

# PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO

---

ÊNFASES:

Negócios

Marketing

Finanças

Pessoas e Liderança

Projetos

---

O Programa de Pós-graduação em Gestão tem por objetivo formar um profissional com visão sistêmica e multidisciplinar, com repertório de conhecimento em diferentes campos da gestão, mas também especialista em uma área de conhecimento. Esta visão sistêmica e aprofundada em uma área corresponde ao profissional T-shaped que queremos formar.



Campus Aloysio Faria, Nova Lima - MG

POR QUE  
FAZER  
A PÓS-  
GRADUAÇÃO  
EM GESTÃO  
DA FDC?

A Pós-Graduação FDC T-shaped oferece uma educação multidimensional em gestão que combina uma vasta gama de competências interdisciplinares com expertise técnica em uma área, capacitando profissionais para liderar e inovar em um mundo complexo e em constante mudança.

## AUTOCONHECIMENTO E ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL

Apoio à carreira e acompanhamento do progresso pessoal por meio de instrumentos de assessment, que vão medir o desenvolvimento das duas competências-chave do Programa: Orientação para resultados com impacto significativo e Expertise técnica.

## TEORIA E PRÁTICA

Nossos professores são especialistas com vasta experiência de mercado e adotam metodologias híbridas e atividades que refletem situações do mundo real e permitem ao participante aplicar seus conhecimentos de forma prática.

## ÊNFASES

Pós-Graduação lato sensu com Ênfase em Negócios, Marketing, Finanças, Pessoas e Liderança, Projetos.

## FORMATO DE AULA PERSONALIZÁVEL

Mesmo optando por um programa presencial, na FDC, você pode escolher alternar o formato de aula das suas disciplinas, optando por cursá-las também nas modalidades “remoto síncrono” e “remoto assíncrono”. Assim, você personaliza sua experiência, acelera seu aprendizado e alcança seus objetivos acadêmicos mais rapidamente.

## CONEXÕES

Processo seletivo rigoroso, o que favorece o acesso a uma rede qualificada de relacionamentos que vai além da turma e do Programa Pós, e inclui a FDC alumni network.

## CALENDÁRIO FLEXÍVEL

Você tem a possibilidade de cursar disciplinas tanto durante a semana quanto aos finais de semana.

## MINDSET GLOBAL

Possibilidade de cursar disciplinas em escolas parceiras internacionais, de forma a vivenciar outras culturas e expandir sua rede de relacionamentos.

## FORMAÇÃO CUSTOMIZADA

Você pode customizar parte da sua trilha de aprendizagem e escolher disciplinas mais aderentes às suas necessidades.

## PROFISSIONAL T-SHAPED

Aquele(a) que se destaca por sua abordagem inovadora, combinando uma formação ampla e interdisciplinar com repertório de conhecimento em diferentes campos da gestão, mas também especialista em uma área de conhecimento.

# ME- TODO- LOGIA

A Pós-Graduação em Gestão tem momentos de aporte de conhecimento teórico intercalados por atividades práticas que levam os participantes a vivenciar situações reais do mundo corporativo.

A metodologia também estimula o debate e a troca de experiências entre os profissionais, enriquecendo o aprendizado de todos.





# RESUL- TADOS

- Competência generalista, voltada para a visão sistêmica e ampla de negócios.
- Competência de expertise técnica na área da ênfase de escolha.
- Maior capacidade para resolução de problemas complexos.
- Ampla rede de colaboração e troca de informações.
- Maior autonomia e confiança para liderar, empreender e tomar decisões.
- Reconhecimento pelo mercado e ampliação da empregabilidade.
- Imersão em ambiente internacional de negócios (opcional).

# REDE ALUMNI

Uma rede que conecta propósitos, incentiva o aprendizado contínuo e fortalece os relacionamentos. Mais de 30 mil profissionais do Brasil e do mundo de diversos segmentos e diferentes perfis.

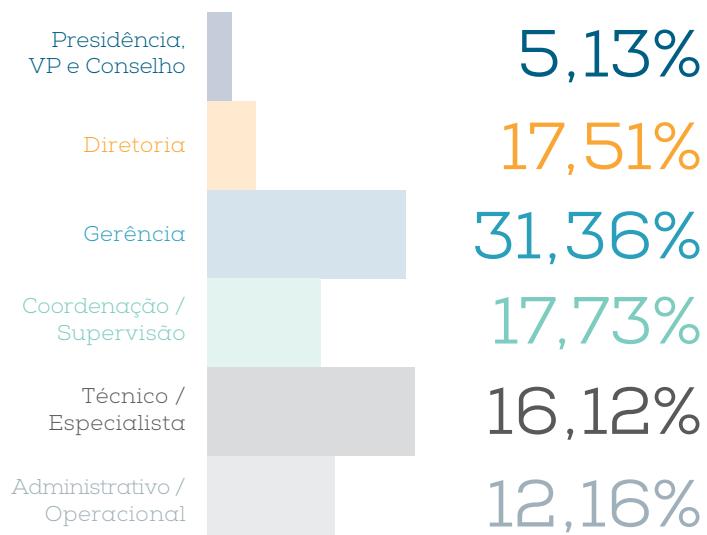
# HUB INTERNACIONAL

Um centro de excelência de nível mundial, conectado a escolas globais e cuidadosamente projetado para acolher e desenvolver futuros líderes globais. Os programas utilizam metodologias aclamadas internacionalmente, um currículo integrado e professores com uma mentalidade global, proporcionando uma visão sem fronteiras sobre temas emergentes nos negócios, além de impacto social e ambiental.

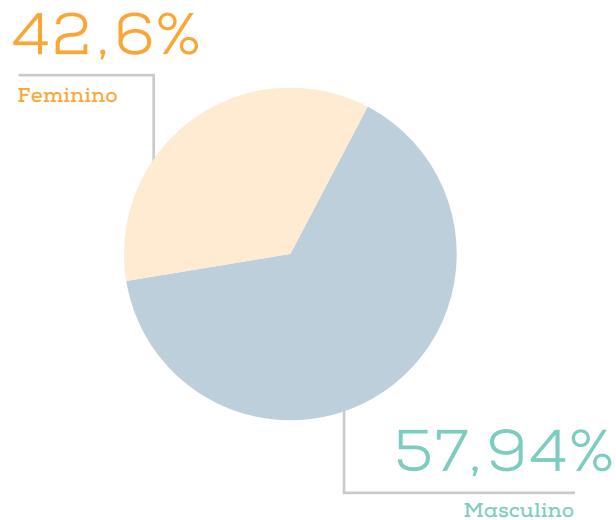
# PERFIL DOS PARTICIPANTES

Profissionais graduados em busca de autodesenvolvimento. Pessoas que desejam alavancar a carreira, aprofundar conhecimentos em gestão para liderar, empreender e/ou transformar a realidade das organizações. Executivos que desejam ampliar o networking à base de conhecimento para novos desafios em gestão.

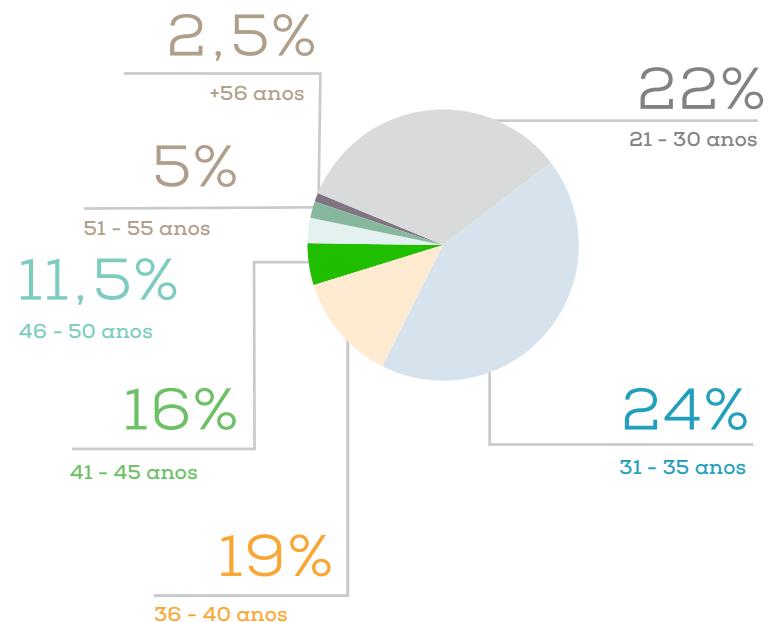
## NÍVEL HIERÁRQUICO



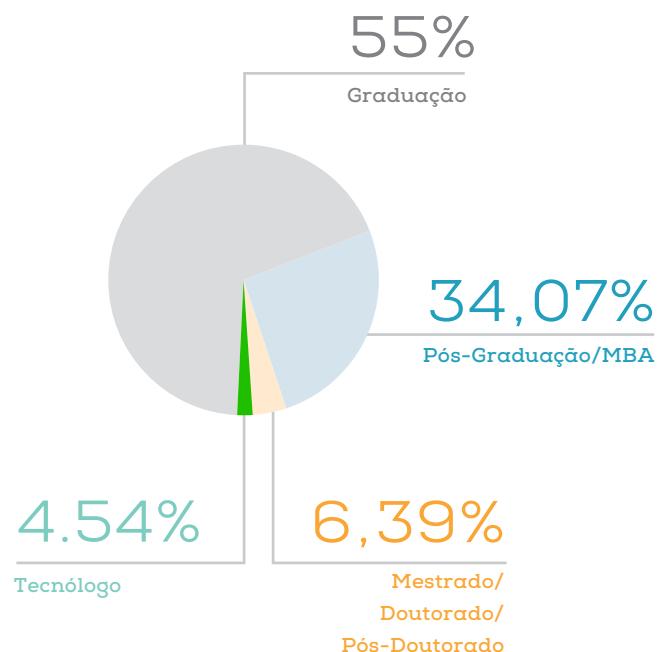
## GÊNERO



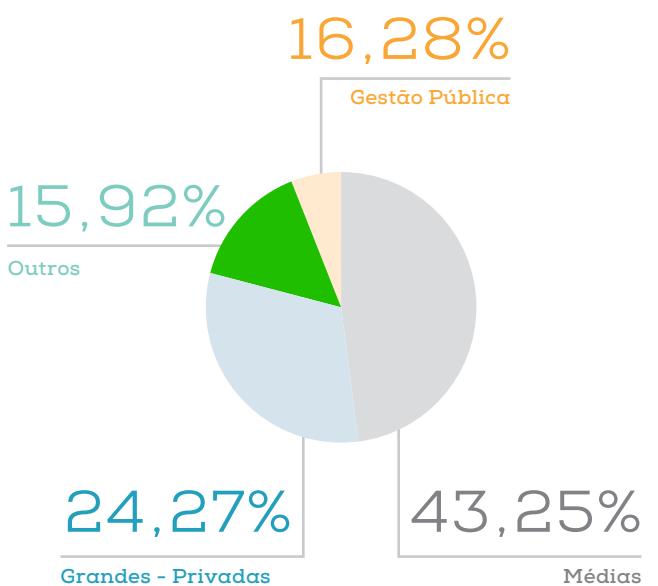
## IDADE



### GRAU ACADÊMICO



### PORTE DA EMPRESA





# ESTRUTURA DO PROGRAMA

A ESTRUTURA DO PROGRAMA VISA DESENVOLVER UM PROFISSIONAL T-SHAPED, COM A COMPETÊNCIA TRANSVERSAL, ASSOCIADA À VISÃO SISTÊMICA E DENOMINADA “ORIENTAÇÃO PARA RESULTADOS COM IMPACTO SIGNIFICATIVO”; E A COMPETÊNCIA VERTICAL, DENOMINADA “EXPERTISE TÉCNICA. A CARGA HORÁRIA MÍNIMA DO PROGRAMA É DE 360 HORAS, A SEREM CURSADAS EM ATÉ DOIS ANOS. ÊNFASES OFERECIDAS: NEGÓCIOS, MARKETING, FINANÇAS, PESSOAS E LIDERANÇA, PROJETOS.



“O

PROGRAMA É LEVE  
E PERMITE QUE O ALUNO  
SE ORGANIZE DA FORMA  
QUE ACHAR MAIS ADEQUADA,  
CONCILIANDO COM  
COMPROMISSOS PESSOAIS  
E PROFISSIONAIS.

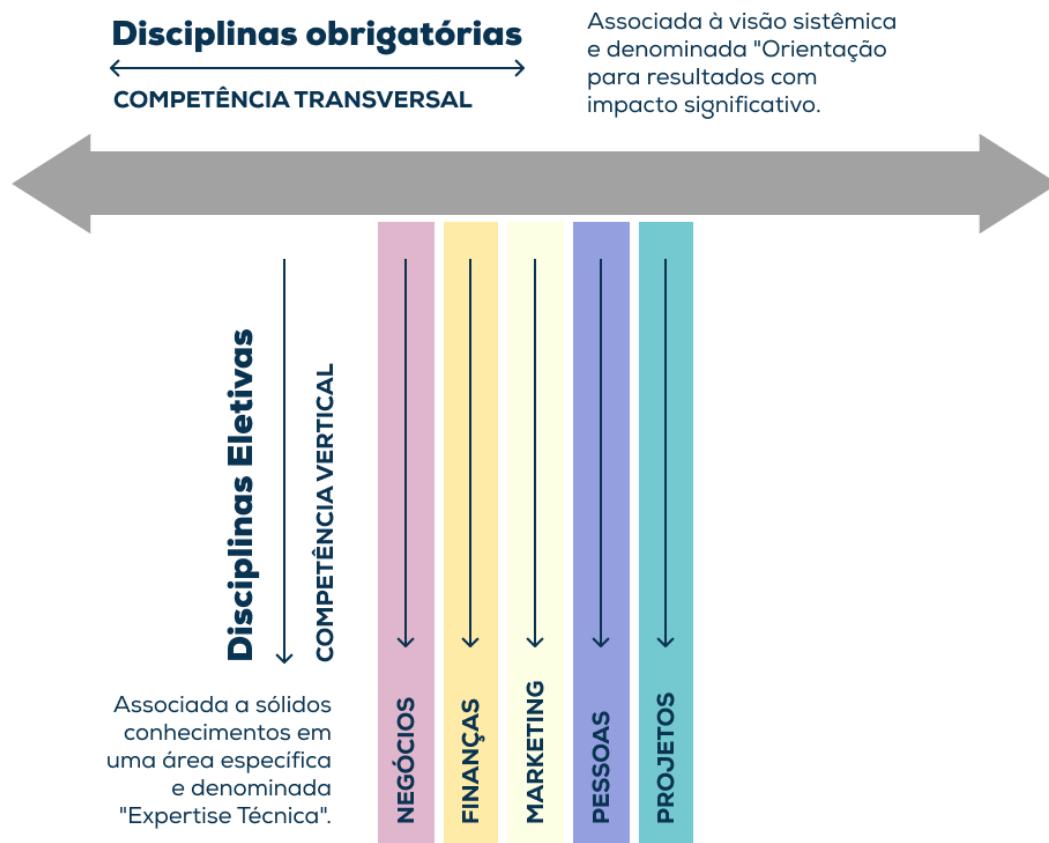
Além de conhecer pessoas  
interessantes em várias áreas  
de atuação em BH e região,  
a pós-graduação manteve  
fresco o meu *mindset* de estar  
sempre absorvendo novas  
informações. //

GENTIL NASCIMENTO

GERENTE DE INFRAESTRUTURA

GRUPO FEIRA SHOP

# TRILHA DE APRENDIZAGEM



# COMPETÊNCIA TRANSVERSAL – ORIENTAÇÃO PARA RESULTADOS COM IMPACTO SIGNIFICATIVO



O desenvolvimento da competência “**Orientação para resultados com impacto significativo**” ocorre por meio das jornadas descritas abaixo, que por sua vez, se desdobram em disciplinas que são **obrigatórias para todas as ênfases** e totalizam uma carga horária de 270 horas.

## JORNADAS

## CARGA HORÁRIA (HORAS)

<b>Desenvolvimento da Tripulação</b> – Foco no autoconhecimento e desenvolvimento de competências.	30
<b>Plataforma de Lançamento</b> – Foco na competência “Orientação para resultados com impacto significativo”.	180
<b>Missão</b> - Experiencial e colaborativa. Aprendizagem por meio de ações para resolução de problemas complexos.	45
<b>Space Network</b> - Rede de colaboração e troca de informações.	15
<b>Interplanetária</b> - possibilidade de cursar disciplinas internacionais, interagir com colegas estrangeiros e mesmo estudar em escolas parceiras internacionais.	OPCIONAL
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>270</b>

# COMPETÊNCIA VERTICAL - EXPERTISE TÉCNICA



O desenvolvimento da **competência “Expertise técnica”** ocorre, também, dentro da trilha de aprendizagem, por meio da jornada PROPULSOR, que abrange as **disciplinas eletivas** que são indicadas para cada uma das ênfases.

O participante deverá cursar **90 horas**, podendo escolher quais disciplinas cursar, de acordo com a regra de sua ênfase.

## JORNADA

## CARGA HORÁRIA (HORAS)

**Propulsor** - Foco na competência “Expertise técnica”.  
É a jornada customizada pelo participante.

90



# ÊNFASES E SUAS REGRAS:



## NEGÓCIOS

Desenvolve a visão crítica, sistêmica e integrada da gestão, preparando profissionais com as habilidades e expertise técnica necessários para enfrentar os desafios do ambiente de negócios contemporâneo.

Para prosperar no atual ambiente empresarial, os profissionais devem ter uma visão sistêmica e estratégica dos negócios, dominando práticas e metodologias de gestão, sendo capazes de empreender em startups, scale-ups ou organizações já estabelecidas.

A **Ênfase em Negócios** propicia o desenvolvimento dessas competências por meio de experiências de aprendizagem dinâmicas e aplicadas junto a uma ampla variedade de disciplinas, das mais clássicas às mais atuais.

Profissionais com diferentes tipos de formação e áreas de interesse encontram aqui a oportunidade de se preparar para atuar em contextos complexos nas organizações, planejando e executando estratégias, alcançando a excelência com resultados superiores e inovando em produtos, serviços, processos ou novos modelos de negócios.

## MARKETING

A nova dinâmica dos negócios, marcada pela instabilidade e o grande volume de informação, tornou a gestão de mercado uma função cada vez mais complexa.

As atividades estão migrando de um modelo baseado nas mídias tradicionais da publicidade para uma preocupação crescente com aspectos relacionados à estratégia, gestão de clientes, marca e oferta de valor.

A **Ênfase em Marketing** destina-se aos profissionais de todos os setores que buscam diferenciar a organização por meio da geração de valor para o cliente e para a sociedade. Oferece disciplinas fundamentais para diversificar as competências e ajudar o executivo a se preparar melhor para enfrentar os seus desafios.





## FINANÇAS

Uma gestão corporativa eficiente está baseada na compreensão, na aplicação e na análise dos alicerces financeiros para a elaboração de planejamento e controle orçamentário de curto e de longo prazos. É fundamental a compreensão de estratégias de investimentos e de financiamentos, além de políticas de dividendos, analisando os riscos envolvidos.

**A Ênfase em Finanças** tem como objetivo desenvolver gestores financeiros proativos com pensamento estratégico e inovador. Contribui para o entendimento do mercado financeiro, tanto em condições estáveis como em momentos de incerteza, favorecendo a tomada de decisão. A Ênfase também proporciona informação para executivos de outras áreas que queiram conhecer e aplicar os fundamentos de finanças na sua prática de gestão, bem como os profissionais que queiram redirecionar a sua carreira para a área financeira.

## PROJETOS

Capacitar para gestão de projetos em ambientes complexos, com alto desempenho, novas metodologias e tecnologias.

Projetos são grandes agentes de mudança, seja no âmbito pessoal, seja no âmbito organizacional. São a base para a execução de estratégias e de desenvolvimento empresarial, além de responder pela operacionalização de negócios e investimentos.

**A Ênfase em Projetos** atende profissionais de todas as áreas que desejam trabalhar na busca por soluções para problemas reais de negócios utilizando técnicas atuais e novas metodologias.

Desenvolve o participante para executar projetos, programas e portfólios com alto desempenho, contribuindo com os resultados organizacionais no curto, médio e longo prazos. As disciplinas preparam o participante para atuar em um contexto de mercado desafiador, em que novas tecnologias surgem a todo momento, provocando uma revisão constante de práticas, execução e decisões financeiras.





## **PESSOAS E LIDERANÇA:**

Desenvolve habilidades na gestão de pessoas para alcançar novos níveis de liderança e de excelência na execução e nos resultados.

A peculiaridade dos cenários contemporâneos, em um mundo globalizado, as mudanças rápidas dos contextos e a complexidade das relações demandam profissionais capazes de integrar conhecimentos, habilidades, atitudes, talento social e nos negócios, criando ambientes favoráveis aos negócios e à transformação social.

O desafio das organizações está em gerir pessoas, de forma a contemplar interesses individuais e coletivos, em vista de resultados sustentáveis.

**A Ênfase em Pessoas e Liderança** desenvolve habilidades interpessoais para liderar, trabalhar em equipe e responder aos desafios advindos da imprevisibilidade do contexto organizacional, além de propiciar a compreensão de atitudes, comportamentos e relações dos indivíduos nas organizações, oferecendo ao participante a possibilidade de abstrair/compreender a complexidade dos contextos (social e organizacional) por meio de ferramentas e práticas atualizadas, como forma de aprimorar a gestão de pessoas e alcançar resultados empresariais.

# REGRAS DAS ÊNFASES:

Em termos de carga horária a cursar em disciplinas OBRIGATÓRIAS e ELETIVAS, a quantidade de horas é a mesma para todas as ênfases.

O que vai diferenciar a JORNADA do participante de cada Ênfase será a customização que ele fará ao escolher as disciplinas para desenvolvimento da competência “Expertise técnica”, traduzida pela JORNADA PROPULSOR.

**DISCIPLINAS  
OBRIGATÓRIAS PARA  
TODAS AS ÊNFASES**  
270 horas

---

**DISCIPLINAS ELETIVAS  
DA ÊNFASE**  
90 horas

---

**CARGA HORÁRIA  
TOTAL:**  
360 horas

---

“**F**UI FIZ DUAS ESPECIALIZAÇÕES NA FDC, FINANÇAS E MARKETING, E AMBAS FORAM EXTREMAMENTE IMPORTANTES, POIS ESTAVA EM MUDANÇA DE CARREIRA E PRECISAVA DE CONHECIMENTO INTENSO E RÁPIDO. Sou muito grato por tudo que aprendi na FDC e recomendo a todos! Tudo é muito pensado para que você aproveite o máximo possível. Do material didático ao perfil dos professores. //

VINÍCIUS MARTINS  
MARKETING MANAGER  
TAKE

# PRO- CESSO SELE- TIVO

## ETAPAS

- PREENCHIMENTO DA FICHA DE INSCRIÇÃO INICIAL.
- PARTICIPAÇÃO NO PRESENTATION DAY (OPCIONAL).
- PREENCHIMENTO DA FICHA DE INSCRIÇÃO COMPLEMENTAR.
- ENTREVISTA DE SELEÇÃO (INDIVIDUAL)

Para participar da entrevista, é necessário que o candidato tenha completado a sua graduação.

## DOCUMENTOS NECESSÁRIOS APÓS APROVAÇÃO NO PROCESSO SELETIVO

- PARA A MATRÍCULA:  
(Condicionada à aprovação no processo seletivo)
  - Diploma de conclusão de curso superior, licenciatura plena ou bacharelado, ou declaração de conclusão de curso sequencial de formação específica (original e cópia frente e verso).
  - Cópia do documento de identificação atual com foto.
  - Cópia do CPF.

# OUTRAS MODALIDADES DE CERTIFICAÇÃO

Para profissionais com formação superior em qualquer área, que tenham necessidade de formação pontual, são oferecidas outras possibilidades de certificação.

## DISCIPLINAS ISOLADAS

Para o profissional que tenha necessidades pontuais de conhecimento em gestão, seja para aprofundar ou ampliar a compreensão em um tema, o Programa oferece a possibilidade de cursar de 1 a 5 disciplinas\* de qualquer ênfase, obtendo uma declaração da sua participação.

### PROCESSO SELETIVO:

#### ETAPAS:

PREENCHIMENTO DAS FICHAS DE INSCRIÇÃO INICIAL E COMPLEMENTAR.

#### DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA A MATRÍCULA:

Diploma de conclusão de curso superior, licenciatura plena ou bacharelado, ou declaração de conclusão de curso sequencial de formação específica (original e cópia frente e verso).

Cópia do documento de identificação atual com foto.

Cópia do CPF.

## ATUALIZAÇÃO

Modalidade indicada para o profissional que deseja uma atualização de seus conhecimentos e habilidades, alinhada com as últimas tendências e demandas do mercado. Cursando de 6 a 11 disciplinas\* de qualquer ênfase, o participante obtém o certificado de Atualização em Gestão.

### PROCESSO SELETIVO:

#### ETAPAS:

PREENCHIMENTO DAS FICHAS DE INSCRIÇÃO INICIAL E COMPLEMENTAR.

#### DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA A MATRÍCULA: (Condicionada à aprovação no processo seletivo)

Diploma de conclusão de curso superior, licenciatura plena ou bacharelado, ou declaração de conclusão de curso sequencial de formação específica (original e cópia frente e verso).

Cópia do documento de identificação atual com foto.

Cópia do CPF.

## APERFEIÇOAMENTO

Destinada ao profissional que busca conhecimento especializado, habilidades práticas, visão sistêmica e mentalidade inovadora. O participante obtém o certificado de Aperfeiçoamento em Gestão cursando de 12 a 23 disciplinas\* de qualquer ênfase.

### PROCESSO SELETIVO:

#### ETAPAS:

PREENCHIMENTO DAS FICHAS DE INSCRIÇÃO INICIAL E COMPLEMENTAR.

#### ENTREVISTA DE SELEÇÃO (INDIVIDUAL)

Para participar da entrevista, é necessário que o candidato tenha completado a sua graduação.

#### DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA A MATRÍCULA: (Condicionada à aprovação no processo seletivo)

Diploma de conclusão de curso superior, licenciatura plena ou bacharelado, ou declaração de conclusão de curso sequencial de formação específica (original e cópia frente e verso).

Cópia do documento de identificação atual com foto.

Cópia do CPF.

\* Disciplinas com carga horária de 15 horas.

## SEGUNDA ÊNFASE: PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO

O ex-participante da Pós-Graduação em Gestão, ao cursar a segunda Ênfase, aproveita parte da carga horária cursada na primeira. Esse aproveitamento está condicionado ao prazo máximo de 60 meses da data de início da primeira Ênfase.

# ENTRE AS MELHORES ESCOLAS DE NEGÓCIOS DO MUNDO, SEGUNDO O RANKING DO FINANCIAL TIMES

## FUNDAÇÃO DOM CABRAL

ENTRE AS 10 MELHORES  
ESCOLAS DE NEGÓCIOS DO  
MUNDO, SEGUNDO OS RANKINGS  
DO FINANCIAL TIMES 2024.

Com mais de 45 anos de experiência e um repertório com mais de 30 mil executivos desenvolvidos por ano, a FDC destaca-se por ter uma visão ampliada sobre as inovações do mercado e da sociedade e por manter parcerias com escolas de negócios em 5 continentes.

As expertises e constantes aperfeiçoamentos permitem que a FDC formule soluções educacionais que respeitam as individualidades e legados, o que a torna líder em desenvolvimento de Médias Empresas e a faz estar presente em 200 das 500 maiores empresas do país.



**A** ESCOLHA PELA FDC FOI A DECISÃO MAIS ACERTADA PARA A MINHA FORMAÇÃO PROFISSIONAL. Além dos professores, a flexibilidade da grade e o nível dos colegas de sala contribuíram para a troca de experiências entre diferentes áreas de atuação. Com a conclusão do Programa, veio o reconhecimento da empresa através de uma promoção dentro da estrutura. A FDC é uma instituição altamente respeitada no mercado e ajuda a abrir portas para seus alunos. //

**CLÁUDIO MAURICIO  
REIMÃO DE MELO  
SÓCIO NA ENERGIA INOVA**

Consulte próximas turmas  
em [wwwfdc.org.br](http://wwwfdc.org.br).

## DISPONIBILIDADES

## TEMÁTICAS

## FORMATO DAS AULAS

BELO HORIZONTE*	TEMÁTICAS	FORMATO DAS AULAS
BELO HORIZONTE*	<ul style="list-style-type: none"><li>• Negócios</li><li>• Finanças</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aulas presenciais às segundas e terças OU sextas e sábados, quinzenalmente.</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Marketing</li><li>• Pessoas e Liderança</li><li>• Projetos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aulas presenciais às segundas e terças OU sextas e sábados (quinzenalmente); E, aulas remotas síncronas às segundas e terças OU quartas e quintas OU sextas e sábados (quinzenalmente), conforme disponibilidade</li></ul>
SÃO PAULO*	<ul style="list-style-type: none"><li>• Negócios</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aulas presenciais às segundas e terças.</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Finanças</li><li>• Marketing</li><li>• Pessoas e Liderança</li><li>• Projetos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aulas presenciais às segundas e terças; E, aulas remotas síncronas às segundas e terças OU quartas e quintas OU sextas e sábados (quinzenalmente), conforme disponibilidade</li></ul>
ONLINE AO VIVO*	<ul style="list-style-type: none"><li>• Negócios</li><li>• Finanças</li><li>• Marketing</li><li>• Pessoas e Liderança</li><li>• Projetos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aulas remotas síncronas às quartas e quintas.</li></ul>

Para todo o Programa, você pode escolher cursar disciplinas no formato remoto síncrono ou assíncrono, conforme disponibilidade.

\* Horário de aulas presenciais e remotas síncronas: Durante a semana, das 19h às 22h30. Sábado, das 08h às 18h30

• Local das aulas presenciais em BELO HORIZONTE: Rua Bernardo Guimarães, 3.071. Santo Agostinho - BH - MG

• Local das aulas presenciais em SÃO PAULO: Rua Gomes de Carvalho, 1.609. Vila Olímpia - São Paulo/SP

## DEMAIS LOCALIDADES

Consulte o Associado Regional. <https://www.fdc.org.br/localizacao>

**Campus Aloysio Faria**  
Av. Princesa Diana, 760  
Alphaville Lagoa dos Ingleses  
34018-006 - Nova Lima - MG - Brasil

**Campus Belo Horizonte**  
Rua Bernardo Guimarães, 3.071  
Santo Agostinho  
30140-083 - Belo Horizonte - MG - Brasil

**Campus São Paulo**  
Rua Gomes de Carvalho, 1.609  
Vila Olímpia  
04547-006 - São Paulo - SP - Brasil

ASSOCIADOS EM TODO O BRASIL