



RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES

EDUCAÇÃO SOCIAL 2024

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	03	JOVENS.....	37
Resultados que impulsionam o futuro.....	07	Raízes.....	39
NPS Melhoria contínua que coloca o cliente no centro	16	B-EPIC	41
PROGRAMA DE BOLSAS DE ESTUDO	17	Teoria da mudança com números.....	44
Programa de Bolsas	19	ÁREA DE CONHECIMENTO.....	45
Teoria da mudança com números.....	21	GESTÃO E INOVAÇÃO SOCIAL.....	50
EMPREENDEDORES POPULARES	22	CAPTAÇÃO DE RECURSOS	57
Pra>Frente.....	24	RELATÓRIO FINANCEIRO.....	58
Teoria da mudança com números.....	27	QUEM SOMOS	63
ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL.....	28		
BASIS.....	30		
PILARIS.....	32		
Teoria da mudança com números.....	36		

➔ **Sumário**

Apresentação

Programa de
Bolsas de Estudo

Empreendedores
Populares

Organizações da
Sociedade Civil

Jovens

Área de
Conhecimento

Gestão e
Inovação Social

Captação de
Recursos

Relatório
Financeiro

Quem Somos



APRESENTAÇÃO



Sumário

➔ **Apresentação**

Programa de
Bolsas de Estudo

Empreendedores
Populares

Organizações da
Sociedade Civil

Jovens

Área de
Conhecimento

Gestão e
Inovação Social

Captação de
Recursos

Relatório
Financeiro

Quem Somos



3



VENCER A INDIFERENÇA E GERAR DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL PARA AS PESSOAS E PARA A SOCIEDADE.

O ano de 2024 foi para nós um ano de consolidação das operações e consistência nos nossos resultados. Sabemos que ainda temos muito trabalho pela frente e novos desafios.

Cada vez mais, os grandes movimentos geopolíticos, a polarização e as transformações comportamentais, tecnológicas e corporativas têm desafiado a priorização de uma agenda ESG por parte de empresas e governos.

Nesse contexto, **vencer a indiferença** passou a ser um elemento crucial para articular, mobilizar e engajar todos os esforços possíveis em torno das mudanças que queremos ver no mundo. Mudanças que precisam estar aliadas ao desenvolvimento econômico e social sustentáveis e capazes de ampliar as oportunidades para reduzir as desigualdades.

Acreditamos que, com a Educação Social, podemos promover a inclusão produtiva de jovens, levar mais diversidade para a liderança corporativa, impulsionar a autonomia na geração de renda em um contexto de redução de empregos formais e contribuir para a autossustentabilidade das organizações da sociedade civil.

Essa é a nossa missão.
Essa é a nossa meta.
Essa é a nossa determinação.

Ana Carolina de Almeida
Vice-presidente de Educação Social



Sumário

➔ **Apresentação**

Programa de Bolsas de Estudo

Empreendedores Populares

Organizações da Sociedade Civil

Jovens

Área de Conhecimento

Gestão e Inovação Social

Captação de Recursos

Relatório Financeiro

Quem Somos

PRECISAMOS DESTRAVAR O CAMINHO PARA O DESENVOLVIMENTO

SUPERANDO
BARREIRAS E
CONTRIBUINDO
PARA ELIMINAR
GARGALOS.

17%

DOS JOVENS
recém-ingressados no
mercado de trabalho
estão desempregados

(IBGE, *O Globo*, 09/04/2024)

8%

DOS CARGOS DE
LIDERANÇA
são ocupados por
negros no Brasil.

(*Indique uma Preta e Cloo*, M&M
19/04/2024)

37%

DAS LIDERANÇAS
SENIORES
são ocupadas por
mulheres.

(*Women in Business e Forbes Brasil*,
29/03/2024)

38%

É A TAXA DE
INFORMALIDADE
no Brasil no primeiro
trimestre de 2024.

(PNAD, *Valor Econômico*, 05/05/2024)

6,4%

É A TAXA DE
DESEMPREGO
registrada no Brasil no
terceiro trimestre 2024.

(PNAD, *Agência Brasil*, 12/2024)

83%

DAS MAIS
DE 820 MIL
ORGANIZAÇÕES DA
SOCIEDADE CIVIL

dependem de doações.

(IBGE, *Mapa OSC 2021*)

Sumário

➔ Apresentação

Programa de
Bolsas de Estudo

Empreendedores
Populares

Organizações da
Sociedade Civil

Jovens

Área de
Conhecimento

Gestão e
Inovação Social

Captação de
Recursos

Relatório
Financeiro

Quem Somos

PORTFÓLIO

EDUCAÇÃO SOCIAL PARA AS PESSOAS,
AS ORGANIZAÇÕES E O PLANETA.

POTÊNCIA ONDE PODEMOS FAZER A DIFERENÇA.

JOVENS



Inclusão
produtiva

Raízes
B-EPIC

EMPREENDEDORES POPULARES



Geração
de renda

Movimento
Pra>Frente

FUTURAS LIDERANÇAS



Diversidade e
Equidade

Programa de
Bolsas de Estudo

ORGANIZAÇÕES SOCIEDADE CIVIL



Gestão e
Governança

Basis
Pilaris

Sumário

➔ **Apresentação**

Programa de
Bolsas de Estudo

Empreendedores
Populares

Organizações da
Sociedade Civil

Jovens

Área de
Conhecimento

Gestão e
Inovação Social

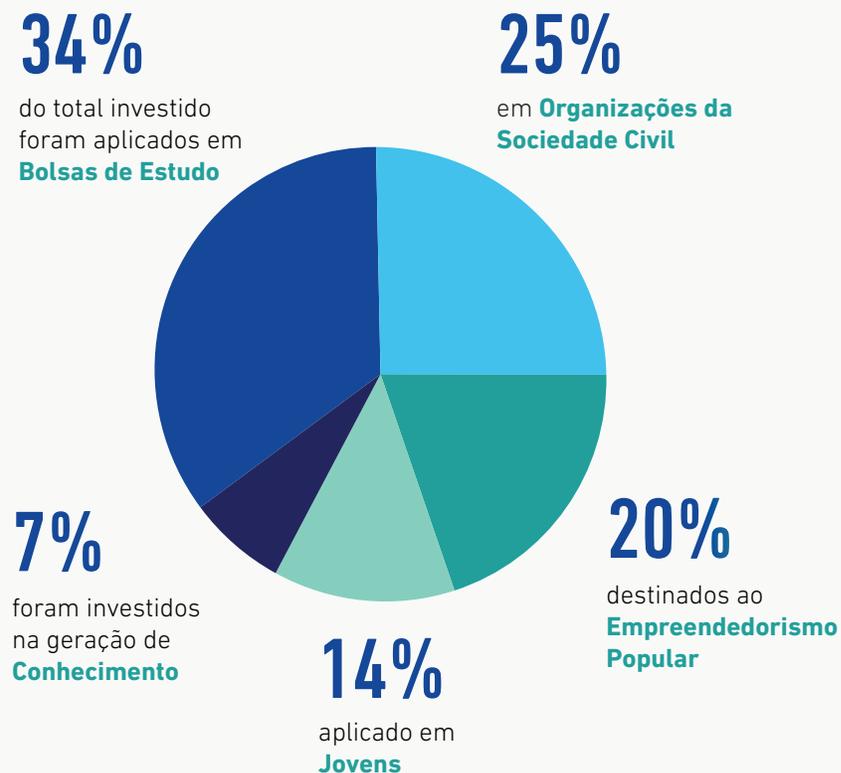
Captação de
Recursos

Relatório
Financeiro

Quem Somos

RESULTADOS QUE IMPULSIONAM O FUTURO

INVESTIMENTOS NA EDUCAÇÃO SOCIAL EM 2024



Sumário

➔ **Apresentação**

Programa de Bolsas de Estudo

Empreendedores Populares

Organizações da Sociedade Civil

Jovens

Área de Conhecimento

Gestão e Inovação Social

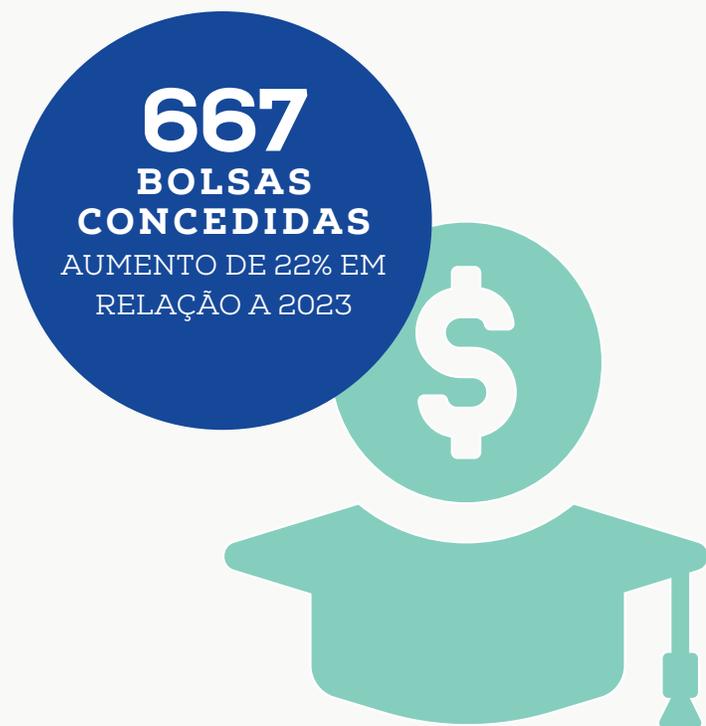
Captação de Recursos

Relatório Financeiro

Quem Somos

RESULTADOS QUE IMPULSIONAM O FUTURO

PROGRAMA DE BOLSAS DE ESTUDO



309
bolsas para **Cursos**
de Graduação com
Instituições Parceiras

240
em **diferentes**
programas da FDC

118
bolsas para
Ensino Técnico

31
participantes no
Programa de
Desenvolvimento
de Lideranças para
Mulheres Negras

73%
das bolsas
concedidas para
pessoas negras

72%
das bolsas
concedidas para
mulheres

Sumário

➔ **Apresentação**

Programa de
Bolsas de Estudo

Empreendedores
Populares

Organizações da
Sociedade Civil

Jovens

Área de
Conhecimento

Gestão e
Inovação Social

Captação de
Recursos

Relatório
Financeiro

Quem Somos

RESULTADOS QUE IMPULSIONAM O FUTURO

EMPREENDEDORES POPULARES



11.956
novos cadastros em
2024 elevando o total
na plataforma para
40.277

169
empreendedores
capacitados que
**receberam capital
semente**

10
novas séries na
plataforma de
streaming

40
novos vídeos com
conteúdos inéditos

7
**Espaços
Empreendedor**
em operação
(3 inaugurados em
2024):

- Algodão de Jandaíra (PB)
- Aracaju (SE)
- Campo Grande (MS)
- 2 unidades em Belo Horizonte (MG)
- Curitiba (PR)
- São Luis (MA)

4
diferentes
regiões brasileiras com
presença dos Espaços do
Empreendedor

Sumário

➔ **Apresentação**

Programa de
Bolsas de Estudo

Empreendedores
Populares

Organizações da
Sociedade Civil

Jovens

Área de
Conhecimento

Gestão e
Inovação Social

Captação de
Recursos

Relatório
Financeiro

Quem Somos

RESULTADOS QUE IMPULSIONAM O FUTURO

VENCENDO A INDIFERENÇA

100%
DOS ESTADOS
BRASILEIROS
COM ATUAÇÃO
DO MOVIMENTO
PRA>FRENTE



Sumário

➔ **Apresentação**

Programa de Bolsas de Estudo

Empreendedores Populares

Organizações da Sociedade Civil

Jovens

Área de Conhecimento

Gestão e Inovação Social

Captação de Recursos

Relatório Financeiro

Quem Somos

RESULTADOS QUE IMPULSIONAM O FUTURO

ORGANIZAÇÕES SOCIEDADE CIVIL (OSCs)



169
OSCs
desenvolvidas

13
programas
customizados

6.773.100
pessoas **impactadas**
indiretamente pelas
OSCs

117
OSCs **participantes**
do BASIS

4
OSCs participantes
das nossas iniciativas
BASIS e PILARIS
reconhecidas no
Prêmio Melhores
ONGs

51
OSCs **no**
PILARIS

Sumário

➔ **Apresentação**

Programa de
Bolsas de Estudo

Empreendedores
Populares

Organizações da
Sociedade Civil

Jovens

Área de
Conhecimento

Gestão e
Inovação Social

Captação de
Recursos

Relatório
Financeiro

Quem Somos

RESULTADOS QUE IMPULSIONAM O FUTURO

JOVENS



209
JOVENS
DESENVOLVIDOS
EM PROGRAMAS DE
INCLUSÃO
PRODUTIVA

62

no **B-EPIC** junto com
a **Gerdau**

69

participantes do
Raízes

43

Líderes mentores
em parceria com
Gerdau

64

Jovens em
Jornadas de
Empreendedorismo

14

no **B-EPIC** dentro da
FDC

Sumário

➔ **Apresentação**

Programa de
Bolsas de Estudo

Empreendedores
Populares

Organizações da
Sociedade Civil

Jovens

Área de
Conhecimento

Gestão e
Inovação Social

Captação de
Recursos

Relatório
Financeiro

Quem Somos

RESULTADOS QUE IMPULSIONAM O FUTURO

CAPTAÇÃO DE RECURSOS



R\$ 7,3
MILHÕES
captados junto a investidores

40
investidores

91
parceiros estratégicos formando nosso ecossistema

49%
das captações foram destinadas à vertical de **Organizações da Sociedade Civil**

36%
captados no **Empreendedorismo Popular**

10%
captados para **Programas de Jovens**

5%
captados para o **Programa de Bolsas de Estudo**

Sumário

➔ **Apresentação**

Programa de Bolsas de Estudo

Empreendedores Populares

Organizações da Sociedade Civil

Jovens

Área de Conhecimento

Gestão e Inovação Social

Captação de Recursos

Relatório Financeiro

Quem Somos

RESULTADOS QUE IMPULSIONAM O FUTURO

GERAÇÃO DE CONHECIMENTO PROPRIETÁRIO



107

PROFESSORES
ESPECIALISTAS DA FDC
**ENVOLVIDOS
EM PROJETOS**

+210

matérias em veículos de comunicação de todo o país

+15

matérias em veículos da grande imprensa

12

publicações especializadas

3

linhas de pesquisa:

- Jovens
- Empreendedorismo
- Organizações da Sociedade Civil

1

Case de OSC PILARIS premiado pela EFMD (European Foundation for Management Development)

1

edição especial da revista Dom Contexto



Sumário

➔ **Apresentação**

Programa de Bolsas de Estudo

Empreendedores Populares

Organizações da Sociedade Civil

Jovens

Área de Conhecimento

Gestão e Inovação Social

Captação de Recursos

Relatório Financeiro

Quem Somos

RESULTADOS QUE IMPULSIONAM O FUTURO

GESTÃO E INOVAÇÃO SOCIAL



100%

do público do Pra>Frente Play com acesso à **mentoria por Inteligência Artificial**

1

piloto viabilizado para mobilização de empreendedores e distribuição de capital semente

5

automações para melhorias de processos (convite para reuniões, atendimento, geração de relatórios, gestão de processos e indicações)

Sumário

➔ **Apresentação**

Programa de Bolsas de Estudo

Empreendedores Populares

Organizações da Sociedade Civil

Jovens

Área de Conhecimento

Gestão e Inovação Social

Captação de Recursos

Relatório Financeiro

Quem Somos

NPS

MELHORIA CONTÍNUA QUE COLOCA O CLIENTE NO CENTRO



O **NPS** (Net Promoter Score) é uma métrica internacionalmente usada para medir a satisfação e lealdade dos clientes em relação a uma empresa, um produto ou serviço. Com base em uma única pergunta: “Em uma escala de 0 a 10, quanto você nos recomendaria para um amigo ou parente?”.

Hoje, 100% dos programas de Educação Social são avaliados por essa metodologia. Os resultados norteiam o nosso processo de melhoria contínua e inovação. Em 2024 os resultados alcançados foram:



Sumário

➔ **Apresentação**

Programa de Bolsas de Estudo

Empreendedores Populares

Organizações da Sociedade Civil

Jovens

Área de Conhecimento

Gestão e Inovação Social

Captação de Recursos

Relatório Financeiro

Quem Somos

PROGRAMA DE BOLSAS DE ESTUDO



Sumário

Apresentação

➔ **Programa de
Bolsas de Estudo**

Empreendedores
Populares

Organizações da
Sociedade Civil

Jovens

Área de
Conhecimento

Gestão e
Inovação Social

Captação de
Recursos

Relatório
Financeiro

Quem Somos



FUTURAS LIDERANÇAS COM NOVOS OLHARES E NOVAS RESPOSTAS PARA CRIAR PONTES

Os desafios que estamos ajudando a endereçar:

Os desafios do agora são complexos e nenhuma sociedade pode se dar ao luxo de prescindir de seus talentos por barreiras econômicas que impedem o acesso à educação de qualidade. Mais do que nunca, precisamos promover a diversidade e a equidade no mundo corporativo e emergir novas lideranças éticas, transformadoras e com alto potencial de impacto para a sociedade.

Atuação onde mais podemos fazer a diferença:

Com o Programa de Bolsas de Estudo da FDC, aceleramos a diversidade e a equidade contribuindo com a formação das próximas gerações de lideranças que serão capazes de impactar positivamente o futuro das organizações e da sociedade. Um salto qualitativo de curto prazo com um enorme impacto no futuro das pessoas, das organizações e da sociedade.



Sumário

Apresentação

➔ **Programa de Bolsas de Estudo**

Empreendedores Populares

Organizações da Sociedade Civil

Jovens

Área de Conhecimento

Gestão e Inovação Social

Captação de Recursos

Relatório Financeiro

Quem Somos



PROGRAMA DE BOLSAS DE ESTUDO

Além de programas da própria FDC - Graduação, Educação Executiva, Pós-Graduação Lato Sensu (Especialização) e Stricto Sensu (Mestrado e Doutorado) – oferecemos também cursos de nível técnico e graduação em diferentes instituições parceiras.

PÚBLICO-ALVO

Os critérios de seleção priorizam pessoas historicamente sub-representadas e que enfrentam barreiras de acesso à educação de primeira linha, considerando marcadores sociais como população negra, comunidade LGBTQIAPN+, e condições socioeconômicas, o processo seletivo avalia o potencial do candidato em gerar impacto positivo para a sociedade.

DIFERENCIAIS

- Com as bolsas aceleramos o processo de representatividade de grupos minorizados
- Amplificamos novas vozes, perspectivas e soluções para os desafios complexos do presente
- Aproveitamos mais as nossas potencialidades em favor do desenvolvimento econômico e social
- Ampliamos as oportunidades para talentos de diferentes origens e grupos sociais
- Enriquecemos o ambiente acadêmico ao levar para a sala de aula novas vozes, elevando ainda mais a qualidade dos repertórios e criando um efeito em rede

NA PRÁTICA

Ao investir e atrair parceiros para o Programa de Bolsas de Estudo, a FDC reafirma seu compromisso com a construção de uma sociedade mais justa com o fomento a um futuro mais igualitário e que utiliza o poder da diversidade para impulsionar soluções sustentáveis.

Essa iniciativa não apenas transforma vidas, mas também desenvolve líderes capazes de enfrentar desafios com criatividade e empatia, enriquecendo o mercado com perspectivas plurais e inovadoras. Os beneficiários não só alcançam seus objetivos acadêmicos como levam consigo os valores de responsabilidade social e compromisso com o futuro.

O Programa de Bolsas de Estudo tem ajudado a moldar uma nova geração de líderes, com um olhar social sensível e capazes de contribuir para que organizações públicas e privadas possam assumir um novo papel: de agentes econômicos para agentes da transformação social.

PRINCIPAIS PARCEIROS

Faculdade Santa Casa, PUC Minas, Faculdade de Ciências Médicas, Faculdade Dom Helder, Faculdade e Colégio COTEMIG e Faculdade Arnaldo.

Sumário

Apresentação

➔ Programa de Bolsas de Estudo

Empreendedores Populares

Organizações da Sociedade Civil

Jovens

Área de Conhecimento

Gestão e Inovação Social

Captação de Recursos

Relatório Financeiro

Quem Somos

DEPOIMENTO

"Estudar na FDC me proporciona crescimento, reconhecimento e valorização dentro do mercado de trabalho, além da oportunidade de me autoconhecer e entender melhor o mundo ao meu redor. Com a FDC não só aprendo em todas as atividades e discussões, como também sou impulsionada a buscar cada vez mais conhecimentos para minha vida. Além disso, o meu ponto de vista e posicionamento sobre diferentes temas está muito mais abrangente e moldado à atualidade. À medida que o curso avança, tenho uma visão mais ampla de diferentes contextos e de como fatores externos influenciam na estratégia da organização. Sem dúvidas, estudar na FDC está sendo uma das melhores experiências e os conhecimentos adquiridos aqui estão sendo praticados e aprimorados em meu dia a dia constantemente. Aqui é só o início de uma jornada fantástica! Muito obrigada, Fundação Dom Cabral!"

Dayane Santos de Oliveira, bolsista em Programa da Fundação Dom Cabral



INOVAÇÃO E EMPODERAMENTO FEMININO

O Programa de Bolsas de Estudo viabilizou a primeira turma de programa de Liderança customizado para mulheres negras. A iniciativa foi patrocinada pela B3, em parceria com a associação Pacto pela Equidade Racial.

AUMENTO NA ATRATIVIDADE E NO NÚMERO DE BOLSAS DE ESTUDO CONCEDIDAS

Além de um aumento de 22% no número de pessoas contempladas pelo Programa de Bolsas de Estudo (esse ano foram 667), tivemos um aumento de 300% na relação candidatos/vagas. Esse último número é importante porque está diretamente relacionado com a atração de talentos de alto impacto, um sinal de consistência e potência na hora de devolver à sociedade os aprendizados conquistados ao longo da jornada.

Sumário

Apresentação

➔ Programa de Bolsas de Estudo

Empreendedores Populares

Organizações da Sociedade Civil

Jovens

Área de Conhecimento

Gestão e Inovação Social

Captação de Recursos

Relatório Financeiro

Quem Somos

TEORIA DA MUDANÇA PROJETOS DESENVOLVIDOS SEGMENTO DE BOLSAS

Projeto	Atividades Desenvolvidas (Inputs)	Resultado das atividades (Outputs)	Objetivos Específicos (Outcomes)	Objetivo Geral (Impacto)
IES Técnico	Quantidade de bolsistas das escolas técnicas 2024: 118 Candidatos a bolsas: 276 (taxa de não aceitação de 57,25%)	1,7% dos alunos concluíram	Autoavaliação candidato (em desenvolvimento)	Aumentar mobilidade social das pessoas dos grupos minorizados (em desenvolvimento)
		95,76% em andamento de seus cursos (seguem aprovados)	NPS do Processo (em desenvolvimento)	
		2,54% evasão (3 por desistência)	Sucesso na carreira do Bolsistas (em desenvolvimento)	
IES Graduação	Quantidade de bolsistas de graduação IES parceiras 2024: 309 Candidatos a bolsas: (taxa de não aceitação de 36,16%)	85,4% em andamento de seus cursos (seguem aprovados)	NPS do Processo (em desenvolvimento)	Aumentar mobilidade social das pessoas dos grupos minorizados (em desenvolvimento)
		8,1% evadiram (04 por desistência, 21 por reprovação)	Sucesso na carreira do Bolsistas (em desenvolvimento)	
Evento de Concessão Bolsas	Participantes evento 1º sem: 256 Participantes evento 2º sem: 252			
Programas FDC	Quantidade de bolsistas FDC (sem graduação): 237 368 candidatos no ciclo 2024	56,54% alunos concluíram	Autoavaliação candidato (em desenvolvimento)	Aumentar mobilidade social das pessoas dos grupos minorizados (em desenvolvimento)
		41,77% em andamento de seus cursos (seguem aprovados)	NPS do Processo (em desenvolvimento)	
		1,68% evadiram (1 por desistência, 3 transferiram ano seguinte)	Sucesso na carreira do Bolsistas (em desenvolvimento)	
	Quantidade de bolsistas Graduação FDC: 03 10 candidatos no ciclo 2024	100% em andamento	Autoavaliação candidato (em desenvolvimento)	Aumentar mobilidade social das pessoas dos grupos minorizados (em desenvolvimento)
		100% em andamento de seus cursos (seguem aprovados)	NPS do Processo (em desenvolvimento)	
		0% evadiram	Sucesso na carreira do Bolsistas (em desenvolvimento)	
1767 candidatos para edital FDC (ciclo 2025)	95,83% Bolsistas raça negra (pretos/pardos) – bolsas concedidas ciclo 2024			
45 candidatos para edital graduação (ciclo 2025)	85,63% de candidatos grupo minorizado			

Sumário

Apresentação

➔ Programa de Bolsas de Estudo

Empreendedores Populares

Organizações da Sociedade Civil

Jovens

Área de Conhecimento

Gestão e Inovação Social

Captação de Recursos

Relatório Financeiro

Quem Somos



EMPREENDEDORES POPULARES

Sumário

Apresentação

Programa de
Bolsas de Estudo

➔ **Empreendedores
Populares**

Organizações da
Sociedade Civil

Jovens

Área de
Conhecimento

Gestão e
Inovação Social

Captação de
Recursos

Relatório
Financeiro

Quem Somos



PARA QUEM JÁ EMPREENDE E PARA QUEM VAI PRECISAR EMPREENDER

Os desafios que estamos ajudando a endereçar:

A transformação digital, o envelhecimento da população, a urbanização acelerada e a cultura de consumo local têm afetado profundamente a relação das pessoas com o trabalho e nesse contexto, empreender por conta própria é a única alternativa para uma parcela importante da população, especialmente nas camadas de baixa renda.

Atuação onde mais podemos fazer a diferença:

Despertar e impulsionar o empreendedorismo por meio da oferta gratuita de conhecimento prático, em formatos e linguagens que dialogam com o dia a dia do nanoempreendedor pode ser uma alavanca poderosa para geração de renda e qualidade de vida com mais dignidade e liberdade.



Sumário

Apresentação

Programa de
Bolsas de Estudo

➔ **Empreendedores
Populares**

Organizações da
Sociedade Civil

Jovens

Área de
Conhecimento

Gestão e
Inovação Social

Captação de
Recursos

Relatório
Financeiro

Quem Somos



PRA>FRENTE

IMPULSIONANDO QUEM TRABALHA POR CONTA PRÓPRIA

O Movimento Pra>Frente é uma iniciativa dedicada a estimular o empreendedorismo popular, oferecendo ferramentas, conteúdos e capacitações para nano e microempreendedores promovendo autonomia, resiliência e independência financeira.

PÚBLICO-ALVO

A iniciativa é voltada para quem trabalha por conta própria, especialmente aqueles que não tiveram acesso à educação formal e operam de maneira intuitiva

- 82% são mulheres
- 53% são pessoas negras
- 65% possuem mais de 40 anos de idade

DIFERENCIAIS

- Educação que gera renda com autonomia e de um jeito sustentável e duradouro
- Metodologia proprietária, desenvolvida e gerenciada pela Fundação Dom Cabral
- Tecnologia e aprendizagem prática combinadas a linguagens e formatos cuidadosamente criados
- Mentorias personalizadas com voluntários atraídos e capacitados pela FDC

NA PRÁTICA

Muito mais que se reconhecer como empreendedor, o acesso aos diferentes conteúdos e séries, o contato direto com mentores e o desenvolvimento de novas competências que agregam mais resiliência e equilíbrio, o Pra>Frente promove a geração de renda associada à qualidade de vida, despertando a esperança em um futuro mais próspero e autônomo.

PRINCIPAIS TEMÁTICAS

- Finanças
- Gestão
- Vendas
- Marketing digital
- Habilidades comportamentais
- Gestão de Negócios de Artesanato
- Empreendedorismo para jovens

Sumário

Apresentação

Programa de Bolsas de Estudo

➔ **Empreendedores Populares**

Organizações da Sociedade Civil

Jovens

Área de Conhecimento

Gestão e Inovação Social

Captação de Recursos

Relatório Financeiro

Quem Somos



DEPOIMENTOS

“O curso superou as expectativas, com uma dinâmica que é diferente. O capital semente será de muita ajuda e incentivo para o meu negócio. Sobre a formatura, elevou a experiência do curso e ainda possibilitará clientes e oportunidades. Obrigada a todos os envolvidos!”

Gabriela dos Anjos da Silva,
Empreendedora do segmento de
confeitaria, Nova Lima/MG.

“Foi muito bom, foi a melhor experiência que eu tive. Nessa caminhada com o Pra>Frente eu adquiri muita experiência. Tinha coisa assim que eu ainda não estava entendendo. E agora parece que foi uma luz no fim do túnel.”

Cláudia Mendes,
Empreendedora do segmento de
artesanato, Guanambi/BA

OS DESTAQUES DE 2024

PRA>FRENTE PLAY

A nossa plataforma digital de streaming com conteúdos exclusivos organizados em séries, utilizando gamificação, vídeos, áudios e e-books em linguagem acessível para o dia a dia do empreendedor já possui mais de 40 mil usuários.

MENTORIA COM “DECOLADORES”

Voluntários capacitados pela FDC atuam como mentores na plataforma Pra>Frente Play, oferecem apoio psicossocial, compartilhando experiências e ajudando a enfrentar os desafios do empreendedorismo. Tudo isso de maneira online, criando uma rede de suporte para os participantes.

Sumário

Apresentação

Programa de
Bolsas de Estudo

➔ **Empreendedores
Populares**

Organizações da
Sociedade Civil

Jovens

Área de
Conhecimento

Gestão e
Inovação Social

Captação de
Recursos

Relatório
Financeiro

Quem Somos

ESPAÇO DO EMPREENDEDOR

Inauguramos esse ano três novas unidades físicas – Campo Grande (MS), Aracaju (SE) e Algodão de Jandaíra (PB) – que se juntam aos dois polos de Belo Horizonte (MG), Curitiba (PR) e São Luís (MA), totalizando sete espaços. Em cada um deles atuamos com a formação presencial, promovendo aprendizado em rede, troca de conhecimentos e a construção de um ecossistema de suporte ao empreendedor.

CUSTOMIZAÇÃO E PARCERIAS

Por meio de parcerias estratégicas, a plataforma do Pra>Frente Play tem sido adaptada para atender às necessidades específicas de empresas-parcerias, nichos de atuação e comunidades, fortalecendo assim diferentes cadeias de valor e impulsionando ecossistemas locais.

ESCOLA DE NEGÓCIOS DA FAVELA (ENF)

CUFA e FDC juntas criaram um modelo revolucionário que alia a criatividade e a capacidade de inovar das favelas à educação empreendedora. A ENF é a primeira escola do mundo que fala “Favelês”, destacando a potência dessas comunidades como motores de desenvolvimento. Esse modelo alia criatividade, inovação e educação empreendedora, formando uma rede de desenvolvimento e *networking* que facilita o acesso ao mercado e ao crédito.

NOVO ECOSSISTEMA PARA O SEGMENTO DE ARTESANATO

O artesanato no Brasil é uma das atividades que mais movimentam o empreendedorismo popular, envolvendo majoritariamente mulheres, donas de casa responsáveis pela manutenção de suas famílias. Em 2024, ao lado de especialistas do segmento, desenvolvemos conteúdos que foram fundamentais não só para alcançar novos públicos, mas também e principalmente, para contribuir efetivamente com a geração de renda e empoderamento feminino.

PROJETO COZINHA ESCOLA

A gastronomia é uma das atividades mais relevantes para o empreendedorismo feminino no Brasil. Em geral, mulheres buscam nas suas habilidades culinárias, uma complementação de renda. Não são raras as ocasiões em que cozinhar para fora é a principal fonte de sustento das famílias. Em parceria com a Sodexo, uma das maiores empresas de alimentação corporativa do mundo, o Pra>Frente criou uma cozinha escola que, em seu primeiro ciclo, atendeu 12 mulheres empreendedoras. Além da formação em empreendedorismo e culinária as participantes tiveram acesso ao capital semente viabilizado com a parceria entre a FDC, o BNDES e o Movimento Bem Maior.

ELIE HORN

Além de ser um dos mais importantes empreendedores do país, o fundador da Cyrela foi o primeiro brasileiro a assinar o compromisso com o Giving Pledge – iniciativa global lançada por Bill Gates e Warren Buffet para estimular a filantropia para grandes fortunas. O empresário foi um investidor de primeira hora no Pra>Frente, viabilizando o desenvolvimento de 10 mil empreendedores populares, meta concluída em 2024.

Sumário

Apresentação

Programa de Bolsas de Estudo

➔ **Empreendedores Populares**

Organizações da Sociedade Civil

Jovens

Área de Conhecimento

Gestão e Inovação Social

Captação de Recursos

Relatório Financeiro

Quem Somos

TEORIA DA MUDANÇA PROJETOS DESENVOLVIDOS SEGMENTO DE EMPREENDEDORISMO

Atividades Desenvolvidas (Inputs)	Resultado das atividades (Outputs)	Objetivos Específicos (Outcomes)	Objetivo Geral (Impacto)
<p>Vídeos produzidos: 40 12h16 de conteúdos assíncronos Número de White Label: 09 escolas</p> <ul style="list-style-type: none">- Bem da Gente (Energisa)- Artesanato- Se Liga, Recicla- Moza Banco- NovúCard- OIM (Espanhol)- Jovem Empreendedor- Empreendedores- Empreenda <p>Nº de Espaços Empreendedores: 07 Nº turmas: 12 Carga horária: 25 horas Número de inscritos: 519</p>	<p>Empreendedores cadastrados na plataforma: 11.956 Empreendedores capacitados: 6.060 Empreendedores desenvolvidos: 4.677</p> <p>Empreendedores inscritos no Espaço Empreendedor: 519 Empreendedores desenvolvidos: 215.</p> <p>41% dos cadastrados no Espaço Empreendedor concluem a jornada completa</p> <p>Número de mentorias realizadas nos Espaços do Empreendedor: 110</p> <p>Número de mentorias realizadas:297</p>	<p>Aumento do nível de conhecimento sobre gestão e comportamento empreendedor:</p> <ul style="list-style-type: none">• Pesquisa Artesanato,• Acompanhamento da Mensuração de Impacto (Curitiba e Venda Nova – a ser ampliado para outros Espaços e público geral do Pra>Frente).• Pesquisa de entrada e saída no Espaço Empreendedor demonstra a elevação nas habilidades empreendedoras para desenvolvimento do negócio.	<p>Aumento da renda: Acompanhamento da Mensuração de Impacto (em andamento).</p>
<p>Número de mentores capacitados: 25</p> <p>Mentoria IA desenvolvida: 95 mentorias realizadas</p>	<p>NPS Mentor para o empreendedor: A desenvolver.</p> <p>NPS Empreendedor para o Mentor: A desenvolver.</p>		
<p>Nº Capital Semente a ser distribuído: 169 beneficiários</p>			

Sumário

Apresentação

Programa de Bolsas de Estudo

➔ **Empreendedores Populares**

Organizações da Sociedade Civil

Jovens

Área de Conhecimento

Gestão e Inovação Social

Captação de Recursos

Relatório Financeiro

Quem Somos

ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL

Sumário

Apresentação

Programa de
Bolsas de Estudo

Empreendedores
Populares

➔ **Organizações da
Sociedade Civil**

Jovens

Área de
Conhecimento

Gestão e
Inovação Social

Captação de
Recursos

Relatório
Financeiro

Quem Somos



GESTÃO E GOVERNANÇA PARA ACELERAR O PROPÓSITO NA PONTA DA TRANSFORMAÇÃO

Os desafios que estamos ajudando a endereçar:

Seguramente, as Organizações da Sociedade Civil brasileiras formam uma das maiores redes de proteção social do mundo. Um negócio movido pela determinação, pelo senso de comunidade e capacidade de inovar. Ao mesmo tempo, esse é um segmento que precisa cada vez mais de ferramentas de gestão e governança, além de lideranças capazes de enfrentar os desafios de um momento econômico turbulento no Brasil e no mundo.

Atuação onde mais podemos fazer a diferença:

A FDC está ao lado dessas Organizações em suas diferentes etapas de desenvolvimento agregando competências-chave para sua sustentabilidade no presente e para o futuro. Com metodologias proprietárias e uma longa experiência no segmento, desenvolvemos um olhar abrangente que considera não só as organizações como também seus gestores, beneficiários e investidores sociais.



Sumário

Apresentação

Programa de Bolsas de Estudo

Empreendedores Populares

➔ Organizações da Sociedade Civil

Jovens

Área de Conhecimento

Gestão e Inovação Social

Captação de Recursos

Relatório Financeiro

Quem Somos

BASIS

JORNADA DE CAPACITAÇÃO PARA GESTORES DE INICIATIVAS SOCIAIS

O BASIS é um programa de capacitação criado para desenvolver gestores sociais de Organizações da Sociedade Civil de pequeno porte, profissionalizando sua atuação e implementando novas práticas de gestão e governança. O programa é também uma oportunidade para que empresas que já investem no apoio às atividades fim dessas organizações possam investir também em iniciativas estruturantes que irão garantir a longevidade e um impacto positivo cada vez maior.

PÚBLICO-ALVO:

Perfil das iniciativas: Organizações da Sociedade Civil que buscam avançar na sua capacidade de gestão, crescimento e resultados. O programa também recebe coletivos e pequenos projetos sociais, formalizados ou não. Em todos esses perfis, a necessidade de avançar na sua capacidade de gestão, crescimento e resultados.

Perfil dos gestores: Empreendedores e Líderes Sociais que estão à frente de iniciativas, com histórico e atuação relevante na área social e que sejam os responsáveis pela gestão da iniciativa, envolvidos diretamente nas principais atividades. O programa também se destina aos membros do conselho e da diretoria, responsáveis pelas tomadas de decisões da organização.

Perfil dos investidores: empresas, institutos de empresas, associações, federações e fundações que já investem ou desejam patrocinar as trilhas de desenvolvimento para iniciativas de impacto da sua cadeia de valor ou com atuação em causas do seu interesse.

DIFERENCIAIS

- Diagnósticos exclusivos que levantam as principais frentes críticas na gestão e na governança
- Workshop abordando diferentes temas-chave com conteúdos, estudos de caso e oficinas
- Participação no Encontro 3º Setor FDC para troca de experiências com diferentes OSCs clientes da FDC
- Formatos inovadores com leituras rápidas e vídeos online para nivelamento conceitual
- Monitorias com acompanhamento online, feedbacks e análises para acelerar os resultados
- Turmas reduzidas com objetivo de promover maior interação entre os participantes

NA PRÁTICA

A partir da profissionalização dos gestores e a implementação de um novo patamar de gestão e governança das Organizações da Sociedade Civil, o programa promove o aumento da eficiência, ampliando o impacto social dessas entidades e favorecendo o seu crescimento sustentável com longevidade e segurança.

PRINCIPAIS TEMÁTICAS

- Estratégia
- Governança
- Pessoas
- Processos
- Projetos
- Mobilização de Recurso
- Finanças
- Comunicação

Sumário

Apresentação

Programa de Bolsas de Estudo

Empreendedores Populares

➔ **Organizações da Sociedade Civil**

Jovens

Área de Conhecimento

Gestão e Inovação Social

Captação de Recursos

Relatório Financeiro

Quem Somos



DEPOIMENTO

"Eu indico o BASIS porque é um instrumento para construir a credibilidade das instituições e torná-la perene. Por mais que a instituição tenha os seus propósitos e tenha uma aceitação, isso precisa ser transformado em processos que vão resultar numa transparência das informações, ampliando a credibilidade e a visibilidade da instituição, o que proporcionará que ela se torne perene e amplie o alcance e o atendimento à comunidade na qual ela está inserida".

Anderson Fleming de Souza, Ação Social Presbiteriana Américo Cardoso de Menezes, organização participante do Programa BASIS



ACESSE O
BASIS

Sumário

Apresentação

Programa de Bolsas de Estudo

Empreendedores Populares

➔ **Organizações da Sociedade Civil**

Jovens

Área de Conhecimento

Gestão e Inovação Social

Captação de Recursos

Relatório Financeiro

Quem Somos

PILARIS

PROGRAMA DE GESTÃO PARA ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL

Com o aporte de toda a experiência e metodologia da FDC em educação executiva, o PILARIS promove o desenvolvimento avançado de Organizações da Sociedade Civil que já romperam os primeiros desafios do crescimento.

Assim oferecemos conhecimentos profundos aliados a ferramentas de gestão e governança para construir novos modelos para que elas sejam cada vez mais autossustentáveis e atrativas para investimentos sociais, possibilitando seu desenvolvimento e assim, expandindo o seu papel e transformação da sociedade.

PÚBLICO-ALVO

Organizações da Sociedade Civil de médio e grande portes que já expandiram a sua atuação e agora precisam desenvolver um plano estratégico de longo prazo sem deixar de olhar para o agora.

DIFERENCIAIS

- Incorporação de ferramentas de gestão gerando eficiência, eficácia e efetividade
- Soluções compartilhadas, por meio de trocas relevantes e intercâmbio de experiências
- Potencialização do impacto e resultados no seu campo de atuação
- Novos caminhos para autossustentabilidade operacional
- Desenvolvimento de um Planejamento Estratégico apoiado por especialistas da FDC
- Resultados acompanhados em Avaliações Gerenciais Mensais com análise de indicadores
- Monitorias temáticas com Orientadores Técnicos da FDC para garantir a aplicação prática
- Encontro 3º Setor FDC com temas emergentes e intercâmbio de desafios, soluções e oportunidades
- Desenvolvimento de Dirigentes em gestão, governança e cultura organizacional.

NA PRÁTICA

Organizações cada vez mais eficientes em seus processos de gestão e governança, e, dessa forma, mais preparadas para atrair investimentos, se manterem autossustentáveis, longevas e com mais resultados. O programa também desenvolve uma visão estratégica e de longo prazo, com maior visibilidade sobre o futuro, os caminhos a serem percorridos e os objetivos que precisam ser alcançados.

PRINCIPAIS TEMÁTICAS

- Planejamento Estratégico
- Gestão Econômico-Financeira
- Gestão de Marketing
- Gestão de Processos
- Gestão de Projetos
- Gestão de Pessoas
- Transformação Digital
- Mobilização de Recursos
- Sustentabilidade

Sumário

Apresentação

Programa de Bolsas de Estudo

Empreendedores Populares

➔ **Organizações da Sociedade Civil**

Jovens

Área de Conhecimento

Gestão e Inovação Social

Captação de Recursos

Relatório Financeiro

Quem Somos



DEPOIMENTO

“Antes do Projeto PILARIS essa associação tinha grandes desafios, principalmente na questão de gestão, organização de processos, pessoas, econômico-financeiro. Agora com o PILARIS, nós estamos recebendo um norte para fazer as coisas de forma organizada, pautada, estruturada, com uma visão detalhada e global. Sabemos onde queremos chegar e de que forma nós vamos fazer a estratégia para poder alcançar objetivos. [...] Todo esse conhecimento precisa ser revertido e nós já estamos colhendo os frutos e temos certeza de que com a ajuda do PILARIS e com o nosso compromisso, a Associação Guadalupe terá um lugar destacado. Através do Projeto PILARIS da Fundação Dom Cabral, com parceria da CMP, nós temos um olhar para frente e chegaremos longe. Já estamos vendo o que está sendo implantado e temos expectativas para o futuro”.

**Evaldo Ribeiro Peres, Diretor Financeiro Associação Guadalupe,
organização participante do Programa PILARIS**



**ACESSE O
PILARIS**

Sumário

Apresentação

Programa de
Bolsas de Estudo

Empreendedores
Populares

➔ **Organizações da
Sociedade Civil**

Jovens

Área de
Conhecimento

Gestão e
Inovação Social

Captação de
Recursos

Relatório
Financeiro

Quem Somos

OS DESTAQUES DE 2024

ENCONTRO ANUAL

A Edição 2024 do Encontro Anual do Terceiro Setor trouxe uma programação ainda mais abrangente, ampliando seu alcance para além dos participantes do PILARIS. O evento reuniu cerca de 200 convidados entre gestores sociais, líderes de organizações, investidores, formadores de opinião, fundações e organismos de fomento.

FIFE

O Fórum Interamericano de Filantropia e Estratégia é um dos eventos mais relevantes do Terceiro Setor. Nossa participação em 2024 envolveu, além do estande, a realização da palestra magna e atividades próprias. Durante o evento o desenho da ferramenta proprietária da FDC, capaz de avaliar a Maturidade de Gestão das Organizações da Sociedade Civil em um workshop aberto para os participantes.

PARCERIA COM GIFE

O GIFE é uma associação de investidores sociais privados do Brasil (institutos, fundações ou fundos familiares, corporativos independentes ou empresas) e que atualmente conta com uma rede de mais de 170 associados que, somados, aportaram, só em 2022, R\$ 4,8 bilhões em investimento. A nova parceria prevê a produção de um Guia de Fornecedores de OSCs da Plataforma Conjunta, um projeto de grande alcance econômico capaz de favorecer milhares de organizações.

PARCERIA COM A FUNDAMIG

Ampliação da parceria com a Federação das Fundações de Minas Gerais para a realização do 3º Encontro Setor FDC, um evento que se consolidou como um marco aguardado no calendário do segmento.

ASSENTO NO CONSELHO DA PLATAFORMA CONJUNTA

Passamos a integrar o Conselho da Plataforma Conjunta, instituição que mapeia, organiza e promove a produção de conteúdos, experiências de aprendizagem e oferta de recursos que tenham como foco o desenvolvimento institucional das Organizações da Sociedade Civil no Brasil.

PARCERIA COM CERTIFICADORA SOCIAL

A Certificadora Social dedica-se ao reconhecimento e certificação de iniciativas sociais alinhadas com a transformação positiva da sociedade, avaliando, promovendo, apoiando e destacando organizações, governos, pessoas e projetos que se destacam no âmbito social. Com a parceria, teremos acesso a um banco de dados qualificado, formado por OSCs que já passaram pelo crivo rigoroso da entidade.

Sumário

Apresentação

Programa de
Bolsas de Estudo

Empreendedores
Populares

➔ **Organizações da
Sociedade Civil**

Jovens

Área de
Conhecimento

Gestão e
Inovação Social

Captação de
Recursos

Relatório
Financeiro

Quem Somos

ACESSE A FERRAMENTA DE DIAGNÓSTICO DE MATURIDADE GERENCIAL PARA O TERCEIRO SETOR



FERRAMENTA DE DIAGNÓSTICO DE MATURIDADE OSCS

Em 2024, criamos ferramenta online que usa inteligência e indicadores da FDC para mapear e diagnosticar o grau de maturidade das Organizações da Sociedade Civil. Quanto mais uma organização aprimora suas competências, recursos e processos, melhor tende a ser seu desempenho. A performance é consequência da maturidade. A ferramenta representa não só uma contribuição relevante para gestores, como também amplia a visibilidade da nossa marca e a captação de leads.

PRÊMIO MELHORES ONGS

A premiação, organizada pela Certificadora Social, reconhece organizações da sociedade civil de grande impacto. Na edição 2024, quatro iniciativas que fazem parte do PILARIS e do BASIS foram agraciadas: AMR (Associação Mineira de Reabilitação), FEAPAES-SP (Federação das APAEs do Estado de São Paulo), Instituto Jô Clemente e Providens - Ação Social Arquidiocesana.

LANÇAMENTO DO LIVRO "INVESTIMENTOS SOCIAIS PRIVADOS E LONGEVIDADE

Escrito pela profa. Michele Queiroz, professora associada da FDC, a publicação traz o encontro da longevidade com o investimento social privado com uma abordagem de vanguarda sobre a revolução da longevidade e seus impactos nas pessoas, nos negócios e na sociedade com um olhar sobre os desafios, e especialmente, sobre as oportunidades.

Sumário

Apresentação

Programa de Bolsas de Estudo

Empreendedores Populares

➔ **Organizações da Sociedade Civil**

Jovens

Área de Conhecimento

Gestão e Inovação Social

Captação de Recursos

Relatório Financeiro

Quem Somos

TEORIA DA MUDANÇA PROJETOS DESENVOLVIDOS SEGMENTO DE ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL

Atividades Desenvolvidas (Inputs)	Resultado das atividades (Outputs)	Objetivos Específicos (Outcomes)	Objetivo Geral (Impacto)
Quantidade de OSCs clientes: 169 sendo 60 PILARIS e 117 BASIS* *algumas OSCs estão em ambos os programas			
Quantidade de alunos BASIS: 354 certificados	% alunos que terminam a jornada de capacitação BASIS 65%		
Horas de jornada BASIS: 506 horas	Aumento do nível de conhecimento sobre gestão dos alunos BASIS: 70% dos alunos relatam melhoria no nível de conhecimento	Aumento do nível de maturidade em gestão Em desenvolvimento.	Sustentação e ampliação do impacto que as OSC apresentam para a sociedade 6.773.100 pessoas impactadas indiretamente pela rede de OSCs atendidas
Quantidade alunos PDD: 22 certificados	% alunos que terminam a jornada de capacitação PDD: 24%		
Horas jornada PDD: 224 horas	Aumento do nível de conhecimento sobre gestão dos alunos PDD: A ser iniciado em 2025		
Horas de planejamento estratégico (PE) / AGM / Monitoria: PE + AGM: 1319 horas Monitorias: 209 horas	% de organizações que implantam o Planejamento Estratégico e Monitorias: 88% com PE concluído (6 entrantes com PE em andamento)		

Sumário

Apresentação

Programa de Bolsas de Estudo

Empreendedores Populares

➔ **Organizações da Sociedade Civil**

Jovens

Área de Conhecimento

Gestão e Inovação Social

Captação de Recursos

Relatório Financeiro

Quem Somos



JOVENS

Sumário

Apresentação

Programa de
Bolsas de Estudo

Empreendedores
Populares

Organizações da
Sociedade Civil

➔ **Jovens**

Área de
Conhecimento

Gestão e
Inovação Social

Captação de
Recursos

Relatório
Financeiro

Quem Somos



OPORTUNIDADES QUE ABREM PORTAS PARA A CONSTRUÇÃO DE NOVOS FUTUROS

Os desafios que estamos ajudando a endereçar:

No Brasil, o desemprego juvenil atinge taxas alarmantes que oscilam em torno de 20% ao longo das últimas duas décadas (2003-2023), segundo o IBGE. Esse é um cenário que tende a ser agravado com a crescente substituição de postos de trabalho por novas tecnologias e pela IA (Inteligência Artificial).

Atuação onde mais podemos fazer a diferença:

Nossas iniciativas foram concebidas a partir de um olhar de inclusão produtiva dos jovens aliada à expansão dos seus horizontes, desenvolvendo também sua autoconfiança, autonomia, socialização, senso de propósito e cidadania.



 Sumário

 Apresentação

 Programa de Bolsas de Estudo

 Empreendedores Populares

 Organizações da Sociedade Civil

 ➔ **Jovens**

 Área de Conhecimento

 Gestão e Inovação Social

 Captação de Recursos

 Relatório Financeiro

 Quem Somos



RAÍZES

PARA ROMPER CICLOS HISTÓRICOS E CRIAR NOVOS PONTOS DE PARTIDA

O Raízes é um programa modular e multidisciplinar, projetado para capacitar jovens em situação de vulnerabilidade, ajudando-os a desenvolver uma visão crítica sobre o presente e o futuro por meio da descoberta de suas potencialidades, ressignificando a si mesmo e o seu entorno.

PÚBLICO-ALVO

Estudantes do ensino médio de escolas públicas, jovens entre 15 e 23 anos, em situação de vulnerabilidade. O programa atende tanto aqueles que se preparam para ingressar no mercado de trabalho quanto os que já atuam como estagiários ou aprendizes em organizações públicas e privadas.

- Maior parte dos participantes são pessoas negras
- Cerca de 50% são beneficiários de algum programa social do governo

DIFERENCIAIS

- Acompanhamento psicológico especializado que potencializa a experiência de aprendizagem
- Aulas temáticas e atividades de aplicação prática com conteúdo dinâmico e aplicado à realidade
- Orientação individual e cocriação de portfólio que tangibiliza os aprendizados e exercita a autonomia na construção de novas perspectivas de futuro.

NA PRÁTICA

O programa estabelece um novo ponto de partida para os jovens, promovendo reflexões profundas ao longo do processo. Uma experiência que contribui para redefinir o futuro dos participantes fortalecendo o seu protagonismo e a confiança em suas decisões e habilidades.

PRINCIPAIS TEMÁTICAS

- Inteligência Emocional
- Diversidade e Cidadania
- Linguagem e Mundo Digital
- Empreendedorismo e Finanças Pessoais
- Carreira

Sumário

Apresentação

Programa de Bolsas de Estudo

Empreendedores Populares

Organizações da Sociedade Civil

➔ **Jovens**

Área de Conhecimento

Gestão e Inovação Social

Captação de Recursos

Relatório Financeiro

Quem Somos

OS DESTAQUES DE 2024

ATUALIZAÇÃO QUE CAPTURA O ESPÍRITO DO TEMPO E OS MOVIMENTOS COMPORTAMENTAIS DOS JOVENS

Em 2024, o Programa Raízes foi inteiramente atualizado. Ao integrar metodologias interativas alinhadas às expectativas e necessidades das novas gerações, a adoção de novos conteúdos e abordagens, elevaram significativamente o engajamento das turmas, passando de 50% em 2023 para 90% em 2024.

2024. UM ANO ELEITORAL

A abordagem e o valor público do Raízes para os jovens fazem com que o programa seja viabilizado por meio de recursos incentivados municipais e estaduais. Atendendo à legislação eleitoral, as turmas anteriormente previstas a serem executadas em 2024, foram remanejadas para 2025.



DEPOIMENTO

"Fui indicado para o FDC Raízes e fui com força e fé. Com o intuito de me destacar e aprender com maestria tudo que o mercado futuramente me espera. Foram 3 meses de correria, com aula dentro de ônibus e caminhadas até a minha unidade do Sesc (onde estudo Audiovisual e Artes Visuais). Com o celular na mão e a câmera ligada pra poder interagir ao MÁXIMO com a aula. Pois uma oportunidade dessas eu não poderia perder por NADA!!! E com muita fé e dedicação, consegui! Consegui me destacar e aproveitar TUDO! [...] durante o próprio Raízes aprendi como agir com Inteligência Emocional, Lidar com minhas próprias Finanças, como vender para um cliente de forma OBJETIVA, aprendi todos os meus Direitos na Sociedade e conheci as diferentes formas de mercado, e como me adaptar a elas. Eu gostaria de agradecer a oportunidade e deixar claro que estou PRONTO para mais uma oportunidade da Fundação!"

Gabriel Rodrigues, Participante do Programa Raízes

Sumário

Apresentação

Programa de
Bolsas de Estudo

Empreendedores
Populares

Organizações da
Sociedade Civil

➔ **Jovens**

Área de
Conhecimento

Gestão e
Inovação Social

Captação de
Recursos

Relatório
Financeiro

Quem Somos

B-EPIC

EMPRESAS E JOVENS, JUNTOS, CONSTRUINDO O FUTURO

A iniciativa promove a inclusão produtiva dos jovens por meio do desenvolvimento de competências cognitivas e não cognitivas ao mesmo tempo em que contribui com a elevação da produtividade das empresas. Dessa forma, o programa representa não só a oportunidade de encareiramento para os participantes como também uma contribuição relevante para a eficiência das empresas parceiras.

PÚBLICO-ALVO

Grandes Empresas e seus jovens aprendizes. A maior parte deles, pertencentes às famílias de baixa renda, estudantes de escolas públicas e moradores de regiões periféricas dos grandes centros urbanos e industriais.

DIFERENCIAIS

- Metodologia proprietária da FDC coconstruída ao lado de uma das principais empresas do país
- Desenvolvimento de habilidades que impulsionam o crescimento sustentável dos jovens
- Competências técnicas e interpessoais integradas em uma só jornada
- Valorização dos jovens e diminuição da desigualdade de oportunidades e renda
- Programas in Company e que impactam não só os jovens, mas todo o ecossistema da empresa
- Orientação realizada também aos mentores dos jovens da própria empresa.

NA PRÁTICA

A combinação única da solução educacional proposta beneficia simultaneamente o setor privado, formando talentos em um mercado que cada vez mais precisa desses profissionais; os jovens, abrindo novas perspectivas profissionais com a oportunidade de encareiramento em grandes organizações e a sociedade, ao abordar os desafios enfrentados pela população jovem brasileira que não estuda nem trabalha.

PRINCIPAIS TEMÁTICAS

- Acolhimento e Relacionamento Interpessoal
- Desenvolvimento Profissional e Carreira
- Comunicação, Linguagem
- Trabalho e Tecnologia
- Alfabetização Digital
- Empreendedorismo e Finanças Pessoais
- Comportamento Cidadão
- Diversidade e Sustentabilidade
- Sessões de mentoria com as lideranças imediatas desses jovens acelerando a curva de aprendizado
- Ênfase em relacionamentos positivos, credibilidade, flexibilidade, orientação para o futuro e resolução de problemas.

Sumário

Apresentação

Programa de Bolsas de Estudo

Empreendedores Populares

Organizações da Sociedade Civil

➔ **Jovens**

Área de Conhecimento

Gestão e Inovação Social

Captação de Recursos

Relatório Financeiro

Quem Somos

DEPOIMENTO

"Aprendi a enxergar oportunidades onde antes via apenas incertezas e a enfrentar desafios com mais confiança. O B-EPIC me proporcionou experiências valiosas, me tirou da zona de conforto e me ajudou a superar medos que antes pareciam impossíveis de vencer, especialmente em relação ao meu futuro profissional.

Hoje, sei do meu potencial e entendo que, com dedicação e esforço, sou capaz de alcançar meus objetivos. Além do conhecimento técnico e das habilidades adquiridas, levo comigo conexões valiosas, aprendizados que vou carregar para a vida toda e uma nova forma de enxergar o mundo".

Enrico São José de Lima



FDC E GERDAU SOMANDO ESFORÇOS, DA CONCEPÇÃO AO DESENHO DE ESCALA

O primeiro ciclo do programa foi cocriado ao lado da Gerdau, destacando-se o envolvimento direto do CEO e seu time de executivos. O resultado, além dos jovens capacitados nessa primeira etapa, é o modelo de escala que irá permitir a ampliação do projeto abarcando novas empresas parceiras.

IMPULSIONANDO TAMBÉM OS JOVENS DA FDC

O B-EPIC também foi aplicado em sua plenitude a uma turma de jovens da própria FDC com os mesmos objetivos perseguidos ao lado da Gerdau: desenvolvimento de competências cognitivas e não cognitivas dos jovens, ampliar as oportunidades de encareiramento na casa e elevação da nossa produtividade.

Sumário

Apresentação

Programa de Bolsas de Estudo

Empreendedores Populares

Organizações da Sociedade Civil

➔ **Jovens**

Área de Conhecimento

Gestão e Inovação Social

Captação de Recursos

Relatório Financeiro

Quem Somos

DESTAQUES NO DESENVOLVIMENTO DE JOVENS

ARTICULAÇÃO E CRESCIMENTO EM REDE

Com a iniciativa Ecossistema de Jovens, articulamos uma rede envolvendo outros importantes atores sociais como ASPROM, Rede Cidadã, SESC, entre outros, com o objetivo de debater, trocar experiências e explorar novas possibilidades de forma propositiva com foco na formação de jovens.

FESTIVAL LED - REDE GLOBO E FUNDAÇÃO ROBERTO MARINHO

A FDC é parceira de conteúdo do Festival LED – Luz na Educação, promovido pela Rede Globo e Fundação Roberto Marinho. Durante o evento, oferecemos a oficina “Conectando com a geração Z: estratégias para engajar e ensinar”, e a masterclass “Felicidade e propósito a gente aprende na escola?”, além de lançar a Jornada Jovem Empreendedor, do Pra>Frente Play com conteúdos voltados aos jovens de 15 a 24 anos, que vivem em contextos vulneráveis, mostrando o empreendedorismo como uma oportunidade de transformação.

JORNADA JOVEM EMPREENDEDOR

Promovemos um workshop para apresentar a trilha Jovem Empreendedor da Plataforma Pra>Frente Play. A partir de conteúdos concebidos e desenvolvidos especialmente para o público jovem, o Pra>Frente passou a oferecer uma trilha que se apropria de novas linguagens para incentivar e capacitar jovens que querem ou que irão precisar empreender para prover seu próprio sustento e ajudar sua família.

PRA>FRENTE PLAY JOVEM



Sumário

Apresentação

Programa de Bolsas de Estudo

Empreendedores Populares

Organizações da Sociedade Civil

➔ **Jovens**

Área de Conhecimento

Gestão e Inovação Social

Captação de Recursos

Relatório Financeiro

Quem Somos

TEORIA DA MUDANÇA PROJETOS DESENVOLVIDOS SEGMENTO DE JOVENS

Atividades Desenvolvidas (Inputs)	Resultado das atividades (Outputs)	Objetivos Específicos (Outcomes)	Objetivo Geral (Impacto)
BEPIC GERDAU JOVEM Nº de jovens matriculados: 62 Horas de capacitação do jovem: 80h	Certificados: 46 (74%) Declarações: 17 Evadidos: 02* (13%)		
BEPIC FDC JOVEM Nº de jovens matriculados: 14 Horas de capacitação do jovem: 28h	Certificados: 14 (100%) Declarações: 00 Evadidos: 00	Competências para jovem (soft-skill) Mensuração de Impacto Previsão 2025* Percepção do jovem (sentido da vida / interesse mercado de trabalho / garra / preparação mercado de trabalho)	Taxa de empregabilidade jovem na empresa (tempo inclusive) BEPIC – Monitoramento junto à empresa Acompanhamento 2025 – LinkedIn
BEPIC GERDAU MENTOR Nº de mentores capacitados: 43 Horas de capacitação mentor: 30h	Certificados: 25 (58%) Declarações: 18 Evadidos: 02 (4,6%)	Mensuração de Impacto Previsão 2025* Percepção do mentor sobre jovem (e suas competências)	Ascensão do jovem na carreira da empresa BEPIC – Monitoramento junto à empresa Acompanhamento 2025 – LinkedIn
BEPIC GERDAU: Sessões de mentoria: 187 BEPIC FDC: sessões de mentoria: 15* *mentoria coletiva com mentor remunerado		Mensuração de Impacto Previsão 2025* Percepção da empresa: Acompanhamento e avaliação 2025*	Empregabilidade e/ou renda do jovem (em sua carreira) Monitoramento Condição Juvenil 2024/2025/2026
RAÍZES SMILES Nº de jovens matriculados: 69 Horas de capacitação do jovem: 48h	Certificados: 67 (97%) Declarações: 02 Evadidos: 02: (3%)		
WS JOVEM EMPREENDEDOR Nº de jovens matriculados: 64 Horas de capacitação do jovem: 4h	Declarações de presença: 64 (100%)		

Sumário

Apresentação

Programa de Bolsas de Estudo

Empreendedores Populares

Organizações da Sociedade Civil

➔ **Jovens**

Área de Conhecimento

Gestão e Inovação Social

Captação de Recursos

Relatório Financeiro

Quem Somos



ÁREA DE CONHECIMENTO

Sumário

Apresentação

Programa de
Bolsas de Estudo

Empreendedores
Populares

Organizações da
Sociedade Civil

Jovens

➔ **Área de
Conhecimento**

Gestão e
Inovação Social

Captação de
Recursos

Relatório
Financeiro

Quem Somos



INOVAÇÃO, IMPACTO E PROTAGONISMO

Os desafios que estamos ajudando a endereçar:

A Área de Conhecimento da Educação Social tem como objetivo realizar estudos e pesquisas que possibilitam conhecer em profundidade os beneficiários de nossas iniciativas sociais e assim orientar as soluções de impacto social, promover as ações desenvolvidas e contribuir para a conscientização dos tomadores de decisão.

Atuação onde mais podemos fazer a diferença:

A partir de uma grande proximidade com as gerências de operações dos projetos sociais, o que contribui para o entendimento da complexidade das entregas e dos produtos, a área desenvolve metodologias usadas pelos professores envolvidos que, em conjunto, atendem às necessidades da produção de conhecimento da Educação Social.



Sumário

Apresentação

Programa de Bolsas de Estudo

Empreendedores Populares

Organizações da Sociedade Civil

Jovens

➔ **Área de Conhecimento**

Gestão e Inovação Social

Captação de Recursos

Relatório Financeiro

Quem Somos

OS DESTAQUES DE 2024

INTEGRAÇÃO COM AS DEMAIS ÁREAS DA FDC

Ao longo do ano, a Educação Social envolveu 107 professores, de diferentes áreas de conhecimento e especialidade nos mais diversos projetos de todas as nossas verticais de atuação – jovens, programa de Bolsas de Estudo, empreendedorismo popular e Organizações da Sociedade Civil.

AVALIAÇÃO DE MATURIDADE GERENCIAL DO TERCEIRO SETOR

A Área de Conhecimento desenvolveu as bases conceituais usadas para a criação da plataforma de maturidade que levanta as principais frentes críticas na gestão e na governança do Terceiro Setor. Dessa forma, a área realizou uma profunda análise sobre os mais diversos portes e perfis de iniciativas e organizações sociais avaliando aspectos como cultura, sistemas, liderança, equipe, estratégia e outras dimensões importantes. Tudo para oferecer um feedback personalizado, simples e direto, com insights importantes para a melhoria da iniciativa ou organização respondente.

RAIO X DA JORNADA EMPREENDEDORA DE MPES NO BRASIL

A Fundação Dom Cabral e o Estímulo - maior fundo de impacto do Brasil, que apoia pequenos empreendedores com crédito especial facilitado, educação personalizada e acesso a uma poderosa rede de conexão - desenvolveram parceria para a realização de uma pesquisa para compreender mais profundamente os dilemas e desafios dos empreendedores em sua jornada.

Com base nas informações levantadas, essa ferramenta foi desenvolvida para análise de empreendimentos distintos. Ela possui dois componentes principais, o faturamento e o nível de maturidade do negócio (tempo de existência, número de colaboradores e formalização do negócio), e com ela, cada empreendedor pode analisar o próprio negócio para compreender onde está e para onde deseja chegar.

ACESSE A FERRAMENTA DE DIAGNÓSTICO DE MATURIDADE GERENCIAL PARA O TERCEIRO SETOR



ACESSE O RAIOS X DA JORNADA EMPREENDEDORA DE MPES NO BRASIL



Sumário

Apresentação

Programa de Bolsas de Estudo

Empreendedores Populares

Organizações da Sociedade Civil

Jovens

➔ **Área de Conhecimento**

Gestão e Inovação Social

Captação de Recursos

Relatório Financeiro

Quem Somos

REVISTA DOM CONTEXTO

Fruto de reflexões realizadas no Encontro Anual do Terceiro Setor promovido pela Educação Social em 2024, lançamos uma edição especial da Revista Dom Contexto. Inteiramente dedicada ao segmento, a publicação conta com nove artigos tendo a Governança como tema transversal.

PRÊMIO EFMD

O projeto Canto da Rua (organização que atua junto à população em situação de rua na cidade de Belo Horizonte) e a Fundação Dom Cabral levaram a prata na categoria de Desenvolvimento Organizacional do Excellence in Practice Award da EFMD (European Foundation for Management Development), que avalia em todo o mundo, projetos de escolas de negócios que geram transformação em organizações. O caso premiado apresentou como o uso da metodologia “Estratégia Aberta” na construção do planejamento da organização, envolveu colaboradores, agentes internos e externos como investidores, público beneficiado, parceiros de negócios, universidades e centros de pesquisa.

ACESSE A REVISTA DOM CONTEXTO



ACESSE O CASE



LINHAS DE PESQUISA DA ÁREA DE CONHECIMENTO DA EDUCAÇÃO SOCIAL

Em 2024 foram desenvolvidas três linhas de pesquisa alinhadas às especialidades e metodologias usadas pelos professores envolvidos em diversos projetos. São elas: Empreendedores, liderado pela profa. Elisângela Furtado; Jovens, conduzido pela profa. Luciana Ferreira e Organizações da Sociedade Civil, coordenado pelo prof. Oswaldo Barbosa.



Sumário

Apresentação

Programa de Bolsas de Estudo

Empreendedores Populares

Organizações da Sociedade Civil

Jovens

➔ **Área de Conhecimento**

Gestão e Inovação Social

Captação de Recursos

Relatório Financeiro

Quem Somos

NOSSO TIME DE PROFESSORES

Adelson Afonso da Silva França Junior;	Carlos Henrique de Lima; Carolina Magalhães Costa Cavalcanti;	Flávia Rocha Figueiredo Neves; Flávio Carneiro Guedes Alcoforado;	Kátia Plácido; Leonardo Mattos Santos; Lívia Furtado Borges;	Paulo Sérgio Sanches Rocha; Plínio Rafael Reis Monteiro;
Agatha Tayna Nobes Martins;	Christiane Teixeira Mendes; Christiano Aurichio de Campos Cordeiro;	Francine Pena Póvoa; Frederico Augusto Albuquerque de Andrade;	Luã Augusto da Silva Lança; Luciana Carvalho de Mesquita Ferreira;	Renato Dolabella Melo; Renato Soares de Aguiar;
Alba Valeria Mello Duarte;	Daniel Pereira Grechi; Daniela Balbina de Souza Crespo Marra;	Frederico Machado Marques; Gabriela Reis Chaves Martins;	Luciana Pedra Jaber; Lúlia Queiroz Silva;	Ricardo Ferreira Gazoli; Roberta Gabriela Basílio;
Alexandra Nara Ribeiro Machado;	Daniela Pedroso Campos; Diego Henrique Parreiras de Matos;	Giovanni Benigno Pierre da Conceição Harvey;	Luna Neide Macedo Gutierrez; Márcio Araújo Rabelo;	Roberto El Check; Rodrigo Menezes Han;
Alice de Freitas Oletto;	Domingos Antonio Armani; Douglas Wegner;	Glauter Fonseca Jannuzzi; Grazielle Mendes Rangel;	Marcio Boaventura Junior; Marcos Breder Pinheiro;	Romenio dos Santos; Samir Lótfi Vaz;
Alice Monnerat Erthal Levi;	Durval Vieira de Freitas; Edgard Pitta de Almeida;	Gustavo Wei; Helbert River Mendes da Costa;	Marcos Luz da Costa Carvalho; Maria Beatriz Santos Silveira;	Sávio Frederico de Andrade Rezende;
Aline Angelica Mariano Alves;	Edilson Christian de Lima Mantuano;	Henrique Rocha Monteiro de Andrade;	Maria Caroline Barbosa de Almeida;	Sérgio Eustáquio Pires; Sheyla Rosane de Almeida Santos;
Aline Aparecida de Oliveira;	Elisângela Prado Furtado; Elson Valim Ferreira;	Humberto Falcão Martins; Iasmim Machado de Almeida Brandão;	Maria Clara Almeida Cunha de Castro;	Simone Maria da Penha de Oliveira;
Ana Amélia Cypreste Faria;	Erica Sacchi Zanotti; Eugênio Antônio Boehm;	Jairo Laser Procianoy; João Paulo Bittencourt;	Maria Elisa Brandão Bernardes; Maria Flávia Diniz Bastos Coelho Duarte;	Tamires dos Santos Teixeira; Tatiana de Almeida Mendes Santarelli;
Ana Catarina Lima Silva;	Fabrizio Carpinejar; Fernando Antônio Serafim de Oliveira;	João Paulo Mariano Domingues; Jorge Duarte Veiga Roldão;	Marinele Franco de Carvalho; Mauro Sayar Ferreira;	Tatiane Moraes Braga; Tatyana Mayara Gurgel de Oliveira Lima dos Santos;
Ana Charnizon;	Flávia de Magalhães Alvim;	José Pedro Barbosa Lins; Juliana Moraes Pereira;	Michelle Queiroz Coelho; Oswaldo Ferreira Barbosa Junior;	Tatiana de Almeida Mendes Santarelli;
Ana Paula Pena Almeida;		Karina Andrea Pereira Garcia Coleta;	Paula Fonseca Esteves;	Tatiane Moraes Braga; Tatyana Mayara Gurgel de Oliveira Lima dos Santos;
Ana Vitória Alkmim de Souza Lima;				Tiago Valério Martins Diniz; Valdemar Barros Filho;
André Lúcio Santos de Almeida;				Wagner Oliveira de Cerqueira; Wendrew da Silva de Oliveira.
André Luís Rodrigues;				
Andréa Eliana Mazarem Silva;				
Andreia Duarte Oliveira Costa;				
Augusto Cesar de Sousa Silva Júnior;				
Bárbara Freitas Fialho;				
Carlos Alberto Hilario de Andrade;				
Carlos de Camargo Penteado Braga;				
Carlos Eduardo Freitas Costa;				

Sumário

Apresentação

Programa de Bolsas de Estudo

Empreendedores Populares

Organizações da Sociedade Civil

Jovens

➔ Área de Conhecimento

Gestão e Inovação Social

Captação de Recursos

Relatório Financeiro

Quem Somos

Sumário

Apresentação

Programa de
Bolsas de Estudo

Empreendedores
Populares

Organizações da
Sociedade Civil

Jovens

Área de
Conhecimento

➔ **Gestão e
Inovação Social**

Captação de
Recursos

Relatório
Financeiro

Quem Somos



GESTÃO E INOVAÇÃO SOCIAL



EVOLUÇÃO CONTINUADA COM PROXIMIDADE, EFICIÊNCIA E TRANSPARÊNCIA

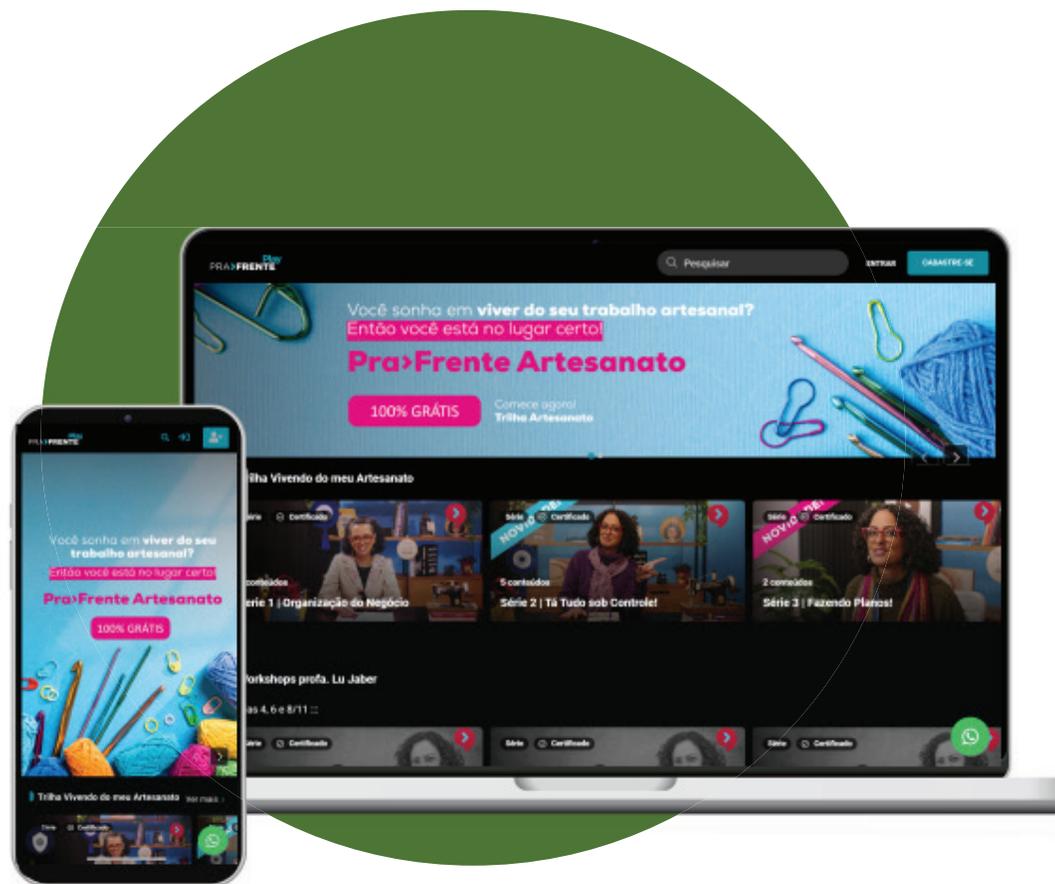
Os desafios que estamos ajudando a endereçar:

A atuação social é marcada por duas características importantes: o senso de urgência e o dinamismo. Constantemente lidamos com situações-limite, envolvendo vidas de pessoas e suas famílias, tudo em um contexto econômico sempre em ebulição.

Atuação onde mais podemos fazer a diferença:

Para suportar os programas e os projetos com esse elevado nível de dinamismo, a Educação Social desenvolveu uma área inteiramente focada na gestão e suporte das demais verticais de atuação.

A área tem sido determinante no mapeamento, estudo e adoção de novas tecnologias, produção de conteúdo digital, gestão das redes sociais, prestação de contas e de fornecedores estratégicos. Todas essas ações refletem em um patamar de governança e gestão eficiente e transparente, impactando inclusive o nosso relacionamento com o mercado, com investidores, parceiros, imprensa e formadores de opinião.



Sumário

Apresentação

Programa de Bolsas de Estudo

Empreendedores Populares

Organizações da Sociedade Civil

Jovens

Área de Conhecimento

➔ **Gestão e Inovação Social**

Captação de Recursos

Relatório Financeiro

Quem Somos

OS DESTAQUES DE 2024

TECNOLOGIA, PROCESSOS INTERNOS E GANHOS DE EFICIÊNCIA

- Implantação do “Squad de Conteúdo” para construção conjunta de maneira eficaz de novos conteúdos digitais para o Pra>Frente Play.
- Organização do Workshop para redesenho processos prestação contas de iniciativas sociais.
- Mapeamento de dores e desenho de contratação de sete novas ferramentas de eficiência operacional.
- Cinco diferentes processos automatizados com tecnologia.
- Análise de contratos, negociações e descontinuidades para otimização de recursos.

APOIO ÀS VERTICAIS DE ATUAÇÃO

- Apoio na implantação de novos Espaços Empreendedores no Mato Grosso do Sul, Paraíba e Sergipe
- Construção de piloto para mobilização de empreendedores, envolvendo jornada de acesso a conteúdo, workshops, trilha de comunicação, apresentação de pitches com participação de parceiros (BNDES e Movimento Bem Maior) e distribuição de capital semente
- Organização do Workshop para prospecção com parceiro WorkLover e o Governo São Paulo
- Nova plataforma para a Escola de Negócios da Favela
- Identificação e plano de atuação para o empreendedorismo no segmento Artesanato
- Organização de três workshops temáticos para o segmento do Artesanato



- Organização para participação da FDC como expositor em feiras realizadas em São Paulo e Goiânia
- Produção de novos conteúdos para o Pra>Frente Play: 40 vídeos; 45 materiais de apoio e 10 novas séries
- Captação de parceria com WR São Paulo, com disponibilização de Estande Pra>Frente para a FDC nas duas maiores feiras de artesanato do Brasil
- Captação de especialista-influencer do segmento de artesanato, para construção e gravação de novos conteúdos e mobilização de rede.

Sumário

Apresentação

Programa de Bolsas de Estudo

Empreendedores Populares

Organizações da Sociedade Civil

Jovens

Área de Conhecimento

➔ **Gestão e Inovação Social**

Captação de Recursos

Relatório Financeiro

Quem Somos

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Sumário

Apresentação

Programa de
Bolsas de Estudo

Empreendedores
Populares

Organizações da
Sociedade Civil

Jovens

Área de
Conhecimento

Gestão e
Inovação Social

➔ **Captação de
Recursos**

Relatório
Financeiro

Quem Somos



MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS PARA COCONSTRUIR O FUTURO

Os desafios que estamos ajudando a endereçar:

A atuação social no Brasil ainda está muito ligada ao assistencialismo. Conhecendo de perto a realidade das pessoas mais vulneráveis, sabemos que toda ajuda é fundamental porque os desafios são tão grandes quanto urgentes. Mas isso não é o suficiente. Por isso, cada vez mais, lançamos um olhar de longo prazo, desenvolvendo as pessoas para que elas possam conquistar sua dignidade com autonomia, exatamente o tipo de liberdade que só a educação consegue oferecer.

Atuação onde mais podemos fazer a diferença:

Nossa vertical de Captação de Recursos e Novos Negócios constrói uma ponte importante, apresentando propostas e soluções para os desafios e mobilizando o apoio financeiro necessário para que as nossas ambições se transformem em ações concretas e resultados sólidos.



Sumário

Apresentação

Programa de
Bolsas de Estudo

Empreendedores
Populares

Organizações da
Sociedade Civil

Jovens

Área de
Conhecimento

Gestão e
Inovação Social

➔ **Captação de
Recursos**

Relatório
Financeiro

Quem Somos

NOVOS NEGÓCIOS

PÚBLICO-ALVO

- **Investidores:** financiadores que compartilham do nosso propósito e desejam ampliar seus legados como filantropos, Family Offices, fundadores, herdeiros, CEO's e C-Level.
- **Organizações:** patrocinadores que entendem seu papel como agentes da transformação social envolvendo Grandes e Médias Empresas, Fundos de Investimento, Empresas em Renovação e Institutos de Empresas.
- **Incentivados:** fundo e instituições que fomentam a aceleração de esforços para resolver problemas específicos da sociedade como Bancos de Desenvolvimento, Organismos Internacionais, diferentes esferas de Governo, Leis de Incentivo e Editais Públicos.
- **Parceiros:** ecossistemas que nos conectam às pessoas que mais precisam do nosso apoio, especialmente Associações Representativas, Cooperativas e Fundações.

DIFERENCIAIS

Aporte da Marca FDC

Além de uma destacada atuação social ao longo de toda a sua história e de uma reconhecida excelência em educação executiva e acadêmica, a FDC como é uma instituição sem fins lucrativos agrega ainda mais legitimidade na proposição de iniciativas e soluções.

Portfólio alinhado ao nosso propósito e à nossa vocação

Nossos focos de atuação foram cuidadosamente escolhidos de forma que, de um lado, possuem enorme aderência aos desafios emergentes da sociedade e de outro, uma oportunidade para potencializar a nossa liderança e capacidade de articulação.

Ambidestria no relacionamento com investidores e parceiros estratégicos

Dentro da cultura da FDC, desenvolvemos relacionamentos de longo prazo, sem deixar de olhar para o agora. Dessa forma, nossa captação de recursos prioriza investimentos capazes de dar, além de suporte imediato para as iniciativas, sustentabilidade a longo prazo.

NA PRÁTICA

Para cada **R\$10** em recursos captados, a FDC investe outros **R\$16** são executados com recursos novos captados. Já para a captação desses recursos, para a cada R\$1,00 investido, alcançamos R\$4,40 em novos negócios.

Sumário

Apresentação

Programa de
Bolsas de Estudo

Empreendedores
Populares

Organizações da
Sociedade Civil

Jovens

Área de
Conhecimento

Gestão e
Inovação Social

➔ **Captação de
Recursos**

Relatório
Financeiro

Quem Somos

CRESCIMENTO EM REDE

NOSSOS PARCEIROS ESTRATÉGICOS

JOVENS

- Assprom
- CDL
- CETEB
- Child Fund
- CIEE
- EPSA
- Espro
- Instituto O Grito
- Ramacrisna
- Rede Cidadã
- SESC

PROGRAMA DE BOLSAS DE ESTUDO

- Assoc. Pacto de Promoção de Equidade Racial
- Faculdade Arnaldo
- Faculdade de Ciências Médicas
- Faculdade Dom Helder
- Faculdade e Colégio COTEMIG
- Faculdade Santa Casa
- PUC Minas

EMPREENDEDORES POPULARES

- ACIESP
- ADESIAP
- Alt Bank
- ANCAT
- Bordana
- Caju Hub
- CUFA
- Delivery das Favelas
- Estímulo
- INOVASE
- Mães Negras
- MDS - Museu da Diversidade/ Instituto Odeon
- Milagre Sertão
- OIM
- ONU
- Papoom
- Prodabel
- República das Arteiras
- Sodexo
- Viva Rio
- Worklover
- WR SP

ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL

- Certificadora Social
- FEAPAES ES
- Instituto ACP/Conjunta/ GIFE
- Ministério Público do Ceará (MPCE)\
- OSCs do PILARIS

Sumário

Apresentação

Programa de Bolsas de Estudo

Empreendedores Populares

Organizações da Sociedade Civil

Jovens

Área de Conhecimento

Gestão e Inovação Social

➔ **Captação de Recursos**

Relatório Financeiro

Quem Somos



NOSSOS INVESTIDORES

JOVENS

- Espro
- Gerdau
- Smiles
- Fundo Municipal dos Adolescentes de BH
- Direitos da Criança e do Adolescente de BH
- Machado Meyer
- Icatu
- Sotreq
- Instituto Usiminas
- Fundo para Infância e Adolescência de Minas Gerais
- Banco Pan
- Banco BS2

PROGRAMA DE BOLSAS DE ESTUDO

- B3
- Carrefour
- Farmax
- MRV
- Participantes PGA - FDC
- Participantes STC - FDC

EMPREENDEDORES POPULARES

- BNDES
- Elie Horn
- Energisa
- Monte Bravo
- Movimento Bem Maior
- Moza Banco - Moçambique
- Novelis

ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL

- Fundo Municipal dos Direitos do Idoso de BH
- Água Branca
- BK
- BP027
- Domo
- Maely
- Fortes Engenharia
- Francisco Assis
- Grupo Orletti
- IKM
- Mafrical
- Muda365
- Mocelin
- Sérgio Cariello
- Tommasi

Sumário

Apresentação

Programa de
Bolsas de Estudo

Empreendedores
Populares

Organizações da
Sociedade Civil

Jovens

Área de
Conhecimento

Gestão e
Inovação Social

➔ **Captação de
Recursos**

Relatório
Financeiro

Quem Somos

RELATÓRIO FINANCEIRO



Sumário

Apresentação

Programa de
Bolsas de Estudo

Empreendedores
Populares

Organizações da
Sociedade Civil

Jovens

Área de
Conhecimento

Gestão e
Inovação Social

Captação de
Recursos

➔ **Relatório
Financeiro**

Quem Somos



RELATÓRIO ANUAL 2024

EDUCAÇÃO SOCIAL

Investimentos captados com parceiros,
clientes e investidores sociais:

R\$ 7.311.167

Investimentos
diretos da FDC

R\$ 12.091.485

Total de recursos investidos na
Educação Social

R\$ 19.402.655

Sumário

Apresentação

Programa de
Bolsas de Estudo

Empreendedores
Populares

Organizações da
Sociedade Civil

Jovens

Área de
Conhecimento

Gestão e
Inovação Social

Captação de
Recursos

➔ **Relatório
Financeiro**

Quem Somos

DISTRIBUIÇÃO DA RECEITA

POR SEGMENTO:

TOTAL
R\$ **7.311.170**

A receita captada corresponde a 38% do total do custo da Educação Social.

OSC
RECEITA : R\$ **3.557.638**
49%

BOLSAS DE ESTUDO
RECEITA : R\$ **383.793**
5%

JOVENS
RECEITA : R\$ **755.068**
10%



EMPREENDEDORES
RECEITA : R\$ **2.614.671**
36%

Sumário

Apresentação

Programa de Bolsas de Estudo

Empreendedores Populares

Organizações da Sociedade Civil

Jovens

Área de Conhecimento

Gestão e Inovação Social

Captação de Recursos

➔ **Relatório Financeiro**

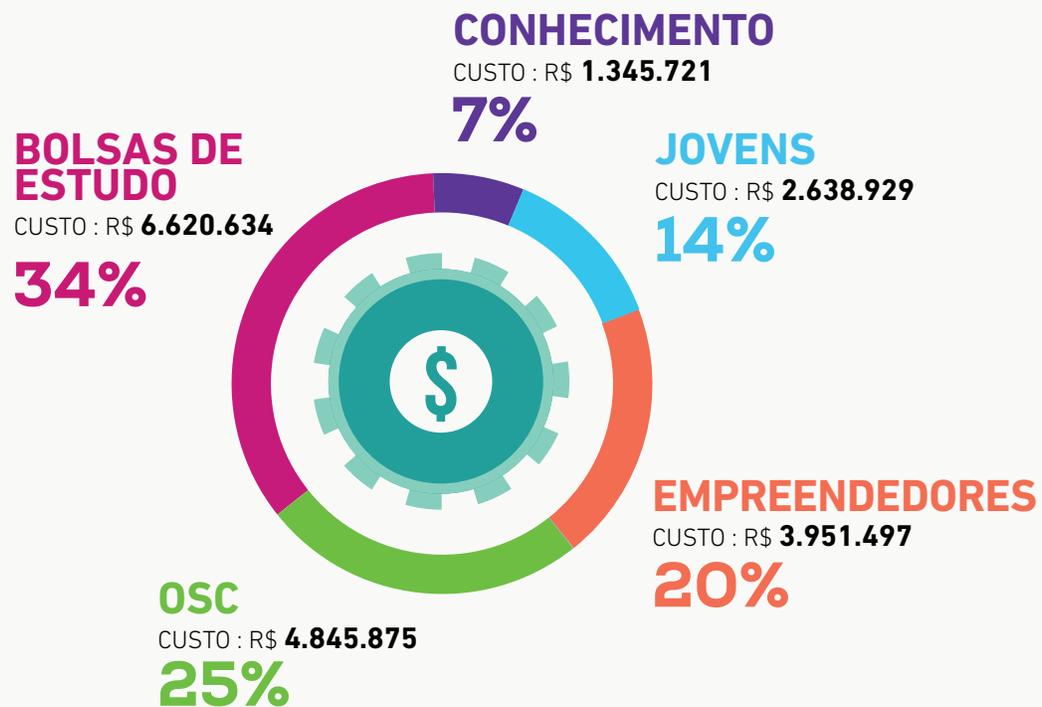
Quem Somos

DISTRIBUIÇÃO DE CUSTO

POR SEGMENTO*:

TOTAL
R\$ **19.402.655**

*Os valores apresentados incluem gastos com gestão, inovação e operacionalização das verticais (overhead).



KPI Eficiência das Bolsas de Estudo - custo da equipe do segmento de Bolsas em relação ao número total de bolsas distribuídas (Meta: R\$ 1.000 / Realizado: R\$ 610,00)

KPI Eficiência de Novos Negócios - para cada R\$ 1,00 investido nos custos de captação, a FDC obteve R\$ 4,40 em recursos captados.

Sumário

Apresentação

Programa de Bolsas de Estudo

Empreendedores Populares

Organizações da Sociedade Civil

Jovens

Área de Conhecimento

Gestão e Inovação Social

Captação de Recursos

➔ **Relatório Financeiro**

Quem Somos

DISTRIBUIÇÃO DE INVESTIMENTO FDC

POR SEGMENTO:

TOTAL
R\$ **12.091.485**

BOLSAS DE ESTUDO
VALOR : R\$ **6.236.841**
52%

OSC
VALOR : R\$ **1.288.237**
11%

EMPREENDEDORES
VALOR : R\$ **1.336.826**
11%

CONHECIMENTO
VALOR : R\$ **1.345.721**
11%

JOVENS
VALOR : R\$ **1.883.860**
16%



Sumário

Apresentação

Programa de Bolsas de Estudo

Empreendedores Populares

Organizações da Sociedade Civil

Jovens

Área de Conhecimento

Gestão e Inovação Social

Captação de Recursos

➔ **Relatório Financeiro**

Quem Somos



QUEM SOMOS

Sumário

Apresentação

Programa de
Bolsas de Estudo

Empreendedores
Populares

Organizações da
Sociedade Civil

Jovens

Área de
Conhecimento

Gestão e
Inovação Social

Captação de
Recursos

Relatório
Financeiro

➔ **Quem Somos**



QUEM ESTÁ FAZENDO TUDO ISSO ACONTECER

Ana Carolina Santos de Almeida
Vice-Presidente de Educação Social FDC

Eder Sá Alves Campos
*Gerente Executivo de Clientes e
Soluções Sociais*

Miriã de Aguiar Melo
*Gerente Executiva de Gestão e
Inovação Social*

Vanja Abdallah Ferreira
Gerente de Projetos

Carolina Cecília Elias Maia
Analista de Projetos Sociais

Carolina Soares Santos Mendonça
Estagiária

Daniela Ank de Moraes Dantas
Analista de Projetos Sociais

Eber Arã
Analista de Negócios

Erika Silva Pedro
Coordenadora Executiva

Fabíola Carla
Gerente de Projetos

Giovanna Nunes Pimentel
Estagiária

João Vitor Martins Almeida Elias
Adolescente Trabalhador

Luana de Souza Fernandes
Coordenadora Executiva

Luciana Ribeiro
Gerente de Apoio à Operação

Luiza Falcão Valença
Coordenadora Executiva

Luiza Ribeiro Fagundes
Gerente de Projetos

Marcia Bretz do Nascimento Ricoy
Gerente de Projetos

Mariana Mendes Bitarães
Coordenadora Executiva

Marina Patrocínio da Silva
Analista de Gestão Social

Marlon Henrique Otoni Lima
Estagiário

Marusa Nogueira Gonçalves
Coordenadora Executiva

Nathalia Vilela de Castilho
Analista de Negócios

Odília A. Barbosa Soares
Coordenadora Executiva

Paula Franzoni de Angelis
Coordenadora Executiva

Pedro Lucas Ferraz
Estagiário

Philip Roberto Pereira Santana
Estagiário

Uyara de Salles Gomide
Analista de Desenvolvimento

Vera Olga Dumont Reis
Secretária Executiva

Sumário

Apresentação

Programa de
Bolsas de Estudo

Empreendedores
Populares

Organizações da
Sociedade Civil

Jovens

Área de
Conhecimento

Gestão e
Inovação Social

Captação de
Recursos

Relatório
Financeiro

➔ Quem Somos

PARA VENCER A
INDIFERENÇA E GERAR
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

para as pessoas,
para as organizações
e para a sociedade.

EDUCAÇÃO SOCIAL

Inclusão produtiva de
jovens

Desenvolvimento
efetivo das
organizações da
sociedade civil

Educação
transformadora para
empreendedores
populares

Bolsas de estudo
para formar futuras
lideranças





SAIBA MAIS



www.fdc.org.br

