

**FDC**  
**FUNDAÇÃO**  
**DOM CABRAL**



# 05

## FUNDAÇÃO DOM CABRAL

---

Sobre a FDC	..05
Carta do Presidente Executivo	..14
Homenagem Nilda Almeida	..16
Nossos Números	..18
Reconhecimentos e Premiações	..20

# 25

## GOVERNANÇA

---

Governança Corporativa	..26
Gestão de Riscos, Integridade e Conformidade	..26
Memória FDC	..31

# 35

## ESTRATÉGIA 2021-2025

---



# 41

SUSTENTABILIDADE

---

# 49

INTERNACIONALIZAÇÃO

---

# 61

EDUCAÇÃO INTEGRADA

---

Educação Acadêmica ..62

Educação Executiva ..70

Educação Social ..80

# 93

INCLUSÃO SOCIAL

---

Diversidade, Equidade e Inclusão ..95

Programa de Bolsas de Estudos ..98

FDC Transforma ..99

# 105

CONHECIMENTO

---

Corpo Docente  
Diverso e Ambidestro ..106

Pesquisa e  
Desenvolvimento ..107

Jeito UNI(CO) de Ser e  
Fazer Aprendizagem ..115

Imagine Brasil ..117

Disseminação do  
Conhecimento ..122

# 129

INSTITUCIONAL

---

Relações Institucionais ..130

Alumni ..135

# 139

NOSSA GENTE,  
NOSSO JEITO

---

# 147

DESEMPENHO  
ECONÔMICO-FINANCEIRO

---

# 151

EXPEDIENTE

---



# FUNDAÇÃO DOM CABRAL

## SOBRE A FDC

Há mais de quatro décadas fazendo história. Conectamos teoria e prática, formação acadêmica com experiência empresarial, construção conjunta e o senso de utilidade à sociedade presente em todos os projetos. É assim que desenvolvemos executivos, gestores públicos, empresários e organizações de diversos segmentos, em vários países.

Oferecemos o que há de mais inovador por meio de Soluções Educacionais nacionais e internacionais, sustentadas por alianças estratégicas e acordos de cooperação com renomadas instituições na Europa, Estados Unidos, China, Índia, Rússia e América Latina. Essa rede de escolas permite acesso a modernas ferramentas de gestão de negócios, troca de experiências e a geração conjunta de conhecimento.

Nossa filosofia - trabalhar com o cliente e não apenas para ele - respeita a identidade das organizações, a peculiaridade dos segmentos em que atuam e a dinâmica dos mercados. Recebemos anualmente em nossos Programas mais de 30 mil\* participantes. Todo esse conhecimento e valor gerado tem relevância estratégica para as organizações e para a sociedade, e podem ser convertidos em negócios sustentáveis e bem-sucedidos.

Somos signatários de compromissos internacionais que buscam o desenvolvimento de empresas éticas e lideranças responsáveis. E participamos de entidades e redes nacionais e internacionais que (re)pensam a educação e buscam a construção de ambientes de negócios mais sustentáveis e uma sociedade mais equilibrada.

\*número referente a 2023



# missão

Contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade por meio da educação, da capacitação e do desenvolvimento de executivos, empresários e gestores públicos.

# negócio

Soluções educacionais para o desenvolvimento empresarial.

# objetivo

Ser referência em desenvolvimento de executivos e organizações.

## PRINCÍPIOS

**I. UTILIDADE:** ser útil à construção da sociedade, razão de ser da Fundação Dom Cabral.

**II. PARCERIA:** como fruto de interação entre a Fundação Dom Cabral, pessoas, instituições e empresas, por meio da qual limitações são superadas e soluções são obtidas.

**III. VALORIZAÇÃO DA PESSOA:** força interna que nasce no sentido de acolhimento e que conduz à construção conjunta, dentro da percepção de que cada um tem uma maneira de contribuir e onde ninguém é excluído.

**IV. AUTONOMIA:** convicção de que o mérito e a liberdade de escolha levam as pessoas ao sentimento de propriedade em sua esfera de atuação, observados os princípios e valores da instituição.

**V. OUSADIA E TENACIDADE:** para que se tente o impossível, com constância na superação de desafios e obstáculos na construção do sonho de ser uma instituição referência.

**VI. QUALIDADE E INOVAÇÃO:** para estar à frente na busca de fazer o melhor para o cliente, foco central da sua atuação.

**VII. ÉTICA E INTEGRIDADE:** concentrando-se na prática da lealdade, confiança e transparência no cumprimento da legislação e das regras de convivência social, reconhecendo erros e corrigindo rumos.

**VIII. AUTOSSUSTENTAÇÃO:** como instituição, a FDC cultivará a independência intelectual, a austeridade e a eficiência, de modo a manter um crescimento sustentado.

## MARCOS IMPORTANTES NA HISTÓRIA DA FDC

1976

- .. Foi criada a Fundação Dom Cabral como desdobramento do Centro de Extensão da UCMG - Universidade Católica de Minas Gerais
  - .. Firmado o acordo de cooperação com o CESA - Centre d'Enseignement Supérieur des Affaires, da França
- 

1979

- .. Realização do Seminário Franco-Brasileiro: Desenvolvimento de Relações entre Empresas, em parceria com o CESA
- 

1981

- .. Lançamento do CEDEX - Centro de Estudos e Desenvolvimento da Exportação, em parceria com grupo de empresas
- 

1984

- .. Aquisição do prédio da primeira sede, na rua Bernardo Guimarães, em Belo Horizonte
- 

1989

- .. Lançamento do CTE - Centro de Tecnologia Empresarial, em parceria com empresas de grande porte
-

# 1990

.. Aliança com o INSEAD - European Institute of Business Administration, da França

---

# 1993

.. Aliança com a J.L. Kellogg Graduate School of Management, dos Estados Unidos  
.. Criação do PAEX, solução da FDC para apoiar a profissionalização das empresas

---

# 1997

.. Lançamento do CITG - Centro Internacional de Tecnologia de Gestão

---

# 2001

.. Inauguração do Centro Alfa, no Campus Aloysio Faria em Alphaville, Nova Lima - MG

---

# 2002

.. Expansão da Rede PAEX para o Paraguai e Chile

---

# 2007

.. Certificação do EQUIS - European Quality Improvement System

---

**2008** .. Inauguração do Campus São Paulo

---

**2009** .. Inauguração do CDCG - Centro de Desenvolvimento do Conhecimento em Gestão e instalação do Conselho Consultivo Internacional

---

**2011** .. Conquista do 5º lugar entre as melhores escolas de negócios do mundo, entre as empresas participantes do ranking de Educação Executiva do Financial Times

---

**2012** .. Primeira sucessão da Presidência Executiva e instalação da Diretoria Estatutária

---

**2015** .. Parceria com a escola francesa Skema Business School, para formação anual de cerca de 500 jovens franceses e de outras nacionalidades em BH

---

**2016** .. Criação da nova logomarca FDC  
.. Segunda sucessão da Presidência Executiva e início da implementação da reflexão estratégica

---

**2017**

.. Lançamento da iniciativa CEOs' Legacy, para a construção de legados relevantes e sustentáveis

---

**2018**

.. Concessão do título de Patrono da FDC a Dom Serafim Fernandes de Araújo

---

**2020**

.. Criação do FDC - Centro Social Cardeal Dom Serafim

---

**2021**

.. Lançamento da iniciativa Imagine Brasil para o desenvolvimento sustentável do país

---

**2022**

.. Início da reflexão do papel das escolas de negócios frente ao capitalismo, criação da Escola de Negócios da Favela e do UNI(CO)

---

**2023**

.. Aprovação dos cursos de Graduação em Administração e do Doutorado Profissional em Administração pelo MEC e Capes

---

---

## FUNDADOR E PATRONO (in memoriam)

Cardeal Dom Serafim Fernandes de Araújo

---

## CONSELHO CURADOR

PRESIDENTE

Mozart Pereira dos Santos

CONSELHEIROS

Angela Gutierrez

Eduardo Borges de Andrade

Gustavo Araujo Penna

Henrique Moraes Salvador Silva

Janete Ana Ribeiro Vaz

Luiz Henrique Souza Lima de Vasconcellos

Marco Antonio Silva Stefanini

Obiageli Katryn Ezekwesili

Paulo de Tarso Almeida Paiva

Pedro Luiz Barreiros Passos

Rubens Menin Teixeira de Souza

Subramanian Rangan

Wagner Furtado Veloso

Weber Ferreira Porto

---

## CONSELHO FISCAL

MEMBROS EFETIVOS

Alceu Moraes de Queiroz

Sérgio Eustáquio Pires

Rogério Redoan de Deus

MEMBROS SUPLENTE

Breno de Campos

Glac Maria Cesar Coura

Ricardo Dias Pimenta

---

## CONSELHEIROS HONORÁRIOS

Damião Coutinho Paes

Gustavo Grobocopatel

José Epiphânio Camillo dos Santos

José Luiz Faria

Kenneth Bardach

Luiz Carlos Motta Costa

Murilo Araújo

Ozires Silva

Paulo Guilherme Monteiro Lobato Ribeiro

Sonia Regina Hess de Souza

---

## DIRETORIA ESTATUTÁRIA

COFUNDADOR E PRESIDENTE

Emerson de Almeida

DIRETORES ESTATUTÁRIOS

Cláudia Andrade Botelho

Dalton Penedo Sardenberg

DIRETORA ESTATUTÁRIA ADJUNTA

Silene de Fátima Lopes Magalhães

## DIRETORIA EXECUTIVA

### PRESIDENTE EXECUTIVO

**Antonio Batista da Silva Junior**

### VICE-PRESIDENTES EXECUTIVOS

**André Gustavo Generoso Proença**

Vice-Presidente Adjunto de Gente e Valor Integrado ao Negócio

**Maria Elizabeth Rezende Fernandes**

Vice-Presidente de Educação Executiva

**Paula Matos Marques Simões**

Vice-Presidente de Conhecimento e Aprendizagem

**Rosiléia das Mercês Milagres**

Vice-Presidente de Educação Acadêmica

### FDC - CENTRO SOCIAL CARDEAL DOM SERAFIM

**Ana Carolina Santos de Almeida**

Vice-Presidente Adjunta de Educação Social

## CONSELHO CONSULTIVO INTERNACIONAL

### PRESIDENTE HONORÁRIO

**Emerson de Almeida**

### CHAIR

**Antonio Batista da Silva Junior**

### MEMBROS

**Ajit Singh - UK**

**Ana Claudia Dutra - Brazil, USA, EU**

**Antônio Anastasia - Brazil**

**Benjamin Akande - USA**

**Bernardo Vargas Gibsone - Colombia**

**Bing Xiang - Hong Kong, China**

**Carlos Camargo de Colón - Brazil**

**Carlos Pedro Vaz - Brazil**

**Cledorvino Belini - Brazil**

**Dan LeClair - USA**

**Daniel Weinberg - Australia**

**Dasho Tshering Tobgay - Buthan**

**Dezsö Horváth - Sweden**

**Dipak Jain - India**

**Ernst Bergen - Paraguay**

**Francesca Cornelli - Italy**

**Francesca Lagerberg - UK**

**Gela Bezhushvili - Georgia, Greece**

**Gilberto Tomazoni - Brazil**

**Gustavo Grobocopatel - Argentina**

**Guy Pfeffermann - USA, France**

**Jane Helena Pinheiro - Brazil**

**João Figueiredo - Mozambique**

**Julia Middleton - UK**

**Lin Zhou - USA**

**Lorenzo Alonso - Mexico**

**Luis Roberto Pogetti - Brazil**

**Luiz Lopes - Brazil**

**Lynn Paine - USA**

**Marco Antonio Stefanini - Brazil**

**Marina Silva - Brazil**

**Melanie Katzman - USA**

**Narayana Murthy - India**

**Obiageli Katryn Ezekwesili - Nigeria**

**Pedro Matias - Portugal**

**Phil LeNir - Canada**

**Rachel Jafta - South Africa**

**Ramon O'Callaghan - Spain, Netherlands**

**Richard Saperstein - USA**

**Roberto Rodrigues - Brazil**

**Roberto Teixeira da Costa - Brazil**

**Rodrigo Kede - Brazil**

**Ruben Vardanyan - Armenia**

**Sergio Foguel - Brazil**

**Sérgio Soares Cavalieri - Brazil**

**Shantanu Prakash - India**

**Soumitra Dutta - India**

**Suzanne Gowler - UK**

**Tadashi Omatoi - Japan**

**Tiffany M. Atwell - USA**

**Tim Chen - Brazil, USA, Taiwan**

**Tony Fratto - USA**

**Wilson Brumer - Brazil**

**Yongshi Jin - China**



## CARTA DO PRESIDENTE EXECUTIVO

Inovação, energia empreendedora e senso de propósito. A articulação dessas três dimensões resultou em significativo crescimento da Fundação Dom Cabral em 2023. Crescemos em diferentes aspectos: reconhecimento, portfólio, número de clientes e stakeholders engajados, parcerias e estudantes internacionais, quantidade de eventos, projetos e iniciativas institucionais.

Triplicamos o número de alunos internacionais, em comparação com 2022. Foram 1.112 estudantes de outros países e nacionalidades. A FDC foi reconhecida pelo Financial Times como a 7ª melhor escola de negócios do mundo, entre aquelas participantes do Ranking de Educação Executiva.

Na Educação Executiva, atualizamos e renovamos o portfólio de programas abertos, para desenvolvimento de indivíduos – alguns deles registraram recorde histórico, conforme indica o Relatório. Atingimos a marca de 1.000 empresas clientes no PAEX, solução que reúne organizações de médio porte no Brasil e América do Sul. A rede de Associados Regionais em todo o País expandiu atuação e relevância estratégica, com a oferta ao mercado regional de todo o portfólio educacional da escola: programas executivos, acadêmicos e sociais.

O ano de 2023 ficou marcado também pela expansão da FDC Gestão Pública. Um crescimento não somente em número de projetos, mas principalmente, em relevância e complexidade das parcerias com órgãos públicos de todo o Brasil. Estivemos ao lado de prefeituras e governos estaduais para construir planejamentos estratégicos de médio e longo prazo. Um deles foi com o Consórcio da Amazônia Legal, composto por nove Estados da região amazônica – trabalho que foi apresentado na COP 28. A FDC Gestão Pública também lançou o Índice de Capacidades Institucionais e apresentou 14 trabalhos no Congresso Internacional do Centro Latino-americano de Administração para o Desenvolvimento – Clad.

A Educação Acadêmica encerrou o ano com uma importante ampliação de portfólio – lançou o curso de Graduação e o Doutorado Profissional – ambos em Administração. São movimentos institucionais que ajudam a fortalecer a pesquisa e a geração de conhecimento científico na nossa escola e completa o ciclo de formação acadêmica da FDC.

A Educação Social, como é possível verificar neste Relatório, avança na sua missão de contribuir com a construção coletiva de uma sociedade mais justa e menos desigual. O Centro Social Cardeal Dom Serafim se destaca pela atuação em rede e uso da tecnologia para ampliar o acesso à educação empreendedora e de gestão para grupos sociais que, historicamente, não têm acesso a escolas de negócios. O esforço tem sido reconhecido por diferentes stakeholders, inclusive, fora do Brasil, como a premiação da “Escola de Negócios da Favela”, uma parceria entre a FDC e a Central Única das Favelas – CUFA, pela European Foundation of Management Development - EFMD Excellence in Practice (EiP) Awards. A ampliação do acesso à educação é também fomentada pelo Programa de Bolsas de Estudos. Foram concedidas mais de 600 bolsas de estudos em cursos de Graduação, ensino técnico e programas próprios.

Avançamos bastante na agenda da Diversidade, Equidade e Inclusão, um compromisso da instituição com a redução das desigualdades no Brasil. Aumentamos 43% o número de negros no nosso Corpo Docente e dobramos o número de bolsas concedidas a pessoas de grupos minorizados para os cursos próprios da FDC. Foram quase 100 bolsas – cerca de 80% concedidas a pessoas negras. Realizamos a 2ª edição do Programa de Estágios da FDC, com viés afirmativo, com 50% das vagas ocupadas por estudantes negros. E desenvolvemos, em parceria com o Instituto de Identidades Brasil – IDBR, o Trekker Design de Carreiras, com metodologia e formato inteiramente dedicados para acelerar carreiras de profissionais negros.

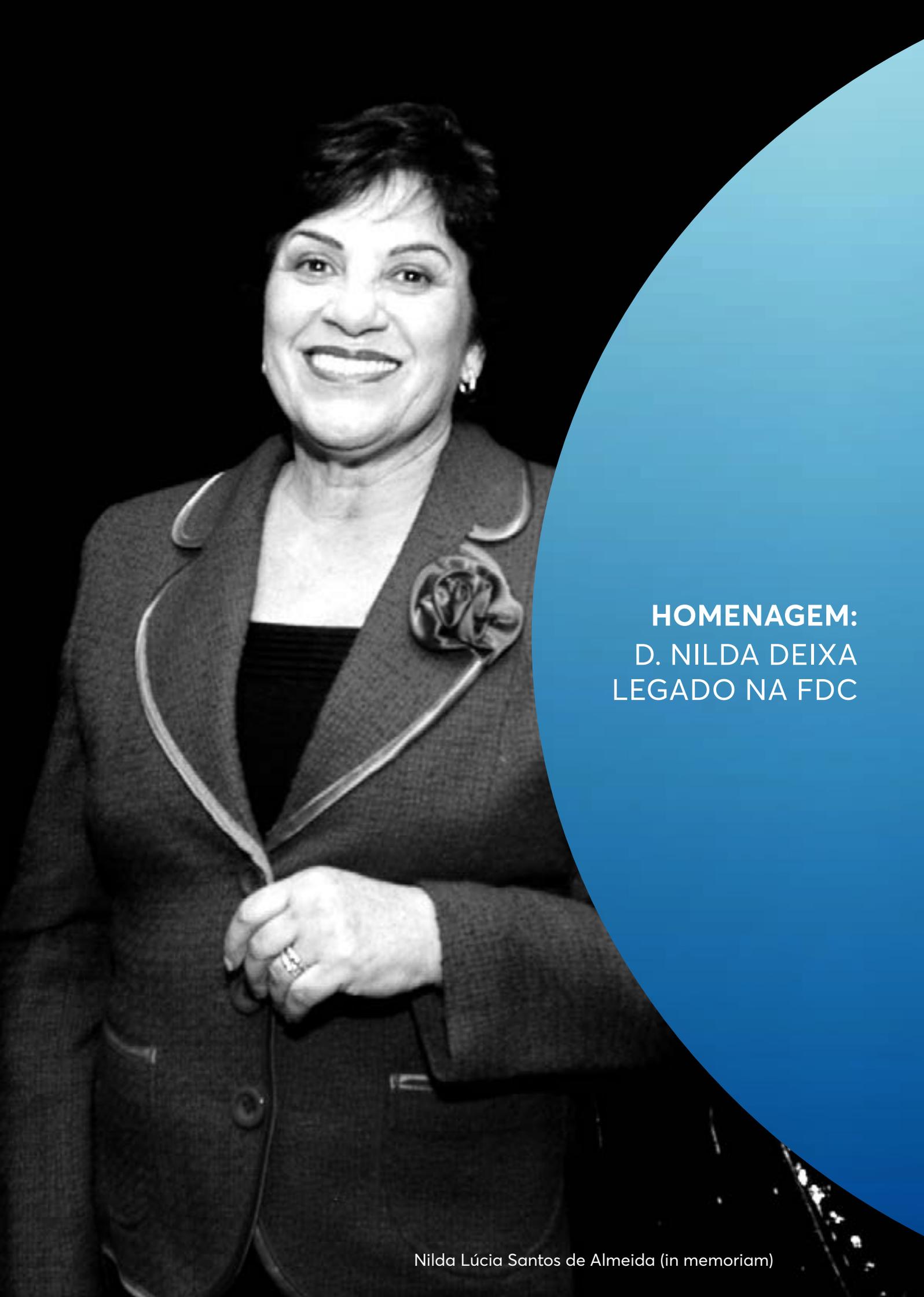
No Ciclo Estratégico 2021-2025, temos ações dedicadas à produção e disseminação do conhecimento, a fim de impulsionar a FDC como relevante centro de formulação de ideias e ações. Avançamos na iniciativa Imagine Brasil, com a instalação da Comunidade de Lideranças, que reúne pessoas de referência em diferentes campos de conhecimento da iniciativa privada, pública e social. A Comunidade será um fórum de ressonância de ideias e elaboração de ações. Seus membros desempenharão um papel ativo também na influência para a implementação dessas propostas, seja pelos governos, pelas empresas ou pela sociedade civil. Lançamos o UNI(CO) – jeito de ser e fazer aprendizagem na FDC – que tem despertado atenção no ecossistema internacional de educação executiva. Ele foi apresentado em encontros do UNICON e da EFMD Americas.

No campo econômico-financeiro, os números demonstram as conquistas e avanços do ano, com crescimento acima de 15% na Receita, Margem e Resultado, em comparação a 2022.

Por fim, importante reconhecer a notável ampliação da consciência de nossas equipes sobre o papel da educação para as transformações positivas no mundo e a responsabilidade que temos com a evolução da sociedade e com as empresas e lideranças que nos confiam seu desenvolvimento. Certamente esse senso de propósito elevado é um grande impulsionador para o desenvolvimento e diferenciação da FDC e para o alcance dos resultados positivos de 2023.

Agradeço também à Diretoria Estatutária e ao Conselho Curador pela inspiração, incentivo e apoio inestimáveis.

**ANTONIO BATISTA DA SILVA JUNIOR**  
Presidente Executivo da FDC



**HOMENAGEM:  
D. NILDA DEIXA  
LEGADO NA FDC**

Nilda Lúcia Santos de Almeida (in memoriam)

Em 2023 a Fundação Dom Cabral se despediu, com profunda gratidão, de Nilda Lúcia Santos de Almeida, esposa do cofundador Emerson de Almeida. Uma mulher forte e sensível, que desempenhou um papel fundamental na realização do sonho de construção da FDC como uma catedral do saber. Muitas características da cultura e do "jeito de ser da FDC" contaram com a sua influência.

Nos primeiros anos da instituição, era a própria Nilda quem cuidava do plantio e montagem dos vasos que ornamentavam o prédio da Rua Bernardo Guimarães, primeira sede da escola. Um gesto que expressava a sua estima pela FDC, o cuidado com o ambiente da escola e o apreço pelas pessoas que ali circulavam. Outras vezes, nas oportunidades em que a FDC recebia professores internacionais, em função da parceria com o grupo francês HEC, Nilda hospedava a todos na sua própria casa, para ajudar a instituição que não tinha recursos e nem instalações próprias para recebê-los. O "quarto dos franceses", localizado em sua residência no bairro do Prado, era um local de acolhimento para os professores Georges Blanc e Michel Fleuriet, que ali se instalavam e onde belas amizades foram iniciadas.

Nilda dedicava tempo para valorizar os ritos da nossa instituição - se fazia presente nos momentos institucionais mais importantes. Na última Reunião Geral que participou,

em dezembro de 2022, a sua contribuição foi destacada pelo Presidente-Executivo da FDC, Antonio Batista: "Dona Nilda é também cofundadora da FDC. Ela esteve nos momentos fundamentais, importantes e difíceis da Fundação Dom Cabral. Desde o momento em que o professor Emerson acalentava o seu sonho na Universidade Católica de Minas Gerais, quando foi à França - embalando a criação da FDC - ou quando a instituição passou por dificuldades financeiras, emprestou objetos e o que tinha para a organização se sustentar. Com uma admiração pessoal, relembro a história de como deu a própria casa em garantia a um empréstimo que ajudaria a FDC".

Pedagoga de formação, Nilda teve uma carreira profissional marcada por mérito e competência. Iniciou a sua jornada no Tribunal de Contas de Minas Gerais como Técnica, destacando-se entre os colegas, foi promovida a Assessora de Conselheiros e aposentou-se como Chefe da Câmara do 2º Tribunal de Contas, em 1998.

Em homenagem a ela, que era uma apreciadora de orquídeas, a FDC inaugurou no Jardim de Inverno do Campus Aloysio Faria o Orquidário Nilda Lúcia Santos de Almeida. Um ato singelo para demonstrar o apreço e a gratidão de termos a Dona Nilda na história e na memória da instituição.



# NOSSOS NÚMEROS

## COLABORADORES

**383**

CLT

**5**

CLT  
Tempo  
Determinado

**16**

APRENDIZES

**14**

TEMPORÁRIOS

**42**

ESTAGIÁRIOS

## PROFESSORES

**32**

DEDICAÇÃO  
EXCLUSIVA  
(Tempo Integral  
e Parcial)

**207\***

ASSOCIADOS

**564\***

CONVIDADOS

\*Professores atuantes em 2023

ASSOCIADOS  
REGIONAIS

**24**

COMUNIDADE  
ALUMNI

**30.000**

## PARTICIPANTES

EDUCAÇÃO ACADÊMICA	EDUCAÇÃO EXECUTIVA	EDUCAÇÃO SOCIAL
ESPECIALIZAÇÃO	GRANDES EMPRESAS (GE)	EMPREENDEDORES
<b>4.524</b>	<b>9.377</b>	<b>20.364</b>
MBA	GESTÃO PÚBLICA (GP)	ORGANIZAÇÕES SOCIAIS
<b>810</b>	<b>7.151</b>	<b>216</b>
MESTRADO	MÉDIAS EMPRESAS (ME)	GESTORES DE ORGANIZAÇÕES SOCIAIS
<b>161</b>	<b>6.376</b>	<b>1.005</b>
	INDIVÍDUOS	JOVENS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE
	<b>2.304</b>	<b>608</b>
		BOLSAS DE ESTUDO
		<b>547</b>

\*Do número de participantes acima, 1.121 são participantes estrangeiros.

# RECONHECIMENTOS E PREMIAÇÕES

## FDC SOBE DUAS POSIÇÕES NO RANKING DE EDUCAÇÃO EXECUTIVA DO FINANCIAL TIMES

A Fundação Dom Cabral alcançou a 7ª posição no Ranking de Educação Executiva do Financial Times, subindo duas posições na classificação geral dos Programas Abertos e se mantendo como a única instituição brasileira entre as 10 melhores escolas de negócios do mundo - e há 18 anos consecutivos como a primeira na América Latina. Na avaliação dos Programas Customizados, elaborados de acordo com necessidades específicas das empresas, a escola se manteve na 11ª posição, solidificando-se como uma referência em desenvolver soluções educacionais para enfrentamento dos desafios empresariais.

A avaliação de clientes e participantes dos Programas Abertos e Customizados representa 80% da composição do Ranking de Educação Executiva. Os outros 20% do Ranking engloba critérios que a própria escola responde sobre os seus Clientes Internacionais, os Programas no Exterior, Crescimento em Receita e Números, Qualidade das Escolas Parceiras e Diversidade do Corpo Docente.

## ACREDITAÇÕES INTERNACIONAIS SÃO IMPORTANTES PARA ATESTAR IMPACTO DA ESCOLA

Como parte da estratégia de internacionalização, a FDC manteve-se com a certificação da AMBA® - The Association of MBAs e trabalha para a manutenção da certificação do EQUIS/EFMD e a conquista da nova certificação da AACSB - Association for Advance Collegiate Schools of Business.

Para o EQUIS, já enviamos um relatório de avanços para garantir a reacreditação, destacando os principais avanços nas áreas de melhoria: Corpo Docente, Pesquisa & Desenvolvimento e Internacionalização. Amplamente respeitadas, essas acreditações atestam a abertura de portas para oportunidades em todo o mundo.



## FDC REELEITA NO CONSELHO BRASILEIRO DO PACTO GLOBAL DA ONU

A Vice-Presidente de Conhecimento e Aprendizagem, Paula Simões, foi eleita para o Conselho de Administração do Capítulo brasileiro do Pacto Global da ONU, para o mandato 2023-2025. É o segundo mandato da FDC no Conselho de Administração. No período 2020-2022, a instituição foi representada pela Gerente Executiva de Relações Institucionais e Sustentabilidade, Marina Spínola.



## ESCOLA DE NEGÓCIOS DA FAVELA RECEBE PRÊMIO INTERNACIONAL

Lançada em 2022, a Escola de Negócios da Favela conquistou o Prêmio Prata no Excellence in Practice Award do EFMD - European Foundation for Management

Development, na Suíça. A iniciativa avalia projetos de escolas de negócios de todo o mundo para o desenvolvimento de organizações que geram transformação.

A Escola de Negócios da Favela é uma parceria da FDC com a CUFA - Central Única das Favelas, e constitui um ecossistema de impulsionamento do empreendedorismo popular, com o objetivo de transformar a realidade das favelas e periferias brasileiras através da educação, do acesso ao crédito e ao mercado. A FDC é o parceiro educacional, construindo jornadas de capacitação para empreendedores das favelas. O projeto valoriza a potência existente nas favelas do Brasil, gera renda, resgata a autoestima e constrói ecossistemas econômicos e de negócios saudáveis, dentro das periferias brasileiras.



## ORGANIZAÇÕES DO PILARIS ENTRE AS 100 MELHORES ONGS DO BRASIL

Organizações participantes do PILARIS, projeto de estruturação da gestão organizacional, estão na lista das 100 melhores ONGs do Brasil: os Institutos Jô Clemente e Ramacrisna, a Inspetoria São João Bosco, além da Gastromotiva, que concluiu o seu ciclo recentemente.

Em sua 7ª edição, o Prêmio Melhores ONGs é realizado pelos Institutos O Mundo Que Queremos e Doar. Foram avaliados quesitos como governança, transparência, comunicação e financiamento.

## PARTICIPANTES DA FDC VENCEM O I PRÊMIO INOVA TRANSPORTE

Foi realizada em Brasília, na Confederação Nacional dos Transportes (CNT) a primeira edição do Prêmio Inova Transporte, promovido pela CNT, SEST/SENAT e ITL - Instituto de Transporte e Logística. O objetivo do Prêmio é estimular e divulgar os melhores projetos aplicativos desenvolvidos e implementados nas empresas de transporte. Se candidataram à premiação participantes de cursos de pós-graduação de instituições nacionais e internacionais, em seis categorias: Ferroviário, Transporte de Passageiros, Transporte de Cargas, Operador Logístico, Setor Aéreo e

Setor Aquaviário. Alunos do Programa de Especialização em Gestão de Negócios da FDC, realizado em parceria com o SEST/SENAT há 10 anos, conquistaram quatro prêmios, incluindo o Prêmio Especial do Inova Transporte.







# GOVERNANÇA

# GOVERNANÇA: GESTÃO DE RISCOS, INTEGRIDADE E CONFORMIDADE

## REFORÇO AOS VALORES E À MISSÃO

A Diretoria Estatutária é a instância guardiã da Missão da FDC, e responsável pela gestão da Governança da instituição. Ela apoia o Conselho Curador, órgão de decisão máxima, no cumprimento de suas atribuições, orientando temas como sucessão e planejamento estratégico. O suporte e as relações de transparência e confiança da Diretoria Estatutária com o Conselho Curador e com as demais instâncias da Governança asseguram a longevidade e zelam pelos Valores e Princípios da escola.

As duas reuniões anuais com o Conselho Curador aconteceram primeiramente em março, em um encontro em que foi aprovada a nova composição da Diretoria Estatutária, com a chegada de Silene Magalhães e Dalton Sardenberg. Nesta reunião foram aprovados o relatório de atividades, a prestação de contas 2022 e o plano de trabalho 2023. A prestação de contas é apreciada um pouco antes, pelo Conselho Fiscal, que recomendou sua aprovação pelo Conselho Curador no mês de fevereiro. No segundo encontro

do Conselho Curador no ano, ocorrido em agosto, no Campus São Paulo, os conselheiros conheceram a evolução do primeiro semestre da instituição, assim como a produção do Grupo de Reflexão sobre o Capitalismo, o vídeo FDC pelo Futuro.



Como parte dos ritos de gestão e governança da FDC, são realizadas três Reuniões Gerais ao longo do ano. Estas reuniões, que contam com a participação dos membros das diretorias estatutária e executiva, dos colaboradores e associados regionais da FDC têm o objetivo de manter o alinhamento estratégico das equipes, dar transparência às informações de projetos em andamento e estimular o trabalho coletivo, a cooperação e a integração.

## PROFESSOR EMERSON DE ALMEIDA LANÇA LIVRO COM HISTÓRIAS INSPIRADORAS SOBRE EMPREENDEDORISMO

Em sua quarta publicação, **“Caminhando Contra o Vento - Você é Empreendedor, Mas Pode Não Saber”**, o cofundador e presidente da Diretoria Estatutária da FDC conta a trajetória de 14 empreendedores que lutaram contra as incertezas para abrirem o seu próprio negócio. São pessoas que proporcionaram sustento para a família, saíram do desemprego e resgataram a autoestima. “Algumas delas, inclusive, se tornaram referências em suas áreas”, conta o autor. O livro é fruto de um movimento iniciado em 2017 que também estimulou a criação de uma metodologia, o FDC Empreenda, cujo um dos frutos foi a criação da plataforma digital Pra>Frente.



“Eu fui merecedora de redigir o prefácio... e eu menciono isso na minha fala, porque o professor Emerson é admirado pelo Brasil pela obra, pela educação e eu acho que esse foi um achado para o Brasil, ter uma instituição que é tão reconhecida, mundialmente, e um exemplo porque está deixando nos bastidores e pouco se fala sobre isso, sobre o conhecimento agregado que a sua história própria construiu, de deixar uma escola, deixar uma escola corporativa, algo muito difícil de ser construído. Se constroem muitos cursos, mas não se constrói uma estrutura física de uma escola, onde as pessoas sabem que ela existe, ela é física, ela é palpável e isso você fez muito bem. E aqui no livro eu tive a honra de me sentir participante dessas histórias... ele traz histórias que ninguém imagina, do interior de vários estados que nós temos aqui, com uma riqueza muito grande e ninguém imagina. Porque nós conhecemos estas personagens pelo resultado, mas ninguém imagina o que ele construiu e como ele construiu, como foi colocar cada tijolinho dessa obra, de cada um dos personagens aqui. Então muito obrigada, professor Emerson, pela honra de ter feito esse prefácio, fiquei muito lisonjeada.” Janete Vaz, membro do Conselho Curador da FDC e VP do Conselho de Administração do Grupo Sabin.

## ENCONTRO COM COLABORADORES E PARCEIROS

Neste ano, tivemos mais uma edição do “Encontro com Colaboradores e Parceiros”, em uma conversa direta com a alta liderança para aprofundar os conhecimentos sobre os princípios, compromissos e história da instituição aos recém-chegados. No evento, que acontece há cerca de 20 anos, estiveram presentes uma média de 70 pessoas, dentre professores associados, novos colaboradores e associados regionais.



## A FDC POR UM NOVO CAPITALISMO

A iniciativa teve como objetivo refletir sobre a efetiva contribuição das escolas de negócios para a formação de líderes do futuro, que sustentarão a transformação do sistema capitalista. O grupo de trabalho aprofundou o entendimento sobre o momento crítico e de transformação que o mundo e as empresas vivem, refletiu sobre a razão de ser da FDC e as contribuições da escola para a construção de futuros mais inclusivos e ambientalmente saudáveis. Liderado pelo cofundador e presidente da Diretoria Estatutária Emerson de Almeida, o grupo tem a participação do conselheiro Paulo Paiva, da Vice-Presidente Rosiléia Milagres, do Professor e Filósofo André de Almeida e da Gerente Executiva de Relações Institucionais e Sustentabilidade, Marina Spínola. O resultado das discussões e reflexões foi sintetizado em um texto-manifesto e no vídeo [“FDC pelo Futuro”](#).



## SEMANA DA INTEGRIDADE DA FDC

Pela primeira vez realizamos a Semana da Integridade, com o tema “Compliance: Você Faz Acontecer”. O evento durou quatro dias, sendo três deles realizados no modo online e um presencial, no Campus Aloysio Faria. A Semana registrou uma média de 218 pessoas por dia. Foram mais de 10 horas de conteúdos, reflexões, dinâmicas e aprendizados com palestrantes de renome. A semana contou com a presença de convidados especiais, entre eles, os membros do Conselho Curador, Oby Ezekwesili e Paulo Paiva, que participaram da abertura do evento.



## ENCONTROS DA COMISSÃO DE ÉTICA E GESTÃO DE RISCOS CORPORATIVOS

Trata-se de uma instância de caráter consultivo para questões e demandas relacionadas ao campo da ética e conduta de integridade, oriundas dos públicos de interesse. A Comissão de Ética é responsável pela avaliação, supervisão e pelo monitoramento de riscos, zelando pelos aspectos éticos, sociais e econômicos.

Além de suas reuniões ordinárias, em que são analisados os casos levados para discussão, faz parte do trabalho da Comissão a promoção dos chamados Encontros Ampliados, em que convida diferentes grupos de colaboradores com objetivo de evoluir e aprofundar as reflexões sobre a cultura ética.

### ENCONTROS AMPLIADOS 2023

---

“Escuta e Confiança: Elementos Importantes para a Construção da Ética”

---

---

“Capital de Confiança na Perspectiva da Transformação Organizacional”

---

## APRIMORAMENTO DO CANAL DE ÉTICA

Em consonância com as melhores práticas de mercado, mantemos há cinco anos o Canal de Ética, terceirizado e independente, administrado por uma organização especializada que garante anonimato, sigilo, confiabilidade e efetividade. O objetivo é garantir o cumprimento dos princípios da instituição e manter um ambiente de trabalho saudável e livre de discriminação, assédio e fraudes.

Em 2023 o Canal de Ética recebeu e deu andamento a 23 casos que ensejaram as seguintes ações: iniciativa de melhoria de clima organizacional, aperfeiçoamento e criação de normas, procedimentos ou processos e feedbacks para colaboradores. O espaço permite que o usuário acompanhe o status do seu relato, incluindo novas informações, por meio do número de protocolo.

**Telefone:** 0800 512 5599

**Site:** [contatoseguro.com.br/fdc](https://contatoseguro.com.br/fdc)

**Aplicativo:** Contato Seguro

## HANDS ON COMPLIANCE PARA FORNECEDORES E PARCEIROS COMERCIAIS

Hands On Compliance é um curso desenvolvido em parceria com a CCR para auxiliar pequenas e médias empresas no

entendimento e implementação de programas de integridade. O curso tem a duração de 40 horas e é online, assíncrono e autoinstrucional. O Escritório de Governança, Risco e Conformidade, com o apoio de diversas áreas da organização, ofertou o treinamento para os principais fornecedores e parceiros comerciais da FDC, como parte de uma iniciativa de Desenvolvimento de Parceiros e Fornecedores da FDC. A turma, que teve início em outubro/23, tem previsão de encerramento em abril/2024 e conta com 67 participantes entre fornecedores e associados regionais.

## GESTÃO DE RISCOS EM CARÁTER ABRANGENTE

Em 2023, a FDC deu continuidade ao seu programa de gestão de riscos e desenvolveu iniciativas englobando todas as áreas da FDC, de forma ampla e integrada:

Reavaliação dos Riscos Prioritários: reavaliados os 36 riscos definidos como prioritários em 2019, para identificar e atualizar as ações de monitoramento e mitigação.

Apetite a Riscos: Atualização do Appetite a Riscos da FDC, por meio de entrevistas e debate em uma reunião conjunta entre as diretorias, onde chegou-se a definições consensuais sobre os limites de riscos que a FDC aceita para alcançar seus objetivos. Essa definição será validada pelo Conselho Curador, em sua próxima reunião.

## 11 ANOS DE HISTÓRIA

O Memória FDC tem a missão de contribuir para o resgate e a preservação da história institucional da FDC e, para isso, recupera, organiza, preserva e disponibiliza o acervo histórico para toda a comunidade. Neste ano foi lançado o **"Jornadas da Memória"**, iniciativa que visa despertar um sentimento de pertencimento e reforçar a identidade corporativa, além de contribuir na formação de profissionais da área. Nessa primeira edição, contou com a palestra "A Arte de Educar como Legado da Humanidade", ministrada pelo professor Ricardo Carvalho, além de uma visita mediada pelas exposições do Memória FDC e por pontos históricos da FDC.

**"Nesta primeira edição do Jornadas da Memória, que aconteceu durante o Encontro com Colaboradores e Parceiros, tivemos oportunidade de aprofundar e conhecer um pouco mais sobre a origem e evolução da instituição, ao visitar e conhecer a motivação por trás de cada espaço do nosso campus.**

**É na manutenção da cultura que conseguimos reforçar a nossa identidade, esse jeito de ser da FDC."**

Cândida Cunha, Gerente do Escritório de Governança, Risco e Conformidade

O Memória FDC participou da organização da comemoração dos 20 anos da Remig - Rede Memória das Instituições de Minas Gerais. Esta parceria é um estímulo à troca de conhecimento, ao aperfeiçoamento profissional da equipe e ao trabalho em rede.

### **Apoio institucional**

Este ano o Memória FDC, em parceria com o Sistema de Bibliotecas teve projeto aprovado na LEIC-MG - Lei Estadual de Incentivo à Cultura do Estado de Minas Gerais, e recebeu o patrocínio de duas empresas, Grupo SADA e Lojas Edmil.

## Ações para resgate e valorização da memória institucional

### ACERVO MEMÓRIA FDC



## HOMENAGEM: GUILHERME EMRICH

Um livro com fotos e lembranças do empreendedor e Conselheiro Honorário da FDC, Guilherme Emrich, falecido em 2021, foi entregue aos filhos e à viúva do empresário. Guilherme fundou a Biobrás e ocupou a cadeira no Conselho Curador da FDC por mais de 30 anos. A homenagem foi prestada no dia 4 de julho, sua data de nascimento, como uma forma de agradecer pela valiosa contribuição à história da nossa escola, e resgatar e perenizar sua trajetória na instituição.







**ESTRATÉGIA  
2021-2025**

## O QUE FIZEMOS EM 2023 QUE NOS LEVA A 2025?

Finalizamos, neste 2023, a primeira metade do Ciclo Estratégico que teve início em 2021, alinhados às tendências e desafios globais e reforçando o nosso senso de utilidade e razão de existir.

Os três Movimentos Estratégicos do Ciclo 2021-2025, que são interdependentes e se retroalimentam, são a **Educação Integrada** - Acadêmica, Executiva e Social, a **Inclusão Social** - Educação do topo à base da pirâmide social e o **Conhecimento** - Think & Action Tank, Formulação de Ideias e Mobilização de Saberes. Eles são apoiados pela Internacionalização, Desenvolvimento de Capacidades Distintas, Investigação e Desenvolvimento e Inovação e Tecnologia. Como objetivo, visam expandir a nossa oferta

de programas educacionais, fortalecer nossa atuação no conjunto da pluralidade social e ampliar o impacto da educação para o desenvolvimento sustentável.

A **Educação Integrada** nos direciona a uma visão e atuação crescentemente ampliadas e, como o nome sugere, interconectadas. Conduz o portfólio, considerando os desafios das organizações e da sociedade e as necessidades de desenvolvimento de suas lideranças.

A **Inclusão Social** expressa nosso compromisso com a vida, as pessoas e o planeta, em uma atuação estratégica e com intencionalidade para a redução das desigualdades socioeconômicas. A Educação Social reforça e acelera esse Movimento, em que todas as outras áreas da FDC também contribuem, das mais diversas maneiras.

O terceiro Movimento, a base estratégica do **Conhecimento**, busca nos posicionar como um centro líder e vanguardista na geração e gestão do pensamento, ideias e soluções que norteiam o desenvolvimento de lideranças - indo além da nossa reputação como instituição de Educação Executiva.

**"A principal mensagem de 2023 é a inovação, a consolidação de um processo de transição e mudança no plano traçado em 2020, que estamos seguindo rigorosamente e conseguindo resultados. Tivemos avanços em todos os campos: Tecnologia, Soluções e Negócios, Contribuição Social, Satisfação e Reconhecimento do Cliente, Econômico e Financeiro, Reputação. Essa é uma importante conquista: a renovação e a consolidação da escola nas suas várias dimensões."** - Antonio Batista, Presidente Executivo da FDC.

# ESTRATÉGIA 2021-2025

## PARA SER RELEVANTE

**EDUCAÇÃO INTEGRADA**  
*Executiva, Acadêmica e Social*

**INCLUSÃO SOCIAL**  
*Da topo à base da pirâmide*

**CONHECIMENTO**  
**Think Action Tank**  
*Formulação de Ideias e Mobilização*



**Nossa visão sobre Educação:**  
**Aprendizado por conceito, desafio e exemplo.**  
*Transformadora, híbrida, sistêmica, experiencial, científico-aplicada à solução de problemas*



Até 2025, a FDC terá alcançado o status de escola de negócios de classe mundial, uma escola líder na transformação de pessoas e organizações, inspirando-as e levando-as a exercer impactos relevantes e positivos que ajudam a criar ambientes de negócios mais prósperos, éticos e ambientalmente saudáveis, e um mundo com mais paz e justiça social para as atuais e futuras gerações.

## 9 COMPROMISSOS

- 1.** Impactar positivamente as pessoas na base da pirâmide social brasileira
- 2.** Garantir competências, diversidade e engajamento na composição dos times e ambiente colaborativo nos novos contextos de trabalho
- 3.** Implementar a transformação digital nas dimensões de eficiência, experiência do cliente e inovação
- 4.** Ser protagonista na liderança de ideias nos campos temáticos
- 5.** Aumentar o impacto positivo da FDC na sociedade
- 6.** Inovar em ofertas e negócios
- 7.** Ampliar a internacionalização nas dimensões mindset global, padrão internacional e visibilidade internacional
- 8.** Crescer com maior equilíbrio no mix de negócios
- 9.** Aumentar a rentabilidade operacional da FDC





**SUSTENTABILIDADE**

## SUSTENTABILIDADE

Em 2023, retomamos as reflexões estratégicas sobre sustentabilidade, agenda assumida pela FDC há mais de 10 anos. A estratégia de sustentabilidade data de 2018 e é desenvolvida em quatro pilares:



### OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E PACTO GLOBAL

A FDC apoia e estimula o cumprimento dos ODS. Buscamos uma atuação proativa e responsável ao praticar ações e disseminar conhecimentos sobre o Desenvolvimento Sustentável.



### ODS PRIORITÁRIOS DA FDC

A FDC participou do encontro promovido pelo capítulo brasileiro do Pacto Global, na sede da ONU em Nova Iorque, com o objetivo de promover o intercâmbio de modelos de negócios e de gestão, que têm como premissa a Agenda 2030. Representando a FDC participaram o Presidente Executivo, Antonio Batista, a Vice-Presidente Adjunta de Educação Social, Ana Carolina Almeida e a Gerente Executiva de Internacionalização, Viviane Barreto.

Ana Carolina também foi a representante da FDC no evento **"SDGs in Brazil"** (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no Brasil). Ela foi convidada a compor o Conselho Consultivo do WLC - WomenLedCities (Cidades Lideradas Por Mulheres), que tem como foco a equidade de gênero e o reforço do papel da gestão feminina para as cidades.



## PRME- PRINCIPLE FOR RESPONSIBLE MANAGEMENT EDUCATION

A FDC é uma das fundadoras do PRME, plataforma global da ONU - Organizações das Nações Unidas, de engajamento voluntário para as escolas de negócios e outras instituições de ensino superior. Participamos da rede brasileira, que se reúne a cada dois meses, e prestamos contas das nossas ações por meio de um relatório enviado periodicamente para a sede em Nova Iorque.



PROPÓSITO



VALORES



METODOLOGIA



PESQUISA



PARCERIA



DIÁLOGO

## CAPITALISMO CONSCIENTE

Em maio, a FDC foi o palco do primeiro evento do Capitalismo Consciente na capital mineira, que reuniu 100 lideranças empresariais. Em outubro, a FDC foi convidada a participar do Fórum Capitalismo Consciente, realizado em SP, com 500 lideranças nacionais e internacionais.

A FDC é membro-parceiro do Instituto Capitalismo Consciente, e é parte do Conselho do Movimento Capitalismo Consciente em Belo Horizonte. Temos o compromisso de estimular e divulgar os princípios do movimento e uma das ações nesse sentido é a coluna mensal no jornal econômico Diário do Comércio.

**“Toda pessoa que passa pela FDC precisa ser minimamente tocada para entender qual sua responsabilidade diante dos desafios do mundo. Cada negócio precisa ter claro qual problema sistêmico ajuda a resolver, ou seja, qual ODS”.** A mensagem é do Presidente Executivo da FDC, Antonio Batista, e ela é multiplicada, reproduzida e praticada por todas as equipes da instituição.



## FDC CONQUISTA O SELO DE CARBONO NEUTRO PELO SEGUNDO ANO CONSECUTIVO

Pelo segundo ano consecutivo, a FDC realizou o inventário das emissões de carbono de sua operação e compensou 100% do impacto, o equivalente a 732 toneladas de CO<sub>2</sub>. A escola foi recertificada pela Moss, uma empresa internacional. **"A compensação beneficiará o projeto Santa Maria, que tem como missão cuidar da biodiversidade e proteção contra o desmatamento da Floresta Amazônica"**, afirmou Lauanda Salles, Gerente de Facilities. Ela cita também que a metodologia do processo segue a orientação do GHG - GreenHouse Gases Protocol, que contempla os três escopos de trabalho.



## OUTRAS INICIATIVAS DO CONJUNTO DE PROJETOS SUSTENTÁVEIS DA FDC

Compra de energia limpa certificada para os campi Aloysio Faria e Belo Horizonte

Uso de lâmpadas de baixo consumo

Captação de água da chuva para reuso

Equipamentos de baixo consumo de energia

Redução do consumo de combustível com a mudança do formato do transporte coletivo

Coleta seletiva

Utilização de copo biodegradável

Ações de digitalização (redução de material didático impresso e controles administrativos)

## NÚCLEO DE SUSTENTABILIDADE

O Núcleo de Sustentabilidade da FDC foi criado em 2002 e desenvolve insights e ferramentas que ajudam as empresas a criar valor tanto para os acionistas, quanto para a sociedade em geral. Os projetos têm investimentos e apoio de empresas associadas.

## CENTRO GLOBAL AGROAMBIENTAL FDC

Como parte da iniciativa Imagine Brasil foi criado o Centro Global Agroambiental, uma comunidade global de líderes para o desenvolvimento agroambiental e para transformar negócios com impacto socioambiental positivo. Sediamos uma reunião com representantes de organizações como Santander, Instituto Arapyaú, JBS, Instituto Clima e Sociedade e RAPS (Rede de Ação Política pela Sustentabilidade) para apresentar o Centro e convidá-los a integrar o Grupo Fundador.

Também realizamos programas destinados a lideranças empresariais e companhias do agronegócio. Em parceria com o Fundo JBS, por exemplo, criamos o Programa online que tem como objetivo identificar e articular os conceitos da Bioeconomia na Amazônia e suas oportunidades, cadeias e modelagens de negócios para a promoção do bioma amazônico, impactando positivamente a economia, o meio ambiente e a sociedade

locais. Pretende-se um conhecimento dos principais aspectos e dimensões envolvidas na criação de um ecossistema bioeconômico regional (no bioma amazônico) e a ampliação da competência para avaliação e exercício de possíveis modelagens de negócios, considerando redes financiadoras e estruturas de governança.

## FDC NA GREEN RIO

A FDC e o Green Rio, plataforma para negócios, inovação e pesquisa em bioeconomia e economia verde, estabeleceram parceria para a realização de seminários científicos e educacionais, como o ocorrido neste ano no Rio de Janeiro, o Green Rio. O painel com a presença da FDC no evento teve como temática "Por que o Global South é um tema estratégico para o planeta?". Além de estreitar relações com empresas, governos e organismos internacionais envolvidos na bioeconomia e contribuir com os diálogos e capacitação, a colaboração também realiza programações online.

## IMPULSO ÀS FINANÇAS SUSTENTÁVEIS E INVESTIMENTOS EM ESG

Em 2023, a FDC continuou sua atuação como Co-Chair da Sustainable Finance & ESG Investment Impact Community, um fórum do GBSN - Global Business School Network para educadores interessados em explorar as possibilidades das finanças sustentáveis na atualidade. A FDC fornece liderança, orientação e impulso às iniciativas relacionadas a finanças sustentáveis e investimentos em ESG dentro do GBSN, e coorganizou este ano uma sessão virtual com o tema **"Biodiversity - Assessing the Financial Links to Natural Capital"**.

## REDE DE ESCOLAS DE NEGÓCIOS PELA AMAZÔNIA SUSTENTÁVEL

A FDC articulou o início da criação da Rede de Escolas de Negócios pela Amazônia Sustentável, em parceria com a Universidad Los Andes, da Colômbia. O objetivo é criar e oferecer soluções educacionais vinculadas a modelos de negócios para o desenvolvimento sustentável da região amazônica, adequadas às peculiaridades e necessidades específicas da região, por meio de um ambiente compartilhado e da mobilização de professores e profissionais para a geração e disseminação de conhecimento aplicado relevante.

## FDC PARTICIPA DA COP 28, CONFERÊNCIA DA ONU SOBRE MUDANÇAS CLIMÁTICAS

A FDC participou pela segunda vez de uma edição da COP - Conferência das Partes, encontro anual da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudanças do Clima que reúne milhares de lideranças mundiais e políticos representantes de vários países, para debater as mudanças climáticas e encontrar soluções para os problemas ambientais que afetam o planeta. Na 28ª edição, realizada neste ano em Dubai, nos Emirados Árabes

Unidos, a instituição participou de dois painéis. No primeiro, **“Transição Econômica para a Amazônia: Desenvolvimento Socioeconômico de Baixas Emissões”**, a escola apresentou o planejamento estratégico do Consórcio Amazônia Legal, ao lado dos nove governadores dos Estados que compõem o Consórcio. E no painel seguinte, **“Governança Climática: Novos Arranjos Jurídicos Institucionais e o Protagonismo dos Consórcios Interestaduais”**, explorou o potencial de transformação que a união de entes subnacionais pode trazer para o processo de desenvolvimento sustentável.







42.028

# INTERNACIONALIZAÇÃO

## BRASIL E MUNDO INTERCONECTADOS

Em 2023, experimentamos um significativo impulso em nossa jornada para consolidar a posição da Fundação Dom Cabral como uma Escola de Negócios de padrão internacional. A presença de participantes e professores estrangeiros, o intercâmbio de alunos com escolas internacionais, a inclusão de conteúdos globais e as parcerias com instituições de outros países aprimoram as soluções educacionais. Trazem o mundo para dentro da FDC e formam o aluno para atuar, com confiança, em qualquer lugar do globo. Uma pesquisa realizada para avaliar a evolução

do nível de mindset global dos formandos do Executive MBA e Mestrado Profissional em Administração apontou que mais de 80% dos nossos alunos terminam esses Programas com o mindset global desenvolvido.

**“Em 2023, tivemos como marco um aumento expressivo em alunos internacionais.**

**Foram 1.112, ultrapassando a meta de 1.000 estudantes, triplicando o registro do ano passado e com quase cinco vezes mais do que o patamar de 2021. Resultados que atestam nossa solidez e reforçam nossa evolução no ecossistema global de educação”**, ressalta

Viviane Barreto, Gerente Executiva de Relações e Negócios Internacionais.

## OS TRÊS OBJETIVOS DA ESTRATÉGIA INTERNACIONAL DA FDC

- 1.** Ser uma escola de padrão internacional
- 2.** Ser referência no Brasil no desenvolvimento de pensamento global
- 3.** Ser referência no mundo em temas que despertam interesse internacional

## FDC INTERNATIONAL HUB

Para expandir nosso portfólio em inglês e oferecer mais oportunidades para estudantes internacionais, foi criado o FDC International Hub. A iniciativa oferece infraestrutura acadêmica completa e soluções educacionais e estudantis para escolas internacionais que desejam operar em parceria nos campi da FDC no Brasil, incluindo o desenvolvimento conjunto de currículos e experiências.

## CONSELHO CONSULTIVO INTERNACIONAL - CCI

O Conselho Consultivo Internacional (CCI) é composto por mais de 60 membros de diversos países, embaixadores da FDC pelo mundo que facilitam conexões e auxiliam na construção de estratégias. São realizados ao menos dois encontros do CCI por ano, um deles fora do Brasil - em 2023 foi em Nova Iorque.

## REDES INTERNACIONAIS: A FDC SE ABRE PARA O MUNDO E CONSTRÓI VALOR

Ampliamos parcerias com 14 novas escolas internacionais para a viabilização de intercâmbios para os cursos da Educação Acadêmica (Graduação, Especialização, Mestrado, MBA) e da Educação Social.

## CONEXÕES PELO MUNDO



### South Africa

- University of Cape Town
- Stellenbosch University
- GIBS – Gordon Institute of Business Science



### Morocco

- Africa Business School



### Mozambique

- Universidade Politécnica de Moçambique



### Argentina

- Universidad de San Andrés
- ITBA - Instituto Tecnológico de Buenos Aires



### Colombia

- Universidad de Los Andes



### Peru

- CENTRUM PUCP



### Costa Rica

- INCAE Business School



### India

- ISB - Indian School of Business
- IIMA – Indian Institute of Management
- Athena School of Management



### Israel

- Tel Aviv University



### Canada

- Rotman School of Management
- Schulich School of Business



### Russia

- SKOLKOVO – Moscow School of Management



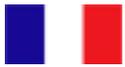
### England

- University of Cambridge
- Imperial College London
- Nottingham Trent University
- Durham University
- Oxford University | Saïd Business School



### Switzerland

- IMD
- University of St. Gallen



## France

- INSEAD Business School
- HEC Paris
- Audencia Business School
- IAE Montpellier
- EM Normandie Business School
- NEOMA Business School
- Kedge Business School
- Léonard de Vinci Business School
- BSB - Burgundy School of Business
- ICN Graduate School of Business
- Emlyon Business School



## United States of America

- Kellogg School of Management
- Cornell University
- Johns Hopkins University
- Fort Hays State University
- University of Pennsylvania
- University of Illinois Chicago
- Bentley University



## Portugal

- Porto Business School
- NOVA School of Business and Economics
- Católica Lisbon School of Business & Economics
- CE-CPLP | Confederação Empresarial da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa



## Italy

- SDA Bocconi School of Management



## Spain

- ESADE Business School
- ESCP Business School
- FOM - Fundación Ortega-Marañón



## Mexico

- ITAM – Instituto Tecnológico Autónomo de México



## China

- CKGSB – Cheung Kong Graduate School of Business
- CEIBS - China Europe International Business School
- ZIBS - Zhejiang University International Business School



## Uruguay

- IEEM Escuela de Negocios



## Venezuela

- IESA – Instituto de Estudios Superiores em Administración

## IMERSÃO GLOBAL NA AMAZÔNIA

A 15ª Reunião Anual do Conselho Consultivo Internacional da FDC foi realizada em Manaus, capital do Amazonas, com o tema "Business Education for Climate Action". Com a participação de 40 pessoas, de dez países, foi uma oportunidade de vivenciar, de forma

imersiva, a Floresta Amazônica - centro das preocupações climáticas globais. Além de ressaltar o papel das escolas de negócios e da educação na transição para uma economia sustentável, foi possível ver, viver e aprender sobre as oportunidades e desafios da região, conectados à agenda ambiental mundial.



## UNICON DIRECTORS' CONFERENCE 2023

A FDC foi sede da Conferência de Diretores do UNICON - Consortium for University-Based Executive Education 2023, consórcio global de organizações de Educação Executiva com mais de 115 membros em todo o mundo. Com o tema "Impact: Society, Learning and Business", foi debatido como a Educação Executiva pode apoiar os líderes empresariais a lidar com grandes desafios da sociedade, como as mudanças climáticas, ESG, democracia, produção sustentável de alimentos, inteligência artificial e diversidade. **"A FDC recebeu 54 diretores de Educação Executiva das principais escolas das Américas Latina e do Norte, África, Ásia e Europa, com boa representatividade global. O encontro é muito importante por ser visto como um espaço para debater abertamente e aprender com as demais escolas"**, afirmou Aldemir Drummond, professor de estratégia e organizações da FDC e membro do board do UNICON.

## FDC NA CONFERÊNCIA ANUAL DA EFMD

A FDC foi convidada a participar da Conferência Anual da EFMD Global - European Foundation for Management Development,

em Lyon, França, que reúne integrantes da comunidade educacional para discutir temas como o impacto da globalização, pesquisa colaborativa, liderança criativa e estratégias de aprendizagem digital na educação executiva. Paula Simões, Vice-Presidente de Conhecimento e Aprendizagem, representou a FDC no painel sobre "A Escola de Negócios Carbono Neutra: Melhores Práticas e Exemplos", que teve também a participação de representante da Gustavson School of Business, do Canadá.

## CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DE GESTÃO DE RISCOS

O professor da FDC responsável pelas áreas de Gestão de Risco e Finanças, Oliviero Roggi, organiza a Conferência Internacional de Gestão de Riscos, em Florença, na Itália. Oliviero é chair da conferência, fundador e presidente executivo da "The Risk, Banking and Finance Society". Com o tema "Risk Management in Times of Digital and Circular Economy", o evento reuniu mais de 130 instituições acadêmicas de destaque e 236 especialistas mundiais.

## PESQUISA TRAJETÓRIAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO SE EXPANDE PARA O MARROCOS

A pesquisa Trajetórias de Internacionalização das Empresas Brasileiras, realizada pela FDC no Brasil desde 2006, chegou no Marrocos este ano. Já aplicado em outras edições em Portugal e Índia, o estudo gera conhecimento sobre a evolução da internacionalização das empresas e permite avaliar as estratégias internacionais, os desafios e os resultados desse processo para as organizações. Com 15 edições publicadas e mais de 200 empresas participantes, a pesquisa foi aplicada no país africano em parceria com a Africa Business School (ABS), Escola de Negócios da Universidade Politécnica Mohamed VI.

## FDC E IMD NO ANUÁRIO DE COMPETITIVIDADE 2023

O relatório de Competitividade, feito pela escola suíça IMD, está em sua 35ª edição e a FDC é a parceira responsável pela pesquisa qualitativa e coleta dos dados de fontes nacionais. O estudo analisa e compara os níveis de prosperidade e competitividade de 64 nações, e as condições criadas por essas para um crescimento econômico próspero. O Brasil vem demonstrando uma tendência de queda no ranking desde 2011, após seu melhor resultado (38º de 58 países) em 2010,

com pequena melhora no período entre 2018 e 2020 e queda contínua, mas ligeira, nos anos seguintes.

## AÇÕES NA AMÉRICA LATINA PARA AMPLIAR O ALCANCE DA EDUCAÇÃO EXECUTIVA

Realizamos por mais um ano o Projeto Voicers, que publicou 45 artigos de opinião de professores da FDC em jornais e revistas latino-americanos, de países como Paraguai, Uruguai, Argentina e Colômbia. O objetivo é posicionar os professores como especialistas também na América Latina e, conseqüentemente, a FDC como uma instituição que apoia a transformação dos negócios nesses países.

Com este mesmo objetivo foi realizado, em parceria com a Nación Media, grupo de comunicação do Paraguai, o Fórum Paraguay Global. Estiveram reunidos 120 executivos do país e da América Latina para uma imersão nas tendências em Economia, Inovação, Tecnologia e Comportamento do Consumidor. Os participantes puderam acessar um treinamento de 16 horas no módulo de Marketing & Vendas oferecido pela FDC como parte de seu Programa de Desenvolvimento de Dirigentes (PDD). Doze executivos do país foram capacitados nesse módulo.

## PARCERIA FAVORECE ATUAÇÃO EM PAÍSES DE LÍNGUA PORTUGUESA

A FDC celebrou parceria com a Confederação Empresarial da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CE-CPLP). A ideia é que a parceria facilite o contato com empresários dos países e favoreça a contribuição da educação executiva de classe mundial nos desafios corporativos e sociais.

## FDC PROMOVE ENCONTRO PARA TROCA DE EXPERIÊNCIAS

Por ocasião da Conferência da FAUBAI - Associação Brasileira para Educação Internacional, em Belo Horizonte, MG, a FDC organizou um Coquetel de Networking para os participantes da Conferência, representantes em sua maioria de instituições internacionais de educação. Foram promovidas conexões e trocas sobre os desafios comuns na promoção da educação internacional, além da divulgação da iniciativa International Hub.

## MISSÕES INTERNACIONAIS FDC

Em 2023, as Missões Internacionais foram cruciais para o aprofundamento das conexões da FDC com o mundo, para a geração de oportunidades institucionais e de negócios e para a visibilidade internacional da escola.

## Reino Unido

A missão promoveu diálogos sobre a internacionalização das universidades e escolas de negócios e a oportunidade de reunir com representantes de cerca de 10 escolas, como a Goldsmiths (University of London), University of Birmingham, University of Coventry, Manchester Metropolitan University e Imperial College London, além de realizar trocas entre os países, conhecer os sistemas educacionais e as diferentes estratégias de promoção no ambiente internacional.



## Índia

A FDC contou com uma série de agendas na Índia com o objetivo de visitar dois dos nossos Conselheiros Internacionais: Ajit Singh, Presidente do Conselho de Administração da ACG Associated Capsules Pvt. Ltd., e Narayana Murthy, Fundador da Infosys. Foram exploradas perspectivas e tendências emergentes que impactam diretamente as escolas de negócios, como as no campo da tecnologia, no qual a Índia é referência internacional. Também foram visitadas a Escola Jagdish Sheth School of Management e a S. P. Jain Institute of Management & Research.



## Moçambique

Foi realizada uma parceria com a Universidade Politécnica, da capital Maputo, que envolve intercâmbio de professores e de estudantes para programas de pós-graduação, oportunidades em programas de formação executiva da FDC e o desenho conjunto de ofertas educacionais. A FDC ofertou um projeto de formação para 65 pessoas do corpo técnico da instituição. A FDC também organizou duas mesas-redondas, que integram o projeto Global Seminars.



Com a Universidade Politécnica, teve como tema "Educação como Base do Desenvolvimento Econômico e Empresarial - O Papel das Instituições de Formação" e atraiu 111 participantes, em sua maioria alunos da Universidade.

A segunda, com o Moza Banco, teve o tema “Os Desafios da Economia Mundial em 2023 e o seu Impacto em Moçambique: Perspectivas para o Futuro” e contou com 106 participantes da comunidade Moza Banco. A missão em Moçambique teve o suporte de João Figueiredo, membro do Conselho Consultivo Internacional e presidente do Conselho de Administração do Moza Banco.



## FDC NO TED COUNTDOWN SUMMIT SOBRE AÇÃO CLIMÁTICA

O TED Countdown Summit foi realizado em Detroit, EUA, e teve como temática o clima no planeta. O evento reuniu 800 inovadores globais, executivos de negócios, cientistas, formuladores de políticas climáticas, líderes da próxima geração, artistas e ativistas da causa. A FDC foi representada pela Gerente Executiva de Estratégia Global e Relações Internacionais, Viviane Barreto, e pela professora convidada da FDC, Ludmila Rattis, que atua no Programa Academia Global do Agronegócio e foi uma das palestrantes do evento.

A FDC é parceira do TED Countdown e do TED Future Forum, iniciativas de mobilização de organizações e indivíduos para atuar e pensar em ações ligadas às práticas sustentáveis de negócios, com foco na questão climática.





## **MOVIMENTO ESTRATÉGICO: EDUCAÇÃO INTEGRADA**

## EDUCAÇÃO INTEGRADA

A Educação Acadêmica e Executiva são essenciais para construir pensamento crítico, ampliar consciência sobre a responsabilidade ética com a sociedade e o meio ambiente, e desenvolver habilidades de lideranças que poderão gerir empresas e inspirar pessoas a promoverem impacto positivo no mundo. A Educação Social, além de construir pensamento crítico e ampliar o senso de consciência cidadã, é vital para garantir oportunidade e acesso a quem, historicamente, enfrenta graves barreiras para garantir direitos fundamentais e básicos, como educação, renda e emprego. A pesquisa e o conhecimento atuam como combustível e suporte desse posicionamento ético e prática responsável da FDC.

A Educação oferecida pela FDC é comprometida em inspirar líderes e formar pessoas que possam contribuir com a criação de soluções para grandes desafios globais, tendo como ponto de partida a gestão. Nas nossas salas de aula FDC há sempre a preocupação de preparar gestores mais capazes de conciliar o curto e o longo prazos, de balancear melhor os resultados econômicos com a geração de valor para todos os stakeholders.

Por isso, acreditamos que o aprendizado deve ser contínuo, ao longo de toda a vida, e focado em novos ciclos ou nas necessidades específicas de cada pessoa e organização. Entendemos também que o desenvolvimento individual, profissional e organizacional não é linear e sequencial.

O movimento pela Educação Integrada na FDC é o esforço para a construção de portfólio educacional, que articule programas de Educação Acadêmica, Executiva e Social, considerando o contexto socioeconômico, as especificidades das organizações e as peculiaridades da vida e carreira das pessoas que nos confiam sua formação e desenvolvimento. Desse modo, ao longo de toda uma jornada de vida e carreira, o nosso participante tem a chance de vivenciar e percorrer o portfólio da FDC das três áreas educacionais, a seu modo e a seu tempo.

## EDUCAÇÃO ACADÊMICA: A GESTÃO A SERVIÇO DO ENDEREÇAMENTO DOS GRANDES DESAFIOS DA HUMANIDADE

Na FDC, a Educação Acadêmica busca formar indivíduos com pensamento crítico para transformar a sociedade e as organizações. Essa é a premissa e cada programa tem a sua proposta de valor. Outro ponto comum

importante nas soluções educacionais acadêmicas é a internacionalização. Promover trocas e experiências em ambientes globais e multiculturais faz parte do nosso posicionamento e enriquece o portfólio, oferecendo jornadas de aprendizagem muito mais condizentes com o mundo globalizado e mutante que vivemos. Em 2023, realizamos Study Trips para o Vale do Silício e Paris, com grupos de Alumni da Educação Acadêmica para ampliar repertórios e construir perspectivas globais sobre desafios reais que enfrentamos no dia a dia das organizações.

## GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO AMPLIA O ALCANCE DA EDUCAÇÃO ACADÊMICA

Em 2023, a FDC lançou o curso de Graduação em Administração, que foi aprovado com nota máxima pela Capes - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, do Ministério da Educação. O Presidente Executivo da FDC, Antonio Batista, ressaltou o momento especial, pois **“a nossa instituição tem uma história forjada na Educação Executiva e temos um reconhecimento do mercado nesse campo. E, agora, damos esse passo para criação de um programa de Graduação. A história das escolas de negócios é o inverso disso: começam com programas mais acadêmicos e acrescentam a educação executiva. E nós, 47 anos depois, fazemos o caminho contrário. Estamos com ótimas**

## **perspectivas diante desse novo momento da instituição”.**

A sede do curso é no Campus BH, e existirão momentos no Campus Aloysio Faria, semanas imersivas temáticas e laboratórios práticos de projetos e desafios reais com organizações parceiras. Haverá experiências internacionais com escolas parceiras do exterior, e disciplinas e momentos em inglês na grade curricular no Brasil. A tecnologia é uma temática relevante no curso e integrada ao currículo. E o programa de bolsas de estudos vai garantir acesso ao curso da FDC a pessoas com menos oportunidades. Com isso, a nossa escola pratica a equidade, amplia a diversidade e torna o ambiente de aprendizado mais inclusivo e profícuo.

Queremos formar pessoas com alto potencial de mobilização e realização, pautadas pela combinação de três atributos: **Impulsionadoras de conexões, Navegadoras da complexidade e Materializadoras com profundidade.**

Rosiléia Milagres, Vice-Presidente de Educação Acadêmica, resalta que **“queremos contribuir para a formação de gestores e construtores do futuro, que são os alunos de graduação, de tal maneira que eles consigam refletir sobre os tradicionais problemas da gestão, os grandes desafios da sociedade e o papel da gestão contemporânea”.**

## MISSÃO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA FDC

Aprender a construir relações poderosas. Desenvolver autoconhecimento e valorizar relações humanas. Fazer do networking uma ponte para a criação de novas realidades.

Aprender a construir transformação e legados. Desenvolver valores sólidos. Com visão expandida e estratégica, aprender a atuar em contextos complexos no futuro e inspirar pelo exemplo.

Aprender a construir projetos e soluções relevantes. Ganhar profundidade e consistência. Formar pessoas analíticas, que consigam direcionar sua energia para a geração de valor real.

## PILARES E DIFERENCIAIS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA FDC

Interação com o mercado

Credibilidade acadêmica

Conexão com o amanhã

Desenvolvimento pessoal e profissional

## EXPERIENCE DAY CONECTA JOVENS E FAMILIARES À CULTURA DA FDC

O Campus Aloysio Faria foi palco do FDC Experience Day, evento voltado para possíveis candidatos e seus familiares conhecerem o novo curso de Graduação em Administração da FDC, em forma de estações, oficinas práticas e totens explicativos com uma proposta divertida, criativa e de muito conteúdo.



**“O aluno vai construir uma empresa, pensar em sua estratégia, e também entender que esse novo negócio acontece em um contexto marcado por grandes desafios da sociedade, como as mudanças climáticas e a desigualdade social. E ele, como gestor, é responsável por ajudar a resolver esses problemas. Teremos um escritório de carreiras dentro da graduação e os alunos também participarão dos casos reais dos núcleos diversos da FDC, em uma integração com**

**os executivos que circulam pela escola. Entregaremos profissionais com prontidão para o mercado, que viveram os dilemas, práticas e soluções do mundo organizacional, sempre no contexto de valorizar não só o capital aplicado, como os recursos tirados da sociedade e que precisam ser devolvidos de alguma maneira."**

Rosiléia Milagres, Vice-Presidente de Educação Acadêmica

## **PÓS-GRADUAÇÃO ONLINE EM GESTÃO DE NEGÓCIOS CONSOLIDA ATUAÇÃO EM 2023**

A equipe da Pós-Graduação Online em Gestão de Negócios, juntamente com os professores, fez a primeira celebração do programa após a finalização do curso por alguns participantes, que já completaram o número de disciplinas necessárias. Lançado no final de setembro de 2022, o programa, que conquistou a nota máxima na avaliação do órgão regulador no mesmo ano, é formado por 23 disciplinas que somam 375 horas.

Com 150 participantes em curso e uma média geral das avaliações em 9 (em uma escala de 0 a 10), a equipe tem mesmo motivo para celebrar: "Agora podemos dizer que o programa está validado, pois já temos

participantes que cursaram todas as disciplinas e as avaliações foram muito positivas", ressaltou a gerente de projetos, Andréa Guerra.

A Pós-Graduação Online é um programa individual, flexível e inovador que trabalha temas centrais e ferramentas atuais da gestão de negócios. O participante tem o controle sobre o ritmo de estudo, o que significa que a duração do curso, dentro do limite de dois anos, é totalmente personalizável de acordo com a disponibilidade de cada um.

Apesar de ser uma experiência diferente, o escopo das disciplinas é equivalente ao das disciplinas presenciais, e oferece uma metodologia e ambiente exclusivos para a estruturação da jornada de aprendizagem. Desse modo, além de atender à expectativa do mercado por uma Pós-Graduação à distância com a qualidade FDC, o programa contribui ainda mais para a ampliação da presença da instituição no Brasil e em países de língua portuguesa.

## MBA EXECUTIVO COM NOVO CURRÍCULO E VALORIZAÇÃO DA DIVERSIDADE

O MBA Executivo da FDC avança em seu propósito de desenvolver líderes capazes de gerar valor e crescimento sustentável para suas organizações e para a sociedade, inspirando e promovendo confiança e ética. Foram realizadas cinco turmas e lançado o novo currículo do curso, que permanece ancorado em quatro pilares: Sociedade, Ambiente de Negócios Global, Organização e Indivíduo.

A internacionalização do curso é ampliada com as novas parcerias com escolas estrangeiras: a IEEM Escuela de Negocios, no Uruguai, e a SDA Bocconi, na Itália. O programa também ganha uma nova disciplina obrigatória: Contexto e Tendências Globais.

Como parte do compromisso com a diversidade, equidade e inclusão, o corpo docente do MBA recebeu oito novos professores que se autodeclararam pretos e pardos, e o curso passou por uma revisão das ementas e da bibliografia de todas as disciplinas para valorizar a produção científica e intelectual de mulheres e outros representantes de grupos minorizados. Como resultado, foram alcançados o aumento de 33,5% em bibliografias de autoria feminina e 42,2% de autoria negra. Uma nova disciplina

de Diversidade, Equidade e Inclusão foi incluída no novo currículo do programa. As salas de aula do MBA receberam seis estudantes bolsistas, como parte do Programa de Bolsas de Estudos da FDC, com viés afirmativo.

## MBA COM TRILHAS E AMBIENTES INTERNACIONAIS

As duas trilhas internacionais do MBA receberam 160 alunos, entre brasileiros e participantes das escolas parceiras HEC Paris, Católica Lisbon e Nova School of Business, de Portugal. As temáticas trabalhadas foram **“Inovação e Startup Thinking”** e **“Leading Across Borders”**. Os participantes vivenciaram também, no Bistrô do Conhecimento, um momento diferenciado de preparação coletiva de um jantar italiano, em que exercitaram várias competências trabalhadas em sala de aula. O alto nível dos executivos inscritos possibilitou conexões relevantes ao longo da jornada, estimulando a troca de conhecimento, além de um time de professores, convidados e painelistas que trouxeram conceitos, casos e aplicações práticas de empresas brasileiras e multinacionais.

## MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO: VALOR SOCIAL E ECONÔMICO

O Mestrado alcança uma importante etapa com a conclusão de sua oitava turma. A filósofa e cientista política alemã, Hannah Arendt, foi a escolhida como patrona do programa por representar o valor fundamental do livre pensamento. A turma foi composta por 45 participantes, além de 19 estudantes estrangeiros em disciplinas isoladas, e três alunos brasileiros em intercâmbio com escolas parceiras internacionais.

O MPA (Mestrado Profissional em Administração) da FDC é estruturado com base em sólidos fundamentos conceituais, rigor acadêmico e métodos científicos, adotando uma perspectiva contemporânea sobre a dinâmica das organizações no mundo. O programa estimula a capacidade reflexiva, analítica e crítica dos alunos, além de proporcionar uma ampla aplicabilidade no cotidiano das organizações.

### 5º FÓRUM DO CONHECIMENTO MPA

Com o objetivo de proporcionar a atualização em temas contemporâneos de estratégia e liderança nas organizações e mobilizar a comunidade de ex-alunos, o 5º Fórum do

Conhecimento MPA reuniu 200 pessoas. Participaram alunos, ex-alunos, corpo docente e representantes da Capes, Anpad e universidades corporativas como a Petrobras.

Inspirado nos ODS, o Fórum abordou o tema **“Boa Saúde e Bem-Estar nas Organizações”**. Destacou-se pela discussão de assuntos relevantes para o cenário corporativo atual, como a síndrome de Burnout e o fenômeno da sociedade do cansaço, buscando estratégias para promover a qualidade de vida no ambiente de trabalho.

Durante o evento, foram apresentadas dissertações que trouxeram novidades da pesquisa acadêmica nesse campo, enquanto os workshops concentraram as discussões sobre ações e experiências de promoção do bem-estar nas empresas. A palestra do especialista em felicidade, Nic Marks, e a apresentação das práticas em curso na empresa Heineken foram enriquecedoras. O encerramento do evento foi marcado pela emocionante performance **“POR UM FIO”**, da Mimulus Cia de Dança, que homenageou a arte e a expressão criativa humana.



## DOUTORADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO - OS MOVIMENTOS PARA O SEU MULTIPOTENCIAL

A FDC recebeu a aprovação da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) para iniciar o Doutorado Profissional em Administração. Estruturado em torno do tema "**Gestão Contemporânea das Organizações e os Grandes Desafios da Sociedade**", o curso é desenhado para adequar-se a profissionais que trazem consigo uma rica experiência prática e

curiosidade intelectual. O programa propõe aprimorar habilidades analíticas e desenvolver o pensamento crítico, capacitando os doutorandos para contribuir na resolução de demandas críticas, tanto locais quanto globais.

O Doutorado tem duas linhas de pesquisa - **Estratégia e Mercados, Liderança e Comportamento Organizacional** - e é destinado a profissionais com perfis diversificados que buscam evoluir na capacidade de influenciar e inovar dentro de seus campos de atuação.

De acordo com a Vice-Presidente Executiva de Educação Acadêmica, Rosiléia Milagres, o programa se diferencia por oferecer uma experiência de ensino-aprendizagem que é ao mesmo tempo vivencial, personalizada e internacional. Os alunos terão experiências imersivas, abordando desafios sociais e organizacionais urgentes. O plano de estudo personalizado permite que cada aluno desenhe um caminho alinhado com suas ambições e objetivos de carreira. Há a possibilidade também de trocas em ambiente multicultural e a dupla titulação, por meio de escolas parceiras ao redor do mundo.

O curso, com duração de quatro anos, prevê a realização de módulos presenciais bimensais no Campus Aloysio Faria, complementados por disciplinas online que podem ser síncronas ou assíncronas. Em sua primeira edição, o doutorado oferece 15 vagas, com início previsto para maio de 2024.

## EDUCAÇÃO EXECUTIVA: PARA LIDERAR AS PRÓXIMAS TRANSFORMAÇÕES

Estamos cada vez mais empenhados em desenvolver lideranças responsáveis e organizações comprometidas com o futuro que estão construindo. Temos consciência da nossa responsabilidade e do nosso papel nesse movimento. Esse compromisso está internalizado em nosso papel como educadores e é traduzido nas nossas soluções educacionais. Da educação à expansão da consciência, da reflexão ao incentivo à ação, estamos atentos e abertos às mudanças e oportunidades, com forte integração com o social. Finalizamos 2023 com maior capacidade de gerar resultados ao transitar nas incertezas, de nos transformar internamente e compartilhar o novo com nossos stakeholders. As aceleradas mudanças do mundo fortaleceram o desafio de quebrar paradigmas e desenvolver perguntas constantes sobre o papel da educação neste contexto. Isso tudo sem enfraquecer nossos valores e o aprendizado com significado.

**“Buscamos aproximar as tendências da realidade, ampliando nossa análise e compreensão do contexto, desenvolvendo soluções diversas, que alinham conhecimento robusto, aplicação e um jeito único de fazer**

**educação”**, afirma Beth Fernandes, Vice-Presidente de Educação Executiva. Ela analisa como a Educação Executiva tem avançado em relevância e impacto.

Diante de uma realidade mais complexa, oportunidades se abrem. E, com isso, a integração e a sinergia são fundamentais, o que nos motivou a criar uma Gerência de Integração e Performance, para gerar mais valor para o cliente, reforçando a integração de soluções e ofertas.

**“É grande nosso senso de urgência e protagonismo. Temos o desafio de provocar novas perguntas, gerar inquietações e promover reflexão. Se o mundo vive acelerado e provoca reações imediatistas, nossas equipes apoiam indivíduos e organizações a construir respostas embasadas, fruto de muito aprendizado, trocas significativas, reflexão e ação. Nossa atuação privilegia a ampliação da consciência e do engajamento das nossas lideranças.”**, afirma Beth Fernandes.

## DESENVOLVIMENTO DE INDIVÍDUOS: INOVAÇÃO E EXPANSÃO

Neste ano a FDC atualizou e renovou o seu portfólio de Programas Abertos - também chamados de cursos livres para o desenvolvimento de indivíduos - em alinhamento à agilidade com que as soluções educacionais precisam ser repensadas e

renovadas, diante dos desafios do mundo e do mercado. Com isso, registramos significativo aumento no número de turmas, especialmente nos programas Liderança Transformadora e Liderança de Impacto, que chegaram a sete turmas, sendo quatro em parceria com os Associados Regionais.

Como parte do compromisso da FDC em gerar impacto positivo na sociedade e em expandir o seu alcance às mais diversas pessoas - e seus diferentes momentos de vida e carreira - também oferecemos um portfólio de cursos online para desenvolvimento de indivíduos. São 42 programas educacionais, com preços e formatos mais acessíveis, focados nas necessidades individuais e organizacionais.

### TREKKER DESIGN DE CARREIRAS: EDUCAÇÃO PERSONALIZADA E AUTOCONHECIMENTO

A iniciativa Trekker Design de Carreiras propõe soluções educacionais customizadas e design de carreira para pessoas vinculadas ou não a uma organização empresarial, com metodologia 100% original FDC. Como parte do Programa de Diversidade, Equidade e Inclusão, desde 2023 temos uma metodologia e formato inteiramente dedicados para acelerar carreiras de profissionais negros. O Trekker Carreiras Negras foi desenvolvido em parceria com o IDBR - Instituto de Identidades Brasil.

**“Cada vez mais estamos comprometidos com a ampliação da diversidade nos nossos programas - participantes e corpo docente -, e criamos condições para que todas as pessoas se sintam incluídas, valorizadas e respeitadas. Esse movimento de Inclusão Social na FDC está presente e ampliado, nas suas várias dimensões. Não se trata de frestas e, sim, de portas abertas para a diversidade e a inclusão”,** frisa Beth Fernandes, Vice-Presidente de Educação Executiva. Com tantos talentos reunidos é possível também ampliar competências, um jeito de ser da Fundação Dom Cabral que se multiplica.

### PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE EXECUTIVOS RECEBE NOVO FORMATO

Fechamos o ano com 4 turmas e cerca de 180 participantes no PDE, Programa de Desenvolvimento de Executivos. Reformatado, agora o terceiro módulo pode ser realizado em diferentes locais, como Salvador, Rio de Janeiro e Mendoza, na Argentina. A estreia internacional contou com grande receptividade dos participantes para as experiências de aprendizagem ainda mais mobilizadoras, com muita integração ao cenário e culturas locais.

## O DESAFIO DA GOVERNANÇA E O PAPEL DOS CONSELHEIROS

A importância da governança corporativa neste mundo de muitas incertezas e valorização da matriz ESG chegou na FDC com um aumento recorde na procura por programas de formação de conselheiros e conselheiras. Foram 13 turmas do PDC - Programa de Desenvolvimento de Conselheiros, mantendo alto índice de satisfação e qualidade da experiência educacional. Isso significa que a FDC formou mais de 500 participantes para atuarem em Conselhos de Administração de empresas públicas e privadas e organizações sociais. Um dos grandes diferenciais do programa é o chamado Board Case, um caso de estudo prático em que os participantes atuam como conselheiros e podem vivenciar, sob a tutoria de professores seniores, realidades desafiadoras dos Conselhos de Administração.

Nesta mesma linha, a FDC ampliou o seu portfólio de programas da trilha de governança, lançando um novo programa denominado ESG na sala do Conselho, que aborda esta importante temática a partir do ponto de vista estratégico de um conselho de administração. No primeiro ano já foram realizadas duas turmas, formando 51 participantes. Durante o programa, a FDC inovou gerando conteúdo por meio de

entrevistas, podcasts, vídeos e artigos de autoria dos professores e alunos do próprio curso.

O desenvolvimento das soluções educacionais e o relacionamento com o mundo executivo e empresarial também ganhou o reforço da recém-lançada comunidade FDC Desenvolvimento Humano, na qual participam RHs de importantes empresas. A comunidade já realizou dois encontros nos Campi da FDC e encontros anfitriados por empresas participantes como Deloitte, SESC SP e Carrefour.

## FDC GESTÃO PÚBLICA E A GERAÇÃO DE VALOR

Como um Think & Action Tank, o FDC Gestão Pública reúne professores e especialistas que contribuem com experiência e conhecimento para formular estratégias e metodologias proprietárias, capazes de preparar líderes e organizações para serem agentes da transformação e de geração de valor público. Neste ano, nossa atuação esteve fortemente conectada com questões que provocam urgência e compromisso público das lideranças com o desenvolvimento sustentável e economia verde.

Na construção colaborativa, pilar fundamental que favorece a inovação e aprimora os resultados para todas as pessoas e processos

envolvidos, ganham relevância neste ano os 20 artigos publicados e apresentados nos maiores congressos do setor, sendo 17 deles internacionais.

Lançamos o Índice de Capacidades Institucionais (ICI) no CONSAD - Congresso do Conselho Nacional de Secretários de Estado de Administração, com a presença de 2.800 gestores e autoridades do setor público de todo o país, e internacionalmente no CLAD - Congresso Internacional do Centro Latino-Americano de Administração para o Desenvolvimento, em Cuba. O ICI é um método e plataforma que permitem a realização de diagnóstico do país, estados e municípios - inclusive de órgãos de administração direta e indireta. Uma robusta base de dados comparativos, proprietária, que permite agregar muito valor às nossas soluções. Em parceria com o CONSAD, também participamos de fóruns regionais e da XXII Reunião do Comitê de Especialistas em Administração Pública da ONU.

## EVOLUÇÃO DE ESTRATÉGIAS NO MATO GROSSO E CONSÓRCIO AMAZÔNIA LEGAL

As equipes do FDC Gestão Pública desenvolveram diferentes trabalhos de desenho de estratégias para estados e municípios brasileiros. Foi o caso do GEMTE - Grupo Empresarial Mato Grosso em Evolução,

união de empresários e profissionais do setor privado, para o fortalecimento das iniciativas voltadas à melhoria dos índices educacionais do estado. Também construímos um novo modelo de gestão estratégica para o Mato Grosso alinhado aos ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e à Agenda 2030. E conduzimos a construção do Planejamento Estratégico do Consórcio Amazônia Legal, composto por nove estados da região amazônica, trabalho apresentado este ano na COP 28 em Dubai, com a presença de nove governadores e quatro representantes da FDC.



## DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS PÚBLICAS

O FDC Gestão Pública realizou programas para desenvolvimento de lideranças do setor público. Na Petrobras, foram capacitados mais de quatro mil colaboradores. E uma parceria com a Advocacia Geral da União

possibilitou alcançar todas as unidades do Brasil, para a construção do novo ciclo de estratégia, com maior engajamento e orientação para resultados. Na Sabesp, foi realizado o Programa de Desenvolvimento de Líderes Técnicos com metodologia inovadora de mapeamento e desenvolvimento de lideranças, de forma customizada e individualizada, em parceria com o Trekker Design de Carreiras da FDC.

## 8º ENCONTRO DO COSUD

O FDC Gestão Pública apoiou o Governo de Minas Gerais na realização do 8º Encontro do COSUD - Consórcio de Integração Sul e Sudeste, que ocorreu em Belo Horizonte. A FDC desenvolveu uma metodologia para priorizar desafios relevantes para cada um dos 12 grupos de trabalho temáticos, e treinou os secretários do Governo de Minas nesta metodologia.



## GRANDES EMPRESAS: ANTECIPAÇÃO DE TENDÊNCIAS E NOVOS DESAFIOS

A marca da FDC no desenvolvimento de grandes corporações envolve o relacionamento próximo, a leitura e análise dos contextos interno e externo, a coconstrução com o cliente, para prepará-lo para responder aos desafios, questionar o presente e construir o futuro. O compromisso em oferecer experiências significativas de aprendizagem, aliando a geração de valor ao negócio e ao propósito organizacional para além do resultado de curto prazo, também se faz presente no jeito de fazer educação da FDC.

Em 2023, foram realizados 341 programas com 245 empresas. Destas, 94 correspondem a novos clientes da FDC. Atuantes no Brasil e no exterior, englobam projetos de ampla repercussão no desenvolvimento das organizações e de seus executivos. Internamente, a área avançou no seu modelo de gestão, no processo de relacionamento com os clientes, na diversidade de metodologias, formatos e conteúdos. Foram utilizados diferentes modelos de entrega: presencial, blended, híbrido, síncrono e assíncrono, atuação em rede e ecossistemas. No ano, foram mobilizados novos parceiros, entre startups, agências e edtechs, para a estruturação e entrega de soluções educacionais. Merecem destaque, também, os

diversos programas integrados a outras áreas de negócio da FDC, como o início dos projetos **“Novo Modelo de Gestão Comercial”** e **“REDES Empresariais”**, este último em parceria com as Médias Empresas e Gestão de Associados.

Foram realizadas cinco missões no exterior com quatro instituições parceiras - as americanas Kellogg School of Management e Disney Institute, a francesa INSEAD e a suíça IMD.

## FDC SIGNATURE

Um dos destaques de 2023 é o lançamento da FDC Signature, plataforma digital de aprendizado contínuo em gestão, com curadoria da FDC, a partir de assinaturas mensais - que podem ser corporativas ou individuais. São dezenas de cursos exclusivos, trilhas, fóruns de discussão, microlearning e cases, para acelerar o desenvolvimento gerencial de indivíduos e equipes. Com clientes como a Localiza e Cidade Center Norte, além da Sabesp, que participa do projeto desde a fase de testes, o streaming de negócios finaliza o ano com mais de dois mil usuários ativos e cerca de 580 horas de conteúdo. E todos os colaboradores da FDC ganharam acesso gratuito ao serviço, como parte da iniciativa de desenvolvimento humano do RH.

## PROGRAMA SICREDI NO INSTITUTO DISNEY

A FDC realizou sua primeira parceria com o Disney Institute, braço de desenvolvimento profissional e treinamento externo da The Walt Disney Company. O programa Disney's Approach Quality Service levou 63 presidentes e executivos das cooperativas filiadas à Central Sicredi para um programa customizado, que abordou qualidade de serviços, relevância da liderança, engajamento de colaboradores e cultura organizacional.



## FDC MÉDIAS EMPRESAS: DIFERENCIAIS AVANÇADOS

A FDC Médias Empresas atingiu a marca recorde de mil empresas clientes e 594 organizações no PAEX, solução educacional baseada em redes de aprendizagem para a estruturação da gestão e crescimento de

organizações de médio porte no Brasil e América do Sul. A área também registrou crescimento expressivo no Paraguai, com 29 empresas no PAEX e nos programas In Company. Para suportar o crescimento, ampliamos nosso corpo de especialistas e docentes. Foram contratados e treinados 32 novos orientadores técnicos.

A FDC Médias Empresas oferece soluções sob medida apoiadas por estudos, pesquisas, análises globais e uma curadoria própria, com o objetivo de que as Médias Empresas se estruturam, cresçam e prosperem. Outros pontos marcam nossa atuação: a internacionalização, o desenvolvimento de famílias empresárias, proximidade e conhecimento dos diferentes setores, seus desafios, realidade e necessidades.

## FDC REALIZA PESQUISA INÉDITA SOBRE O ESTÁGIO DE MATURIDADE DAS MÉDIAS EMPRESAS BRASILEIRAS

Para preencher a lacuna de pesquisas focadas em médias empresas, a FDC investiu em amplo estudo, com quase mil organizações, para identificar o estágio atual de maturidade em gestão e governança, e identificar as dimensões da gestão que precisam amadurecer para alcançar melhores resultados. Áurea Puga, professora da FDC e uma das líderes do estudo, apontou que **"as empresas de médio porte precisam avançar**

**na estruturação de processos que monitoram, antecipam ou respondem às mudanças no ambiente, preparando-as para o futuro"**.

Segundo o estudo, os processos de gestão que constroem o futuro dessas empresas são a adaptabilidade, gestão da inovação, transformação digital, gestão de pessoas, gestão comercial e marketing. Outro ponto da pesquisa sinalizou que as empresas não possuem processos de governança estruturados, o que cria um ambiente de insegurança para a tomada de decisão, para seu crescimento e a geração de valor para os stakeholders.

O estudo concluiu que o setor de serviços apresenta um nível de maturidade mais avançado em comparação aos outros, e que suas empresas de referência se destacam por possuírem processos de inovação, de gestão comercial e de marketing mais maduros. No setor industrial evidencia-se a internacionalização, praticamente inexistente nos demais e uma das principais propulsoras de crescimento das médias empresas, além das indústrias serem melhor avaliadas com relação à sustentabilidade. Já no setor do comércio destaca-se a gestão da cadeia de valor, inovação e sustentabilidade, demonstrando preocupação das empresas tanto com a eficiência operacional, quanto com processos que proporcionam notável diferenciação no mercado consumidor.

## FÓRUM DAS MÉDIAS EMPRESAS ABORDA A TEMÁTICA REDES

O 8º Fórum Anual das Médias Empresas foi realizado com o tema **“O Poder das Conexões: o Fator Rede na Geração de Negócios”**, e contou com 200 empresas participantes, cerca de 20 palestrantes e 550 pessoas no total. Foram quase 20 horas de conteúdo para alavancar as médias empresas brasileiras, um momento de grande integração entre a FDC, clientes e associados, em que são estabelecidas novas conexões e a possibilidade de novos negócios.



## PARCERIA COM A CONFEDERAÇÃO NACIONAL DE DIRIGENTES LOJISTAS

A parceria entre a FDC e a CNDL - Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas foi firmada durante participação no VI Fórum Nacional do Comércio, promovido pela entidade, em Brasília. Estiveram presentes o Vice-Presidente da República, Geraldo Alckmin, autoridades nacionais ligadas ao comércio e desenvolvimento e mais de 800

dirigentes de Federações de CDLs de todo o Brasil. Os gerentes de projetos, Carlos Eduardo Borges e Mark Paladino, apresentaram soluções de educação executiva desenvolvidas exclusivamente pela FDC para o setor do comércio e varejo.

Nossa parceria é baseada em desenvolvermos soluções exclusivas FDC, sob medida, para organizações e empresários do Comércio e Varejo, para CDLs de todo o Brasil e entidades do Sistema CNDL - com o qual vamos iniciar, este ano, um trabalho de promoção regional desta parceria, para levar nossas soluções em Federações de CDLs.

## E-BOOK “ESTRATÉGIAS PARA O ALTO CRESCIMENTO DAS MÉDIAS EMPRESAS”

A equipe técnica da FDC Médias Empresas traçou e divulgou o modelo de alto crescimento de organizações de médio porte. O modelo foi traçado a partir de pesquisa realizada com mil empresas, que dobraram suas vendas entre 2016 e 2021. O resultado da análise está registrado na publicação digital disponível no portal da FDC e as empresas respondentes da pesquisa receberam devolutiva técnica da equipe FDC.

## ASSOCIADOS REGIONAIS - A RIQUEZA DOS DIFERENTES SOTAQUES REUNIDOS

Fechamos o ano com 24 Associados Regionais, parceria fundamental que fortalece as relações regionais e impulsiona a expansão estratégica do portfólio de soluções da FDC, nos três segmentos da Educação Integrada - Executiva, Acadêmica e Social. O objetivo central de 2023 foi potencializar a consecução da missão institucional em todo o território nacional, aproveitando ao máximo o valor agregado por meio dessa valiosa rede de parceiros, construída ao longo de 26 anos, além de contribuir para o nosso reconhecimento, reputação, proximidade com o mercado e estratégia de crescimento.

Foi iniciada a Trilha de Desenvolvimento da Rede de Associados Regionais, com a realização do 1º módulo com foco em comercialização, entrega e sustentação das soluções para a Família Empresária. Também demos início ao projeto **REDES**, um movimento integrador entre as diversas áreas da Educação Executiva e

os Associados Regionais. A Vice-Presidente de Educação Executiva, Beth Fernandes, explica: **“Ao conectar as expertises de cada área e a diversidade dos Associados Regionais, desenvolvemos soluções para Grandes Organizações e sua cadeia de valor, Associações e suas Associadas, Sindicatos e tantas outras redes de empresas, assegurando linguagem, conteúdos e metodologias que, de forma integrada, atendam às especificidades de cada realidade.”**



## ENCONTROS DA REDE DE ASSOCIADOS REGIONAIS

Com a intenção de desenvolver o senso de colaboração constante entre a Rede de Associados, lideranças e gerentes FDC, o primeiro encontro de 2023 foi realizado no Campus São Paulo e contou com a presença dos 24 Associados Regionais. Foram abordadas temáticas como Governança e Diversidade, Equidade e Inclusão, além de questões específicas de operação, com especial destaque para o segmento de atuação de Grandes Empresas. Dada a complexidade atual do ambiente de mercado e das múltiplas realidades regionais, também foi iniciado um movimento de repensar as abordagens enquanto Rede Colaborativa, para a superação conjunta de desafios complexos unindo conhecimentos, habilidades e experiências diversificadas.

Já o segundo encontro do ano aconteceu no Campus Aloysio Faria, alinhando os valores e reforçando o propósito que a FDC e os associados têm em comum: transformar lideranças e organizações capazes de construir impactos positivos na sociedade.

## A FDC em movimento e conectada com seus associados em todo o Brasil



**FDC**  
Para ser relevante.

## EDUCAÇÃO SOCIAL: COMPROMISSO ÉTICO E ESTRATÉGIA EM MOVIMENTO

Em um contexto de grandes desafios sociais, no Brasil e no mundo, a Educação Social coloca a FDC em uma posição singular. Mais que conhecimento de fronteira, esse é um território em que podemos contribuir - ao lado da Educação Executiva e da Educação Acadêmica - com a ampliação do acesso a conhecimento e educação por pessoas que, historicamente, estão colocadas à margem da sociedade.

A Educação Social é a dose de inovação e ousadia da FDC que irá escalar a transformação de pessoas, empresas e da sociedade. Com equipe própria e de mesma relevância que as áreas de Educação Executiva e Acadêmica, o nosso modelo de negócios possibilita que pessoas de baixa renda e em situação de vulnerabilidade e violação de direitos tenham acesso aos nossos cursos de gestão e programas de desenvolvimento, com a mesma qualidade oferecida aos executivos do mundo corporativo. A FDC investe recursos próprios e temos parceiros empresariais que destinam recursos para a Educação Social.

Neste ano, o FDC - Centro Social Cardeal

Dom Serafim aprimorou seu foco em todos os três segmentos prioritários: o atendimento a jovens em situação de vulnerabilidade e a capacitação de empreendedores populares, de baixa renda, para que desenvolvam condições e alternativas de uma vida mais produtiva e saudável, e o treinamento de lideranças de organizações sociais, de diferentes portes.

A Educação Social cumpriu o seu objetivo de estruturação para a expansão da plataforma Pra>Frente, espaço digital de treinamento para empreendedores. A Vice-Presidente Adjunta de Educação Social, Ana Carolina Almeida, explica: **“Além de ter sido um ano de diversas parcerias, chegamos no momento de captura do valor que construímos durante todo esse tempo de investimento na plataforma e nos conteúdos digitais. Isso significa que qualquer parceiro já pode pedir quantas capacitações, de quantos empreendedores forem - seja presencial, online, se é no Brasil, fora do Brasil - a entrega é digital e está na palma da mão do empreendedor, em qualquer lugar do planeta. Criamos, de fato, um produto escalável, o que é um grande avanço”**.

Neste ano realizamos a contratação de professores-chave com conhecimento profundo na Educação Social, e a perspectiva é que o FDC Centro Social seja um ator importante na realização de projetos e pesquisas, identificando e endereçando os problemas

sociais no país. Além disso, continuamos com o foco no trabalho em rede de organizações sociais que já possuem experiência e dispõem de soluções já testadas para a ampliação dos resultados sociais.

Outro importante papel da FDC é influenciar seus stakeholders, participantes de seus programas, gestores, investidores ou parceiros, a vencer a indiferença e serem pessoas sensíveis e atuantes nas necessidades sociais do Brasil.

A Educação Social da FDC esteve representada neste ano em importantes fóruns, como a United Nations Global Compact Brazil 2023, o Brazil Summit 2023, o FDC International Advisor Council e o Person of the Year, todos realizados em Nova Iorque, EUA. A FDC participou ainda do Encontro Nacional do Terceiro Setor, promovido pela Fundamig e o Ministério Público de Minas Gerais, no painel sobre "Governança no Terceiro Setor".

Eventos que resultaram em significativos desdobramentos e conexões, e em consonância com a necessidade de se estabelecer parcerias e atuar em rede para potencializar a Educação Social.

**"A Educação Social amplia o acesso à educação de uma escola de negócios do porte da FDC a grupos em vulnerabilidade socioeconômica. É uma entrega de valor para**

**toda a sociedade, que busca ser mais ética e inclusiva. E estamos fazendo essa entrega em um momento crucial, de forte demanda mundial, o que fortalece os nossos princípios, valores, missão e trajetória para sermos relevantes do topo à base da pirâmide."** - Ana Carolina Almeida, Vice-Presidente Adjunta de Educação Social.

## MEDIÇÃO DE IMPACTO COMO BASE ESTRATÉGICA

Foi elaborada a visão de resultados e impacto quantitativo das ações dos projetos da Educação Social. As métricas de resultado de curto prazo, como por exemplo, o número de empreendedores capacitados, quantos vídeos foram assistidos e quantas mentorias foram realizadas ao longo do ano. A ambição, em 2024, é avançar na medição do impacto, de forma mais ampla.

**"A evolução no rigor da pesquisa e da medição de resultado e impacto será importantíssima e uma base estratégica da Educação Social."** - Ana Carolina Almeida, Vice-Presidente Adjunta de Educação Social

## JUVENTUDE E EDUCAÇÃO: FORMAÇÃO DE GERAÇÕES MAIS PRÓSPERAS E CONSCIENTES

Neste ano, atendemos 608 jovens, entre 15 e 17 anos, em 13 turmas do programa Raízes, nossa formação gratuita para jovens estudantes de escolas públicas, jovens aprendizes indicados por empresas parceiras e/ou de regiões de vulnerabilidade social de todo o país. Um aumento de 608% no número de atendimentos em relação a 2022, e um avanço de 108% na meta que havíamos traçado para este ano. Tivemos a ampliação, diversificação e atualização do banco de professores do programa, o início do Raízes Online, com módulos à distância, mentoria e atendimento psicossocial com capacidade para atender até 400 jovens de escolas públicas de Belo Horizonte.

O programa tem como foco um contínuo convite ao exercício do pensar, e oferece a construção de conhecimentos humanistas e complementares ao ensino tradicional, como filosofia, relacionamentos, educação financeira, empreendedorismo e sustentabilidade. A metodologia aposta no diálogo para que o jovem forme pensamento crítico, amplie sua visão de mundo e se torne autor do próprio processo de inclusão. **“Quando incentivamos esses jovens a olhar para si, estamos os encorajando e os dando poder**

**de transformação, poder de crescimento e empoderamento para ocupar cada vez mais espaços. E isso só é possível por meio da Educação”**, destacou a Vice-Presidente Adjunta de Educação Social, Ana Carolina Almeida, em entrevista para a Revista Exame.

Para escalar o alcance do programa, em 2023, pela primeira vez, contamos com o fomento da Prefeitura de Belo Horizonte a partir de leis de incentivo fiscal, além do patrocínio de empresas parceiras como a CSN, Vale e Fundação Renova, o que também incluiu a capacitação de gestores de organizações sociais.

Neste ano também demos início, com a Gerdau e a MRV e outras 10 empresas, ao B-EPIC - Brazil Enterprise Productivity & Inclusion Club, visando a inclusão produtiva de jovens aprendizes e o aumento de produtividade para as organizações. É uma ação articulada com o CEOs' Legacy e Imagine Brasil, iniciativas institucionais da FDC.

### INÍCIO DAS TURMAS DO RAÍZES ONLINE BH

A capacitação de jovens incluiu uma jornada do programa Raízes Online BH, realizada por meio de Leis de Incentivo. Segundo o

professor Augusto Júnior, "a participação dos jovens foi maravilhosa, os aprendizados foram internalizados, atingimos nosso objetivo". A equipe do Centro Social também recebeu retornos positivos dos participantes, como o da Giovana Nery, participante da Turma 2: "O Raízes vem superando minhas expectativas, me ajudando a compreender mais sobre o autoconhecimento e o conhecimento. As pessoas que estão na linha de frente são simpáticas e boas no que fazem".

## RAÍZES CELEBRA TURMA REALIZADA EM PARCERIA COM A FUNDAÇÃO CDL-BH

Foi encerrada a turma do programa Raízes, realizado em parceria com a Fundação CDL-BH, com recursos incentivados do Conselho Municipal da Criança e do Adolescente e do Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente, ambos de Belo Horizonte. O programa, estruturado em nove módulos, com 54 horas de duração no formato presencial, desenvolveu 40 jovens, entre 15 e 17 anos. Segundo a gerente de apoio à operação do FDC Centro Social Cardeal Dom Serafim, Luciana Ribeiro, "a expectativa é que os jovens possam, não só ampliar a visão de mundo, construir e fortalecer seu senso de cidadania, mas também aprender a diversidade de significados do mundo à sua volta".

**"Gostei muito da maneira em que ela direcionou algumas coisas. Foi totalmente esclarecido referente às dúvidas que eu tinha e até mesmo me ajudou a abrir minha mente no sentido futuro, (...) Então eu agradeço muito."** - Giovanna Nery, Turma 02.

**"Antes eu não conversava com ninguém desconhecido ou nem mesmo era de conversa até com conhecidos, mas depois das aulas eu aprendi que tudo fica mais divertido com relacionamento com pessoas!"** - Henrique Marques, Turma 03.



## EDUCAÇÃO SOCIAL: A ESTRATÉGIA EM MOVIMENTO 2020 - 2023



## OS PRIMEIROS PASSOS PARA O CRESCIMENTO EXPONENCIAL 2022 X 2023



## IMPULSO ÀS ORGANIZAÇÕES SOCIAIS E RESGATE DA CIDADANIA

Uma das frentes de atuação da Educação Social é o aprimoramento da gestão das organizações sociais, para que elas possam ampliar seu impacto positivo na sociedade por meio da garantia de direitos e melhorias diversas, articuladas com os setores públicos e as iniciativas empresariais. Neste ano, fortalecemos os programas voltados a essa finalidade, o BASIS e o PILARIS, dobrando o número de organizações sociais atendidas: foram mais de 200 e, juntas, já impactaram mais de 6 milhões de pessoas, desde 2020.

### BASIS - GESTÃO AO ALCANCE DAS PEQUENAS ORGANIZAÇÕES SOCIAIS

Voltado para pequenas organizações sociais, com baixa maturidade de gestão, cada turma do programa é formada por cerca de 12 instituições e três dirigentes de cada. Durante os dez meses de capacitação, são desenvolvidos temas como estratégia, governança, pessoas, processos, finanças, mobilização de recursos e comunicação. Foram realizadas neste ano 10 turmas, com 170 organizações e 339 participantes. Um dos destaques foi o encerramento, em Recife, da turma em parceria com o Instituto SAB, que capacitou 35 gestores de 12 iniciativas

sociais que atuam na área da saúde na região Nordeste do Brasil. No grupo, havia organização destinada à promoção da saúde indígena na Bahia, aos direitos de Mulheres Periféricas e LGBTQIA+.

Outro destaque do ano, com grande impacto social, foi a trilha do Programa BASIS, exclusiva para organizações que acolhem e atendem pessoas refugiadas. Trabalhamos conceitos e fundamentos de governança e gestão para que as organizações obtenham melhores resultados e aprimorem os serviços essenciais para esse grupo social em grande vulnerabilidade. O projeto atendeu a 13 Organizações Sociais e seus cerca de 30 gestores, em parceria com a ACNUR - Agência da ONU para Refugiados, que mapeou as instituições de todo o país e filiais em Angola, Polônia, Portugal e Uruguai.



## PILARIS

O programa PILARIS, igualmente focado no desenvolvimento de organizações sociais, traz como objetivo estruturar a gestão e preparar para o crescimento as organizações que se encontram em um grau de maturidade e capacidade mais avançado, com sua equipe de voluntários e colaboradores gerando maior impulso aos projetos. O desenho do programa engloba finanças, processos, marketing, governança e planejamento estratégico, metodologia que traz como diferencial ensinar a teoria ao mesmo tempo em que ajuda a codificar para a prática, em uma capacitação coletiva.

Em 2023 foram 43 organizações atendidas e três projetos customizados, com 11 novas organizações - meta superada em 110% - em 22 cidades e nove estados de todo Brasil, uma ampliação que se deu igualmente no número de professores OTs atuando no programa.

Um dos destaques foi a entrada da organização Tapera das Artes, em Aquiraz, litoral cearense, que atende cerca de 1.500 crianças e adolescentes para uma formação cidadã ao longo da vida e projetos que trazem a música como eixo central. O ingresso da organização no programa ocorreu por intermédio da Barros Soluções em Gestão, associada regional no Ceará e Rio Grande do Norte.



A Cruz Vermelha de MG é outra organização de relevância social que entrou no Pilaris. O objetivo é tornar a organização autossustentável e mais atrativa para investimentos, por meio do desenvolvimento da visão de futuro da instituição, elaboração e implementação do planejamento estratégico, e acompanhamento e avaliação dos resultados das metas estabelecidas.

Em junho, a Pastoral da Rua, participante do PILARIS, inaugurou a nova sede do Canto da Rua, em Belo Horizonte. A ação era uma necessidade e sonho antigo da entidade e foi viabilizada a partir do planejamento estratégico feito com a equipe da FDC. A iniciativa Canto da Rua começou na época da pandemia de Covid-19 e atendeu mais de 230 mil pessoas em situação de vulnerabilidade.

## ENCONTRO ANUAL DO PILARIS

Em junho de 2023 o FDC - Centro Social Cardeal Dom Serafim reuniu as Organizações Sociais que participam do PILARIS para promover troca de experiências, intercâmbio de soluções e aprendizado mútuo. O evento reuniu cerca de 100 gestores e líderes representantes das organizações e proporcionou um importante debate sobre governança com o tema **"Panorama ESG: Mobilizando Capital Filantrópico em Investimento de Impacto"**.

"Com o PILARIS, a Fundação Dom Cabral contribui para a profissionalização da gestão das organizações e melhoria dos resultados. Nós estamos com a FDC desde 2017 e tivemos inúmeros ganhos desde então, tanto da relevância no nosso propósito, como no cuidado com as pessoas e projeção de mercado, que são resultados dessa qualificação e acompanhamento com a Fundação Dom Cabral." - Xavier Vieira, presidente da APPA Arte e Cultura.

## PARTICIPAÇÃO NO FIFE - FÓRUM INTERAMERICANO DE FILANTROPIA ESTRATÉGICA

A FDC foi a escola de negócios parceira do Fórum realizado, em Belém, pela Rede Filantropia. Com participação de 700 pessoas de organizações sociais de todo o Brasil, o objetivo é abordar os principais temas da gestão do Terceiro Setor. A escola participou

da Roda de Conversa **"Governança e Procedimentos de Gestão no Terceiro Setor"**, da palestra **"Panorama ESG: Mobilizando Capital Filantrópico em Investimento de Impacto - Conceitos Fundamentais e Casos Práticos"**, e com a SALA FDC, aprofundando no tema e abordando de forma específica "A Adoção das Práticas ESG pelas ONGs" e **"Melhores Práticas de Governança no Terceiro Setor - Da Teoria à Prática"**.

## EMPREENDEDORISMO POPULAR E EDUCAÇÃO: PROSPERIDADE E INCLUSÃO

O incentivo ao empreendedorismo é uma pauta já histórica na jornada da FDC, tanto em um caráter geral quanto no apoio ao empreendedorismo feminino, aos empreendedores sociais, aos microempreendedores e, desde 2018, com a criação do projeto piloto FDC Empreenda, ao empreendedorismo popular. O objetivo é fomentar o empreendedorismo como um propulsor do desenvolvimento econômico e social, e contribuir com a redução da desigualdade social no país.

## PRA>FRENTE: NOVA VERSÃO E A ESCALA DO IMPACTO

O Pra>Frente faz a capacitação técnica em gestão e comportamento empreendedor

de indivíduos de baixa renda e estimula os negócios locais. Em sua metodologia educacional exclusiva, o programa oferece uma plataforma digital e de fácil acesso, em uma jornada de qualificação com ações síncronas e assíncronas, acompanhada por mentores, para mapear o processo de desenvolvimento, focar na capacidade de resolução de problemas e clarear dúvidas. O conteúdo une entretenimento e conteúdo aplicável, com linguagem simples e direta, em formato lúdico e bem-humorado, endereçando as principais dores dos empreendedores populares na forma de vídeos, podcasts e guias rápidos.

Foi lançada uma nova versão da plataforma, o Pra>Frente Play 2.0, visando a melhoria da experiência do usuário. Com tecnologia LMS, a revisão da jornada proporciona ao empreendedor um ambiente mais leve e com novos recursos, gamificação, gestão ágil de dados e customização de conteúdos e ambientes. Há a possibilidade de criar 'white labels' para parceiros estratégicos e também uma conexão com outros ambientes, para a automatização de relatórios e envio de mensagens, ou mesmo uma integração com a base de dados de parceiros, como realizado com a CUFA - Central Única das Favelas na Escola de Negócios da Favela.

**"A grande maioria dos empreendedores populares empreende sem saber que está**

**empreendendo. E, ao passar pelo Pra>Frente, ele se reconhece, se empodera e entende que isso não é um bico, que não vai arrumar um emprego de novo. Quando ele se apropriar desse lugar de empreendedor, ele muda o jogo"**, analisa Ana Carolina Almeida, Vice-Presidente Adjunta de Educação Social e líder do Pra>Frente. Ela acrescenta ainda que "na hora que a pessoa se vê empreendedora, ela começa a fazer diferente. Começa a cobrar um pouco mais caro, a entender os custos. O quanto isso é relevante para uma família, um pai de família? Isso é impacto".

## MOVIMENTO PRA>FRENTE ALCANÇA 10 MIL SEGUIDORES NO INSTAGRAM

A FDC integra a Educação Acadêmica, Executiva e Social com o objetivo de transformar as empresas, as pessoas e o mundo, e a mobilização pelas redes sociais é uma forma de atrair e engajar executivos, parceiros e empreendedores sociais. Por isso, o Movimento Pra>Frente comemorou o marco de 10 mil seguidores no Instagram, uma conquista que permeia o esforço conjunto das equipes e seu acompanhamento semanal de calendário, pautas, reuniões, métricas e estratégia, para que todo recurso e esforço atinja o melhor resultado possível. O Pra>Frente tem como meta alcançar um milhão de empreendedores populares utilizando a plataforma e consumindo os conteúdos gratuitos.

## CONTEÚDO PARA O EMPREENDEDOR DE COOPERATIVAS DE RECICLAGEM

Em uma parceria do FDC - Centro Social Cardeal Dom Serafim com a empresa Novelis, desenvolvemos uma série educativa para empreendedores associados de cooperativas de reciclagem. A empresa trouxe a ANCAT - Associação Nacional dos Catadores para participar da criação do conteúdo, inserido em um ambiente customizado na plataforma Pra>Frente Play especialmente para receber esse público. A intenção foi a de ampliar o acesso a mais sucateiros no Brasil para além dos atuais capacitados no projeto piloto, com o foco de 400 cooperativas de reciclagem e uma média de 15 pessoas em cada. Como objetivo geral da ação, a capacitação dos associados de Cooperativas de Catadores de Materiais Recicláveis em noções básicas de cooperativismo, saúde e segurança, direitos e deveres em cooperativas e parcerias de negócios na cadeia produtiva de materiais recicláveis.



## CAPACITAÇÃO EMPREENDEDORA PARA IMIGRANTES NA FRONTEIRA DO BRASIL

Para oferecer aos migrantes uma oportunidade de empreender no Brasil e superar barreiras de idioma e conhecimento, uma parceria entre a FDC e a OIM, Agência da ONU para as Migrações, disponibilizou todo o conteúdo de educação empreendedora da Plataforma Pra>Frente Play no idioma espanhol, em um ambiente customizado para esse público - que inclui os venezuelanos refugiados na fronteira com o Brasil. Com a possibilidade de acessar os cursos em seu idioma nativo, os empreendedores se capacitaram e ficaram mais preparados para integração na sociedade brasileira, oferecendo-lhes oportunidades de desenvolvimento profissional e pessoal. Foram feitas três turmas pilotos presenciais em Roraima, com investimento da OIM, e com índice de aproveitamento de 92% dos participantes em todo o conteúdo.

## FDC INAUGURA ESPAÇOS EMPREENDEDORES EM PARCERIA COM O BNDES E O MOVIMENTO BEM MAIOR

Com vistas a ampliar a atuação digital e formar uma rede empreendedora em territórios vulneráveis, lançamos três Espaços do Empreendedor. Um local de impulsionamento

do empreendedorismo da base da pirâmide que também possibilita o compartilhamento de experiências entre empreendedores locais por meio de um educador social, capacitado pela FDC e que foi indicado pela comunidade local para acompanhar e facilitar a jornada.

A previsão é de abertura de um total mínimo de 12 HUBS até 2026 visando alavancar o empreendedorismo popular por meio do desenvolvimento comunitário e econômico local. **“Hoje, com os hubs presenciais e a plataforma digital do Pra>Frente, temos o que a gente chama, de forma muito inovadora, de phygital, uma mistura do digital com o físico que une o melhor dos dois mundos no empreendedorismo”**, salienta Ana Carolina de Almeida, Vice-Presidente Adjunta de Educação Social.



## A POTÊNCIA DA FAVELA EM REDE PELO BRASIL

Nossos principais ecossistemas envolvem parcerias com médias e grandes empresas, além de organizações sociais. Criada pela FDC, em 2022, por meio do Movimento Pra>Frente, Favela Fundos e a CUFA - Central Única das Favelas (na abrangência de cinco mil delas), a Escola de Negócios da Favela é um ecossistema que tem como missão impulsionar empreendedores das favelas e periferias brasileiras, em uma jornada de conhecimento, formações, mentorias e conexões. Seu imperativo estratégico consolida nosso modelo de escala, crescimento em rede e autossustentabilidade, tendo como pilares a mobilização de empreendedores para educação com engajamento.

Apenas neste ano, mais de nove mil empreendedores foram cadastrados e, desse universo, 1.653 se capacitaram em ao menos uma série de conteúdo, 371 tiveram acesso a mentorias e 294 selecionados estão realizando uma turma piloto para acesso ao capital semente. Trinta pessoas foram agraciadas com o capital semente de R\$ 1.500 e coconstruíram com mentores planos de ação para impulsionar seu microempreendimento.

## ESCOLA DE NEGÓCIOS DA FAVELA DISPONIBILIZA CONTEÚDOS DIRECIONADOS AOS EMPREENDEDORES DA EXPO FAVELA DE 2023

Neste ano, capacitamos em escala por meio de trilhas educacionais assíncronas específicas e conteúdos direcionados aos empreendedores que participaram da Expo Favela 2023, feira de empreendedorismo organizada pela CUFA e Favela Holding, lançada em 2022, que contou com a novidade de edições regionais em todo o país. Foram promovidas mais de 18 edições em diversas regiões do Brasil, como São Paulo, Goiás e Mato Grosso. A curadoria dos participantes da feira, que puderam expor seu negócio e ideia, foi realizada pela Escola de Negócios da Favela, assim como as mentorias coletivas, palestras e oficinas oferecidas aos empreendedores selecionados, vindos das favelas e periferias de todo o Brasil. Após o evento, eles foram direcionados para a trilha educacional online na plataforma digital da Escola, lançada neste ano com cinco módulos

voltados para comportamento empreendedor, gestão do negócio, precificação, vendas, investimentos e financiamentos. Todos os conteúdos são em formato de vídeos e trazem histórias reais e exemplos direcionados para o público. Os empreendedores que não foram selecionados para participar da Expo Favela também tiveram a oportunidade de se capacitar pela Escola, com um módulo básico disponível para acesso, permitindo assim criar uma base de conhecimento para, cada vez mais, aprimorar nossa proposta de entregar valor ao empreendedor.

**“A vida de quem tem um negócio é cheia de desafios. Queremos apoiar os empreendedores de favelas e periferias garantindo o acesso à educação de qualidade e promovendo o desenvolvimento de novas competências. Este movimento é fundamental para gerar mais valor para os negócios e para as comunidades em que essas pessoas estão inseridas.”** - Ana Carolina de Almeida, Vice-Presidente Adjunta de Educação Social da FDC





**MOVIMENTO  
ESTRATÉGICO:  
INCLUSÃO SOCIAL**

# INCLUSÃO SOCIAL

A Inclusão Social está entre os três movimentos estratégicos da FDC e expressa o compromisso da instituição com a vida, as pessoas e o planeta, em uma atuação favorável à redução das desigualdades socioeconômicas. Sendo assim, todas as áreas e iniciativas da escola devem, em alguma medida e de formas distintas, contribuir para que a FDC seja um agente de inclusão social, de valorização da vida saudável e digna e de defesa e regeneração do meio ambiente.

## **DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO:** UM COMPROMISSO DE TODA A INSTITUIÇÃO

O compromisso com a diversidade, a equidade e a inclusão (DEI) na FDC é entendido como uma das formas de enfrentar e reduzir as desigualdades sociais e econômicas no nosso país. A agenda de DEI parte do entendimento de que o Brasil é, estrutural e historicamente, um país racista, de cultura homofóbica, misógina e capacitista. Como parte dessa sociedade, as empresas acabam reproduzindo e acirrando essa situação de exclusão e desigualdade de determinados grupos sociais, como mulheres, pessoas negras,

com deficiência e da comunidade LGBTQIA+. Para enfrentar e alterar essa situação, é preciso aprofundar o entendimento sobre a formação da nação e da identidade brasileira e questionar as relações e as estruturas de poder construídas ao longo de mais de 500 anos de história. O Programa de Diversidade, Equidade e Inclusão busca construir e oferecer caminhos para que as organizações e a própria FDC possam contribuir com o desenvolvimento de negócios mais inclusivos e uma sociedade mais justa, livre e democrática.

Em 2023, seguimos mais uma vez a orientação estratégica da Diretoria Estatutária, para continuar priorizando a inclusão de pessoas pretas e pardas nas quatro frentes de trabalho: pessoas colaboradoras, corpo docente, corpo discente e soluções educacionais.

A gerente executiva Marina Spínola, que lidera o Programa de Diversidade, Equidade e Inclusão, explica que as interseccionalidades são observadas na definição das ações do Programa.

## DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

### CORPO DOCENTE

- **196** professoras e professores negros. Crescimento de **48%** em relação a 2022
- **107** atuações de professoras e/ou professores negros em programas educacionais

### CORPO DISCENTE

- Dos **89** bolsistas nos programas próprios da FDC, **90%** se declararam como pretos ou pardos e **86%** são mulheres.
- Criação, em parceria com o Grupo de Afinidade da empresa Mastercard e com ex-aluno do MBA da FDC, da Rede de Lideranças de Grupos LGBTQIA+, que reúne mais de 12 grandes empresas, entre nacionais e multinacionais.

### AMBIENTE INTERNO

- **28,6%** das contratações feitas em 2023 foram de pessoas negras;
- Aumento na contratação de pessoas com deficiência;
- **50%** das vagas do 2º Programa de Estágio ocupadas por pessoas que se declaram pretas e pardas;
- Extensão da licença parental, passando para **180** dias para mulheres e **40** dias para homens;
- Treinamento e sensibilização sobre vieses inconscientes, orientação sexual e identidade de gênero para a equipe de psicólogas dedicadas ao processo seletivo de pessoas candidatas ao Programa de Especialização.

## SOLUÇÕES EDUCACIONAIS

- \_Criação do Trekker Carreiras Negras em parceria com a ONG Identidades do Brasil - IDBR;
- \_Painéis e palestras sobre diversidade e inclusão no setor privado e público;
- \_Revisão das bibliografias de todas as disciplinas do MBA para alcançar equilíbrio de gênero e raça nas autorias das publicações;
- \_Apresentação de paper sobre Diversidade e Gestão Pública na América Latina no CLAD, realizado em Cuba;
- \_1ª Semana da Diversidade, uma parceria da FDC com Anglo American, MRV e Belgo \_Arames que contou com palestras e debates sobre liderança inclusiva, economia do cuidado e segurança psicológica de grupos minorizados, alcançando mais de cinco mil pessoas;
- \_SALA EDUCAÇÃO na 9ª edição do Fórum Brasil Diverso, realizado pela Revista Raça, no mês de novembro em São Paulo. Cinco painéis e quatro palestras com participação de 21 especialistas convidados ao longo dos dois dias;
- \_Parceria com o Pacto de Promoção para a Equidade Racial para realização de ações conjuntas na agenda racial.

## EXTENSÃO DA LICENÇA PARENTAL É AVANÇO NA PAUTA DA INCLUSÃO

A FDC ampliou a licença parental, ação prevista no Programa de Diversidade, Equidade e Inclusão, que integra o FDC + Cuidado, projeto com ações de promoção da saúde, bem-estar e qualidade de vida. A licença das mães colaboradoras passou de 120 para 180 dias e de cinco para 40 dias para os pais colaboradores. A medida também se aplica às situações de adoção e aos casais homoafetivos. Para Cláudia Guimarães, Gerente Executiva de Pessoas, **“o programa FDC + Cuidado é importante, pois valoriza o que temos de mais relevante e valioso: nossos(as) colaboradores(as). Reforça o cuidado e o respeito, proporciona novas formas de bem-estar e saúde e ainda traz mais satisfação, engajamento e orgulho de pertencer a uma organização que tem esse olhar cuidadoso”**.

Ampliar a licença para os homens reforça a busca pela equidade de gênero, e permite uma melhor distribuição de tarefas de cuidados com a criança e a casa. Marina Spínola, Gerente Executiva de Relações Institucionais e Sustentabilidade, **“com essa conquista, ajudamos a garantir o direito da criança ao aleitamento materno exclusivo nos seus primeiros seis meses, como preconizado pela Organização Mundial da Saúde. Contribuímos também para a saúde mental materna, com a possibilidade de equilibrar, de maneira mais justa, as tarefas e responsabilidades em**

**casa”**. Cintia Vasques, Gerente de Projetos de Educação Executiva e colíder do GT de Gênero, afirmou que a medida adotada no âmbito do FDC + Cuidado “é positiva também para a própria instituição, já que as pesquisas mostram que a ampliação das licenças parentais torna as organizações mais atraentes para trabalhar. Ou seja, todo mundo ganha”.

## PROGRAMA DE ESTÁGIO: DESENVOLVIMENTO E INCLUSÃO

No programa de estágio da FDC, cuja seleção é composta pelas etapas de currículos e dinâmicas de grupo, foram recebidos ao todo 394 currículos. Participaram da segunda etapa 152 pessoas candidatas para 19 vagas, em mais de 10 áreas. Cerca de 50% das vagas foram ocupadas por estudantes que se declaram pretos ou pardos. Como parte do Programa, está previsto todo um processo de desenvolvimento de competências e habilidades para aumentar a empregabilidade dos estudantes. É mais uma ação que integra o compromisso da FDC com a diversidade, equidade e inclusão.



## **PROGRAMA DE BOLSAS DE ESTUDOS: CONSTRUINDO FUTUROS MAIS POSITIVOS**

Ampliar o acesso à educação para reduzir desigualdades e criar oportunidades é o objetivo do Programa de Bolsas de Estudos, realizado pelo FDC - Centro Social. As bolsas de estudos trazem em sua história o legado do patrono e fundador da FDC, Cardeal Dom Serafim Fernandes de Araújo, em sua experiência com a FJFA - Fundação José Fernandes de Araújo, que oferecia bolsas de estudos e sempre defendeu a transformação social via educação.

O Programa concede bolsas para o Ensino Superior, Ensino Técnico e Programas da própria FDC, e podem chegar a 100% do valor do curso. O processo de seleção é realizado a cada início de semestre, por meio de editais, e atende pessoas que comprovem não ter condições financeiras de arcar com o investimento no curso desejado. A seleção é orientada por critérios de ações afirmativas e prioriza a inclusão de grupos sociais minorizados e sub-representados nas escolas e organizações, com ênfase para negros, mulheres, grupo LGBTQIA+ e pessoas com deficiência.

Neste ano, foram concedidas mais de 547 bolsas de estudos em cursos de Graduação

e Ensino Técnico, em escolas parceiras, e em programas próprios da FDC como a Graduação, Mestrado, MBA, programas Abertos para executivos e Pós-Graduação Lato Sensu. Das 89 bolsas destinadas aos programas de Educação Executiva e Acadêmica da FDC, 90% foram dedicadas a pessoas negras e 86% para mulheres.

Outro destaque foi a ampliação da concessão de bolsas para outros grupos minorizados, tendo a participação de pessoas Trans e com deficiência no Programa Liderança Transformadora, e no convênio com a ONG Embaixadores da Educação, que ofereceu bolsas a jovens finalistas do projeto Empower - iniciativa promovida pela organização para incentivar alunos de escolas públicas na criação de projetos de impacto social.

A escola também ofertou bolsas de estudos, em sintonia com a estratégia de internacionalização, na parceria da FDC com a Confederação Empresarial da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CE-CPLP). Mediante processo seletivo, as bolsas foram direcionadas aos programas de Educação Acadêmica e Executiva, uma oportunidade valiosa de conexão e visibilidade internacional em mercados que compartilham o idioma com o Brasil.

PROGRAMA	TIPO	BOLSAS CONCEDIDAS	ESTUDANTES BENEFICIADOS
BOLSAS DE ESTUDO 2023	PROGRAMAS FDC	89	88
	GRADUAÇÃO	343	195
	TÉCNICO	115	65



## FDC TRANSFORMA

O FDC Transforma é um Fundo para Bolsas de Estudos, lançado há dois anos, que tem como objetivo captar recursos para apoiar o acesso de estudantes em situação de vulnerabilidade econômica aos programas próprios da Fundação Dom Cabral. Oferece a oportunidade a grupos de stakeholders

a contribuírem, de forma efetiva, com a transformação da sociedade por meio da educação.

E para além do acesso aos cursos, os recursos são usados para a vinda de estudantes de outros Estados, e permite que a bolsa seja realmente uma ferramenta de inclusão.

**“Só pagar o curso não basta, é preciso proporcionar igualdade entre os alunos. O FDC Transforma tem conseguido dar condições para que o bolsista participe do programa e também tenha condições de construir network e vínculos com os colegas. Com os recursos, é possível que o bolsista vá, por exemplo, ao mesmo restaurante e se hospede no mesmo hotel que o aluno pagante”,** afirma Nádia Rampi, Gerente Executiva de Desenvolvimento de Parcerias. Neste 2023, o total de doações ultrapassou a marca de 30 mil reais, vindos de 180 doadores.

**“A área de Desenvolvimento e Parcerias atua e efetua parcerias e captação de recursos em três pilares: no Institucional; no Social, e no Conhecimento, apoiando o desenvolvimento de estudos e pesquisas. São caminhos estratégicos para aumentar o impacto da FDC e para o engajamento de pessoas e empresas que querem fazer a diferença na sociedade e acreditam no poder transformador da educação e do saber.” - Nádia Rampi, Gerente Executiva de Desenvolvimento e Parcerias**



## EDUCAÇÃO INTEGRADA PROMOVE INCLUSÃO E CONSTRÓI PROSPERIDADE

A educação promovida pela FDC deve ser capaz de contribuir com o enfrentamento do ciclo de exclusão social do Brasil e promover ambientes de negócios prósperos e inclusivos. Essa busca é concretizada e enfatizada pela Educação Social, mas as práticas e soluções da Educação Executiva e Acadêmica também desempenham papel crucial, à medida que formam lideranças mais responsáveis e mais comprometidas com a superação dos grandes desafios da humanidade. É uma perspectiva cada vez mais presente nas equipes da FDC, que são estimuladas a promover reflexões nas empresas e com lideranças empresariais sobre os impactos sociais dos seus negócios. Portanto, a integração dos portfólios das três áreas educacionais é uma contribuição que a nossa escola oferece à sociedade para a redução das desigualdades.

## EDUCAÇÃO EXECUTIVA E ESCOLA DE NEGÓCIOS DA FAVELA JUNTAS PARA CRIAR NOVAS POSSIBILIDADES

Em uma multiplicação de perspectivas, conceitos e insights, os executivos do PDE - Programa de Desenvolvimento de Executivos, participaram da inauguração do Painel **"Inovação de Valor"**, desenvolvido e realizado junto com a Escola de Negócios da Favela. Um bate-papo durante o programa executivo, que abordou a inovação sob a ótica de quem cria negócios e soluções dentro das favelas, destacando exemplos, erros e acertos que moldaram seus empreendimentos. A iniciativa possibilita o encontro de mundos distantes e promove um diálogo entre experiências humanas muito distintas. Essa interação e reflexão leva à ampliação do entendimento de importantes desafios sociais e o papel dos negócios na sociedade.



## CONEXÃO FAVELA COMPARTILHA REALIDADES E OPORTUNIDADES

Em uma parceria com a CUFA - Central Única das Favelas e a Favela Holding, foi realizada uma edição piloto da iniciativa que propõe levar executivos da FDC a conhecerem as realidades das favelas e periferias brasileiras. Foram selecionados 25 participantes da rede Alumni FDC para conhecer a favela de Heliópolis em São Paulo, SP, com uma imersão focada tanto no entendimento do cotidiano e realidade das periferias e favelas brasileiras quanto nas várias oportunidades de geração de negócios, considerando a potência e a criatividade desse ecossistema. Com carga horária de 40 horas, foram destacados casos de atuação de algumas organizações nas comunidades. Especialistas no tema compartilharam dados que demonstram a potência e a capacidade das periferias e foram apresentadas e discutidas formas de criação de negócios que não sejam exploradores da força de trabalho das comunidades e, sim, geradores de valor para todo o ecossistema periférico.



## CEOs' LEGACY EM NOVO CICLO PARA AMPLIAR IMPACTO

Qual o sentido da liderança que gera valor apenas para a sua organização? Esta é uma das perguntas que permanecem direcionadas para o conjunto de presidentes de empresas que compõem a iniciativa CEOs' Legacy, liderada por Antonio Batista, Presidente Executivo da FDC, e Beth Fernandes, Vice-Presidente de Educação Executiva. Orientada para a construção de legados relevantes e sustentáveis para a sociedade, a iniciativa mobiliza CEOs' para expandirem o seu poder de influência e atuarem como agentes do progresso na construção de futuros mais desejáveis e uma sociedade com menos desigualdade e mais prosperidade econômica e ambiental.

O CEOs' Legacy completou sete anos de atividade neste 2023, marcando o início de um novo ciclo, com foco na ampliação do impacto nas organizações e na sociedade. Neste ano, três novos membros fazem parte

da comunidade: Andrea Krewer, da Sodexo; Dario Fornaserio, da Nemak Alumínio do Brasil e Diego Pascoe, da Wacker Química do Brasil, totalizando 28 membros.



## WORKSHOP PROGRAMA DE JOVENS APRENDIZES EM PARCERIA COM A GERDAU

Realizado no Campus São Paulo, o workshop teve como objetivo ampliar a discussão e o conhecimento sobre as melhores práticas das empresas no tema. Juntamente a algumas organizações convidadas, o evento foi destinado a gestores estratégicos e profissionais que lideram programas de Jovens Aprendizes em suas empresas, incluindo aquelas que já participaram das entrevistas do B-Epic - programa conduzido pelo FDC Centro Social Cardeal Dom Serafim, juntamente com a Gerdau, para inclusão produtiva dos jovens aprendizes por meio da transformação dos

programas de aprendizagem em projetos estratégicos de formação. Os participantes tiveram a oportunidade de compartilhar experiências, estratégias e resultados relacionados à atração, integração e desenvolvimento de jovens aprendizes.







# **MOVIMENTO ESTRATÉGICO: CONHECIMENTO**

## CONHECIMENTO

O Movimento Estratégico Conhecimento articula saberes e estimula a ação para a transformação. Ele busca posicionar e consolidar a FDC como centro de formulação de ideias e ações, que participa e influencia a construção de conhecimento e iniciativas que geram impacto positivo na sociedade. Temos o compromisso de reunir a pluralidade de pensamentos, estimular a pesquisa e a geração de conhecimento para expandir inovação, progresso e o desenvolvimento coletivo do bem comum. **“Gerimos e potencializamos um ecossistema aberto que envolve vários stakeholders, professores, organismos internacionais, startups e pesquisadores de outras entidades, orientado para a excelência, para a diferenciação das nossas soluções educacionais e do impacto positivo à sociedade”**, observa Paula Simões, Vice-Presidente de Conhecimento e Aprendizagem.

2023 representou um avanço na direção da estratégia definida para 2025 e foi um ano de inovação, de saltos e evoluções em múltiplos pontos simultâneos, que vão gerar resultados importantes nos próximos tempos. Neste ano também fortalecemos nossa capacidade de geração de conhecimento e realização de pesquisas sobre temas contemporâneos, como economia de baixo carbono, transição energética, mudanças climáticas e prosperidade ambiental.

**“A área de Conhecimento e Aprendizagem é a alma da escola, que cuida da base, do alicerce. Tudo o que fazemos torna mais fácil, forte e valioso o nosso negócio, a nossa posição como escola, no mundo”**, define Paula Simões, Vice-Presidente de Conhecimento e Aprendizagem.

### CORPO DOCENTE: DIVERSIDADE E AMBIDESTRIA COMO DIFERENCIAÇÃO

Um dos objetivos do corpo docente da FDC é apoiar os movimentos estratégicos para que ela se torne uma escola de negócios ainda mais integrada, fortalecendo a Educação Acadêmica, Executiva e Social, e atuante como um centro de produção de ideias ligadas à pesquisa e à geração de conhecimento.

A FDC adota o perfil ambidestro para o grupo de docentes, em uma união de conceito e prática, mesclando a produção de conhecimento e rigor científico à prática e à experiência no mundo corporativo. Um perfil de profissionais capazes de atuar na pluralidade e em competências variadas, afeitos a diferentes tipos de educação, distintos em suas linguagens, preferências, backgrounds e estilos, e diversos na composição de idade, nacionalidade, raça, gênero e orientação sexual.

Estamos atentos à necessidade de estimular e incluir a diversidade no corpo docente, uma diretriz fundamental para o desenvolvimento contínuo dos processos de seleção e atuação dos professores da escola. **“Tivemos um cuidado e avanço importantes em termos da diversidade, como um todo, e no quesito raça, com muita ênfase, pois hoje 35% do corpo docente ativo que atuou em 2023 são mulheres, e temos 107 professores negros atuantes. Longe do que ainda temos que fazer, mas celebramos cada passo”**, analisa Paula Simões.

Neste 2023, reforçamos o corpo docente com a admissão de sete novos professores de dedicação integral, além da reposição de uma vaga, crescendo para 38 o corpo de professores de dedicação exclusiva. **“É um crescimento importante, percentualmente falando. E na prática também, porque são professores que vêm com a capacidade de contribuir para a produção de conhecimento”**, celebra a Vice-Presidente.

## PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

Na FDC somos movidos pela influência mútua entre pesquisa e soluções educacionais, ou seja, as pesquisas motivam a diferenciação dos produtos e vice-versa, seguindo um caminho observado no projeto GICP - Gestão Integrada de Conhecimento e Portfólio. Para tanto, é

importante promover a integração entre as equipes e ampliar a geração de conhecimento, acadêmico e empresarial, que ilumine as discussões e decisões desses times.

Sete Campos Temáticos guiam a realização de pesquisas e a produção do conhecimento - e também as soluções educacionais e iniciativas institucionais.

### 1. IMPACTO POSITIVO E LEGADOS SUSTENTÁVEIS

Negócios e lideranças orientados para integrar desenvolvimento econômico, social e ambiental.

### 2. INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Estratégia e gestão da inovação e da transformação digital.

### 3. LIDERANÇA

Desenvolvimento de lideranças conscientes, globalizadas, que transformam pessoas, organizações e a sociedade.

### 4. GESTÃO PÚBLICA

Desenvolvimento de organizações e gestores públicos para elevar a qualidade da gestão, a responsabilização, a produtividade e a efetividade dos serviços.

## 5. ESTRATÉGIA E GOVERNANÇA

Formulação, execução e evolução das estratégias corporativas e de negócios, e dos processos de governança das organizações.

## 6. DESENVOLVIMENTO DE MÉDIAS EMPRESAS

Desenvolvimento, gestão e estratégias de crescimento em contexto globalizado.

## 7. EDUCAÇÃO E APRENDIZAGEM

Processos, tecnologias e metodologias da educação e da aprendizagem no contexto do trabalho.

"Toda a solução prática está baseada em uma teoria". Frase do professor Paulo Renato no Podcast Saber em Ação #11 - Episódio "Os Caminhos da Pesquisa Acadêmica", 2023

É por isso que estimulamos a produção do conhecimento na FDC. No ano de 2023, do total geral de 134 publicações, tivemos 51 artigos acadêmicos e 40 empresariais, em periódicos nacionais e internacionais. E foram, ao todo 43 participações em eventos.

## AUMENTO DE ARTIGOS ACADÊMICOS

Neste ano, houve um aumento de qualidade na produção de artigos acadêmicos.

**Em 2023**, 45% das publicações acadêmicas em periódicos A1/A2 ou ABS 3 e 4.

**Em 2022**, 36% das publicações acadêmicas em periódicos A1/A2 ou ABS 3 e 4.

**Em 2021**, 24% das publicações acadêmicas em periódicos A1/A2 ou ABS 3 e 4.

Fonte: Sistema de Bibliotecas da FDC em 18 de dezembro de 2023

A contínua expansão na produção de conhecimento segue refletindo na produção de publicações mais direcionadas aos Campos Temáticos em que a FDC deseja ser reconhecida. Na tabela a seguir, os dados destacam a produção dos Campos Temáticos.

CAMPOS TEMÁTICOS	2023
IMPACTO POSITIVO E LEGADOS SUSTENTÁVEIS	<b>23</b>
INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	<b>16</b>
LIDERANÇA	<b>10</b>
GESTÃO PÚBLICA	<b>23</b>
ESTRATÉGIA E GOVERNANÇA	<b>47</b>
MÉDIAS EMPRESAS	<b>12</b>
EDUCAÇÃO E APRENDIZAGEM	<b>3</b>
TOTAL	<b>134</b>

## ÍNDICE DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL BRASIL

FDC e PwC Brasil desenvolveram o ITD\_Br - Índice de Transformação Digital Brasil, métrica que captura a evolução das grandes e médias empresas nacionais, startups e governo nos aspectos relacionados à transformação digital. A proposta de criar este levantamento, por meio de uma metodologia única e proprietária, surge da intenção da FDC e da PwC Brasil de oferecer à sociedade um indicador específico, que represente a realidade das empresas brasileiras e setores de interesse. Foi realizado um estudo para compreender o estágio atual das organizações. A conclusão é que a transformação digital ainda é seletiva no país.

[Saiba mais sobre o estudo e o Índice de Transformação Digital.](#)



## SEMANA DO CONHECIMENTO: APLICAÇÃO DA CIÊNCIA NO DIA A DIA DAS EMPRESAS

A Semana do Conhecimento da FDC 2023 foi um evento planejado para traduzir nosso conhecimento em ações concretas e úteis às organizações e suas lideranças. Com rodas de conversas e discussões, o evento, que impactou 79 pessoas, buscou inspirar novas abordagens e projetos que beneficiem tanto a FDC quanto seus clientes e parceiros. A programação compreendeu tópicos como impacto positivo, liderança, desenvolvimento de médias empresas, inovação e estratégia e governança, refletindo as demandas e tendências do mercado atual.

Ocorreu também mais uma edição dos Encontros Temáticos, que integra o projeto GICP - Gestão Integrada de Conhecimento e Portfólio, e tem como principal objetivo criar um ambiente de colaboração e compartilhamento de conhecimento entre as áreas de Desenvolvimento e Mercado da FDC, impulsionando propostas inovadoras para soluções educacionais e de P&D - Pesquisa e Desenvolvimento.

## SISTEMA DE BIBLIOTECAS DA FDC: A CASA DOS SABERES

A Fundação Dom Cabral compartilha e disponibiliza conhecimento para a comunidade de alunos e do entorno dos Campi. O Sistema oferece suporte às atividades de ensino e pesquisa, e as bibliotecas são espaços de inspiração e aprendizado no dia a dia da nossa

escola. Este ano o Sistema de Bibliotecas, em parceria com o Memória FDC, teve projeto aprovado na LEIC-MG - Lei Estadual de Incentivo à Cultura do Estado de Minas Gerais, e recebeu o patrocínio de duas empresas, Grupo SADA e Lojas Edmil.

**45** apresentações do sistema de bibliotecas para participantes e visitantes

**1.312** pessoas com avaliação de satisfação (NPS) em **82%**

**207** usuários capacitados

**2.700.000** acessos às bases de dados

**13.487** consultas ao Sistema Pergamum

**164** itens catalogados

**2.558** empréstimos de obras e publicações

**171** novos itens adquiridos

**152** publicações FDC monitoradas

**4** edições da Banca de Revistas Digitais com

**13** revistas com conteúdos divulgados

**21** pedidos de direito autoral atendidos

**29** estudos bibliográficos realizados

## NÚCLEOS DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

Conheça os principais projetos desenvolvidos em 2023:

### 1. Núcleo de Sustentabilidade

**#NotEnough - ESG e Inovação:** Realizada pelo Centro de Intraempreendedorismo do Núcleo de Sustentabilidade, a pesquisa #NotEnough - ESG e Inovação analisou dados de 420 grandes empresas e mostrou que estruturas sólidas e cultura organizacional são diferenciais para melhorar resultados corporativos, reputação e branding, e que empresas que apoiam os seus intraempreendedores de impacto são mais lucrativas e sustentáveis. O estudo mostrou que essas empresas, além de colher benefícios abrangentes, estão moldando o futuro dos negócios de maneira mais responsável, movimento que promete transformar não apenas as empresas, mas a sociedade como um todo. O relatório foi lançado em um evento presencial na Johnson & Johnson em São Paulo, com a participação de 80 executivos de diversas empresas.

**Colab ESG:** O Centro de Intraempreendedorismo também organizou o CoLab ESG, onde empresas como Nestlé, Unilever e BASF discutiram como usar ESG e Inovação para alavancar os resultados

financeiros, ambientais e sociais. Junto a isso organizamos oito Lab Lunches com palestrantes internacionais sobre a questão de ESG e Inovação. Com a BASF capacitamos 86 intraempreendedores de impacto, que apresentaram 16 pitches, dos quais todos receberam apoio da alta liderança para implementação. Em dezembro, os projetos foram apresentados para o CEO da BASF na América do Sul, Manfredo Rübens.

**Jovens Inovadores em ODS:** Juntamente ao Pacto Global das Nações Unidas executamos o programa "Jovens Inovadores em ODS", acelerando 12 projetos de 35 jovens trabalhando em 9 empresas. Entre as participantes estavam, dentre outras, Usiminas, Sicredi, Copasa, Eve e iFood, sendo que nesta última as ideias da equipe foram premiadas em um encontro em Nova Iorque, EUA, na sede das Nações Unidas.

**Due Diligence ESG:** Foi elaborado também o Due Diligence ESG, uma metodologia pioneira para avaliar o compromisso e a atuação de uma empresa com a agenda ESG. As etapas consistem em uma análise documental, um processo de escuta, o Diagnóstico do Potencial ESG - ferramenta exclusiva da FDC - uma análise da reputação da empresa e um benchmarking. A qualificação tem sido solicitada por instituições que exigem avaliação de fatores ESG em potenciais parceiros e financiadores de projetos na

Amazônia. Também apoiamos o Grupo Jacto no desenvolvimento da sua declaração de propósito e reflexão sobre prioridades ESG.

**Mídia e Pesquisas:** O Diretor do Núcleo de Sustentabilidade, Professor Heiko Spitzbeck, é colunista da revista Época Negócios no âmbito de Propósito & Negócios. Em 2023 publicou 25 artigos na revista, e outros 5 em veículos como Valor Econômico, Estadão e IstoÉ Dinheiro. Entre 2022 e 2023 Heiko também foi Visiting Researcher no King's College em Londres, Inglaterra, mesma instituição em que a professora convidada Juliana Travassos, colaboradora do Centro de Intraempreendedorismo, começou sua jornada de doutorado e conquistou uma bolsa de estudo. Sua pesquisa vai aprofundar a criação de valor de projetos de intraempreendedores de impacto.

## 2. Núcleo de Inovação

**Índice Transformação Digital FDC e PwC:** relatório anual desenvolvido a partir de metodologia única e proprietária, com a percepção de CEOs sobre o tema. Tivemos eventos na PwC SP com importantes executivos e debates, e aprovação da nossa apresentação no SXSW, principal evento de inovação global no palco principal.

**Future of Growth:** relatório produzido em parceria com o WEF e divulgando as tendências para o crescimento de países, a partir de dados sobre inovação, sustentabilidade, resiliência e crescimento econômico.

**Ranking de competitividade global com IMD:** relatório produzido com o IMD divulgando as tendências para as novas tecnologias digitais de países.

**Estudo Meta Inovação:** relatório anual com a Meta, a partir da coleta de dados com executivos em cargos de tomada de decisão, sobre as práticas de inovação.

**Observatório da Inovação Deloitte:** relatório trimestral sobre as práticas de inovação, digital e CVC nas empresas parceiras do CRI Nacional.

**Época Negócios:** coluna semanal sobre os nossos estudos de inovação, digital e competitividade, com ampla visualização na mídia nacional.

**Mídia:** exposição de mídia e eminência nos principais canais de comunicação brasileiros, como resultados de todos os estudos acima, destacando Época Negócios, Valor, O Globo, CNN, TV Globo, Estadão, Veja, etc.

**DOM Contexto:** edição especial para inovação e digital.

**ABVCAP:** estudo sobre as práticas de inovação e investimentos corporativos, em parceria com fundos de investimentos e outras escolas de negócio.

**HEC Canadá:** estudos sobre práticas de inovação e sustentabilidade, comparando dados Brasil versus Canadá.

### 3. Núcleo de Infraestrutura

**Desenvolvimento do quinto produto da Plataforma de Infraestrutura de Logística de Transportes** com cenários futuros para a infraestrutura no Brasil.

**Desdobramentos do Plano Estratégico de Ferrovias de Minas Gerais:** Análise de plataformas logísticas, cenários para o noroeste e Minas Gerais, alternativas para o anel ferroviário da RMBH e painel de acompanhamento ferroviário.

**Plano Estratégico de Ferrovias da Bahia:** Análise de oportunidades ferroviárias no estado da Bahia.

**Entrega do relatório final** do Estudos de Oportunidades em Infraestrutura de Transportes no Contexto das Operações Logísticas da ArcelorMittal Brasil.

### 4. Núcleo de Estratégia e Negócios Internacionais

**Pesquisa Trajetórias de Internacionalização de Empresas Brasileiras:** Realização da pesquisa e divulgação dos resultados da 16ª edição da pesquisa que explora de forma aprofundada temas relacionados com os processos de internacionalização de empresas brasileiras. Esta edição teve o apoio da Apex (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos).

**Seminários de Estratégia e Governança:** Série de oito seminários conduzidos por professores da FDC para discussão de suas pesquisas nos campos de estratégia e governança, com o objetivo de receber contribuições de outros professores para o desenvolvimento de artigos para publicação em revistas acadêmicas.

**Seminário "Capacidade de Transformação":** Conduzido pelo professor Georges Blanc, professor emérito da HEC Paris, com o objetivo de compartilhar os resultados de seu trabalho no tema de mudança estratégica. Este trabalho foi desenvolvido no think tank Le Cercle, envolvendo professores da HEC Paris e executivos seniores de empresas francesas.

**Encontro temático 2023 – Questionando os pressupostos das teorias de gestão empresarial:** Apresentação realizada pelo professor Subi Rangan (INSEAD) para a comunidade da FDC, sobre suas reflexões

acerca da necessidade da adoção de uma abordagem privada sobre o bem-estar e a equidade, e suas consequências sobre o paradigma econômico e a educação de executivos.

## JEITO UNI(CO) DE SER E FAZER APRENDIZAGEM NA FDC

Há quase cinco décadas a FDC entende que o aprendizado é um dos processos mais valiosos e essenciais na humanidade. Ao longo do tempo, a escola multiplicou capacidades e acumulou experiências que revelam um jeito próprio de promover aprendizagem. Essa forma concilia Inteligência e Afetividade, Rigor e Aplicabilidade, Desempenho e Progresso Social ao (co)construir, (co)mbinar e (co)nectar.

O UNI(CO) é a abordagem educacional da instituição que garante excelência, inovação e longevidade das soluções educacionais e, desse modo, permite a construção de legados relevantes na vida das organizações, das lideranças e na sociedade, em geral. Com ele, temos mais condições de assegurar que as atuais e as futuras gerações de professores e equipes técnicas saibam, e entreguem, o mesmo valor e com a mesma excelência que diferencia a FDC de outros atores no campo da educação. O UNI(CO) atesta e explicita o porquê fazer um programa na FDC é uma experiência diferenciada e singular.

Ao longo do ano foram realizadas oficinas de apresentação e capacitação de diferentes equipes para incorporarem o UNI(CO) nas suas rotinas de trabalho e na elaboração de soluções educacionais. Foi o caso do encontro promovido com o time da Graduação em Administração, que aplicou os ensinamentos em todas as experiências de divulgação e construção do novo curso. Ou seja, o curso de Administração da FDC já nasce com o selo UNI(CO) de fazer aprendizagem FDC.

**“O UNI(CO) surgiu da consciência sobre a importância de trazermos à tona a nossa “fórmula secreta” de desenho de experiências de aprendizagem. Em uma perspectiva interna, o UNI(CO) passa a ser o nosso mapa de navegação, aquele orientador que garante um alinhamento de todas as soluções educacionais FDC garantindo impacto, consistência e coerência, e respeitando, obviamente, as especificidades de cada produto. Na perspectiva externa, fica claro o nosso compromisso em entregar jornadas de aprendizagem centradas nos indivíduos que se relacionem e/ou contribuam com o contexto dele e/ou da organização, incluindo conteúdos autorais, de curadoria ou cocriação, e oferecendo múltiplas inteligências, experiências, conhecimentos e recursos físicos e digitais para gerar transformação.”** - Roberta Campana, Gerente Executiva de Educação e Inovação da FDC.

## PROGRAMA DE LIDERANÇA PARA GRANDE EMPRESA UTILIZA O UNI(CO)

O início do programa "Leadership Fundamentals - Moving the Limits" com a empresa Stellantis aconteceu no Campus Aloysio Faria, com cerca de 200 participantes presenciais e outros 100 de forma online, dentre brasileiros, argentinos e chilenos. A FDC recebeu o desafio de levar profundidade para questões de soft skills e dar luz à estratégia organizacional Dare Forward 2030, especificamente para alguns níveis da liderança da América do Sul. A Gerência de Educação e Inovação orientou a equipe do programa na aplicação da abordagem educacional e no desenvolvimento de uma jornada de aprendizagem inovadora e de alto impacto. O UNI(CO) orientou a criação da narrativa do projeto, e o envolvimento do cliente em todas as etapas do trabalho.

A gerente de RH e Learning South America da Stellantis, Cristiana Farias, reforçou alguns pontos da metodologia: "Destaco como fatos marcantes a aplicação de uma narrativa relacionada ao nosso objetivo Tech Company, a sinergia do conteúdo com experiências práticas de eletromobilidade, a inclusão de membros do nosso comitê executivo como speakers e sponsors da jornada e, por fim, a dinâmica Leadership Discovery, que conseguiu unir a integração entre os participantes por meio de gamificação e ação de reconhecimento, de modo simples e

inovador, garantindo o engajamento de todos e todas". Para a FDC, foi uma entrega muito robusta e com desafios para todas as áreas, rendendo assim vários aprendizados.



## UNI(CO) EM AÇÃO E VISIBILIDADE GLOBAL

O UNI(CO) foi apresentado em fóruns internacionais, como as Conferências da EFMD Global, do UNICON e da EFMD Americas. Além disso, o UNI(CO) já foi selecionado para ser apresentado no ano que vem no maior congresso de treinamento e desenvolvimento do mundo, o ATD, nos EUA. "Em metáfora, a abordagem educacional da FDC já entrou no coração de todos os colaboradores e, já antecipando o que queremos para 2024, é que ela entre também em suas mentes e mãos. Para nós, é muito significativo estar nesse movimento," enfatiza Paula Simões, Vice-Presidente de Conhecimento e Aprendizagem.

## TECNOLOGIA E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADAS AOS DESAFIOS ORGANIZACIONAIS

No TreeLab, sala de aula no Campus Aloysio Faria para uso e experimentação de novas tecnologias de apoio à educação, foram desenvolvidas vivências com aplicação de Inteligência Artificial nos desafios dos negócios. As vivências foram aplicadas em dois clientes, a Ambev e o Sicredi. Além disso, foram promovidas discussões e reflexões com professores e equipes de mercado sobre cuidados e orientações para o uso de ferramentas de Inteligência Artificial Generativa nas soluções educacionais, e a elaboração de documentos e infográficos para suporte e inspiração na aplicação dessas ferramentas nas atividades dos participantes.



## IMAGINE BRASIL: CONSTRUÇÃO COLETIVA DE CAMINHOS POSSÍVEIS PARA UM FUTURO SUSTENTÁVEL

**“O futuro não é o que irá acontecer conosco, mas o que nós faremos.”** - Henri Bergson  
Imagine Brasil é uma iniciativa criada e coordenada pela FDC que visa contribuir diretamente para a prosperidade sustentável e inclusiva do país. É também uma oportunidade para a escola ocupar um lugar de destaque e influência nos debates sobre esses temas. É um centro formulador de ideias e de influência para sua implementação - que reúne lideranças do mercado, da sociedade civil e do setor público.

A iniciativa tem quatro eixos: Prosperidade Ambiental, Crescimento Econômico e Produtividade, Inclusão Social e Econômica e Governança Pública. Em 2023, a equipe do Imagine Brasil se dedicou a atividades de estruturação para o crescimento da iniciativa, visibilidade e impacto externo. Houve a finalização de um trabalho de posicionamento estratégico, utilizado para orientar as prioridades nos próximos anos, a comunicação e a captação de recursos.

[imaginebrasil.fdc.org.br](http://imaginebrasil.fdc.org.br)



## EM SEUS EIXOS DE ATUAÇÃO, DESTACAMOS AS SEGUINTE ATIVIDADES

### **Seminário Sobre Reforma Tributária**

No dia 08 de maio de 2023 foi realizado um seminário no Campus São Paulo sobre a reforma tributária, momento em que o tema estava sendo debatido no Congresso Nacional. Participaram do debate Bernard Appy (Secretário Extraordinário da Reforma Tributária do Ministério do Trabalho), Carlos Eduardo Xavier (presidente do Comitê Nacional dos Secretários de Fazenda dos Estados e do Distrito Federal - Comsefaz) e Débora Freire (Cedeplar / UFMG e Secretaria de Política Econômica) e Vanessa Canado (Núcleo de Tributação / INSPER).

### **Seminário sobre o mercado de Crédito de Carbono no Brasil**

A iniciativa Imagine Brasil promoveu, em 10 de outubro no Campus São Paulo, o seminário **“Regulação do Mercado de Créditos de Carbono no Brasil”**, com o objetivo de debater os créditos de carbono - um dos pontos na agenda da economia verde - e os principais aspectos que devem ser considerados na nova legislação, em discussão no Congresso

Nacional. O evento contou com a participação dos seguintes palestrantes: Guido Penido, consultor do Banco Mundial e especialista em Precificação de Carbono; Fábio Marques, diretor da Plantar Carbon e Cláudia Prates, chefe do Departamento de Clima do BNDES, que apresentaram suas visões sobre o projeto, sobre como serão regulamentados os mercados e o que pode ocorrer durante a fase de transição. O coordenador do Imagine Brasil, professor Aldemir Drummond, destacou que a regulamentação traz diversas oportunidades para o país, e que, durante o seminário, **“foi possível dar uma visão geral sobre o mercado de carbono aos participantes, discutir os principais pontos do Projeto de Lei, as oportunidades dessa regulamentação e os pontos críticos para uma implantação bem-sucedida”**.

Outras conclusões destacadas pelo professor dizem respeito aos 55% do PIB mundial que já participam do mercado regulado de carbono; e às diversas oportunidades de desenvolvimento para o país, como o incremento da tecnologia, novos modelos de negócios, oportunidade no mercado de trabalho e a atração de investimento estrangeiro devido ao tamanho, clima e solo do Brasil.

Por fim, segundo Aldemir, de acordo com o Projeto de Lei que está no Congresso Nacional, por volta de cinco mil empresas serão alvo de

regulamentação e “na FDC, vamos continuar com esse debate, buscando colaborar com essa agenda e aproveitar as oportunidades abertas com esse mercado”.

## **Seminário da Despoluição das Águas e o Marco Legal do Saneamento**

Por meio da iniciativa Imagine Brasil, a FDC promoveu dois seminários sobre Despoluição das Águas e o Marco Legal do Saneamento, no Campus São Paulo, com o objetivo de debater a oportunidade de despoluição das águas interiores e oceânicas do Brasil, a partir das metas estabelecidas pelo Marco do Saneamento, em que 90% da população brasileira tenha acesso a tratamento de esgotos até 2033 e alternativas para promover o acesso à água limpa. Como referência, em 2021, 40% da população não tinham acesso à coleta de esgoto e 49% do esgoto coletado não era tratado. Segundo o líder da iniciativa, professor Aldemir Drummond, “o nosso objetivo é dar maior visibilidade à questão, buscando influenciar para que as metas do marco do saneamento sejam alcançadas no tempo previsto”.

A questão do Marco do Saneamento e despoluição das águas ocupou - e continuará, em 2024 - um lugar importante na iniciativa, por estar fundamentada na concepção de

prosperidade nacional idealizada pelo Imagine. **“O Brasil está muito atrasado em relação ao saneamento, quando comparado a países de renda semelhante. É um tema transversal; o investimento em saneamento traz uma série de resultados positivos para os brasileiros, como a dignidade de moradia com água tratada e coleta de esgotos, a melhoria imediata na saúde da população e a redução do absenteísmo no trabalho, causado por doenças decorrentes da falta de saneamento, o que muitas vezes traz impacto imediato na geração de renda”**, salienta Aldemir.



## IMAGINE BRASIL BUSCA INFLUENCIAR DEBATES RELEVANTES NA SOCIEDADE

Diante do propósito da iniciativa, a comunicação passa a ter uma dimensão estratégica, pois possibilita ampliar o alcance das ações e reverberar as reflexões. Foram produzidas séries de podcasts sobre Comércio Internacional e Produtividade no Trabalho e sobre Planejamento Governamental. Produzimos também um ebook sobre planejamento governamental, que traz um histórico do Brasil e apresenta proposições para a melhoria do processo de planejamento.

Outro destaque é a presença da iniciativa na mídia nacional, como um artigo sobre a reforma tributária e matérias diversas no jornal Valor Econômico, citação no Jornal Nacional e outras publicações nacionais relevantes. Recebe destaque, ainda, o acompanhamento da agenda legislativa no Congresso Nacional, com foco em temas que podem ter efeitos significativos nas frentes de trabalho do Imagine Brasil.

Dos objetivos do Imagine Brasil, também faz parte influenciar, gradualmente, os currículos dos programas da FDC com os temas trabalhados, contribuindo para a formação de lideranças que trabalhem tanto para o bom desempenho das suas organizações, quanto para a prosperidade do país. A FDC tem força e capilaridade na formação de lideranças e o Imagine Brasil busca construir sinergias com as atividades educacionais da instituição.

Nesse sentido, foi lançado o Centro Global Agroambiental, que busca atuar com empresas do setor, desenvolvendo modelos de negócios que se pautem tanto pelo aumento da produtividade quanto por práticas ambientais sustentáveis. Foi também criado o programa Learning Journey Amazônia, que busca discutir as questões de sustentabilidade na Amazônia com participantes de programas de MBA de escolas estrangeiras.

## REUNIÃO DOS MEMBROS DO CONSELHO CONSULTIVO DO IMAGINE BRASIL E CONVIDADOS

No dia 7 de novembro, realizamos, no Campus São Paulo, a reunião dos membros do Conselho Consultivo do Imagine Brasil, com 17 conselheiros presentes. O Conselho é formado por personalidades de destaque e especialistas em diversos segmentos, como ciência política, comunicação, cultura, defesa e segurança, economia, educação, empresarial, esporte, direito, meio ambiente, organizações sociais e saúde. Foi apresentado um balanço das ações já realizadas pelo projeto desde seu lançamento e, mais especificamente, das entregas efetivadas em 2023. Houve também uma exposição sobre o planejamento das atividades e das propostas de ações previstas para o período de 2024 a 2026. O professor Aldemir Drummond, coordenador da iniciativa, salientou a importância de manter a determinação de realizar ações concretas e práticas, não se limitando ao debate de ideias.



## LANÇAMENTO DA COMUNIDADE DE LIDERANÇAS DO IMAGINE BRASIL

E, para expandir sua capacidade de influência e de refletir mais amplamente sobre a sociedade brasileira, o Imagine Brasil instalou, no dia 7 de novembro, a Comunidade de Lideranças da iniciativa.

O evento de lançamento contou com cerca de 50 participantes, entre membros do Conselho Consultivo, professores envolvidos e convidados a fazerem parte da comunidade. Foi apresentada uma síntese das principais realizações desde o início dos trabalhos, além do destaque aos motivos que levaram à criação da Comunidade, seus objetivos e a forma como irá funcionar, sempre aberta à participação de lideranças da sociedade brasileira.



## DISSEMINAÇÃO DO CONHECIMENTO

A disseminação de conhecimento, com rigor e relevância, é parte do compromisso ético da FDC com as transformações sociais, econômicas e tecnológicas. O conhecimento que geramos transborda as publicações acadêmicas e empresariais e se revela em nossos produtos e serviços, nas mídias e portais, para influenciar e impactar cada vez mais o desenvolvimento da sociedade. A seguir as principais estratégias e ferramentas que utilizamos.

[sejarelevante.fdc.org.br](http://sejarelevante.fdc.org.br)



## Portal Seja Relevante

A plataforma de informações e conteúdos criados e desenvolvidos pela instituição também apresenta pontos de vista e informações do mercado e de outros atores do ecossistema corporativo e educacional. Neste ano, foi criada a newsletter Seja Relevante, enviada quinzenalmente às quintas-feiras, mediante inscrição. "Buscamos tornar o Seja Relevante cada vez mais indutor das propriedades intelectuais da Fundação Dom Cabral, transformando o que está acontecendo no mundo em conhecimento, compartilhando informação essencial para os profissionais do novo século", destaca.

### Seja Relevante em números:

Média de **2 mil** acessos por dia

---

Mais de **1 milhão** de usuários desde 2021, sendo ¼ da audiência recorrente

---

Público formado por pessoas das cinco regiões do Brasil, sendo que **50%** dos acessos são da região Sudeste

---

Mais de **600** conteúdos já publicados

Presença no ranking dos sites de conteúdo ligados a escolas de negócios nacionais e internacionais mais acessados no Brasil

Janeiro a dezembro 2023

usuários únicos: \_\_\_\_\_ **696.207**

visualizações de página: \_\_\_\_\_ **855.516**

matérias publicadas: \_\_\_\_\_ **272**

**“O Seja Relevante tem um papel estratégico para a marca e a comunicação da FDC. Além de ser um canal de grande alcance para a disseminação do conhecimento produzido na instituição, é uma ferramenta indispensável para a criação de audiências e dados proprietários, que são utilizados para otimizar as nossas estratégias de marketing e a captação de clientes. E, como um hub de conteúdo, conseguimos dar visibilidade aos campos temáticos que queremos ser referência. Vale destacar que a FDC é pioneira no mercado de educação a desenvolver uma plataforma de brand publishing, o que posiciona a marca com as melhores práticas adotadas pelas instituições internacionais.”**

- Daniel Aguado, Gerente Executivo de Marketing e Comunicação Corporativa.

## **Imprensa**

A FDC valoriza a produção de notícias e o relacionamento com os veículos de comunicação. Entendemos que a mídia é um ator essencial para o exercício da democracia. Além disso, a imprensa é essencial para a nossa escola exercitar a transparência e o diálogo com a sociedade.

Números 2023:

**11.764** matérias na imprensa  
**+1,3%** em relação a 2022

Total de matérias  
Soma de matérias proativas, reativas e menções

**R\$ 537,9** mi em valoração  
**+ 31%** em relação a 2022  
**1.261** matérias publicadas  
**-7,1%** em relação a 2022

Total de matérias em Tier 1

**544** jornalistas atendidos  
**+11,5%** em relação a 2022  
**9** encontros de relacionamento com a imprensa  
**4** rodas de conversas de professores com o Valor Econômico  
- Projeto Especial

## Redes Sociais

As redes sociais são parte importante da estratégia de disseminação do conhecimento e do propósito da FDC. O conteúdo postado nas redes amplifica o alcance da nossa escola e contribui com a construção de debates públicos mais relevantes e edificantes.

REDES SOCIAIS FDC Janeiro a Dezembro 2023		POSTS	IMPRESSÕES	INTERAÇÕES
LINKEDIN		245	2.518.529	72.050
INSTAGRAM		188	1.133.514	54.658
FACEBOOK		537	330.946	4.268
STORIES (INSTAGRAM)		275	413.423	5.108
TWITTER (X)		557	154.203	1.892
TOTAL		1802	4.550.615	137.976

\* Dados 100% orgânicos (sem investimento em mídia paga)

## YouTube

Janeiro a dezembro 2023

Vídeos \_\_\_\_\_ **108**

Visualizações \_\_\_\_\_ **1.451.062**

Horas assistidas \_\_\_\_\_ **36.210**

\* Soma de dados orgânicos e pagos

## Podcasts da FDC

Núcleo de disseminação da produção acadêmica da FDC e de produção de conteúdo com rigor científico, o Ateliê de Conteúdo produziu 42 conteúdos inéditos no canal de podcasts da FDC, com mais de 10 mil downloads em todas as plataformas presentes (Spotify e Soundcloud, por exemplo), além de inovar com as revistas DOM e DOM Contexto.

O especialista em comunicação, Thomaz Castilho, conta como foi o ano do Ateliê de Conteúdo: "Tivemos a oportunidade de abrir os canais de podcast para mais vozes e identidades, fortalecendo a mensagem da FDC em ser uma "ágora" virtual aberta a novas ideias e discussões relevantes aos temas caros à FDC".

## O ATELIÊ DE CONTEÚDO PRODUZIU:

- **Saber em Ação:** discussões com foco no conteúdo original da FDC, seus professores e pesquisas acadêmicas.
- **FDC Debates:** conversas com profissionais e especialistas sobre fatos contemporâneos sob perspectiva da gestão e lentes da FDC.
- **Venture:** com participação dos professores Hugo Tadeu e Gil Giardelli, foram entrevistados alguns dos nomes mais importantes do campo da inovação no Brasil.
- **Diversifique:** com a participação do analista de Diversidade, Leonardo D'Assunção, foram realizadas conversas sobre os desafios e a realidade das pessoas que permeiam os campos LGBTQIA+ e grupos minorizados, e o papel das organizações em relação a estes públicos.
- **Cultura da Doação:** com o apoio da equipe do FDC Transforma, a série busca conhecer as diversas frentes em que o processo de doação e filantropia se desenvolvem.
- **Plano de Voo + FDC:** em parceria com o SEBRAE-RS foram realizadas discussões sobre temas de gestão atuais à indústria brasileira.

O canal de podcasts da FDC também apresentou séries especiais com roteiros e produções mais complexas. Conheça algumas delas:

- **New Emerging Techs:** uma narrativa que passa pelo desenvolvimento de tecnologias que estão mudando a forma como as pessoas trabalham e vivem.
- **Planejamento Governamental:** com produção da iniciativa Imagine Brasil, a série apresenta diversas vozes históricas e relevantes na história do Ministério do Planejamento Brasileiro e como está o seu desenvolvimento até os dias de hoje.
- **Comércio Internacional:** outra produção do Imagine Brasil com a condução do professor Carlos Primo Braga, que entrevista diversos nomes do cenário econômico brasileiro para discutir o panorama do país e seu potencial comercial no contexto histórico contemporâneo.

## NÚMERO DE EPISÓDIOS



## Revista DOM: conhecimento útil e relevante para o mundo executivo

A Revista DOM é uma publicação voltada para a gestão empresarial e traz conteúdos que não devem ficar fora da agenda dos executivos. A publicação traz conhecimento com rigor científico, inspirações e reflexões para o mundo da gestão nos campos da Economia, Educação, Estratégia, Gestão Pública. A DOM possui um site próprio, ampliando o alcance do conhecimento produzido.



Acesse aqui o site da Revista DOM : [revistadom.fdc.org.br](http://revistadom.fdc.org.br)

## FOMENTO DA CULTURA DO CONHECIMENTO: (RE)CONHECER A PRODUÇÃO DE SABERES DA PRÓPRIA INSTITUIÇÃO

### CHECKPOINT

O Checkpoint é um informativo eletrônico que apresenta, como a primeira página de um jornal, destaques da pesquisa acadêmica, do desenvolvimento do conhecimento dentro da FDC e por parte de seu corpo docente. Toda

última semana do mês o Checkpoint é enviado à parte do ecossistema FDC (professores associados e convidados, parceiros de tecnologia etc) como PDF interativo, e contém diferentes formatos de mídia, além de texto e imagens.



### HIGHLIGHTS

Os Highlights são documentos de uma página que trazem, em linhas gerais, os temas estudados e os achados de pesquisas acadêmicas, relatórios e outros conteúdos produzidos na FDC.





**INSTITUCIONAL**

## RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

Como uma fundação de direito privado que tem a missão de contribuir com o desenvolvimento sustentável da sociedade, o engajamento de stakeholders sempre ocupou uma centralidade estratégica na FDC. O relacionamento transparente e próximo com os mais diferentes grupos e partes afetadas faz parte da identidade e da história da nossa escola.

Com isso, o diálogo e a conexão com o conjunto do tecido social tornaram-se prioridade na nossa escola, como uma forma de acessar e compreender as diferentes questões que afetam a vida social dos territórios em que atuamos. O engajamento de stakeholders e diálogos com a sociedade são realizados de maneiras diversas, em vias formais e informais. A partir dessa escuta, a instituição traduz os principais desafios da sociedade sob a ótica de sua atuação e missão, e, assim, (re)orienta suas ações e atuações educacionais e institucionais.

As relações institucionais, portanto, desempenham importante papel para o desenvolvimento e fortalecimento das instituições, promovendo colaboração, inovação e crescimento sustentável. A interação entre os diversos stakeholders cria um ambiente para a troca de conhecimento

e experiências, construindo aprendizados coletivos e outros benefícios significativos para todas as partes envolvidas.

O diálogo e a colaboração em redes de stakeholders propiciam a combinação de diferentes perspectivas, conhecimentos e habilidades, estimula a criatividade e possibilita o desenvolvimento de soluções mais eficazes e inovadoras. Novas abordagens, iniciativas diversas, produtos ou serviços, muitas vezes, resultam dessa sinergia, impulsionam a relevância da FDC e a evolução de questões desafiadoras na sociedade. "Sabemos que, para serem relevantes, as organizações precisam participar da dinâmica social em que estão inseridas e articular ecossistemas para contribuir com o enfrentamento dos principais desafios impostos à coletividade. Quando fazemos isso, a FDC gera mais valor para a sociedade e, ao mesmo tempo, a escola ganha relevância no mundo em que vivemos. Para isso, participamos de coletivos e fóruns locais, de debates públicos e institucionais, orquestramos ecossistemas ou firmamos parcerias para ampliar resultados e impacto", explica Marina Spínola, Gerente Executiva de Relações Institucionais e Sustentabilidade, área responsável por orientar e coordenar os esforços para parcerias e projetos institucionais de toda a instituição.

Em 2023 foram desenvolvidas múltiplas iniciativas, pelas mais diferentes áreas da nossa escola, e as de maior impacto estão apresentadas neste relatório.

## COALIZÃO EMPRESARIAL PELO FIM DA VIOLÊNCIA CONTRA MENINAS E MULHERES.

Mais uma vez renovamos nosso compromisso com o Instituto AVON para participar da gestão e coordenação da Coalizão Empresarial pelo Fim da Violência contra Meninas e Mulheres. O grupo já reúne 130 empresas comprometidas com a agenda. Além do Café da manhã com CEOs, que contou com a presença da Ministra Cida Gonçalves, do Ministério das Mulheres, foi destaque a participação das signatárias na campanha 21 Dias de Ativismo - #VozDeUmaVozDeTodas, que buscou conscientizar sobre como as mulheres podem usar suas vozes para chegarem mais longe e ocuparem mais espaços.



## MUNDO CORPORATIVO PODE CONTRIBUIR COM O FIM DA VIOLÊNCIA SEXUAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES

A FDC ampliou a parceria com Instituto Liberta, uma das mais relevantes organizações sociais dedicadas à proteção da infância. FDC e Liberta desenvolveram, em conjunto, o curso online "Enfrentando a violência sexual contra crianças e adolescentes – qual o seu papel?". Luciana Temer, Diretora Presidente do Instituto, aborda os principais conceitos, apresenta dados e estatísticas da preocupante situação do Brasil em relação ao tema. O curso é gratuito e está disponível do FDC Store, no formato de série, com seis módulos. É destinado a todas as pessoas dos ecossistemas das empresas que se preocupam com o tema e querem construir um Brasil livre de violência contra crianças e adolescentes.

## PACTO DE PROMOÇÃO DA EQUIDADE RACIAL

A FDC agora é integrante do Pacto de Promoção da Equidade Racial uma iniciativa que propõe implementar um Protocolo ESG Racial para o Brasil, "trazendo a questão racial para o centro do debate econômico brasileiro e atraindo a atenção de grandes empresas nacionais e multinacionais da sociedade

civil para o tema". A escola foi apoiadora institucional do 2º Fórum Pacto das Pretas e da 2ª Conferência Empresarial ESG Racial, com a cessão de especialistas nas temáticas discutidas. Juntos, os eventos reuniram cerca de mil pessoas de todo o Brasil.

## REVISTA RAÇA E FDC COLOCAM A EDUCAÇÃO NO CENTRO DO DEBATE SOBRE EQUIDADE RACIAL

A construção da SALA EDUCAÇÃO dentro da 9ª edição do Fórum Brasil Diverso, que aconteceu em São Paulo, entre os dias 17 e 18 de novembro, foi o foco do "Novembro Negro FDC" em 2023. Com o tema "ESG: A Síntese da Diversidade, Equidade e Inclusão", a edição de 2023 inaugurou uma nova perspectiva no tema da inclusão racial no mundo corporativo, com um olhar para dissertar o tema com mais profundidade pelo viés educacional, cultural e inclusivo.

Foram cinco painéis e quatro palestras com uma participação de 21 pessoas convidadas ao longo desses dois dias, trazendo debates sobre políticas públicas afirmativas, experiências de educação antirracista na educação básica, o papel do terceiro setor e da iniciativa privada, entre outros temas levantados.

Segundo a organização, estiveram presentes no evento mais de 1000 pessoas por dia. As trocas, experiências, perspectivas e insights

foram inspiradores e provocativos, estimulando um diálogo valioso sobre a importância da diversidade racial na sociedade.



## EDUCAÇÃO PÚBLICA E O FOMENTO À INOVAÇÃO RECEBEM APOIO DA FDC

A FDC firmou uma importante parceria com a Universidade Federal de Minas Gerais, por meio do Programa de Inovação para Educação em Engenharia (ENG200), para a 7ª edição do projeto Ruptura, um evento que aborda temas relevantes para o ecossistema de inovação de Belo Horizonte e é considerado um pilar para o fomento do empreendedorismo e protagonismo estudantil na UFMG.

As parcerias com instituições de ensino são fundamentais para impulsionar a promoção da educação de qualidade como um caminho para gerar desenvolvimento econômico-social. Ao unir forças, estamos fortalecendo nossos esforços para elevar o nível educacional

em nossa comunidade. Acreditamos que a educação é o alicerce sobre o qual se constrói o desenvolvimento sustentável, pois capacitando as pessoas com conhecimento e habilidades relevantes, podemos impulsionar a inovação, aumentar a produtividade e criar oportunidades econômicas para todos.

## INICIATIVA VALORIZA E APOIA A PARTICIPAÇÃO DE MAIS MULHERES NO SETOR DE TECNOLOGIA

A FDC firmou parceria com a MCIO Brasil, associação sem fins lucrativos, formada por mais de 270 executivas atuantes no seguimento de TI e empenhadas no propósito de aumentar a representatividade feminina no mercado de tecnologia, não só pelo Brasil, mas também pelo mundo. A FDC aplicou um estudo sobre equidade feminina no setor, que deu origem à premiação de executivas de empresas que se destacam pelo trabalho de diversidade e equidade em suas organizações.

## FDC SEDIA CONEXÃO #DOAMG

A segunda edição do Conexão #DoaMG trouxe ao Campus BH um dia de debates, networking, palestras, apresentação de campanhas e cases de sucesso. Alinhado ao movimento internacional #GivingTuesday, iniciativa mundial para disseminar a cultura da doação e captar recursos que já acontece em 85 países, o evento é uma realização da

FUNDAMIG - Federação Mineira de Fundações e Associações de Direito Privado, líder do Dia de Doar em Minas Gerais, da Conectidea, da Biliiv, do Movimento Minas 2032 e da Fundação Dom Cabral, anfitriã do encontro.

Nadia Rampi, Vice-Presidente da Fundamig e Gerente Executiva da área de Desenvolvimento de Parcerias da FDC, trouxe dados de pesquisas sobre as doações no Brasil e completou: "Esse evento simboliza uma aliança entre doadores e o terceiro setor, transformando generosidade em impacto. Juntos, estamos não apenas celebrando, mas fazendo crescer a cultura de doação". A FDC apresentou a campanha FDC Transforma e o programa de bolsas oferecido pela instituição.



## PARCERIA DA FDC LEVA CULTURA E ARTE PARA COLABORADORES(AS)

Em um novo ciclo da parceria da FDC com a Orquestra Filarmônica de Minas Gerais, uma das mais importantes do país, o Instituto

Cultural Filarmônica recebeu neste ano grupos de colaboradores da instituição, em três visitas guiadas aos bastidores da Orquestra e da Sala Minas Gerais. Eles também tiveram acesso a mais de 10 apresentações. A parceria gera valor para todos. A Orquestra tem acesso ao programa PILARIS e aperfeiçoa a sua gestão e os colaboradores da FDC desfrutam da arte da música e ampliam sua vivência e repertório culturais.



## PARTICIPAÇÃO DA FDC EM CONSELHOS E COMITÊS

A FDC participa de inúmeros conselhos e fóruns colaborativos de entidades sociais e órgãos públicos. Uma integração que segue o princípio de utilidade da instituição e possibilita ampliar o conhecimento sobre as principais questões que afetam a vida das comunidades e do ecossistema da escola.

- Conselhos de Desenvolvimento Econômico e de Inovação de Nova Lima
- Conselho Curador do Instituto Cultural Filarmônica de Minas Gerais
- Conselho Curador da Rede Cidadã
- Vice-Presidência da Federação Mineira de Fundações e Associações (Fundamig)
- Conselho de Administração do Instituto Rede Brasil do Pacto Global da ONU
- Comitê Gestor da Rede Desafio 2030
- Comitê Executivo do Movimento Minas 2032
- Comissão de Obras Industriais da Federação das Indústrias de Minas Gerais
- Comitê de Inteligência Estratégica da Câmara Brasileira da Indústria da Construção
- Conselho das Pequenas e Médias Indústrias da FIESP (COMPI)
- Conselho de Curadores da Fundação Hospitalar Nossa Senhora de Lourdes
- Conselho do UNICON - Consórcio Global de Organizações de Educação Executiva
- Conselho Consultivo do EFMD - European Foundation for Management Development
- Conselho Fiscal da Confederação Brasileira de Fundações (CEBRAF)
- Conselho do Capitalismo Consciente Filial MG

## ALUMNI FDC: REDE DE PROSPERIDADE E APRENDIZAGEM AO LONGO DA VIDA

A Rede Alumni é uma comunidade de participantes que concluíram determinados cursos na FDC. Esse elo de conexão entre a escola e seus ex-alunos é ancorado em três pilares: Reconecte - Conexão e Networking; Reforce - Aprendizado em Educação Continuada e Retribua - Engajamento em Projetos e Ações Sociais. Cada ex-aluno é um potencial de transformação nessa rede que potencializa o conhecimento, acelera o crescimento de organizações e indivíduos e gera valor para a sociedade. O Conselho Consultivo do Alumni, com 10 membros e articulação de 60 voluntários, se reuniu com a alta liderança da FDC para discutirem os planos futuros e avaliarem as ações em execução.

Em 2023, a comunidade Alumni alcançou marcos significativos, evidenciando um notável crescimento. Com mais de 6 mil seguidores no LinkedIn, a presença online expandiu, enquanto os eventos do Alumni impactaram mais de 1.300 participantes. No Conexão Mulheres, mais de 200 mulheres fortaleceram um ecossistema colaborativo de empoderamento feminino, por meio de mentorias de carreiras exclusivamente para a liderança feminina.

**"A comunidade continua a crescer, expandindo suas iniciativas de envolvimento e solidificando**

**os laços entre os membros da rede Alumni e a FDC. O propósito fundamental permanece: potencializar o relacionamento engajado e duradouro entre participantes, alumni e outros stakeholders, promovendo assim uma comunidade forte e conectada."** - Jane Helena, RH TRIPLE A, Presidente do Conselho Alumni e Membro do Conselho Consultivo internacional FDC.

## CONEXÃO MULHERES E O EMPODERAMENTO FEMININO

A Comunidade Alumni realizou mais uma edição da Jornada de Mentoria Conexão Mulheres, Inteligência Emocional e Vieses Inconscientes. A turma leva o nome de Enedina Alves Marques, primeira mulher a se formar em engenharia no Paraná e primeira engenheira negra do Brasil, e conta com a participação de 10 mentoras e 50 mentoradas. Durante o programa, as participantes têm acesso a metodologias e práticas para a evolução de suas carreiras nos temas de autoconhecimento, poder, liderança, influência e propósito.

**"Em uma sociedade, em que nós, mulheres, ainda enfrentamos desigualdades e barreiras estruturais, projetos de empoderamento de lideranças femininas são fundamentais para ampliar nossas vozes e oportunidades."** - Márcia Bretz, Analista de Negócios e Alumna PGG.

## ENCONTROS COM CEO PROPORCIONAM INTERAÇÃO E TROCA DE EXPERIÊNCIAS

As edições da iniciativa Encontro com CEO, do FDC Alumni Network, mantiveram vivo o propósito de proporcionar momentos exclusivos de relacionamento com presidentes de empresas no Brasil. São oportunidades e conversas que inspiram e geram aprendizado significativo para as próximas gerações de líderes de organizações no Brasil. No total foram realizados 6 encontros com CEOs, em Belo Horizonte e São Paulo, envolvendo mais de 80 ex-alunos da FDC.



## HUB RETRIBUIR TRAZ OPORTUNIDADES DE TRANSFORMAÇÃO E IMPACTO SOCIAL

Foi lançado o HUB Retribuir, no âmbito do Comitê de Impacto Social do FDC Alumni Network. O projeto conecta ex-alunos interessados em praticar ações sociais voluntárias com organizações e projetos da sociedade civil que precisam de ajuda. A primeira ação presencial aconteceu no Projeto Querubins, em Belo Horizonte. Um grupo engajado de membros da Rede Alumni FDC ajudou na pintura de salas e espaços que recebem diariamente atividades educativas para 200 crianças.



## FDC ANGELS

Neste ano, o FDC Angels mapeou mais de 300 startups, das quais 17 foram apresentadas aos membros, todas com alto nível de entrega e maturidade nas áreas de educação, pesquisa, finanças, saúde e bem-estar, agronegócio e empregabilidade. Terminamos o ano com três startups investidas.

O FDC Angels já reúne 90 membros das mais diversas regiões do Brasil, e tem 12 parcerias com empresas como MRV, Patrimar e Materdei. Idealizado por ex-alunos e apoiado pelo Núcleo de Inovação e Empreendedorismo da FDC, O FDC Angels nasce com o intuito de revigorar o ecossistema de empreendedorismo através de startups com foco em impacto e ESG, promovendo oportunidades de bons investimentos para a rede Alumni e o desenvolvimento do Brasil.





**NOSSA GENTE,  
NOSSO JEITO**

## NOSSA GENTE, NOSSO JEITO: EQUIPES QUE GERAM VALOR PARA O NEGÓCIO FDC

A estrutura organizacional, a gestão de pessoas e a infraestrutura permanecem alinhadas à estratégia da FDC para o ciclo 2021-2025, contribuindo através de três frentes: Visão Integrada, Parcerias e Resultados.

**Visão Integrada** - Vemos a FDC como um todo e propomos avanços de impacto transversal.

**Parcerias** - Nossos conhecimentos especializados estão a serviço de projetos em parceria com toda a FDC.

**Resultados** - Buscamos eficiência em processos com a entrega de resultados consistentes.

**“Em 2023, concentramos esforços na execução de projetos de grande impacto na cultura e no jeito de fazer da FDC. Mudanças necessárias para seguirmos na direção da estratégia 2021-2025”,** salienta André Proença, Vice-Presidente Executivo Adjunto de Gente e Valor Integrado ao Negócio.

O time de RH liderou o projeto de arquitetura organizacional buscando três principais melhorias: (1) no processo de comercialização,

em como a arquitetura pode apoiar a FDC a ser mais voltada ao mercado; (2) na agilidade da inovação na instituição; e (3) no processo de entrega das suas soluções pois, como são diversas as áreas de negócios e cada uma traz a sua realidade, houve agora uma soma da autonomia das marcas a um alinhamento dos projetos estratégicos.

**“Neste ano, um marco de transformação, destaco a maior agilidade e proatividade do mercado e o mindset digital, pontos em que sempre trabalhamos e onde avançamos muito. Implementar grandes sistemas só foi possível porque temos um processo muito bem estruturado de gestão de projetos e um time competente em tecnologia.”** - André Proença, Vice-Presidente Executivo Adjunto de Gente e Valor Integrado ao Negócio

### JORNADA DE CAPACITAÇÃO OTIMIZA

O Otimiza envolve 39 pessoas e vai aprimorar os processos de gestão das áreas da vice-presidência. Um programa que tem como base o PDCL (Plan, Do, Check e Learn), modelo de aplicação de métodos e ferramentas que visam simplicidade e eficiência. Para André Proença, **“a implementação do Otimiza é um processo de médio/longo prazo, pois altera a forma de trabalho e propõe uma visão analítica e de solução de problemas do dia a**

**dia considerando os conhecimentos dos times. Os líderes que participam do projeto também se desenvolvem no seu papel de gestores e de lideranças, e isso também se dá no médio/ longo prazo”.**

Foram analisados 115 indicadores, trazendo clareza sobre a eficiência e qualidade de entregas dos processos. Dentre alguns dos resultados conquistados ao longo de 2023 foi possível analisar, por exemplo, e tratar a inadimplência na escola; as melhorias em processos de Transformação Digital; o cumprimento de prazos de retornos a solicitações no atendimento e relacionamento com clientes e as metas de representatividade de grupos minorizados na área de Atração e Retenção de Talentos.

Em parceria com a Gerência de Pessoas, foi elaborada a “Jornada de Capacitação Otimiza”, baseada no programa aberto da FDC, o PCR (Programa de Capacitação para Resultados).



## TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DA FDC

A equipe de EGTD - Estratégia, Gestão, Tecnologia da Informação (TI) e Digital carrega a missão de estimular e coordenar a Transformação Digital da FDC, iniciativa que faz parte do Compromisso 3, com três objetivos: Identificar e gerar eficiência, Melhorar a experiência do cliente e Suportar e gerar inovação. Foram criados o Escritório de Processos, com metodologia estruturada, e o Escritório de Projetos (PMO), preparado para receber demandas e gerenciar, de diversas formas, os projetos da FDC. Em 2023, foram 12 projetos da Transformação Digital finalizados.

**“Com disciplina de execução, mapeamento e gerenciamento dos nossos projetos e processos, o PMO alavancou nossa capacidade de implementação, ao mesmo tempo em que fortaleceu a autonomia dos times e o alinhamento com a estratégia. Em 2023, há vários projetos que foram beneficiados com esse formato, como por exemplo o desenvolvimento da Graduação e a segurança e arquitetura de TI, assim como a implementação do CRM e os módulos do ERP”,** conta André Proença.

A área de Tecnologia da Informação (TI) mantém toda a infraestrutura disponível, o ambiente tecnológico mais seguro, suporta os sistemas e garante tecnologia

aos participantes e colaboradores da FDC. Estruturou-se uma nova arquitetura tecnológica que suporta os projetos de sistemas, trazendo maior agilidade e confiabilidade à implementação da transformação digital e melhorias de processos. Segundo Carla Caneschi, Gerente Executiva de EGTD, "estamos dedicados a aumentar e melhorar a usabilidade dos nossos sistemas, seja por meio de projetos estratégicos ou por demandas pontuais".

Já a área Digital tem uma atuação especial na capacitação dos colaboradores, na condução dos projetos digitais e na implementação de diversas tecnologias aos produtos da organização. Até o momento, a EGTD capacitou 66 pessoas nas ferramentas de colaboração e em novas metodologias e formas de trabalho, com foco na construção de produtos e projetos ágeis. É a transformação digital entrando no dia a dia da organização.

## AVANÇOS NA ESTRATÉGIA DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Ao longo de 2023 foi realizada uma série de iniciativas projetadas para impulsionar a transformação digital dentro da FDC e, por extensão, oferecer soluções ainda mais eficientes aos clientes. A abordagem estratégica permaneceu ancorada nos pilares da Experiência do Cliente, Eficiência e

Inovação. Neste ano, a área progrediu em cerca de 20 iniciativas, com os projetos que compõem o ecossistema da transformação digital alcançando 51% de evolução.

- Entrega de dois MVPs\* de novos produtos.
- Implementação de 13 automações de processos, aumentando a eficiência operacional
- Capacitação de mais de 60 colaboradores
- Curso sobre segurança da informação para todos os colaboradores FDC
- Implantação de novas soluções de CRM (Customer Relationship Management) e Secretaria Acadêmica
- Integração dos sistemas de informação em uso na instituição para melhoria operacional e aumento da eficiência

Além disso, também foi lançado o piloto do Garagem de Inovação, uma iniciativa estratégica destinada a apoiar as diversas áreas na concepção de novos produtos digitais. Ao incorporar os princípios fundamentais da Transformação Digital na FDC e concentrar-se nas necessidades do cliente, o objetivo é mitigar riscos e aprimorar significativamente a assertividade das soluções FDC no mercado.

Estas e outras entregas levaram a escola ao crescimento de sete pontos na pesquisa de ambiente, indicando a percepção dos colaboradores de que estamos no caminho certo no processo de Transformação Digital da FDC.



## SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Antenada à relevância dessa temática e aos riscos corporativos envolvidos, a FDC ofereceu um curso para todas as equipes da escola. Os colaboradores aprenderam, por exemplo, como se proteger de phishing - ataques digitais para obter dados pessoais de usuários. Para auxiliar no combate ao aumento de crimes cibernéticos, a FDC iniciou uma parceria com a plataforma KnowBe4, que oferece treinamentos continuados, testes periódicos e análise de riscos, auxílio na introdução de procedimentos e processos internos para reduzir riscos corporativos identificados.

## PESSOAS - CUIDADO E DESENVOLVIMENTO

A FDC, em parceria com a consultoria organizacional Korn Ferry, aplicou a 3ª edição da pesquisa de ambiente, que auxiliou a conhecer a realidade da instituição e a traçar planos de ação para responder às demandas internas. Foram realizados workshops com as equipes para desenhar os planos de ação. Todas as áreas desenvolveram estratégias internas referentes aos fatores apontados como pontos fortes - a potencializar, e pontos de atenção - a melhorar.

O interessante foi perceber que a pesquisa de ambiente organizacional possibilitou o engajamento dos colaboradores, que ficaram mobilizados para criar ações que podem melhorar o ambiente interno. Por exemplo, foram promovidas ações de capacitação técnica a determinadas equipes. Foi o caso do desenvolvimento de 52 colaboradores em Power BI, ferramenta digital importante para a gestão de indicadores, visualização de dados e criação de relatórios gerenciais. Uma contribuição à formação do mindset de Transformação Digital na FDC.

Outras equipes criaram ferramentas que ajudam a melhorar a gestão da área e a prestação de serviço ao cliente interno. Houve também ações para ajuste de processos para alcançar maior integração e sinergia com ecossistemas da FDC.

## PROJETO DE CARGOS E SALÁRIOS

No Conexão FDC 2023, a equipe da área de Pessoas apresentou o projeto de Cargos e Salários, iniciativa que atende ao segundo pilar estratégico da FDC em garantir competências, diversidade e engajamento na composição dos times e ambiente colaborativo nos novos contextos de trabalho. O projeto tem como foco desenvolver uma estrutura de cargos e salários adequada ao momento atual da FDC, dando mais transparência ao modelo de remuneração, e adequar as posições com salário digno, tendo em vista a equidade. Além disso, revela que a FDC está atenta às práticas de mercado e mobilizada para atração e retenção de talentos. Segundo Lindomar de Paula, especialista em Cargos e Salários, “nesse processo, é importante avaliar todos os cerca de 120 cargos existentes, determinando seu valor relativo em termos de complexidade e contribuição para os objetivos da FDC”.

## COMUNICAÇÃO ATIVA

Foram realizadas 24 campanhas para clientes internos que tiveram como objetivos comunicar projetos/ações das áreas da FDC, promover o bem-estar e proporcionar o alinhamento da cultura da escola entre os colaboradores. Destacamos o Minuto Compliance, realizado com o escritório de Governança, Risco e Conformidade, que reforçou as diretrizes sobre

governança, ética e integridade, trazendo orientações sobre o uso do Canal de Ética e a Carta de Convivência.

Outro destaque foi a campanha de Transformação Digital para informar o público interno sobre os avanços da Transformação Digital e dos projetos estratégicos, fazendo conexão com os movimentos estratégicos e com os campos temáticos da FDC.

Ainda no intuito de comunicar ações e projetos da FDC, durante o ano foram produzidas 52 edições do FDC em Notícias e um especial “Dia das Mães”, com 337 matérias publicadas ao todo, alcançando 14.330 visualizações e obtendo uma média de 42 visualizações por matéria.

Além das ações citadas, tivemos as seguintes iniciativas para os colaboradores internos: o Conexão FDC, evento dirigido ao público interno da instituição, que contou com a participação de 300 pessoas em 2023 e apresenta um panorama dos principais movimentos estratégicos da FDC, conectando projetos estruturantes internos e externos.

Também ressaltamos o projeto “Um Dia no Campus”, criado em julho de 2023, que tem como objetivo de valorizar o formato híbrido de trabalho, mas incentivando os momentos presenciais no campus ao criar um momento de integração e interação entre as áreas. O dia presencial é realizado uma vez por mês nos três Campi da FDC.

Mais um destaque foi o Conexão Diversão, para o Dia das Crianças, promovido nos Campi Aloysio Faria e São Paulo, que reuniu 185 pessoas entre pais, mães e crianças, valorizando a integração e a valorização dos colaboradores e suas famílias.

A FDC tem agora dois novos canais para comunicação rápida e eficiente com os colaboradores: uma comunidade no WhatsApp e um perfil no Instagram - @EuSouFDC.



## CAMPANHA INSTITUCIONAL

A FDC lançou uma campanha institucional tendo como conceito a sintonia com as transformações globais e o comprometimento com a renovação do conhecimento. Neste sentido, a construção da campanha buscou reforçar quatro características da marca: movimento, visão global, proximidade e profundidade. Com peças publicitárias nos aeroportos de Congonhas e Guarulhos,

em SP, e Confins, MG, mídia de elevador em edifícios comerciais, rádio, mobiliário urbano e TV fechada, o objetivo foi ampliar o reconhecimento da marca para além de Minas Gerais, reforçando o propósito da escola de negócios como instituição global e de conhecimento especializado e suas frentes de atuação em Educação Acadêmica, Executiva e Social, que gera impacto positivo para as pessoas, as organizações e a sociedade.

## HOTEL TRANSAMERICA LAGOA DOS INGLESES

Localizado ao lado do Campus Aloysio Faria, a FDC possui uma relação histórica com o hotel, por ser a maior cliente desde seu início. É também a maior investidora, possuindo 115 dos 123 apartamentos. Neste ano, o empreendimento passou por uma modernização dos quartos, com 93 apartamentos reformados e amplamente ocupados, gerando ativos rentáveis para a instituição. Em 2023, cerca de 56% do faturamento bruto do hotel foi oriundo da operação FDC.





# DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

## DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

No plano econômico-financeiro a FDC apresentou receita operacional de R\$ 368,47 milhões (8% superior ao projetado para o exercício), alcançando uma margem bruta de R\$114,4 milhões (4% acima do orçado). As despesas administrativas totalizaram R\$ 79,9 milhões, tendo como fator de destaque o maior investimento em MKT e Tecnologia.

No campo do desenvolvimento, os investimentos em conhecimento, social, mercado e pessoas atingiram o patamar de R\$ 34,4 milhões. Ao final do exercício a FDC apresentou um resultado líquido superavitário de R\$13,4 milhões. A disponibilidade de caixa da organização, ao final de 2023, atingiu o volume de R\$125,2 milhões.

2023	ORÇADO	REALIZADO
RECEITA OPERACIONAL	<b>342.576</b>	<b>368.470</b>
MARGEM BRUTA	<b>109.910</b>	<b>114.407</b>
RESULTADO LÍQUIDO	<b>9.004</b>	<b>13.375</b>
INVESTIMENTO EM DESENVOLVIMENTO	<b>28.867</b>	<b>34.412</b>
DESPESAS ADMINISTRATIVAS E DEPRECIAÇÃO	<b>74.865</b>	<b>79.945</b>
RESULTADO NÃO OPERACIONAL	<b>2.825</b>	<b>13.326</b>

\* Valores em R\$ mil



---

APURAÇÃO E REDAÇÃO

---

EDIÇÃO E REVISÃO

---

FOTOGRAFIAS

---

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

---

COORDENAÇÃO TÉCNICA

---

DIREÇÃO GERAL

---

Bruna Miranda

---

Marina Spínola, Tatiana Senra e Karoline Elen -  
Fundação Dom Cabral

---

Banco de Imagens e Fundação Dom Cabral

---

NewCorp Comunicação

---

Tatiana Senra - Fundação Dom Cabral

---

Marina Spínola - Fundação Dom Cabral

Essa publicação permanece disponível no site  
**[fdc.org.br](http://fdc.org.br)**

Caso você tenha algum comentário ou sugestão,  
entre em contato pelo email  
**[institucional@fdc.org.br](mailto:institucional@fdc.org.br)**



**FDC**

*Para ser relevante.*

APOIO INSTITUCIONAL:

 **ALFA**  
BANCO

