FDC

Paula Matos Marques Simões

Vice-Presidente Executiva e Professora da Fundação Dom Cabral

Paula Matos Marques Simões é Vice-Presidente da Fundação Dom Cabral (FDC) desde janeiro de 2021, sendo responsável pela área de Conhecimento e Aprendizagem. Esta função abrange o desenvolvimento de professores, educação e inovação, relações institucionais e sustentabilidade.

Com uma sólida formação acadêmica, possui Doutorado em Gestão da Mudança Organizacional pela Newcastle University, no Reino Unido, obtido em 2017. Além disso, é Mestre em Mercadologia e Administração Estratégica pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), onde também se graduou em Administração de Empresas.

Sua carreira é marcada por diversas certificações e programas de desenvolvimento, incluindo um certificado de coaching (ACSTH) pela Profit Coach e Treinamento. Participou do Programa de Habilidades, Ferramentas e Competências (STC), realizado em parceria entre a FDC e a Kellogg School of Management, e do Programa de Líderes Globais Femininas, uma referência mundial, oferecido em parceria entre a FDC e a Smith College Executive Education.

Antes de assumir a vice-presidência da FDC, desempenhou funções estratégicas dentro da instituição, incluindo a de Gerente Executiva de Desenvolvimento e Professores, onde coordenou cursos de pós-graduação em Administração e Marketing. Anteriormente, atuou como Gerente Executiva de Programas de MBA e Mestrado, além de diretora de programas customizados para organizações privadas e públicas, desenvolvendo soluções educacionais em várias áreas de gestão.

Como professora e chefe de departamento, supervisionou projetos de pesquisa em instituições renomadas como IBMEC, Fundação João Pinheiro (FJP) e Faculdade de Ciências Humanas de Pedro Leopoldo (FPL). Também coordenou o MBA em Marketing no IBMEC entre 2000 e 2001.

Sua experiência se estende para além do ambiente acadêmico, tendo trabalhado como consultora e executiva em diversos setores. Tem vasta experiência na realização de diagnósticos e mudanças organizacionais, com ênfase em estratégia e mercado, fidelização de clientes, garantia da qualidade do serviço e estruturação de marketing.

No setor empresarial, foi Gerente de Marketing na Líder Táxi Aéreo de 2000 a 2005, e Analista de Planejamento de Marketing na Telemig Celular de 1997 a 2000. Entre 1994 e 1997, foi Sócio-Diretora de uma empresa de consultoria em marketing.

Suas habilidades e competências incluem liderança e gestão de equipes, desenvolvimento organizacional, estratégia de mercado e marketing, inovação e sustentabilidade, além de educação executiva e formação de líderes.