



Modelo de Governança das Iniciativas de Inovação

CRI - FDC (09/03/2016)

Innovation Management Office - IMO

Algar Telecom

MATURIDADE EM GESTÃO

MODELO DE ATUAÇÃO

PROCESSO DE INOVAÇÃO

GOVERNANÇA

CASES

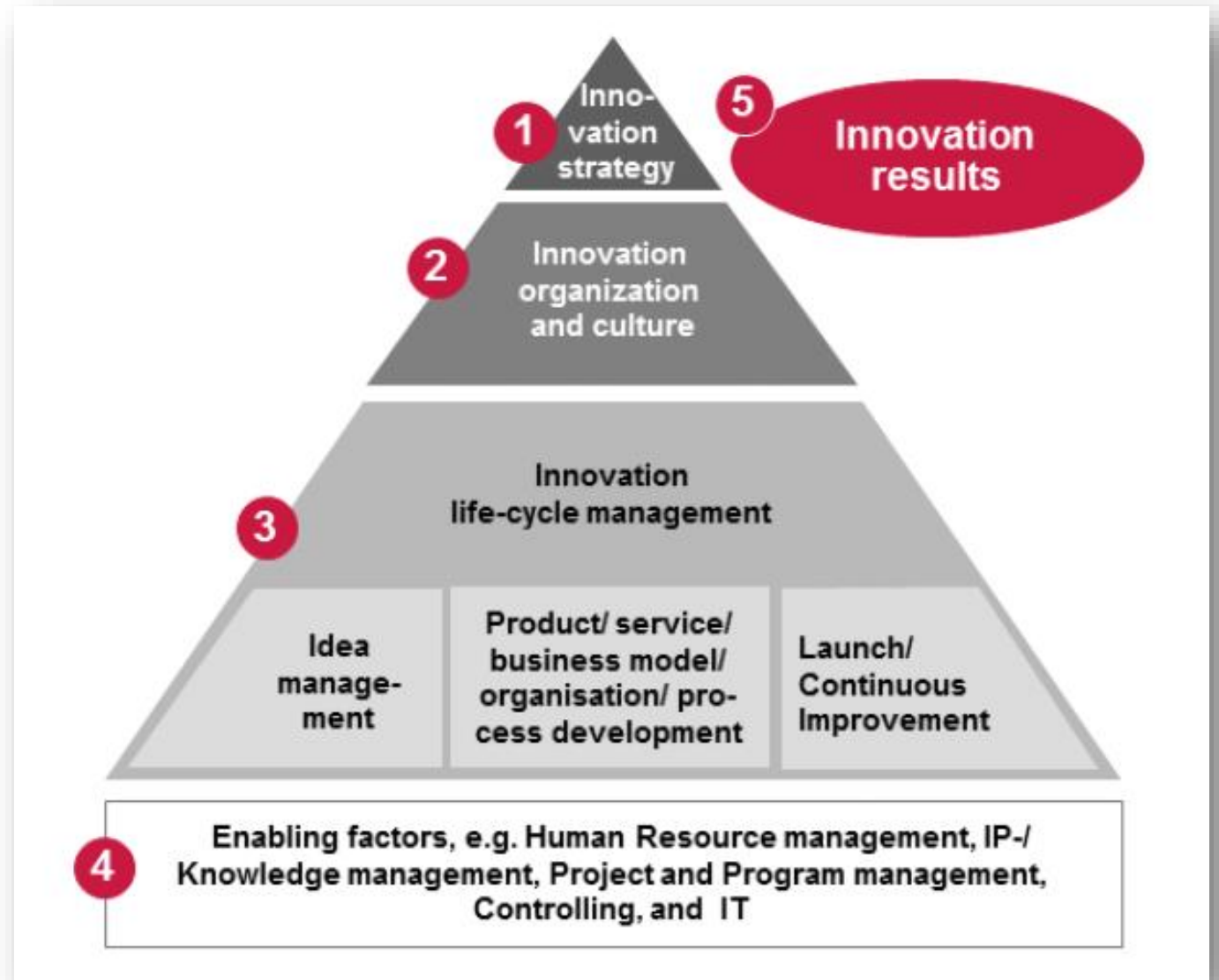
RESULTADOS



AVALIAÇÃO DO MODELO DE GESTÃO DA INOVAÇÃO

Modelo de
Maturidade em Gestão
da Inovação

ATKEARNEY



MATURIDADE EM GESTÃO

MODELO DE ATUAÇÃO

PROCESSO DE INOVAÇÃO

GOVERNANÇA

CASES

RESULTADOS



INNOVATION MANAGEMENT OFFICE

Missão

Fomentar e articular os movimentos de inovação para gerar novas oportunidades de negócios para a Algar Telecom.

Visão

Tornar a Algar Telecom reconhecida nacionalmente pela geração de novas receitas advindas de negócios inovadores.

Diretrizes:

- Respeito às novas ideias.
- Criatividade para fazer diferente.
- Pensamento no futuro e na perenidade da empresa.

Núcleo
INTERAÇÕES COM
ECOSSISTEMA

Núcleo
PORTFÓLIO
DE APOIO INTERNO

Núcleo
GOVERNANÇA
DO PROCESSO DE INOVAÇÃO

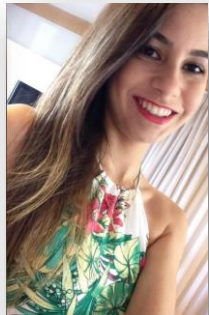


INNOVATION MANAGEMENT OFFICE

DIRETORIA DE ESTRATÉGIA E REGULATÓRIO | ASSESSORIA DE ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO



Renato
Paschoareli



Barbara
Manzan



Dione
Barbosa



Tiago
Barros



Rodolfo
Ribeiro

PROGRAMA INOVA TALENTOS – IEL/CNPQ



Danilo Pereira



Hiago Araujo



Pablo Fernandez



Sabrina Batista



Thiago Mantoani



NOSSO DESAFIO EM 2016

Horizonte 1 (H1)

É o presente, os projetos ligados ao dia-a-dia, a busca de metas estabelecidas. Maximização do lucro através da excelência na execução.

Horizonte 2 (H2)

Novidades e lançamentos. São os novos produtos e serviços lançados por empresas para completar seu mix, entrar em novos mercados, contra-atacar a concorrência, etc.

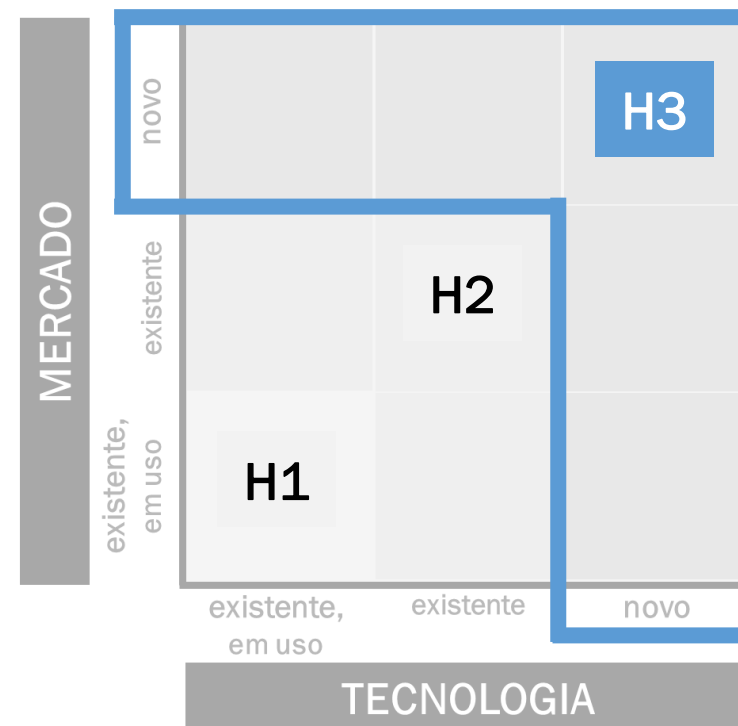
Horizonte 3 (H3)

É a busca interna e externa por novas ideias e conceitos para serem testados – se forem aprovados e tiverem viabilidade comercial, passam para a fase 2.

exploração **DE**
novos mercados

novas categorias
de produtos

exploração **COM**
novas tecnologias



- ✓ Estruturar a empresa para geração de iniciativas em H3
- ✓ Popular **MAIS** iniciativas no H3 (inovação interna e externa)
- ✓ Promover **SUCESSOS** no H3 que possam evoluir ao H2



MATURIDADE EM GESTÃO

MODELO DE ATUAÇÃO

PROCESSO DE INOVAÇÃO

GOVERNANÇA

CASES

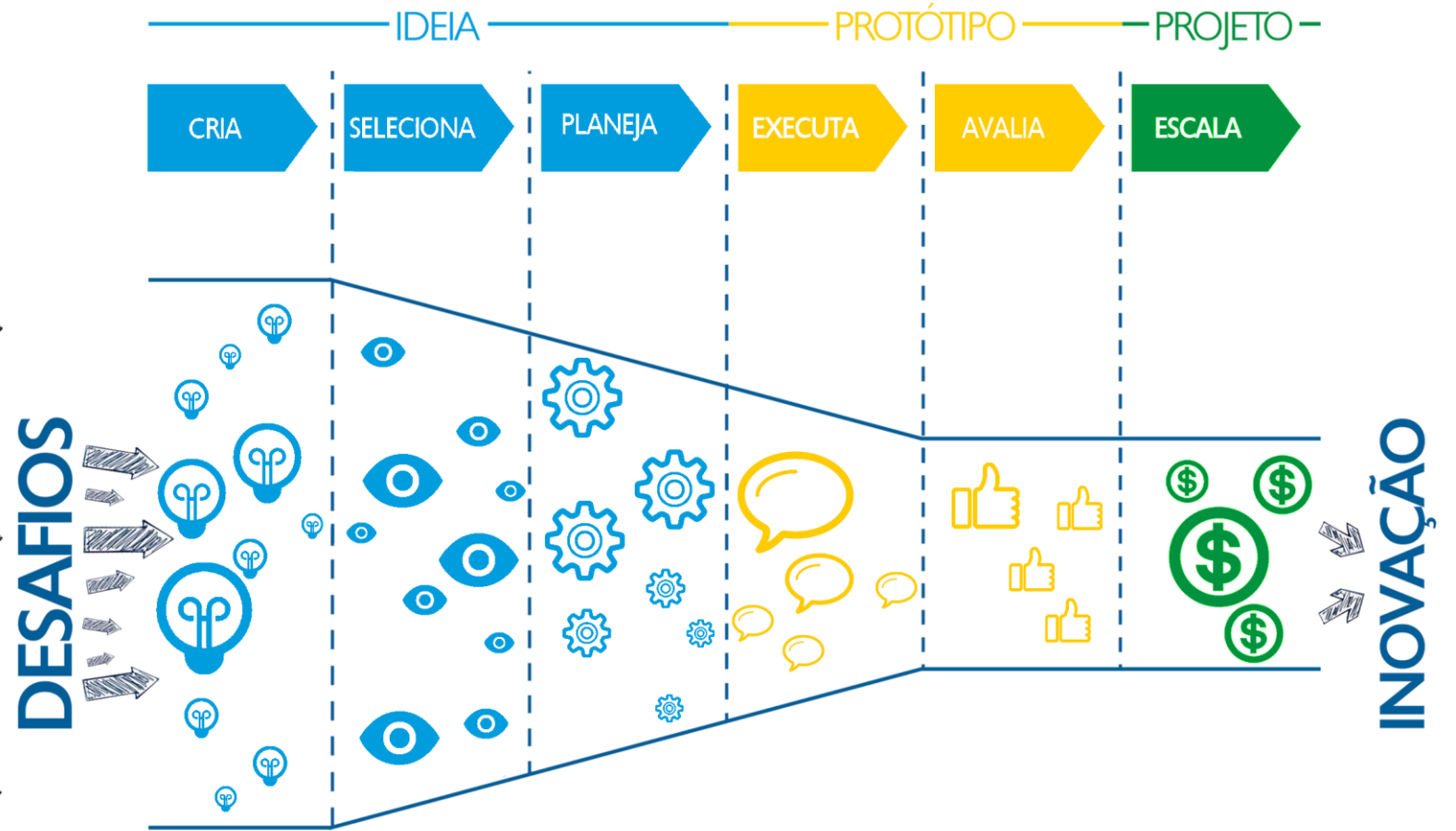
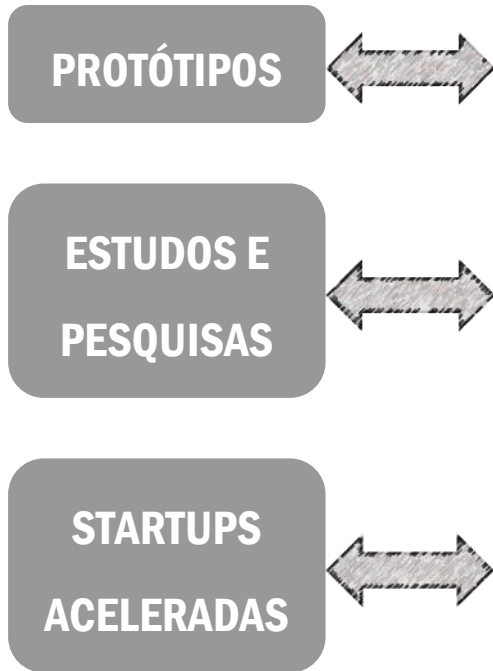
RESULTADOS



FLUXO DE INOVAÇÃO

TIPOS DE INICIATIVAS

- Interno - Aberto
- Interno - Demanda
- Universidade/ICT
- Startups
- Outras Empresas



MATURIDADE EM GESTÃO

MODELO DE ATUAÇÃO

PROCESSO DE INOVAÇÃO

GOVERNANÇA

CASES

RESULTADOS



IDEIA

PROTÓTIPO

PROJETO



Ideias	Atualizado
APP para fins - Satisfação cliente através de...	67
Bitcoin - Nova forma de pagamento	64
Algar Telecom inovador	64

Desafios	Atualizado
Desafio	04/03/2016
Associação de operadores no retalho de banda...	22/12/2015

Junta-se à equipe (7 membros)

Votar (67 votos)

Etapas atual: Executar

67 votos

Ver detalhes

Visão Geral | Tarefas (0) | Documentos | Equipe | Processo | Formulário | Log | Configurações

Suas tarefas como gatekeeper

Gatekeeper (0 de 0)

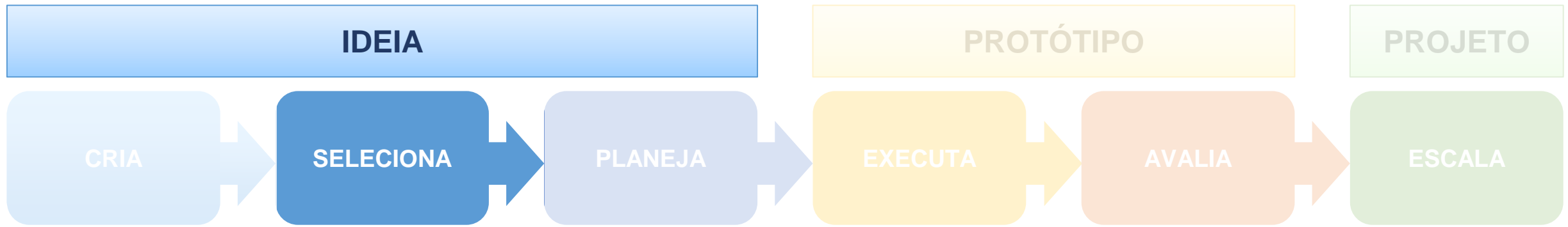
Equipe (0 de 0)

Ver todas as tarefas

Tags

Adicionar tags





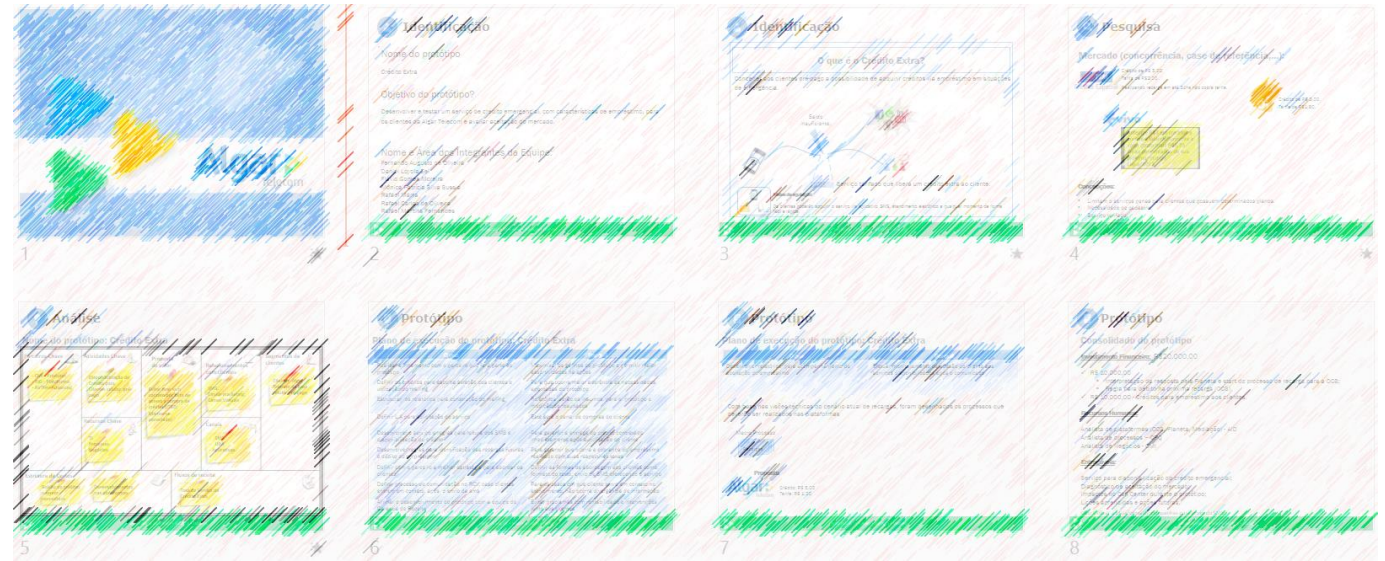
Apresentação da ideia selecionada para o Comitê de Inovação, contendo:

- Nome da ideia
- Equipe
- Objetivo do protótipo

- Justificativa
- Pesquisa de Mercado

- Business Model Canvas

- Plano de Execução
- Entregas
- Necessidades de recursos



IDEIA

PROTÓTIPO

PROJETO

CRIA

SELECIONA

PLANEJA

EXECUTA

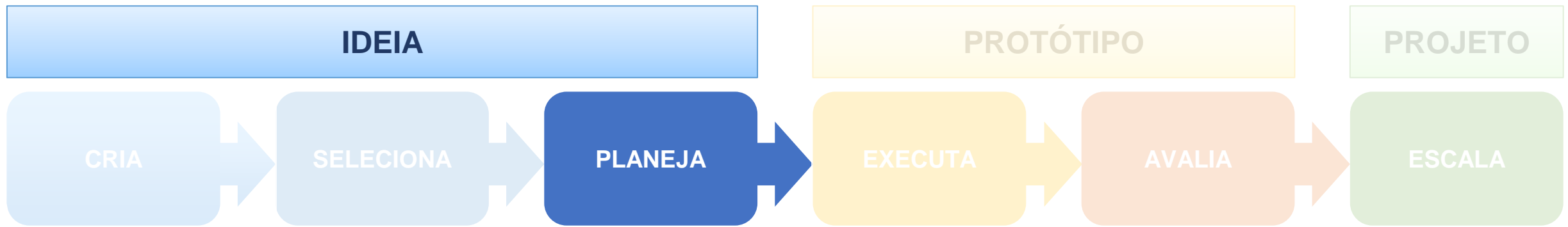
AVALIA

ESCALA

COMITÊ DE INOVAÇÃO

Colegiado de várias áreas da empresa que define os rumos da inovação.

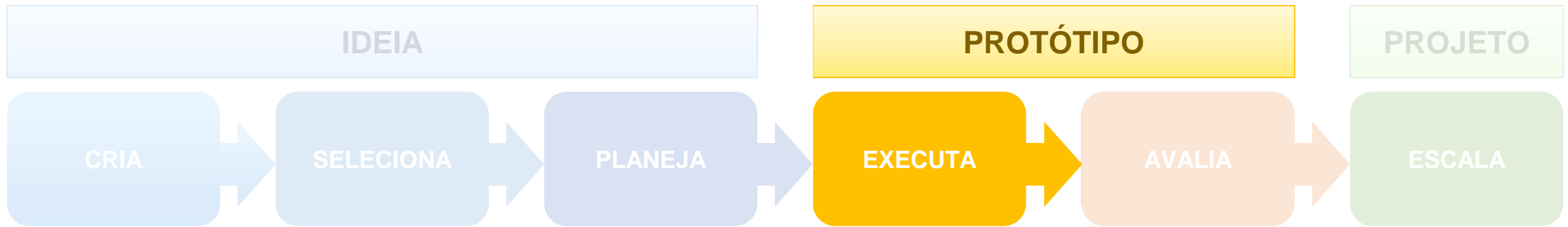




Termo de Abertura de Protótipo de Inovação (TAPI), composto por:

- Equipe do Protótipo (5)
- Mentor - Comitê de Inovação (1)
- Apoio IMO (1)
- Apoio Técnico AID/CDS (3)
- “De acordo” para o interesse na ideia pelo diretor da área beneficiária
- Objetivo
- Escopo
- Riscos
- Entregas
- Cronogramas Físico e Financeiro





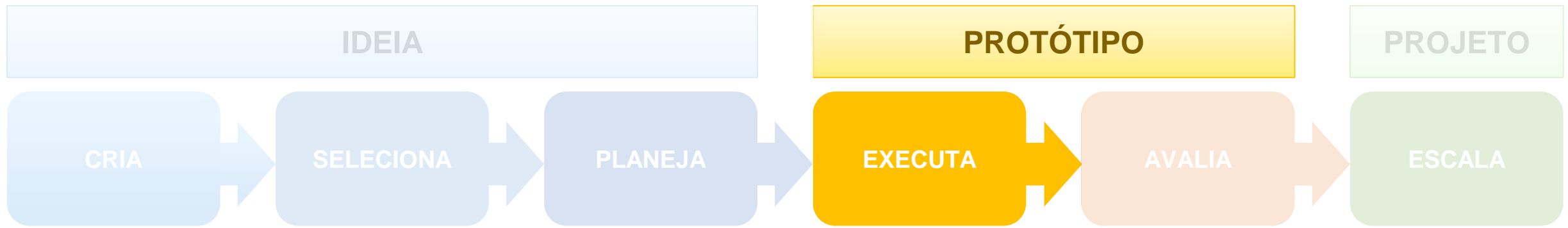
Indicador no BSC para acompanhamento da execução dos protótipos, com responsabilização pelo cumprimento dos diretores beneficiários.

Apresentação mensal na Reunião de Diretoria para avaliação dos resultados da empresa.

Monitoramento dos desvios:

Report Presencial + Registro na Plataforma

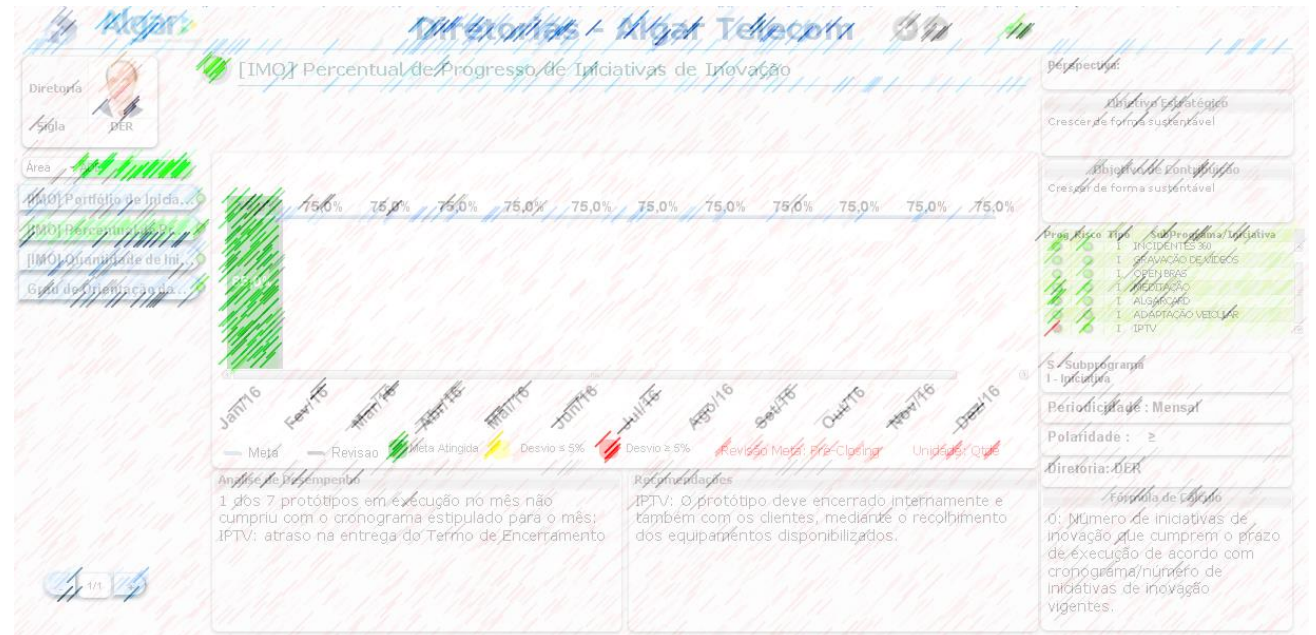


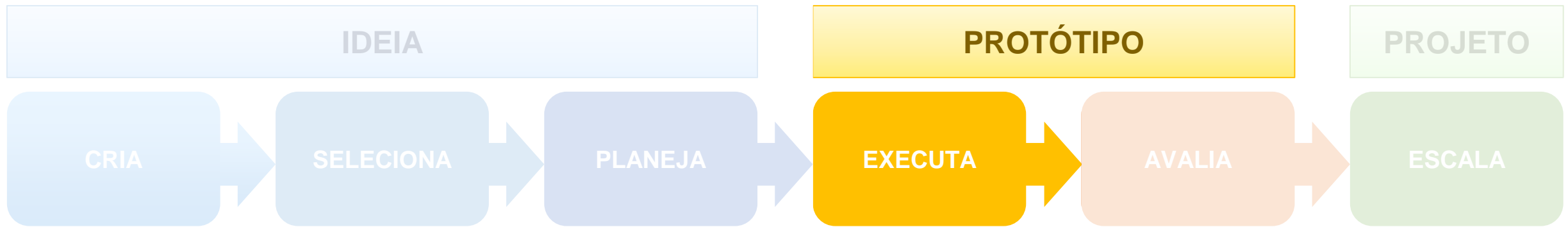


Indicador no BSC para acompanhamento da execução dos protótipos, com responsabilização pelo cumprimento dos diretores beneficiários.

Apresentação mensal na Reunião de Diretoria para avaliação dos resultados da empresa.

Monitoramento dos desvios:
Report Presencial + Registro na Plataforma





Projetos em desenvolvimento (atualizado 15/08)

Nome do Projeto	Director - Área de Intervenção	Progresso	Nível
<i>Projeto 1</i>	<i>Margarida Mendes</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>
<i>Projeto 2</i>	<i>Margarida Mendes</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>
<i>Projeto 3</i>	<i>Margarida Mendes</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>
<i>Projeto 4</i>	<i>Margarida Mendes</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>
<i>Projeto 5</i>	<i>Margarida Mendes</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>
<i>Projeto 6</i>	<i>Margarida Mendes</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>
<i>Projeto 7</i>	<i>Margarida Mendes</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>
<i>Projeto 8</i>	<i>Margarida Mendes</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>

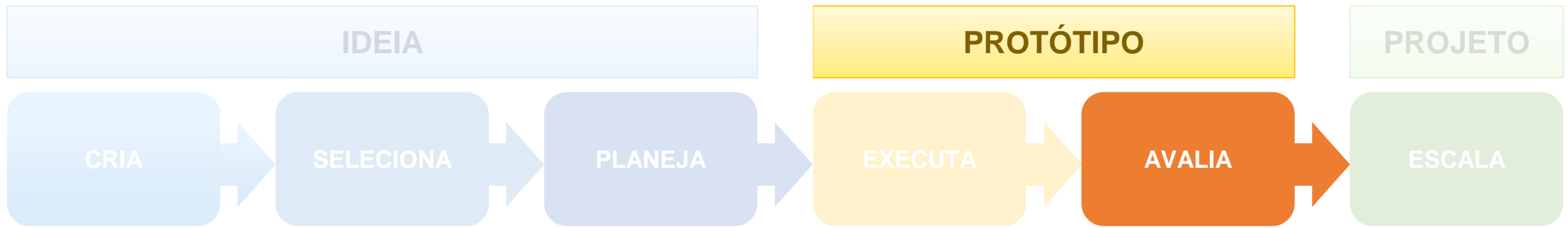


IDEIA

PROTÓTIPO

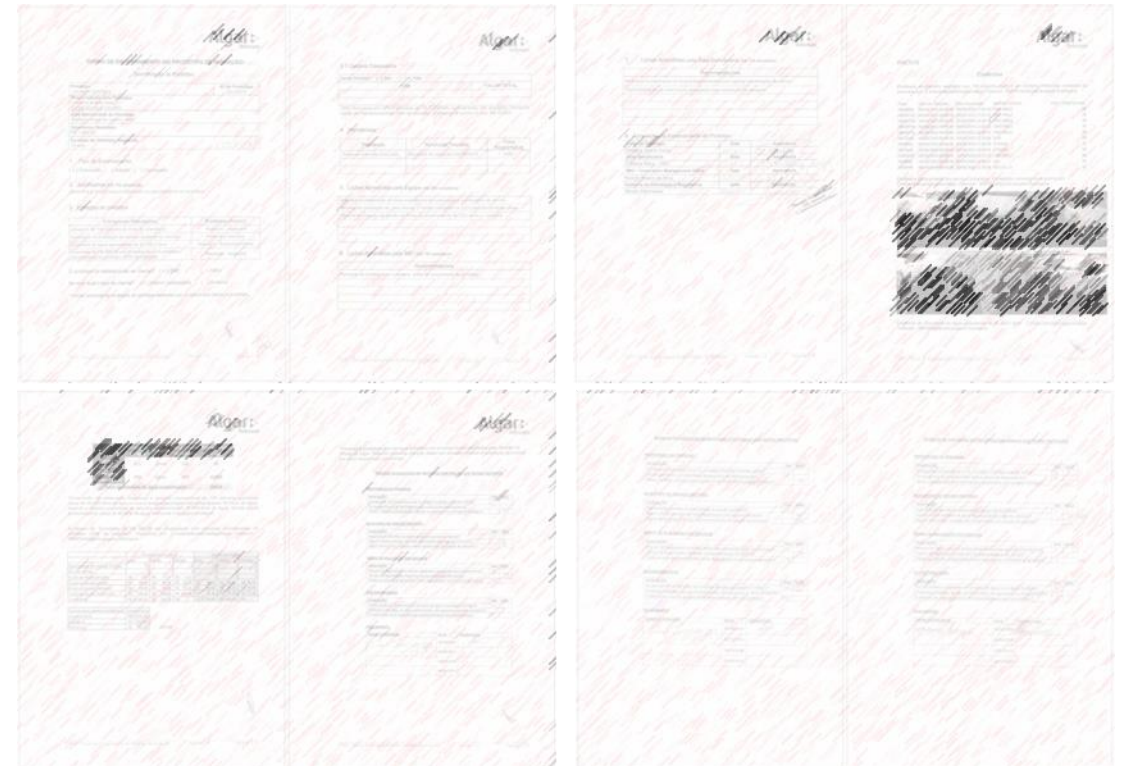
PROJETO

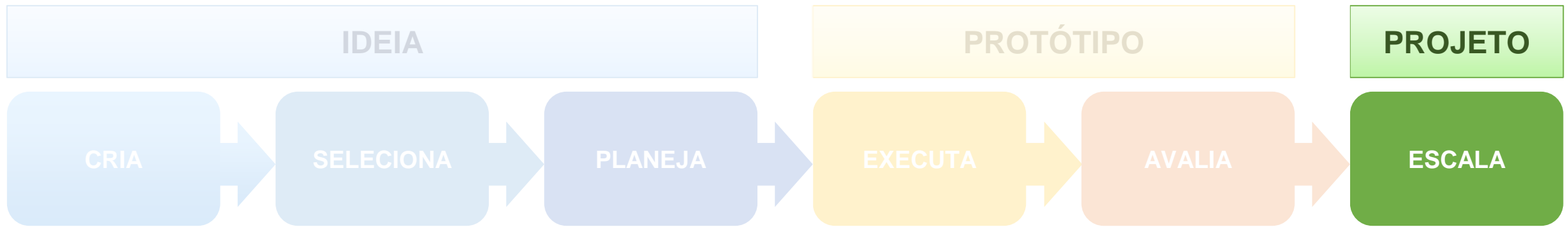




Termo de Encerramento de Protótipo de Inovação (TEPI), composto por:

- Resultados obtidos
- Lições aprendidas pelos envolvidos
- Evidências das Entregas
- “De acordo” para o recebimento dos resultados pelo diretor da área beneficiária



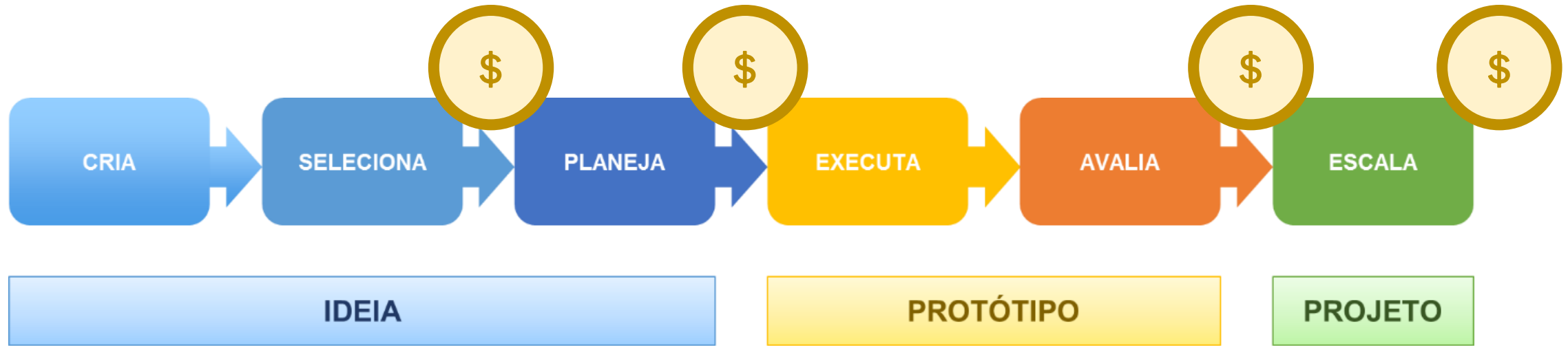


Report de Protótipo Concluído, composto por:

- Principais associados envolvidos
- Objetivo e resumo do protótipo
- Resultados Quantitativos
- Entregas (destaques)
- Selos de inovação obtidos
- Grau de Inovação
- Recomendações IMO



POLÍTICA DE RECONHECIMENTO



TECNOLOGIA	novo	<i>semi-radical</i> X2	<i>disruptiva</i> X4
	existente	<i>incremental</i> X1	<i>semi-radical</i> X2
		existente	novo
		MODELO DE NEGÓCIO	

Em vigor desde set/2015



MATURIDADE EM GESTÃO

MODELO DE ATUAÇÃO

PROCESSO DE INOVAÇÃO

GOVERNANÇA

CASES

RESULTADOS



1º PRODUTO INTRODUZIDO NO MERCADO – ATENDIMENTO PREMIUM B2B

IDENTIFICAÇÃO

PERÍODO DE REALIZAÇÃO	DE 05/11/2014 À 01/04/2015
PARCEIROS ENVOLVIDOS	NÃO HÁ
INVESTIMENTO SOLICITADO AO IMO	R\$ 68.000,00
INVESTIMENTO REALIZADO	R\$ 68.000,00



Protagonista
Laura Vilarinho



Sponsor
Rogério Garchet

OBJETIVO DO PROTÓTIPO

Testar proposta de novo produto com clientes (foco em processos internos e modelo de negócio)

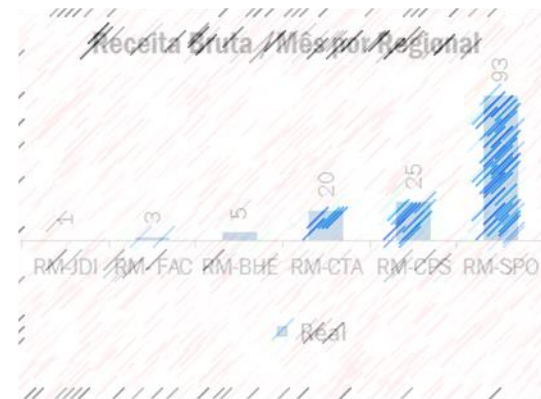
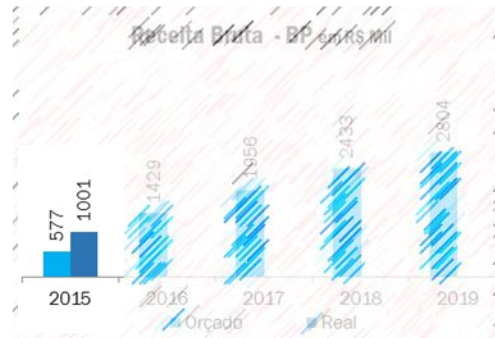
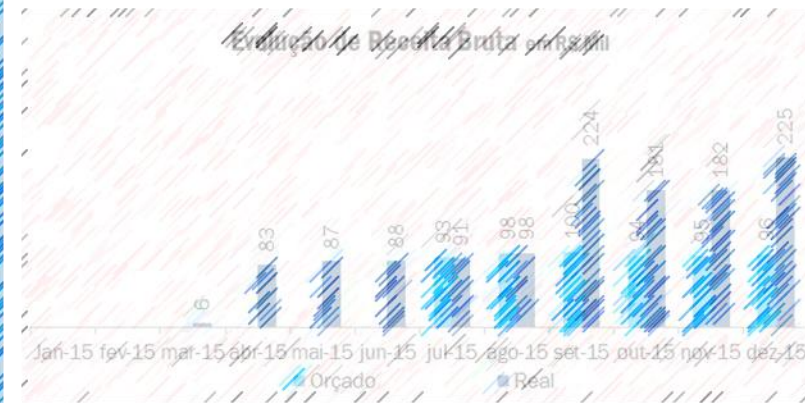
O QUE É O PROTÓTIPO

Atendimento personalizado com consultor fim a fim para clientes B2B

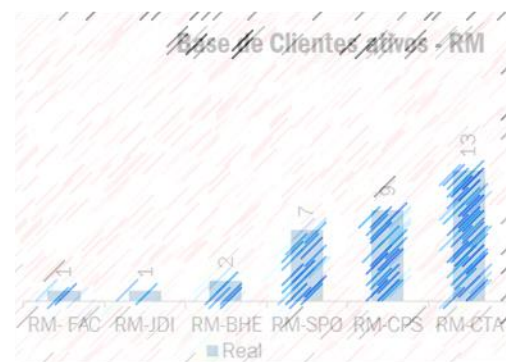


1º PRODUTO INTRODUZIDO NO MERCADO – ATENDIMENTO PREMIUM B2B

Acompanhamento da Receita: Evolução 2015, Perspectiva Anual e Análise por regional



Acompanhamento da Base: Perspectiva Anual e Análise por regional



Vendas em Andamento:

- ✓ 21 clientes
- ✓ 59 mil em Receita Bruta

Nome do Cliente	Região	Moeda	Valor (R\$)
APERABI MINERACAO S.A.	BHE	R\$	1.301,14
CONCREPAV S/A PARTICIPACAO E ADMINISTRACAO	CPS	R\$	3.250,00
CMT SOFTWARE S/A	CPS	R\$	3.400,00
DISTRIBUIDORA DE MEDICAMENTOS SANTA CRUZ	CTA	R\$	2.500,00
FORMEDICA FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA - EPP	CTA	R\$	990,01
BESTRO PARTICIPACAOES S.A.	CTA	R\$	3.750,01
WINOV COMERCIO DE INFORMATICA S/A	CTA	R\$	990,00
ALL - AMERICA LATINA LOGISTICA MADIA SUL S.A.	CTA	R\$	990,00
GCMPUBLICACOES LTDA	FAC	R\$	990,01
FLEXTRONICS INTERNATIONAL TECNOLOGIA LTDA	JDI	R\$	990,00
FLEXTRONICS INSTITUTO DE TECNOLOGIA	JDI	R\$	990,00
APEX TOOL GROUP INDUSTRIA E COMERCIO DE FERRAMENTAS LTDA	JDI	R\$	990,00
OURO FINO SAUDE ANIMAL LTDA	RPO	R\$	4.000,00
SKYKEY ASSISTENCIA TECNICA DE INFORMATICA LTDA - EPP	SRR	R\$	990,00
N4 TELECOMUNICACOES LTDA - ME	SRR	R\$	990,00
FATOR RECUPERACAO DE CREDITOS	SPO	R\$	1.490,01
MAGRIK IMPORTACAO E COMERCIO LTDA	SPO	R\$	1.000,00
BRUNGE ALIMENTOS S/A	SPO	R\$	2.849,00
USINA DELTA S.A.	URA	R\$	3.571,45
S A USINA CORRIPIRE AÇUCAR E ALCOOL	URA	R\$	1.990,00
ULTEAR TECNOLOGIA E CONSULTORIA S.A.	ULA	R\$	21.650,42



NOVO SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE – ATENDIMENTO VIA WHATSAPP

IDENTIFICAÇÃO

PERÍODO DE REALIZAÇÃO	DE MAIO À JULHO/2015
PARCEIROS ENVOLVIDOS	ALGAR TECH
INVESTIMENTO SOLICITADO AO IMO	R\$26.157,00
INVESTIMENTO REALIZADO	R\$26.157,00



Protagonista
Hudson Rodrigues



Mentor
Helio Neto



Sponsor
Ana Paula Marques

OBJETIVO DO PROTÓTIPO

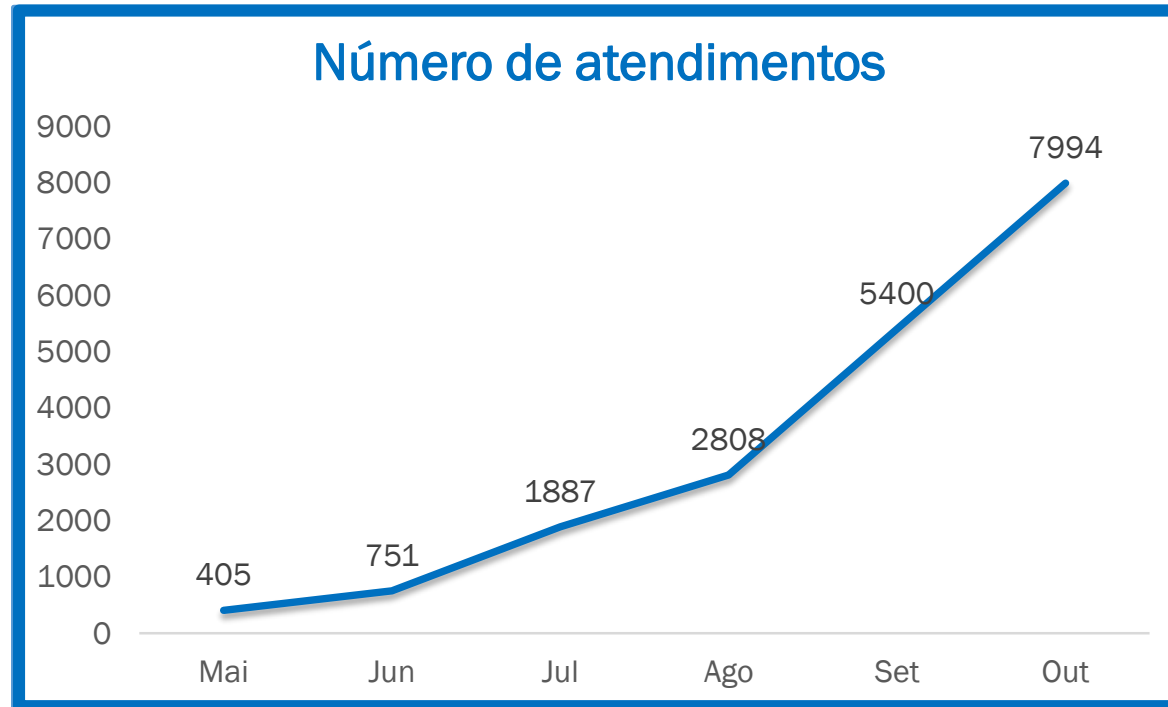
Validar novo canal para atendimento aos clientes do varejo, promovendo o aumento a produtividade e reduzindo custos de atendimento telefônico.

O QUE É O PROTÓTIPO

Testar plataforma de serviços de atendimento via aplicativo WhatsApp com os associados da Algar Telecom.



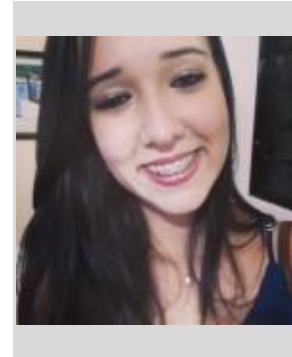
NOVO SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE – ATENDIMENTO VIA WHATSAPP



NOVA FORMA DE LAVAR VEÍCULOS DA OPERAÇÃO – LAVAGEM ECOLÓGICA

IDENTIFICAÇÃO

PERÍODO DE REALIZAÇÃO	DE 05/01/2015 À 01/04/2015
PARCEIROS ENVOLVIDOS	PLANETA LEGAL
INVESTIMENTO SOLICITADO AO IMO	R\$ 1.950,00
INVESTIMENTO REALIZADO	R\$ 1.950,00



Protagonista
Gabriela de Oliveira



Mentor
Fernanda Naves



Sponsor
Cristiana Heluy

OBJETIVO DO PROTÓTIPO

Testar processo de lavagem ecológica (foco em redução de custo e em consumo de água)

O QUE É O PROTÓTIPO

Lavagem de 100 veículos da frota de Uberlândia com produto e processo novos no mercado



NOVA FORMA DE LAVAR VEÍCULOS DA OPERAÇÃO – LAVAGEM ECOLÓGICA

ENTREGÁVEL DO PROTÓTIPO	PRINCIPAL RESULTADO OBTIDO
1 – Adaptação do processo de lavagem de veículos	Processo validado
2 – Economia de água e dos custos comparados ao processo tradicional	Economia de 42 mil litros de água (99,92%) e R\$965,00 (20%) comparados ao processo tradicional
3 – Qualidade da limpeza	Validada pelos responsáveis pela gestão de frota



MATURIDADE EM GESTÃO

MODELO DE ATUAÇÃO

PROCESSO DE INOVAÇÃO

GOVERNANÇA

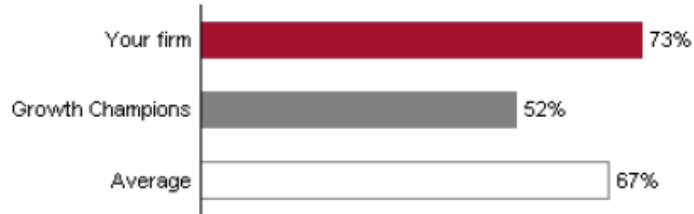
CASES

RESULTADOS

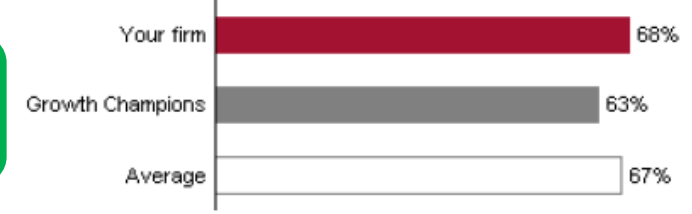


AVALIAÇÃO DO MODELO DE GESTÃO DA INOVAÇÃO

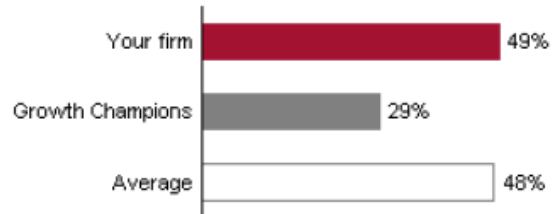
1 Estratégia



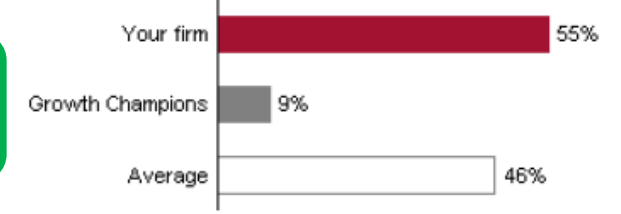
2 Cultura



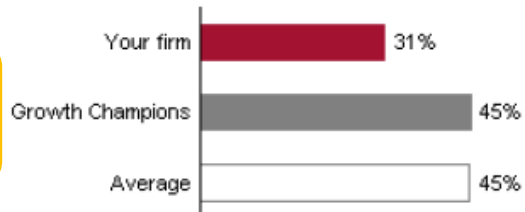
3 Gestão do Ciclo de Vida



4 Fatores Facilitadores



5 Resultados



Fonte: AT Kearney International, 2015.



RECONHECIMENTO AO MODELO DE GESTÃO – ÂMBITO NACIONAL



ATKearney

ESPECIALIZAÇÃO PARA IMPROVAR
NEGÓCIOS



2010: não participou

2011: não participou

2012: 10º lugar/70

2013: 16º lugar/120

2014: não houve

2015: 8º lugar/170

Única de
Telecomunicações/TIC
entre as TOP 20



RECONHECIMENTOS AO MODELO DE GESTÃO – ÂMBITO INTERNACIONAL



IMP³rove

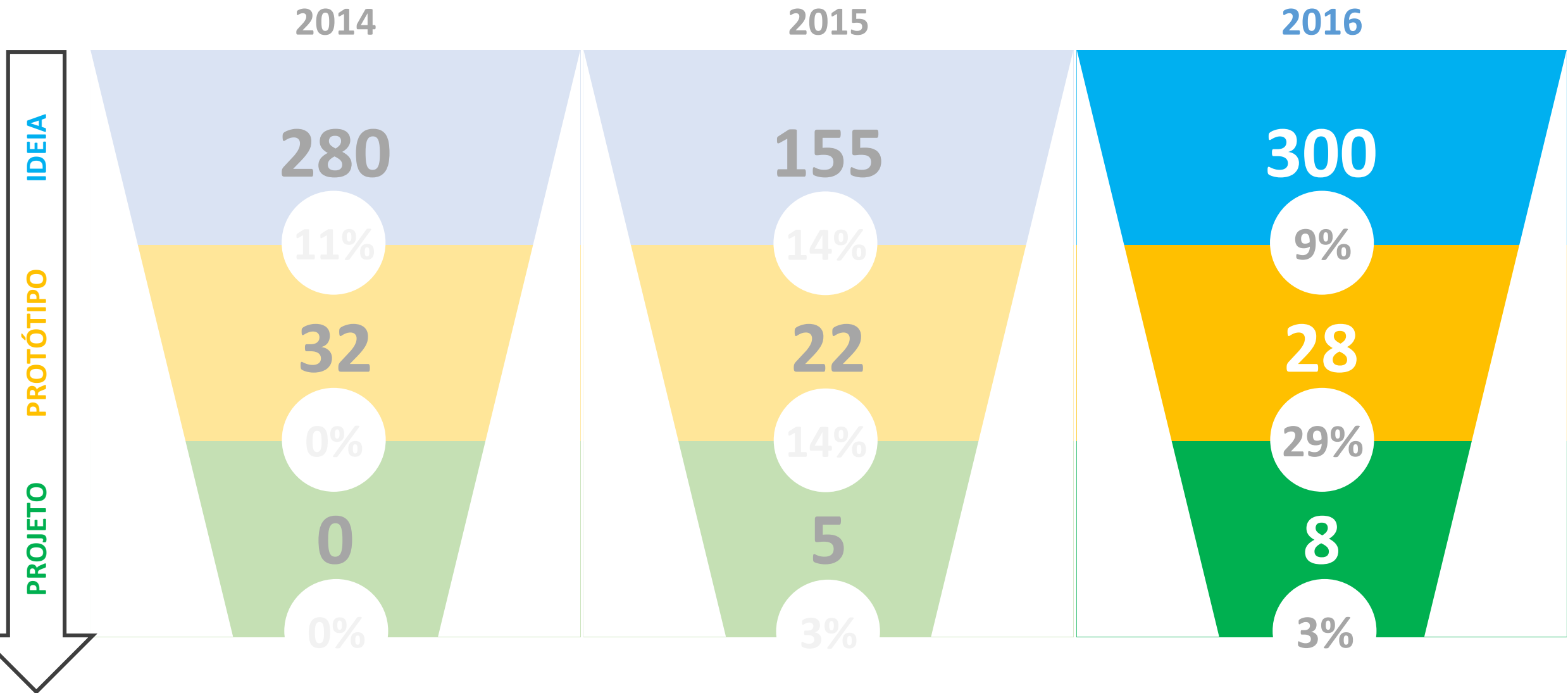
award

**Prêmio global de GESTÃO DA INOVAÇÃO, organizado pela AT Kearney International
+ de 2.000 empresas de diversos segmentos
61 empresas de telecomunicações**

Algar Telecom entre as TOP 16



FUNIL DE INOVAÇÃO



PESQUISA DE CLIMA – EVOLUÇÃO DO FATOR “INOVAÇÃO”

Fatores	2014	Fatores	2015
	1º		1º
	2º		2º
	3º		3º
	4º		4º
	5º		5º
	6º	Inovação	6º
	7º		7º
Inovação	8º		8º
	9º		9º
	10º		10º
	11º		11º
	12º		12º



RECONHECIMENTO DO ECOSISTEMA EMPREENDEDOR



Pesquisa realizada com as **191** startups melhor classificadas de todo o Brasil

aponta a

Algar Telecom

como a **6^a** grande empresa mais atraente para startups (dentre 50 participantes)

Destaques:

Empresa	Startups interessadas
IBM	59
Intel	58
3M	57
Embraer	52
Whirlpool	48
Algar Telecom	47
Telefônica Vivo	45



RECONHECIMENTO DO ECOSISTEMA EMPREENDEDOR



TOP#10 OPEN STARTUPS	DESTAQUE CORPORATE ENGAGEMENT	DESTAQUE DESAFIO BRASIL	FOTOS E SELFIES	DEPOIMENTOS	QUERO ME CONECTAR
 3M	 Algar Telecom	 Abbott	 ilegra pense além	 SENAI Iniciativa da CNI - Confederação Nacional da Indústria	
 AES Brasil	 Atlas Schindler	 LOCAWEB	 Universidade Metodista de São Paulo	 CEMIG A Melhor Energia do Brasil.	



“A inovação não está em uma ou outra área, está no potencial que cada um tem de propor e executar soluções criativas para problemas.”

(Autor Desconhecido)



imo@algartelecom.com.br