



*Para ser relevante.*

[www.fdc.org.br](http://www.fdc.org.br)



# CUSTOS LOGÍSTICOS NO BRASIL 2017

Núcleo de Logística, Supply Chain e Infraestrutura

## Equipe

- Paulo Tarso Vilela de Resende (coordenador)
- Paulo Renato de Sousa
- Ramon Victor Cesar
- Arthur Quintão

## Bolsistas Fapemig

- Fernanda Fonseca
- Lucas Franceschini

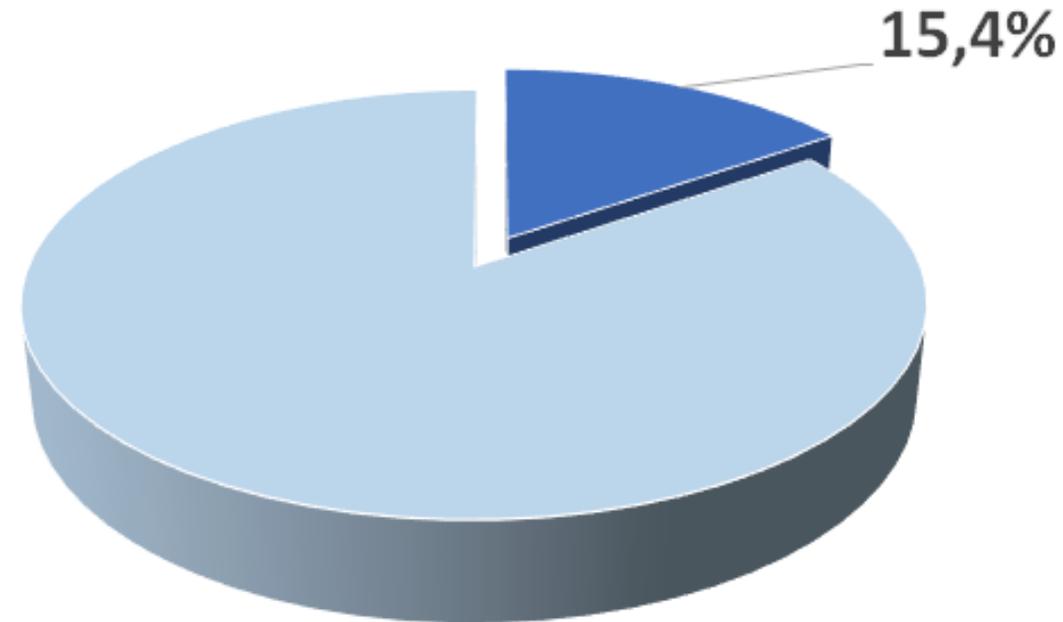
Pesquisa realizada com **130** empresas.

O faturamento bruto deste conjunto de empresas equivale a **15,4% do PIB brasileiro** (excluído o setor terciário), a preços de mercado, em **2017**.

O objetivo principal da presente pesquisa é **avaliar os custos logísticos incorridos** pelas empresas embarcadoras de cargas no Brasil.

# 1. CARACTERIZAÇÃO DA AMOSTRA

## FATURAMENTO BRUTO TOTAL DAS EMPRESAS ENTREVISTADAS, EM PERCENTUAL DO PIB BRASILEIRO

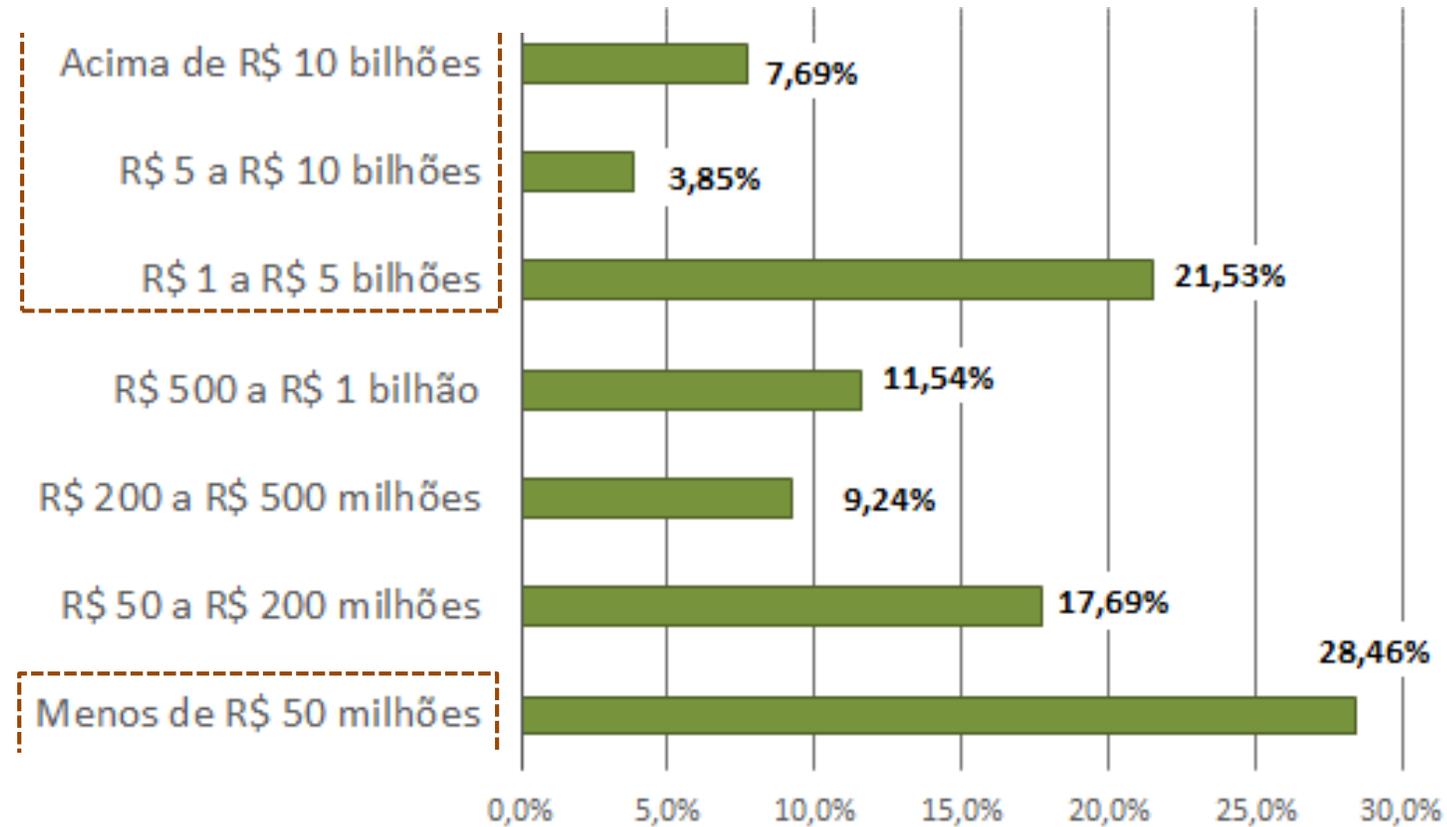


N = 150

- Soma dos faturamentos das empresas da amostra (em percentual do PIB)
- PIB em 2017 a preços de mercado, excluído o setor serviços

O faturamento bruto da amostra de empresas entrevistadas equivale a 15,4% do PIB brasileiro em 2017 (excluído o setor terciário)

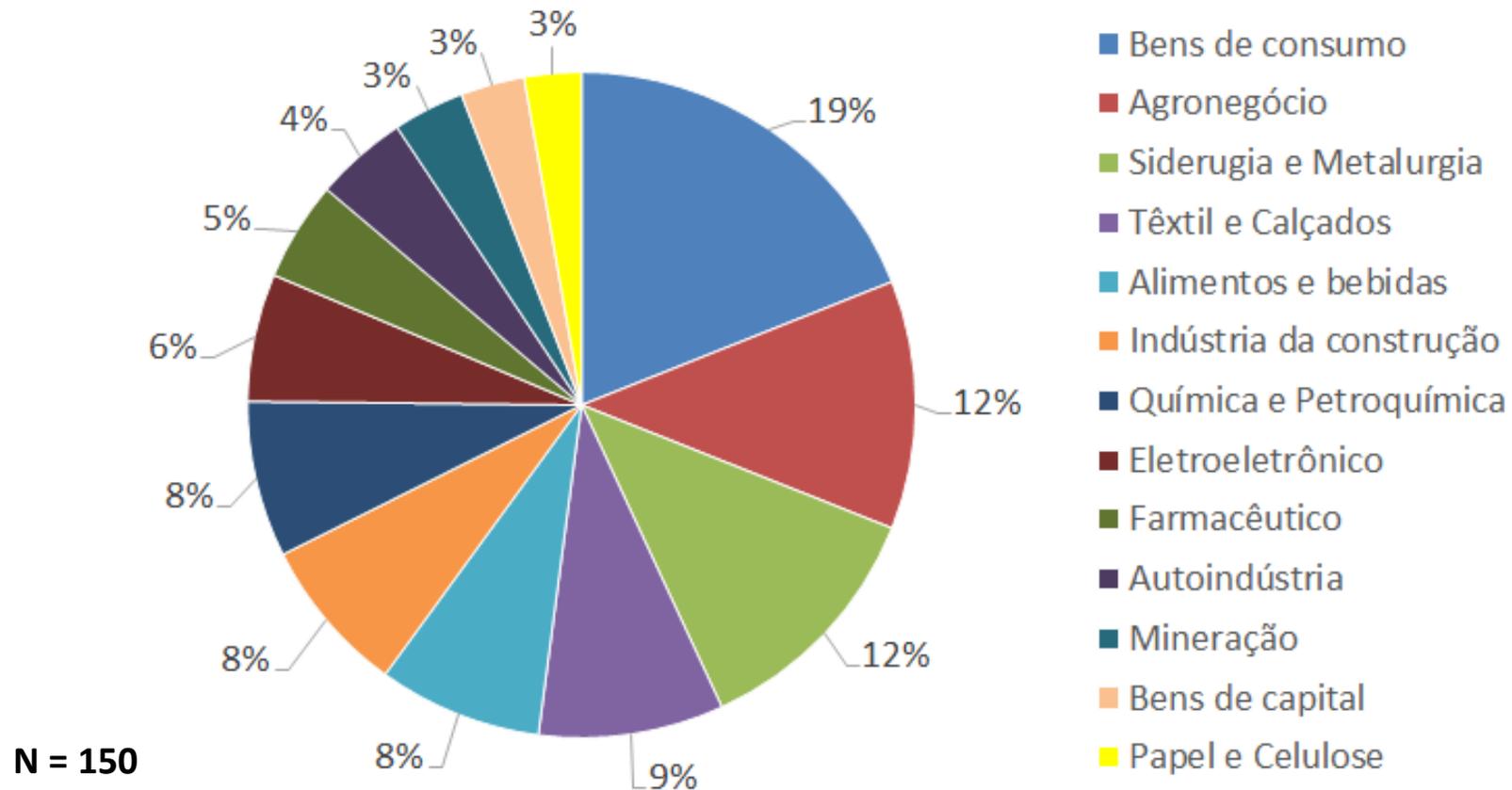
## DISTRIBUIÇÃO DAS EMPRESAS ENTREVISTADAS POR FAIXA DE FATURAMENTO BRUTO ANUAL



N = 150

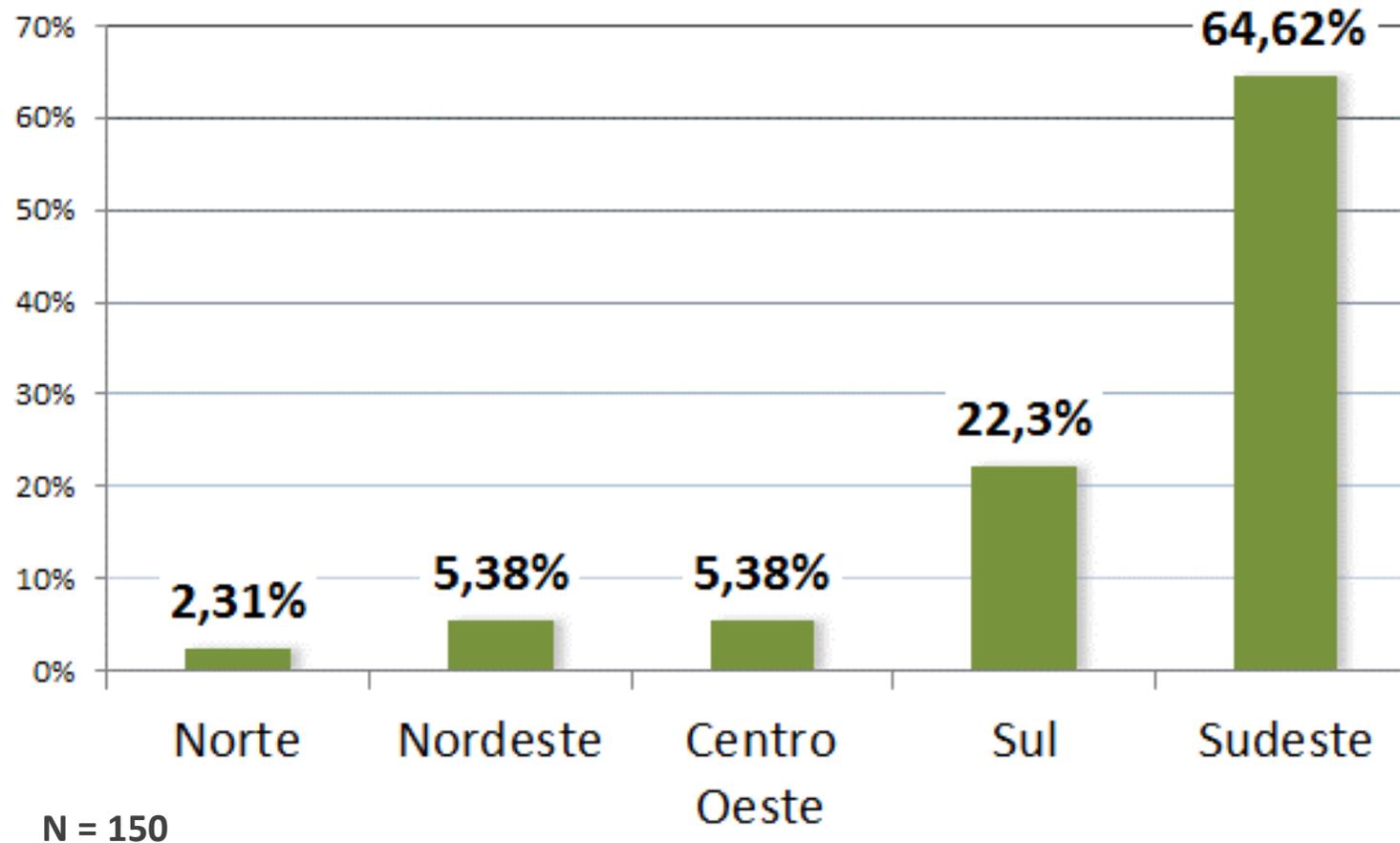
1/3 das empresas da amostra apresentam faturamento bruto anual superior a R\$ 1 bilhão, enquanto quase 30% faturam menos de R\$ 50 milhões por ano

## DISTRIBUIÇÃO DAS EMPRESAS ENTREVISTADAS POR SEGMENTO ECONÔMICO



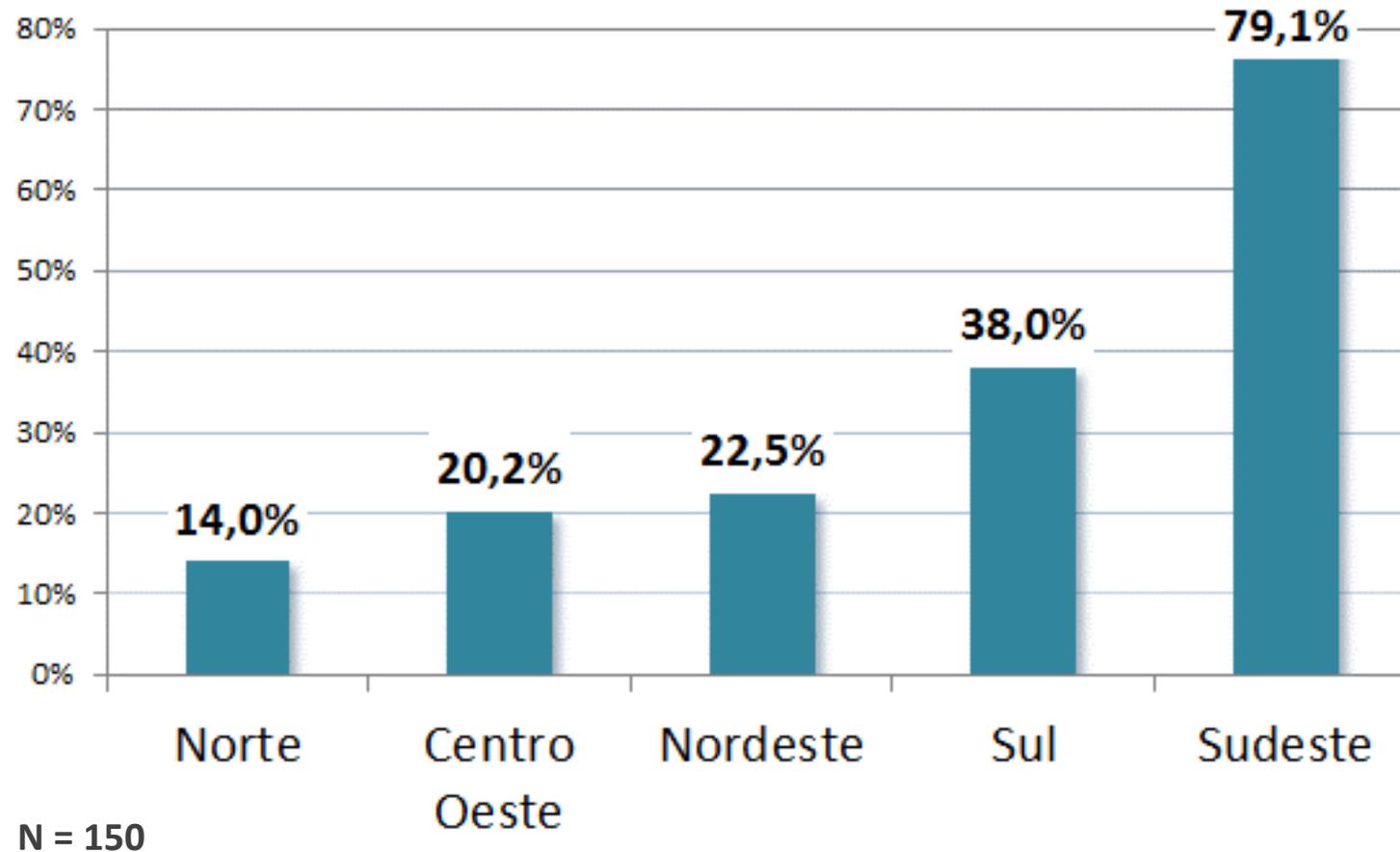
A amostra compõe-se de empresas de 13 segmentos econômicos, mas apenas quatro deles concentram pouco mais da metade do conjunto, quais sejam: bens de consumo, agronegócio, siderurgia e metalurgia e têxtil e calçados

## LOCALIZAÇÃO DAS MATRIZES DAS EMPRESAS DA AMOSTRA, POR REGIÃO



Aproximadamente, 2/3 das empresas entrevistadas têm suas matrizes localizadas na região Sudeste do Brasil

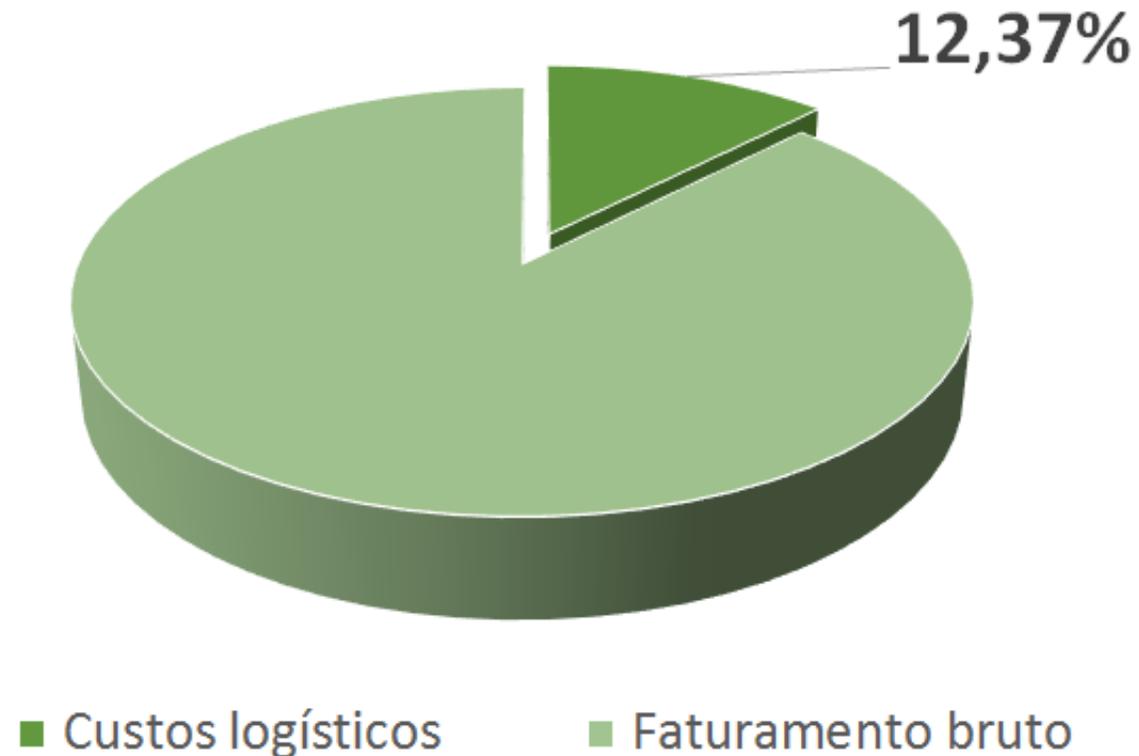
## REGIÃO DE ATUAÇÃO PREDOMINANTE DAS EMPRESAS DA AMOSTRA



O Sudeste é a região de atuação predominante de aproximadamente 80% das empresas entrevistadas em 2017

## **2. RESULTADOS DA PESQUISA**

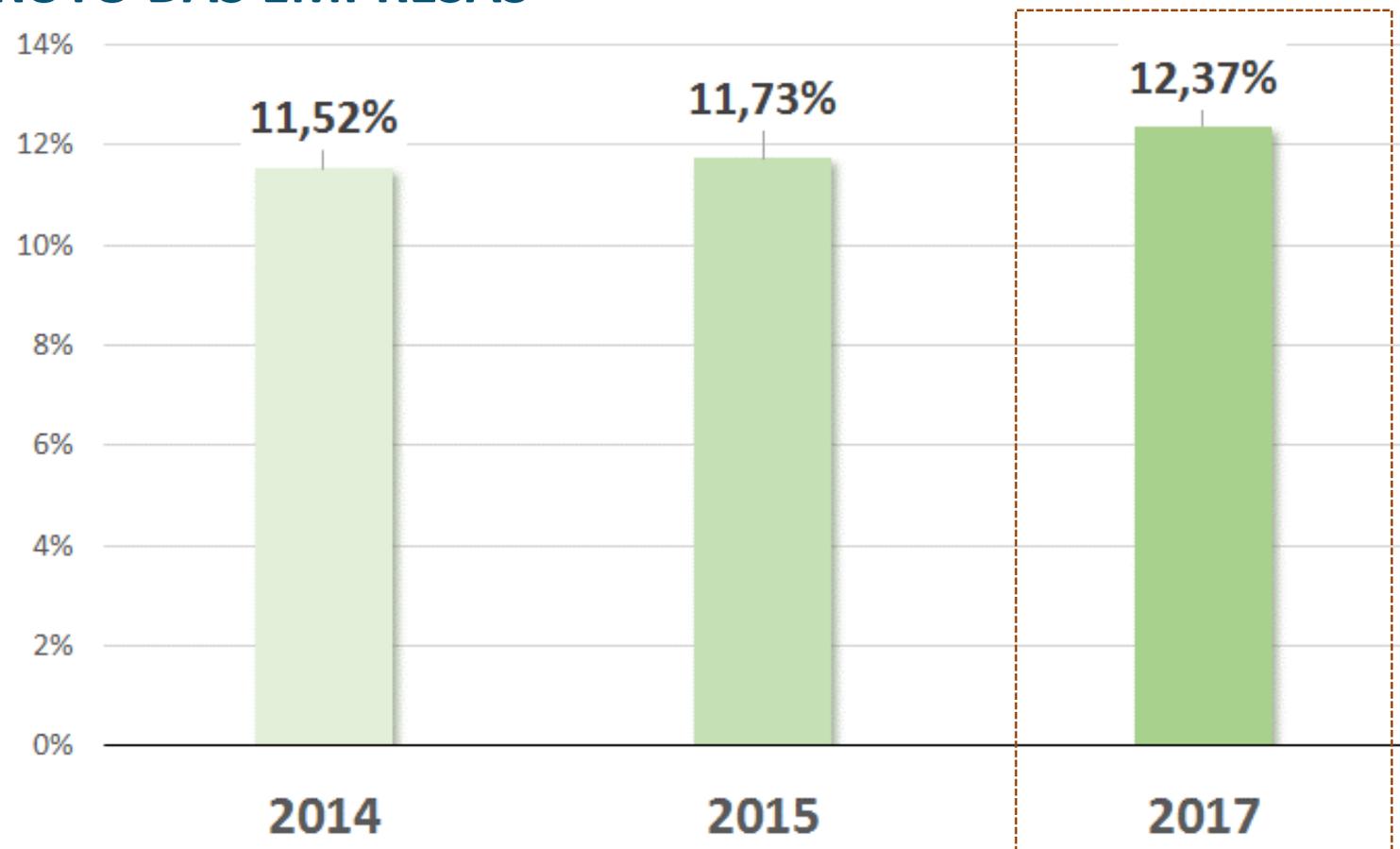
## PERCENTUAL MÉDIO DO FATURAMENTO BRUTO DAS EMPRESAS GASTO COM CUSTOS LOGÍSTICOS, EM 2017



Em 2017, o somatório dos custos logístico incorridos pelas empresas correspondeu, em média, a 12,37% do faturamento bruto das mesmas

[calculado com base no custo médio por empresa, ponderado pelo faturamento bruto da mesma]

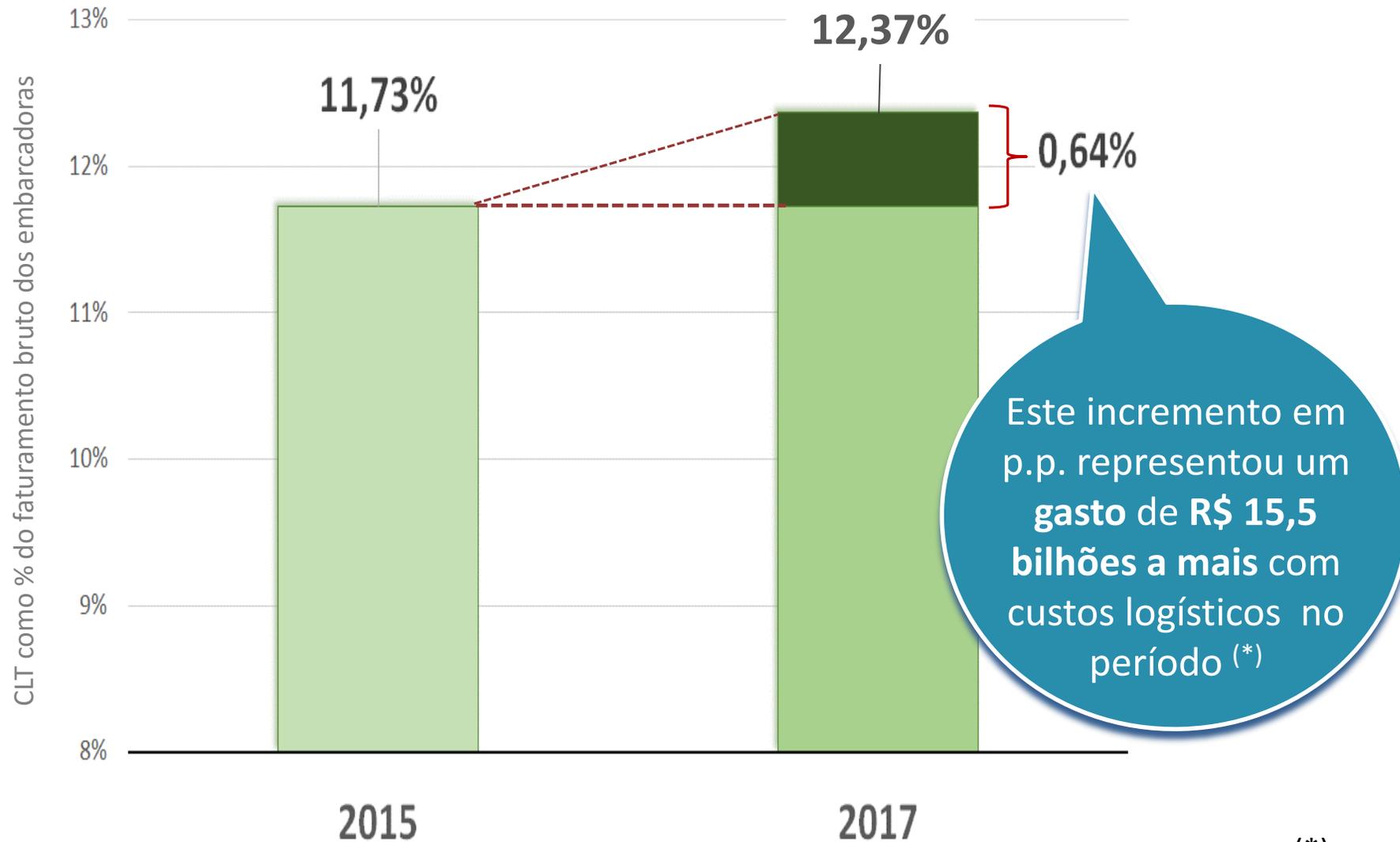
## CUSTO LOGÍSTICO TOTAL NOS ÚLTIMOS ANOS, COMO PERCENTUAL MÉDIO DO FATURAMENTO BRUTO DAS EMPRESAS



O percentual representativo do custo logístico total médio cresceu 0,85 p.p. entre os anos de 2014 e 2017 (um incremento de 7,4%)

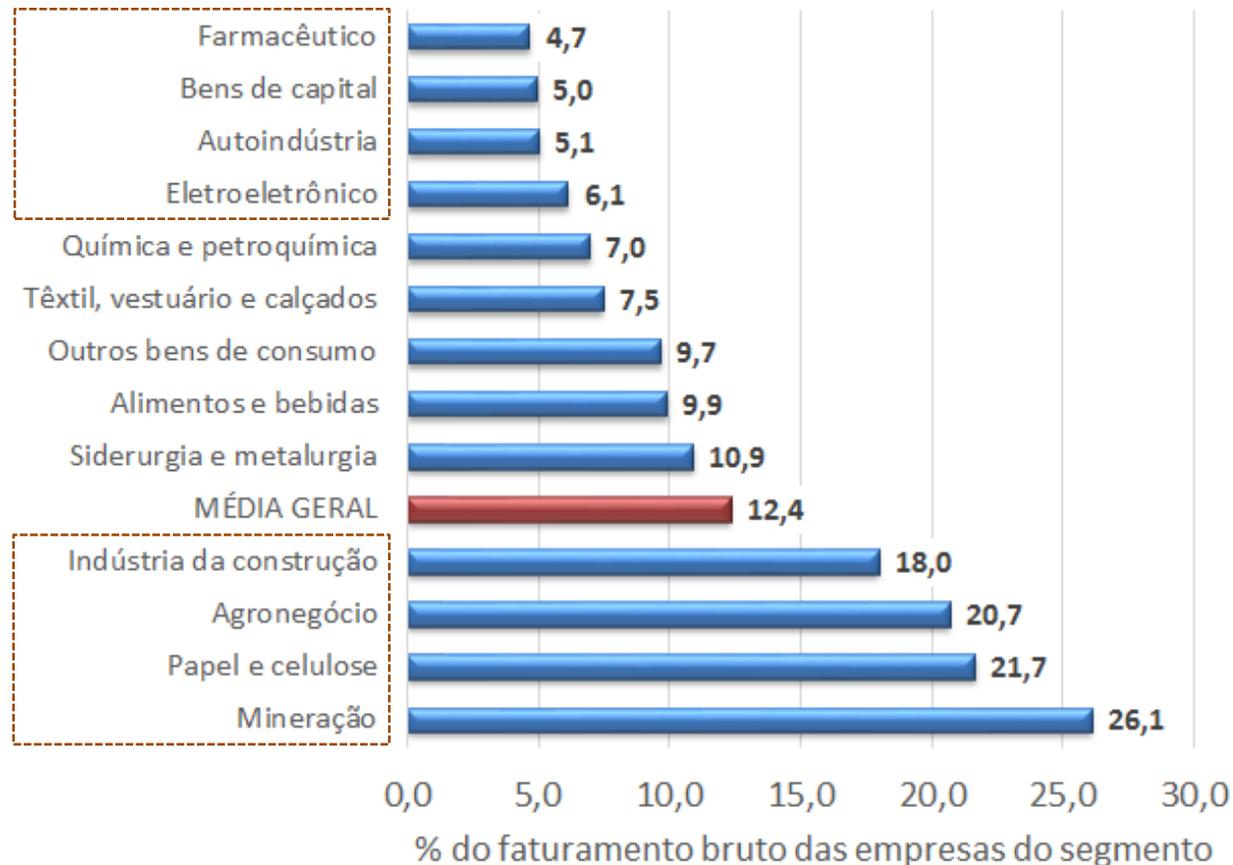
[calculado com base no custo médio por empresa, ponderado pelo faturamento bruto da mesma]

# IMPACTO DO AUMENTO DO CUSTO LOGÍSTICO TOTAL NOS GASTOS DOS EMBARCADORES ENTRE 2015 E 2017



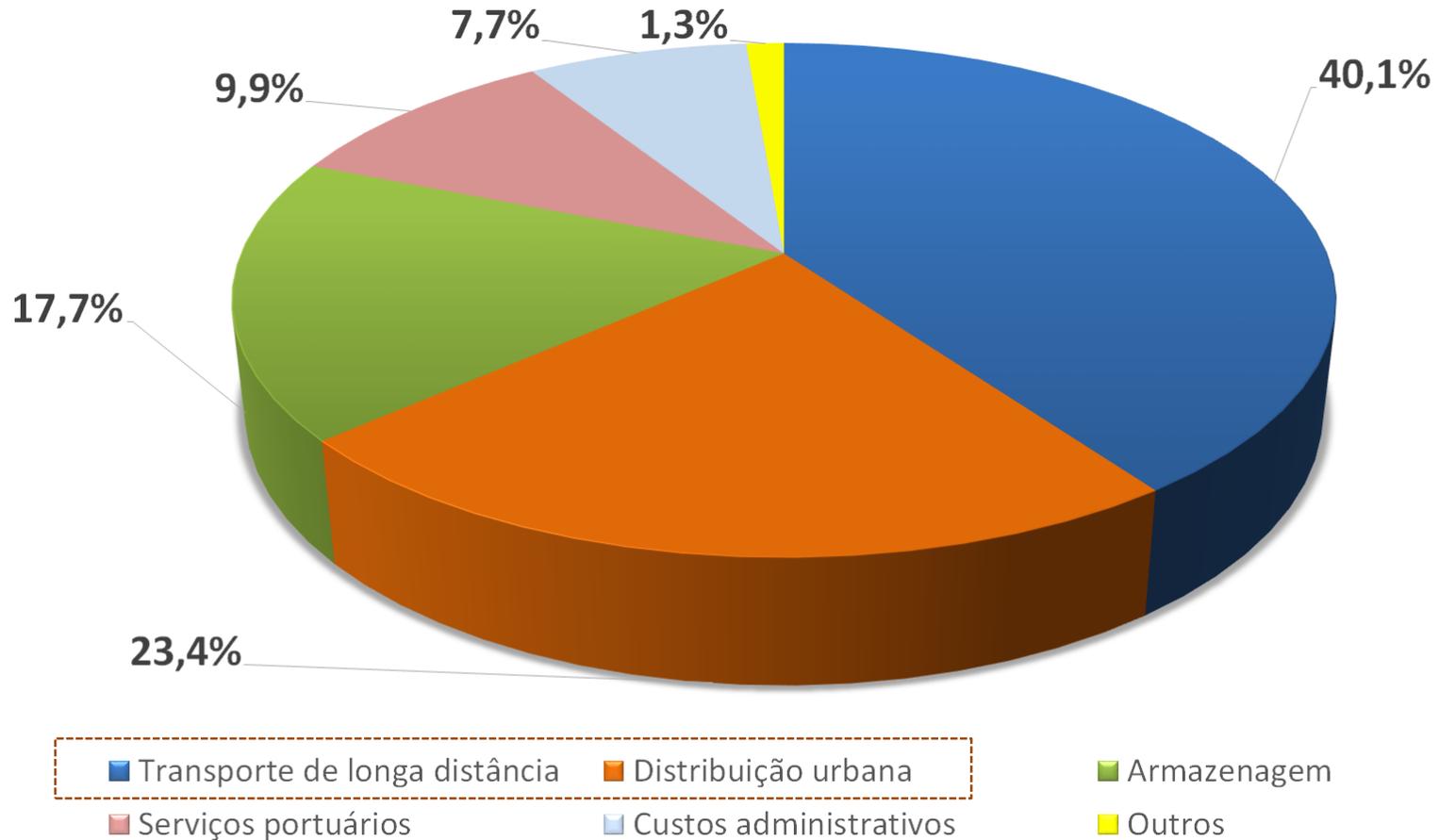
(\*) a preços de 2017

## CUSTO LOGÍSTICO POR SEGMENTO ECONÔMICO, EM 2017 COMO PERCENTUAL MÉDIO DO FATURAMENTO BRUTO DAS EMPRESAS



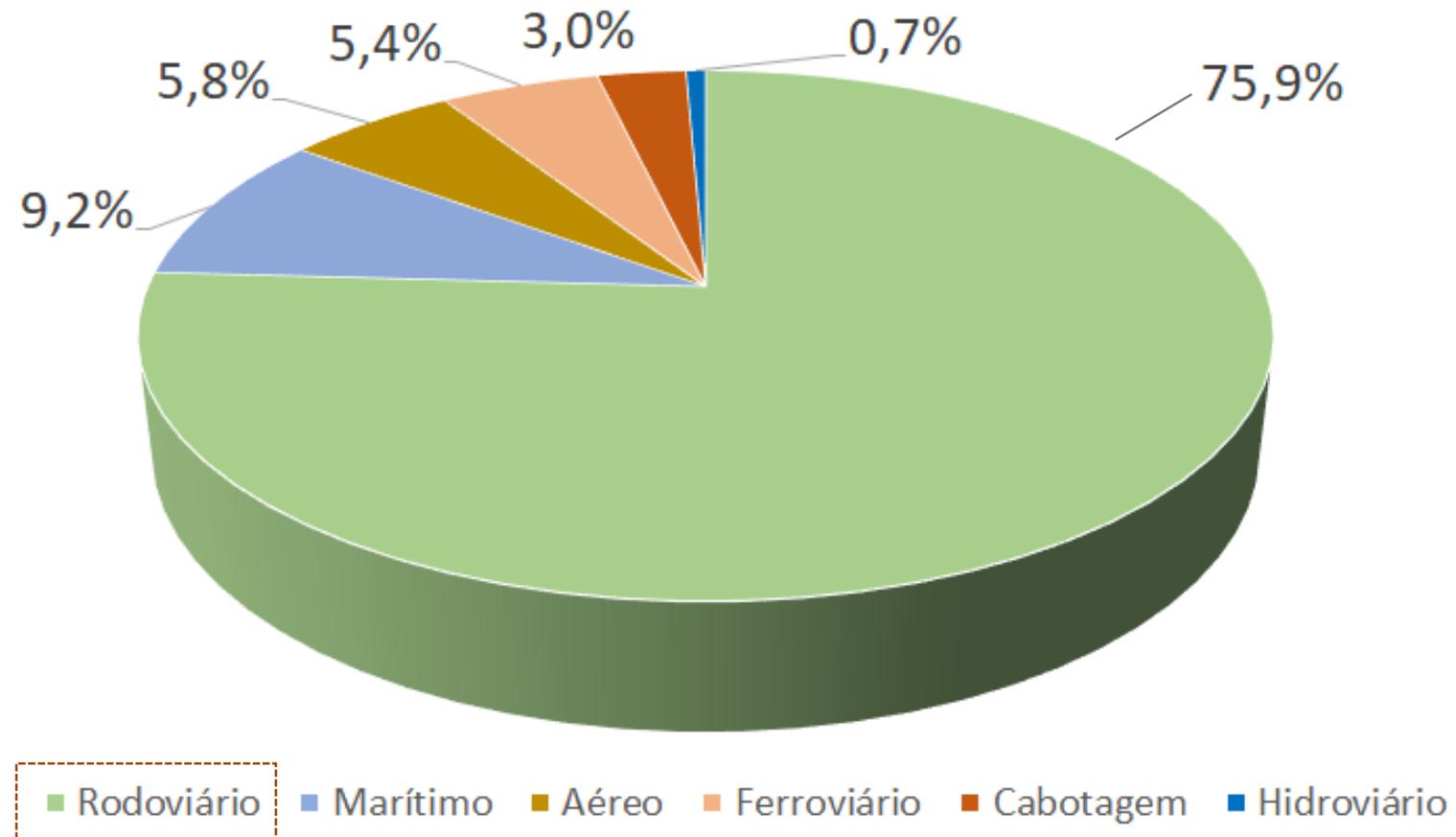
Os custos logísticos têm maior representatividade na mineração, em papel e celulose, no agronegócio e na indústria da construção (acima da média geral), enquanto são bem menos representativos nos segmentos farmacêutico, de bens de capital, autoindústria e eletroeletrônicos

# PARTICIPAÇÃO PERCENTUAL MÉDIA DOS GRANDES ITENS DE CUSTO NA COMPOSIÇÃO DO CUSTO LOGÍSTICO TOTAL



O transporte, compreendendo as movimentações de longa distância e a distribuição urbana de mercadorias, responde por 63,5% do custo logístico total incorrido pelos embarcadores de cargas no Brasil

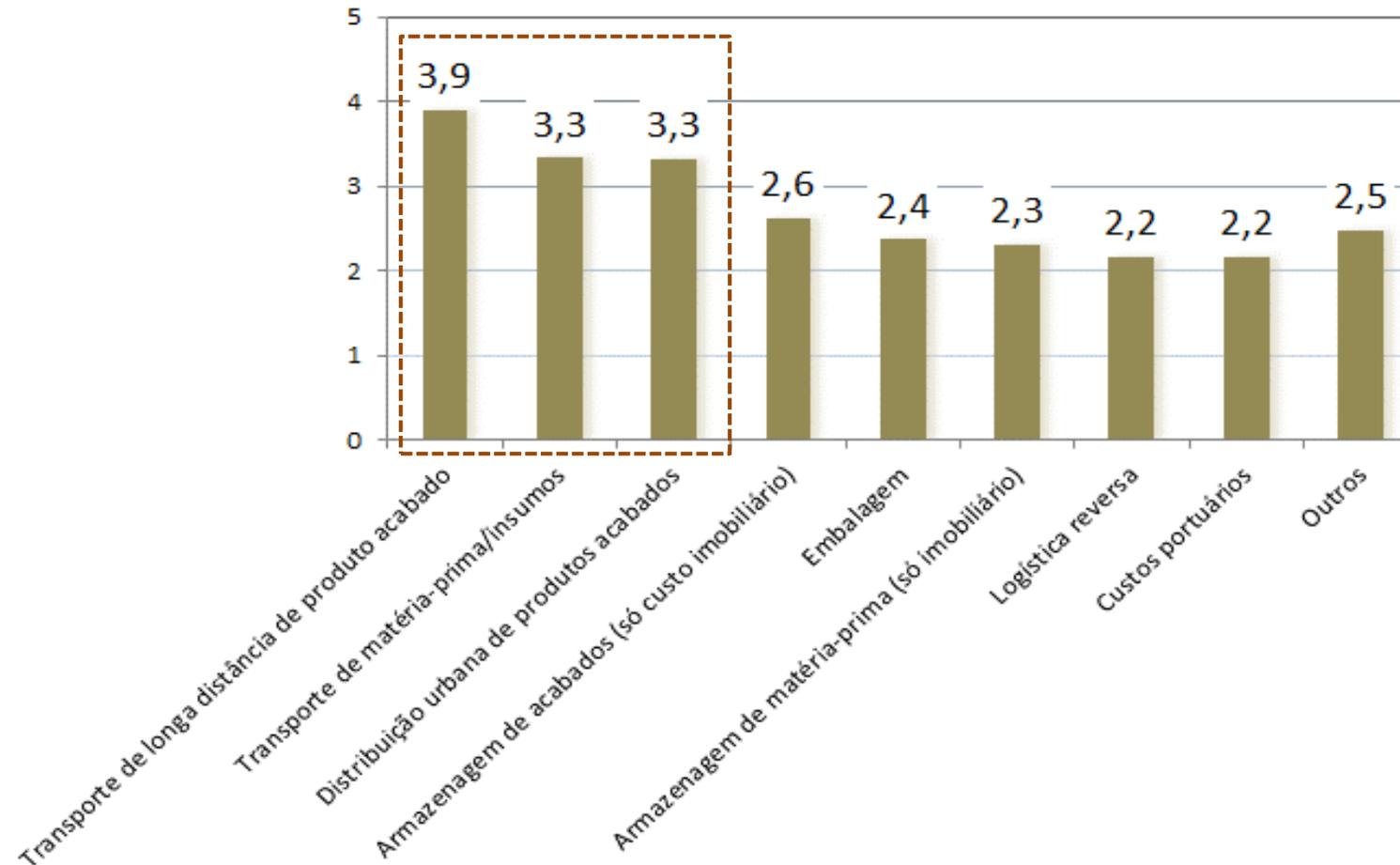
## DIVISÃO MODAL DOS SERVIÇOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS PELAS EMPRESAS EMBARCADORAS



O modo rodoviário responde majoritariamente pelos serviços de transporte utilizados pelas empresas embarcadoras de cargas: cerca de  $\frac{3}{4}$  das indicações

# GRAU DE RELEVÂNCIA NA FORMAÇÃO DO CUSTO LOGÍSTICO TOTAL, POR ITEM DE CUSTO

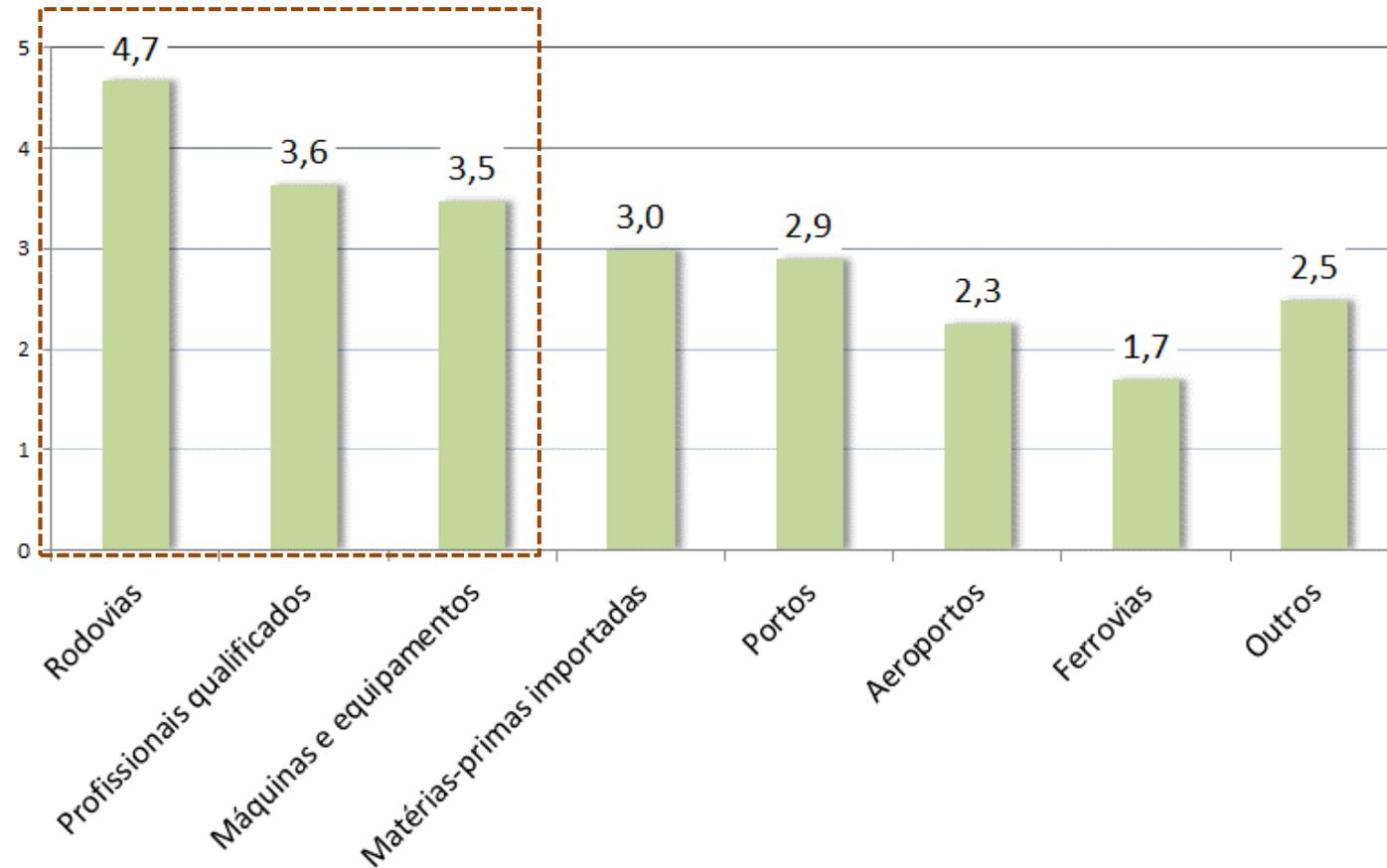
Média geral ponderada, entre 1 (sem relevância) e 5 (extremamente relevante)



O transporte de longa distância, tanto de produtos acabados quanto de matérias primas / insumos, e a distribuição urbana de cargas são os itens mais relevantes na formação do custo logístico total

## NÍVEL DE DEPENDÊNCIA DE ITENS LOGÍSTICOS POR PARTE DAS EMPRESAS EMBARCADORAS DE CARGAS

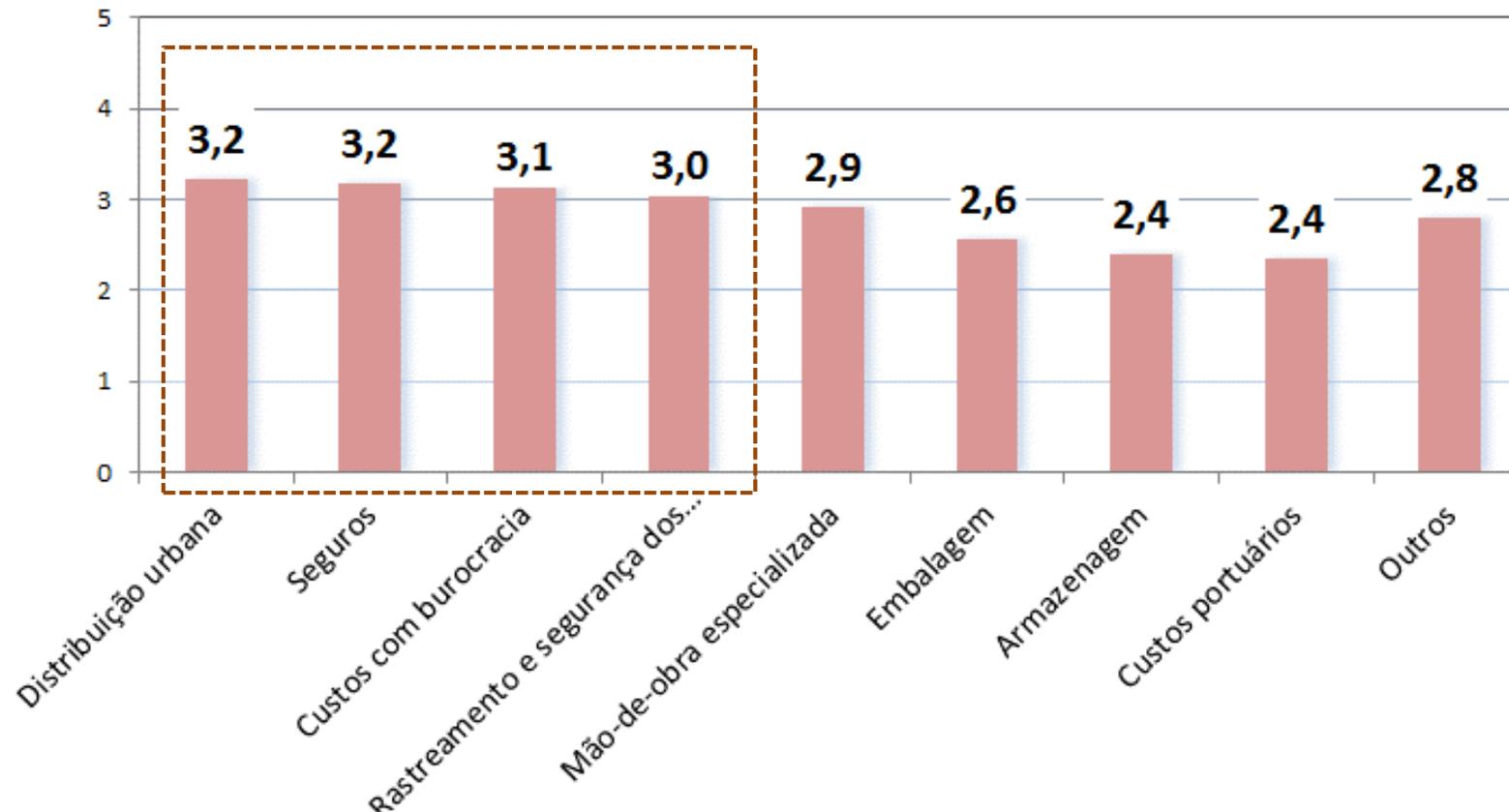
Média geral ponderada, entre 1 (não dependente) e 5 (extrema dependência)



Nas operações logísticas, as empresas dizem apresentar maior dependência de rodovias, de profissionais qualificados e de máquinas e equipamentos

## PERCEPÇÃO DE CONTRIBUIÇÃO DE DIFERENTES ITENS PARA O AUMENTO SIGNIFICATIVO DOS CUSTOS LOGÍSTICOS

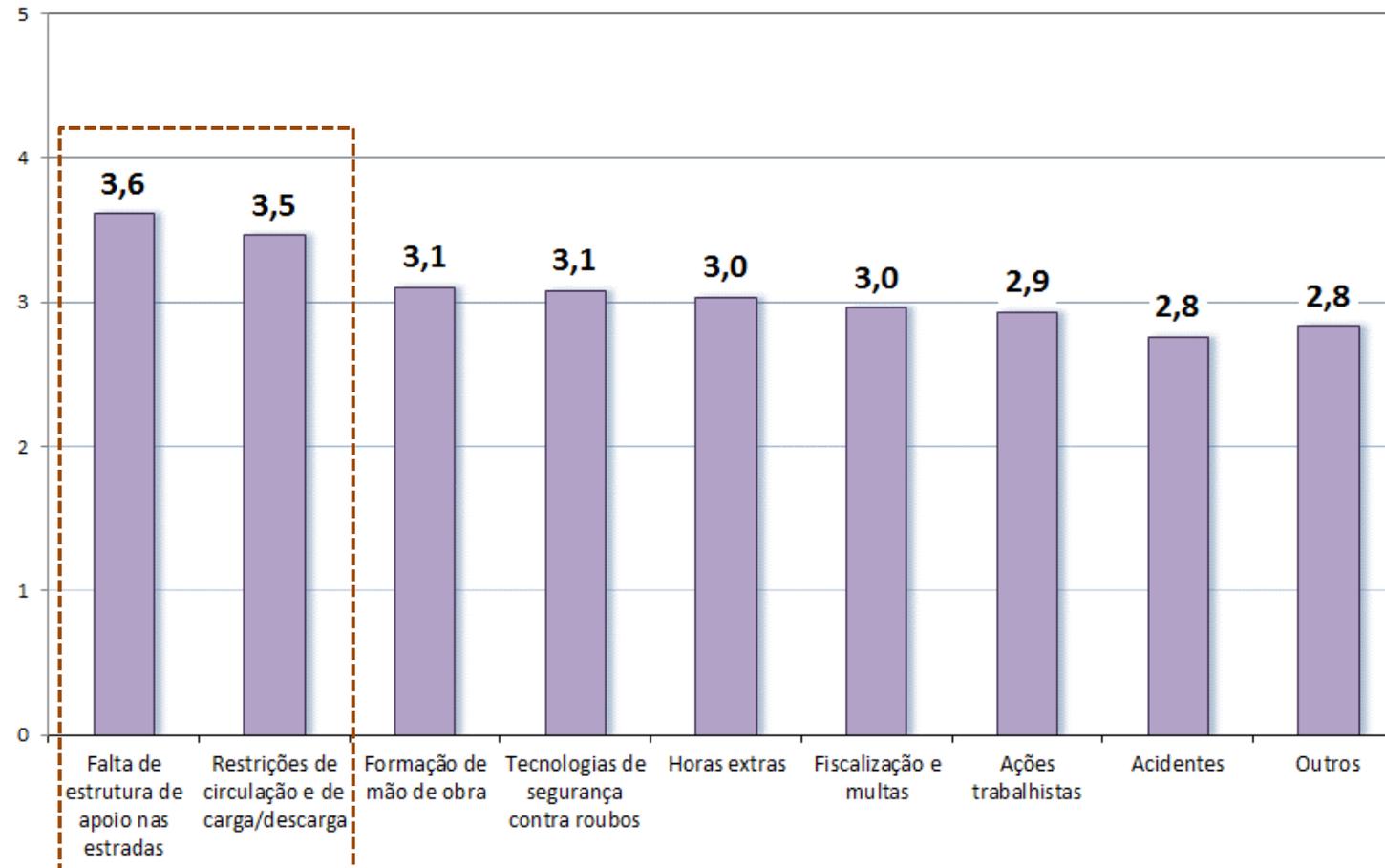
Média geral ponderada, entre 1 (sem contribuição) e 5 (contribuição máxima)



Distribuição urbana, seguros, burocracia e gastos com rastreamento e segurança dos veículos e cargas são percebidos como os itens que mais vêm contribuindo para o aumento significativo dos custos logísticos

# IMPACTO DE FATORES DIVERSOS NO AUMENTO EXTRA DOS CUSTOS LOGÍSTICOS

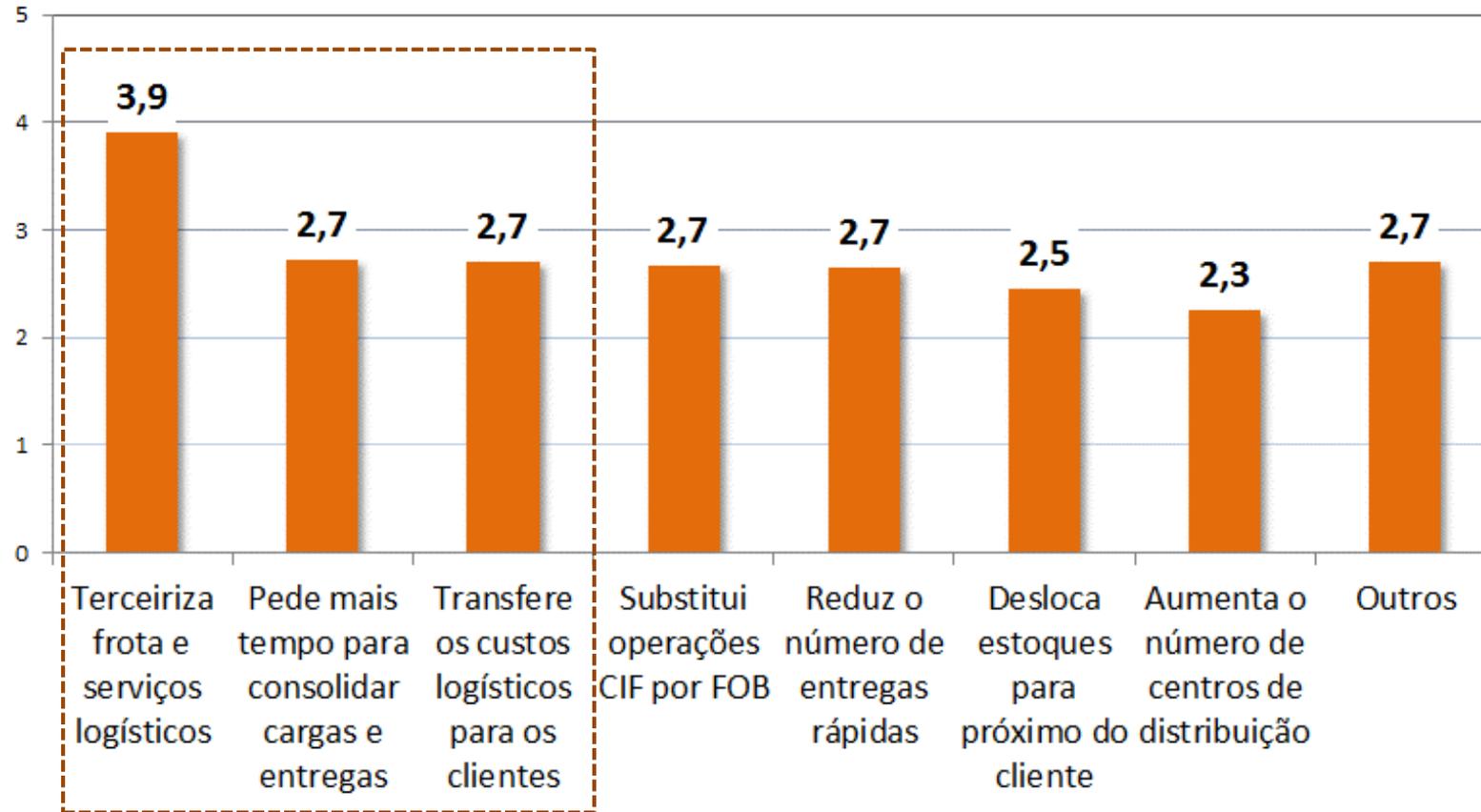
Média geral ponderada, entre 1 (sem impacto) e 5 (extremamente impactante)



A falta de estrutura de apoio nas estradas e as restrições à circulação e operação de carga/descarga nas cidades são os fatores com maior impacto no aumento extra dos custos logísticos, na visão dos embarcadores

# INICIATIVAS TOMADAS PELAS EMPRESAS EMBARCADORAS PARA REDUÇÃO DOS CUSTOS LOGÍSTICOS

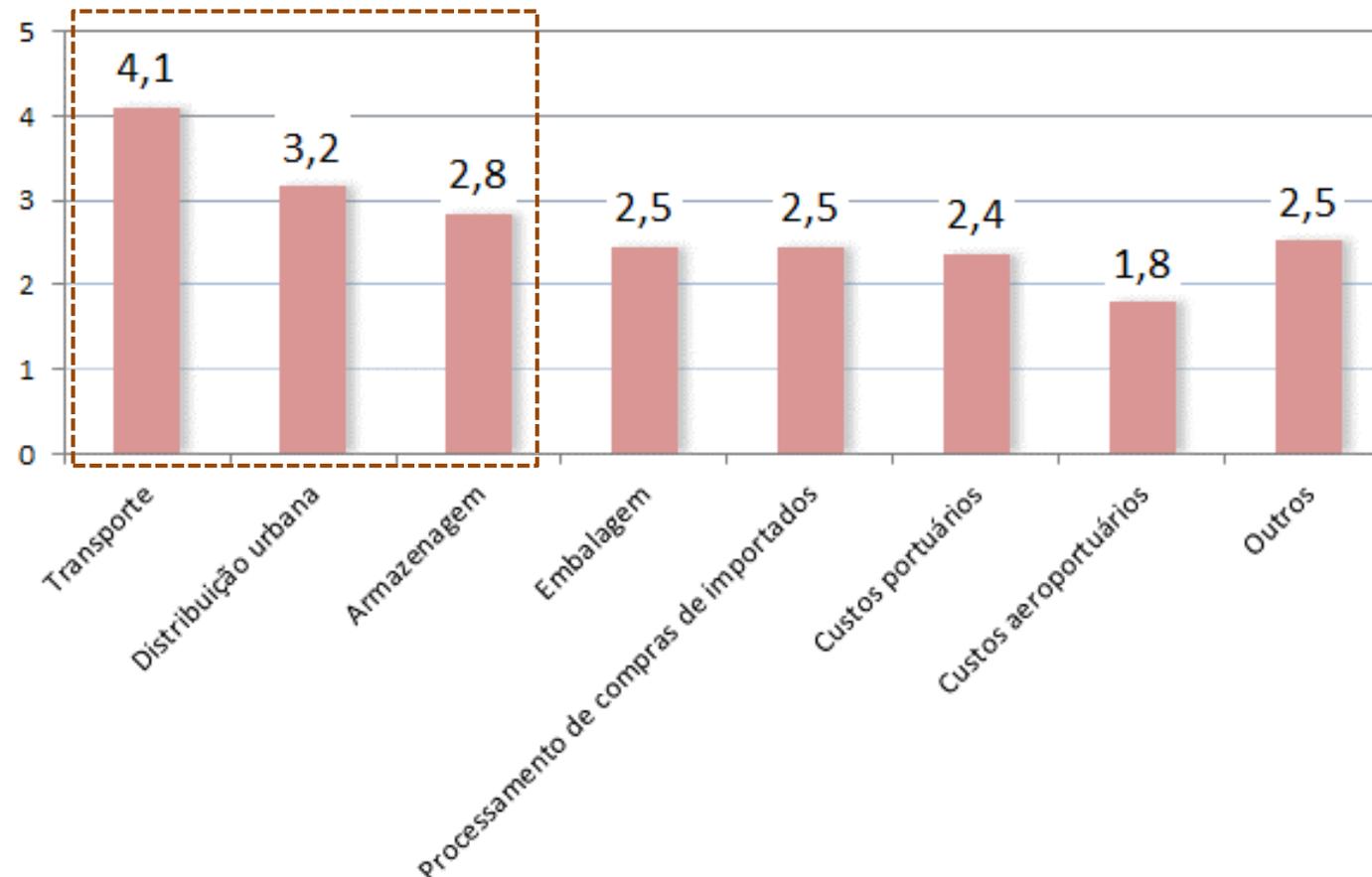
Média geral ponderada, entre 1 (nada tem feito) e 5 (prioridade total)



A terceirização da frota e de serviços logísticos é a principal iniciativa tomada pelos embarcadores para reduzir seus custos logísticos. Maior *lead time* para consolidar e entregar cargas e o repasse de custos aos clientes são também iniciativas relevantes

# IMPACTO DE ITENS LOGÍSTICOS NA FORMAÇÃO DO PREÇO FINAL DOS PRODUTOS

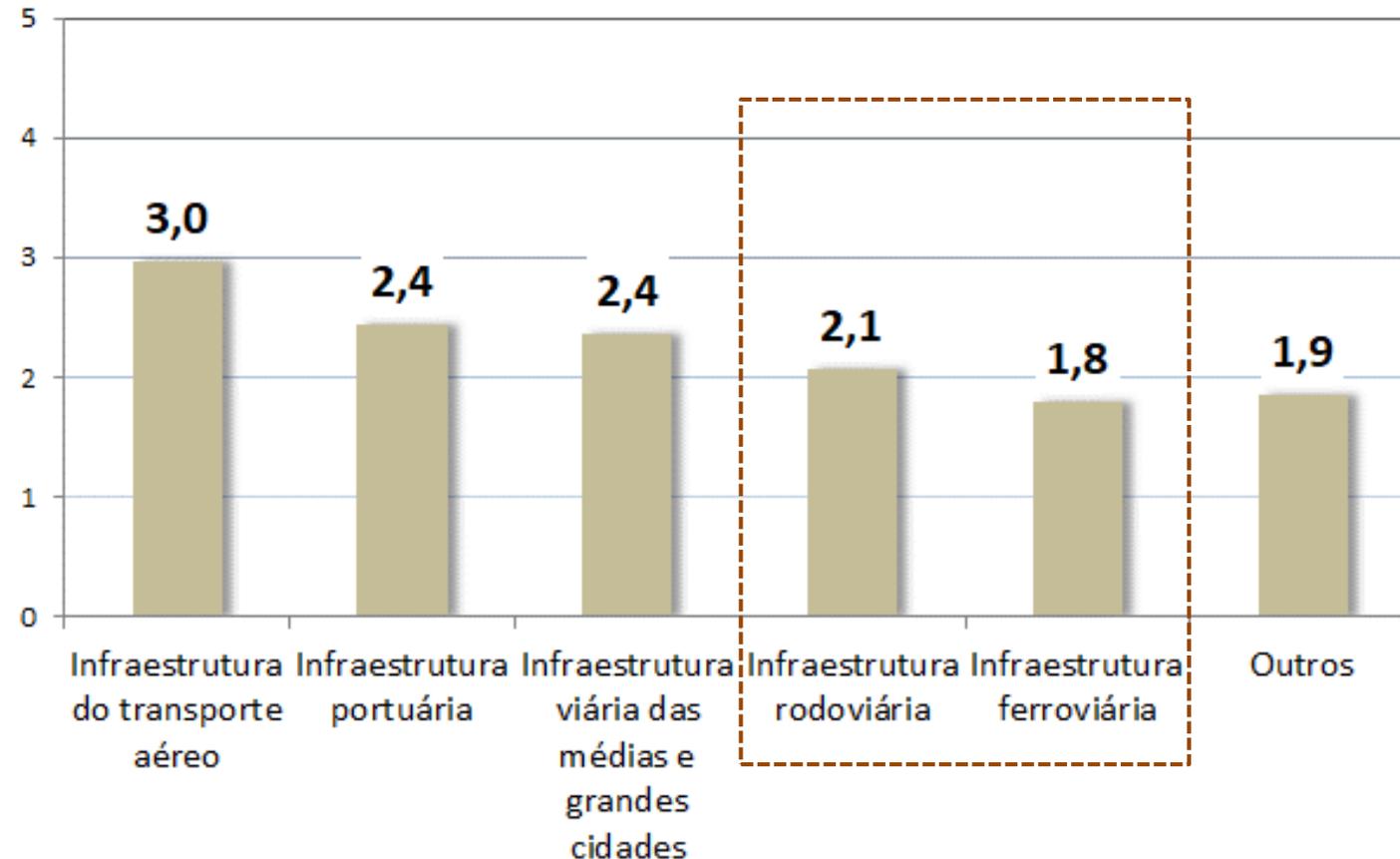
Média geral ponderada, entre 1 (nem um pouco impactante) e 5 (extremamente impactante)



Transporte (de longa distância), distribuição urbana de cargas e armazenagem são os itens logísticos com maior impacto no preço final dos produtos

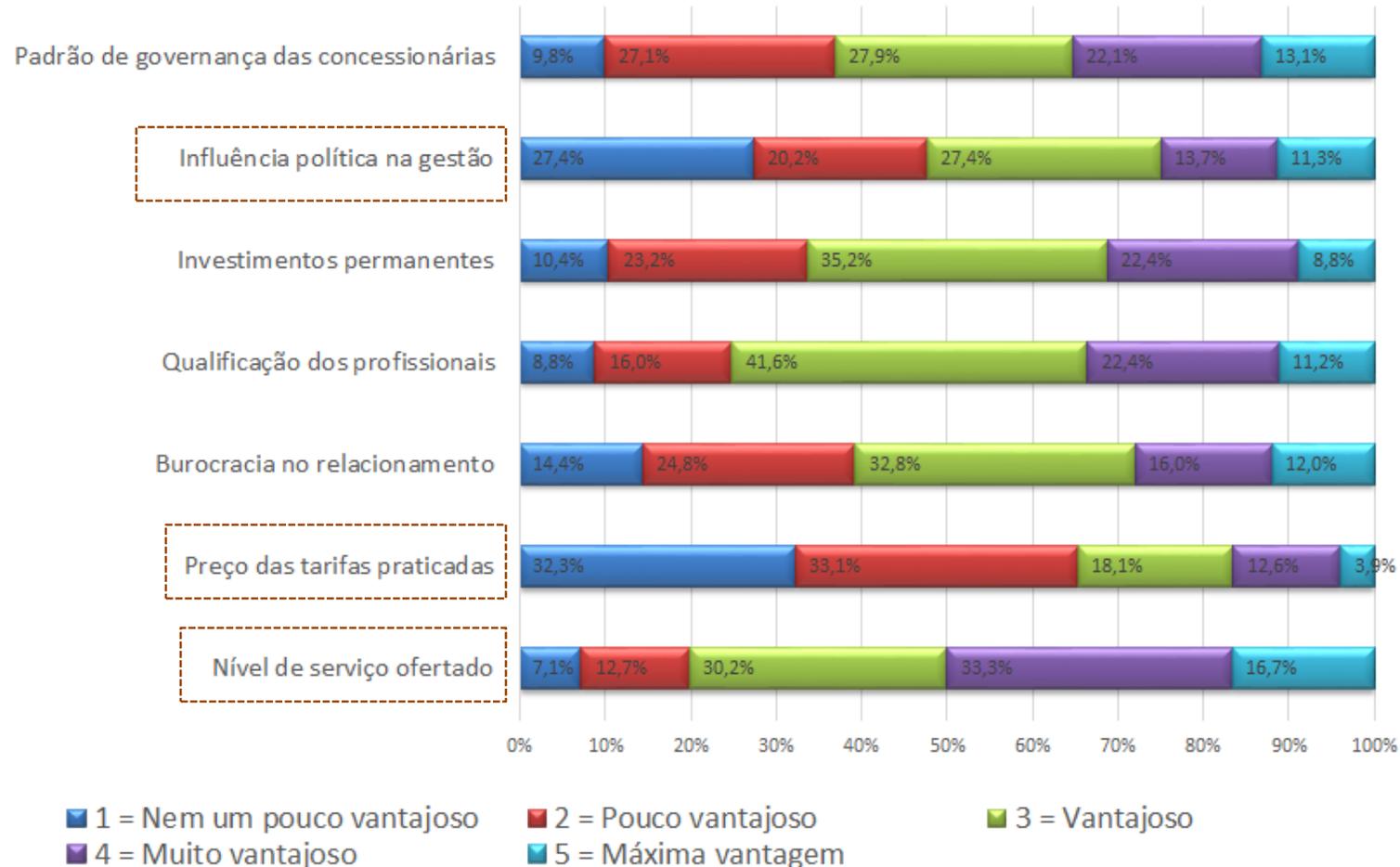
# AVALIAÇÃO DA QUALIDADE DA INFRAESTRUTURA LOGÍSTICA, POR MODALIDADE

Média geral ponderada, entre 1 (péssima) e 5 (muito boa)



As infraestruturas de transporte terrestre interurbano (rodoviária e ferroviária) apresentam as piores avaliações por parte dos embarcadores de cargas

# AVALIAÇÃO DAS VANTAGENS DE SE CONTAR COM INFRAESTRUTURAS E SERVIÇOS LOGÍSTICOS PROVIDOS POR CONCESSIONÁRIAS PRIVADAS



O nível de serviço ofertado pelas concessionárias é visto como a sua maior vantagem, enquanto que as tarifas praticadas e a influência política nestas empresas são vistos como suas maiores desvantagens



*Para ser relevante.*

atendimento@fdc.org.br  
0800 941 9200  
www.fdc.org.br



#### CAMPUS ALOYSIO FARIA

Av. Princesa Diana, 760  
Alphaville Lagoa dos Ingleses  
34.018-006 – Nova Lima (MG)

#### CAMPUS BELO HORIZONTE

Rua Bernardo Guimarães, 3.071  
Santo Agostinho  
30140-083 – Belo Horizonte (MG)

#### CAMPUS SÃO PAULO

Av. Dr. Cardoso de Melo, 1.184  
Vila Olímpia – 15º andar  
04548-004 – São Paulo (SP)

#### CAMPUS RIO DE JANEIRO

Praia de Botafogo, 300 – 3º andar  
Botafogo  
22250-040 – Rio de Janeiro (RJ)

#### ASSOCIADOS REGIONAIS

A FDC trabalha em parceria com associados regionais em todo o Brasil. Consulte o associado mais próximo à sua região.