



CRI Nacional

Agenda do Dia

**Prof. Hugo Ferreira Braga Tadeu
2016**

FUNDAÇÃO DOM CABRAL

FDC

DESENVOLVIMENTO DE EXECUTIVOS E EMPRESAS

FORTALECENDO NOSSOS VALORES

- O CRI Nacional é um espaço para o diálogo, compartilhamento de ideias e práticas empresariais.
- A difusão e o impacto do conhecimento das práticas de inovação são temas relevantes para a nossa agenda anual.
- O envolvimento de empresas e professores no debate das práticas de inovação é importante para a criação de um pensamento de futuro.
- A realização de pesquisas acadêmicas e com empresas, buscando identificar práticas atuais e de futuro sobre inovação é uma guia para os nossos temas.

EMPRESAS PARTICIPANTES CICLO 2015/2016



EVENTO INTERNACIONAL (01 - 03/06/2016)



KELLOGG
INNOVATION
NETWORK

Home

Dean's Welcome

About

Announcements

KIN Catalyst

KIN Challenge

Students

Past Events

Community

Contact

2015 Summit

+ Topics

Delegates

Sponsors

Travel Info

Share your vision. Change our world.

Kellogg Innovation Network at the Kellogg School of Management



KIN SUMMIT TOPICS



Summit Format

KIN Global is a platform for innovation and action. In addition to curated keynotes, content is driven by our delegates. KINians bring current challenges and potential opportunities to KIN Global and collaborate with fellow delegates.

2015 TOPICS

KIN Global seeks to identify what prosperity means within various regions and contexts and how we work together to achieve it. We think and act in terms of three interrelated types of prosperity: Economic, Environmental and Community. The specific focus areas addressed by KIN Global are determined based upon issues individual member organizations submit.

These topics are at the center of KIN Global 2015:

- Growth for Good as Corporate Mission
- The Future of Travel, Technology and....who knows what?
- Prosperity & Security
- Growth and the Africa-China Relationship
- Wellness, Technology & Change
- Creating Growth: Entrepreneurs in the 21st Century

PESQUISA PRODUTIVIDADE



[SOBRE A FDC](#)

[PROGRAMAS](#)

[PROFESSORES E PESQUISA](#)

[BLOG](#)

[VÍDEOS](#)

[ALUMNI](#)

Publicações

Núcleos

Inovação e Empreendedorismo

· [Apresentação](#)

· [Planejamento de Cenários](#)

· [Cidades Inteligentes](#)

· [Competitividade](#)

· [CRI Minas](#)

· [CRI Nacional](#)

· [CRI Saúde](#)

· [Energia](#)

· [Inovação e Digitalização](#)

· [Produtividade](#)

Apresentação

Equipe

[Materiais](#)

· [Projetos de Pesquisa](#)

· [Publicações](#)

[FDC](#) > [Professores e Pesquisa](#) > [Núcleos de Pesquisa e Desenvolvimento](#) > [Inovação e Empreendedorismo](#) > [Produtividade](#) > [Apresentação](#)

Encontre um programa

PRODUTIVIDADE

APRESENTAÇÃO

A produtividade relaciona-se ao desempenho econômico e empresarial. Analisar variáveis como o crescimento do país, sua capacidade de gerar investimentos, emprego, inovação e melhoria da educação são pressupostos essenciais. Além disso, torna-se interessante, também, compreender o desempenho das empresas neste contexto econômico, verificando a sua capacidade para gerar caixa, otimizar custos, atrair talentos e investir em tecnologia. Neste sentido, pensar em produtividade torna-se um diferencial competitivo, ainda mais em ambientes econômicos brasileiro e mundial desafiadores.

Para tanto, o Núcleo de Inovação e Empreendedorismo da FDC motivou-se a atuar com pesquisas relacionadas à produtividade após inúmeros debates com empresas brasileiras de médio e grande portes sobre o tema, avaliando os desafios, oportunidades e investimentos necessários para o crescimento sustentado.

A equipe de professores responsável pelos estudos de produtividade realiza uma série de projetos de pesquisa, destacando as análises de cenários para a economia brasileira, incluindo dados sobre o crescimento do País, investimentos público e privado, juros, inovação e o comportamento da produtividade. São realizadas análises mensais de dados econômicos, por meio de consultas em fontes públicas, e uma pesquisa de opinião anual com executivos brasileiros sobre as percepções a respeito da produtividade nas empresas.

Assuntos Relacionados

Poder de inovação.

Muitas empresas não têm estratégia definida e confundem metas operacionais de curto prazo com investimentos de longo prazo. Mas a maioria nã...

Inovação, Estratégia e Retorno sobre o Investimento

Não há dúvida que o tema do momento é inovação. Diversos são os especialistas em criatividade, cultura, processos, novos produtos,

Brasil perde posições no Ranking Mundial de Competitividade pelo quinto ano consecutivo

EUA continuam no topo do ranking; padrão de declínio é observado na América Latina O Índice de

PESQUISA INDÚSTRIA 4.0



[SOBRE A FDC](#)

[PROGRAMAS](#)

[PROFESSORES E PESQUISA](#)

[BLOG](#)

[VÍDEOS](#)

[ALUMNI](#)

Publicações

Núcleos

Inovação e Empreendedorismo

· [Apresentação](#)

· [Planejamento de Cenários](#)

· [Cidades Inteligentes](#)

· [Competitividade](#)

· [CRI Minas](#)

· [CRI Nacional](#)

· [CRI Saúde](#)

· [Energia](#)

· [Inovação e Digitalização](#)

[Apresentação](#)

[Equipe](#)

[Materiais](#)

· [Produtividade](#)

· [Projetos de Pesquisa](#)

· [Publicações](#)

[FDC](#) > [Professores e Pesquisa](#) > [Núcleos de Pesquisa e Desenvolvimento](#) > [Inovação e Empreendedorismo](#) > [Inovação e Digitalização](#) > [Apresentação](#)

◀ [Encontre um programa](#)

INOVAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO

APRESENTAÇÃO

A inovação vem recebendo destaque nas organizações, dada a necessidade por antecipação de cenários, ganhos por eficiência produtiva e práticas associadas à análise de dados.

A decisão por iniciar uma linha de pesquisa com foco em digitalização advém da percepção da equipe de professores do Núcleo de Inovação e Empreendedorismo da Fundação Dom Cabral de que as técnicas atuais de gestão da inovação não seriam mais satisfatórias, dada a complexidade atual do mercado e a pressão por resultados.

Logo, o pensamento focado em digitalização tem como metodologia básica a adoção de técnicas de simulação empresarial, somadas aos estudos setoriais para as empresas de interesse.

Experiências recentes de projetos de pesquisa contemplando análises para os setores financeiro, energia e industrial sugerem que as análises de dados com foco no curto e longo prazo poderiam ser um importante instrumento de apoio para a tomada de decisão, observando a sua flexibilidade e capacidade de adaptação, segundo os problemas empresariais propostos.

Projetos Atuais

Digitalização
Big Data
Health Economics

Apoio:

ENTREVISTAS COM EXECUTIVOS E PROFESSORES

FUNDAÇÃO DOM CABRAL



DESENVOLVIMENTO DE EXECUTIVOS E EMPRESAS

[Calendário](#) | [Imprensa](#) | [Contato](#)

Todos os Sites

Buscar por:



[SOBRE A FDC](#)

[PROGRAMAS](#)

[PROFESSORES E PESQUISA](#)

[BLOG](#)

[VÍDEOS](#)

[ALUMNI](#)

Publicações

Núcleos

Inovação e Empreendedorismo

· Apresentação

· Planejamento de Cenários

· Cidades Inteligentes

· Competitividade

· CRI Minas

· CRI Nacional

· CRI Saúde

· Energia

· Inovação e Digitalização

· Produtividade

· Projetos de Pesquisa

· Publicações

· Equipe

· Blog

[FDC](#) > [Professores e Pesquisa](#) > [Núcleos de Pesquisa e Desenvolvimento](#) > [Inovação e Empreendedorismo](#)

Encontre um programa

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

1

INOVAÇÃO EM FOCO

2

O que explicaria os baixos investimentos em inovação pelas empresas brasileiras?

3

4



Confira nesta entrevista com Ernesto Villela, fundador da Enox.

Últimas Notícias

26/02/2016

Os 3 maiores desafios para tornar uma empresa inovadora

14/12/2015

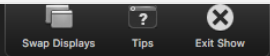
Alunos do Colégio Loyola apresentam projetos desenvolvidos em parceria com a FDC

10/12/2015

Núcleo de Inovação e Empreendedorismo da FDC aplica "Radar de Inovação" no CRI Minas

WEBINARS

15:11



FINALMENTE...

Principal assumptions

- Costly shorting
- • Heterogeneous beliefs from overconfidence, the tendency of people to overestimate the precision of their knowledge.
- Far from being standard in economics
- • Economic models typically assume symmetric costs between going long and going short
- Results showing that rational investors with common priors cannot agree to disagree.
- No trade theorems: Unless some traders trade for "irrational" reasons, there is no trade. (K. Arrow, *The New Palgrave*)
- Trading induced by liquidity shocks (Campbell, Grossman and Wang, 1993).

Fonte: Scheinkman (2015)
Material de responsabilidade do professor

REFLEXÕES E CONCLUSÕES

- Mesmo com tantos incentivos fiscais, as empresas inovam com foco em modelos incrementais. O problema seria o incentivo ou os modelos de gestão da inovação?
- Os investimentos em inovação deveriam gerar crescimento e ganhos de produtividade. O desafio seria unir as políticas de inovação, aos ganhos produtivos e visão de futuro das empresas.
- Casos no mundo de investimentos em inovação são... No entanto, países como EUA, China e Coréia do Sul realizaram políticas de investimentos em inovação após ajustes fiscais e novos arranjos produtivos.

Elapsed
0:12:33



LIVESTREAM



- Adoção da plataforma on-line de streaming “livestream” nas próximas reuniões do CRI Nacional.
- Disponibilizar as nossas palestras para as empresas participantes e disseminar a cultura de inovação para mais colaboradores.
- O ambiente do “livestream” será fechado e o acesso será por senha, liberado apenas para as empresas do CRI Nacional.

AGENDA CICLO 2015/2016

Agenda 2015/2016 e Desafios a Serem Tratados

- 28/10/2015: Como estimular o processo de geração de ideias e inovação nas organizações? Como avaliar a geração de resultados destas práticas?
- 09/12/2015: Qual a estrutura de negócios ideal para a inovação? Qual o papel das lideranças para sustentar a inovação?
- 09/03/2016: Como estruturar um portfólio de projetos de curto e longo prazo inovação?
- 18/05/2016: Como mensurar a inovação nas organizações em busca de resultados de curto e longo prazo?
- 13/07/2016: Quais são os temas de futuro associados a inovação nas organizações?
- 09 e 10/08/2016: Rumos da Inovação – Evento de Encerramento do Ciclo 2015/2016.

Metodologia das Reuniões

- Debates entre participantes.
- Convite para a realização de palestras, contemplando executivos de empresas nacionais e internacionais, bem como professores, representantes de governo e startups.
- Resolução de problemas, mediante trabalhos de grupo e compartilhamento de aprendizados.

Resultados Esperados

- Troca de conhecimentos entre os professores da FDC e empresas participantes.
- Aplicabilidade do conhecimento sobre inovação nas empresas participantes.
- Exposição aos conhecimentos de fronteira sobre inovação, destacando as metodologias do Núcleo de Inovação e Empreendedorismo.

AGENDA CICLO 2016/2017 E TEMAS SUGERIDOS

- Cultura para inovação.
- Indicadores qualitativos e gestão do conhecimento.
- Processos de inovação.
- Curva S dos projetos de inovação.
- P&D ou Inteligência de inovação.
- Inovação radical.
- Incubação, empreendedorismo e inovação.
- Venture Capital e Private Equity.
- Construção de cenários e inteligência competitiva.
- Effectuation.
- Opções reais e inovação.
- MVP.
- Modelos de governança e gestão da inovação.
- Outros...
- **Sugestão: agendas organizadas nas empresas, analisando os problemas com metodologias de design thinking e amplo networking.**

AGENDA DE HOJE

Tema: Como mensurar a inovação nas organizações em busca de uma agenda de curto e longo prazo?

Sobre a agenda: o objetivo desta reunião é debater a mensuração da inovação nas organizações, através de métricas de curto e longo prazo. Serão debatidos metodologias financeiras e de gestão do conhecimento. Durante o evento, especialistas no tema serão convidados para compartilhar conhecimentos com as empresas associadas ao CRI Nacional.

Programação:

08:30-09:00 horas: Recepção e café de boas vindas.

09:00-09:10 horas: Abertura do evento. Prof. Hugo Tadeu, FDC.

09:10-10:40 horas: indicadores de inovação: a experiência da Embraer na gestão do negócio. Sandro Valeri, Embraer.

10:40-11:00 horas: Coffee break.

11:00-12:30 horas: indicadores de inovação: a experiência da Embraer na sua cadeia de valor. Paulo Claro, Embraer.

12:30-14:00 horas: Almoço.

14:00-15:40 horas: Mesa redonda e agenda de debates entre os participantes.

Perguntas: Quais as metodologias utilizadas pelas empresas para mensurar a inovação? Quais são os resultados esperados no curto e longo prazo? Como justificar os investimentos em inovação para a diretoria e CEO?

15:40-16:00 horas: Coffee break.

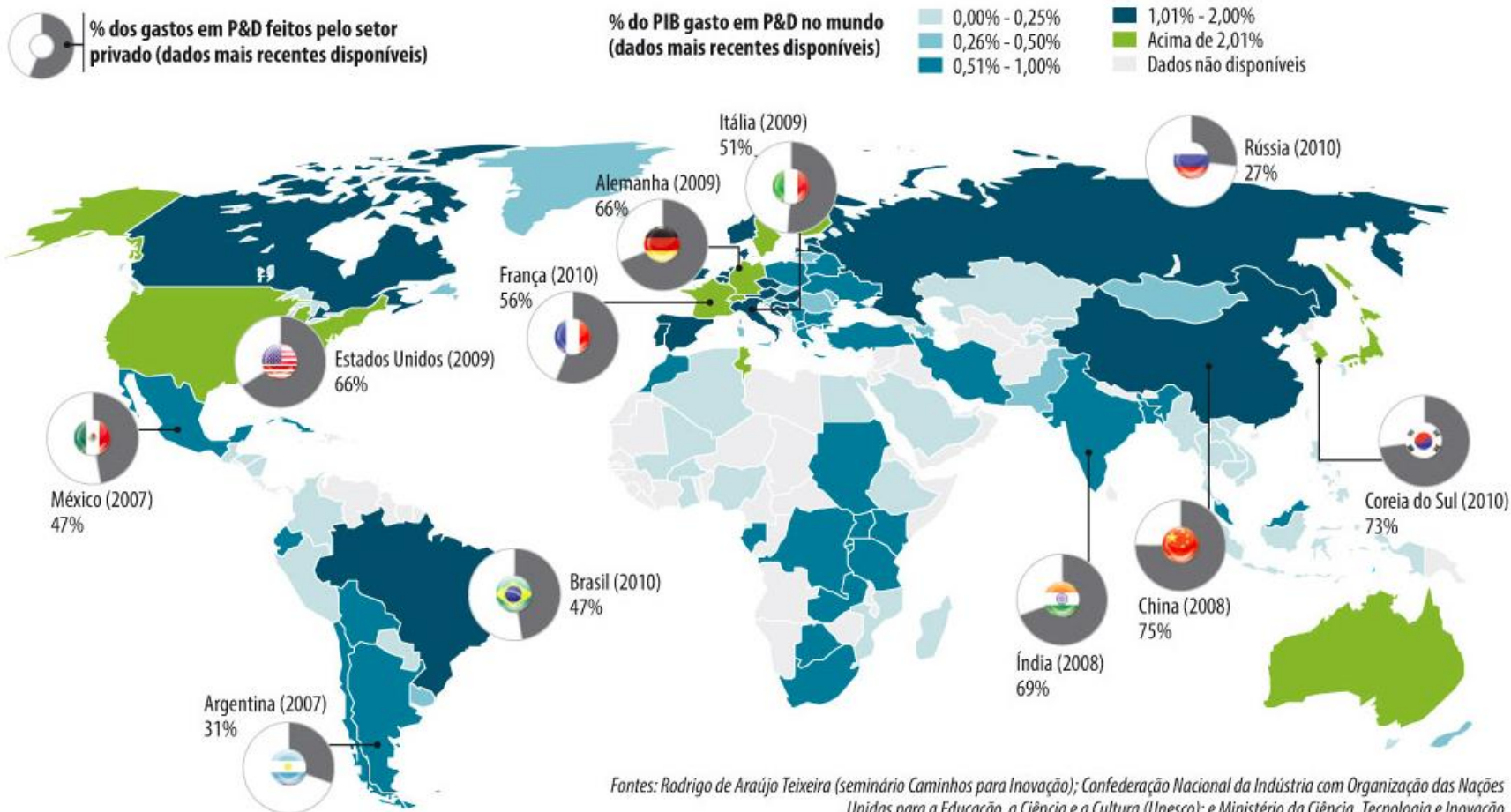
16:00-16:50 horas: a dinâmica do conhecimento, inovação e indicadores gerenciais: conclusões sobre a gestão e cadeia de valor. Fabrício Ziviani, Fumec.

16:50 horas: encerramento.

PROVOCAÇÕES

Empresas arcam com até 75% dos investimentos em P&D no mundo. No Brasil, Estado paga a metade

América do Norte, Ásia e Europa concentram cerca de 90% dos gastos em pesquisa e desenvolvimento. Nesses continentes, o setor privado responde pela maior parte dos projetos inovadores, ainda que subsidiados ou subvencionados pelos governos



Investimentos em Inovação no Brasil e Mundo
Fonte: IPEA (2015)

PROVOCAÇÕES

SETOR	2010	2011	2012	2013	2014
INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO	R\$ 1.098.777.553,98	R\$ 1.079.177.963,13	R\$ 1.687.728.281,11	R\$ 2.312.026.235,80	R\$ 4.493.867.032,72
ATIVIDADES PROFISSIONAIS, CIENTÍFICAS E TÉCNICAS	R\$ 757.698.024,22	R\$ 446.344.058,97	R\$ 918.120.359,23	R\$ 1.020.129.162,88	R\$ 969.194.194,04
COMÉRCIO	R\$ 33.785.823,71	R\$ 191.314.662,37	R\$ 48.158.889,32	R\$ 279.911.054,78	R\$ 856.133.933,24
INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	R\$ 244.878.196,02	R\$ 40.372.428,93	R\$ 203.528.929,19	R\$ 115.596.585,88	R\$ 647.834.524,89
SAÚDE HUMANA E SERVIÇOS SOCIAIS	R\$ 35.044.244,51	R\$ 4.272.754,08	R\$ 33.782.604,53	R\$ 109.243.206,53	R\$ 529.838.176,03
ATIVIDADES FINANCEIRAS, DE SEGUROS E SERVIÇOS RELACIONADOS	R\$ 20.550.243,14	R\$ 11.781.860,96	R\$ 90.472.363,20	R\$ 1.630.600.573,24	R\$ 387.954.397,68
CONSTRUÇÃO	R\$ 46.308.527,40	R\$ 81.011.830,49	R\$ 11.204.744,00	R\$ 151.680.948,35	R\$ 363.275.762,58
ELETRICIDADE E GÁS	R\$ 53.535.670,03	R\$ 94.075.354,68	R\$ 165.228.222,06	R\$ 157.918.671,28	R\$ 345.120.540,91
EDUCAÇÃO	R\$ 361.330.637,77	R\$ 178.551.534,87	R\$ 436.002.087,68	R\$ 370.989.128,23	R\$ 190.281.179,89
ATIVIDADES IMOBILIÁRIAS	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 126.063.128,96	R\$ 186.877.254,60
AGRICULTURA, PECUÁRIA, PRODUÇÃO FLORESTAL, PESCA E AQUICULTURA	R\$ 5.316.344,56	R\$ 4.050.000,00	R\$ 28.479.972,30	R\$ 19.052.463,65	R\$ 134.265.823,72
ÁGUA, ESGOTO, ATIVIDADES DE GESTÃO DE RESÍDUOS E DESCONTAMINAÇÃO	R\$ 21.205.800,00	R\$ 130.588.325,50	R\$ -	R\$ -	R\$ 118.275.760,09
INDÚSTRIAS EXTRATIVAS	R\$ 928.198,40	R\$ -	R\$ -	R\$ 493.773.699,31	R\$ 100.685.000,00
TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E CORREIO	R\$ 100.871.136,67	R\$ -	R\$ 1.207.846,32	R\$ 243.638.924,14	R\$ 85.702.655,73
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA, DEFESA E SEGURIDADE SOCIAL	R\$ 379.126.477,38	R\$ 26.193.729,69	R\$ 210.390.329,37	R\$ 482.945.129,13	R\$ 56.346.343,46
OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS	R\$ 69.755.422,94	R\$ 130.116.337,21	R\$ 87.021.749,76	R\$ 33.548.660,00	R\$ 53.726.628,33
ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS E SERVIÇOS COMPLEMENTARES	R\$ 7.700.409,40	R\$ 154.272.824,25	R\$ 21.239.587,50	R\$ -	R\$ 42.227.413,83
ARTES, CULTURA, ESPORTE E RECREAÇÃO	R\$ 6.000.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 996.140,00	R\$ -
NÃO INFORMADO	R\$ 31.482.685,91	R\$ 36.583.541,33	R\$ 131.094.598,96	R\$ 58.034.124,40	R\$ -
Total Geral	R\$ 3.274.295.396,04	R\$ 2.608.707.206,46	R\$ 4.073.660.564,53	R\$ 7.606.147.836,56	R\$ 9.561.606.621,74

Financiamento em Inovação no Brasil por Setor

Fonte: FDC (2015)

Material de responsabilidade do professor

DIANTE DOS FATOS: BSC É O IDEAL?

Resultados Esperados	Indicadores (Alguns Exemplos)
Financeiros	<ul style="list-style-type: none">• Lucro• Margens• Taxa Interna de Retorno• Custos Operacionais• Crescimento de Vendas
Melhoria de Processos	<ul style="list-style-type: none">• Tempo de Atendimento aos Clientes• Tempo de Atendimento aos Fornecedores• Ganhos de Produtividade
Aprendizado e Crescimento	<ul style="list-style-type: none">• Clima Organizacional• Cultura Organizacional• Treinamentos Realizados• Retenção de Equipes
Clientes	<ul style="list-style-type: none">• Qualidade Percebida• Satisfação e Recompra• Imagem

Balanced Scorecard

Fonte: Kaplan e Norton (1996)

DIANTE DOS FATOS: NOVAS MÉTRICAS...

Indicadores	Indicadores
Entrada	<ul style="list-style-type: none">• % do orçamento investido nos projetos de inovação• % dos colaboradores envolvidos em projetos de inovação• % de ideias geradas e aprovadas• % de ideias reprovadas e disponibilizadas no sistema
Processo de inovação	<ul style="list-style-type: none">• Taxa de atraso nos projetos de inovação• Taxa de projetos de inovação dentro do orçamento• Taxa de extrapolação orçamentária dos projetos de inovação• Acompanhamento do cronograma dos projetos• % de projetos em parcerias com startups, entre outros
Saída	<ul style="list-style-type: none">• Número de projetos incrementais, radicais e disruptivos gerados (validar slide a seguir)• % de faturamento de novos produtos• % de redução de custos de projetos incrementais• ROI de novos produtos ou tecnologias.
Futuro	<ul style="list-style-type: none">• % Seed money para novos projetos• % de novos produtos, processos ou tecnologias no portfólio

Indicadores de Inovação

Fonte: Deschamps e Nelson (2014)

LOGO, COMO MEDIR A INOVAÇÃO E OBTER RESULTADOS?

Convidados

DEBATE EM GRUPO

SUGESTÕES

- No primeiro momento, sugere-se uma apresentação individual dos colegas do grupo, contemplando a empresa em que trabalha e experiência com indicadores de inovação.
- Destacar um líder de grupo, que deverá utilizar um crachá especial para identificação.
- Refletir sobre as perguntas propostas pela FDC.
- Identificar barreiras e oportunidades para a geração e implementação de ideias nas empresas.
- 40 hora para o debate.
- 20 minutos para estruturação das respostas.
- 30 minutos finais para apresentação coletiva e de todos os grupos.

PERGUNTAS

- Quais as metodologias utilizadas para mensurar a inovação? Haveria alguma necessidade para “correções de rumos” dos indicadores atuais?
- Quais os resultados esperados no curto e longo prazo com os indicadores atuais de inovação?
- Como justificar os investimentos em inovação para a diretoria e CEO?

Obrigado!



hugo.tadeu@fdc.org.br



<https://www.linkedin.com/in/hugofbtadeu>