



Paulo Emilio Lima Carreiro

Diretor Executivo de Pessoas e Serviços Integrados

TITULAÇÃO

- Mestre em Administração - Ênfase em Marketing e Planejamento Estratégico pela Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG, 1993.
- MBA em Gestão Empresarial, pela Fundação Dom Cabral, 2002.
- Graduado em Administração de Empresas pela Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG, 1990.

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

- Programa STC Executivo – Skill, Tools & Competencies – Fundação Dom Cabral - FDC/Kellogg School of Management – USA, 2007.
- Programa de Desenvolvimento de Conselheiros – Fundação Dom Cabral, 2009.
- Programa Gestão Estratégica de Pessoas – Fundação Dom Cabral/Insead – França, 2011.

ATUAÇÃO PROFISSIONAL

- Diretor Executivo de Desenvolvimento de Médias Empresas, Associados, Marketing e Infraestrutura da Fundação Dom Cabral, 2016.
- Atuou como gerente coordenador do PAEX – Parceiros para Excelência, da Fundação Dom Cabral.
- Foi gerente de projetos e professor na área de Marketing da Fundação Dom Cabral.
- Gerente de Publicidade da S.A. Estado de Minas, 2000-2002.
- Gerente Nacional de Operações da Total Fleet S.A., 1998-2000.
- Gerente de Desenvolvimento de Produtos da Localiza S.A., 1995-1998.
- Assessor do Mercado Automotivo da Shell Brasil S.A., 1993-1995.
- Atuou como técnico da Assessoria de Desenvolvimento Econômico e Social da Secretaria de Estado de Planejamento de Minas Gerais, 1991-1993.

PUBLICAÇÕES

- Coautor do livro Gestão Pública para o Desenvolvimento – Modelos Integrados, Estratégia de Governo, Estrutura Voltada para Resultados e Estabilidade Fiscal, publicado em 2005.