Shanghai Conference, na China



INTERNACIONALIZAÇÃO

A iniciativa estratégica ligada à Internacionalização é desdobrada em quatro projetos estruturantes:

Projeto Vantagem Competitiva – Institucional e Mercado: ampliar a presença da FDC em entidades e eventos globais de educação executiva, para impulsionar a construção de reputação e comercialização, com foco prioritário em Learning Journeys e International Tracks do MBA. Foram definidas as entidades prioritárias para participação no órgão gestor e identificados os principais eventos internacionais do setor. Em todos eles, a FDC teve participação efetiva e articulada.

Projeto Vantagem Competitiva – Professores: atração de professores internacionais referência em suas áreas de conhecimento para atuação na FDC.

Projeto Parcerias internacionais: mapeamento e atração de escolas parceiras, instituições e metodologias relevantes.

Projeto Infraestrutura e Pessoas – um grupo de trabalho multidisciplinar faz a revisão dos processos de tradução para a garantia da execução do serviço com qualidade. Outro grupo de trabalho realiza projeto para o desenvolvimento da competência de articulação internacional, voltado para as equipes da instituição.

3 IMPACTO EDUCACIONAL

Como escola de negócios brasileira, de padrão e atuação internacionais, a FDC tem a missão de contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade por meio da educação, capacitação e desenvolvimento de empresários, executivos e gestores públicos. E faz isso com a crença de que a educação provoca transformações capazes de impactar positivamente a sociedade. Profissionais melhores tornam-se líderes dessa transformação, que constrói organizações melhores, que modificam toda a sociedade e fazem um mundo melhor.

Quando escolhe desenvolver a sociedade por meio da educação executiva, a FDC amplia e multiplica seu potencial de impacto por quantas forem as organizações e os indivíduos transformados. Em 2018, **1.910 organizações** foram alcançadas por essa visão, e **28.970 profissionais**, entre executivos, empresários ou gestores públicos, foram impactados.

Frente a um mundo complexo, cada vez mais rápido, incerto, apresentando variáveis múltiplas, a educação executiva prepara as organizações para o desconhecido, aumentando o repertório das equipes para lidar com os cenários nunca antes enfrentados. A bagagem de conhecimentos amplia a capacidade dos executivos de interpretar o cenário e tomar decisões eficientes e inovadoras para suas organizações avançarem com segurança diante da complexidade.

SOLUÇÕES EDUCACIONAIS

As soluções educacionais da FDC aliam teoria e prática à formação acadêmica de um corpo docente que tem experiência empresarial e o propósito de aplicar conhecimento relevante para a sociedade. Estas são algumas das premissas que norteiam a concepção e implementação das soluções educacionais que a FDC oferece em:

- Desenvolvimento de Executivos
- Desenvolvimento de Grandes Organizações
- Desenvolvimento de Médias Empresas
- Desenvolvimento de Organizações Públicas

São soluções educacionais nacionais e internacionais, sustentadas por alianças estratégicas e acordos de cooperação com renomadas instituições em praticamente todos os continentes.

Desenvolvimento de Executivos	Participantes
Abertos e Associados Regionais	1.886
MBA e Pós-MBA	554
Mestrado Profissional	64
Especialização	3.866
Desenvolvimento de Organizações	Participantes
Customizados e Programas Internacionais	16.468
Parcerias Empresariais	6.132
TOTAL DE PARTICIPANTES	28.970
TOTAL DE EMPRESAS/ORGANIZAÇÕES	1.910



ASSOCIADOS REGIONAIS

A iniciativa é baseada em três pilares estratégicos: Categorizar, Capacitar, Gerir. Em um evento que reuniu todos os Associados Regionais, “pensar o futuro” foi a pauta colocada, convidando os participantes a dar sugestões que entrarão em um funil de ideias a serem executadas a partir de 2019.

Em todo o Brasil, 25 Associados Regionais levam o nome, a experiência e os programas desenvolvidos pela FDC para 23 estados brasileiros e o Distrito Federal, além de Argentina e Paraguai.

Em 2018, novos Associados Regionais foram incorporados a esse time que amplia a cobertura da FDC no território brasileiro e fora dele. Na Argentina, um novo Associado expande ainda mais as fronteiras de atuação da FDC. No Mato Grosso do Sul, o novo Associado IMB – Instituto Mentres Brilhantes iniciou suas operações, permitindo à FDC marcar presença no mercado em franco crescimento do agronegócio. No estado de São Paulo, a região de Presidente Prudente também ganhou um novo Associado.

Eventos institucionais foram realizados ao longo do ano em oito regiões do país, em parceria com os Associados Regionais e o Banco Alfa. Com o tema Governança Empresarial, os eventos buscavam levar conteúdo sobre o contexto econômico brasileiro, o cenário e as perspectivas do mercado de fusões e aquisições, entre outros temas.

3.1 DESENVOLVIMENTO DE EXECUTIVOS

A FDC atua no desenvolvimento de indivíduos – executivos, empresários, gestores públicos – nos mais diferentes estágios da carreira. Muito mais do que oferecer técnicas e ferramentas de gestão, a FDC entende que sua responsabilidade é formar cidadãos conscientes de seu papel na sociedade e de sua atuação na transformação de suas organizações em agentes de mudanças sociais sustentáveis.

O processo de aprendizagem tem passado por profundas transformações e a escola precisa se adaptar aos desafios contemporâneos. Por isso, o portfólio da FDC tem passado por processos de reflexão e conceituação, para que seja capaz de proporcionar jornadas de aprendizagem marcantes, considerando questões como diversidade, tecnologia, volatilidade do contexto local e global, entre outros temas da atual complexidade do mundo.

Desenvolvimento de Executivos em Números

Programa	Participantes
Abertos	1.365
Associados Regionais	352
Especialização	3.866
MBA	521
Pós-MBA	33
Mestrado Profissional	64

TREKKER – DESIGN DE CARREIRAS

O conceito de *Life Long Learning* (Aprendizagem ao Longo da Vida) faz parte da nova estratégia de desenvolvimento de executivos criada pela FDC, que propõe guiar o desenvolvimento pessoal e profissional daqueles que ingressam nos programas e soluções educacionais da escola. Dentro dessa proposta, foi criado o Trekker – Design de Carreiras, que oferece o serviço do aconselhamento individual de carreira, com a criação de uma estratégia e a construção de um percurso acadêmico que faça o executivo alcançar seus objetivos profissionais.

O Trekker começou a sua atuação oferecendo *coaching* para os programas Executive MBA, STC e Odyssey. Também atuou no MBTI Lab, parte do programa Liderança Transformadora. E ainda lançou a metodologia “Assessment Equipe Dirigente Médias Empresas”, atualmente em fase de divulgação e comercialização.

3.1.1 Programas Abertos

Os Programas Abertos da FDC têm foco no desenvolvimento de competências e habilidades dos executivos que vão construir e liderar as organizações hoje e no futuro. A oferta de programas, realizados em todo o Brasil – com o apoio dos Associados Regionais – e em diversos lugares do mundo – com o apoio de escolas de gestão internacionais parceiras da FDC, engloba os principais temas e desafios do mundo corporativo, desde os cenários regionais até as tendências globais.

O portfólio de Programas Abertos da FDC passou por alterações ao longo do ano. Novos programas foram incorporados e programas clássicos – e de grande demanda – foram reformulados, sempre buscando atender aos novos parâmetros educacionais, às tendências tecnológicas, à complexidade dos temas atuais e às necessidades de desenvolvimento do indivíduo e de sua carreira ao longo da vida. O resultado disso é que 76% do portfólio de Programas Abertos foi renovado.

Executados pela própria FDC, por Associados Regionais ou por escolas parceiras internacionais, 47 programas foram entregues em 2018, totalizando 1.365 participantes certificados.

Execução	Programa	Participantes
FDC	29	948
Associados Regionais	15	352
Internacionais	03	65
TOTAL		1.365

DESTAQUES EM PROGRAMAS ABERTOS

Novos Programas

Os programas Transformação Digital, Odyssey, RH Triple A e Decisões Estratégicas em Finanças foram desenvolvidos, comercializados e realizados em 2018. Destaque para o programa Transformação Digital que teve a meta de participantes superada e excelente avaliação da qualidade, gerando demanda para Soluções Customizadas. Uma segunda turma foi aberta no segundo semestre, devido à intensa procura pelo programa.

Também houve ampliação da oferta de programas regionais. Nove novos programas foram desenvolvidos, a partir de pesquisas e workshops realizados com os Associados Regionais para entender as demandas das diversas regiões do país.



Primeiro módulo do RH Triple A é realizado no Campus Aloysio Faria

Renovação de Conteúdos

O programa *Skills, Tools & Competencies* – STC, realizado em parceria com a Kellogg School of Management, teve uma renovação de 80% do seu conteúdo. O forte engajamento da turma demonstra que o novo STC está sendo bem aceito pelo mercado.

O Liderança Transformadora teve duas turmas em 2018, utilizando uma metodologia inovadora que oferece experiências no laboratório MBTI Lab, conduzido por uma equipe de *coachs* do Trekker, e uma oficina de teatro, que simula um laboratório de liderança, utilizando técnicas de representação e *role-playing*.

O programa Governança, Risco e Compliance foi reformulado e é realizado em São Paulo, com mais participantes do que a previsão inicial. Tratou sobre práticas e papéis dos agentes envolvidos, provocando a reflexão sobre como integrar as várias atividades de governança e integridade nas organizações.

Inteiramente redesenhado, o PDE – Programa de Desenvolvimento de Executivos – passou por atualização de conceitos e ferramentas.

Programa de Desenvolvimento de Conselheiros

O interesse no Programa de Desenvolvimento de Conselheiros – PDC – fez dobrar a oferta de turmas, passando de duas para quatro e chegando a 200 participantes em 2018.

Gestão Avançada

O Programa de Gestão Avançada – PGA – realizou, no início do ano, mais uma edição do Encontro da Comunidade PGA, em São Paulo. O evento teve como tema “Fazendo a transformação digital acontecer hoje!” e contou com a participação do professor do INSEAD Felipe Monteiro. Participaram cerca de 40 *alumni* do PGA.

3.1.2 Programas de Especialização

Os Programas de Especialização da FDC buscam desenvolver competências técnicas e gerenciais que possibilitem aos participantes uma visão sistêmica e integrada dos negócios. Ofertados em todo o Brasil, pela própria FDC ou em parceria com Associados Regionais, os programas oferecem especialização em gestão nas áreas de Negócios, Finanças, Marketing, Liderança, Pessoas e Equipes, Energia, Projetos, Inovação, Negócios Imobiliários, Relações Trabalhistas e Transportes.

Os Programas de Especialização em Gestão vêm crescendo de forma constante nos últimos anos, em média 30% ao ano. 2018 marca a implementação do novo currículo da Especialização Nacional, desenvolvido para padronizar o conteúdo dos programas de Especialização em todo o país e oferecer ainda mais experiências e competências necessárias para o gestor ter uma visão

de médio e longo prazo. Foram iniciadas turmas em Manaus, Belém, Campinas, Cuiabá, São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Fortaleza, Florianópolis e Goiânia.

Outro destaque foi a realização do módulo internacional, com 27 participantes, em parceria com a escola norte-americana Cornell SC Johnson College of Business, escola de negócios da Cornell University, uma das mais renomadas instituições no mundo. Durante uma semana, executivos discutiram com professores de diferentes disciplinas sobre liderança digital e seus impactos no mundo executivo. A Cornell é uma das universidades responsáveis pelo desenvolvimento dos maiores talentos do universo das *startups*, segundo a Tech.co. O Campus Cornell Tech é considerado uma referência da era digital. Localizado em Nova Iorque, o campus foi idealizado com o intuito de promover a integração entre tecnologia, negócios, direito e design a serviço do desenvolvimento econômico e social.



FDC lança o Campus Experience, para o *alumni* dos Programas de Especialização.

3.1.3 Executive MBA

Totalmente reformulado e com ênfase no papel do líder como “embaixador da confiança”, em 2018 o Executive MBA da FDC deu os primeiros passos no seu processo de internacionalização, com a participação de 30 brasileiros e estrangeiros no programa de intercâmbio com a HEC Paris. Com os temas Criatividade e Startup Thinking e Global Business Management, os módulos – chamados de Trilhas do MBA – reuniram participantes de diversas nacionalidades. Os conteúdos ministrados e as oportunidades de *networking* entre turmas nacionais e internacionais enriqueceram a experiência dos participantes.

O Executive MBA iniciou ações para promoção da diversidade nas salas de aula, com o engajamento do *alumni* para viabilizar a doação de bolsas integrais no programa.

No ano de 2018, o Executive MBA também foi marcado pelo resgate da sua história promovido pelo grupo Alumni Network. Colaboradores da FDC que fizeram parte da criação e gestão do MBA, desde os seus primórdios, recordaram fatos, pessoas e momentos importantes na história do programa.

Cinco turmas iniciaram o EMBA em 2018, com um total de 267 novos participantes. Considerando as turmas que já estavam em andamento, iniciadas em 2016 e 2017, 521 participantes passaram pelo MBA da FDC durante o ano.

A FDC faz parte do conselho do Executive MBA Council – EMBAC, uma associação acadêmica sediada nos EUA, que tem como objetivo disseminar as boas práticas de conhecimento para a construção de melhores programas de MBAs.



FDC apresenta proposta de valor do Executive MBA na Conferência Latino-Americana da AMBA, em Buenos Aires

3.1.4 Pós MBA

O Pós-MBA da FDC, realizado em parceria com a Kellogg School of Management, já está na sua 17ª turma. O programa tem a proposta de promover o contínuo desenvolvimento dos executivos que já passaram pelo MBA da FDC e que buscam uma experiência internacional com escolas de renome. O programa é realizado no campus da Kellogg, em Chicago, nos EUA, e foca em conhecimentos avançados de Marketing, Liderança e Negociação.

3.1.5 Learning Journeys

Os *campi* da FDC receberam participantes vindos dos mais diversos lugares do mundo para turmas de International Learning Journeys, um programa feito sob medida para participantes estrangeiros, vindos de escolas internacionais parceiras da FDC, que desejam conhecer a cultura e a realidade brasileira enquanto debatem questões do cenário global de negócios. São oportunidades para os estudantes internacionais aprenderem sobre o país e a América Latina de forma experiencial, com aulas estruturadas, visitas culturais e visitas a empresas. Em geral, os estudantes ficam impressionados com a capacidade das empresas e profissionais brasileiros para a construção de modelos de negócios inovadores e diferenciados.

Vinte executivos chineses, em sua maioria CEO's de empresas, participaram do Learning Journeys Global Immersion Program in Brazil, realizado em parceria com a universidade chinesa

Cheung Kong School of Business – CKGSB, no Rio de Janeiro e em São Paulo. Além de palestras e debates, os participantes chineses tiveram a oportunidade de conhecer museus, ver treinos de futebol e conhecer um pouco do mercado consumidor brasileiro.

Da escola francesa Skema, 18 participantes de 12 diferentes nacionalidades realizaram o Learning Journeys nos *campi* Aloysio Faria e Rio de Janeiro. Eles participaram de aulas e palestras sobre os desafios e tendências na América do Sul, economia no contexto latino-americano e ética e compliance, além de terem visitado a Coca-cola e o Órbi, iniciativa que reúne *startups* em Belo Horizonte.

Já a escola de negócios Schulich, do Canadá, levou 44 participantes para o Campus São Paulo, para participarem do “*Global Strategy Project: Brazil*”. Eles falaram sobre empreendedorismo, mercado e comportamento e inovação, visitaram o centro de empreendedorismo tecnológico Cubo e a fábrica da marca de cosméticos Natura.

A parceria com escolas de outros países na realização do Learning Journeys fortalece o reconhecimento internacional da FDC como escola capaz de promover experiências significativas para líderes globais.



Learning Journey leva participantes chineses ao Museu do Amanhã, no Rio de Janeiro

Programa	Nº Participantes	Nacionalidade
LJ - CKGSB	21	China
LJ - Rotman	25	Canadá
LJ - ESCP	29	França
LJ - INSEAD	49	França
LJ - Schulich	44	Canadá
Pós_MBA Kellogg	33	Brasil-EUA

3.1.6 Parceria com a Skema Business School

A parceria entre a escola francesa SKEMA Business School e a FDC, iniciada em 2015, está trazendo cada vez mais participantes estrangeiros para estudar por um semestre no Campus Belo Horizonte. O objetivo da parceria é apoiar a operação no Brasil dos cinco programas de mestrado da SKEMA: *Master in Management – Program de Grand Ecóloe*, *MSc in International Business*, *MSc in Corporate Financial Management*, *MSc in International Marketing and Business Development*, *MSc in Program and Project Management and Business Development*. Um corpo de 55 professores da Fundação Dom Cabral, das áreas de Marketing, Finanças, Projetos e Negócios Internacionais, tem sido responsável pelas aulas, orientações de teses e coordenação dos cursos. O crescente reconhecimento do Campus Belo Horizonte SKEMA como um local de aprendizado e experiências múltiplas obteve 93% de satisfação dos estudantes no primeiro semestre de 2018. Outro dado revelador da qualidade do programa e do interesse pela experiência no Brasil que a FDC está proporcionando é o crescente número de alunos: em 2018 foram 495 participantes estrangeiros, em sua maioria franceses. A projeção para o início de 2019 é de aproximadamente 550 alunos.



Estudantes da Skema chegam à FDC para iniciar seu período de aulas no Brasil

3.1.7 Mestrado Profissional em Administração

Em 2018, aconteceu a formatura da primeira turma do Mestrado Profissional em Administração – MPA – da FDC. A comemoração de entrega dos diplomas foi acompanhada de uma visita ao Museu da Inconfidência, em Ouro Preto, seguida pelo 1º Fórum de Conhecimento do MPA: Organizações no Futuro. Na programação, um dia intenso de palestras e painéis no Campus Aloysio Faria.

O destaque no programa tem sido o papel desempenhado pelo Executive Advisory Board, que contribui de forma significativa para a formulação e acompanhamento das diretrizes estratégicas do programa, ampliando sua interlocução com o mercado e a sociedade.

Até 2018, 18 dissertações foram apresentadas no MPA.

3.2 DESENVOLVIMENTO DE GRANDES ORGANIZAÇÕES

A FDC entende que as organizações são parte vital da sociedade. A prosperidade do ambiente empresarial reflete positivamente no desenvolvimento social. Quanto maior for o impacto da FDC sobre as organizações, ajudando-as a se tornarem agentes de transformação da sociedade, maior e mais efetivo será o impacto da instituição no Brasil e no mundo.

Em momentos de instabilidade econômica, como têm sido os últimos anos no Brasil, as organizações se veem diante de grandes desafios e dilemas. Como atender ao curto prazo, gerando resultados satisfatórios, e planejar o longo prazo? Onde ficam a inovação, a capacitação das equipes e das lideranças, a renovação dos conceitos, dos produtos e serviços e das formas de trabalho? Diante desse contexto, qualquer proposta educacional deve estar intimamente ligada ao desenvolvimento dos negócios do cliente, com resultados em curto, médio e longo prazos.

2018 foi um ano importante para planejar, renovar as soluções e a forma de trabalhar – sem, no entanto, deixar de levar ao mercado as melhores soluções possíveis. Os resultados desse trabalho, sempre em duas frentes – as mudanças internas e o atendimento ao mercado, o curto e o longo prazo, o resultado imediato e o planejamento para o futuro – surpreenderam.

Grandes Organizações Privadas	Programas	Participantes	Participantes estrangeiros
146	201	11.686	937



GESTÃO INTEGRADA PARA O MERCADO

INICIATIVAS
ESTRATÉGICAS

A Iniciativa Estratégica busca apresentar as melhores soluções para o mercado e para cada cliente, integrando as áreas que mais atendem às necessidades e demandas específicas de cada uma.

Para concretizar esse objetivo, a equipe responsável pela Iniciativa criou duas linhas de atuação:

- Soluções Integradas
- Gestão do Portfólio

Em Soluções Integradas, é promovido um encontro entre os gerentes de diferentes áreas da FDC para atender ao cliente de forma integral. No projeto piloto, realizado para Bayer e Monsanto (em processo de fusão), equipes das Diretorias de Desenvolvimento de Executivos e de Desenvolvimento de Grandes Organizações se reuniram para traçar um plano integral de atendimento ao cliente, que envolvesse tanto o desenvolvimento individual dos colaboradores quanto o desenvolvimento da organização como um todo.

A Gestão de Portfólio tem como objetivo propor e conduzir uma integração do portfólio de soluções educacionais oferecidas pela FDC, definindo critérios de seleção para criação, desenvolvimento, manutenção e descontinuidade de produtos.

3.2.1 Programas, soluções e metodologias para grandes organizações

U-LEAD

A metodologia inovadora U-LEAD guia a FDC para a implementação de soluções educacionais voltadas à Transformação Digital das organizações. Como uma espécie de *guideline*, o U-LEAD é flexível e pode ser adaptado ao nível de maturidade digital, à capacidade de investimento da organização e à proficiência digital dos participantes.

O U-LEAD inaugura uma abordagem na qual a personalização de soluções educacionais na FDC se ancora no conhecimento científico sistematizado em gestão. Suas diretrizes consolidam um amplo referencial teórico e prático de fontes legitimadas globalmente em P&D e no campo da gestão de negócios, além de uma análise de perfil do mercado brasileiro.

A oferta às organizações é proativa e voltada à solução conjunta de problemas de cada negócio. Desde o lançamento da ferramenta em outubro de 2018, já foram firmados vários contratos para a realização de programas voltados ao desenvolvimento das lideranças de grandes organizações utilizando a metodologia.

YPO

Realizado em parceria com a Young Presidents' Organization – YPO, principal organização de liderança de presidentes executivos do mundo. O programa, ofertado pela primeira vez na FDC, ocorreu no Campus Aloysio Faria, com 48 CEOs, que esgotaram as vagas disponíveis em apenas 12 minutos de inscrição. Durante o programa, foram discutidos temas como novas tecnologias, transformação digital, modelos de negócios e liderança.

A proposta era oferecer uma jornada protagonizada pelos próprios executivos. Eles apresentaram suas experiências e reflexões, estimulados e coordenados por renomados professores do Brasil e do exterior. O programa teve também um painel sobre “*Corporate Transformation vs Innovative Disruptive Entrepreneurship*”, com o professor da FDC Carlos Arruda e os presidentes convidados Rafael Menin, da MRV; Gustavo Caetano, da Samba Tech; e Tonny Martins, da IBM Brasil.

A YPO é uma plataforma global de engajamento, aprendizagem e crescimento que conta com mais de 25 mil líderes de mais de 130 países. Estes líderes/organizações-membro empregam mais de 15 milhões de pessoas no mundo e geram mais de USD 6 trilhões em receitas anuais.

COACHING OURSELVES

A FDC mantém parceria com o renomado pesquisador canadense Prof. Henry Mintzberg para implementação da metodologia *Coaching Ourselves* em projetos de desenvolvimento organizacional no Brasil. Elaborada por Mintzberg, em conjunto com Philip LeNir, a metodologia visa formar gestores por meio da reflexão e troca de experiências entre os participantes.

A FDC sediou um seminário sobre práticas do Coaching Ourselves, no Campus São Paulo, com a participação de aproximadamente 20 clientes da FDC e parceiros do Coaching Ourselves da Rússia, França, Canadá e Estados Unidos. O objetivo foi discutir sobre a utilização da metodologia no mundo.

ONE TO FEW

O projeto One to Few RH promove encontros com lideranças de RH de grandes organizações, como BrasilBrokers, Vale, Águas do Brasil, Previ, PUIG e GE, para abordar temas e conteúdos atuais que impactam a gestão de recursos humanos das empresas. Em 2018 foram discutidos temas como a transformação digital e seus impactos para as pessoas, as empresas e o país; e as tecnologias disruptivas e os desafios que elas trazem para o desenvolvimento organizacional das empresas.

3.2.2 Destaques em Projetos Customizados

ECOPETROL

A FDC realizou, em parceria com a escola colombiana Uniandes – participante da Rede ENLACES – um programa para desenvolvimento de jovens potenciais da Ecopetrol, maior empresa petrolífera da Colômbia. No projeto, foram realizadas sessões de *mentoring* com diferentes públicos da organização.

BUNGE

O programa LDP – *Leadership Development Program* – para as lideranças da BUNGE América Latina já é realizado pela FDC há 13 anos. No último ano foi revisado à luz do novo momento da organização, que agora integra todo o Conesul em uma única gestão, com forte orientação para a redução de custos e para a inovação. O novo conceito do programa teve foco no empoderamento dos líderes como agentes de inovação e construção do futuro da empresa.

USIMINAS

O programa “Trilha da Liderança Usiminas” entra em seu segundo ciclo, com foco na implementação de uma estratégia conectada ao cliente e no trabalho com as lideranças como agentes de mudança e inovação. O programa é estruturado em workshops práticos, com cerca de 400 líderes da empresa, visando a transformação no dia a dia da organização, com força e ritmo.

MRV

O projeto teve como objetivo promover o alinhamento cultural e o engajamento dos colaboradores da MRV, por meio da integração e do seu senso de unidade em torno do propósito da empresa, da sua história e da sua visão de diferenciação no futuro. Seis mil colaboradores foram envolvidos em workshops, grupos focais e pesquisas online. A partir daí será realizado um projeto de revisão da missão, visão, valores, práticas e processos, alinhados com o propósito definido.

UNILEVER

A Unilever está implementando, em todas as suas operações e em nível global, ações para aumentar a eficiência da organização. O Programa de Desenvolvimento de Líderes realizado na Unilever Goiânia focou no desenvolvimento das lideranças dessa unidade, estimulando um olhar mais apreciativo sobre si mesmo, sua equipe e a fábrica.

AEGEA

A FDC desenvolveu para a Aegea, a maior empresa de saneamento do segmento privado no país, com crescimento significativo nos últimos anos, o programa Trilha de Liderança com o objetivo de acelerar o desenvolvimento dos futuros líderes, principalmente os mais jovens. Um dos grandes desafios deste projeto é a dispersão geográfica da empresa, que opera em 50 municípios pelo Brasil. A solução educacional contemplou então uma metodologia inovadora que mescla aspectos de aprendizagem *online* com momentos presenciais.

CORTEVA

A FDC foi contratada pela Corteva Agriscience, divisão agrícola da DowDuPont, para desenvolver 300 mulheres líderes, em parceria com a ABAG – Associação Brasileira do Agronegócio. O lançamento do projeto aconteceu em outubro, durante o 3º Congresso de Mulheres do Agronegócio, que reuniu mais de 1.400 profissionais do setor em São Paulo. O programa será realizado a partir de 2019 em três módulos presenciais, nos *campi* da FDC, e em módulos *online* que alcançarão todas as participantes.

O projeto integra os esforços da FDC para contribuir com a equidade de gênero nas organizações. A Corteva e a FDC, embasadas por pesquisas, acreditam que esse equilíbrio influencia positivamente a qualidade das decisões tomadas, com impacto direto nos resultados das organizações, do setor e da sociedade.

SICREDI

A FDC realizou para a cooperativa de crédito Sicredi o Programa Singularity, no Vale do Silício, Estados Unidos. O grupo composto por 36 participantes, entre presidentes e diretores executivos, teve aulas na Singularity University e foi apresentado ao que há de mais inovador no mercado, em temas como inteligência artificial, biologia digital, organizações exponenciais, inovação disruptiva e impacto global.

TIGRE

O Programa Feras 2020, realizado pela FDC em parceria com a ESAN Graduate School of Business, buscou o desenvolvimento dos líderes da Tigre, empresa brasileira do setor de tubos e conexões que está presente em mais de 25 países, com cerca de sete mil funcionários. Em 2018, foram realizados dois módulos. O primeiro, em parceria com o ITAM, escola de negócios do México, abordou os temas de novos mercados, inteligência de mercado e negociação. O segundo, em parceria com a Accenture, tratou de inovação, *pricing* e finanças.

ABRADILAN

Pelo terceiro ano consecutivo, a FDC realizou a Semana Internacional de Desenvolvimento Executivo para a ABRADILAN – Associação Brasileira de Distribuição e Logística de Produtos Farmacêuticos. Desta vez, o evento aconteceu na Cidade do Cabo, África do Sul, com 42 participantes empresários do setor de distribuição de produtos farmacêuticos. Depois de realizar o programa no México (em parceria com o ITAM) e em Lisboa (em parceria com o INDEG), esse ano a Escola de Negócios da University of Cape Town estruturou, em conjunto com a equipe da FDC, atividades que promoveram uma contextualização do país e do mercado farmacêutico local, incluindo visitas técnicas em empresas de distribuição e farmácias.



Parceria FDC e ABRADILAN completa três anos

MONSANTO

Voltado para executivos e gestores da Monsanto que atuam no Brasil e na América do Sul, o programa Monsanto Leadership Experience – South America, realizado pela FDC desde 2015, desenvolve as competências de lideranças de forma alinhada aos objetivos e necessidades estratégicas da organização. O programa contou com 106 participantes, sendo 43 estrangeiros (Argentina, Chile, Paraguai e Uruguai) e atuaram 17 professores, sendo quatro estrangeiros, em parceria com a Universidad de Los Andes e Universidad de San Andrés.

3.3 DESENVOLVIMENTO DE MÉDIAS EMPRESAS

Empresas de médio porte sempre tiveram um lugar de destaque na história e na estratégia da FDC. Para atender às necessidades específicas delas, foram criadas as Parcerias: soluções educacionais que focam na troca de experiências e conhecimento entre as empresas para transformar a maneira de administrar e elevar as organizações e seus negócios a um novo patamar.

Em 2018, a área de Médias Empresas cresceu 22% na receita e 23% na margem em relação a 2017. Os números demonstram que as iniciativas empreendidas nos últimos anos vêm dando resultado. Uma delas é o Processo Estruturado de Desenvolvimento de Orientadores Técnicos, que assegura um padrão de qualidade superior às soluções para médias empresas. Também foi dado início à estruturação de um Centro de Referência de Médias Empresas, que tem o objetivo de gerar conteúdo específico e debates sobre o tema.



Evento Médias Empresas Em Foco acontece mensalmente em BH e SP

Desenvolvimento de médias empresas em números

Parcerias e Programas	Programas realizados	Empresas	Participantes	Participantes Estrangeiros
PAEX	497	497	5467	
PCS	8	8	32	56
PDA	11	66	294	8
PEG	29	29	128	2
Redes	4	109	109	
In Company ME	102	101	102	
TOTAL	651	810	6.132	66

FDC PARTNERS

O FDC Partners é um novo modelo para captação de parceiros que tenham penetração no segmento de médias empresas das regiões onde atuam. O foco do modelo é, primeiramente, o mercado de São Paulo.

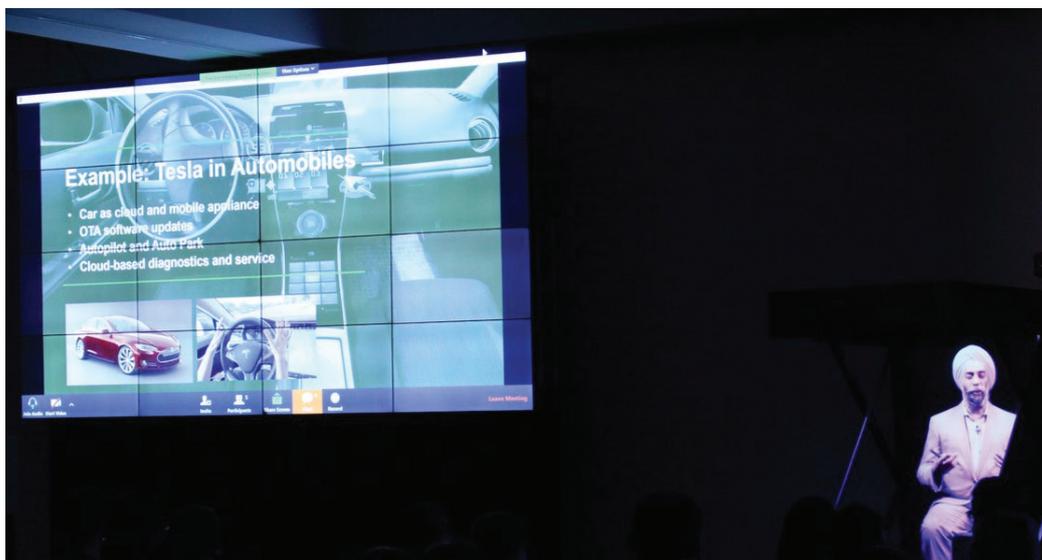
3.3.1 Eventos

FÓRUM ANUAL DE GOVERNANÇA E GESTÃO

O Fórum Anual FDC de Governança e Gestão é um dos principais eventos promovidos pela FDC para empresários e executivos. A 3ª edição do Fórum aconteceu no Campus Aloysio Faria e colocou em pauta uma questão presente em todas as organizações que estão competindo no mercado moderno: “Digital: Transformação, Evolução ou Revolução?”

Ao longo de três dias, foram abordadas as diferentes dimensões do digital, com particular interesse nos aspectos da estratégia, nos modelos de negócio e governança com aplicação da tecnologia na operação e processos organizacionais e na criação de uma cultura digital com preparação das pessoas envolvidas. Uma das palestras mais aguardadas do evento foi a do diretor do Centro de Pesquisa em Tecnologia e Inovação da Kellogg School of Management, Mohanbir Sawhney, que foi transmitida aos participantes em holograma.

O evento reuniu 490 executivos de diversos segmentos, tamanhos e regiões geográficas, com o propósito de gerar sinergias, trocar experiências, ampliar a rede de relacionamentos e consolidar conhecimentos.



Palestra em holograma proferida na abertura do Fórum Anual de Governança e Gestão

SANTANDER

Em parceria com o Santander, a FDC realizou evento com o tema “Perspectivas Macroeconômicas para o Brasil em 2019” na sede do banco em São Paulo. 195 participantes de empresas brasileiras de médio porte de todos os segmentos estiveram presentes para ouvir as ideias e perspectivas apresentadas pelo jornalista Carlos Sardenberg, o professor da FDC, Carlos Braga, o economista-chefe do Banco Santander, Maurício Molan, e o Vice-Presidente Executivo da FDC, Roberto Sagot.

3.3.2 Destaques em Médias Empresas

PARCERIA PARA ESTRUTURAÇÃO DA GESTÃO – PEG

A nova solução educacional foi iniciada em Belo Horizonte, São Paulo, Ipatinga, Brasília e Santos, totalizando 29 novos clientes. A Parceria para Estruturação da Gestão é voltada para organizações de pequeno porte que precisam desenvolver e aprimorar a capacidade de gestão em vários aspectos do negócio. Grupos de até dez empresas de uma mesma região promovem o intercâmbio de experiências entre os participantes, por meio de workshops e encontros, mesclando atividades coletivas com monitorias e intervenções individualizadas no âmbito de cada organização.

PAEX

Com 497 empresas participantes, o Parceiros para a Excelência – PAEX – é a principal solução educacional da FDC para o setor de médias empresas. Grupos com empresas parceiras estão em atividades nos diferentes estados brasileiros e no Paraguai, trocando experiências entre seus executivos e diretores e realizando atividades para a excelência da sua gestão.

Comemorando 25 anos de existência do PAEX, 20 anos do PDA e 10 anos de PCS, o livro “Abre Aspas – Por Empresários, para Empresários: prosperidade em doze histórias” foi lançado, contando histórias de seis empresas parceiras do PAEX, quatro do PDA e duas do PCS.

PCS

A Parceria para o Crescimento Sustentável – PCS apoia empresas de médio porte, de vários setores, no desafio de criar novos modelos de gestão, capazes de gerar crescimento e lucro, além de promover o desenvolvimento sustentável da empresa e de seus stakeholders.

Em 2018, continuou as atividades com as empresas no Paraguai, com cinco clientes no país. No Brasil, a PCS incorporou mais duas novas empresas, a Oncomed em BH e a Ourolux em SP, com um total de cinco empresas participantes no âmbito nacional.

PDA

Mais uma das parcerias clássicas da FDC, com quase 18 anos de existência, a Parceria para o Desenvolvimento de Acionistas e da Família Empresária – PDA – busca contribuir para o desenvolvimento de empresas familiares, auxiliando na criação de um ambiente favorável à construção de um futuro maduro e profissionalizado.

Em 2018 foi estruturada proposta de PDA Nacional, com execução em São Paulo, que vai atender empresas de regiões do país que não possuem a oferta local do programa. O projeto já está em comercialização, com início previsto para março de 2019.

PROGRAMA REDES

O Programa Redes integra diversos programas que aprimoram a gestão das empresas componentes de uma rede, sejam franqueados, cooperados, filiais ou a cadeia produtiva de uma grande organização, com seus distribuidores e fornecedores. O programa tem crescido em relevância e atuação, com boa aceitação de mercado por agregar valor às organizações ligadas a uma empresa-mãe, como a Martins e a Minaspetro, ambas clientes da FDC.

3.4 DESENVOLVIMENTO DE ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS

Uma sociedade em transformação, com demandas crescentes e um novo olhar – muito mais exigente – sobre o público e o privado: que as organizações privadas realizem um papel de responsabilidade social, econômica e ambiental e que as organizações públicas incorporem aspectos fundamentais da gestão privada, como a transparência, a governança e a eficiência. Foi diante desse cenário que a FDC criou o FDC Gestão Pública.

A crescente demanda por uma educação executiva de qualidade, que pudesse modificar a atual estrutura deficitária de gestão dos órgãos públicos brasileiros, já vinha se consolidando na FDC nos últimos anos, enquanto projetos customizados eram realizados de acordo com as realidades e necessidades de instituições como os conselhos das estatais federais, tribunais de contas dos Estados, BNDES – banco nacional do desenvolvimento, receita federal, prefeituras, hospitais públicos e diversos outros clientes da FDC do setor público.

Assim nasceu o FDC Gestão Pública, com a missão de “desenvolver líderes e organizações para apoiar a transformação do Brasil” e a visão” de “ser referência nacional no desenvolvimento de organizações e líderes do setor público, reconhecidamente capaz de inspirar e engajar pessoas para apoiar a construção de um país próspero e justo”.



FDC Gestão Pública é apresentado durante a Reunião Geral

O FDC Gestão Pública reúne Estudos e Pesquisas, Programas Abertos, Programas Customizados, Programas de Pós-Graduação e Programas de Governança.

FDC Gestão Pública em números	
organizações atendidas	42
soluções educacionais construídas	55
gestores públicos capacitados	3.845

3.4.1 Participação em Conselhos e Comissões

A FDC foi convidada para ser membro independente do Conselho do IG SEST – Indicador de Governança da Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais, órgão do Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão. O objetivo do indicador é avaliar o desempenho da qualidade da governança das empresas estatais federais, para fins de mensuração do cumprimento da Lei de Responsabilidade das Estatais e das diretrizes estabelecidas nas Resoluções CGPAR – Comissão Interministerial de Governança Corporativa e de Administração de Participações Societárias da União.

Os membros independentes desempenham um papel consultivo, auxiliando a SEST na análise dos itens que compõem o indicador, promovendo então mais transparência ao processo e maior confiabilidade dos resultados apurados.

O indicador avalia 47 empresas estatais federais como, por exemplo, BNDES, Petrobras, Banco do Brasil, Embrapa, dentre outras. O indicador é composto por três dimensões: I - Gestão, Controle e Auditoria; II - Transparência das Informações; e III - Conselhos, Comitês e Diretoria.



FDC é um dos membros independentes da Comissão de Avaliação do IG-SEST

3.4.2 Realização e Participação de Eventos

O FDC Gestão Pública participou do evento da KPMG, com o tema Governança Pública; do Seminário de Gestão Pública do CFA – Conselho Federal de Administração, que abordou a temática da Reforma do Estado; do Workshop de Gestão Estratégica de Pessoas, do Instituto República; e nos Workshops de revisão das competências de inovação e liderança na alta administração pública do país, promovido pela OCDE.

Foi convidado a participar também da 4ª edição da Semana de Inovação, organizada pelo Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão e pela ENAP – Escola Nacional de Administração Pública. O evento teve abertura do então Presidente da República, Michel Temer, e contou com

um público de mais 2,5 mil pessoas, além de ministros e demais autoridades. Foram debatidos os benefícios que a transformação digital do governo pode proporcionar ao cidadão brasileiro, gerando qualidade de vida para além dos desafios a serem superados para implantação dessa transformação. A FDC apresentou a iniciativa do TREE Lab e destacou a importância da integração dos aspectos humanos, organizacionais, culturais e de gestão ao mundo da tecnologia digital. Além disso, abordou o papel do FDC Gestão Pública nesse contexto de desenvolvimento de gestores públicos que lideram os processos de transformação digital no governo.

Ainda no âmbito do Ministério do Planejamento, o FDC Gestão Pública participou do evento de premiação do IG SEST, o indicador criado pela Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais.

Em parceria com o IDP – Instituto Brasileiro de Direito Público, o FDC Gestão Pública realizou o Seminário Cenário Econômico 2019-2022: Desafios e Perspectivas. O Seminário contou com a presença de Henrique Meirelles, ex-Ministro da Fazenda e ex-Presidente do Banco Central; Paulo Paiva, ex-Ministro do Planejamento e professor da FDC; Ana Paula Vescovi, Secretária Executiva do Ministério da Fazenda; Felipe Salto, Diretor Executivo da Instituição Fiscal Independente; José Luiz Rossi, economista-país do BID – Banco Interamericano de Desenvolvimento; e Leany Lemos, ex-Secretária de Planejamento do Governo do Distrito Federal.

3.4.3 Ações de Geração de Conhecimento

PARTICIPAÇÃO EM CONGRESSO – CLAD

O Congresso do CLAD – Centro Latinoamericano de Administração para o Desenvolvimento – foi realizado em novembro de 2018 no México, onde a FDC apresentou dois casos de estudo:

- * Fenômeno da Liderança Relacional: inter-relacionando Indivíduo-Organização-Sociedade – Autores: Patricia Becker, Anderson Sant’Anna e Claudia Botelho
- * Liderança na Gestão Pública – Caso Holambra – Autores: Patricia Becker e Renata Vilhena

PESQUISAS

- * Agenda para o Futuro – os impactos da Digitalização para o Brasil – Autor: Professor Hugo Tadeu
- * Governança das Estatais – Autor: Professor Dalton Sardenberg

3.4.4 Destaques em Programas para o Setor Público

Programa para o Ministério do Planejamento: Programa 100% online para atender à Lei de Governança das Estatais – lei 13.303. O Programa foi desafiador pelo conteúdo e pela forma. Foi finalizado em julho de 2018, com excelente avaliação dos participantes, e gerou muitos desdobramentos, sendo realizado em outras estatais.

Programa de Desenvolvimento de Lideranças para o BNDES: continuação de programa iniciado em 2017, com gestores do BNDES, que obtém sempre alto nível de participação e envolvimento da instituição.

Programas com Agências Reguladoras: ANP – Agência Nacional do Petróleo; ANVISA – Agência Nacional de Vigilância Sanitária, ANATEL – Agência Nacional de Telecomunicações; ANA – Agência Nacional de Águas; APEX – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos; ANCINE – Agência Nacional do Cinema; e ANS – Agência Nacional de Saúde Suplementar.

Programa com os Tribunais de Contas do Espírito Santo, Rondônia e Maranhão.

Programas de Desenvolvimento de Lideranças: TRANSPETRO – Petrobrás Transporte S.A.

Programa de Desenvolvimento de Líderes Públicos para alta liderança do Governo do Distrito Federal, capacitando 320 líderes.

Programa com Governos Estaduais: Alagoas, Goiás e Distrito Federal.

Programas diversas Prefeituras, entre elas: Natal, Camaçari, Vitória da Conquista, Rio Acima e outras.

Programas para os Governos de Transição: estados do Paraná e Minas Gerais.

Programa Estratégico para Estados 2019-2022: Programa Aberto em parceria com o CLP – Centro de Liderança Pública.

Programa Aberto de Conselheiros de Estatais – 100% Online

Programas Customizados para diversas Organizações Públicas, entre elas: PETROBRAS; TRANSPETRO; BNDES; EPE – Empresa de Pesquisa Energética; INFRAERO – Empresa Brasileira de Infraestrutura Aeroportuária; Bahiagás; Instituto Hospital de Base de Brasília; Tribunal de Justiça de Rondônia; EMBRAPA – Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária; DATAPREV – Empresa de Tecnologia e Informações da Previdência Social; SABESP – Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo; CEMIG – Companhia Energética de Minas Gerais; COPEL – Companhia Paranaense de Energia; Receita Federal do Brasil; IPERON – Instituto de Previdência dos Servidores Públicos de Rondônia; COMPESA – Companhia Pernambucana de Saneamento; Fiocruz – Fundação Oswaldo Cruz; Banco do Brasil; CPRM – Companhia de Pesquisa de Recursos Minerais; entre outros.



4 IMPACTO SOCIAL

A Fundação Dom Cabral busca se consolidar como uma referência global em educação executiva, fruto do trabalho que vem sendo feito desde a década de 70 com organizações e lideranças de todo o Brasil e diversos outros lugares no mundo. Tendo como missão institucional contribuir com o desenvolvimento sustentável da sociedade, a FDC atua de forma proativa para que a gestão responsável seja capaz de garantir resultados positivos para toda a sociedade.

O Comitê de Sustentabilidade e Inclusão Social é a conexão entre o impacto social que a FDC pretende gerar e a sua estratégia. Criado em 2008, o Comitê tem o objetivo de promover sinergia e integrar as áreas da instituição na realização de ações estratégicas relacionadas aos diversos programas e projetos que têm a sustentabilidade como eixo central.

Em 2018, o Comitê deu início à criação de uma “narrativa de sustentabilidade” para a FDC. A iniciativa relata como os projetos e programas da FDC se relacionam com a missão da instituição e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS – da ONU. Em paralelo, a FDC também desenvolve o seu Relatório de Impacto para entender de que formas e com qual intensidade a instituição impacta a sociedade e todos os seus *stakeholders*.

4.1 COMPROMISSOS E PACTOS GLOBAIS

4.1.1 Pacto Global – ONU

A FDC é signatária do Pacto Global, iniciativa da ONU para o engajamento do mundo empresarial na construção de um mercado mais estável, igualitário e inclusivo e, assim, gerar uma sociedade próspera e assegurar o desenvolvimento sustentável. A FDC busca, em sua atuação como escola de negócios, ser uma referência no debate e na implementação das práticas orientadas pelo Pacto Global, que viabilizam e valorizam a sustentabilidade, tanto nas suas próprias atividades quanto na disseminação de práticas responsáveis entre seus clientes e parceiros.

Participando ativamente do Pacto Global desde 2003, a FDC esteve nas comemorações dos 15 anos de Capítulo Brasil do Pacto Global. O evento teve como objetivo debater o cenário da sustentabilidade corporativa desde o início da atuação do Pacto Global no Brasil e destacar os principais avanços no engajamento das empresas com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODS.

A FDC também esteve no UNGC – United Nations Global Compact – Leaders Summit 2018, promovido pelo Pacto Global em Nova York, EUA. O evento tem como objetivo que delegações de diversos países, representadas por empresas, sociedade civil, governos e academia, dialoguem e compartilhem seus conhecimentos sobre estratégias para o cumprimento da Agenda 2030 – um prazo a ser vencido em menos de cinco mil dias.

4.1.2 PRME e GRLI

Como uma escola de negócios que atua na formação de lideranças responsáveis para o futuro, a FDC também é signatária de dois outros compromissos internacionais que impactam diretamente a educação para o desenvolvimento sustentável: os Princípios para a Educação Empresarial Responsável – PRME – e a Iniciativa para a Liderança Globalmente Responsável – GRLI.

Criado em 2007, a partir de um acordo entre as principais escolas de negócios do mundo, o PRME é uma plataforma de engajamento voluntário para instituições de educação executiva que têm como objetivo fomentar o ensino que promova a responsabilidade corporativa e a sustentabilidade, colaborando para uma nova geração de líderes.

Em 2018, a FDC completou um ano na copresidência do PRME Chapter Brasil, juntamente com o Insper. Também participou do “7º Encuentro Regional PRME – LAC: Transformando la Ética en Acción”, realizado em Lima, capital do Peru. A reunião anual do Capítulo Regional do PRME para a América Latina e o Caribe é uma das atividades realizadas pelo PRME para promover o diálogo e a adoção dos princípios PRME e do Pacto Global das Nações Unidas nas Escolas de Negócios, empresas, setor público e instituições da sociedade civil na América Latina e no Caribe, gerando um espaço de discussão entre pesquisadores, professores, doutorandos e estudantes universitários. A FDC também participou da segunda reunião do PRME Champions, realizada na França.



FDC participa do 7º Encuentro Regional PRME – LAC, em Lima, Peru

4.1.3 ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Os ODS constituem uma agenda mundial adotada durante a Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável, em 2015. São 17 objetivos e 169 metas que países, organizações e comunidades devem realizar até 2030 para o desenvolvimento de um mundo melhor para todos. A FDC apoia os ODS e busca uma atuação proativa e responsável, dentro do seu papel de referência como escola de negócios, ao praticar ações e disseminar conhecimentos sobre o desenvolvimento sustentável.

4.2 PROJETOS SOCIAIS

4.2.1 POS – Parceria com Organizações Sociais

Uma das principais ações sociais da FDC, a POS – Parceria com Organizações Sociais – oferece a ONGs ferramentas para a melhoria de sua gestão para que elas sejam mais eficazes e autossustentáveis. A POS é realizada nos estados de Minas Gerais, São Paulo, Rio de Janeiro, Goiás, Santa Catarina e Bahia, com 43 organizações sociais e dois negócios de impacto social. Os Programas de Desenvolvimento de Dirigentes, parte da metodologia da POS que reúne as lideranças das organizações, aconteceram em Belo Horizonte, São Paulo e Rio de Janeiro, com 104 participantes.

O 1º Relato de Impacto da POS foi publicado em 2018, concluindo que mais de 628 mil pessoas foram impactadas diretamente pelas atividades das organizações que estão na POS em 2017 e cerca de 1,8 milhão de pessoas foram impactadas indiretamente.

4.2.2 PDEOS – Programa de Desenvolvimento de Empresas e Organizações Sociais

O programa aproxima empresas, organizações sociais e instituições públicas (escolas municipais e estaduais, postos de saúde, entre outros) para promover a gestão responsável das parcerias entre elas e o desenvolvimento local sustentável. O programa é realizado no Jardim Canadá e no Água Limpa, bairros da cidade de Nova Lima, MG, vizinhos ao principal *campus* da FDC, e oferece suporte para que cada vez mais pessoas, organizações e negócios locais consigam se articular e avançar na promoção de ambientes e territórios mais prósperos. 26 empresas e 25 organizações sociais fazem parte do programa.

O Relato de Impacto do programa revelou que mais de 15 mil pessoas são impactadas diretamente pelas melhorias causadas pelas atividades do PDEOS e cerca de 46 mil são impactadas indiretamente.

4.2.3 Student Experiences

Em parceria com a ONG inglesa Common Purpose, que atua na formação de líderes em todo o mundo, a FDC realiza desde 2014 o programa Student Experiences para jovens universitários que estão buscando se tornar líderes do desenvolvimento sustentável. Pela primeira vez, o programa foi realizado no Campus Rio de Janeiro, onde os 85 participantes debateram o tema “*How can we ensure Rio finds innovative approaches for sustainable and inclusive growth?*” (Como podemos garantir que o Rio encontre soluções inovadoras para um crescimento sustentável e inclusivo?).

O programa é realizado em parceria com as instituições ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing, Instituto Reação, ID_BR – Instituto Identidades do Brasil, Unirio – Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro, UniCarioca – Centro Universitário Carioca, Centro Universitário IBMR, UFRJ – Universidade Federal do Rio de Janeiro, PUC RJ – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro e FGV RJ – Fundação Getúlio Vargas Rio de Janeiro.

4.2.4 Raízes – Programa de Inovação Social

Desenvolvido para o público jovem, de 16 a 18 anos, proveniente de escolas públicas ou em situação de vulnerabilidade social, o programa Raízes proporciona acesso a um conteúdo em diferentes áreas do conhecimento. A proposta é que os jovens possam não só ampliar a sua visão de mundo mas também tornarem-se atores e autores do próprio processo de inclusão.

Em 2018, o Raízes alcançou os estados de São Paulo e Ceará, além de Minas Gerais e Rio de Janeiro, onde já era realizado. Em Fortaleza, a primeira turma do Raízes na região Nordeste teve 39 jovens e foi realizada em parceria com o Associado Regional Valdemar Barros, em razão do projeto Milhas do Bem, da Smiles, em que passageiros das companhias aéreas doam suas milhas que são revertidas em dinheiro para ações sociais das instituições parceiras. A turma de São Paulo teve 28 participantes.

As quatro turmas do Raízes certificaram 124 jovens em 2018, mais do que o dobro de 2017. A celebração aconteceu no fim do ano, reunindo 90 atuais e ex-participantes do programa, vindos dos quatro estados para o III Encontro Anual do Alumni Raízes, no Campus Aloysio Faria.

4.2.5 Programa Brasileiro

O Programa Brasileiro, que até 2017 acontecia apenas na região de Jaboticatubas, em Minas Gerais, foi ampliado em 2018. Agora, Belo Horizonte também conta com o projeto de capacitação para os professores das escolas públicas municipais. A primeira turma registrou 50 diretoras de escolas da rede municipal de educação da capital mineira. Já em Jaboticatubas, o programa passou por uma avaliação dos resultados e vai ter um workshop sobre melhores práticas aplicadas.

4.2.6 Bolsas de Estudo

A FDC oferta bolsas de estudos para o Programa de Especialização em Gestão de Negócios. Em 2018, o projeto foi revisado e ampliado, oferecendo bolsa também para o Executive MBA. Para isso, foi criada uma Política de Bolsas de Estudos na FDC e uma Comissão para definição dos participantes agraciados. O 1º bolsista para o MBA já foi selecionado e oito candidatos ainda estão participando do processo para o 1º semestre de 2019.

4.2.7 Fundação José Fernandes de Araújo

É por meio da Fundação José Fernandes de Araújo que a FDC apoia jovens estudantes para realizarem seus sonhos de graduação em uma universidade. No ano de 2018, foram concedidas 291 bolsas de estudo, sendo 139 no primeiro e 152 no segundo semestre, contemplando 30 cursos de graduação, em todas as áreas de formação.

Em maio, a FJFA lançou o programa “Sou parte desta história”, com o objetivo de estreitar os laços e envolver os beneficiários e ex-beneficiários nas atividades da instituição. O momento contou com a palestra de um dos professores da FDC sobre o tema Empreendedorismo.

O trabalho realizado pela FJFA também foi pauta do programa “Casa Aberta”, da Rádio Inconfidência, de Belo Horizonte, MG. O Prof. Emerson de Almeida foi entrevistado sobre a atuação da FDC na instituição criada pelo cofundador e patrono da FDC, Dom Serafim Fernandes de Araújo.

4.2.8 Empreendedorismo para a Prosperidade

A FDC está empenhada em articular os movimentos ligados ao empreendedorismo com o objetivo de gerar valor para a sociedade. O projeto Empreendedorismo para a Prosperidade realizou uma turma piloto, em Nova Lima, em parceria com a Prefeitura Municipal, para 23 participantes. O projeto, voltado para população de baixa renda, visa contribuir com a formação de indivíduos autônomos e conscientes.

4.2.9 Programas Sociais Customizados

Ao longo do ano foram desenhados projetos customizados para organizações sociais, como o desenvolvimento de líderes no Museu do Amanhã, o projeto para formação de multiplicadores no Instituto Votorantim, e a segunda edição do projeto de desenvolvimento de organizações sociais com a FEMSA/Coca-Cola.

Uma das soluções customizadas desenvolvidas especialmente para o cliente é o Programa de Desenvolvimento de Dirigentes de Organizações Sociais, feito para o Hub Social, um espaço de inovação e empreendedorismo social que reúne e faz a aceleração de 45 organizações, negócios sociais e empreendedores de pequeno porte.



CONTRIBUIÇÃO PARA A SOCIEDADE

Entre as ações realizadas para cumprir a Iniciativa Estratégica, estão:

- Revisão do PDEOS – Programa de Desenvolvimento de Empresas e Organizações Sociais, com foco em incorporar o protagonismo da rede na metodologia, após um trabalho de escutas e reflexões com os participantes do programa;
- Avaliações de impacto do PDEOS e da POS, com resultados expressivos, conforme relatado acima no descritivo dos respectivos programas;
- Levantamento sobre o impacto da FDC na sociedade. O relatório final será apresentado no primeiro trimestre de 2019.

4.3 INICIATIVAS DE CONSTRUÇÃO DE LEGADOS À SOCIEDADE

4.3.1 CEOs' Legacy

O CEOs' Legacy é uma iniciativa da FDC que reúne lideranças de grandes organizações nacionais e multinacionais para criar um ambiente de reflexão e troca de experiências que propicie a construção de projetos concretos para impactar positivamente a sociedade. A ideia é que o movimento do CEOs' Legacy seja crescente e que influencie outras lideranças no Brasil para gerar um ciclo virtuoso e de prosperidade.

A iniciativa, que teve início em 2017, conta com CEOs de organizações com grande relevância no Brasil:

Abdo Jorge Chaves Kassisse	Faurecia
Ana Paula Assis	IBM
Andreia Dutra	Sodexo
Arthur Bezerra	Holy Inc. - impacto social pela gastronomia (Holy Burger & Forno)
Cristina Presz Palmaka de Luca	Sap Brasil Ltda.
Eder Ramos	Symrise
Gustavo Werneck	Gerdau
Hamilton Amadeo	Aegea Saneamento
João Francisco Sanchez Tavares	Sicredi
Joaquim Borges Rodrigues Junior	Maxion Structural Components
José Luiz T. Rossi	Serasa S.A
José Vicente Marino	AVON
Lídia Freire Abdalla Nery	Sabin Medicina Diagnóstica
Luiz Antônio dos Santos Pretti	CARGILL AGRÍCOLA S.A.
Maite Leite	Deutsche Bank
Manuella Curti de Souza	Grupo Europa
Marcel Szajubok	Jeunesse Brasil
Marcelo Araújo	Ipiranga

Maurício Adade	DSM
Paula Paschoal	PayPal
Paulo Alvarenga	Thyssenkrupp Brasil Ltda
Renato Garcia Carvalho	Philips
Ricardo Fonseca de Mendonça Lima	CBMM – Companhia Brasileira de Metalurgia e Mineração
Ricardo Garcia	BelgoBekaert
Ricardo Monteiro da Silva Diniz	Bank of America Merrill Lynch
Sandro de Castro Gonzalez	TRANSPES S.A.
Vivien Bouzan Gomez Navarro Rosso	A.C. Camargo Câncer Center
Weber Ferreira Porto	Evonik Degussa Brasil
Embaixadores Legacy	Augusto Espescht de Almeida Theo Van Der Loo

Os executivos estão divididos em quatro grupos e cada um deles desenvolve um projeto de construção de legados para a sociedade, ligados aos grandes temas Educação, Diversidade, Melhoria da Gestão Pública e Melhoria da Vida Humana.

A iniciativa CEO's Legacy despertou atenção da grande mídia em 2018. Uma extensa reportagem feita pela revista Época explicou sobre o projeto e deu luz aos importantes temas que estão sendo tratados pelas lideranças empresariais do Brasil.



CEOs de grandes organizações participam de encontro na cidade de Ouro Preto, MG

4.3.2 Movimento Brasil Digital

A FDC aderiu ao Movimento Brasil Digital, liderado pelo Instituto ITMídia, que visa a transformar o país em uma referência em inovação e inclusão digital. A iniciativa conta com a adesão das maiores empresas do Brasil, especialmente aquelas que investem em tecnologia. A ideia é que o Movimento apresente e mobilize a sociedade para propostas práticas que vão fazer do Brasil um país inovador e inclusivo. Além de signatária do documento, a FDC participa com a produção de conhecimento e referência técnica no tema.

4.3.3 Movimento Minas 2032

A Fundação Dom Cabral participa do Movimento Minas 2032, idealizado pelo jornal Diário do Comércio. A iniciativa articula diferentes esferas da sociedade em prol do desenvolvimento sustentável do país, com base nos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODS, instituídos pela Organização das Nações Unidas em 2015. O movimento pretende realizar uma série de reflexões e promover ações concretas nesse sentido.

Como parte das iniciativas do Movimento Minas 2032, o Diário do Comércio promove o Diálogos DC, cujo objetivo é resgatar assuntos de relevância para o estado e debatê-los com as diferentes esferas da sociedade. Em 2018 foram realizados seis Diálogos DC e a iniciativa está em sua 20ª edição.

4.3.4 Prêmio Bom Exemplo

Foi realizada a 9ª edição do Prêmio, em parceria com a Globo Minas, Jornal o Tempo e Fiemg. A iniciativa reconhece organizações e cidadãos que contribuem com o desenvolvimento econômico e social de Minas Gerais e estimulam que a sociedade seja cada vez mais solidária. São diversas categorias contempladas no Prêmio, sendo que a categoria Cidadania é escolhida por meio de votação popular. Este ano, a educadora Carla Cristina de Oliveira recebeu o maior número de votos. Professora do Ensino Fundamental há 23 anos, Carla dedica seu tempo livre para alfabetizar adultos em sua própria casa, em Ibitiré.

Já o Prêmio de Personalidade do Ano foi concedido à professora Elza Machado de Melo, do Departamento de Medicina Preventiva e Social da Faculdade de Medicina da UFMG. Ela foi indicada por ser fundadora do Ambulatório de Práticas de Promoção de Saúde da Mulher em Situação de Violência e Vulnerabilidade, do Hospital das Clínicas da UFMG. Elza Melo também coordena o Núcleo de Promoção de Saúde e Paz e o projeto de extensão “Para elas, por elas, por eles, por nós”, da Faculdade.

4.3.5 Festival de Inovação e Impacto Social da Folha de São Paulo

A FDC participou do Festival de Inovação e Impacto Social, promovido pelo jornal Folha de São Paulo em Poços de Caldas, MG. O debate sobre a implementação dos ODS no Brasil, sob a perspectiva de engajamento dos empreendedores sociais foi liderado pela FDC.

4.3.6 Compartilhar

A 3ª edição do evento Compartilhar reuniu organizações sociais e sociedade civil no Campus Aloysio Faria para estimular a reflexão, o debate e a troca de experiências entre as organizações que fazem parte dos programas sociais da FDC, como PDEOS e POS. Os 85 participantes debateram sobre a revolução digital e os seus impactos nas organizações sociais.

4.3.7 Fórum Sustentar

A FDC participou da 11ª edição do Fórum Internacional pelo Desenvolvimento Sustentável – Sustentar. O evento, realizado anualmente pelo Instituto Sustentar, teve como tema “Desafios globais, soluções locais e o futuro tecnológico sustentável”.

4.3.8 Prêmio Empreendedor Social

Principal concurso de empreendedorismo social na América Latina, o Prêmio Empreendedor Social é uma iniciativa da Folha de São Paulo em parceria com a Fundação Schwab e o apoio da FDC. O objetivo é identificar e premiar os líderes socioambientais mais empreendedores do país, aqueles que desenvolvem ideias inovadoras, sustentáveis e de alto impacto na realidade das comunidades brasileiras.

A FDC oferece assessoria técnica para a realização do prêmio e bolsas de estudo para os premiados.

4.3.9 Anuário Época Negócios

O anuário Época Negócios 360º é feito com a parceria técnica da FDC. O guia já está na sétima edição, com uma análise completa do desempenho das empresas no Brasil e um ranking das melhores, entre as participantes, em diversas categorias.



A premiação Época Negócios 360º reconhece as empresas brasileiras com melhor desempenho no ano

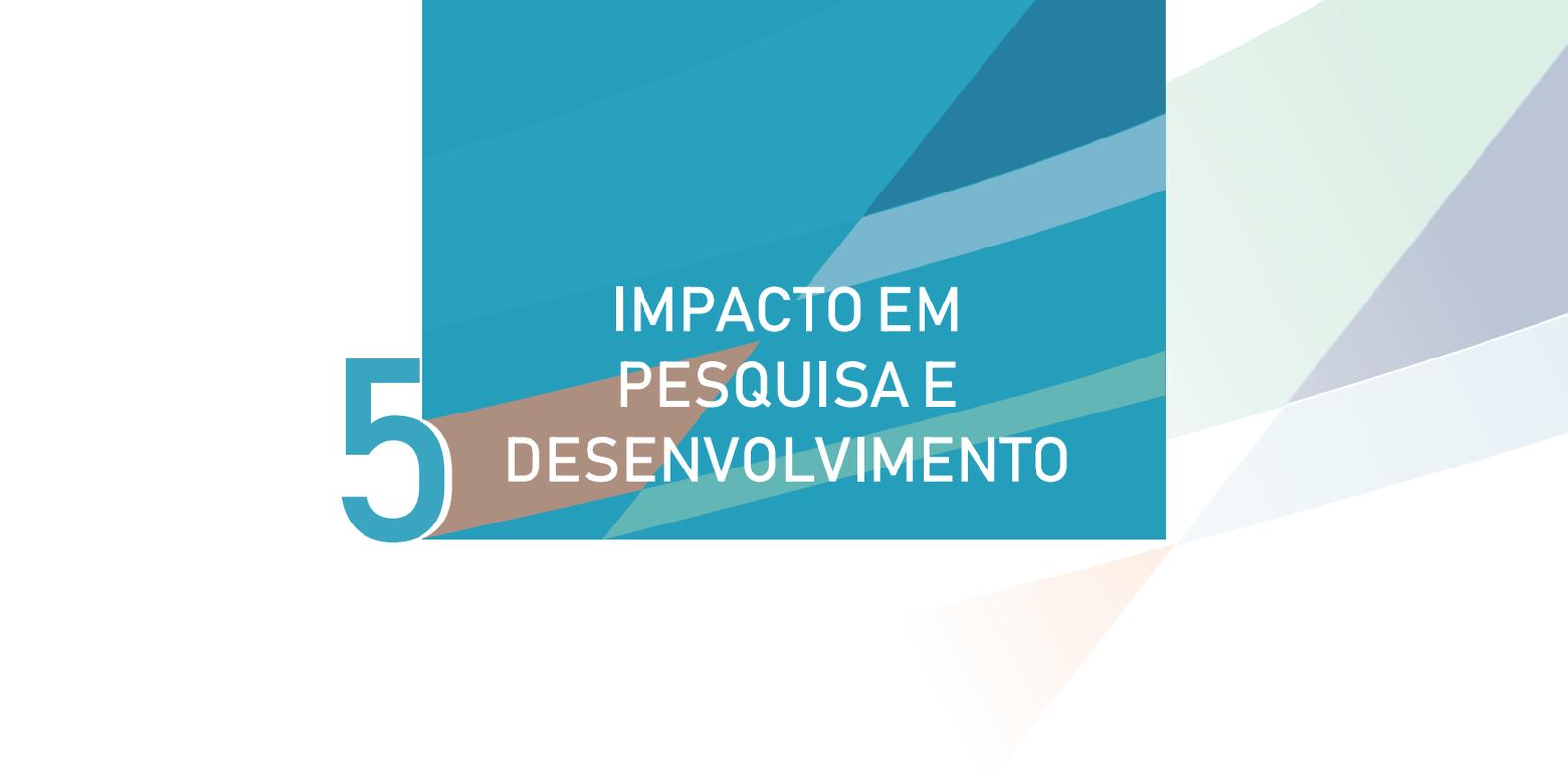
Ao todo, foram 34 empresas premiadas em 27 setores e seis dimensões de levantamento. Todas as 337 empresas que se inscreveram no ranking recebem um relatório com o seu posicionamento em relação às outras empresas do seu setor, nas seis dimensões

4.3.10 Evento “E Agora, Brasil?”

O evento “E agora, Brasil?”, promovido pelos jornais O Globo e Valor Econômico, reuniu cerca de 100 convidados e jornalistas relevantes dos dois jornais e tem o objetivo de discutir temas que serão fundamentais no debate inserido no cenário político atual do país como, por exemplo, o cenário atual dos transportes e logísticas no Brasil, assunto de interesse público sobre o qual a FDC tem grande domínio e relevância na geração de conhecimento.



FDC debate temas relevantes para o cenário político do país em evento



5

IMPACTO EM PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

Para que a Fundação Dom Cabral possa exercer seu papel no desenvolvimento da sociedade - missão e principal razão de ser da instituição – é fundamental investir, de forma crescente e contínua, em pesquisa, desenvolvimento, tecnologia e inovação, mantendo no centro as pessoas: professores e pesquisadores, colaboradores, parceiros e clientes.

5.1 TECNOLOGIA E EDUCAÇÃO

PLATAFORMAS ONLINE

Os movimentos de transformação digital no mundo corporativo, e em especial no setor da educação, indicam a necessidade de manter a FDC na rota da contemporaneidade. Após avaliação criteriosa, foi redefinida a plataforma de desenvolvimento e distribuição de conteúdos para cursos online e disciplinas semipresenciais. A nova escolha vai permitir a instalação de um ambiente de aprendizagem moderno, aberto, que recentemente passou a ser utilizado por importantes escolas da Europa e América do Norte.

Também estão em análise e negociação parcerias para fornecimento de conteúdos para compor as soluções educacionais em ambientes online. Internamente, já foi desenvolvida a Série Fundamentos, composta por 16 vídeo-aulas com informações fundamentais das áreas Estratégia, Liderança, Marketing e Finanças.

TREE LAB

O TREE Lab, inaugurado há pouco mais de um ano no Campus Aloysio Faria, em parceria com a IBM e MRV, tem despertado interesse na comunidade empresarial. O laboratório de inteligência cognitiva da FDC ganhou uma versão do Watson compatível com os sistemas operacionais IOS e Android. Batizada de Bee, a ferramenta disponível na FDC é a primeira aplicação do Watson em sistema Android no Brasil. A iniciativa é relevante porque amplia o acesso de clientes e parceiros à nova tecnologia disponível na instituição.

Ao longo de 2018, obteve significativa taxa de utilização: participantes de programas de cerca de 200 empresas, entre os quais muitos presidentes, tiveram acesso à inovadora ferramenta educacional.



Programa STC é realizado no TREE Lab

GRUPO EXPERIÊNCIAS MARCANTES

A FDC está atenta e ativa em relação às diferentes demandas contemporâneas endereçadas ao setor de educação. O mundo em constante transformação e a necessidade de oferecer soluções educacionais diferenciadas, com metodologias que favoreçam experiências de aprendizagem relevantes e transformadoras impulsionaram a criação do grupo Experiências Marcantes. São 38 pessoas, entre colaboradores da FDC, educadores, psicanalistas, filósofos, artistas plásticos e executivos, que apoiam a concepção e o desenho de metodologias proprietárias e inovadoras e a criação de experiências impactantes aos participantes.



INOVAÇÃO

INICIATIVAS
ESTRATÉGICAS

A iniciativa integra duas frentes: Estratégia de Inovação em Soluções Educacionais e Estratégia Digital da FDC.

- **Estratégia de Inovação em Soluções Educacionais:** compreendendo as demandas de cada área e a necessidade de inovação nas soluções educacionais, a FDC implementou novas metodologias, adotou tecnologias educacionais inovadoras e promoveu o desenvolvimento de Professores, Gerentes de Projeto e Coordenadores, focando na utilização dessas ferramentas. Por meio de radares, ampliou o conhecimento e a participação no ecossistema de educação, com olhar multidisciplinar. Foram realizadas ações para facilitar o processo de renovação de portfólio nas áreas de negócio e propor ajustes para aperfeiçoamento do processo de inovação na FDC.
- **Estratégia Digital da FDC:** o trabalho consistiu na identificação de pilares de sustentação para a transformação digital, como *People & Culture* (desenvolvimento de competências organizacionais para a era digital), *BI & DA (Business Intelligence e Data Analytics)*, *InfraTech* (infraestrutura, tecnologia e sistemas), *EduTech* (metodologias, estratégias e tecnologias educacionais), *FutureLab* (prototipação e experimentação), *Experience* (experiência completa do cliente). Também foi elaborado um cronograma de implementação, com a ordem de prioridade das atividades relativa a cada pilar e o início de execução de alguns projetos, como FDC4U, Especialização *Online* e PAEX Digital.

5.2 PROFESSORES

Como o desenvolvimento do conhecimento e a sua transmissão passam necessariamente pelo corpo de professores da FDC, a instituição precisa ter como prioridade o desenvolvimento técnico, pedagógico e profissional do seu corpo docente.

Para o desenvolvimento técnico dos seus professores, a FDC apoia e incentiva as pesquisas e publicações e promove cursos e estudos para ampliar essas áreas, trazendo maior transversalidade para a atuação dos professores.

Para o desenvolvimento pedagógico, a FDC busca formas de aprimorar o desempenho do professor, acompanhando as mudanças na sociedade que levam a uma perspectiva diferente sobre o ensino – mais voltada atualmente para uma construção conjunta de saberes, a partir de experiências próprias e com o uso integrado da tecnologia.

O alinhamento institucional é outra vertente importante para o desenvolvimento de professores, já que eles atuam como representantes institucionais, os principais responsáveis por entregar a missão da FDC para a sociedade. Os valores da instituição precisam estar arraigados na sua concepção de pertencimento à causa e ao jeito FDC de trabalhar para transformar a sociedade.

GERÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO DE PROFESSORES

Com o objetivo de criar sinergia entre o corpo técnico da FDC e a Gerência de Desenvolvimento de Professores, foram realizados Encontros Temáticos em 2018, que tiveram como objetivo compartilhar, combinar e coletar conhecimento que inspire propostas inovadoras de soluções educacionais e de pesquisa e desenvolvimento (P&D) por meio de rodas de conversa entre as áreas de Desenvolvimento e Mercado da FDC.

Foram produzidas 34 curadorias temáticas, que são artigos e relatórios sintéticos produzidos pelos professores de dedicação exclusiva da FDC, elencando e comentando as produções mais recentes e relevantes do campo da gestão, com o objetivo de contribuir para o posicionamento da FDC como fonte de conhecimento atual e relevante.

Em 2018, o Corpo Docente da FDC (Professores de Tempo Integral) ganhou dois novos membros, nas áreas de Liderança e Estratégia.

5.3 PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

A produção da FDC em Pesquisa e Desenvolvimento contribui para a diferenciação da instituição e fortalece o cumprimento da sua missão. O conhecimento produzido deve ser capaz de promover a visão ampliada das relações, a compreensão do mundo global e mutante, práticas mais sustentáveis e também contribuir para indivíduos e organizações com senso ético e com alta performance articulada ao bem-estar social. A pesquisa desenvolvida na FDC deve impactar a sociedade como um todo, e não só o meio acadêmico, trazendo transformação real nas formas de viver, de trabalhar, de produzir.

O impacto em P&D busca atingir especialmente cinco grupos de *stakeholders* prioritários para a FDC:

- Academia: por meio da publicação de artigos e relatórios de pesquisa
- Clientes: Organizações e Participantes - com conteúdos diferenciados gerados para a sala de aula
- Empresas parceiras: que auxiliam na geração de conhecimento por meio de patrocínios e apoios
- Gerentes de Projetos (internos): transformam as pesquisas em conteúdos para projetos e programas a serem ofertados
- Mídia: informa a sociedade sobre o desenvolvimento de conhecimento relevante e traz visibilidade e reputação para o nome da FDC



INICIATIVAS
ESTRATÉGICAS

GESTÃO INTEGRADA (PARA O CONHECIMENTO)

Um grupo de trabalho atua com o propósito de conduzir a Gestão Integrada do Conhecimento para levar os resultados de pesquisa e desenvolvimento da FDC ao mercado, enquanto traz o conhecimento gerado na experiência junto às organizações de volta para a FDC, multiplicando-o e gerando valor para toda a sociedade.

Em 2018, a equipe elaborou um “Ecosistema da Gestão Integrada do Conhecimento”, que indica os principais fluxos para gerar mais valor para a FDC, a partir do conhecimento gerado por atores diversos, como professores, gerentes, associados e colaboradores em geral.

Como resultado dessa iniciativa, existem hoje, além dos fluxos, as recomendações de novas práticas, processos e tecnologias de apoio, bem como as principais transformações culturais necessárias para o sucesso da implantação. O plano de implantação deve ser detalhado em 2019, quando a iniciativa será integrada com as de Portfólio e Inovação, para ganhar sinergia.

5.3.1 Núcleos de Geração do Conhecimento

A FDC investe em geração de conhecimento em diversas áreas, seja por meio de seus Núcleos de Geração do Conhecimento ou por meio de projetos de P&D de professores que os concebem e conduzem individualmente ou em redes nacionais e internacionais.

Os Núcleos de Geração de Conhecimento da FDC atuam nos temas:

- Estratégia e Negócios Internacionais
- Inovação e Empreendedorismo
- Logística, Supply Chain e Infraestrutura
- Pessoas e Liderança
- Sustentabilidade

A seguir, os destaques entre as atividades realizadas pelos Núcleos.

TEMA: ESTRATÉGIA E NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Diagnóstico Estratégia e Execução

O Núcleo de Estratégia e Negócios Internacionais realizou, em 2018, aprimoramentos e customizações no diagnóstico “Estratégia & Execução”. O programa aberto Estratégia & Execução utilizou uma versão aprimorada do diagnóstico nas suas duas edições do ano. Para a empresa Owens-Illinois, foi desenhado um programa customizado que utilizou o diagnóstico e depois compartilhou os resultados em um workshop com diretores e gerentes seniores.

Além disso, o Núcleo enviou representantes para o *European International Business Academy – EIBA 2018*, em Poznań, na Polônia, onde foi apresentado o artigo *Multinational corporation’s knowledge management and project performance: An ability, motivation and opportunity approach*, escrito em coautoria com o prof. Torben Pedersen, a prof. Angels Dasi, da Universidade de Valência e Tiago Rangel, da Action Business. O estudo testa três variações de um modelo de habilidades, motivações e oportunidades para o compartilhamento de conhecimento em projetos simples e avançados, com efeito direto no desempenho de equipes em uma organização multinacional brasileira, a Intercement.

Participou também do evento *Doctoral Consortium*, que reúne estudantes de doutorado e professores seniores de várias partes do mundo para trocar experiências sobre desafios, aprendizados e dicas para a realização de pesquisa e conclusão da tese; e do encontro *Speed-Mentoring Event for Women*, uma reunião de mulheres em carreira acadêmica para trocar experiências e ter aconselhamento de colegas seniores em questões de carreira, pesquisa, ensino e vida pessoal.

Publicações e participações em congressos

O Núcleo de Estratégia e Negócios Internacionais publicou artigos em periódicos e realizou apresentações de artigos em congressos, tendo como destaques:

- *The relationship between strategy making and organizational learning*, publicado na RBGN-Revista Brasileira de Gestão de Negócios;
- *Envolvimento Estratégico da Média Gerência: Analisando o Passado e Projetando o Futuro*, publicado na RAC - Revista de Administração Contemporânea (Online);
- *O Mestre de Títere, a Marionete e o Cenógrafo na Sucessão de Negócios Familiares*, apresentado no Encontro da ANPAD;
- *Puppeteer, Puppet and Scenographer in a Family Business Succession*, apresentado no IAMB Conference.

Presença nas redes sociais e na imprensa

Artigos e vídeos também foram publicados nas mídias sociais e na grande imprensa, com os temas: Envolvimento e Influência de Gestores na Estratégia; Consenso, comprometimento e seus efeitos sobre a implementação de estratégias; O que a média gerência não é!; O lado positivo de entrar no mercado de trabalho em tempos de crise; A imagem profissional das mulheres grávidas; Conheça 5 armadilhas que reforçam o fracasso das estratégias digitais; Preconceitos de raça e de gênero em pesquisas de satisfação com clientes; Mitos e Meias Verdades da Estratégia & Execução; Descomplicando a Gestão #5; Mercado demanda novas ações de sustentabilidade.

Trajetória de Internacionalização das Empresas Brasileiras

O Núcleo de Estratégia e Negócios Internacionais lançou mais uma edição da pesquisa “Trajetórias de Internacionalização das Empresas Brasileiras”. Realizado anualmente, o estudo contou nesta edição com 69 empresas participantes, das quais 55 atuam no exterior por meio de subsidiárias. Um dos dados que mais chama atenção nesta edição é que a crise acelerou o aporte externo de multinacionais brasileiras. Mais de 70% das empresas ampliaram investimentos externos para escapar da recessão doméstica.

A edição 2018 inaugurou o Diagnóstico da Capacidade de Expansão Internacional das Empresas que, fundamentado no Modelo FDC de Criação de Valor Internacional, tem como objetivo avaliar aspectos fundamentais para a competitividade internacional das empresas e apoiá-las na avaliação e planejamento de suas estratégias internacionais.

O estudo repercutiu em mais de 40 veículos em todo o território nacional, como Correio Braziliense, Folha de S.Paulo, Estadão, Estado de Minas, Isto é Dinheiro, UOL e O Estado de S. Paulo. Além da Imprensa, a pesquisa foi divulgada nas mídias sociais da FDC, incluindo um vídeo com os principais destaques levantados pela equipe responsável.



FDC lança pesquisa sobre trajetória de internacionalização das empresas brasileiras

Comunidade Prática em Business Model

A atividade, apoiada pelo Núcleo de Estratégia e Negócios Internacionais, é vinculada ao Centro de Referência em Estratégia – CREST – da FDC. A Comunidade Prática é composta por professores e pesquisadores da FDC, executivos de empresas de diversos setores da economia, acadêmicos e convidados que, reunidos em eventos periódicos, promovem discussões e geram conteúdo em Business Model. No ano de 2018 foram realizados quatro encontros, com 156 participantes promovendo a troca de informações, co-criação de conhecimentos e apresentação de cases sobre novos modelos de negócios em Transformação Digital.

A Comunidade Prática participou ativamente de atividades ligadas a metodologias dos programas: PDE – Programa de Desenvolvimento de Executivos (coordenação técnica do programa baseada nos estudos sobre Modelo de Negócios, Criação e Distribuição de Valor); PGA – Programa Gestão Avançada (aula de encerramento); Programa de Especialização em Gestão (programa totalmente reformulado, com o novo título de Crescimento e Geração de Valor nos Negócios); Programa Aberto Digital Business Strategy (em fase de desenvolvimento).

TEMA: INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

Centros de Referência em Inovação

O Núcleo de Inovação e Empreendedorismo articula empresas e lideranças para discutir tendências, compartilhar experiências e gerar conhecimento de vanguarda, útil e aplicável nos Centros de Referência em Inovação – CRI. Em 2018 foram realizados dez encontros dos CRI Minas e Nacional. A iniciativa também foi lançada em Fortaleza, Ceará, em parceria com o Associado Regional Barros Soluções em Gestão. A primeira reunião teve a participação de mais de 30 representantes de diversas empresas e organizações públicas e privadas, como Colégio Master, Polibrás, CRC e Banco do Nordeste do Brasil, para debater o desafio de criar culturas favoráveis à inovação nas empresas.



Estudo inédito da FDC sobre infraestrutura de transporte no Brasil é lançado em Washington

TEMA: LOGÍSTICA, SUPPLY CHAIN E INFRAESTRUTURA

Plataforma de Infraestrutura em Logística de Transportes

O Núcleo de Logística, *Supply Chain* e Infraestrutura publicou estudo inédito da Plataforma de Infraestrutura e Logística de Transportes – PILT – que indicou que o Brasil continuará dependente de rodovias para transporte de cargas até 2035, mesmo se os projetos previstos pelo governo forem implantados. Os resultados foram apresentados pela PILT/FDC em Washington, EUA, durante workshop realizado em parceria com o BID – Banco Interamericano de Desenvolvimento, e tiveram grande repercussão na mídia. Foram noticiados em 48 veículos, incluindo os jornais Valor Econômico, Estadão, Folha de S. Paulo e Estado de Minas, as revistas Exame, Isto É Dinheiro, Globo Rural e Tecnológica, os portais Uol, InfoMoney, R7 e Hoje em Dia, a rádio CBN, nas mídias sociais da FDC e de vários desses veículos.

Na sequência, a PILT lançou um estudo estratégico, também inédito, que considera um Cenário Otimizado para a melhoria dos sistemas de transportes do Brasil, com um prazo de implantação dos projetos de 2018 a 2035. Durante o ano, os resultados dos estudos desenvolvidos pela PILT foram apresentados para diversas empresas/instituições, tais como EPL – Empresa de Planejamento e Logística S.A.; Banco Mundial; ABCR – Associação Brasileira de Concessionárias de Rodovias; ANUT – Associação Nacional dos Usuários do Transporte de Carga; ACRJ – Associação Comercial do Rio de Janeiro; Firjan – Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro; e ATP – Associação de Terminais Portuários Privados.

A plataforma, lançada em 2017, se consolida como a maior inserção de dados sobre infraestrutura de logística de transporte no Brasil, pois entrelaça diferentes bancos de dados no conceito de *big data analytics*, desenvolvimento de estudos georreferenciados e simulações multivariadas.

Pesquisa Custos Logísticos no Brasil 2017

Outro destaque do Núcleo de Logística, *Supply Chain* e Infraestrutura foi o lançamento, em abril, de uma nova edição da pesquisa Custos Logísticos no Brasil 2017. A pesquisa foi realizada com 130 empresas, cujo faturamento bruto equivale a 15,4% do PIB Brasileiro (excluindo o setor terciário), e teve como objetivo principal avaliar os custos logísticos incorridos pelas empresas embarcadoras de cargas no Brasil. Os custos logísticos têm maior representatividade na mineração, em papel e celulose, no agronegócio e na indústria da construção (acima da média geral), enquanto são bem menos representativos nos segmentos farmacêutico, de bens de capital, autoindústria e eletroeletrônicos.

TEMA: LIDERANÇA

Remuneração Feminina

A FDC divulgou pesquisa, realizada pelo Núcleo de Pessoas e Liderança, que delineia um panorama detalhado da remuneração de mulheres em grandes empresas. O lançamento ocorreu durante o Café com CEOs da Aliança para o Empoderamento das Mulheres, iniciativa que reúne grandes corporações comprometidas com a equidade de gênero.

Por meio do estudo, envolvendo corporações como a AVON, Accenture, Cummins, DOW, EY, IBM, KPMG, Maersk, PWC, Talenses, Unilever e Whirlpool, foi possível mensurar, com rico grau de detalhe, avanços já alcançados, assim como desafios e oportunidades de novas ações em torno da temática.

O objetivo do estudo foi fomentar a discussão em torno do tema e estimular ações e compromissos das empresas participantes da iniciativa. A Aliança para o Empoderamento das Mulheres, além das empresas citadas acima, conta com o apoio institucional da ONU Mulheres e o apoio acadêmico da FDC.

TEMA: SUSTENTABILIDADE

Entre as atividades do Núcleo de Sustentabilidade no eixo Sustentabilidade no Conselho de Administração, o destaque é a publicação do Livro “Talking Sustainability in the Boardroom”, de co-autoria entre Clarissa Lins e Heiko Spitzeck.

No eixo Estratégia e Sustentabilidade foi realizada pesquisa e apoio na revisão da Matriz de Materialidade da Novelis e Wilson Sons, definindo prioridades estratégicas na agenda da sustentabilidade corporativa.

No eixo Intraempreendedorismo houve o lançamento do novo Centro de Intraempreendedorismo, em colaboração com a League of Intrapreneurs. Empresas como a Natura, Nestlé, BASF, Vedacit e VLI já confirmaram sua participação no novo Centro.

O Núcleo de Sustentabilidade ainda ofereceu apoio técnico para a construção e lançamento do Anuário 360º da Época Negócios, em parceria com a Editora Globo. E publicou o estudo de Benchmarking de Sustentabilidade no Setor de Varejo, avaliando o desempenho socioambiental do setor e apresentando melhores práticas.

O Núcleo presta suporte e apoio geral aos programas da FDC, em particular ao ao CEOs’ Legacy, Beyond, Sustentabilidade Corporativa e Especialização. O conhecimento gerado em intraempreendedorismo foi aplicado em programas de grandes organizações como Unilever, Tivit e Vedacit.

Sustentabilidade e Competitividade no Varejo

O Relatório *Benchmarking* de Sustentabilidade do Varejo teve como objetivo apoiar varejistas do Brasil a aumentar sua competitividade e desempenho social e ambiental.

O estudo analisou relatórios de sustentabilidade das 40 maiores empresas varejistas que atuam no país. Isso permitiu identificar os temas socioambientais mais relevantes para o setor e avaliar o desempenho das empresas selecionadas, além de destacar as boas práticas existentes.

O relatório observa que a média do desempenho das empresas varejistas analisadas nos quesitos social e ambiental ainda é baixa. Com isso, pode-se concluir que o setor de varejo tem muito potencial para evoluir em relação ao seu desempenho em sustentabilidade, principalmente em questões ambientais, como água, energia, produto e resíduos. O projeto contou com o apoio das empresas Braskem, Itaú, Algar Telecom, Abiquim, Gerdau, Novelis, Grupo Pão de Açúcar e NHK.

OUTROS DESTAQUES EM PRODUÇÕES DE P&D

Cases sobre Gestão Pública

Como parte dos esforços de ampliar seu senso de utilidade e ser reconhecida como relevante para a sociedade, a FDC investe em geração de conhecimento sobre Gestão Pública, um tema importante para todo o Brasil e que faz parte da estratégia da FDC em 2018. Foram aprovados dois cases para apresentação no CLAD 2018, um dos mais importantes congressos do setor público, que será realizado no México. Este painel será apresentado em parceria com Professores da ESADE, com escola de negócios da Espanha.

Rankings de Competitividade

Ranking de Competitividade WEF/FDC

O ranking que avalia a competitividade de 140 países, realizado em parceria entre a Fundação Dom Cabral e o Fórum Econômico Mundial, mostrou que o Brasil caiu três posições em relação ao ano anterior, ficando com o 72º lugar. Apesar de ser o décimo maior mercado entre os avaliados, o país está muito atrás em termos de dinamismo empresarial e ambiente macroeconômico.

O país se destacou pela solidez de seu sistema financeiro. Já em capacidade inovadora, embora não se compare às nações mais dinâmicas do mundo, o Brasil fica na metade superior do ranking, em 40º lugar.

Anuário de Competitividade Mundial 2017

Foi divulgada a 30ª edição do Anuário de Competitividade Mundial 2017 (*World Competitiveness Yearbook – WCY*), realizada em parceria entre o IMD e a Fundação Dom Cabral. O Brasil subiu uma posição e ficou na 60ª, atrás de Ucrânia e Colômbia, só não perdendo para Croácia, Mongólia e Venezuela. Os EUA estão de volta ao topo, seguidos por China, Cingapura e Holanda.

A FDC é responsável pela coleta e análise dos dados brasileiros utilizados para a elaboração do relatório.

Ranking Mundial de Competitividade Digital

Desdobramento do relatório geral de competitividade do IMD, em parceria com a FDC, o Ranking de Competitividade Digital 2018 analisou as habilidades que um país oferece para adotar, desenvolver e explorar as tecnologias digitais e sua aplicação em negócios e em práticas administrativas e gerenciais que beneficiam as empresas, os governos e a sociedade em geral.

No relatório, os Estados Unidos ocupam o primeiro lugar, seguido por Cingapura, Suécia e Dinamarca, enquanto o Brasil perde duas posições, da 55ª para 57ª posição, entre os 63 países analisados.

Riscos no Mercado Financeiro

Foi lançado o livro “Gestão de Riscos no Mercado Financeiro”, da editora Saraiva, escrito por dois professores da FDC especialistas na área de Gestão de Riscos. Cada capítulo do livro aborda um tipo de risco: financeiros, de mercado, de liquidez, de crédito, risco operacional e o risco de reputação e *compliance*.

Governança em Fundações

A pesquisa Governança em Fundações foi realizada pela FDC com o objetivo de investigar qual o papel da estrutura de governança nas fundações para o cumprimento da missão dessas instituições com longevidade e eficiência. A produção, que corrobora para a missão da FDC de gerar e disseminar conhecimento em gestão, delinea as boas práticas de governança em fundações privadas, e algumas práticas podem ser aplicadas também a outras organizações.

Publicações	2018
Artigos em Journals Internacionais	8
Artigos em Journals Nacionais	8
Artigos em Anais de Congressos Internacionais	13
Artigos em Anais de Congressos Nacionais	10
Livros	4
Capítulos em Livros	5
Revista DOM	14
Relatórios de Pesquisa (EMPRESAS E AGÊNCIAS)	7
Relatórios de Pesquisa (REDE INTERNACIONAL)	3
SUB-TOTAL	72

5.4 SISTEMA DE BIBLIOTECAS

O Sistema de Biblioteca atende todos os *campi* da instituição. Em 2018, o acervo total do sistema era de 20.162 títulos, com 30.576 exemplares.

- Novas aquisições de livros: 375 títulos, total de 676 exemplares;
- Doações de livros: 96 títulos, total de 136 exemplares.

A circulação de materiais das bibliotecas (devolução/empréstimo/renovação) em 2018 foi de 20.855 operações.

5.4.1 Novas Bases

Em 2018, um dos destaques do Sistema de Bibliotecas da FDC foi inaugurar o acesso a duas novas bases, Portal de Periódicos CAPES e E-books Minha Biblioteca.

PORTAL DE PERIÓDICOS CAPES

Biblioteca virtual que reúne e disponibiliza para instituições de ensino e pesquisa no Brasil o melhor da produção científica internacional. Conta com um acervo de mais de 53 mil títulos com texto completo, 129 bases referenciais, 11 bases dedicadas a patentes, além de livros, enciclopédias e obras de referência, normas técnicas, estatísticas e conteúdo audiovisual.

E-BOOKS MINHA BIBLIOTECA

Acervo com mais de oito mil títulos de livros técnicos, científicos e profissionais de qualidade das principais editoras acadêmicas do país.

5.4.2 Doação de Livros

Além de receber livros doados, o Sistema de Bibliotecas da FDC também faz circular publicações, incentivando projetos sociais que buscam fomentar a leitura e a distribuição de livros. Em 2018, as instituições contempladas foram: Projeto Banho de Amor; Biblioteca Comunitária de Simões Filho/Bahia; Instituto Lê; Campanha o livro Acolhe, abriga e ensina, do SETRABH.

Também como forma de incentivar a leitura de livros na população, a biblioteca do Campus Belo Horizonte montou um espaço para atendimento ao público externo, com livros que podem ser emprestados.

5.4.3 Trabalhos acadêmicos

Em 2018, ainda destaca-se a apresentação de trabalho no Seminário Nacional de Bibliotecas Universitárias – SNBU, em Salvador, com a Temática da Diversidade. O artigo apresentado foi “Trans-formação, acesso a informação e inclusão de gênero: elaboração de um plano de negócio para criação de uma biblioteca para atender travestis, transexuais e transgêneros em situação de risco em Belo Horizonte: um relato de experiência”.

Além disso, uma colaboradora do Sistema de Bibliotecas da FDC foi convidada por uma editora espanhola – Editorial Académica Española – a publicar em livro seu trabalho acadêmico “Compromiso Social: Establecimiento de una biblioteca em la región rural”.

5.5 REVISTA DOM

A revista DOM publicou três novas edições, chegando em 2018 a sua 36ª edição e cumprindo o seu propósito de ser uma revista voltada para a comunidade empresarial, que se propõe a ser relevante para os leitores, divulgando ideias arrojadas e contextualizadas sobre os temas mais desafiadores no mundo dos negócios. De cunho analítico, pretende ser geradora de conhecimento e formadora de opinião, antecipando o debate sobre os desafios da gestão empresarial.

A revista DOM deu os seus primeiros passos para o mundo digital, lançando a primeira versão do APP DOM Digital para a comunidade, para IOS e Android.

6 GESTÃO DE PESSOAS

Uma escola que atingiu reconhecimento e reputação como a FDC é construída primordialmente de pessoas. E uma escola de gestão deve praticar essencialmente o que defende: o desenvolvimento. Para isso, o time FDC busca ter as melhores práticas do mercado.

A transformação que a FDC fez em 2018 permeia todas as áreas, impactando todas as pessoas na instituição. Ao longo do ano foi implementado um programa de desenvolvimento de competências – com destaque para a competência *Trusted Advisor*: a habilidade de inspirar confiança e realizar aconselhamentos relevantes para os executivos e organizações.

Todos os eixos de carreira da FDC participam de frentes de desenvolvimento:

- **Trilhas de Liderança e Gestão** – no ciclo 2018 envolveram 100% das lideranças da FDC nos níveis executivo e operacional.
- **Trilha de Desenvolvimento das Equipes de Mercado** – construída ao longo de 2018, contou com a participação 49 colaboradores no seu lançamento, entre Gerentes Executivos de Mercado, Gerentes de Projeto e Analistas de Negócios.
- **Trilha de Desenvolvimento de Professores** – teve seu primeiro módulo realizado com presença de todos os professores de tempo integral.
- **Trilha de Desenvolvimento de Suporte ao Negócio** – com um total de 155 colaboradores, de todos os cargos e funções da FDC (exceto diretores, gerentes e analistas de projetos) capacitados no primeiro módulo, realizado em 2018.

6.1 DESENVOLVIMENTO E TREINAMENTO

Em 2018, 25 colaboradores participaram de programas e treinamentos em outras instituições no Brasil. Quatro colaboradores participaram de programas no exterior e 40 em programas na própria FDC.

Participações de colaboradores em programas FDC

Abertos nacionais: 25

Abertos internacionais: 5

Programas de formação: 10

Participações de colaboradores em programas fora da FDC:

Nacionais: 25

Internacionais: 4

6.2 QUALIDADE DE VIDA E AMBIENTE CORPORATIVO

Dentro da Gerência de Pessoas, foi constituída em 2018 a área de Qualidade de Vida e Ambiente Corporativo, que tem como missão contribuir para a promoção de um ambiente estimulante, inspirador, acolhedor e inclusivo para os colaboradores da FDC por meio de ações que visam a integração e a comunicação entre o público interno.

6.2.1 Ações de Fortalecimento de Vínculos e Engajamento

Em 2018 foram realizadas várias ações de fortalecimento e engajamento, entre elas a celebração de datas comemorativas como Dia da Mulher, Dia das Mães, Festa Junina, Dia dos Pais e Dia das Crianças e eventos em homenagem aos colaboradores como o Transição de Carreira e o Projeto Reconhecimento. Foram realizadas edições do Entre Nós, momento de conversa entre o presidente executivo e os colaboradores, nos *campi* Aloysio Faria, Belo Horizonte e São Paulo.

Foram realizadas seis edições do FDC em Família, que tem como proposta aproximar os familiares dos colaboradores da FDC, com um almoço e visita guiada às instalações dos *campi*.

No dia do próprio aniversário, cada colaborador recebeu um presente com cartão personalizado cumprimentando pela data. E os colaboradores que se tornaram pais ou mães receberam um livro-presente para narrar a trajetória de seus bebês, com marcos dos acontecimentos sociais, políticos e econômicos do dia do nascimento.

6.2.2 Projeto Diversidade

Um destaque do ano foi o lançamento do Projeto Diversidade, que contemplou a realização de uma pesquisa de mapeamento da diversidade na FDC, a realização de dois fóruns de alinhamento sobre o tema, além de encontros para tratar questões sobre o racismo e a comunidade LGBT. Para dar visibilidade ao calendário que trata da diversidade, foram realizadas ações de registro dos dias do Orgulho LGBT e da Consciência Negra.

6.2.3 Bem-estar e Saúde

Com relação às ações de bem-estar e promoção da saúde, foram realizadas a Semana da Saúde em todos os *campi* e campanhas de sensibilização para a prevenção do câncer de mama e próstata, com debates envolvendo colaboradores e especialistas convidados.

6.3 ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS E BENEFÍCIOS

6.3.1 Educação

Em 2018, foram investidos R\$ 1.243.815,00 em educação de colaboradores e familiares, do ensino infantil à graduação, incluindo o reembolso de material escolar, o que beneficiou um total de 219 colaboradores.

6.3.2 Saúde

O investimento em reembolsos de medicamentos, terapias e tratamentos foi de R\$ 657.125,40, atendendo a cerca de 389 solicitações de reembolso por mês.

O investimento em tratamentos odontológicos para colaboradores e dependentes foi de R\$ 415.395,00, com cerca de 95 solicitações de reembolso por mês.

Em 2018, 111 colaboradores solicitaram o reembolso de atividade física, custando um investimento de R\$ 185.447,00.

Neste ano, foram investidos R\$141.362,00 no reembolso de auxílio babá, beneficiando 17 colaboradores.

Total de benefícios distribuídos ao longo do ano de 2018	
Seguro Saúde	R\$5.026.989,00
Seguro de Vida em Grupo	R\$522.015,00
Complementação do Auxílio Doença	R\$ 62.039,00
Acidentes Pessoais para estagiários e bolsistas	R\$1.702,00
Previdência Privada (parte FDC)	R\$2.236.181,03
Auxílio Combustível	R\$608.552,00

6.4 QUADRO DE COLABORADORES

Em dezembro, a FDC fechou o ano com 298 colaboradores CLT.

COLABORADORES POR TIPO DE VÍNCULO

CLT	291	79,3%
CLT (Tempo Determinado)	7	1,9%
ASSPROM	29	7,9%
Temporários	1	0,3%
Bolsistas FAPEMIG	23	6,3%
Estagiários	16	4,4%
Total	367	100,0%

Dados ref. dezembro/2018

COLABORADORES CLT POR UNIDADE

Unidade	CLT	
Campus Aloysio Faria	224	77%
Campus Belo Horizonte	20	7%
Campus São Paulo	33	11%
Campus Rio de Janeiro	11	4%
Brasília	3	1%
Total	291	100%

Dados ref. dezembro/2018

MÉDIA SALARIAL (ENTRE GÊNEROS)

Sexo	Média
Mulheres	R\$ 9.830,08
Homens	R\$ 15.381,49
Média Total	R\$ 11.584,35

Dados ref. dezembro/2018

COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA

Faixa Etária	Nº
Até 25 anos	9
De 26 a 35 anos	81
De 36 a 45 anos	114
De 46 a 55 anos	62
Superior a 55 anos	32
Total	298

Dados ref. dezembro/2018

MÉDIA DE IDADE DOS COLABORADORES

Média de idade FDC	42
--------------------	----

COLABORADORES POR NÍVEL DE ESCOLARIDADE

Grau de Instrução	Nº
5º ano ensino Fund.	1
Ensino fundamental completo	2
Ensino médio completo	24
Educação superior completo	94
Pos Grad. completo	119
Mestrado completo	39
Doutorado completo	17
Pos Dout. Completo	2
Total	298

Dados ref. dezembro/2018





GESTÃO OPERACIONAL E FINANCEIRA

7.1 INFRAESTRUTURA E OPERAÇÃO

A FDC otimizou esforços e desenhou processos para alcançar ganho de eficiência nas suas operações. Um dos destaques foi o estudo detalhado para a implementação do ERP – *Enterprise Resource Planning*, sistema integrado de gestão empresarial que irá organizar as informações referentes a clientes, fornecedores, colaboradores, produtos, vendas, compras, pagamentos, impostos. A implementação será modular e deverá ser iniciada em 2019.

O início das operações do CSI – Centro de Serviços Integrados – aconteceu com a centralização dos processos de viagens – Fase 1. A fase 2 acontecerá em 2019, com a otimização dos processos de compras e integração de solicitação de pagamentos do sistema financeiro. Todas essas mudanças de processos acontecem de forma transparente e integrada na instituição.

Importante destacar que, a despeito da inflação observada nos últimos anos, os custos operacionais da FDC estão em decréscimo, em razão ao ganho de eficiência cada vez maior da gestão operacional.

A iniciativa estratégica que promove a integração de pessoas, processos e sistemas está baseada em quatro pilares de excelência operacional da FDC:

1. Performance (processos eficientes, leves e ágeis)
2. Inteligência (informações disponíveis, completas e rastreáveis)
3. Mobilidade (experiência intuitiva e em qualquer lugar)
4. Evolução Digital (plataforma única e soluções sempre atualizadas)

As ações realizadas em 2018 em direção ao cumprimento da iniciativa estratégica são:

- Implantação do ERP: formalização do desenho dos processos internos para a definição do melhor formato que atenda às necessidades da FDC, com o apoio dos parceiros Oracle e KPMG;
- Implantação do HCM – *Human Capital Management*: definição de macroprocessos da FDC contemplados no HCM, ferramenta que proporcionará uma gestão e pessoas mais efetiva e uma escolha da solução de mercado mais adequada ao negócio da FDC;
- Implantação do CX – *Customer Experience*: contratação de profissional especializado em gestão de implantação de CRM – *Customer Relationship Management* – e BI – *Business Intelligence*, com análise de três fornecedores especializados em implantar ferramentas de CRM e BI, benchmark das ferramentas que mais se adequam às necessidades iniciais do CX, contratação dos fornecedores de solução e implementação do CX e início da implantação da ferramenta Responsys – Plataforma Oracle com Oracle e PMWeb;
- Centralização dos processos de logística de viagens e reembolso de despesas: início da operação do CSI – Centro de Serviços Integrados da FDC, a partir do redesenho de processos e ajustes na estrutura interna para adquirir maior eficiência e qualidade na prestação dos serviços ao cliente interno;
- Implantação de SLAs: Definição dos SLAs – *Service Level Agreements* – para os serviços prestados pelas áreas administrativas com o objetivo de aumentar a transparência e integração entre áreas;
- GMD – Gestão Matricial de Despesas: identificação de oportunidades de redução de gastos relacionados a comportamento de consumo com proposição de projetos a serem implementados para reduzir gastos em pacotes específicos de contas da FDC.

7.1.1 Mudanças na Infraestrutura

CAMPI FDC

Os *campi* da FDC passaram por melhorias de infraestrutura com a unificação das operações dos *campi* Rio de Janeiro e São Paulo e a revitalização do Campus BH nos aspectos de acessibilidade, conforto, espaço criativo e espaço de convivência.

Foi inaugurado o Estúdio FDC, um espaço diferenciado para a produção de vídeos, localizado no Campus Aloysio Faria.



FDC inaugura estúdio para produção profissional de vídeos

No Campus Aloysio Faria, o contrato com a empresa fornecedora de água, a Samotrácia, foi revisado, com modificações e readequações no sistema visando melhores práticas socioambientais.

A bandeira do hotel que integra o Campus Aloysio Faria mudou para eSuites, pertencente à rede Vert Hotéis. A mudança ocorreu em busca de melhor eficiência operacional, para ampliar o conforto e a experiência do participante no campus.

7.2 RECEITAS NÃO OPERACIONAIS

A trajetória do ano de 2018 foi marcada, ainda no primeiro semestre, pelo diagnóstico e elaboração do **Plano de Mobilização de Recursos**. Entre fevereiro e abril foram realizadas 18 entrevistas com gestores afim de coletar informações e percepções, além da compilação de quase 200 documentos eletrônicos e impressos acerca do histórico de iniciativas anteriores. Em maio foram definidas as diretrizes do Plano de Mobilização de Recursos, composto pela seguinte estrutura: Princípios, Portfólio, Fontes de Recursos, Comunicação e Equipe. Após apresentação e aprovação pela Diretoria Executiva, foi definida a criação da área de Mobilização de Recursos e a contratação de um gestor, assistente e manutenção da assessoria técnica especializada.

Foi iniciada a fase de prospecção de mercado com reuniões de venda e relacionamento com potenciais parceiros.

7.3 DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

Foram alcançados R\$ 251 milhões de receita operacional, sendo que o orçamento previsto era R\$ 258 milhões.

O investimento em desenvolvimento de mercado, pessoas e produtos foi de R\$ 23 milhões.

As despesas administrativas foram gerenciadas e apresentaram uma redução ao longo do ano de R\$ 818 mil em relação ao orçamento.

O resultado líquido superou o orçamento em 6%, alcançando o montante de R\$ 5,499 milhões.

7.3.1 Receita Operacional

Orçado: R\$ 257.338 mil

Realizado: R\$ 251.768 mil

7.3.2 Margem Bruta

Orçado: R\$ 75.151 mil

Realizado: R\$ 70.975 mil

7.3.3 Resultado Líquido

Orçado: R\$ 5.185 mil

Realizado: R\$ 5.499 mil

7.3.4 Investimentos em Desenvolvimento

Orçado: R\$ 24.894 mil

Realizado: R\$ 22.887 mil

7.3.5 Despesas Administrativas

Orçado: R\$ 40.849 mil

Realizado: R\$ 40.031 mil

7.3.6 Recursos Não Operacionais

Orçado: R\$ 1.284 mil

Realizado: R\$ 3.724 mil (inclui Receita de Patrocínio em Geração de Conhecimento)

ANEXOS

Artigos públicos em Anais de Congressos – Nacionais e Internacionais

Ano	Título	Referência	Tipo da publicação	Núcleo	Autores
2018	Absorptive and innovative capacity of organizations: the relationship between potential absorptive capacity and realized absorptive capacity	Apresentação de trabalho/Congresso 2018	Artigos em Anais de Congressos Internacionais	Núcleo de Logística, Supply Chain e Infraestrutura;	SOUSA, Paulo Renato de;
2018	THE STRATEGIC MANAGEMENT OF THE SUPPLY AND THE COMPARATIVE ADVANTAGE IN RESOURCES: A STUDY IN BRAZILIAN COMPANIES	TM&S ALGARVE 2018	Artigos em Anais de Congressos Internacionais	Núcleo de Logística, Supply Chain e Infraestrutura;	SOUSA, Paulo Renato de;
2018	Teach by learning, learn by teaching: the challenges of transferring knowledge in a business school.	Apresentação de trabalho/Congresso. 2018	Artigos em Anais de Congressos Internacionais	Núcleo de Logística, Supply Chain e Infraestrutura;	SOUSA, Paulo Renato de;
2018	MNC's knowledge management and project performance: An ability, motivation and opportunity approach.	EIBA 2018	Artigos em Anais de Congressos Internacionais	Núcleo de Estratégia e Negócios Internacionais;	BARAKAT, Livia Lopes;
2018	O fenômeno da liderança relacional: inter-relacionando indivíduo, organização e sociedade.	In: XXIII Congreso Internacional del Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo - CLAD, 2018, Guadalajara, México.	Artigos em Anais de Congressos Internacionais	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	BOTELHO, C. A.; BECKER, P. L.; VILHENA, R. M. P.; SANT'ANNA, Anderson de Souza;
2018	Tipos de empreendedores em shopping centers a céu aberto e convencional.	In: Colóquio Nacional do Núcleo de Estudos em Espaço e Representações - NEER, 2018, Diamantina.	Artigos em Anais de Congressos Internacionais	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SILVA, G. C.; SANT'ANNA, Anderson de Souza;
2018	Tipos de empreendedores em shopping centers a céu aberto e convencional: um estudo de casos com base na teoria da ação prática de Bourdieu.	In: XVI Encontro Nacional da Associação Brasileira de Estudos Regionais e Urbanos - ENABER, 2018, Caruaru.	Artigos em Anais de Congressos Internacionais	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SILVA, G. C.; SANT'ANNA, Anderson de Souza; DINIZ, Daniela Martins; NELSON, Reed Elliot;
2018	Puppeteer, Puppet and Scenographer in a Family Business Succession. 2018.	IAMB. 2018	Artigos em Anais de Congressos Internacionais	Núcleo de Estratégia e Negócios Internacionais;	VAZ, Samir Lóffi; PERDIGAO, D. A;
2018	(Ir)Responsabilidade social empresarial: o desastre ambiental de Mariana-MG de acordo com visão dos moradores de cinco cidades afetadas.	XLII Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação e Pesquisa em Administração, 2018, Curitiba. XLII Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação e Pesquisa em Administração. Curitiba: ANPAD, 2018.	Artigos em Anais de Congressos Nacionais	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	PIRES, M. A.; SILVA, L. M. C. E.; OLIVEIRA, Fatima Bayma; SANT'ANNA, Anderson de Souza;
2018	Docência em programas stricto sensu em administração: a influência de fatores institucionais na gestão da carreira.	XLII Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação e Pesquisa em Administração, 2018, Curitiba. XLII Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação e Pesquisa em Administração. Curitiba: ANPAD, 2018.	Artigos em Anais de Congressos Nacionais	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	KILIMNIK, Zélia Miranda; SANT'ANNA, Anderson de Souza;
2018	Corporate Social (Ir)Responsibility: the environmental disaster in Mariana (Minas Gerais, Brazil), from the viewpoint of people living in the affected region.	In: Congrès d'Association de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise - ADERSE, 2018, Paris. Colloque d'Association de la responsabilité sociale de l'entreprise - ADERSE. Paris: ADERSE, 2018.	Artigos em Anais de Congressos Internacionais	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SANT'ANNA, Anderson de Souza;
2018	The Value of Choices: a Business Model Approach to Value	EnANPAD 2018	Artigos em Anais de Congressos Nacionais	Núcleo de Estratégia e Negócios Internacionais;	SALUM, Fabian Ariel;

Artigos públicos em Anais de Congressos – Nacionais e Internacionais

Ano	Título	Referência	Tipo da publicação	Núcleo	Autores
2018	Processos contemporâneos de reestruturação produtiva sobre indivíduos que vivem do trabalho.	In: VIII Congresso Internacional de Psicopatologia Fundamental, 2018, Rio de Janeiro. VIII Congresso Internacional de Psicopatologia Fundamental. Rio de Janeiro: Associação Universitária de Psicopatologia Fundamental, 2018.	Artigos em Anais de Congressos Nacionais	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SANT'ANNA, Anderson de Souza;
2018	Mal-estar no trabalho na hipermodernidade.	In: XIV Congresso Brasileiro de Psicopatologia Fundamental, 2018, Rio de Janeiro.	Artigos em Anais de Congressos Nacionais	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	FERREIRA, J.; SANT'ANNA, Anderson de Souza; SANTOS, T. C.;
2018	How Do State-Owned Enterprises Adapt: An Historical And Comparative Exploration Of Ceo Turnover Decisions	Academy of Management 2018	Artigos em Anais de Congressos Internacionais	Núcleo de Estratégia e Negócios Internacionais;	FERREIRA, Paul;
2018	KNOWLEDGE TRANSFER IN INTERORGANIZATIONAL PARTNERSHIPS: WHAT DO WE KNOW?	Academy of Management.2018	Artigos em Anais de Congressos Internacionais	Núcleo de Estratégia e Negócios Internacionais;	MILAGRES, Rosiléia das Mercês; BURCHARTH, Ana;
2018	Professional competencies and management practices in Brazil, Russia, India and China.	In: The 14th World Congress of International Federation of Scholarly Associations of Management - IFSAM, 2018, Pequim, China.	Artigos em Anais de Congressos Internacionais	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	CARVALHO NETO, Antonio Moreira; SANT'ANNA, Anderson de Souza; DINIZ, Daniela Martins; LIMA, M. V.;
2018	Social media and human interactions under a poetical-musical perspective.	In: Fourteenth Congress of Qualitative Inquiry, 2018, Urbana-Champaign, Illinois. Fourteenth Congress of Qualitative Inquiry. Urbana-Champaign, Illinois: IRQI, 2018. v. 1.	Artigos em Anais de Congressos Internacionais	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	PINHEIRO, M. K. C. 512 SANT'ANNA, Anderson de Souza; CARVALHO, Ricardo Augusto Alves de;
2018	Quarta revolução industrial: implicações sobre os sujeitos que vivem do trabalho	In: Congresso de Saúde Mental e Trabalho: Mal-estar no Trabalho, 2018, UFMG, Belo Horizonte.	Artigos em Anais de Congressos Nacionais	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SANT'ANNA, Anderson de Souza; Et al;
2018	Gestão Contemporânea de Mercados - um olhar pelos executivos no Brasil.	In: VIII Encontro de Marketing da ANPAD - EMA, 2018, Porto Alegre. VIII Encontro de Marketing da ANPAD - EMA, 2018.	Artigos em Anais de Congressos Nacionais	Sem vínculo a Núcleos;	DAMÁZIO, Luciana Faluba; Et al;
2018	Comportamento do Consumidor em relação à produtos sustentáveis: uma revisão de literatura.	In: VIII Encontro de Marketing da ANPAD - EMA, 2018, Porto Alegre. VIII Encontro de Marketing da ANPAD - EMA, 2018.	Artigos em Anais de Congressos Nacionais	Sem vínculo a Núcleos;	DAMÁZIO, Luciana Faluba; Et al;
2018	The venture capital: a classroom game of competition simulating high technological and high risks investment funds.	In: ABSEL ANNUAL CONFERENCE (45., March 21-23, 2018, Seattle, Washington).	Artigos em Anais de Congressos Internacionais	Núcleo de Estratégia e Negócios Internacionais;	ALVES, Paulo Vicente dos Santos;
2018	Reverse knowledge transfer as a strategy to innovate in an emerging market .	In: STRATEGIC MANAGEMENT SOCIETY SPECIAL CONFERENCE (15-17 MARCH 2018,	Artigos em Anais de Congressos Internacionais	Núcleo de Estratégia e Negócios Internacionais;	BARAKAT, Livia Lopes;

Artigos publicados em periódicos – Nacionais e Internacionais

Ano	Título	Referência	Tipo da publicação	Núcleo	Autores
2018	Terceirização das Atividades Florestais na Indústria de Celulose e Papel	REVISTA DE ADMINISTRACAO IMED, v. 8, p. 260, 2018.	Artigos em Periódicos Nacionais	Núcleo de Logística, Supply Chain e Infraestrutura;	SOUSA, Paulo Renato de;
2018	O Mestre de Títere, a Marionete e o Cenógrafo na Sucessão de Negócios Familiares.	Apresentação de trabalho/Congresso. 2018	Artigos em Periódicos Nacionais	Núcleo de Estratégia e Negócios Internacionais;	VAZ, Samir Lóffi;
2018	A utilização da técnica Job to Be Done para identificação de oportunidades de cocriação de valor no contexto da Lógica Dominante do Serviço	BBR. Brazilian Business Review. 2018	Artigos em Periódicos Nacionais	Sem vínculo a Núcleos;	RIBEIRO, Áurea Helena Puga;
2018	Mal-estar na Periferia da Acumulação Flexível: O Caso Previ "Má-ravilhosa"	Revista Horizontes Interdisciplinares da Gestão, 2018.	Artigos em Periódicos Nacionais	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	FERREIRA, J.; SANTOS, T. C.; SANT'ANNA, Anderson de Souza;
2018	A relação entre a elaboração de estratégias e a aprendizagem organizacional.	Revista Brasileira de Gestão de Negócios - RBGN, v. 20, n. 2, p. 157-177, abr./jun. 2018.	Artigos em Periódicos Nacionais	Núcleo de Logística, Supply Chain e Infraestrutura;	SOUSA, Paulo Renato de;
2018	THE USE OF THE 'JOB TO BE DONE' METHODOLOGY TO IDENTIFY VALUE CO-CREATION OPPORTUNITIES IN THE CONTEXT OF THE SERVICE DOMINANT LOGIC	BBR. Brazilian Business Review	Artigos em Periódicos Internacionais	Sem vínculo a Núcleos;	RIBEIRO, Áurea Helena Puga; Et al;
2018	Environmental governance in China: Interactions between the state and nonstate actors	JOURNAL OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT, v. 220, p. 126-135, 2018.	Artigos em Periódicos Internacionais	Sem vínculo a Núcleos;	Et al; ZEIDAN, Rodrigo Mariath;
2018	Tariff reduction on renewables inputs for European decarbonization	Nature Sustainability, v. 1, p. 436-440, 2018.	Artigos em Periódicos Internacionais	Sem vínculo a Núcleos;	ZEIDAN, Rodrigo Mariath;
2018	Afinal, RH para quê? Um estudo em economia periférica.	REVISTA DE CIÊNCIAS DA ADMINISTRAÇÃO (CAD/UFSC), v. 20, p. 9, 2018.	Artigos em Periódicos Nacionais	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SANT'ANNA, Anderson de Souza; DINIZ, Daniela Martins;
2018	Supporting Innovation Through Analytics Support for Market Intelligence.	INTERNATIONAL JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION MANAGEMENT (ONLINE), v. 8, p. 1-13, 2018.	Artigos em Periódicos Internacionais	Núcleo de Inovação e Empreendedorismo;	TADEU, Hugo Ferreira Braga; JAMIL, G. L. ;
2018	Knowledge transfer in interorganizational partnerships: what do we know?	Business Process Management Journal, v. 24, p. 1-42, 2018.	Artigos em Periódicos Internacionais	Núcleo de Estratégia e Negócios Internacionais;	MILAGRES, Rosiléia das Mercês;
2018	ANÁLISE E CATEGORIZAÇÃO DE ECOSISTEMAS EMPREENDEDORES: UM ESTUDO EM DISTINTAS ESPACIALIDADES NA CIDADE DE SETE LAGOAS (MG).	REVISTA GESTÃO EM ANÁLISE, v. 7, p. 70-84, 2018.	Artigos em Periódicos Nacionais	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	JELIHOVSKI, P. H. G; MARTINS, Henrique Cordeiro; SANT'ANNA, Anderson de Souza;
2018	The relationship between strategy making and organizational learning.	RBGN-Revista Brasileira de Gestao de Negocios , v. 20, p. 157-177, 2018. (A2)	Artigos em Periódicos Internacionais	Núcleo de Estratégia e Negócios Internacionais;	VERSANI, Angela França; REZENDE, Sérgio Fernando Loureiro; VAZ, Samir Lóffi;
2018	Envolvimento Estratégico da Média Gerência: Analisando o Passado e Projetando o Futuro.	RAC. REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA (ONLINE), v. 3, p. 380-402, 2018.	Artigos em Periódicos Nacionais	Núcleo de Estratégia e Negócios Internacionais;	VAZ, Samir Lóffi; BULGACOV, S.;
2018	Do ultimate owners follow the pecking order theory?	The Quarterly Review of Economics and Finance, v. 67, p. 45-50, 2018	Artigos em Periódicos Internacionais	Sem vínculo a Núcleos;	ZEIDAN, Rodrigo Mariath; GALIL, k.; SHAPIR, O.;
2018	How (a)symmetric is the response of import demand to changes in its determinants? Evidence from European energy imports.	ENERGY ECONOMICS, v. 69, p. 379-394, 2018.	Artigos em Periódicos Internacionais	Sem vínculo a Núcleos;	FEDOSEEVA, Svetlana; ZEIDAN, Rodrigo Mariath;

Artigos publicados na Revista DOM

Ano	Título	Referência	Tipo da publicação	Núcleo	Autores
2018	Transformação Digital: Perspectiva brasileira e busca da maturidade digital.	DOM / Revista da Fundação Dom Cabral, n. 35, v. 1, p. 33-37, 2018.	Artigos revista DOM	Núcleo de Inovação e Empreendedorismo;	TADEU, Hugo Ferreira Braga; CASTRO, André Luis de; TAURION, Cezar;
2018	Branding e gestão de imagem - construindo marcas fortes no mundo VUCA	DOM / Revista da Fundação Dom Cabral, n. 35, v. 1, p. 19-23, 2018.	Artigos revista DOM	Sem vínculo a Núcleos;	ALBUQUERQUE, Fred; DAMÁZIO, Luciana Faluba;
2018	Gestão estratégica de suprimentos e vantagem coparativa em recursos	DOM / Revista da Fundação Dom Cabral, n. 35, v. 1, p. 57-62, 2018.	Artigos revista DOM	Núcleo de Logística, Supply Chain e Infraestrutura;	SOUSA, Paulo Renato de; RESENDE, Paulo Tarso Vilela;
2018	Para avançar, o Brasil precisa retomar a agenda da competitividade	DOM / Revista da Fundação Dom Cabral, n. 35, v. 1, p. 39-45, 2018.	Artigos revista DOM		OLIVEIRA, Carlos Alberto Arruda de; BURCHARTH, Ana; LOTT, Luana;
2018	O que sabem as pequenas empresas?	DOM / Revista da Fundação Dom Cabral, n. 35, v. 1, p. 69-73, 2018.	Artigos revista DOM	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	CHAGAS, Gilmar; SANT'ANNA, Anderson de Souza;
2018	Pavimentando o caminho em direção à Indústria 4.0	DOM / Revista da Fundação Dom Cabral, n. 35, v. 1, p. 75-81, 2018.	Artigos revista DOM	Núcleo de Inovação e Empreendedorismo;	TADEU, Hugo Ferreira Braga; Et al;
2018	Dilemas de Inovar e desafios da consultoria	DOM / Revista da Fundação Dom Cabral, n. 35, v. 1, p. 25-31, 2018.	Artigos revista DOM	Núcleo de Inovação e Empreendedorismo;	BURCHARTH, Ana; LOTT, Luana; Et al;
2018	O Uber no contexto das inovações disruptivas	DOM / Revista da Fundação Dom Cabral, n. 35, v. 1, p. 90, 2018.	Artigos revista DOM	Núcleo de Logística, Supply Chain e Infraestrutura;	RESENDE, Paulo Tarso Vilela;
2018	Criando dados para inovar: em busca da empresa 2.0	DOM / Revista da Fundação Dom Cabral, n. 34, v. 1, p. 51-59, 2018	Artigos revista DOM	Núcleo de Inovação e Empreendedorismo;	TADEU, Hugo Ferreira Braga; OLIVEIRA, Carlos Alberto Arruda de;
2018	Relações indivíduo-trabalho-organizações na era da quarta revolução industrial.	DOM: Revista da Fundação Dom Cabral, v. 34, p. 73-77, 2018	Artigos revista DOM	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SANT'ANNA, Anderson de Souza;
2018	A nova face da globalização: implicações para o Brasil	DOM: a revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, v.11, ed. 34, p.8-15.	Artigos revista DOM	Sem vínculo a Núcleos;	BRAGA, Carlos A. Primo;
2018	Transformação de modelos de negócios na era da computação cognitiva	DOM: a revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, v11, ed. 34, p. 23-29	Artigos revista DOM	Sem vínculo a Núcleos;	SALUM, Fabian Ariel; COLETA, Karina; FERRAZ, Dalini;
2018	Ocorrência de Spillovers em parceria industrial Brasil-Suécia	Dom: a revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, v.11, ed. 34, p. 79-85	Artigos revista DOM	Núcleo de Inovação e Empreendedorismo;	OLIVEIRA, Carlos Alberto Arruda de; BARCELOS, Erika Penido; CASTRO, Ana Elisa Martins Pacheco de ; LOTT, Luana;
2018	Gestão de negócios e pessoas na Indústria 4.0	DOM: a revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, v.11, ed. 34, p. 87-91	Artigos revista DOM	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	FERNANDES, Bruno H. Rocha; 3

Livros e capítulos de livros

Ano	Título	Referência	Tipo da publicação	Núcleo	Autores
2018	Digital Transformation: Digital Maturity Applied to Study Brazilian Perspective for Industry 4.0.	1. ed. Estados Unidos: Springer, 2018. v. -. 543p .	Livros	Núcleo de Inovação e Empreendedorismo;	TADEU, Hugo Ferreira Braga; JAMIL, G. L. ;
2018	Apelo à razão: A reconciliação com a lógica econômica.	1. ed. Sao Paulo: Record, 2018. 364p .	Livros	Sem vínculo a Núcleos;	ZEIDAN, Rodrigo Mariath;
2018	Development of socially responsible leaders: role of undergraduate administration courses in Brazil.	Corporate social responsibility in Brazil: the future is now. 1ed.Cham, Swetzland: Springer International Publishing, 2018, v. , p. 289-308.	Capítulos em Livros	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	SANT'ANNA, Anderson de Souza; OLIVEIRA, Fatima Bayma; DINIZ, Daniela Martins;
2018	Adaptation of the extended model of moral outrage in corporate social irresponsibility.	Stehr, C.; Dziatzko, N.; Struve, F. (Org.). Corporate social responsibility in Brazil: the future is now. 1ed.Cham, Switzerland: Springer International Publishing, 2018, v. , p. 191-219.	Capítulos em Livros	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	PIRES, M. A.; SILVA, L. M. C. E.; OLIVEIRA, Fatima Bayma; SANT'ANNA, Anderson de Souza;
2018	Talking Sustainability in the Boardroom	Routledge; Edição: 1 (17 de julho de 2018)	Livros	Núcleo de Sustentabilidade;	SPITZEZECK, Heiko;
2018	Percepções sobre o papel das mulheres no mercado de trabalho brasileiro	In: Antônio Moreira de Carvalho Neto; Fernanda Versiani. (Org.). Mulheres profissionais: Quem é o sexo frágil?. 1ed.Belo Horizonte: Editora Puc Minas, 2018, v. 1, p. 17-33.	Capítulos em Livros	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas e Liderança;	OLIVEIRA, Fatima Bayma; SANT'ANNA, Anderson de Souza;
2018	Finanças	Saraiva	Livros	Sem vínculo a Núcleos;	OLIVEIRA, Virginia Izabel de;
2018	Handbook of Research on Strategic Innovation Management for Improved Competitive Advantage.	1. ed. IGI Global: IGI Global, 2018. v. 2. 800p .	Livros	Núcleo de Inovação e Empreendedorismo;	TADEU, Hugo Ferreira Braga;
2018	VIEWPOINT OF INDUSTRY, RETAILERS, AND CARRIERS ABOUT URBAN FREIGHT TRANSPORT: SOLUTIONS, CHALLENGES, AND PRACTICES IN BRAZIL	City Logistics 1. 1ed.: John Wiley & Sons, Inc., 2018, v. , p. 287-302.	Capítulos em Livros	Núcleo de Logística, Supply Chain e Infraestrutura;	SOUSA, Paulo Renato de; RESENDE, Paulo Tarso Vilela;

Relatórios de Pesquisas

Ano	Título	Referência	Tipo da publicação	Núcleo	Autores
2018	Trajatório de Internacionalização das Empresas Brasileiras	FDC: Relatório de Pesquisa. 2018	Relatórios de Pesquisa (Redes Internacionais)	Núcleo de Estratégia e Negócios Internacionais;	BARAKAT, Livia Lopes;
2018	Inovação e digitalização no setor público. 2018.	Fundação Dom Cabral: Relatório de Pesquisa - 2018	Relatório de Pesquisa	Núcleo de Inovação e Empreendedorismo;	TADEU, Hugo Ferreira Braga;
2018	Transformação Digital e Níveis de Maturidade.	Fundação Dom Cabral: Relatório de Pesquisa-2018	Relatório de Pesquisa	Núcleo de Inovação e Empreendedorismo;	TADEU, Hugo Ferreira Braga;
2018	DIAGNÓSTICO E PROJEÇÕES PARA A INFRAESTRUTURA DE LOGÍSTICA DE TRANSPORTE NO BRASIL	Fundação Dom Cabral: Relatório de Pesquisa (PILT) 2018	Relatórios de Pesquisa (Patrocinados - Empresas e Agências)	Núcleo de Logística, Supply Chain e Infraestrutura;	RESENDE, Paulo Tarso Vilela;
2018	IMD DIGITAL COMPETITIVENESS 2018	Fundação Dom Cabral: Relatório de Pesquisa (IMD) 2018	Relatórios de Pesquisa (Redes Internacionais)	Núcleo de Inovação e Empreendedorismo;	OLIVEIRA, Carlos Alberto Arruda de; BURCHARTH, Ana;
2018	RELATÓRIO ANÁLISE RANKING DE COMPETITIVIDADE 2018	Fundação Dom Cabral: Relatório de Pesquisa (IMD) 2018	Relatórios de Pesquisa (Redes Internacionais)	Núcleo de Inovação e Empreendedorismo;	OLIVEIRA, Carlos Alberto Arruda de; BURCHARTH, Ana;
2018	Panorama da Inovação no Brasil	Fundação Dom Cabral: Relatório de Pesquisa. 2018	Relatórios de Pesquisa (Patrocinados - Empresas e Agências)	Núcleo de Inovação e Empreendedorismo;	TADEU, Hugo Ferreira Braga; PENNA, Rodrigo; OLIVEIRA, Igor;
2018	Custos Logísticos no Brasil 2017/2018	Fundação Dom Cabral: Relatório de Pesquisa - 2018	Relatório de Pesquisa	Núcleo de Logística, Supply Chain e Infraestrutura;	RESENDE, Paulo Tarso Vilela; SOUSA, Paulo Renato de;
2018	BENCHMARKING DE SUSTENTABILIDADE E DO VAREJO	Fundação Dom Cabral: Relatório de Pesquisa. 2018	Relatórios de Pesquisa (Patrocinados - Empresas e Agências)	Núcleo de Sustentabilidade;	SPITEZECK, Heiko;
2018	Distribuição Urbana de Mercadorias 2017/2018	Fundação Dom Cabral: Relatório de Pesquisa. 2018	Relatórios de Pesquisa (Patrocinados - Empresas e Agências)	Núcleo de Logística, Supply Chain e Infraestrutura;	SOUSA, Paulo Renato de; RESENDE, Paulo Tarso Vilela;



Para ser relevante.

Ranking

HÁ 13 ANOS ENTRE AS MELHORES
ESCOLAS DE NEGÓCIOS DO MUNDO.

RANKING FINANCIAL TIMES 2018

Acreditações



Instituição Signatária



PRME Principles for Responsible
Management Education



Apoio Institucional



