



Relatório Anual de Atividades **2022**



CENTRO
SOCIAL
CARDEAL
DOM SERAFIM



Relatório Anual de Atividades 2022

Comitê Estratégico

Diretora Estatutária (Presidente)	Cláudia Botelho
Presidente da Diretoria Executiva	Antônio Batista da Silva Junior
Professor De Estratégia e Gestão Empresarial	Samir Lótfi Vaz
Líder do Centro Social	Nádia de Menezes Pinto Rampi

Equipe

Analista de Desenvolvimento	Letícia Diniz Ribas
Assistente de Projetos Sociais	Vânia Maria da Silva

Empreendedores Populares

Gerente Executivo	Ana Carolina Santos de Almeida
Gerente de Projetos	Emilena Pereira Fonseca de Oliveira
Gerente de Projetos	Vanja Abdallah Ferreira
Analista de Projetos Sociais	Daniela Ank
Coordenador Executivo	Éber Arã
Estagiário	Rodrigo Silva Maia

Jovens em Situação de Vulnerabilidade e Organizações Sociais

Gerente Executivo	Sérgio Araújo Rabelo
Gerente de Projetos	Luiza Ribeiro Fagundes
Gerente de Apoio à Operação	Luciana Ribeiro
Analista de Negócios	Nathalia Villela de Castilho
Analista de Projetos Sociais	Fabiola Carla Silva Araujo
Coordenador Executivo	Guilherme Gomes Gurgel
Coordenador Executivo	Luana de Souza Fernandes
Coordenador Executivo	Odília Barbosa Soares
Assistente De Projetos Sociais	Erika Silva Pedro
Assistente De Projetos Sociais	Luiza Falcão Valença
Estagiário	Danilo Miranda do Nascimento
Estagiário	Karoline Kroger Tofani
Estagiário	Lays Silva Lemos Paixao
Adolescente Trabalhador	Marlon Henrique Otoni Lima

Orientador Técnico	Oswaldo Ferreira Barbosa Jr.
--------------------	------------------------------

Relatório Anual de Atividades **2022**

Sumário



Mensagem	4
Apresentação	7
Gestão do Centro Social	9
Hub de Inclusão Social	23
Jornada de Impacto e Transformação a partir da Imersão Social	24
Programas & Projetos	26
O Centro Social em números	27
Jovens em Situação de Vulnerabilidade	27
Programa Raízes	29
Organizações Sociais	30
Programa BASIS	30
Programa PILARIS	36
Programa Hands on Compliance	39
Projeto Legado de Brumadinho	40
Empreendedores Populares	43



Mensagem

O ano de 2022 representou o segundo exercício completo de atuação do FDC - Centro Social Cardeal Dom Serafim, criado em outubro de 2020, e deu sequência aos seus diversos programas. O período caracterizou-se também pela expansão de projetos e customizações, assim como pela diversificação das fontes de receita e pelo fortalecimento institucional.

O ano representou ainda a fase de consolidação das ações desenvolvidas no período anterior, como organização por segmentos, estruturação institucional, revisão de projetos e implantação de processos.

Ao apresentar as principais realizações de 2022, detalhadas ao longo desse relatório, gostaríamos de destacar, especialmente, duas iniciativas do Centro Social no período.

A primeira, de cunho mais conceitual, teve como objetivo contribuir para a expansão das iniciativas voltadas aos temas relacionados a questões ambientais, sociais e de governança, sintetizadas pela sigla ESG (Environmental, Social and Governance).

Sabemos que a pauta ESG se consolida como um caminho para a geração de valores para empresas, governos, instituições e organizações dos três setores em todo o mundo. Ressaltamos que o Centro Social não mediu esforços no período – assim como certamente não deixará de fazer nos próximos anos – para se engajar nessas ações, cada dia mais essenciais e irreversíveis.

A segunda iniciativa, de caráter mais operacional, é uma decorrência concreta da primeira. O Centro Social foi responsável direto pela criação da Escola de Negócios da Favela, em parceria com a Central Única de Favelas (CUFA) e o Favela Fundos.

O objetivo é impulsionar o potencial que existe nas comunidades do Brasil por meio da capacitação de empreendedores populares e da ampliação dos seus empreendimentos.

As escolas de negócios não são isoladas da sociedade – elas precisam seguir os desafios impostos pelo território em que operam. O Centro Social tem um compromisso ético com o Brasil e não pode ficar indiferente diante do persistente ciclo de pobreza e da gigantesca desigualdade social existente em nosso país.

Por isso, nos associamos à CUFA e à Favela Fundos para criar a primeira escola de negócios para empreendedores da periferia brasileira. É uma honra para a FDC construir, junto com esses players, uma escola que poderá mudar a vida de muita gente.

A seguir, relacionamos outros destaques de nossa atuação no ano de 2022 que merecem registro neste relatório.

Houve a ampliação da presença direta da instituição em outros estados com o suporte dos associados da FDC, como o programa Raízes, no Espírito Santo.

O antigo POS foi reformulado e ganhou nova nomenclatura, passando a se chamar PILARIS, com maior alinhamento ao BASIS.

Para nossa satisfação, o programa Hands on Compliance, aplicado a organizações sociais, foi agraciado com uma premiação nacional promovida pelo Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP).

É importante registrar o avanço dos segmentos de Organizações Sociais e Jovens, que congregam projetos já mais maduros e que tiveram uma excelente performance ao longo os últimos anos, conforme as iniciativas confirmam ao longo do nosso relato.

Além da expressiva presença do Centro Social na mídia nacional, com vários destaques pelos veículos de comunicação, tivemos a oportunidade de publicar quatro artigos assinados no jornal Folha de S. Paulo. A nossa ousadia em criar uma área social em uma escola de negócios do Brasil chegou também à imprensa internacional, com a publicação de um artigo na Revista Global Focus, da EFMD.

Não podemos deixar de iluminar o avanço no número de bolsas de estudos concedidas, beneficiando 332 alunos nas três modalidades de concessão – programas da FDC, cursos técnicos e de graduação – em instituições parceiras, o que nos permitiu investir um montante de R\$ 2.890.338,39.

Ressaltamos ainda a assinatura de um relevante convênio com o BNDES e o Movimento Bem Maior, assim como o significativo aumento no volume de verbas em projetos incentivados por meio de fundos, especialmente no Raízes e no BASIS. E também o apoio à expansão de bolsas em programas de segmentos estratégicos como Tecnologia e Educação, especialmente em função da pandemia.

Na perspectiva de um futuro extremamente promissor e exitoso, o Centro Social iniciará o exercício de 2023 com o desafio de consolidar ainda mais as ações dos seus três segmentos de atuação – Empreendedores Populares, Organizações Sociais e Jovens em Situação de Vulnerabilidade –, assim como do seu Hub de Inclusão Social, responsável por pesquisas e pelo desenvolvimento de uma metodologia de equilíbrio social.

Importante ressaltar que, ao final do exercício de 2022, o Centro Social passou por uma transição em sua liderança. Ana Carolina Santos de Almeida, que estava à frente do segmento de Empreendedores Populares, passa a ocupar, em 2023, a função de líder do FDC – Centro Social Cardeal Dom Serafim. A ela, fazemos votos de muito sucesso à frente da área, diante dos novos desafios de ampliação das atividades sociais. Eu permaneço como diretora estatutária da FDC e também como líder da área de Desenvolvimento de Parcerias e Alumni.

Tenho certeza de que, nos próximos anos, o Centro Social continuará trabalhando com a finalidade de consolidar a Educação Social, capacitando seus públicos dos três segmentos e atendendo a um número ainda maior de pessoas, de forma a ampliar seu impacto na sociedade, com iniciativas que promovam autonomia, a dignidade e a prosperidade por meio da educação e dos esforços pela redução das desigualdades sociais.

Nesse sentido, seguimos com a convicção de que a próxima gestão irá reafirmar nosso propósito e nosso desafio de impactar, até 2026, um milhão de pessoas, direta e indiretamente, por meio de diversas ações e iniciativas, cumprindo o objetivo para a consolidação desta área social.

Não podemos encerrar esta mensagem – assim como nossa gestão à frente do Centro Social – sem deixar de agradecer nossa equipe e todos os colegas da Fundação Dom Cabral pela parceria e pelo comprometimento com os nossos propósitos comuns.

O agradecimento é extensivo ao Comitê Estratégico da FDC, composto atualmente por Claudia Botelho, Antonio Batista e Samir Lotfi, pela confiança e pelo apoio que recebemos ao longo dos últimos anos. E, por fim, nossa eterna gratidão ao prof. Emerson pela oportunidade, pela confiança e pela inspiração.

08 de fevereiro de 2023

Nádia Rampi

Líder do FDC – Centro Social Cardeal Dom Serafim



FDC
CENTRO
SOCIAL
CARDEAL
DOM SERAFIM

Apresentação

Este relatório tem como objetivo apresentar as atividades realizadas no âmbito do FDC – Centro Social Cardeal Dom Serafim no ano de 2022.

Ele engloba um capítulo institucional, no qual são descritas as principais ações relacionadas à gestão, como:

- Processos Internos e Orientações
- Capacitação e Desenvolvimento da Equipe
- Metodologia de Avaliação de Impacto
- Inserções na Mídia
- Comunicação Interna
- Campanhas de Mobilização
- Eventos
- Parcerias
- Avanços no Hub de Inclusão Social

Na sequência, outro capítulo apresenta os programas, os projetos e as principais realizações dos três segmentos de atuação do Centro Social no período: Jovens em Situação de Vulnerabilidade, Empreendedores Populares e Organizações Sociais.

Institucional

O Centro Social atua, do ponto de vista institucional, com base nas seguintes determinações:

Nossa Causa

Promover oportunidades iguais para diminuir as diferenças sociais.

Missão

Promover a transformação social de jovens em situação de vulnerabilidade, empreendedores populares e organizações sociais, por meio da educação e de parcerias empresariais com excelência, sustentabilidade e impacto.

Visão

Ser uma organização social reconhecida entre as melhores do Brasil até 2023.

Nossos Valores

- Respeito à história, com preservação da essência e dos ideais dos fundadores da FDC
- Parcerias estratégicas e sustentáveis
- Valorização da pessoa humana
- Ética e integridade
- Autonomia, capacidade de mobilizar recursos para promover impacto social
- Orgulho de pertencer, trabalho em equipe e compromisso com a causa
- Resiliência e relevância para os públicos atendidos

Segmento de atuação estratégica e proposta de valor

Na criação do FDC - Centro Social Cardeal Dom Serafim, foram definidos os objetivos estratégicos de cada um dos segmentos:

Empreendedores populares	Organizações Sociais	Jovens
Conhecimento aplicável para o empreendedor popular dar certo e seu negócio ir para frente.	Dar potência à capacidade de transformação e impacto de Organizações Sociais pelo aprimoramento de seu projeto, pela gestão e pelas redes de relacionamento.	Orquestração do desenvolvimento integral do jovem em situação de vulnerabilidade para inclusão social.



VISÃO: Impactar 1 milhão de pessoas, direta e indiretamente, até 2026.

Gestão do Centro Social

Processos Internos e Orientações

Em 2022, foram desenvolvidas as seguintes ações referentes aos processos internos e às orientações gerais:

- Desenho de Processos e Documento Orientativo quanto às premissas para a atuação do Centro Social, mantendo atenção ao Estatuto, à Carta de Convivência e às normas de Compliance da FDC, bem como às Definições Institucionais Básicas (DIBs);
- Ampliação da exposição do Centro Social no “FDC em Notícias”;
- Publicação do Relatório Semestral;
- Publicação do Relatório Anual com a compilação das principais atividades desenvolvidas e os resultados alcançados.

Manual de Normas e Procedimentos

A orientação geral do Centro Social baseia-se no Manual de Normas e Procedimentos, cujo objetivo é racionalizar, padronizar e implantar normas e procedimentos lógicos e necessários ao melhor desempenho das atividades desenvolvidas pela equipe do FDC – Centro Social Cardeal Dom Serafim, em interface com todos os níveis e as áreas que integram a estrutura organizacional.

O Manual apresenta-se como um importante instrumento de ação no contexto de modernização e acompanhamento das atividades do Centro Social. Por isso, ele deve primar pela flexibilidade e pela

adaptação diante de novos contextos, podendo sofrer modificações e revisões normalmente requeridas pela necessidade de melhoria contínua dos serviços desenvolvidos.

A equipe do Centro Social realizou todo o mapeamento e alinhamento dos processos internos, assim como capacitação para o uso eficaz do Manual.

Demonstração de Resultados do Exercício (DRE)

A Demonstração de Resultados do Exercício (DRE), implantada em 2021 com o objetivo de acompanhar melhor os resultados financeiros, foi aperfeiçoada em 2022. Apresentamos, a seguir, uma análise do desempenho financeiro do Centro Social em 2022.

I - Orçamento Realizado

No ano de 2022, o FDC Centro Social captou 10,4 milhões de reais para a realização dos programas e projetos, sendo 36% com recursos de terceiros e 64% com recursos próprios da FDC, o que demonstra um potencial de captação de recursos de terceiros promissor para os próximos anos, considerando a articulação de captação de recursos de terceiros realizada em 2022, que terá impacto no orçamento de 2023.

Em relação ao investimento de recursos próprios da FDC, o valor realizado foi de 6,7 milhões no ano para que o resultado final fosse suficiente para garantir a realização de 100% das despesas previstas, conforme demonstrado na Tabela 1:

Tabela 1 – Orçamento realizado 2022 – FDC Centro Social - Ano 2022

Captação de Recursos	10.423	
Gestão Centro Social	102	1%
Jovens	441	4%
Empreendedorismo	964	9%
Organizações Sociais	2.248	22%
Investimento Social FDC	6.668	64%
Aplicação de Recursos	10.423	
Gestão Centro Social	1.874	18%
Jovens	3.200	31%
Empreendedorismo	3.130	30%
Organizações Sociais	2.219	21%
Resultado	0	

Fonte: DRE FDC

Com relação à aplicação de recursos, as duas áreas com mais investimentos foram a de Jovens, com 31%, e de Empreendedorismo, com 30%, seguidas da área de Organizações Sociais, com 21%, e da Gestão do Centro Social, com o menor investimento, de 18%.

II – Orçamento planejado versus realizado

Apresentamos uma análise comparativa do orçado versus realizado do orçamento 2022, considerando os principais pontos de análise de cada segmento de atuação do FDC Centro Social, conforme a Tabela 2:

Tabela 2 – Comparativo orçado x realizado – Orçamento 2022 FDC Centro Social¹

	ORÇADO	REALIZADO	VARIAÇÃO	Análise / Pontos de Destaque
Captação de Recursos	12.502	10.423	-2.079	Foi planejado, em 2022, um superávit do FDC Centro Social, considerando que: a) a FDC tem um percentual mínimo de investimento social anual, sendo 8,3 milhões previstos para 2022; e b) há programas e projetos no FDC Centro Social que são gerenciados como negócios sociais, ou seja, trazem superávit financeiro para ser utilizado em novos projetos ou ampliação de projetos existentes ou para a alocação em um fundo de reserva e outras formas de utilização do superávit anual; c) em 2022, 90% do recurso de terceiros previsto foi captado; d) ainda não há um critério estabelecido sobre a gestão financeira do FDC Centro Social para o uso e o gerenciamento de superávit financeiro anual planejado; a lógica utilizada atualmente é de que o resultado financeiro do FDC Centro Social deve ser zero.
Gestão Centro Social	53	102	49	Aumento do valor captado devido à continuidade de recebimento de aluguéis e doação de pessoas físicas.
Jovens	0	441	441	Captação de recursos do Programa Raízes junto a patrocinadores que não foram previstos.
Empreendedorismo	1900	964	-936	A meta de captação de recursos da área de empreendedorismo de patrocínios a conquistar não foi alcançada devido à mudança de estratégia, sendo que, um projeto de captação de 12.8 milhões foi captado junto ao BNDES para realização a partir de 2023 para ampliação do Prafrente e criação de Escola de Negócios da Favela.
Organizações Sociais	2234	2.248	14	Captação dentro da margem prevista.
Investimento Social FDC	8315	6.668	-1.647	A FDC não precisou alocar 100% do recurso próprio previsto, sendo 80% de alocação o que representa o valor de R\$ 6.6 milhões.
Aplicação de Recursos	10.681	10.423	-258	Utilização de recursos dentro da margem prevista.

¹ Para a realização da análise geral do orçamento do FDC Centro Social 2022, a premissa adotada foi de que a previsão de recursos próprios da FDC em 2022 foi de 8,3 milhões (orçado).

Gestão Centro Social	2068	1.874	-194	Realização de recursos dentro do previsto. No sistema orçamentário da FDC, houve a previsão de nova aplicação de recursos de 2 milhões que não estavam no planejamento, sendo que esse valor não foi realizado. Para que esta análise não fosse prejudicada, esse valor foi desconsiderado.
Jovens	2604	3.200	596	O aumento ocorreu principalmente devido à contratação de nova equipe, em função da projeção de ampliação do Raízes e Basis para os próximos anos devido à captação de recursos de incentivos fiscais.
Empreendedorismo	3228	3.130	-98	Utilização de recursos dentro da margem prevista.
Organizações Sociais	2781	2.219	-562	A realização de atividades online e a redução de viagens e eventos presenciais impactaram a redução de despesas.
Resultado	1.821	0	-1.821	A diferença do valor orçado para o realizado justifica a não necessidade de realização de 100% do recurso próprio da FDC previsto para o ano.

Fonte: DRE FDC

**-FDC – Centro Social Cardeal Dom Serafim -
Demonstrativo de Resultado de Programas Sociais em 2022**

2022RO
☒ Bullet ☒ Compacto ☒ R\$ 1000
☒ Conceito Estrito



Ano											
2019	2020	2021	2022	Real Orçado							
Mês											
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Referência											
2022	2021	2020	2019	2018	2017	Real Orçado					

▼ 2022R no MES	▼ 2022O no MES	▲ Variação		▼ 2022R Acumulado	▼ 2022O Acumulado	▼ Variação_Acm
22	360	-338	1-Captação de Recursos	3.755	4.187	-432
-165	222	-387	+ Empreendedorismo	964	1.900	-936
10	0	10	+ Gestão Centro Social	102	53	50
2	0	2	+ Jovens	396	0	396
45	0	45	+ Jovens-Recursos Incentivados	45	0	45
130	138	-7	+ Organizações Sociais	2.248	2.234	14
-1.482	-1.047	-435	2-Aplicação de Recursos	-10.423	-12.682	2.258
-428	-198	-230	+ Empreendedorismo	-3.130	-3.228	99
-275	-313	38	+ Gestão Centro Social	-1.874	-4.068	2.194
-471	-372	-99	+ Jovens	-3.155	-2.604	-551
-43	0	-43	+ Jovens-Recursos Incentivados	-45	0	-45
-265	-164	-100	+ Organizações Sociais	-2.219	-2.781	562
-1.460	-687	-773	3-Resultado	-6.669	-8.495	1.826
-593	24	-617	+ Empreendedorismo	-2.166	-1.328	-837
-266	-313	47	+ Gestão Centro Social	-1.772	-4.016	2.244
-470	-372	-98	+ Jovens	-2.760	-2.604	-156
2	0	2	+ Jovens-Recursos Incentivados	0	0	0
-134	-27	-107	+ Organizações Sociais	29	-547	575

Capacitação e Desenvolvimento da Equipe

Em 2022, foram realizados diversos ciclos de debates com o objetivo de intensificar o processo de capacitação e de letramento da equipe do Centro Social, visando a aprimorar capacidade de reflexão relacionadas às práticas sociais.

Nesse sentido, os ciclos procuraram abranger e diversificar os temas apresentados e analisados por especialistas, como apresentado abaixo.

- **Como construir parcerias comprometidas** - prof. Nísia Werneck
- **Reflexão sobre problemas complexos e formas de endereçar as ações e as soluções dos problemas** – prof. Paulo Savaget
- **Inclusão Social: o que é e por que deve ser o foco** – prof. André Almeida
- **Refugiados** – Paulo Guerra, gerente da FDC
- **Inclusão Social e Educação** – prof. Ricardo Henriques
- **Gestão Econômico-Financeira** – prof. Sérgio Pires

Metodologia de Avaliação de Impacto

O Centro Social concebeu, em 2022, um planejamento para mensuração de impacto baseado na Teoria de Mudança, visando abranger todas as suas iniciativas, com o objetivo de tornar mais eficaz o cumprimento de suas metas. Para isso, ele passa a internalizar o monitoramento de seus indicadores de desempenho, fomentando uma cultura de análise de dados.

A ação engloba as rotinas de toda a equipe, promovendo o entendimento e a evolução do impacto positivo gerado em cada área, bem como a capacidade de comunicar tais impactos a todos os interessados – entre eles, a própria FDC e investidores sociais.

Planejamento e Gestão de Impacto

Nesse novo contexto, passa a ser essencial realizar o Planejamento e Gestão de Impacto Positivo de cada iniciativa adotada pelo Centro Social, garantindo a integração de seus dados e, em última instância, a ampliação dos seus resultados e a comunicação eficaz do retorno dos investimentos aos seus públicos interessados.

Para que isso aconteça, tanto o Centro Social quanto cada uma de suas iniciativas devem ter um planejamento de impacto positivo expresso por meio da ferramenta de Teoria de Mudança, atualizado anualmente.

Paralelamente, é preciso internalizar, no âmbito das operações, o acompanhamento constante de dados alinhados aos indicadores presentes na Teoria de Mudança. E também realizar a análise desses dados, permitindo a definição de ações e o levantamento de metas de evolução.

Nesse novo contexto, passa a ser essencial realizar o Planejamento e Gestão de Impacto Positivo de cada iniciativa adotada pelo Centro Social, garantindo a integração de seus dados e, em última instân-

cia, a ampliação dos seus resultados e a comunicação eficaz do retorno dos investimentos aos seus públicos interessados.

Para que isso aconteça, tanto o Centro Social quanto cada uma de suas iniciativas devem ter um planejamento de impacto positivo expresso por meio da ferramenta de Teoria de Mudança, atualizado anualmente.

Paralelamente, é preciso internalizar, no âmbito das operações, o acompanhamento constante de dados alinhados aos indicadores presentes na Teoria de Mudança. E também realizar a análise desses dados, permitindo a definição de ações e o levantamento de metas de evolução.

Confira, nos quadros abaixo, as cinco fases da metodologia e os dois momentos previstos para sua execução, assim como o quadro com o detalhamento da teoria nos momentos previstos. Veja também a indicação das atividades já realizadas em cada fase no ano de 2022.

Momento 1 (realizado pela própria equipe da iniciativa)

FASE	NOME DA FASE
FASE 1 CONCLUÍDA	Investigação do contexto
	1. Identificação e aprofundamento do problema socioambiental existente > validação e aprofundamento do resultado com a realização de uma pesquisa com atores relacionados, por meio de entrevistas, grupos focais e/ou oficinas de discussão
FASE 2 CONCLUÍDA	Planejamento do Impacto
	1. Descrição da iniciativa e de seus objetivos 2. Delimitação do público 3. Construção da Teoria da Mudança > validação e refinamento das ações junto ao público-alvo e a outros envolvidos no problema
FASE 3 EM ANDAMENTO	Planejamento do acompanhamento de resultados imediatos e da avaliação de impacto em 1º estágio
	1. Especificação das perguntas de pesquisa 2. Definição e priorização das métricas/indicadores a serem acompanhados 3. Seleção e/ou construção de ferramentas de acompanhamento e instrumentos de pesquisa 4. Criação de cronograma para o monitoramento e a avaliação > validação e refinamento dos indicadores junto ao público interessado
FASE 4 EM ANDAMENTO	Execução do monitoramento de indicadores e avaliação de impacto em 1º estágio
	1. Coleta de dados 2. Análise dos resultados e impacto
FASE 5 EM ANDAMENTO	Planejamento da avaliação de impacto em 2º estágio
	1. Especificação das perguntas da avaliação 2. Definição do método de avaliação de impacto 3. Definição do tamanho da amostra 4. Seleção de fontes de dados 5. Definição de cronograma de acompanhamento de impacto



Entre as funções e responsabilidades dos gestores da metodologia, destacam-se:

- Facilitar, junto às equipes de cada iniciativa do Centro Social, a construção do planejamento de impacto por meio da Teoria da Mudança, relativo à fase 2 da metodologia de avaliação de impacto;
- Facilitar, junto às equipes de cada iniciativa do Centro Social, a execução do planejamento e a internalização do acompanhamento de resultados e impacto, relativo à fase 3 da metodologia de avaliação de impacto;
- Garantir que indicadores de resultados e impacto acordados com investidores sociais sejam viáveis de serem acompanhados e que seu monitoramento seja implementado, em alinhamento com as lideranças comerciais do Centro Social e de suas iniciativas.

Estão previstas, ainda, a produção e a entrega, em 2023, do Relatório de Planejamento e Gestão de Impacto Positivo do Centro Social, contendo:

- * Teoria da Mudança do Centro Social e de todas as suas iniciativas em versão atualizada;
- * Indicadores de impacto positivo (inputs, outputs, outcomes e impacto via Lean Data) do Centro Social e de todas as suas iniciativas para o período;
- * Aprendizados e evoluções do Centro Social e de todas as suas iniciativas a partir do planejamento de gestão de impacto positivo;
- Metas de impacto positivo para 2024.

Mídia

Ao longo de 2022, o Centro Social e as suas iniciativas tiveram mais de 100 menções espontâneas na mídia, com registros positivos de suas principais ações.

Exemplos:



Diário do Comércio - <https://diariodocomercio.com.br/negocios/braco-social-da-fdc-gera-impacto-na-economia/>



Bússola Exame - <https://exame.com/bussola/fdc-vem-impactando-mais-de-152-organizacaoes-e-quase-3-mil-pessoas/>



Diário do Comércio - <https://diariodocomercio.com.br/negocios/braco-social-da-fdc-amplia-concessao-de-bolsas-em-2022/>

Um dos grandes destaques, nessas menções, foi o lançamento da Escola de Negócios da Favela, em parceria com a Central Única das Favelas (Cufa), e o Favela Fundos, que gerou mais de 30 publicações no mês de outubro, incluindo chamada de capa no Valor Econômico e reportagem na Folha de S. Paulo. A estimativa do valor da centimetragem referente a essas matérias atingiu o valor de R\$ 2.135.223,00.



Exame - <https://exame.com/esg/eu-nao-sei-se-a-favela-venceu-o-jogo-o-segundo-tempo-esta-so-comecendo/>
 Época Negócios - <https://epocanegocios.globo.com/Empresa/noticia/2022/09/cufa-e-fundacao-dom-cabral-criam-escola-de-negocios-da-favela-e-formam-primeira-turma-de-empreendedores.html>
 O Tempo - <https://www.otempo.com.br/opiniaopaulo-navarro/mundo-complexo-1.2717812>
 Valor Econômico - <https://valor.globo.com/empresas/noticia/2022/09/28/dom-cabral-e-cufa-lancam-escola-de-negocios-da-favela.ghtml>
 Exame - <https://exame.com/esg/cufa-dom-cabral-e-favela-fundos-criam-escola-de-negocios-da-favela-para-formar-empreendedores/>
 O Globo - <https://oglobo.globo.com/blogs/pense-grande/post/2022/09/escola-de-negocios-da-favela-de-cufa-e-fundacao-dom-cabral-forma-a-primeira-turma-de-empreendedores.ghtml>
 Band News - <https://youtu.be/SJqtrr5UnMQ>

Além das reportagens, a líder do Centro Social, Nádia Rampi, teve quatro artigos assinados publicados na Folha de S. Paulo:

- “A importância das ações sociais no contexto ESG”
- “Por que o S, de ESG, é importante”
- “Prioridades na luta antirracista nos três setores”
- “O papel essencial do Terceiro Setor na pandemia”

Um quinto artigo de sua autoria foi aprovado para ser veiculado em 2023 na próxima edição da revista “Global Focus”, uma publicação do EFMD (Fundação Europeia para o Desenvolvimento da Gestão).

Comunicação Interna

No ano, o Centro Social teve sua presença ampliada em relação a 2021 no FDC em Notícias, com 46 matérias veiculadas. Um dos destaques foi a edição especial sobre a Escola de Negócios da Favela.



Campanhas de Mobilização



Nádia Rampi e Luiza Fagundes durante doação dos itens de higiene e limpeza para a população afetada pelas chuvas em Minas Gerais

O Centro Social realizou, com sucesso, algumas campanhas de mobilização com cunho social, com destaque para três iniciativas. Uma delas foi a destinação de R\$ 199.627,00 para compra de itens de higiene e limpeza para a população afetada pelas fortes chuvas que atingiram Minas Gerais no início de 2022.

Outra relevante iniciativa promoveu ações sociais junto à comunidade do bairro Taquaril, em Belo Horizonte, com destaque para três eventos.

O primeiro, realizado no mês de maio, contou com a participação das Ligas Acadêmicas dos cursos de Medicina, Enfermagem, Psicologia e Fisioterapia da Faculdade de Ciências Médicas. Estiveram presentes 60 estudantes, tendo sido realizados 260 atendimentos a crianças, familiares e comunidade.

Já em outubro, foram realizadas oficinas e dinâmicas com atendimento para 180 crianças e adolescentes da comunidade. Estiveram presentes bolsistas dos cursos de Enfermagem, Psicologia e Fisioterapia da Faculdade de Ciências Médicas, que promoveram atividades em suas respectivas áreas acadêmicas; do curso de Odontologia da PUC, que realizaram rodas de conversa sobre higiene bucal e distribuíram kits de higiene e, ainda, bolsistas da Faculdade Dom Helder, que realizaram rodas de conversa com o tema Diversidade.

Vale ressaltar ainda a visita de um grupo de adolescentes da comunidade do Taquaril ao Colégio Faculdade Cotemig Floresta. Acompanhados por uma equipe interdisciplinar do FDC - Centro Social Cardeal Dom Serafim, eles foram recebidos pelos bolsistas do Cotemig e tiveram a oportunidade de conhecer uma outra realidade. Essa ação, além de despertar no aluno bolsista o acolhimento em relação aos adolescentes da comunidade e a possibilidade de instrução com os recursos tecnológicos que o colégio oferece, abre um mundo de perspectivas para uma população que não tem acesso efetivo a essas possibilidades.

Fruto da parceria com a instituição de ensino, as atividades fazem parte de contrapartidas às bolsas de estudos concedidas pelo Centro Social para alunos de faculdades e escolas técnicas parceiras.



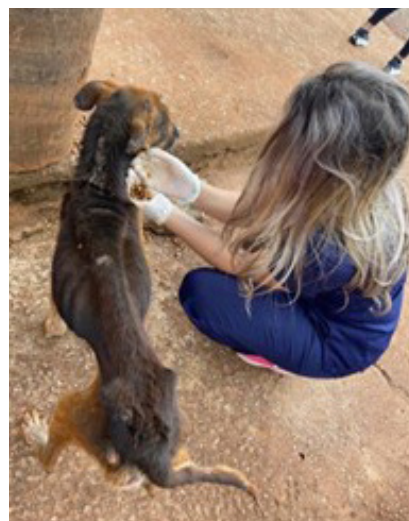
Equipe do Centro Social durante ação no Taquaril



Estudantes realizam atendimentos à população do bairro Taquaril

Uma terceira iniciativa de destaque foi a ação solidária em Balneário Água Limpa (Nova Lima/MG), em parceria com a Faculdade Arnaldo e com o apoio da associação do bairro, que promoveu atividades de higiene bucal e consultas veterinárias. Participaram 21 estudantes dos cursos de Odontologia e Medicina Veterinária.

Encontro dos coordenadores e do diretor acadêmico da Faculdade Arnaldo com a liderança da ABBAL - Associação Bairro Balneário Água Limpa



Atendimentos realizados em Balneário Água Limpa

Eventos

O Centro Social esteve presente, por meio de suas lideranças, em fóruns, debates, palestras e encontros para discutir o desenvolvimento da sociedade em 2022. A seguir, alguns dos eventos em destaque.

Concessão de bolsas de estudo

Em 2022, a instituição realizou dois eventos de concessão de bolsas de estudos. Em abril, ainda em formato online, foi realizada cerimônia de celebração da concessão das bolsas de graduação, de cursos técnicos e, pela primeira vez, de programas próprios da FDC.

Além dos estudantes beneficiados, participaram do encontro membros da Diretoria Executiva e Estatutária da FDC, equipe do Centro Social e colaboradores, assim como representantes de parceiros, como PUC Minas, Faculdade de Ciências Médicas, Faculdade Dom Helder, Cotemig e Santa Casa BH.

Em outubro, ocorreu o evento de concessão de novas bolsas de estudo também para o ensino técnico, a graduação e programas próprios da FDC. Mais de 260 convidados estiveram presentes

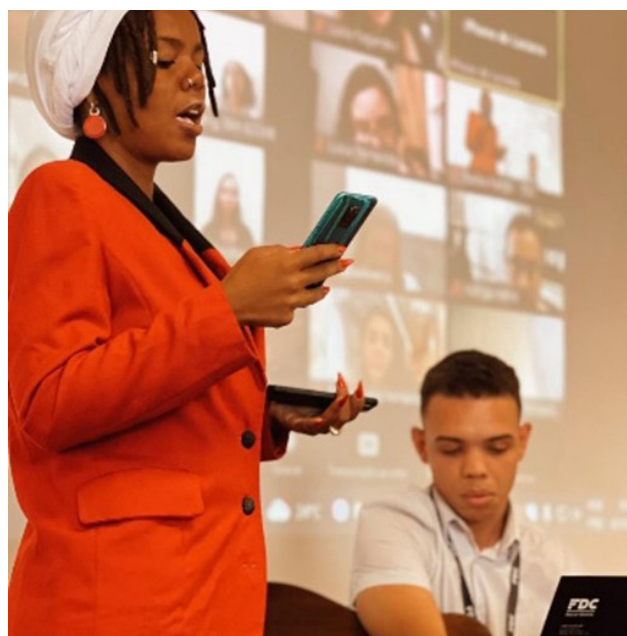
no Campus Aloysio Faria, entre bolsistas, familiares dos bolsistas, parceiros e colaboradores. A solenidade contou também com transmissão online pelo Zoom (mais informações sobre o programa de bolsas na página 27).



Evento híbrido de concessão de bolsas



Palestrante Grazi Mendes Rangel na abertura do evento de concessão de bolsas



Apresentação musical dos bolsistas Danilo Nascimento e Tamara Mangabeira Franklin.

Premiação do Hands on Compliance

O programa Hands on Compliance, desenvolvido pelo Centro Social, ficou em segundo lugar na categoria Governança e Gestão do Prêmio CNMP 2022, promovido pelo Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP).

A solenidade de premiação dos 27 projetos finalistas ocorreu em novembro de 2022, em Brasília. O concurso teve como tema “Conexão que Transforma”, cujo objetivo é dar visibilidade a programas da área e a projetos do Ministério Público.

O Hands on Compliance é voltado para organizações com foco na estruturação e na implementação de conformidades de processos e de integridade em suas ações (mais informações sobre o programa na página 39).



Premiação do programa Hands on Compliance, promovida pelo Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP).

Parcerias

Ao longo do ano, o Centro Social firmou novas parcerias e deu continuidade a outras já implementadas. Além das já mencionadas parcerias com CUFA, Favela Fundos, BNDES e Movimento Bem Maior, outras duas merecem destaque.

Mulheres no Terceiro Setor

A líder do Centro Social, Nádia Rampi, participou, em 2022, de diversas atividades relacionadas ao fortalecimento da presença das mulheres em entidades do Terceiro Setor. Uma das iniciativas está ligada à parceria com a Federação Mineira de Associações e Fundações de Direito Privado (FUNDAMIG), que se intensificou especialmente a partir do fórum “A Força das Mulheres no Terceiro Setor”, realizado em 2021 e que promoveu uma discussão sobre o papel da mulher como agente de transformação social.



Realização de reunião do movimento A Força das Mulheres no Terceiro Setor, no Campus BH da FDC.

O evento gerou um Manifesto, assinado por mulheres representantes de diversas entidades, bem como a realização de uma pesquisa para entender o perfil das mulheres que trabalham no terceiro setor, suas necessidades e desafios. A fase 1 do formulário dessa pesquisa já foi fechada no ano de 2022, tendo continuidade em 2023.

Higher Education for Good Foundation (Skema)

O Centro Social firmou também parceria com a Higher Education for Good Foundation (ligada à Skema) para realização de pesquisa chamada Youth Talks, uma iniciativa que se propõe a repensar os modelos de ensino superior. O objetivo é reunir dados a partir das respostas de 150 mil jovens com idade entre 15 e 29 anos no mundo inteiro.

O Youth Talks foi lançado em outubro de 2022 para ouvir as aspirações, os desafios e as soluções propostas por esses jovens para temas que afetam o momento atual e futuro da sociedade. A pesquisa é composta por perguntas abertas, permitindo que eles se expressem livremente. O intuito é dar a oportunidade de construir em conjunto um futuro sustentável por e para jovens ao redor do mundo.



Hub de Inclusão Social

O Hub de Inclusão Social desenvolve pesquisas e projetos relacionados à responsabilidade social e a áreas correlatas nas organizações. Ele também faz o mapeamento de fontes de financiamento internacional para a execução de seus projetos, de forma a concorrer a recursos para financiamentos e para se tornar autossustentável.

Em 2022, foram iniciadas as seguintes ações, com continuidade em 2023:

- Jornada de Impacto e Transformação a partir da Imersão Social
- Metodologia de Inclusão Social Empresarial
- “Programa Empresa Sem Pobreza”, baseado em metodologia da Fundación Paraguaya, em parceria com o Instituto Polaris

Jornada de Impacto e Transformação a partir da Imersão Social

O programa consiste em um modelo de desenvolvimento ético de executivos, dividido em três estágios:

Estágio 1: Despertar da Consciência

Etapa na qual é realizada a contextualização conceitual e a preparação para a experiência de imersão social, visando compreender o contexto, ter a consciência sobre “o que” e “o porquê” do que se faz para preparar a imersão.

Estágio 2: Despertar da Humanidade

Nessa fase, é realizada a experiência de imersão social. Exemplos: Paracatu de Baixo, Mariana (Conselho Consultivo Internacional); Brumadinho-Vale (Skema); e Paraisópolis (Legacy).

Estágio 3: Transformação Pessoal e o Impacto Social

Nessa etapa, ocorre a elaboração em grupos, baseada na troca experiências e guiada por provocações filosóficas:

Encontro 1: Tomada de decisão

Encontro 2: Ética

Encontro 3: Bem-estar Existencial

Encontro 4: Contribuição à Sociedade

Metodologia de Inclusão Social Empresarial:

Endereçamento da Pobreza Multidimensional e Promoção da Dignidade nas Empresas.

Framework conceitual do projeto

Ética dos Arranjos Sociais:

- Demanda ética sob a sociedade: injustiça e vulnerabilidade social;
- Justificativa da demanda ética: dignidade e liberdade, baseadas em autonomia para determinar a própria conduta e fazer as próprias escolhas; e singularidade.

O processo de Inclusão Social abarca dois componentes:

- Mínimo Social

Pobreza multidimensional: engloba a abordagem sobre privações que as pessoas vivenciam em seu cotidiano, incluindo renda;

Índice de Pobreza Multidimensional (IPM): mede o fenômeno da pobreza a partir de três dimensões (educação, saúde e padrão de vida) e os indicadores compreendidos em cada uma delas.

- **Dignidade**

- Autonomia
- Reconhecimento
- Pertencimento

Objetivo do processo:

Desenvolver metodologia para promover a dignidade humana por meio da inclusão social. Suas aplicações práticas preveem:

- Aplicar à FDC a metodologia da Sophia Oxford/Wise, visando mapear, mensurar e erradicar a pobreza interna multidimensional como forma de atender à demanda da Diretoria Estatutária da Fundação;
- * Atuar em parceria com o Instituto Polaris para aplicar a metodologia “Poverty Stoplight”, da Fundación Paraguaya, em organizações brasileiras, inicialmente nas regiões Sudeste e Centro-Oeste do Brasil.

Programa Empresa Sem Pobreza

Projeto-Piloto: Instituto Polaris / Fundación Paraguaya

O Instituto Polaris convidou a FDC para somar esforços no âmbito do Programa Empresa Sem Pobreza, baseado em metodologia da Fundación Paraguaya. Ele é uma instituição sem fins lucrativos voltada ao microcrédito e à reforma de moradias.

A Fundación Paraguaya é uma ONG que desenvolve o Poverty Stoplight, o Semáforo de Eliminação da Pobreza. Trata-se de uma metodologia para medição e endereçamento da pobreza

multidimensional passível de ser utilizada com colaboradores de empresas e comunidades.

O Poverty Stoplight já foi aplicado pelo Banco da Família (SC), que se credenciou como representante da Fundación Paraguaya na região Sul do Brasil. E o Instituto Polaris será o representante nas regiões Sudeste e Centro-Oeste.

Programas & Projetos

O quadro abaixo apresenta os principais indicadores quantitativos do ano de 2022 dos segmentos do Centro Social, levando-se em conta programas e projetos e número de participantes (indivíduos e organizações).

Painel de Indicadores

PAINEL DE INDICADORES FDC - CENTRO SOCIAL CARDEAL DOM SERAFIM - 2022					
Segmento	Programa	Tipo	Bolsas Concedidas*	Estudantes Beneficiados*	Valores
Jovens	Bolsas de Estudos	Programas FDC	47	47	R\$ 1.336.338,39
		Graduação	300	191	R\$ 1.159.111,73
		Técnico	147	94	R\$ 394.888,27
	TOTAL		494	332	2.890.338,39
	Programa	Turma		Jovens Capacitados	
	Raízes	Água Limpa		24	
		DVF		35	
		Avabrum		20	
		Itabirito (customizado)		13	
	Subtotal Segmento de Jovens			424	
Segmento	Programa	Empreendedores Capacitados			
Empreendedores Populares	Pra>Frente Play			8.479	
	Super Trilha - Escola de Negócios da Favela			10	
	Trilha - Escola de Negócios da Favela			136	
	Polo Presencial Barreiro			33	
	Subtotal Segmento Empreendedores Populares			8.658	
Segmento	Programa	Turma	Organizações Atendidas	Gestores Capacitados	
Organizações Sociais	PILARIS		38	570	
	PILARIS Customizados (PE: Hospital da Baleia; Hospital Evangélico de Cachoeiro do Itapemirim; Engenho Lodge; Plano de Voo; FINANÇAS: União do Vegetal; LIDERANÇA: Instituto Identidades do Brasil – ID_BR)		6	65	
	BASIS	FEAPAES - Turma I e II	23	63	
		Intercement	14	30	
		Água Limpa	13	32	
		I-SAB Turma II	12	35	
		Avabrum - Brumadinho	15	20	
		Refugiados	12	28	
	Hands On Compliance		57	106	
	Subtotal Segmento Organizações Sociais		190	949	
TOTAL BENEFICIADOS PELO FDC - CSCDS				10.031	

* Como algumas bolsas são renovadas a cada semestre, há uma diferença entre o número de bolsas concedidas e os estudantes beneficiados

O Centro Social em números

Em 2022, os programas e projetos do Centro Social impactaram 10.029 pessoas nos três pilares de ação. Confira, no quadro abaixo, os números referentes a cada uma das áreas.



Jovens em Situação de Vulnerabilidade

Um dos valores do Centro Social é a crença de que a transformação do futuro começa nas ações do presente. Por isso, a instituição atua diretamente em projetos voltados para a educação e a profissionalização de jovens em situação de vulnerabilidade. Ao longo do ano, 422 jovens foram impactados e transformados pela educação.

1. Bolsas de Estudo

A FDC e o Centro Social concedem bolsas de estudo com o propósito de desenvolver potenciais líderes que desejem fazer a diferença na sociedade e promover o desenvolvimento sustentável. As bolsas capacitam pessoas que não têm condições de custear sua formação, fomentando o processo de inclusão social ao oferecer oportunidades de forma equânime aos indivíduos em suas singularidades, contemplando a equidade nas questões de raça e de cor, de gênero e de pessoas com deficiência.

O Programa de Bolsas foi implantado pelo Cardeal Dom Serafim Fernandes de Araújo em 1980, com a criação da Fundação José

Fernandes de Araújo (FJFA). A partir de dezembro de 2020, ele foi incorporado pelo Centro Social e já concedeu, ao todo, mais de 8 mil bolsas a 4.084 estudantes nos últimos 42 anos.

As bolsas são ofertadas para:

- Programas da FDC
- Graduação em instituições parceiras
- Cursos técnicos em instituições parceiras

Graduação

O programa prevê a concessão de bolsas para todos os cursos de graduação, com exceção de Medicina. Originalmente, a FJFA tinha parceria com a PUC Minas e a Faculdade de Ciências Médicas de Minas Gerais. Atualmente, ele conta com mais três instituições parceiras: Escola Superior Dom Helder Câmara, Faculdade Cotemig e Faculdade Arnaldo.

Em 2022, foram concedidas 300 bolsas para 191 estudantes, sendo 52% de pessoas pretas ou pardas, 67% do gênero feminino e 52% de renda per capita de até um salário mínimo.

Ensino Técnico

No segundo semestre de 2021, o Programa de Bolsas foi estendido para os cursos técnicos por meio de parceria com a Santa Casa de BH (cursos técnicos de Farmácia e Enfermagem) e Colégio Cotemig (Informática).

Até o final de 2022, foram concedidas 188 bolsas para 135 estudantes, sendo 50% para alunos de famílias com renda per capita de até 2 salários mínimos e 63% de pessoas pretas ou pardas.

Programas Próprios FDC

Entre 2008 e 2021, foram concedidas 49 bolsas nos Programas de Bolsas Próprias da FDC. Em 2022, após a implantação do Centro Social, a Fundação estabeleceu a concessão de uma bolsa de estudo para cada programa da instituição (Mestrado, MBA, Especialização e Programas Abertos).

Em função dessa nova política de inclusão, somente em 2022 foram concedidas 47 bolsas. Desse total, 83% são de pessoas pretas ou pardas, e 70% do gênero feminino.

Ações na comunidade

Pela primeira vez, em 2022, o Centro Social desenvolveu, em uma comunidade, uma atividade de ação social com 100% de participação de alunos bolsistas de instituições parceiras, conforme relatado na pág. 18.

Por meio da Obra Social do Taquaril, os moradores da região receberam atendimento dos bolsistas estudantes das escolas parceiras. Os alunos realizaram ações em suas áreas de conhecimento sob orientação de professores.

Programa Raízes

O programa Raízes tem como propósito o desenvolvimento de jovens em situação de vulnerabilidade e oriundos da rede pública de ensino. Em 2022, foram realizadas 4 turmas, com a capacitação de 92 jovens.

Raízes Água Lima – Jardim Canadá

O curso foi realizado no formato presencial no Campus Aloysio Faria. Durante quatro semanas, 24 jovens de Água Lima, Jardim Canadá e Belo Horizonte estiveram imersos em discussões e diálogos sobre a condição humana em diferentes áreas do saber.

Raízes Espírito Santo – DVF

A turma do Raízes Espírito Santo foi articulada pela DVF Consultoria, associada regional da FDC no Espírito Santo, que mobilizou e selecionou os jovens. A empresa também congregou os parceiros, que viabilizaram a participação dos 35 estudantes.

Os participantes percorreram a trilha de desenvolvimento, com 72 horas de capacitação presencial no espaço BASE27 em Vitória/ES. Esse período de capacitação se distribuiu em 10 módulos temáticos. Foi realizado um encontro de Orientação e Suporte à Carreira com a psicóloga Alexandra Machado, além de palestra de encerramento com o líder social e empreendedor Augusto Júnior.

Raízes Itabirito (Customizado)

Aula sobre Sustentabilidade e Empreendedorismo

A iniciativa de realização do Curso de Empreendedorismo e Sustentabilidade surgiu da necessidade de atender adolescentes do Distrito de Engenheiro Correa e da cidade de Itabirito. O objetivo foi conhecer o ambiente, a realidade e a rotina de uma organização, assim como refletir sobre o que é sustentabilidade e a importância de ser sustentável. O curso capacitou 13 jovens da comunidade.



Aulas para alunos participantes do programa Raízes Itabirito.

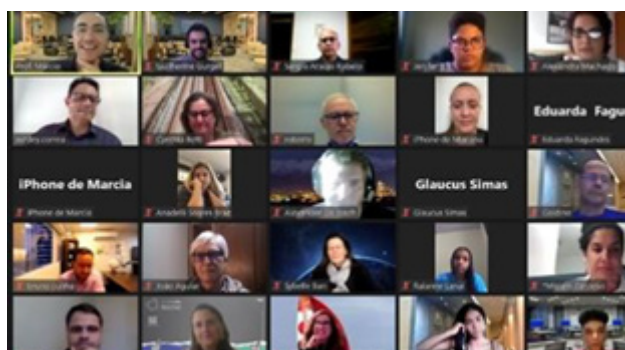
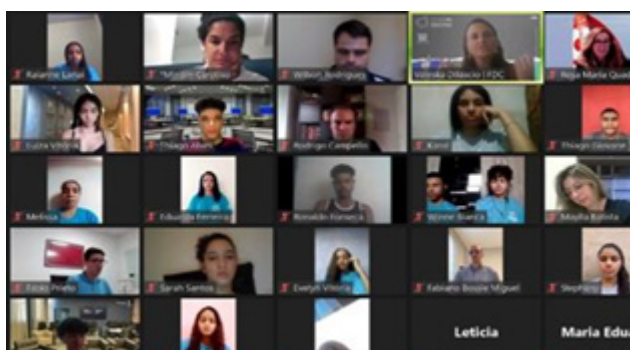
Captação de recursos incentivados

O Programa Raízes foi aprovado para a captação de recursos em 2022, por meio de lei de incentivo do Fundo da Infância e Adolescência (FIA) no Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) de Belo Horizonte.

O valor captado para execução do Raízes foi de R\$ 910.053,66, sendo a primeira parcela depositada na conta do projeto em novembro de 2022. O cronograma aprovado prevê o início das aulas em março em 2023, e os patrocinadores são CSN, Icatu Seguros e Vale.

Programa Mire-se

Programa conduzido pelo Comitê de Impacto da Rede Alumni, com mentoria para os jovens participantes do Raízes. No primeiro semestre, foi realizada a capacitação dos mentores, que acompanharam 17 jovens durante seis meses.



Organizações Sociais

Programa BASIS

O programa BASIS é uma trilha de capacitação para gestores de iniciativas de impacto social e conta com o patrocínio de empresas, institutos, associações, federações e fundações. Em 2022, foram iniciadas sete turmas do programa – algumas com finalização prevista para 2023.

BASIS FEAPAES – Turmas I e II (status: finalizado)

23 organizações (APAE's) – 55 participantes

Organizações:

Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Araçatuba

Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Batatais

Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Botucatu

Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Cabreúva

Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Cananéia

Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Catanduva

Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Fernandópolis

Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Ilhabela

Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Itatiba

Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Jaú

Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Lorena

Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Mogi Mirim

Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Monte Alto

Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Nova Odessa

Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Osvaldo Cruz

Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Pirassununga

Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Presidente Bernardes

Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Santa Cruz do Rio Pardo

Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Santa Rita do Passa Quatro

Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de São Vicente

Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Taquarituba

Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Tatuí

Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Mirassol



BASIS INTERCEMENT

(status: em andamento, com finalização em 2023)

14 organizações – 30 participantes

Organizações:

APAE Bodoquena

APAE Ijaci

APAPNE- Associação de Pais e Amigos das Pessoas com Necessidades Especiais

Associação Comunitária de Lagoa da Roça

Associação dos Agricultores Familiares de Cajati

Associação Rural Caraças e Capoava

Cantinho dos Idosos Paraíso

Casa de recuperação Vida e Paz

Centro de Integração Social Francisco Cândido Xavier

Círculo de Pais e Mestres da EMEF Campos Salles

Clube de mães Mãe Cleci

Cooperativa Recicla Alto Vale

Instituto Lumar

Organização Mãe dos Frutos



BASIS ÁGUA LIMPA

(status: em andamento, com finalização em 2023)

13 organizações – 32 participantes

Organizações:

ABBAL - Associação Bairro Balneário Água Limpa

ARCA AMASERRA

Associação Esportiva Bola de Fogo

Associação Guaraúna de Arte Cultura

Associação Instituto Mani

CAC Jardim Canadá

Centro Cultural de Formação e Entretenimento Alumia

Espaço Social Transformar

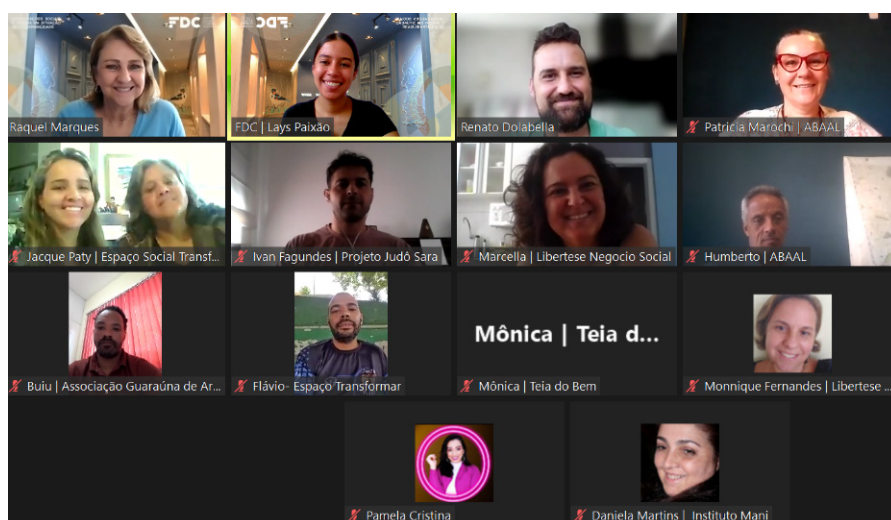
Instituto Ciranda da Arte

Instituto Cresce

Libertese Negócio Social de Impacto

Projeto Judô Sara

Teia do Bem



BASIS INSTITUTO SAB – TURMA II NORDESTE

(status: em andamento, com finalização em 2023)

Após a realização da turma na Região Sudeste em 2021, o Instituto SAB iniciou a seleção para nova turma no Nordeste destinada a organizações da área de Saúde. O lançamento ocorreu em junho de 2022, em Salvador, e contou com palestra do historiador e professor Leandro Karnal sobre o tema “Vazios assistenciais e arranjos e soluções locais”, em que ele abordou os efeitos da pandemia.

A iniciativa contou com a participação de 50 pessoas ligadas a organizações sociais de Salvador, com transmissão pelas redes sociais do Instituto SAB.

12 organizações – 35 participantes

Organizações:

Abrace uma Borboleta

Centro Médico Integrativo – Casa de Cura Caraíva

Coletivo Mulheres Periféricas e LGBTQIA+

Giro Preventivo – Associação das Favelas de Sergipe (Cufa)

Grupo de Apoio à Criança com Câncer

Lar Esperança de Vida Luiz de Oliveira Neves Pesqueira

Melhoria da Assistência no Serviço de Oncologia Pediátrica da Santa Casa de Misericórdia de Itabuna

Mulheres em Crescimento

Nosso Negócio é a Cura – Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva

Primeiros Socorros para Todos

Projeto Arroz com Feijão

Projeto Mais Água





BASIS – ORGANIZAÇÕES DE PROTEÇÃO A PESSOAS REFUGIADAS

(status: live de abertura a ser realizada no início do programa, em Janeiro de 2023)

12 organizações – 28 participantes

Organizações:

Associação Compassiva - São Paulo SP

Cáritas - Manaus AM

Cáritas - Maringá PR

Cáritas - Rio de Janeiro RJ

Comunidade Luz Fraternidade de Aurora – FMHI - Paysandú — Uruguai

Fraternidade Missões Humanitárias Internacionais – FMHI - Boa Vista RR

Fraternidade Missões Humanitárias Internacionais – FMHI - Cracóvia – Polônia

Fraternidade Missões Humanitárias Internacionais – FMHI - Luanda – Angola

Fraternidade Missões Humanitárias Internacionais – FMHI - Portugal

Serviço Jesuíta a Migrantes e Refugiados - Belo Horizonte MG

Serviço Jesuíta a Migrantes e Refugiados - Boa Vista RR

Serviço Jesuíta a Migrantes e Refugiados - Brasília DF

Captação de recursos incentivados

O Programa BASIS foi aprovado para a captação de recursos em 2022 por meio da lei de incentivo do Conselho Municipal do Idoso de Belo Horizonte.

O valor aprovado foi de R\$ 2.657.580,87 para realização de 14 turmas em 24 meses. O Centro Social está aguardando a convocação da FDC para assinatura do Termo de Parceria. Os patrocinadores são B3, BrasilPrev, Cemig, Instituto Unimed, Instituto Votorantim e Usiminas.

Programa PILARIS

Em 2022, o Centro Social apresentou o PILARIS, novo nome do Programa de Gestão para Organizações Sociais (POS). A nova nomenclatura traduz a essência do programa, ao mesmo tempo em que se alinha com a proposta do BASIS. A coerência de leitura permite essa conexão, e a assinatura entrega a proposta de forma mais abrangente (Base – Pilar | BASIS – PILARIS).

O programa tem como objetivo apoiar o desenvolvimento da gestão das organizações sociais parceiras para que elas se tornem cada vez mais eficazes e promovam impacto positivo na sociedade. Em 2022, ele contou com 38 organizações ativas e capacitou cerca de 570 gestores.

Organizações participantes:

AMR - Associação Mineira de Reabilitação

APACC/Casa Ronald McDonald

APAE Franca

APPA

ASPEJ - Nova Atmosfera

Associação Evangelizar é Preciso

ASSPROM - Associação Profissionalizante do Menor

Avabrum

CBC - Centro Brasil Clima

ChildFund Brasil

CMB - Confederação das Santas Casas e Hospitais Filantrópicos

Comuna do Ibitipoca (Ibitipoca Reserva Ambiental S.A)

Espro - Ensino social profissionalizante em SP

Expominas

FAHECE - Fundação de Apoio ao HEMOSC/CEPON

FEAPAES SP - Federação das APAEs do Estado de SP

Filarmônica

Gastromotiva - ASSOCIACAO INCUBADORA SOCIAL GASTROMOTIVA

HMTJ - Hospital Maternidade Therezinha de Jesus

Hospital Dona Helena (Associação Beneficente Evangélica de Joinville)

Hospital Materno Infantil Dr. Jeser Amarante Faria (Hospital Nossa Senhora das Graças)

Hospital Nossa Senhora das Graças (Matriz)

Hospital Santo Antônio (Fundação Hospitalar de Blumenau)

ID_BR - Instituto Identidades do Brasil

INCA Voluntário - FUNDACAO ARY FRAUZINO

Instituto Jô Clemente (ex APAE SP)

Instituto Marum Patrus - IMAP

Instituto O GRITO

Instituto Ramacrisna

Instituto SAB - SOCIEDADE ASSISTENCIAL BANDEIRANTES

Irmã Dulce

ISJB - Inspetoria São João Bosco

Pastoral de Rua

Rede Brasil do Pacto Global da ONU

Rede Cidadã

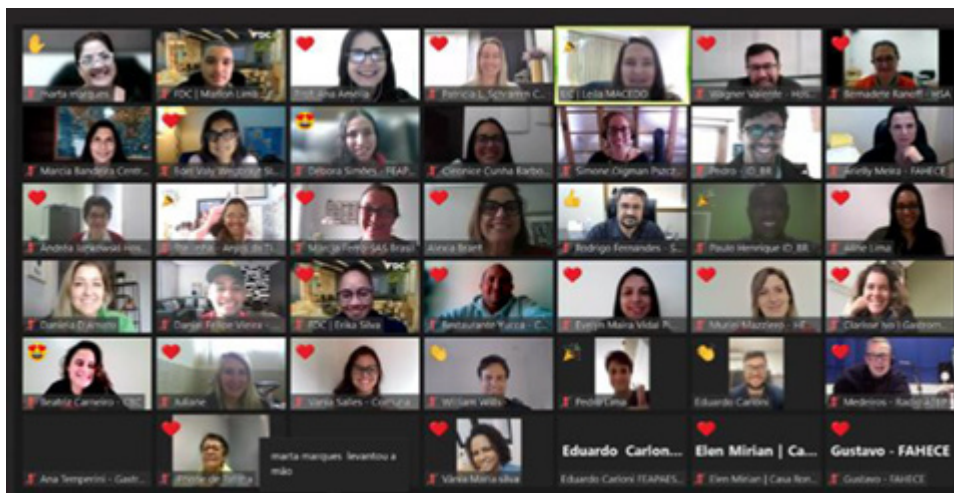
Transportadora Figueiredo

UBEC - União Brasileira de Educação Católica

UNICAFES - União Nacional das Cooperativas da Agricultura Familiar e Economia Solidária

Programa de Desenvolvimento de Dirigentes (PDD)

Em 2022, foram realizadas duas turmas do Programa de Desenvolvimento de Dirigentes (PDD), com participantes de MG, SP, RJ, SC e PR. Ele é realizado 100% online e tem sete módulos, nas áreas de Gestão Estratégica, Gestão de Marketing, Gestão de Pessoas, Gestão Econômico-Financeira, Gestão de Projetos, Gestão de Processos e Transformação Digital.



Encontro de Dirigentes de 2022

O Encontro de Dirigentes é um momento para discussão de temas de interesse comum e troca de experiências entre organizações. Foi realizado em 7 de junho de 2022 com a presença dos representantes de parceiros, orientadores técnicos e colaboradores da FDC. Ricardo Gazoli, professor associado da Fundação Dom Cabral, conduziu a palestra com o tema Transformação Digital.



Prêmio 100 melhores ONGs de 2022

No dia 22 de outubro, foi anunciado o Prêmio Melhores ONGs para as 100 organizações brasileiras do Terceiro Setor vencedoras em 2022, reconhecidas por suas boas práticas em quesitos como governança, transparência, comunicação e financiamento. O Prêmio Melhores ONGs é realizado pelo Instituto O Mundo que Queremos, pelo Instituto Doar e pelo Ambev VOA.

Entre as ONGs nomeadas, sete fazem parte do programa PILARIS, que trabalha o incremento da gestão das organizações sociais. As sete vencedoras atendidas pela Fundação Dom Cabral mantêm longas parcerias com a FDC. São elas:

Associação Mineira de Reabilitação/AMR (desde 2019)

ChildFund Brasil Fundo para Crianças (desde 2009)

Federação das Associações de Pais e Amigos dos Excepcionais do Estado de São Paulo (desde 2016)

Instituto Jô Clemente (desde 2013)

Instituto Ramacrisna (desde 2008)

Salesianos/Inspetoria São João Bosco (2015)

Rede Cidadã (desde 2012)



Customizados sociais

Em 2022, foram firmados contratos para projetos sociais customizados com seis organizações:

Hospital da Baleia (Planejamento Estratégico)

Hospital Evangélico de Cachoeiro do Itapemirim (Planejamento Estratégico)

Comunica de Ibitipoca Engenho Lodge (Planejamento Estratégico)

Plano de Voo (Planejamento Estratégico)

Centro Espírita Beneficente União do Vegetal (Programa de Finanças)

Instituto Identidades do Brasil – ID BR (Programa de Liderança)

Programa Hands on Compliance

O Hands on Compliance é um programa online, assíncrono e autoinstrucional desenvolvido pelo Centro de Governança, Risco e Compliance (GRC) da FDC com o patrocínio da empresa CCR, que viabiliza a oferta gratuita do curso. Ele tem como objetivo apoiar as organizações a estruturarem seus programas de integridade.

Sua metodologia é focada no “aprender fazendo”, de modo que os participantes têm acesso a videoaulas, e-books, podcasts e infográficos que embasam a elaboração dos exercícios práticos. Assim, ao final da jornada de aprendizagem, os participantes saem com um programa de integridade pronto e adequado à realidade de suas respectivas instituições.

Em parceria com o Ministério Público de Minas Gerais e a Federação Mineira de Associações e Fundações de Direito Privado (FUNDAMIG), o Centro Social ofertou a primeira turma do programa direcionada a organizações sociais do estado de Minas Gerais em 2021, com o objetivo de capacitar seus gestores, de modo a contribuir para o desenvolvimento do Terceiro Setor no estado.

Em 2022, foram realizadas mais duas turmas do Hands on Compliance com organizações sociais mineiras:

Turma	Período	Participantes	Organizações
2	02/05 – 31/08/2022	72	38
3	01/08 – 12/12/2022	34	19
Total		106	47

Prêmio CNMP 10ª Edição – O Hands on Compliance foi premiado com o 2º lugar, entre mais de 100 concorrentes na categoria Governança e Gestão do Prêmio CNMP, que foi promovido pelo Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP) com o objetivo de dar visibilidade aos programas e projetos do órgão (mais informações na página 22).



Projeto Legado de Brumadinho

Desde 2021, a FDC foi convidada a participar do Projeto Legado de Brumadinho e a atuar em parceria com a Associação das Vítimas do Acidente em Brumadinho (Avabrum), que é financiada com recursos de multas aplicadas pelo Ministério Público do Trabalho (MPT).

A iniciativa envolve três parceiros, com as seguintes ações: comunicação comunitária; realização de eventos (como palestras e shows); e capacitação e educação social (realizadas pela FDC).

A ação contempla a realização de:

- Uma turma do Raízes, para jovens em situação de vulnerabilidade da cidade, com finalização prevista para janeiro de 2023.

Informações gerais:

- 17 participantes
- Formato de realização: presencial
- Local de realização: NAAÇÃO (Parque do Lago), em Brumadinho/MG

Cronograma:

Módulo	Datas
Comportamento e Relacionamento	12/11/22
Filosofia e Brasilidade	26/11/22
Comunicação e Tecnologia	10/12/22
Sustentabilidade e Felicidade	14/01/23
Finanças Pessoais e Empreendedorismo	21/01/23
Encerramento	28/01/23



- Uma turma do BASIS, para pequenas organizações sociais, com finalização prevista para fevereiro de 2023.

Informações gerais:

- Público: 15 organizações sociais
- Formato de realização: híbrido (presencial e online)
- * Local de realização: Faculdade ASA de Brumadinho

- Capacitação da Avabrum no PILARIS destinada às suas lideranças para a construção do seu Planejamento Estratégico. A iniciativa está em andamento, com finalização do primeiro ano de capacitação prevista para fevereiro de 2023.

Cronograma:

Módulo	Datas/Horários
Governança	30/11/22 - 19:00 às 21:30 (on-line) 03/12/22 - 08:30 às 13:00 (presencial)
Pessoas	07/12/22 - 19:00 às 21:30 (on-line) 10/12/22 - 08:30 às 13:00 (presencial)
Finanças e Mobilização de Recursos	14/12/22 - 19:00 às 21:30 (on-line) 17/12/22 - 08:30 às 13:00 (presencial)
Estratégia	18/01/23 - 19:00 às 21:30 (on-line) 21/01/23 - 08:30 às 13:00 (presencial)
Processos	25/01/23 - 19:00 às 21:30 (on-line) 28/01/23 - 08:30 às 13:00 (presencial)
Comunicação	01/02/23 - 19:00 às 21:30 (on-line) 04/02/23 - 08:30 às 13:00 (presencial)
Diagnóstico Final	08 e 09/02/23 (entrevistas on-line)
Encerramento	11/02/23 - 08:30 às 13:00 (presencial)



Aulas programa BASIS Brumadinho



Prof. Márcio Boaventura conduzindo capacitação online



COMITÊ GESTOR:



REALIZAÇÃO:



PARCERIAS:



Empreendedores Populares

Pra>Frente

O Pra>Frente é uma iniciativa que alia Educação Social ao repertório de gestão e empreendedorismo da FDC. Lançado no momento mais crítico da pandemia, o movimento é um nativo digital que usa tecnologia de ponta, redes e mídias sociais para ajudar empreendedores a aumentar a renda, melhorar a qualidade de vida e desenvolver a autonomia. O projeto também reforça a legitimidade da Fundação para trabalhar a capacitação da população da base da pirâmide social com escala e qualidade.

No contexto atual do país, onde há 12 milhões de pessoas desempregadas, 27,8 milhões subocupadas e outras 4,8 milhões desalentadas, segundo dados da Agência IBGE, o empreendedorismo, mais que um conhecimento de fronteira, representa a oportunidade de gerar desenvolvimento econômico e social de maneira sustentável e duradoura.

Metodologia Proprietária

A partir de um estudo profundo sobre as principais dificuldades para empreender no Brasil, a FDC criou conteúdos sob medida para os Empreendedores Populares. Da linguagem à estética, passando pela escolha criteriosa de atores e situações do dia a dia, cada detalhe foi pensado para oferecer conhecimento prático e aplicável.

Uma plataforma exclusiva – o Pra>Frente Play – foi desenvolvida para oferecer jornadas individualizadas e ser o ponto de convergência de toda a metodologia. Sua lógica e sua navegação são intuitivas, com todas as características dos principais players de streaming do mundo, inclusive baixo consumo de dados e conexão ao WhatsApp. Em apenas três cliques, é possível acessar vídeos, podcasts, resumos e missões – desafios que contribuem para colocar em prática todo o conhecimento adquirido.

Além de temáticas estruturadas em série – como comportamento empreendedor, vendas, finanças e marketing – os Empreendedores contam com os Decoladores – mentores voluntários atraídos e capacitados pela FDC para motivar, trocar ideias, experiências e oferecer apoio psicossocial, acompanhando passo a passo a evolução dos resultados.

Com pouco mais de um ano de operação, a plataforma possuía, em dezembro de 2022, cadastro de 8.739 Empreendedores e 188 Decoladores, oriundos de todos os estados do Brasil e do Distrito Federal. Para se ter uma referência desse universo quantitativo, vale ressaltar que esses números equivalem a cerca de 30% do total de executivos que a FDC recebe anualmente em seus programas de educação executiva e acadêmica.

Para dar continuidade ao processo de expansão do movimento e impactar um número ainda maior de Empreendedores Populares, as ações de 2022 tiveram os seguintes focos:

- Atrair novos financiadores (grandes fortunas) e patrocinadores (médias e grandes empresas) para garantir a sustentabilidade do projeto;

- Desenvolver parcerias com Organizações Sociais e iniciativa privada para chegar até os empreendedores que mais precisam;
- Mobilizar e treinar voluntários para atuarem como Decoladores;
- Desenvolver ações de engajamento para aumentar o consumo de conteúdo e a procura pelo apoio dos Decoladores, que auxiliam os empreendedores em jornada de capacitação na plataforma Pra>Frente Play;
- Formar rede com organizações sociais, o que se torna essencial para a articulação e a mobilização do ecossistema da favela.

Atividades em destaque

O projeto Pra>Frente realizou diversas ações de destaque no ano, como a criação da Escola de Negócios da Favela (vide a seguir), além de outras iniciativas, como:

- Aprovação do projeto enviado ao BNDES com liberação de investimento direto de até R\$12,78 milhões no Pra>Frente ao longo dos próximos 36 meses;
- Aprovação de contrapartida do Movimento Bem Maior de R\$ 2,5 milhões, junto ao projeto aprovado com o BNDES;
- Liberação de verba total de R\$ 5 milhões do projeto do BNDES para iniciar sua utilização em ações do Movimento Pra>Frente nos próximos 36 meses;
- Nova fase de relacionamento com o filantropo Elie Horn, alinhando as bases para investimentos, tendo como referência as metas de impacto do Centro Social;
- Construção de um modelo de avaliação de impacto para o Pra>Frente, com o apoio do Núcleo de Inovação e Empreendedorismo da FDC;
- Implantação do primeiro polo de apoio presencial ao empreendedor, na região do Barreiro, periferia de Belo Horizonte. O modelo será referência para a implantação de novos polos em diferentes localidades, com o apoio das Empresas Associadas FDC.

Polo de Apoio Presencial ao Empreendedor

Em agosto de 2022, implantamos o primeiro polo de apoio presencial ao empreendedor, na região do Barreiro, periferia de Belo Horizonte. O modelo será referência para novos polos que serão implantados em diferentes localidades, com o apoio das Empresas Associadas FDC e parceiros que quiserem investir em compromissos sociais junto à FDC.

- O Polo do Barreiro alcançou 52 empreendedores, a maioria deles donos de oficinas de lanternagem e pintura da região, que puderam contar com facilitadores de conteúdos da plataforma Pra>Frente Play, durante cinco encontros presenciais, onde puderam tirar dúvidas e reforçar os conhecimentos, além de compartilhar suas experiências com os colegas e com o facilitador/professor da FDC.

- No primeiro encontro, houve uma apresentação da metodologia e uma integração entre os participantes para que pudessem criar uma rede de apoio entre eles; nos outros dias, eles revisitaram os conteúdos da plataforma, totalizando uma carga horária de 12 horas nos cinco encontros.
- Após a finalização dos encontros sobre os conteúdos da plataforma, os participantes tiveram acesso a uma mentoria coletiva, com a possibilidade de apoio individual sobre seu próprio negócio e os seus desafios.
- Os participantes também são cadastrados na plataforma Pra>Frente Play e podem, a qualquer momento, ter acesso ao Decolador e a demais conteúdos on-line disponíveis para todo usuário.
- Os três participantes que mais se destacaram na turma receberam também uma mentoria individual para seu negócio.
- Os recursos para implantação do Polo de Apoio Presencial ao Empreendedor chegaram por meio de doação ao Centro Social, o que possibilitou executar esse piloto e planejar a expansão dessa ação em 2023.

Escola de Negócios da Favela

Em 2022, foi celebrada uma parceria educacional inédita para a formação de rede entre o Pra>Frente, a FDC, a Favela Fundos e a CUFA (Central Única das Favelas), uma das mais importantes e representativas Organizações Sociais do país. A iniciativa culminou com o lançamento da “Escola de Negócios da Favela”, um ecossistema de impulsionamento que contribui para a

transformação da matriz econômica dos territórios a partir do empreendedorismo, capacitando em escala empreendedores das periferias e favelas.

Desde a sua criação, a Escola teve uma agenda intensa de atividades e expressiva visibilidade na mídia nacional (mais informações à página 16):

- Participação na 1ª edição da “ExpoFavela”, feira de negócios realizada em abril de 2022, com a presença de 350 expositores, entre empreendedores e startups de favela — oportunidade em que houve apresentação de pitches para a seleção de 10 finalistas. A FDC foi parceira educacional no evento e nas mídias;
- Participação no reality show “ExpoFavela: O Desafio”, transmitido pela Rede Globo;
- Articulação da palestra “Favela não é carência. Favela é potência: Liderança com Propósito e Transformação Social”, com Celso Athayde, fundador e idealizador da CUFA, para a turma do MBA e convidados FDC, em evento presencial e com transmissão ao vivo.
- Capacitação presencial e customizada para os 10 empreendedores finalistas do reality show “ExpoFavela: O Desafio”;
- Capacitação on-line e customizada para 136 empreendedores participantes da ExpoFavela;
- Participação no Encontro Alumni da FDC, com depoimento de representantes da primeira turma da Escola de Negócios da Favela.



Lançamento da parceria com Symrise, em março/22, em São Paulo.



Lançamento da turma de Empreendedores em parceria com Symrise, em abril/22, no Rio de Janeiro.



Participação da FDC na 1ª ExpoFavela, em abril/22, em São Paulo.



Participação no reality show “ExpoFavela – O Desafio”, em abril/22, nos estúdios da Rede Globo, em São Paulo.



Lançamento do primeiro polo de apoio presencial ao empreendedor em agosto/22, em Belo Horizonte.



Início da capacitação customizada e presencial para os 10 empreendedores finalistas do reality show “ExpoFavela: O Desafio”, em agosto/22, no Campus Aloysio Faria.



Início da capacitação customizada e presencial para os 10 empreendedores finalistas do reality show “ExpoFavela: O Desafio”, em agosto/22, no Campus Aloysio Faria.



Lançamento da Escola de Negócios da Favela em setembro/22, no Campus Aloysio Faria.



Assinatura da Escola de Negócios da Favela em setembro/22, no Campus Aloysio Faria.

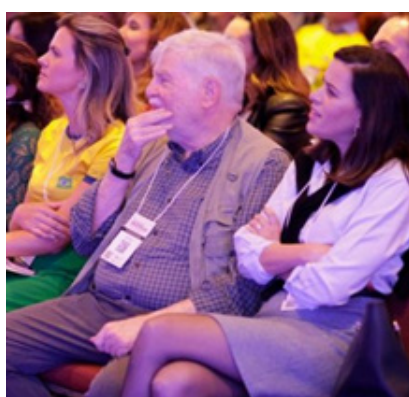


Formatura da Primeira Turma da Escola de Negócios da Favela, em setembro/22, no Campus Aloysio Faria.



Assinatura do contrato com BNDES, Movimento Bem Maior, em novembro/22 no Campus Aloysio Faria.

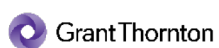
Capacitação customizada e on-line da segunda turma da Escola de Negócios da Favela, em novembro/22



Participação da equipe no Encontro Alumni, com depoimento da primeira turma da Escola de Negócios da Favela, em novembro/22, em São Paulo

Participação da equipe no Encontro Alumni, com depoimento da primeira turma da Escola de Negócios da Favela, em novembro/22, em São Paulo

Parceiros/Apoiadores do Movimento Pra>Frente:



Sr. Elie Horn
Doador Pessoa Física
Empresário e Filantropo



CAMPUS ALOYSIO FARIA

Av. Princesa Diana, 760
Alphaville Lagoa dos Ingleses
34.018-006 – Nova Lima (MG)

CAMPUS BELO HORIZONTE

Rua Bernardo Guimarães, 3.071
Santo Agostinho
30140-083 – Belo Horizonte (MG)

CAMPUS SÃO PAULO

Av. Dr. Cardoso de Melo, 1.184
Vila Olímpia – 15º andar
04548-004 – São Paulo (SP)

ASSOCIADOS REGIONAIS

A FDC trabalha em parceria com
associados regionais em todo o Brasil.
Consulte o associado mais próximo à sua região.



atendimento@fdc.org.br

0800 941 9200

www.fdc.org.br



Para ser relevante.

Relatório
Anual de
Atividades
2022



CENTRO
SOCIAL
CARDEAL
DOM SERAFIM