

PROGRAMA FDC
next



Para ser relevante.



CONTEXTO

A pandemia de Covid-19 é um evento sem precedentes na história recente da humanidade, seja pelo seu forte impacto na saúde ou pela provável deterioração da economia, ambos de forma global.

Não se sabe ainda quanto tempo esta quarentena será necessária e o seu impacto exato nos negócios, mas fato é que as empresas precisam se preparar para ultrapassar este período de turbulência. Por isso, a FDC criou soluções rápidas para apoiar as empresas nos seguintes áreas.

O NEXT

É uma solução oferecida pela **FUNDAÇÃO DOM CABRAL** que visa atuar em desafios prioritários para a retomada das empresas, nas seguintes áreas:



**GESTÃO
DE PESSOAS**



**GESTÃO
ESTRATÉGICA**



**MERCADO E
CADEIA DE
SUPRIMENTOS**

O NEXT

O formato da solução é um “lego” que deverá ser construído com o cliente a partir da identificação e priorização dos seus desafios.

A entrega da solução é 100% ONLINE, com forte base ferramental, direcionada para resultados concretos e de curto prazo.



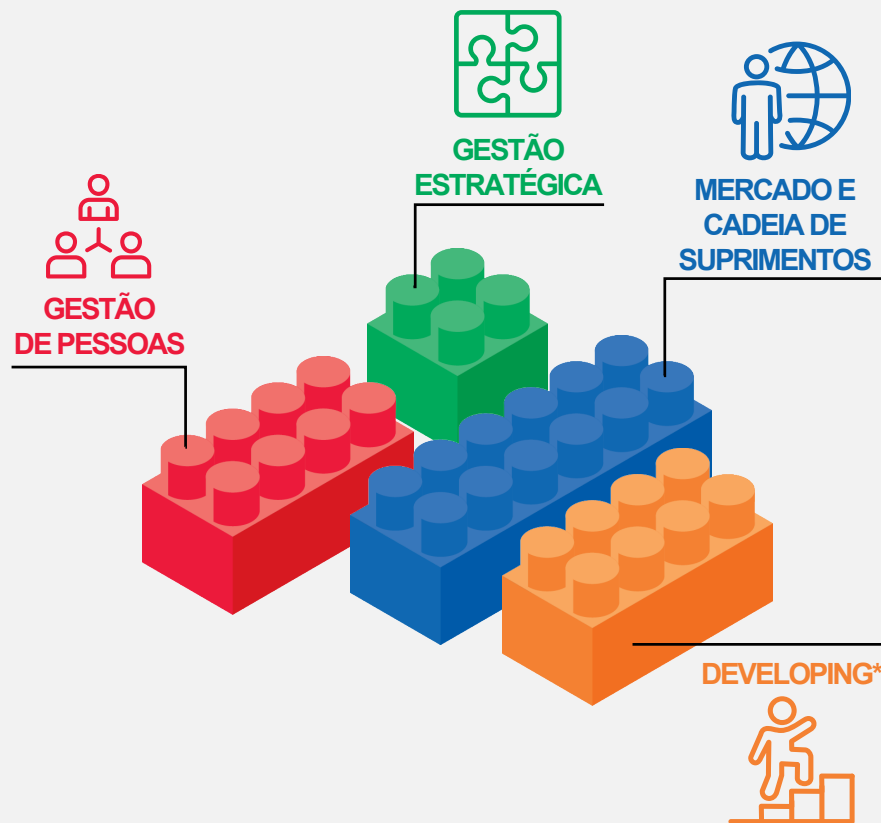
VISÃO GERAL



ANÁLISE
DE CONTEXTO
ORGANIZACIONAL



PRIORIZAÇÃO DOS
DESAFIOS PARA
DEFINIÇÃO DA
SOLUÇÃO FDC NEXT
MAIS ADERENTE



VERIFICAÇÃO
DOS RESULTADOS



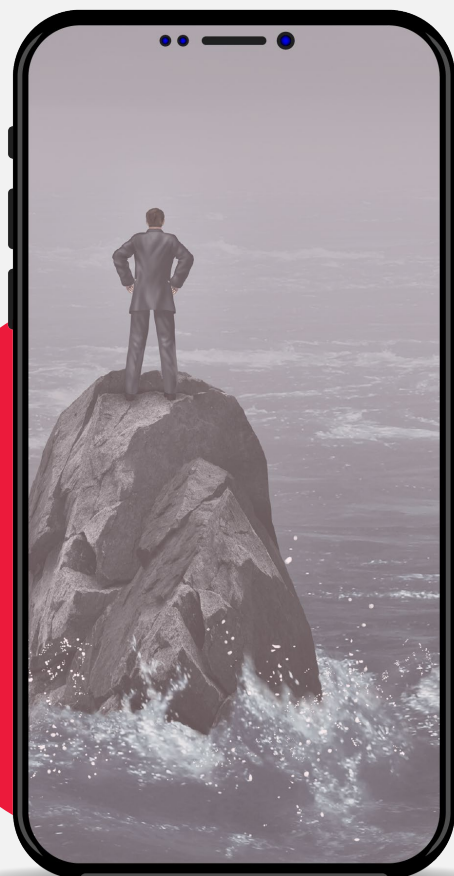
100% ONLINE

AS SOLUÇÕES PODEM SER COMPRADAS SEPARADAMENTE,
DE ACORDO COM OS DESAFIOS IDENTIFICADOS NA
ETAPA DE ANÁLISE DE CONTEXTO ORGANIZACIONAL.

*A FDC ESTÁ SENORE ATENTA AO
MERCADO PARA DESENVOLVER
NOVAS SOLUÇÕES PARA APOIAR
AS EMPRESAS NA RETOMADA.

DESAFIOS

GESTÃO DE PESSOAS



RECEBER AS PESSOAS

Engajar e energizar o time para voltar ao novo normal para entregar mais rápido os resultados que a organização precisa.

REPENSAR PROCESSOS DE GESTÃO

Apresentar modelos de desempenho organizacional (metas, incentivos e competências) utilizados em contextos desafiadores.

REDESENHAR A ORGANIZAÇÃO

Planejar e revisar a nova estrutura organizacional.

DESAFIOS

GESTÃO ESTRATÉGICA



REPENSAR AS DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

Aumentar a agilidade organizacional durante o COVID-19, para gerar vantagens competitivas em mercados mais complexos e imprevisíveis.

GERENCIAR A EXECUÇÃO DA ESTRATÉGIA

Analisar e adaptar o mapa estratégico da organização para o novo contexto de negócios.

EXECUTAR A ESTRATÉGIA EM CICLOS CURTOS

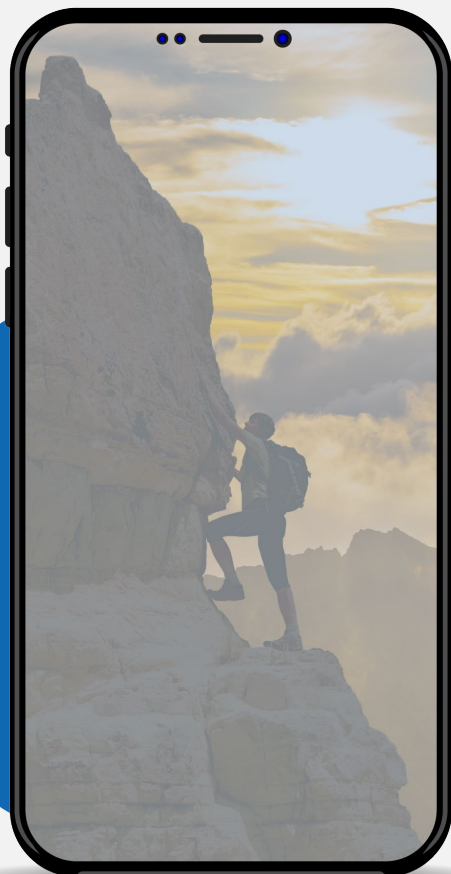
Implantar a metodologia de OKRs, aumentando a transparência e *accountability* da equipe com a execução de objetivos prioritários no contexto do COVID-19.

MELHORAR RESULTADO DE PROJETOS ESTRATÉGICOS

Identificar os principais desafios das iniciativas estratégicas e utilizar metodologias que potencializem as probabilidades de sucesso.

DESAFIOS

MERCADO E CADEIA DE SUPRIMENTOS



IDENTIFICAR NOVAS OPORTUNIDADES

Inovar a partir de novas experiências que envolvam produtos, serviços e canais mais alinhadas ao contexto de negócios do COVID-19.

REVISAR ESTRATÉGIA DE GO TO MARKET

Ampliar mercado, recuperando receita e margem do portfólio de produtos e serviços.

ALINHAR A CADEIA PRODUTIVA

Ajustar a organização ao novo padrão de demanda estabelecido pelo COVID-19 para evitar excesso de estoques e rupturas na cadeia.

ESTRUTURA DAS SOLUÇÕES

- Cada uma das soluções é entregue em 5 etapas.
- O número de workshops e mentorias varia de acordo com o desafio identificado na empresa.



**ANÁLISE
DE CONTEXTO**



**CONTEÚDOS
PREPARATÓRIOS**



**WORKSHOPS DE
DIRECIONAMENTO
PARA EXECUÇÃO**

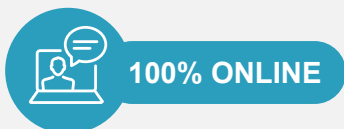


**VERIFICAÇÃO DOS
RESULTADOS**



**MENTORIAS DE
SUPORTE A
EXECUÇÃO**

Opcional



INFORMAÇÕES ADICIONAIS SOBRE A FDC



FDC EM NÚMEROS

27.802

EXECUTIVOS TREINADOS

9th

POSIÇÃO NO RANKING DE EDUCAÇÃO
EXECUTIVA DO FINANCIAL TIMES

1.188

ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS

FDC NO MUNDO

Possui alianças e parcerias estratégicas que ampliam a sua atuação global, falando do mundo para o Brasil e do Brasil para o mundo.



FDC VISTA PELO MUNDO

A FDC está entre as melhores escolas de negócios do mundo pelo Ranking Financial Times de Educação Executiva 2020, ocupando o 9º lugar geral como a melhor escola de negócios do Brasil e da América Latina.

Combined ranking 2020*: the top 50 schools, based on the rankings of customised and open-enrolment programme providers

Rank ◊	School ◊	Open rank ◊	Custom rank ◊	Country ◊
1	Iese Business School	10	1	Spain/US
2	HEC Paris	8	2	France
3	IMD Business School	1	7	Switzerland/Singapore
4	Insead	3	6	France/Singapore/Abu Dhabi
5	Essec Business School	16	3	France
6	Stanford Graduate School of Business	5	16	US
7	University of Michigan: Ross	3	17	US
8	University of Oxford: Saïd	2	23	UK
9	Fundação Dom Cabral	13	15	Brazil
10	ESMT Berlin	9	19	Germany

PORTFÓLIO FDC



ALGUNS DE NOSSOS CLIENTES





Para ser relevante.

CAMPUS ALOYSIO FARIA

Av. Princesa Diana, 760
Alphaville Lagoa dos Ingleses
34.018-006 – Nova Lima (MG)

CAMPUS BELO HORIZONTE

Rua Bernardo Guimarães, 3.071
Santo Agostinho
30140-083 – Belo Horizonte (MG)

CAMPUS SÃO PAULO

Av. Dr. Cardoso de Melo, 1.184
Vila Olímpia – 15º andar
04548-004 – São Paulo (SP)

www.fdc.org.br

SIGA AS NOSSAS REDES:



ANDRÉ ALBREGARD

andre.albregard@fdc.org.br
+55 (11) 99434-3842

BETH FERNANDES

bethf@fdc.org.br
+55 (31) 99363-0620

MARISA DELFINO

marisa@fdc.org.br
+55 (31) 99212-2099

MICHELLE DEMORI

michelle.demori@fdc.org.br
+55 (11) 93802-5850