



RELATÓRIO  
ANUAL

FDC

20  
24



# Sumário

## 21 MOVIMENTO ESTRATÉGICO EDUCAÇÃO INTEGRADA

22 Educação Executiva

36 Educação Acadêmica

46 Educação Social

## 55 MOVIMENTO ESTRATÉGICO INCLUSÃO SOCIAL

56 Educação que transforma lideranças para mudar o Brasil

57 CEOs' Legacy: renovação estratégica amplia potencial de transformação

59 Programa de Diversidade, Equidade e Inclusão

64 Programa de Bolsas de Estudos

## 67 MOVIMENTO ESTRATÉGICO CONHECIMENTO

68 O Jeito UNI(CO) FDC, inovação e tecnologia educacional

71 Corpo Docente – excelência que impulsiona transformação

## 77 INTERNACIONALIZAÇÃO IMPACTA POSITIVAMENTE TODO O ECOSSISTEMA

81 Rankings e certificações destacam a FDC no ecossistema global de educação

## 84 GOVERNANÇA E ÉTICA: UMA JORNADA DE TRANSFORMAÇÃO ESTRATÉGICA E SUSTENTÁVEL

89 Gestão de Riscos: proatividade e prevenção

89 Gestão da Ética na FDC

92 Memória FDC: compromisso com a construção do legado corporativo

## 97 SUSTENTABILIDADE: O FUTURO QUE CONSTRÓI O PRESENTE

## 103 INSTITUCIONAL: CONSTRUÇÃO DE ALIANÇAS PARA A PROMOÇÃO DE AMBIENTES DE NEGÓCIOS ÉTICOS E DO BEM-ESTAR SOCIAL

104 Imagine Brasil avança e propõe estratégias para o desenvolvimento sustentável do país

107 Parcerias institucionais – construção coletiva e valor compartilhado

110 Investimento social privado e filantropia ampliam potencial transformador da educação

113 Alumni é fortalecido com transformação digital e expansão regional

## 119 GENTE E VALOR INTEGRADO AO NEGÓCIO

120 Integração e engajamento são foco de ações internas

124 Nova arquitetura organizacional: foco na execução da estratégia

125 Crescimento Estratégico: investimento em treinamento e desenvolvimento atinge novos patamares

127 Diversidade e inclusão: a jornada de transformação da FDC

128 Gestão de Benefícios visa bem-estar e inclusão

## 131 INICIATIVAS FORTALECEM A MARCA E IMPULSIONAM RESULTADOS

## 135 GESTÃO ESTRATÉGICA E MAPEAMENTO DE PROCESSOS IMPULSIONAM RESULTADOS DA FDC

137 Transformação Digital: Como a FDC redesenhou seu futuro em 2024

138 Tecnologia e cibersegurança

## 141 INFRAESTRUTURA QUE CONECTA FUTURO, PROPÓSITO E TRANSFORMAÇÃO

## 145 DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

## 148 EXPEDIENTE



# Sobre a FDC

A FDC é uma escola de negócios brasileira, que está entre as 10 melhores escolas do mundo de acordo com os rankings de educação executiva do Financial Times 2024. Criada há 48 anos, oferece abordagem educacional diferenciada: o UNI(CO), que cria experiências consistentes, contínuas e com impacto positivo em seus três pilares de atuação: Educação Executiva, Acadêmica e Social para pessoas, organizações e o mundo. Sempre acompanhando as transformações globais, tem como missão contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade por meio da educação, capacitação e desenvolvimento de executivos, empresários e gestores públicos.

Cerca de 30 mil pessoas passaram pela instituição em 2024. No âmbito da Educação Social, o FDC – Centro Social Cardeal Dom Serafim apoia jovens em situação de vulnerabilidade social, empreendedores populares, organizações sociais e seus gestores.



Campus Aloysio Faria, em Nova Lima (MG), oferece infraestrutura, tecnologia de ponta e contato com a natureza para experiências de aprendizagem transformadoras e impactantes



# DIBs

## Definições Institucionais Básicas

### MISSÃO

Contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade por meio da educação, da capacitação e do desenvolvimento de executivos, empresários e gestores públicos.

### NEGÓCIO

Soluções educacionais para o desenvolvimento empresarial.

### OBJETIVO

Ser referência em desenvolvimento de executivos e organizações.

### PRINCÍPIOS

**I. Utilidade:** ser útil à construção da sociedade, razão de ser da Fundação Dom Cabral.

**II. Parceria:** como fruto de interação entre a Fundação Dom Cabral, pessoas, instituições e empresas, por meio da qual limitações são superadas e soluções, obtidas.

**III. Valorização da Pessoa:** força interna que nasce no sentido de acolhimento e que conduz à construção conjunta, dentro

da percepção de que cada um tem uma maneira de contribuir e onde ninguém é excluído.

**IV. Autonomia:** convicção de que o mérito e a liberdade de escolha levam as pessoas ao sentimento de propriedade em sua esfera de atuação, observados os princípios e valores da instituição.

**V. Ousadia e Tenacidade:** para que se tente o impossível, com constância na superação de desafios e obstáculos na construção do sonho de ser uma instituição referência.

**VI. Qualidade e Inovação:** para estar à frente na busca de fazer o melhor para o cliente, foco central da sua atuação.

**VII. Ética e Integridade:** concentrando-se na prática da lealdade, confiança e transparência no cumprimento da legislação e das regras de convivência social, reconhecendo erros e corrigindo rumos.

**VIII. Autossustentação:** como instituição, a FDC cultivará a independência intelectual, a austeridade e a eficiência, de modo a manter um crescimento sustentado.

# Linha do Tempo

**1976**

Foi criada a Fundação Dom Cabral como desdobramento do Centro de Extensão da UCMG - Universidade Católica de Minas Gerais

Firmado o acordo de cooperação com o CESA - Centre d'Enseignement Supérieur des Affaires, da França

**1979**

Realização do Seminário Franco-Brasileiro: Desenvolvimento de Relações entre Empresas, em parceria com o CESA

**1981**

Lançamento do CEDEX - Centro de Estudos e Desenvolvimento da Exportação, em parceria com grupo de empresas

**1984**

Aquisição do prédio da primeira sede, na rua Bernardo Guimarães, em Belo Horizonte

**1989**

Lançamento do CTE - Centro de Tecnologia Empresarial 2008

Inauguração do Campus São Paulo

**1990**

Aliança com o INSEAD - European Institute of Business Administration, da França

**1993**

Aliança com a J.L. Kellogg Graduate School of Management, dos Estados Unidos

Criação do PAEX, solução da FDC para apoiar a profissionalização das empresas

**1997**

Lançamento do CITG - Centro Internacional de Tecnologia de Gestão

**2001**

Inauguração do Centro Alfa, no Campus Aloysio Faria em Alphaville, Nova Lima - MG

## 2002

Expansão da Rede PAEX para o Paraguai e Chile

## 2007

Certificação do EQUIS – European Quality Improvement System

## 2008

Inauguração do Campus São Paulo

## 2009

Inauguração do CDCG – Centro de Desenvolvimento do Conhecimento em Gestão e instalação do Conselho Consultivo Internacional

## 2011

Conquista do 5º lugar entre as melhores escolas de negócios do mundo, entre as empresas participantes do ranking de Educação Executiva do Financial Times

## 2012

Primeira sucessão da Presidência Executiva e instalação da Diretoria Estatutária

## 2015

Parceria com a escola francesa Skema Business School, para formação anual de cerca de 500 jovens franceses e de outras nacionalidades em BH

## 2016

Criação da nova logomarca FDC

Segunda sucessão da Presidência Executiva e início da implementação da reflexão estratégica

## 2017

Lançamento da iniciativa CEOs' Legacy, para a construção de legados relevantes e sustentáveis

## 2018

Concessão do título de Patrono da FDC a Dom Serafim Fernandes de Araújo

## 2020

Criação do FDC – Centro Social Cardeal Dom Serafim

## 2021

Lançamento da iniciativa Imagine Brasil para o desenvolvimento sustentável do país

## 2022

Início da reflexão do papel das escolas de negócios frente ao capitalismo, criação da Escola de Negócios da Favela e do UNI(CO)

## 2023

Aprovação dos cursos de Graduação em Administração e do Doutorado Profissional em Administração pelo MEC e Capes

## 2024

1ª turma do Doutorado Profissional e Lançamento do Pós-Doutorado

Prêmio Think Work Innovations na categoria Saúde e Qualidade de Vida pelo projeto ComViver – Pesquisa de Equilíbrio Social

# Governança

## FUNDADOR E PATRONO (in memoriam)

Cardeal Dom Serafim Fernandes de Araújo

## CONSELHO CURADOR

### PRESIDENTE

Mozart Pereira dos Santos

### CONSELHEIROS

Angela Gutierrez

Gilmar Dias dos Santos

Gustavo Araujo Penna

Henrique Moraes Salvador Silva

Janete Ana Ribeiro Vaz

Luiz Henrique Souza Lima de Vasconcellos

Obiageli Katryn Ezekwesili

Paulo de Tarso Almeida Paiva

Pedro Luiz Barreiros Passos

Rubens Menin Teixeira de Souza

Subramanian Rangan

Wagner Furtado Veloso

Weber Ferreira Porto

## CONSELHO FISCAL

### MEMBROS EFETIVOS

Alceu Morais de Queiroz

Sérgio Eustáquio Pires

Rogério Redoan de Deus

### MEMBROS SUPLENTE

Breno de Campos

Glac Maria Cesar Coura

Ricardo Dias Pimenta

## CONSELHEIROS HONORÁRIOS

Damião Coutinho Paes

Gustavo Grobocopatel

José Epiphânio Camillo dos Santos

José Luiz Faria

Kenneth Bardach

Luiz Carlos Motta Costa

Murilo Araújo

Ozires Silva

Paulo Guilherme Monteiro Lobato Ribeiro

Sonia Regina Hess de Souza

## DIRETORIA ESTATUTÁRIA

### COFUNDADOR E PRESIDENTE

Emerson de Almeida

### DIRETORES ESTATUTÁRIOS

Cláudia Andrade Botelho

Dalton Penedo Sardenberg

### DIRETORA ESTATUTÁRIA ADJUNTA

Silene de Fátima Lopes Magalhães

## DIRETORIA EXECUTIVA

### PRESIDENTE EXECUTIVO

Antonio Batista da Silva Junior

### VICE-PRESIDENTES EXECUTIVOS

#### ADJUNTO DE GENTE E VALOR

#### INTEGRADO AO NEGÓCIO

André Gustavo Generoso Proença

#### EDUCAÇÃO EXECUTIVA

Maria Elizabeth Rezende Fernandes

#### CONHECIMENTO E APRENDIZAGEM

Paula Matos Marques Simões

#### EDUCAÇÃO ACADÊMICA

Rosiléia das Mercês Milagres

## FDC - CENTRO SOCIAL CARDEAL DOM SERAFIM

### VICE-PRESIDENTE ADJUNTA

### DE EDUCAÇÃO SOCIAL

Ana Carolina Santos de Almeida

## CONSELHO CONSULTIVO INTERNACIONAL

### PRESIDENTE HONORÁRIO

Emerson de Almeida

### CHAIR

Antonio Batista da Silva Junior

### MEMBROS

Ajit Singh - Reino Unido

Ana Claudia Dutra - Brasil, EUA, UE

Antônio Anastasia - Brasil

Benjamin Akande - EUA

Bernardo Vargas Gibsone - Colômbia

Bing Xiang - Hong Kong, China

Carlos Camargo de Colón - Brasil

Carlos Pedro Vaz - Brasil

Cledorvino Belini - Brasil

Dan LeClair - EUA

Daniel Weinberg - Austrália

Dasho Tshering Tobgay - Butão

Dezsö Horváth - Suécia

Dipak Jain - Índia

Ernst Bergen - Paraguai

Francesca Cornelli - Itália

Francesca Lagerberg - Reino Unido

Gela Bezhuashvili - Geórgia, Grécia

Gilberto Tomazoni - Brasil

Gustavo Grobocopatel - Argentina

Guy Pfeffermann - EUA, França

Jane Helena Pinheiro - Brasil

João Figueiredo - Moçambique

Julia Middleton - Reino Unido

Lin Zhou - EUA

Lorenzo Alonso - México

Luis Roberto Pogetti - Brasil

Luiz Lopes - Brasil

Lynn Paine - EUA

Marco Antonio Stefanini - Brasil

Marina Silva - Brasil

Melanie Katzman - EUA

Narayana Murthy - Índia

Obiageli Katryn Ezekwesili - Nigéria

Pedro Matias - Portugal

Phil LeNir - Canadá

Rachel Jafta - África do Sul

Ramon O'Callaghan - Espanha, Holanda

Richard Saperstein - EUA

Roberto Rodrigues - Brasil

Roberto Teixeira da Costa - Brasil

Rodrigo Kede - Brasil

Ruben Vardanyan - Armênia

Sergio Foguel - Brasil

Sérgio Soares Cavaliere - Brasil

Shantanu Prakash - Índia

Soumitra Dutta - Índia

Suzanne Gowler - Reino Unido

Tadashi Omato - Japão

Tiffany M. Atwell - EUA

Tim Chen - Brasil, EUA, Taiwan

Tony Fratto - EUA

Wilson Brumer - Brasil

Yongshi Jin - China



# Mensagem do presidente executivo

Encerramos mais um ano de importantes conquistas na Fundação Dom Cabral (FDC), reafirmando nosso compromisso com a excelência educacional e com a contribuição para o desenvolvimento sustentável da sociedade.

Nossos programas acadêmicos avançaram significativamente, com início da Graduação, do Doutorado e Pós-Doutorado Profissional em Administração e evolução nos currículos do Mestrado Profissional em Administração - MPA, incorporando abordagens contemporâneas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e aos grandes desafios globais. Metodologias inovadoras e experiências práticas prepararam nossos alunos para liderar em um ambiente de negócios cada vez mais complexo.

Na Educação Executiva, destacamos o lançamento do FDC Family Business, com portfólio de programas e assessoria para empresas familiares. Tivemos ainda clientes de grandes empresas com projetos de alta complexidade, como Stellantis, Wabtec, Vale, ArcelorMittal. Na Gestão pública destaco o número de projetos desenvolvidos - 117 - e a complexidade dos desafios, como a realização do Planejamento Vila Velha 500 Anos e o Projeto de Desenvolvimento Sustentável do município de Congonhas. No setor de médias empresas, ganha relevância o centro de inteligência exclusivo apoiado por pesquisas, estudos e índices específicos do segmento, como o Índice de Confiança de Médias Empresas.

O impacto social seguiu como prioridade, capacitando mais de 700 lideranças de 169 organizações sociais, 209 jovens em situação de vulnerabilidade e mais de 7 mil em-



preendedores populares. por meio do FDC - Centro Social Cardeal Dom Serafim. Ampliamos o acesso à educação, com a concessão de 667 bolsas de estudo para cursos de graduação, ensino técnico e programas da FDC. Nossas iniciativas de diversidade, equidade e inclusão continuam fortalecendo um ambiente educacional mais justo e acessível.

No cenário global, a FDC conquistou a 5ª posição no ranking Financial Times de Educação Executiva para programas abertos e 10ª para programas customiza-

dos, sendo a única instituição brasileira entre as 10 melhores escolas de negócios do mundo. Destaque também para o número de alunos internacionais alcançados – foram mais de 2 mil estudantes no ano.

Em governança e ética, aprimoramos a gestão de riscos e compliance, reforçando nosso compromisso com transparência e responsabilidade no setor educacional. Investimos 3,44% da folha em desenvolvimento de colaboradores, quase o dobro da média de mercado (1,84%), atingindo 10.487 horas de treinamento corporativo, um aumento de 63% em relação a 2023. O projeto de transformação digital corporativo já apresenta resultados em eficiência e aprimoramento da experiência de alunos.

Voltados para o futuro, reafirmamos nossa dedicação à sustentabilidade e ao engajamento de stakeholders, como por exemplo a iniciativa Imagine Brasil que reuniu centenas de lideranças, estruturou uma proposta do governo federal para a redução da poluição de rios e praias e promoveu quase 20 podcasts sobre temas relevantes ao país.

Agradecemos ao nosso corpo docente, colaboradores, participantes, empresas, alumni e parceiros pela confiança e colaboração ao longo do ano. Seguimos comprometidos em apoiar o desenvolvimento de ambientes de negócios prósperos e impactar positivamente a sociedade, consolidando a FDC como uma referência no Brasil e no cenário internacional.

ANTONIO BATISTA DA SILVA JUNIOR  
Presidente Executivo da FDC

# Mapa Estratégico

## Para Ser Relevante

 **EDUCAÇÃO INTEGRADA**  
*Executiva, Acadêmica e Social*

 **INCLUSÃO SOCIAL**  
*Do topo à base da pirâmide*

 **CONHECIMENTO**  
*Think Action Tank  
Formulação de Ideias e Mobilização*



**Nossa visão sobre Educação:**  
**Aprendizado por conceito, desafio e exemplo.**

*Transformadora, híbrida, sistêmica, experiencial,  
científico-aplicada à solução de problemas  
das empresas e da sociedade.*

Internacionalização



**Capacidades Distintivas**



**P&D, Inovação e Tecnologia**

# 7 Compromissos

## 1. Impactar

positivamente a sociedade, do topo à base da pirâmide.

## 2. Garantir

competências, diversidade e engajamento.

## 3. Implementar

a transformação digital nas dimensões de eficiência, experiência do cliente e inovação.

## 4. Ser

protagonista na liderança de ideias nos campos temáticos.

## 5. Inovar

em ofertas e negócios.

## 6. Ampliar

a internacionalização nas dimensões mindset global, padrão internacional e visibilidade internacional.

## 7. Crescer

com maior equilíbrio no mix de negócios, aumentando a rentabilidade operacional da FDC.

# Nosso Alcance

A FDC está presente em Brasília (DF)  
e em 23 estados do Brasil.  
Em Brasília e nos estados de Minas Gerais,  
Rio de Janeiro e São Paulo, a FDC tem  
atuação própria e com Associados.



# CONEXÕES PELO MUNDO

## ÁFRICA DO SUL

GIBS – Gordon Institute of Business Science  
University of Cape Town  
Stellenbosch University

## ARGENTINA

ITBA – Instituto Tecnológico de Buenos Aires  
Universidad de San Andrés

## CANADÁ

Rotman School of Management  
Schulich School of Business

## COLÔMBIA

Universidad de Los Andes

## CHINA

CEIBS – China Europe International  
Business School  
CKGSB – Cheung Kong Graduate School of  
Business  
ZIBS – Zhejiang University International  
Business School

## COSTA RICA

INCAE Business School

## ESPANHA

FOM – Fundación Ortega-Marañón  
ESADE Business School  
ESCP Business School

## ESTADOS UNIDOS DA AMÉRICA

Bentley University  
Cornell University  
Fort Hays State University  
Johns Hopkins University  
Kellogg School of Management  
University of Illinois Chicago  
University of Pennsylvania

## FRANÇA

Audencia Business School  
BSB – Burgundy School of Business  
EM Normandie Business School  
Emlyon Business School  
HEC Paris  
IAE Montpellier  
ICN Graduate School of Business  
Insead Business School  
Neoma Business School  
Kedge Business School  
Léonard de Vinci Business School

## ÍNDIA

Athena School of Management  
IMA – Indian Institute of Management  
ISB – Indian School of Business

## INGLATERRA

Durham University  
Imperial College London  
Nottingham Trent University  
Oxford University | Saïd Business School  
University of Cambridge

## ITÁLIA

SDA Bocconi School of Management

## ISRAEL

Tel Aviv University

## MARROCOS

Africa Business School

## MÉXICO

ITAM – Instituto Tecnológico Autónomo de México

## MOÇAMBIQUE

Universidade Politécnica de Moçambique

## PERU

Centrum PUCP

## PORTUGAL

Católica Lisbon School of Business & Economics  
CE-CPLP | Confederação Empresarial  
da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa  
Nova School of Business and Economics  
Porto Business School

## RÚSSIA

Skolkovo – Moscow School of Management

## SUÍÇA

IMD  
University of St. Gallen

## URUGUAI

IEEM Escuela de Negocios

## VENEZUELA

IESA – Instituto de Estudios Superiores em  
Administración

# Nossos Números

Panorama Geral de 2024





**489** pessoas  
colaboradoras

Inclui CLT, temporários,  
terceiros, e estagiários.



**832** Docentes  
atuantes

**25.758**

**Participantes**  
(Certificados emitidos)

**21.237\***  
Educação  
Executiva

**4.521**  
Educação  
Acadêmica



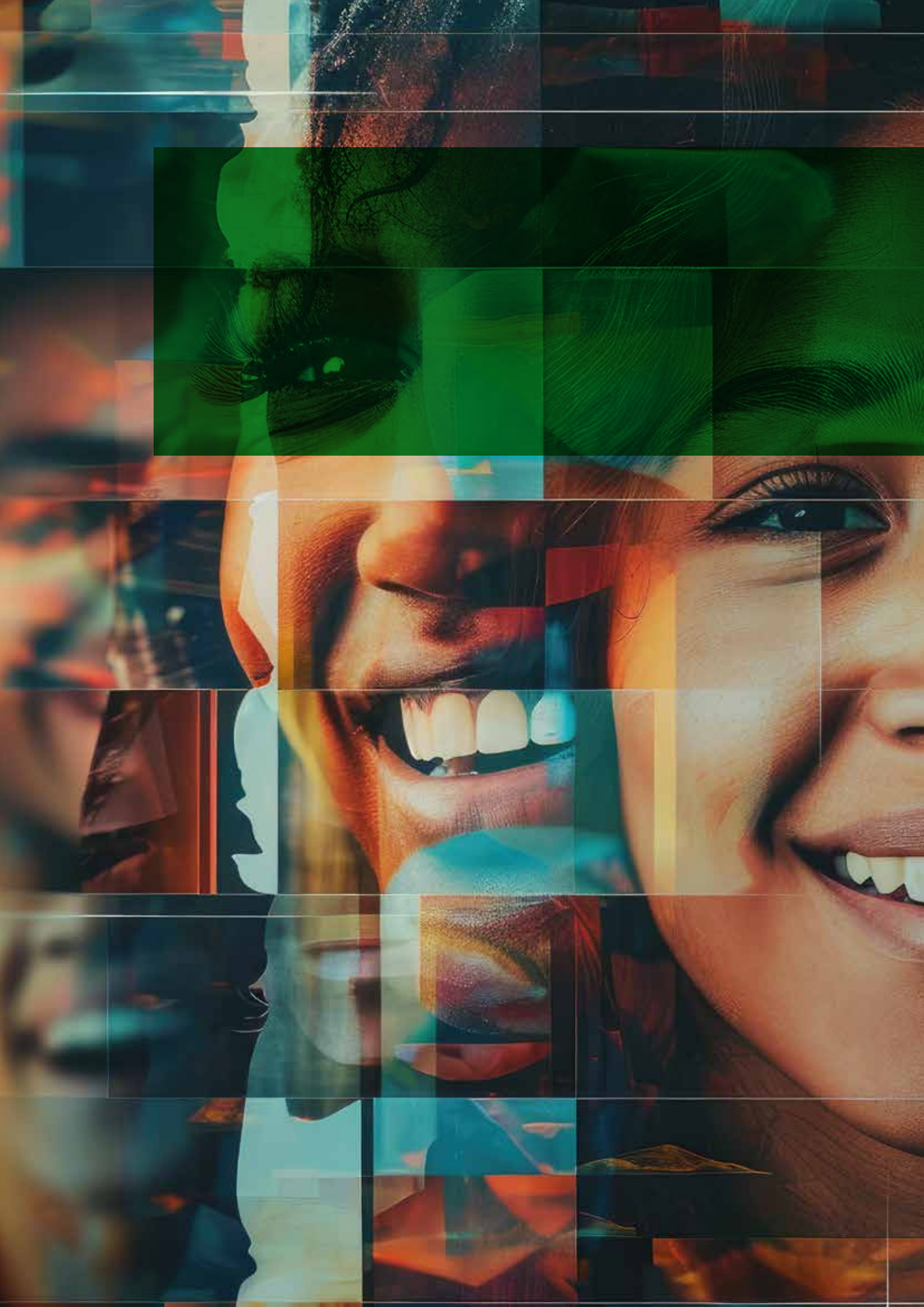
**2.022** participantes internacionais

(\*) Nesse número, constam certificados para participantes de cursos abertos, de programas customizados para empresas privadas e setor público, lideranças sociais, jovens em situação de vulnerabilidade, e clientes da FDC Médias Empresas.

**Pra>Frente Play**

**7.427**  
Novos cadastros

**1.789**  
do ecossistema  
de artesanato



MOVIMENTO ESTRATÉGICO

# Educação Integrada

De acordo com o ciclo 2021-2025, o movimento estratégico Educação Integrada considera que a aprendizagem ocorre ao longo da vida e que a FDC deve oferecer oportunidades ampliadas e diferenciadas para cada etapa da vida do indivíduo. É por isso que a FDC ampliou o portfólio educacional – acadêmico, executivo e social – para acompanhar os desafios das pessoas e das empresas ao longo do tempo.



# Educação Executiva

Evolução, crescimento e impacto.

Os números mostram que foi um ano de fortalecimento da posição da FDC como referência em Educação Executiva, beneficiando empresas, líderes e sociedade.

| Programas                                                                 | Nº de Participantes |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Educação Executiva (Grandes Empresas, Gestão Pública e Programas Abertos) | 16.157              |
| Médias Empresas                                                           | 5.080               |
| <b>Total</b>                                                              | <b>21.237</b>       |

A observação atenta do mercado estimulou o desenvolvimento de 16 novos modelos de referência para a construção de soluções de educação executiva. Foram desenvolvidos também novos programas in company, além de ajustes em metodologias e produtos para atenderem melhor as necessidades dos clientes. Para garantir a excelência do time de professores especialistas e dos times de mercado (gerentes e associados), foram realizados mais de 30 eventos de treinamento.

Um dos principais destaques do ano foi a criação do FDC Family Business, uma nova área de negócio que articula pesquisas, metodologias, soluções educacionais e assessoria para famílias empresárias. O portfólio inclui programas inovadores como o Governança para a Prosperidade da Família Empresária e Sucessão Multigeracional, além do Programa de Desenvolvimento de Acionistas (PDA) revitalizado. O lançamento do FDC Family Business ocorreu nos meses de outubro e novembro, em Belo Horizonte, Fortaleza, Cuiabá e São Paulo.



FDC Family Business reúne soluções e assessoria para as famílias empresárias

## DESENVOLVIMENTO DE GRANDES EMPRESAS: ANTIFRAGILIDADE E TRANSFORMAÇÃO

A antifragilidade implica crescer e se fortalecer diante das adversidades. Foi o que aconteceu com a integração de equipes, que, com uma composição renovada (30% de novos colaboradores e 50% com menos de um ano na função), superaram desafios e transformaram dificuldades em oportunidades.

Foi um ano de consolidação dos avanços do ciclo estratégico 2021-2025, com maior evolução nos eixos de Pessoas, Comercial, Internacional, Operação, Produtividade e Lucratividade.

Como resultado, foi alcançada maior inovação no desenho de experiências de aprendizagem, com incorporação de novos professores especialistas em temas de alta demanda, como inteligência artificial generativa.

### INTERNACIONALIZAÇÃO

Foram realizadas seis missões internacionais junto com os parceiros IMD, INSEAD e King's College, além de projetos com empresas globais como Vale e Stellantis. Mais de 50 professores internacionais participaram das iniciativas.

### SUSTENTABILIDADE

Parcerias como o Programa de Educação Ambiental com a Femsa e desenvolvimento de lideranças em questões climáticas na Arcelor Mittal reforçaram o compromisso com práticas sustentáveis, impactando positivamente empresas e comunidades.

### DIVERSIDADE E INCLUSÃO

O ano foi marcado pela intencionalidade estratégica de continuar avançando na agenda da Diversidade dentro e fora da FDC. Maior representatividade de gênero e racial no corpo docente e a realização de programas dedicados a aceleração de carreiras de mulheres, como o que foi desenvolvido com multinacional Wabtec, reforçam a crença de que a educação executiva pode ser uma força de transformação cultural das empresas, ao mesmo tempo que contribui com a justiça social.

### PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO E GERAÇÃO DE VALOR PARA O MERCADO

A criação do Índice de Transformação Digital (uma parceria entre o Núcleo de Inovação da FDC, sob a liderança do professor Hugo Braga, e a PwC) e o desenvolvimento de ferramentas como o Periscópio de Liderança (em parceria com o Núcleo de Liderança, liderado pelo professor Paulo Paiva) demonstraram compromisso em gerar valor às empresas por meio da produção de conhecimento, com rigor científico.

## DESENVOLVIMENTO DE GRANDES EMPRESAS

### **Destaques**

#### **LIDERANÇA FEMININA NA WABTEC**

Exclusivo para executivas da companhia, o programa contribuiu com a transformação da cultura organizacional e com a promoção da equidade de gênero.

#### **MASTER BUSINESS LOGISTICS COM A AMBEV**

Uma abordagem inovadora em logística empresarial, integrando práticas de ponta e tecnologias emergentes para aumentar a eficiência.

#### **SUSTENTABILIDADE COM A FEMSA**

Programa voltado à educação ambiental, impactando comunidades com práticas sustentáveis.



Programa Liderança Feminina Wabtec: promoção de equidade de gênero e fortalecimento da cultura organizacional

# DESENVOLVIMENTO DE GRANDES EMPRESAS em números

**10ª posição do mundo**

no ranking do Financial Times  
em programas customizados

Novos  
Clientes

**41**

Programas  
Realizados

**291**

Empresas  
Atendidas

**252**

**15 clientes**

com compras acima de R\$ 1M,  
totalizando quase R\$ 40M

**FDC Signature**

**2.276 usuários**

mais de 800h de conteúdo



**34 professores negros**

em 112 projetos

**10 projetos**

focados em diversidade



**6 missões internacionais**

Parcerias com

**50 professores estrangeiros**

### DESENVOLVIMENTO DE MÉDIAS EMPRESAS: INOVAÇÃO E CRESCIMENTO

O crescimento no número de clientes, o uso de tecnologia para análise de dados e a proximidade com o mercado ampliaram o impacto das soluções de Desenvolvimento de Médias Empresas. Do ponto de vista da gestão interna, o uso de algoritmos e de inteligência artificial possibilitou aumentar o tempo de permanência de clientes nas soluções.

#### INOVAÇÃO GERA MAIS VALOR PRO CLIENTE

A FDC se destacou pela entrega de soluções inovadoras que geraram impacto direto no mercado e na sociedade, como:

- Nova plataforma PAEX: Um ambiente digital “white-label” que melhorou a experiência do cliente e potencializou a gestão de dados.
- Jornadas PAEX: Um modelo que acompanha o cliente em diversas fases de maturidade, garantindo suporte integral.

#### INTERNACIONALIZAÇÃO

As ações com as empresas de médio porte são fonte de importantes contribuições ao processo de internacionalização da FDC, conforme números abaixo:

- 35 contratos PAEX no mercado internacional.
- 500 alunos estrangeiros.
- Duas novas parcerias na Coreia do Sul.
- Atuação de cinco professores internacionais.

#### GERAÇÃO DE CONHECIMENTO QUE ARTICULA TEORIA E PRÁTICA

Com corpo docente que conecta base teórica com a realidade empresarial, a geração de conhecimento sobre temas de interesse do empresário de médio porte é uma tônica na FDC. Conheça estudos divulgados no ano pelo link: <https://empresas.fdc.org.br/inteligencia/medias-empresas/>

# DESENVOLVIMENTO DE MÉDIAS EMPRESAS **em números**

**+ 1.000**  
clientes  
ativos

**30 mil horas**

dedicadas a planejamentos  
estratégicos de clientes

**20 mil horas**

de monitoria



**532 participantes presenciais**  
no Fórum Anual de Médias Empresas

**Criação de 70**  
**Comitês de Presidentes**  
no Brasil e no Paraguai

RECORDE HISTÓRICO de contratos internacionais

### FDC CENTRO DE GESTÃO PÚBLICA: RECONHECIMENTO E RELEVÂNCIA GLOBAL

Em mais um ano a FDC reafirmou seu compromisso de gerar valor e promover o desenvolvimento sustentável do país, consolidando-se também como referência em expansão, inovação e transformação no setor público. Com um portfólio de projetos de impacto positivo, eventos de destaque internacional e presença crescente no ecossistema global de governança pública, o FDC Centro de Gestão Pública diversificou a base de clientes e avançou no processo de articulação de ecossistemas e stakeholders.

### SIDE EVENT G20: DEBATE INTERNACIONAL SOBRE A IMPLEMENTAÇÃO COLABORATIVA DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Realizado em setembro no campus Aloysio Faria, em parceria com o Conselho Nacional de Secretários Estaduais de Planejamento (Conseplan), o evento contou com a participação de 300 líderes e técnicos de 12 países, representando 27 estados brasileiros. O encontro promoveu discussões a partir de cases de sucesso, com abordagem colaborativa intersetorial, reunindo governo, setor privado, academia e sociedade civil. O objetivo foi propor soluções para desafios complexos, como a transição justa, transformação digital, planejamento ambidestro e geopolítica.



Side Event G20

### FDC CONTRIBUI COM A ESTRATÉGIA NACIONAL DE LONGO PRAZO – BRASIL 2050

A FDC iniciou participação na construção da Estratégia Nacional de Longo Prazo do Brasil, iniciativa do Ministério do Planejamento e Orçamento. Dos 97 documentos analisados pela equipe técnica do governo para servir de subsídio ao trabalho de planejamento, quatro foram elaborados pela FDC. A equipe do FDC Gestão Pública foi consultada para aportes técnicos e metodológicos em relação ao processo e especialistas da escola participaram dos workshops de construção estratégica.

### PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO IMPULSIONA PROJEÇÃO INTERNACIONAL

A geração de valor público vai além dos projetos com órgãos de governo. A geração de conhecimento, elaboração de estudos e pesquisas também são colaborações relevantes. Foram produzidos 20 artigos e estudos inovadores, como a pesquisa comparativa sobre programas de transferência de renda no Brasil, México e Colômbia.

O corpo docente apresentou 17 artigos em congressos internacionais e a equipe manteve presença em fóruns globais, como o Committee of Experts on Public Administration (CEPA) da ONU, International Research Society for Public Management (IRSPM), Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas (GIGAPP) e Centro Latino-Americano de Administración para o Desenvolvimento (CLAD).

A entrega de projetos também promoveu impacto direto em municípios e estados brasileiros, e ilustram a capacidade da FDC de integrar soluções inovadoras, sempre alinhadas às necessidades locais e às melhores práticas internacionais. Destaque para os projetos:

- Plano de Desenvolvimento Sustentável de Congonhas.
- Vila Velha 500 Anos: Projeto para o futuro da cidade capixaba.
- Transformação Digital na CEF: Iniciativa de digitalização para maior eficiência.
- ESG no TJMG: Iniciativa pioneira para implementação de práticas sustentáveis no Tribunal de Justiça de Minas Gerais (TJMG).
- Modernização da Gestão em Mato Grosso: Revisão de modelos de governança estratégica no estado.

## FDC GESTÃO PÚBLICA em números

**100**  
organizações  
atendidas

**117**  
projetos  
desenvolvidos



**Presença em  
19 estados  
brasileiros  
e no DF**



**300  
participantes  
de 12 países no  
Side Event G20**



**20 artigos  
publicados  
em congressos  
nacionais e  
internacionais**

**“Todos esses trabalhos reforçam o papel da FDC como um “think and action tank”, capaz de conciliar soluções educacionais com produção de conhecimento acadêmico e orientado para a prática. Os dois eixos se retroalimentam e potencializam o nosso protagonismo e o desenvolvimento da sociedade.”**

Patricia Becker, diretora do FDC Centro de Gestão Pública

### PROGRAMAS ABERTOS: CRESCIMENTO E EXCELÊNCIA

A FDC conquistou a 5ª posição na classificação de programas abertos do Ranking de Educação Executiva do Financial Times, reafirmando a sua excelência e reconhecimento internacional. O índice Net Promoter Score (NPS), medido a cada programa, é superior a 90.

A ampliação estratégica de portfólio e o relacionamento próximo com o mercado resultaram em aumento no número de turmas e no lançamento bem-sucedido de novas soluções educacionais para desenvolvimento de indivíduos.

**“A escolha pela FDC foi muito consciente. Eu pesquisei bastante, conversei com muitos amigos e entendi que o programa, o conteúdo e a imersão em Nova Lima faziam sentido na busca de mais repertório e mais conhecimento para atuar em Conselhos de Administração. As conversas e discussões no curso fazem com que a gente saia melhor do que quando a gente chegou.”**

Adriana Coutinho, participante do  
Programa de Desenvolvimento de Conselheiros – PDC

### ANO REGISTRA RECORDE NO NÚMERO DE PARTICIPANTES INTERNACIONAIS

Os programas realizados em Angola – Liderança Transformadora e Liderança de Impacto, em parceria com a Agência Nacional de Petróleo e Gás (ANPG), foram determinantes para a instituição alcançar o feito histórico de quase 300 participantes estrangeiros em programas abertos. Um fato marcante que fortalece a presença global da FDC.

### COMUNIDADE DE RH E ATUAÇÃO COM C-LEVEL MARCAM O ANO

Merece destaque a iniciativa de consolidar o relacionamento permanente com a alta liderança de Recursos Humanos das maiores empresas do Brasil por meio da comunidade FDC Desenvolvimento Humano e o lançamento do programa Jornada C-Level, cujo processo de ideação e desenvolvimento se deu de forma colaborativa com os As-



Liderança Transformadora Angola

sociados Regionais. Este novo programa, elaborado a partir das competências necessárias aos gestores que ocupem posições do chamado C-Level, complementa de forma estratégica o portfólio de desenvolvimento da FDC nas diversas regiões do país.

### **TREKKER: FOCO NO INDIVÍDUO PARA DESENVOLVER AS ORGANIZAÇÕES**

Em 2024, ficou estabelecido o diferencial do Trekker corporativo: o desenvolvimento da organização a partir dos vários e diversos indivíduos que a compõem. Ou seja, uma solução educacional corporativa que parte do foco no desenvolvimento do sujeito para impactar positivamente a organização e o negócio. Foi assim nas parcerias com grandes organizações, como a Petrobras, a Localiza, a VLI Logística, SOORO, Banco do Nordeste, entre outros.

## PROGRAMAS ABERTOS em números

**5ª posição do mundo**  
no ranking do Financial Times  
em programas abertos

Participantes  
Internacionais

**259**

Bolsas de  
Estudo

**181**

NPS

**+90**

## ASSOCIADOS REGIONAIS em números

**22**

Associados  
Regionais

**1.500**

participantes  
em programas regionais



**17%**  
de crescimento  
em negócios com  
Médias Empresas

**51%**  
de crescimento  
em Programas  
para Indivíduos

**72%**  
de crescimento  
em Grandes  
Empresas

### GESTÃO DE ASSOCIADOS REGIONAIS: COLHEITA DE RESULTADOS E SEMEADURA PARA O FUTURO

A Gestão de Associados Regionais registrou crescimento de 17% nos negócios com Médias Empresas, 72% em Grandes Empresas e 51% em Indivíduos, além de maior engajamento em iniciativas da Educação Acadêmica e Social.

Entre os destaques, estão os Projetos Estruturantes de gestão interna da Rede, que favorecem a integração, o desenvolvimento contínuo e o alinhamento ao propósito e à estratégia da FDC.

Em relação aos sete compromissos estratégicos no ciclo 2021-2025, a Rede de Associados tem importante contribuição nos Compromissos 5 e 7, pois é uma força de inovação em ofertas e negócios, e ainda impulsiona a instituição a crescer com maior equilíbrio no mix de negócios.

#### IMPACTO SOCIAL E INTERNACIONALIZAÇÃO

Houve um crescimento da contribuição dos associados à Educação Social. Um bom exemplo é o programa Pilaris na Fundação Guadalupe (São José dos Campos, SP), que apoia mulheres em situação de vulnerabilidade.

O ano também foi marcado por movimentos de internacionalização, como a parceria no Paraguai e a ampliação da presença de participantes em programas internacionais, cumprindo a meta estabelecida de 100 participantes.

# Educação Acadêmica

Rigor científico e transformação da prática empresarial.

A FDC teve a sua estreia nos cursos de Graduação, Doutorado e Pós-Doutorado em Administração, além de manter as turmas de MBA Executivo, Mestrado Profissional e Especialização. Ao todo, foram registrados mais de 4.500 estudantes no ano.

| Programas                   | Nº de Participantes |
|-----------------------------|---------------------|
| Graduação                   | 41                  |
| MBA                         | 794                 |
| Mestrado e Doutorado        | 240                 |
| Programas de Especialização | 3.446               |
| <b>Total</b>                | <b>4.521</b>        |

A Educação Acadêmica está posicionada como um locus de construção de conhecimento científico e desenvolvimento de pensamento crítico sobre o papel da gestão e das organizações para endereçar os grandes desafios da humanidade. Por meio de parcerias com 12 escolas internacionais e a implementação de “Study Trips” a Educação Acadêmica impactou diretamente mais de 300 participantes de 34 países.

Foram realizados 11 programas internacionais, com destaque para iniciativas como a Summer School – “Business for Social Impact”, que reuniu alunos de oito nacionalidades com o objetivo de discutir soluções empresariais para problemas sociais no Brasil. Já o Learning Journey Amazônia teve como foco os desafios climáticos e a sustentabi-

lidade, proporcionando aos alunos uma experiência única na floresta amazônica. O *Study Trip Singapura* proporcionou uma experiência de aprendizagem numa das nações de maior destaque no cenário mundial e teve foco no uso e no impacto da tecnologia nas organizações.

**“Estamos comprometidos com o futuro da educação, que precisa ser inovadora e dialogar com os temas e desafios globais.”**

Marcele Gama, diretora de Inovação, Integração e Internacionalização da Educação Acadêmica

## INTERNACIONALIZAÇÃO DA EDUCAÇÃO ACADÊMICA em números

Participantes  
Internacionais

300

Escolas  
Parceiras

12

Programas  
Internacionais

11

34 Países representados



**+500 h**  
de aprendizado



**+30**  
professores  
envolvidos

## **GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS**

A Graduação conquistou a nota máxima na avaliação do Ministério da Educação (MEC), cinco pontos. A integração entre teoria e prática, conexão estreita com o mercado, e parcerias internacionais diferenciam o curso, e oferecem condições para a formação de profissionais conscientes de seu papel na sociedade, capazes de liderar organizações no mundo global e competitivo e construir futuros prósperos. A primeira turma teve 37 estudantes e simbolizou o início de uma nova etapa na FDC.

**“A imagem da semente germinando em solo fértil simboliza o início desse novo ciclo de crescimento da FDC, baseado em 48 anos de excelência e oferecendo experiências de mercado conectadas ao aprendizado em sala de aula.”**

Carla Arruda, diretora da Graduação e dos Programas de MBA





Turma da Graduação em Administração de Empresas

Para contribuir com o endereçamento dos grandes desafios da humanidade, a partir da perspectiva da gestão empresarial, foram firmadas parcerias com grandes empresas, como Magalu e Farmax, e organizações da sociedade civil. A cooperação com a Central Única das Favelas, por exemplo, possibilitou a participação de graduandos como mentores de empreendedores populares durante a ExpoFavela MG, em BH. Ao todo, ao longo do ano, 46 lideranças empresariais e sociais participaram de aulas e eventos.

Os destaques do ano incluem:

- “Semana Imersiva”: atividades práticas e inovadoras conectam os alunos aos desafios do mercado de trabalho desde os primeiros dias de aula.
- “Projeto Integrador”: incentiva os estudantes a desenvolverem negócios com impacto social e base tecnológica. Os projetos são apresentados a bancas compostas por professores e especialistas do mercado.
- “Empresa Júnior”: proporciona aos alunos a oportunidade de aplicar conhecimentos teóricos em projetos empresariais reais, promovendo o desenvolvimento de competências essenciais.

## ESTUDANTES CRIAM SOLUÇÕES PARA DESAFIO NO SETOR DE SAÚDE

O grupo de estudantes de Administração conquistou o terceiro lugar no Hackathon promovido pelo Conselho Regional de Administração (CRA-MG), com projeto de promoção de inclusão e diversidade em instituição de saúde. A participação reforçou habilidades de trabalho em equipe, resolução de problemas e responsabilidade social. O projeto foi submetido ao "Financial Times Responsible Business Education Awards", destacando a FDC no cenário internacional.

## GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO em números

**108**

Candidatos no  
processo seletivo

**41**

alunos  
matriculados

**46**

lideranças  
em diálogos e trocas  
com estudantes

**80 h/ano**

de capacitação  
do corpo docente

**20 eventos**

com escolas de Ensino  
Médio, com mais de  
2.000 participantes.

### PROGRAMAS DE ESPECIALIZAÇÃO

O ano foi de renovação. A FDC implementou soluções inovadoras para redesenhar os rumos de seu futuro no segmento.

Destaque para dois projetos:

**NOVA ESPECIALIZAÇÃO:** Inspirada pelo modelo T-shaped, a Nova Especialização oferece aos estudantes a possibilidade de cursar as disciplinas com flexibilidade e personalização, pois podem escolher e alternar entre aulas presenciais e remotas, ao longo da sua jornada acadêmica.

**PÓS ON-LINE:** A iniciativa marca a entrada da FDC em novo patamar na oferta de educação digital, a partir de novo modelo de negócio. Com previsão de lançamento de seis novos cursos em 2025, em parceria com a +A Educação, amplia o alcance e fortalece a presença no mercado online.

Em Belo Horizonte e São Paulo, as turmas presenciais, online e in company foram mantidas. A grade curricular passou a oferecer mais disciplinas para formação de profissionais que poderão promover transformações sociais e ambientais a partir da atuação empresarial. E parcerias com escolas internacionais permitiram intercâmbios e disciplinas ministradas em inglês, enriquecendo a experiência de aprendizagem dos participantes.

No ano, a FDC aumentou a oferta de cursos de Especialização em Gestão customizados para profissionais do setor de saúde, e, com isso, contribui com a melhoria da oferta de serviços médicos e de atenção à saúde em diferentes territórios.



Turma do Programa de Especialização em Gestão customizado

### TEORIA E PRÁTICA PARA GERAR IMPACTO POSITIVO

Como parte dos requisitos para a conclusão do curso, os estudantes elaboram e apresentam um trabalho acadêmico a uma banca de professores e especialistas. A seguir, alguns Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) que se destacaram e exemplificam o compromisso da FDC em integrar gestão e tecnologia para gerar impacto positivo no mercado e na sociedade:

PROJETO METAMORFOSE (Manaus): solução integrada para o acompanhamento infantil, focada no desenvolvimento socioemocional de crianças neurodivergentes. A plataforma digital interativa conecta famílias dessas crianças a profissionais de saúde e educação.

PRONTO ATENDIMENTO MÉDICO DIGITAL NA FARMÁCIA (Fortaleza): iniciativa que combina telemedicina com atendimento em farmácias, otimizando a experiência dos pacientes e ampliando o acesso à saúde.

### MBA EXECUTIVO

No MBA Executivo a experiência de aprendizagem combina inovação, propósito e internacionalização para a formação de líderes éticos, globais e preparados para os desafios de um mundo em constante transformação. Foram firmadas duas novas parcerias internacionais - GIBS Business School (África do Sul) e a Aalto University (Finlândia) -, e o currículo passou a ter a disciplina obrigatória "Contextos e Tendências Globais". Foram enviados 70 alunos para intercâmbios internacionais. A FDC recebeu 25 alunos estrangeiros em disciplinas eletivas.

Foi lançada uma publicação com os 10 melhores projetos aplicativos do ano. O livro, iniciativa inédita na FDC, será usado em sala de aula e promovido em outros ecossistemas

### AÇÃO AMPLIA DIVERSIDADE DE GÊNERO NO MBA

Em todo o mundo, é baixa a representatividade feminina nos cursos de MBA. Na FDC, a média de mulheres em cada turma é de 20% a 30%. Para alterar esse cenário, a escola ofereceu 25% de desconto para todas as alunas da turma 125 de São Paulo. A medida gerou aumento de 73% e 119% na inscrição de mulheres no processo seletivo e incremento final de 33% no número de mulheres participantes do programa. Com esta iniciativa, o percentual de alunas no MBA na turma 125 passou de 25% para 30%.

## PROGRAMAS DE ESPECIALIZAÇÃO em números



**3.975** pessoas inscritas  
em processos seletivos

**3.446**

Alunos

**208**

Docentes



**16.489 h**  
horas/aula oferecidas

## MBA EXECUTIVO em números

**230**

novos  
alunos

**4**

novas  
turmas

**4**

bolsas  
de estudo



**25**

alunos  
estrangeiros  
no Brasil

**70**

alunos  
brasileiros  
nas escolas  
parceiras  
internacionais



**9** parcerias  
empresariais

**2** novas parcerias  
institucionais

### PROGRAMAS DE MESTRADO E DOUTORADO

Crescimento foi a marca do ano para os Programas de Mestrado e Doutorado. A primeira turma do Doutorado Profissional foi iniciada no primeiro semestre com 17 alunos. Também foi lançado o Pós-Doutorado, que amplia o portfólio e reforça o compromisso da escola com a formação de líderes em diferentes estágios de suas carreiras acadêmicas e profissionais.

No Mestrado, foi realizada a primeira turma in Company, 100% desenhado e entregue para gestores do Tribunal de Contas do Estado de Minas Gerais (TCE-MG). A parceria proporcionou o desenvolvimento de 25 profissionais que atuam no órgão.

A ênfase é a formação de profissionais melhor preparados para liderar organizações competitivas, prósperas e capazes de contribuir com o enfrentamento dos grandes desafios da humanidade. A grade curricular e as experiências de aprendizagem abordam temas contemporâneos e de vanguarda, proporcionam profundas reflexões, estimulam o pensamento crítico e valorizam o rigor científico. A conexão com contextos internacionais, por meio de parcerias e intercâmbio com escolas de outros países, enriquece a jornada, possibilita o desenvolvimento de perspectivas multiculturais e aumenta o mindset global dos alunos. Ao todo, 29 alunos participaram de intercâmbios, sendo 21 estrangeiros em disciplinas da FDC e oito brasileiros em instituições parceiras, como ESCP, Bentley University e Burgundy School of Business.

Destaque para a consolidação de duas parcerias estratégicas de dupla certificação:

- Porto Business School (Mestrado)
- Kedge Business School (Doutorado)



Turma do Mestrado, em parceria com Tribunal de Contas do Estado de MG

# MESTRADO E DOUTORADO em números

Novos  
Alunos



25

Turma  
TCE-MG

Alunos  
Doutorado



4

Bolsas  
de Estudo

1

Bolsa  
de Estudo



29

Intercâmbios  
Internacionais

21 estrangeiros  
na FDC

8 brasileiros  
no exterior



667h

de formação  
em turmas diversas  
e inovadoras



259

artigos acadêmicos  
sobre ODS e Grandes  
Desafios



Parcerias internacionais  
com dupla certificação

PORTO  
BUSINESS  
SCHOOL  
Portugal



KEDGE  
BUSINESS  
SCHOOL  
França

# Educação Social

Foco nas pessoas e atuação em rede.

Com base em quatro verticais de atuação – Jovens, Organizações da Sociedade Civil (OSC), Empreendedores Populares e Bolsas de Estudos –, a Educação Social é executada pelo FDC- Centro Social Cardeal Dom Serafim. Nova estrutura e modelo de gestão interna garantiram maior eficácia, sinergia entre iniciativas e clareza no portfólio.

**“Com a Educação Social, além de fortalecermos a relevância da FDC, reafirmamos o compromisso com a construção de um país mais inclusivo e com igualdade de oportunidades para todas as camadas da sociedade.”**

Ana Carolina Almeida, Vice-Presidente da área

A Educação Social tem um modelo disruptivo de atuação no universo das escolas de negócios no mundo. A FDC, por meio do Centro Social Cardeal Dom Serafim, garante acesso à educação, gratuitamente ou subsidiado, a grupos sociais em estado de vulnerabilidade que, ao longo da história, foram privados do conhecimento técnico-científico em governança e gestão. A operação é financiada pela FDC e por investidores sociais, individuais e corporativos, chamados clientes investidores. Na operação de 2024, para cada R\$10 captados com investidores a FDC investe outros R\$16. Além disso, o esforço

de diversificação das fontes de recursos gerou a captação de 11 novos clientes investidores. A prioridade é dada a investimentos capazes de dar, além de suporte imediato, sustentabilidade de longo prazo.

## DESENVOLVIMENTO DE ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL (OSCS)

O portfólio possui dois programas de desenvolvimento de Organizações da Sociedade Civil e suas lideranças: PILARIS e BASIS. A jornada de aprendizagem visa estruturar a gestão da instituição, tornando-a mais eficiente e longa. As lideranças passam por encontros e cursos de desenvolvimento de competências, adquirem novos conhecimentos, trocam experiências com pares em outras entidades e adquirem ferramentas de gestão.

A FDC também desenvolveu iniciativas de cunho institucional para fortalecer o ecossistema social, por meio de:

- Ampliação da parceria com a Federação das Fundações de Minas Gerais (Fundamig) para a realização do Encontro Anual do Terceiro Setor (ENATS), que se tornou um marco no calendário social.
- Iniciativa piloto de revitalização dos Conselhos das Organizações da Sociedade Civil em parceria com o Alumni do PDC – Programa de Desenvolvimento de Conselheiros.
- Parceria com o Prêmio Melhores ONG's, que reforça o compromisso da FDC com a excelência no setor.

## DESENVOLVIMENTO DE ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL em números

**6.773.100**

Pessoas impactadas indiretamente pelas organizações

**169**

Instituições desenvolvidas

**727**

Lideranças capacitadas

**“A importância do Programa BASIS no meu desenvolvimento como gestora é enorme. Antes eu entendia o ESG e as questões sociais no mundo corporativo. E vi que no Terceiro Setor é completamente diferente. Tem um jeito de lidar com as pessoas, com as estruturas de governança, a captação de recursos, que é o maior desafio, o desenvolvimento das pessoas, o engajamento com a comunidade. A relação do desenvolvimento social é muito mais profunda e precisa realmente do embasamento técnico, que temos com o BASIS.”**

Isis Batista, Diretora Social do Instituto Sauá

### JOVENS: INCLUSÃO PRODUTIVA E AUMENTO DE EMPREGABILIDADE

Foi implementado o programa B- Epic, em parceria com a Gerdau. Com alto índice de desemprego, o público entre 18 e 24 anos é foco desta iniciativa que transforma os programas de jovens aprendizes em projetos estratégicos de formação, capacitando esse público com as competências do futuro do trabalho. A prioridade é o desenvolvimento de habilidades funcionais e socioemocionais, além de mentoria aos supervisores dos jovens aprendizes. Neste primeiro ano se inscreveram 62 jovens aprendizes da Usina de Ouro Branco da Gerdau e 44 executivos da empresa como mentores.

Outros destaques do ano:

- Parceria com a Smiles para a realização do projeto Raízes, programa de Inovação Social que visa a formação em cidadania e a inclusão produtiva de jovens.
- Criação de uma comunidade de impacto, reunindo entidades formadoras e promovendo conexões para um futuro mais inclusivo.

**“O B-Epic é uma grande oportunidade pra eu desenvolver a liderança. Essa soft skill é muito importante; é o que eu quero ver no meu crescimento de carreira.”**

Pedro Oliveira, Jovem aprendiz participante da 1ª turma do B-Epic

**“Eu entendo o B-Epic como um programa de cunho social. É uma oportunidade de um jovem trabalhar em uma empresa, como a GERDAU, referência no mercado e ainda fazer uma capacitação em uma instituição de renome como a Fundação Dom Cabral.”**

Tamara Savoia, Líder mentora do programa B-Epic



Turma do B-Epic

## DESENVOLVIMENTO DE JOVENS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE **em números**

**209**

Jovens impactados  
pelas soluções  
educacionais

**11**

Entidades formadoras  
reunidas na comunidade  
de impacto

**“O programa Raízes não é apenas um curso; ele transforma vidas, perspectivas, presentes e futuros. Se eu tivesse que descrever toda a jornada que vivemos ao longo do programa, usaria a palavra “amor”. Pode parecer clichê, mas só o amor pela vida e pelo potencial dos jovens pode explicar a dedicação necessária para enfrentar todos os desafios, cuidando de cada detalhe, a cada segundo que passamos juntos. Compreender a importância de quem sou e de como minhas ações no presente podem moldar o meu futuro me deu forças para lutar por uma carreira e uma vida pessoal mais dignas, não esperando pelas oportunidades, mas criando-as. Entendi também como lidar com as frustrações que sempre surgem e que, ao final, nos amadurecem. Tudo isso, claro, dentro de valores éticos, sempre com honestidade e com a coragem de seguir em frente. Construí minha ponte de comunicação com a cabeça erguida, utilizando a persuasão para compartilhar conhecimentos, habilidades e opiniões, ao longo do tempo e da história que construo hoje. Meus discursos agora são esperançosos, com atitudes mais firmes e objetivas.”**

Stella Alvarenga dos Santos, jovem participante do Programa Raízes



Espaço Empreendedores em Curitiba

## EMPREENDEDORES POPULARES: O ENCONTRO DA EDUCAÇÃO COM A POTÊNCIA HUMANA

O Movimento Pra>Frente visa gerar desenvolvimento econômico por meio da educação em Gestão e Empreendedorismo. A iniciativa é viabilizada com o apoio de organizações da sociedade civil, instituições públicas e empresas que patrocinam o projeto.

O apoio ao empreendedorismo popular resultou em transformações significativas:

- Desenvolvimento de conteúdos exclusivos para o segmento de artesanato e realização de edital de desenvolvimento de empreendedores desse setor, que inclui concessão de capital semente a empreendedores, via parceria com o BNDES.
- Lançamento de três novas unidades do Espaço Empreendedores, no Mato Grosso do Sul, Paraíba e Sergipe – totalizando agora sete unidades em quatro regiões do país.

**“Quero agradecer a toda equipe do Pra>Frente por esse movimento incrível que proporcionaram para cada uma de nós. Tenho certeza de que foi uma virada de página na vida de cada uma. Os cursos da Plataforma são incríveis e vão direto ao ponto. Nos capacitando e nos especializando em ser grandes empreendedoras. Que venham mais cursos incríveis! Que Deus abençoe o trabalho de toda a equipe.”**

Glaucia Úrsula, empreendedora do ramo de Artesanato, de Juiz de Fora/MG

### INOVAÇÃO E CONHECIMENTO COMO ALAVANCAS DO IMPACTO SOCIAL

O Centro Social Cardeal Dom Serafim aprimorou a produção de conhecimento e a aplicação de tecnologias inovadoras para ampliar seu impacto positivo. A seguir, alguns marcos do ano:

- O case “Canto da Rua” sobre o trabalho de planejamento estratégico – aberto e colaborativo – realizado com organização social dedicada a acolhimento e integração social de pessoas em situação de rua foi premiado pela EFMD.
- Desenvolvimento do índice de Maturidade para OSC’s e de ferramentas como Régua de Maturidade para inclusão produtiva de jovens.
- Realização de pesquisa de impacto do Prêmio Folha Empreendedor Social 20 anos, em parceria com a Folha de São Paulo e Fundação Getúlio Vargas (FGV); Implementação de Inteligência Artificial na criação de e-books e materiais gráficos, otimizando recursos e ampliando o alcance.



Canto da Rua - Workshop de Planejamento Estratégico

# EMPREENDEDORES POPULARES em números



**Distribuição de  
capital semente para  
169 empreendedores**  
capacitados nas iniciativas  
de empreendedorismo popular.



**3 novas unidades do Espaço  
Empreendedores inauguradas**  
ampliando o alcance do projeto.  
Estamos em seis importantes  
centros de quatro regiões do país.

**7.427**

Novos Cadastros  
no Pra>Frente Play

**1.789**

do ecossistema  
de artesanato



## MOVIMENTO ESTRATÉGICO

# Inclusão Social

Inclusão social é um dos três movimentos institucionais previstos no ciclo estratégico 2021-2025. Ele perpassa todas as áreas da escola, alimenta a forma de fazer educação na FDC para a formação de lideranças responsáveis e desenvolvimento de organizações e ambientes de negócios que conciliem performance econômico-financeira, justiça social e prosperidade ambiental.

O FDC Centro Social Cardeal Dom Serafim é inteiramente dedicado à promoção de inclusão social, e não esgota os esforços da escola nesse sentido. Todas as modalidades de Educação e de Pesquisa & Desenvolvimento, em alguma medida, contribuem com o enfrentamento das desigualdades sociais. Isso significa que, ao longo do relatório, é possível identificar ações nesse sentido.

Além disso, a FDC também desenvolve iniciativas de cunho institucional para a inclusão social, em especial o acesso à educação e a promoção da Diversidade, Equidade e Inclusão.



# Educação que transforma lideranças para mudar o Brasil

Na FDC, são inúmeros os exemplos de ações, disciplinas, atividades acadêmicas e cursos de executivos do setor público e privado que ampliam a consciência sobre o papel da liderança na sociedade. A crença da instituição é que os negócios geram desenvolvimento econômico e devem contribuir com a prosperidade social e ambiental. E que a liderança precisa incorporar como parte do seu papel, além da geração de valor para a empresa e acionistas, a construção de legados positivos para a sociedade e contribuir para a inclusão social.

## EDUCAÇÃO ACADÊMICA: CONHECIMENTO PARA APRIMORAR A PRÁTICA EMPRESARIAL E ENFRENTAR OS GRANDES DESAFIOS

O alinhamento com os “Objetivos de Desenvolvimento Sustentável” (ODS) e os Grandes Desafios é central nos programas de grau acadêmico da FDC. Os Programas de Mestrado, Doutorado e Pós-Doutorado. Disciplinas ligadas a ESG, Sustentabilidade, Diversidade e Inclusão têm destaque no currículo, ao lado das disciplinas clássicas de administração, com abordagem contemporânea e forte conexão com a realidade empresarial. O objetivo é a formação de profissionais que sejam capazes de liderar organizações competitivas, prósperas e comprometidas com o endereçamento dos grandes desafios da humanidade. Por exemplo, as visitas práticas no Doutorado incluem atividades no Corpo de Bombeiros de MG com o intuito de conectar os participantes a problemas reais do Brasil, reforçando a importância da formação baseada em desafios concretos. Além disso, é oferecida uma bibliografia com 259 artigos acadêmicos que exploram essas temáticas, integrando teoria e prática, sempre tendo como base o rigor da Ciência.

## PARCERIA INTERNACIONAL DESENVOLVE LIDERANÇAS DA AMÉRICA LATINA

O Centro de Gestão Pública da FDC firmou parceria com o Banco de Desenvolvimento da América Latina e Caribe (CAF) para realizar o Programa Liderança para a Transformação. Criado para acelerar a implementação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) na região, o curso fortaleceu as competências e capacidades de líderes de empresas, governos e sociedade civil e, com isso, espera contribuir para o desenvolvimento sustentável e a superação dos principais desafios dos países.

## CEOS' LEGACY: RENOVAÇÃO ESTRATÉGICA AMPLIA POTENCIAL DE TRANSFORMAÇÃO

Renovação é a palavra que melhor sintetiza a trajetória do Ceos' Legacy em 2024, iniciativa institucional liderada pelo presidente executivo da FDC que reúne presidentes de grandes empresas para ampliar a consciência sobre o papel da liderança na evolução da sociedade e endereçamento dos desafios mais críticos da humanidade. Treze novos executivos tornaram-se membro, e o trabalho do ano foi o de identificar e priorizar iniciativas já existentes em cada empresa e construir estratégias e sinergias entre elas para ampliar o alcance e o impacto positivo. Na pauta dos temas de discussão, ganharam destaque: descarbonização, economia circular, diversidade, equidade e inclusão (DE&I) e saúde mental.

Para promover sinergia entre as iniciativas dos participantes, foram mapeados 70 projetos em curso nas empresas que poderão gerar conexões e cooperação, e resultar em maior impacto positivo empresarial e social. Para facilitar a gestão e o mapeamento dessas sinergias, o CEOs' Legacy colaborou com o Instituto de Tecnologia e Liderança (Inteli) no desenvolvimento de aplicativo para web e dispositivos móveis que facilita a identificação e a promoção de conexões entre projetos de diferentes empresas.

## DSM E FARMAX SE JUNTAM PARA CRIAR PRODUTO PARA PELE NEGRA

O ambiente de cooperação criado pela nova estratégia do Ceos' Legacy resultou no desenvolvimento de uma molécula exclusiva pela DSM para o protetor solar destinado à pele preta da marca Negra Rosa, da Farmax. Essa iniciativa promoveu a inclusão e ampliou o alcance de ambas as empresas, gerando impacto positivo significativo.

## SANTANDER FINANCIJA PROJETO DA DSM QUE REDUZ EMISSÕES DE METANO

O projeto Bovaer, sinergia entre DSM e Santander, possibilita a redução de emissões de metano na pecuária por meio de aditivo alimentar, que foi financiado com uma linha de crédito sustentável obtida pela DSM junto ao Santander. A parceria reflete o compromisso das empresas com a descarbonização e a mitigação dos efeitos das mudanças climáticas.

**“Por meio das iniciativas do CEOs’ Legacy, em conversa com o Maurício Adade (CEO da DSM-Firmenich) tivemos insights de parcerias entre as companhias que lideramos, buscando o desenvolvimento de produtos que atendem às necessidades específicas das pessoas negras em relação ao cuidado com a pele e os cabelos. Essa parceria potencializou a inovação e reforçou a promoção da diversidade e inclusão no mercado. Considero a busca por sinergias entre empresas essencial para impactar positivamente a sociedade, construindo um futuro mais igualitário.”**

Ronaldo Ribeiro, CEO da Farmax, integrante da iniciativa CEOs’ Legacy

## **CEOS’ LEGACY em números**

**70 projetos**

mapeados com potencial  
de sinergias

**2 projetos**  
de impacto positivo  
co-criados entre  
as empresas

**1 aplicação**  
prototipada para  
gestão de conexões  
entre projetos

**1 caso**  
submetido a prêmio  
internacional

### PROGRAMA DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

O ano de 2024 foi de avanço e amadurecimento do Programa de Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I), reafirmando o compromisso com o enfrentamento das desigualdades sociais, a formação de lideranças responsáveis e de organizações prósperas.

Ao longo do ano, todas as áreas da escola desenvolveram ações, com indicadores e metas estabelecidas. As iniciativas estão estruturadas em três pilares estratégicos:

#### PESSOAS COLABORADORAS

Impulsionando a diversidade e a inclusão nos quadros internos.

#### CORPO DOCENTE E DISCENTE

Promovendo inclusão em todos os níveis educacionais.

#### SOLUÇÕES EDUCACIONAIS

Integrando a perspectiva de DE&I nos programas e produtos oferecidos.

### PROJETO BUSCA DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA E SEGURANÇA PSICOLÓGICA PARA COLABORADORES NEGROS

O Programa Aquilombamento foi idealizado pelo GT de Raça e Etnia da FDC e promovido pelo RH e desempenhou um papel transformador para as pessoas negras colaboradoras. A iniciativa promoveu autoconhecimento e empoderamento coletivo, criando um espaço de pertencimento e desenvolvimento pessoal.

Com a participação de 16 pessoas, o programa se desenvolveu ao longo de 12 encontros online e, não apenas reforçou a inclusão racial, mas também contribuiu para a construção de uma cultura organizacional mais diversa e acolhedora e um ambiente de segurança psicológica na FDC.



1ª turma do Programa Aquilombamento: segurança psicológica e empoderamento coletivo a colaboradores negros

**“O programa Aquilombamento me conectou com a minha identidade. Me fez conectar com a minha história, com a minha ancestralidade, me fez descobrir potenciais que nem eu sabia que tinha. Sou muito grata.”**

Odília Soares, coordenadora executiva

### MAIS DIVERSIDADE NO CORPO DOCENTE GERA MAIS VALOR PARA ALUNOS E ESCOLA

Atrair e desenvolver talentos diversos e engajados foi essencial para gerar valor aos clientes em contexto de negócios em constante evolução. O empenho em refletir a diversidade da demografia brasileira no corpo docente da instituição gerou avanços importantes. Em 2021, a FDC tinha 82 professores negros cadastrados e hoje são 208 docentes que se declaram pretos ou pardos. Houve aumento também no número de mulheres, com a contratação de 106 professoras. E o número de orientadoras técnicas dobrou de tamanho – passou de 5 para 10 mulheres, que atuam diretamente com empresas de médio porte no Brasil e no exterior.

### EQUIDADE RACIAL TAMBÉM É AGENDA DE MELHORIA DA GESTÃO

Projeto que une compromisso social com inovação empresarial, o Trekker Carreiras Negras é destinado à aceleração da carreira de profissionais negros nas empresas. Construído em parceria com o Instituto Identidades do Brasil – ID\_BR, é alinhado com a estratégia e missão da FDC de ser um agente de transformação social e econômica, impulsionando a representatividade no mercado de trabalho e contribuindo com o desenvolvimento de organizações mais competitivas e prósperas.

### PROJETOS CONTRIBUEM COM SEGURANÇA ECONÔMICA E EQUIDADE DE GÊNERO

Promover a justiça econômica e os direitos das mulheres na economia e reduzir as disparidades de gênero no mundo do trabalho são fundamentais para alcançar a Agenda 2030. É por isso que a FDC desenvolve iniciativas que contribuem com o empoderamento econômico das mulheres. Em 2024, duas ações previstas no Programa de Diversidade e realizadas pela Educação Social merecem destaque.

O Programa Liderança Transformadora ofereceu uma jornada de capacitação para 31 mulheres negras, numa parceria com o Pacto pela Equidade Racial e a B3. O curso abordou temas como gestão de carreira, gestão de conflitos e relações interpessoais.

O outro projeto, chamado Cozinha Escola, foi realizado em parceria com a Sodexo, empresa multinacional do setor de alimentos que é fornecedora da FDC. Foram capacitadas 15 mulheres microempreendedoras da região de Nova Lima, onde está instalado o principal campus da escola. As mulheres participaram de cursos de gastronomia, segurança alimentar e empreendedorismo de forma a auxiliá-las a empreender ou atuar no mercado de trabalho.



Mulheres negras participantes do Programa Liderança Transformadora: parceria da FDC, com Associação Pacto pela Equidade Racial e B3

## PROGRAMA DE DIVERSIDADE MOVIMENTA ECOSSISTEMA EMPRESARIAL

Entre os objetivos estratégicos do Programa de Diversidade está a articulação e contribuição ao ecossistema de empresas e instituições. Em 2024, destacam-se duas iniciativas: Proatividade 2025 e Semana Integrada da Diversidade.

A parceria com o ID-BR – Instituto Identidades do Brasil resultou na produção do estudo Propositividade, com as principais tendências da agenda de Diversidade nas empresas em 2025. Para acessar a publicação, clique em <https://sejarelevante.fdc.org.br/dei-e-as-top-10-tendencias-corporativas-para-2025/>

Em agosto, cinco organizações – Anglo American, Belgo Arames, Fundação Dom Cabral (FDC), Grupo SADA e Hotmart – realizaram a 2ª edição integrada da Semana da Diversidade. Com programação online gratuita e aberta a todas as pessoas interessadas, o programa pode ser assistido no link <https://www.youtube.com/live/WrlAXPfKzWs>



FDC, Belgo Arames, Anglo American, Grupo Sada e Hotmart promovem a 2ª edição integrada Semana da Diversidade

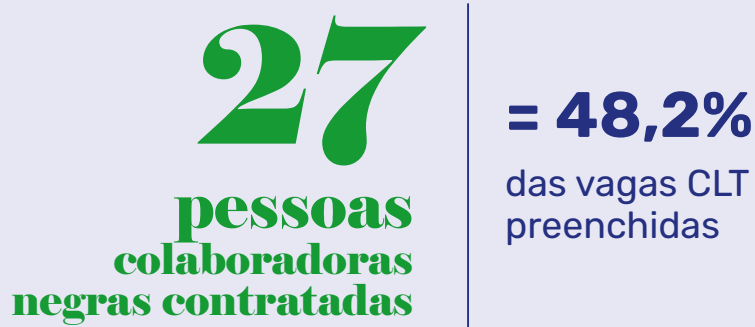
### CAMPUS SEDIA LANÇAMENTO DE MARCA QUE VALORIZA A NEURODIVERSIDADE

O Campus Aloysio Faria tornou-se palco do lançamento da marca Almacor, com a inspiradora “Exposição de Artistas Extraordinários”. A Almacor é uma marca de moda e design que valoriza artistas neurodivergentes em suas criações. Todas as estampas das peças de vestuário são produzidas a partir das telas de artistas com alguma neurodiversidade, como Transtorno do Espectro Autista, Síndrome de Down.

**“A arte celebra a diversidade cultural, promovendo a compreensão e o respeito entre diferentes grupos sociais. Além disso, serve como uma ferramenta para educar e sensibilizar as pessoas sobre questões cruciais, como diversidade, inclusão e justiça social.”**

Adilson Pinto, diretor Administrativo-Financeiro da FDC

# PROGRAMA DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO **em números**



## Corpo Docente



Mulheres professoras  
contratadas, o que  
representa 46% das  
contratações do ano



Docentes  
contratados  
que se declaram  
pretos ou pardos

**16** pessoas  
colaboradoras  
negras



Impactadas pela  
primeira edição do  
**Programa**  
**Aquilombamento**

**31**  
mulheres  
negras



Impactadas pelo **Programa**  
**Pacto Transforma**, parceria  
da FDC com B3 e Pacto  
Pela Equidade Racial

### BOLSAS DE ESTUDOS: AÇÃO AFIRMATIVA PARA ROMPER CICLOS DE EXCLUSÃO

O Programa de Bolsas de Estudos é gerido pelo Centro Social Cardeal Dom Serafim e busca oferecer oportunidades equânimes para grupos sociais que enfrentam mais barreiras para acessar educação de qualidade. O Programa é amplamente divulgado nos veículos de comunicação da FDC e entre entidades e coletivos que alcançam grupos sub-representados em organizações, especialmente, mulheres, pessoas com deficiência, negros e pessoas LGBTQIA+. Esses marcadores de exclusão social, mais a condição socioeconômica da pessoa inscrita, são critérios de avaliação para acesso às bolsas de estudos para ensino técnico, educação superior, e programas acadêmicos e não acadêmicos da FDC.

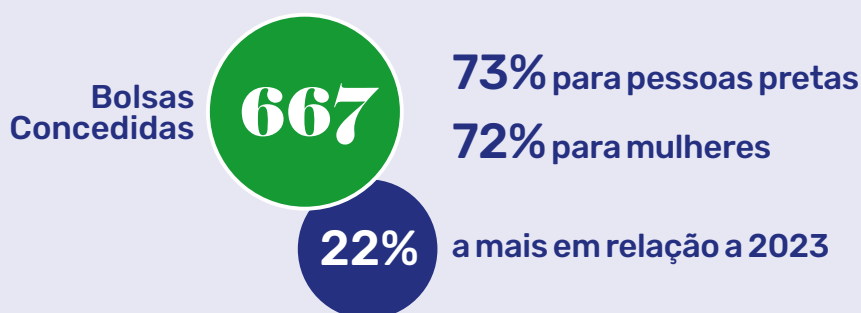


Evento de entrega de Bolsas de Estudos

**“Cursar o Mestrado Profissional em Administração na FDC é um privilégio que está ao alcance de poucas pessoas, deste modo, o programa de bolsas é uma ferramenta que promove inclusão, além de possibilitar a transformação de vidas com impacto para a sociedade. [...] Para mim, essa experiência gera empoderamento, maior capacidade de abstração do conhecimento, novos amigos para a vida, e abre portas para acesso à lugares restritos no mundo social e do trabalho.”**

Paulo Cesar Nogueira de Abreu, Bolsista

## PROGRAMA DE BOLSAS DE ESTUDOS em números



**300%**  
de aumento na relação  
candidato/vaga



MOVIMENTO ESTRATÉGICO

# Conhecimento

Esse movimento institucional busca posicionar a FDC como centro líder e vanguardista na geração e gestão do pensamento, ideias e soluções educacionais que norteiam o desenvolvimento de lideranças e organizações. Como movimento, ele atravessa todas as áreas da instituição, e é expresso pela produção de artigos, estudos e pesquisas já citados anteriormente. Nesta seção, estão relatadas as iniciativas e ações relacionadas a gestão do Corpo Docente, Pesquisa & Desenvolvimento, e inovação educacional.





## O JEITO UNI(CO) FDC, INOVAÇÃO E TECNOLOGIA EDUCACIONAL

A FDC acredita que a aprendizagem é um dos processos mais valiosos da humanidade. A educação oferecida pela FDC trata o sujeito como protagonista do processo de aprendizagem, que precisa ser: experiencial, híbrida, colaborativa, sistêmica, integrada, com rigor científico e transdisciplinaridade (cognitiva e não cognitiva, hard e soft skills, algorítmica e emocional).

Nos últimos anos, a escola apurou e registrou o modelo proprietário de ser e fazer aprendizagem na FDC, chamado de UNI(CO). Ele combina inteligência e afetividade, rigor científico e aplicabilidade, desempenho e progresso social, ao construir, combinar e conectar conhecimentos. Ele guia a construção de todas as soluções educacionais, garantindo impacto, consistência e coerência, respeitando as especificidades de cada produto, da demanda e do cliente.

O Programa Somos UNI(CO), iniciado em 2024, consiste no treinamento de todos os colaboradores, corpo docente e equipes regionais. Cerca de 150 pessoas já participaram.

### INICIATIVAS CONSTROEM MINDSET DIGITAL DENTRO E FORA DA FDC

As experiências de aprendizagem precisam ser marcantes e memoráveis. E, para isso, além do Úni(co), outras iniciativas estão em curso. A FDC investiu no uso de Inteligência Artificial. No Tree Lab, foram entregues 25 experiências que permitem que participantes apliquem soluções tecnológicas a desafios reais de negócio (ex. engajamento, *quiet quitting*, churn, produtividade).

**“A iniciativa que desenvolvemos no TREE Lab permitiu ganhos em múltiplos níveis. Em primeiro lugar, o processo imersivo de aprendizagem se mostrou mais abrangente e interativo: mostra a IA como aliada para a solução de problemas de negócio reais, em que a ciência de dados e a estratégia de negócios precisam estar juntas para que soluções relevantes sejam desenhadas. Em segundo lugar, a imersão permite o reconhecimento de vantagens e limites do uso da IA em ambientes decisórios imperfeitos.”**

Alexandre Peres, professor convidado FDC

Os especialistas em tecnologia educacional e inovação desenvolveram o boletim – o Radar da Inovação – com as principais tendências no setor de educação, divulgado para as áreas de negócios da escola.

E, para garantir que as próprias equipes também desenvolvam a mentalidade digital, foram realizados encontros mensais abertos a toda equipe FDC (Meet Ups), com especialistas dos mais diferentes temas para enriquecer e diferenciar as soluções educacionais.

**“A curadoria do Radar de Tendências de Educação para Escolas de Negócios é um poderoso “Knowledge Drop” que permite atualização de quem está em contato direto com prospects, clientes e decisores, e sobretudo lançar mão de conhecimentos e insights da indústria de educação no momento de apresentação de soluções customizadas complexas.”**

Luiz Buccos, gerente de projetos de Médias Empresas.



## EDUCAÇÃO OFERECIDA PELA FDC É DESTAQUE INTERNACIONAL

A FDC foi destaque em palestra no congresso mundial de treinamento e desenvolvimento (ATD 2024), realizado em Nova Orleans (EUA), apresentando o UNI(CO). Além disso, missões internacionais e parcerias acadêmicas com instituições como o *Imperial College*, na Inglaterra, fortaleceram a internacionalização da instituição.

**“Ao unir tecnologia, conhecimento e experiências, a FDC reafirma seu compromisso com a excelência e a inovação, moldando o futuro da educação. Uma gota d’água caindo e reverberado em um lago para todas as direções é a imagem que representa os esforços no campo Educação e Inovação em 2024.”**

Roberta Campana, diretora de Educação e Inovação.

## EDUCAÇÃO E INOVAÇÃO em números

**632 horas**  
de conteúdo criadas  
e disponibilizadas

**+9.000**  
usuários ativos  
no Ambientes Virtual  
de Aprendizagem (AVA)

**2.690**  
ativos digitais cadastrados  
no FDC-DAM (Digital Asset  
Management)

**8 eventos**  
em âmbito nacional  
e internacional

**150 pessoas**  
treinadas no Programa  
Somos Úni(co)

**83% de NIS**  
(Net Innovation Score),  
medindo a inovação  
percebida pelo  
mercado

### CORPO DOCENTE – EXCELÊNCIA QUE IMPULSIONA TRANSFORMAÇÃO

A FDC possui um corpo docente de excelência, que passa por rigoroso processo seletivo em que são avaliadas as qualificações acadêmicas, experiência e habilidades didáticas. A alocação dos professores é planejada para atender às três frentes de atuação da escola: Educação Acadêmica, Educação Executiva e Educação Social, o que pede adaptabilidade dos profissionais e pluralidade de perfis.

**“A Graduação trouxe desafios únicos e estimulantes no que se refere à contratação de professores, com demanda de perfis que vão além do que tradicionalmente temos em nosso banco de talentos. A superação desses desafios é fruto do trabalho colaborativo entre a equipe da Graduação e a Gerência de Professores, que combina visão estratégica, flexibilidade e empenho. Mais do que um desafio, a construção contínua do corpo docente é uma oportunidade de reafirmar nosso compromisso com a excelência acadêmica e com a formação de uma nova geração de líderes.”**

Marina Portela, Gerente Acadêmica da Graduação.

Foram incorporados 243 professores associados, convidados e visitantes de diversas áreas ao Corpo Docente da FDC. E contratados dois novos docentes de dedicação exclusiva. O engajamento desse corpo docente especializado possibilitou a geração de conhecimento relevante e inovador. Em sintonia com a estratégia de internacionalização da FDC, nove professores estrangeiros atuaram em 2024, ampliando a perspectiva global das soluções e das experiências de aprendizagem.

**“Nosso corpo docente é formado por profissionais altamente qualificados, selecionados por meio de um rigoroso processo que avalia não apenas a excelência acadêmica, mas também orientação e capacidade para gerar impacto positivo nos indivíduos e organizações.”**

Luciana Faluba, Diretora de Pesquisa & Desenvolvimento.

## CORPO DOCENTE em números

# 1.641

Professores e palestrantes  
incorporados ao ecossistema

Professores  
associados

230

Professores  
dedicação  
exclusiva

34

Professores  
convidados

1.055



14

Novos professores  
estrangeiros



37

Novos professores(as)  
negros(as) e pardos(as)

# 121

Professoras mulheres  
contratadas, em busca do  
equilíbrio de gênero

De  
34,9% de mulheres em 2023  
Para  
36,7% de mulheres em 2024

### PESQUISA E DESENVOLVIMENTO MARCADAS PELA COLABORAÇÃO GLOBAL E CONEXÃO COM DESAFIOS REAIS

Em 2024, a FDC aliou conquistas globais, prêmios de prestígio e parcerias de impacto que atravessaram fronteiras, catalisando mudanças que conectam academia, mercado e sociedade, com visão ousada de futuro.

O campus Aloysio Faria recebeu presenças importantes do cenário acadêmico internacional: Jessica Lichy, da IDRAC Business School, e Chahrazad Abdallah, da Université du Québec à Montréal. Ambas lideraram projetos inovadores em Marketing e Estratégia, respectivamente, fortalecendo as trocas acadêmicas globais.

#### RECONHECIMENTO ACADÊMICO

Três professoras da FDC se destacaram em premiações internacionais:

- Kadgia Faccin: Prêmio Jovem Pesquisador no ENANPAD 2024, com sua contribuição em Inovação e Empreendedorismo.
- Maria Elisa Brandão: Reconhecida com o Silver Award no EFMD Excellence in Practice Awards; "Open strategy and collaborative practices to tackle street-dwelling situation".
- Alice Erthal: Premiada no Business and Modern Slavery Research Conference, no Reino Unido, pelo melhor artigo apresentado. "Ethical blindness and the failure to prevent modern slavery in supply chains".

#### NÚMEROS REVELAM AUMENTO NA RELEVÂNCIA DA PRODUÇÃO ACADÊMICA

Foram registradas 221 publicações do corpo docente da FDC. Das publicações em revistas acadêmicas externas à escola, 57 foram internacionais, representando 61% do total, e houve participação em 19 conferências internacionais. A qualidade das publicações acadêmicas da FDC é refletida no número de artigos publicados em revistas classificadas como ABS 3/4 e Qualis A1/A2, que representaram 42% do total de artigos publicados o que representa um aumento de 12% em relação a 2024.

#### NÚCLEOS DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO GERAM CONHECIMENTO EM COOPERAÇÃO COM EMPRESAS

A FDC possui cinco Núcleos de Pesquisa: Inovação e Tecnologias Digitais, Desenvolvimento de Pessoas e Liderança, Sustentabilidade, Estratégias de Negócios Internacionais e Logística, Supply Chain e Infraestrutura.

## Conhecimento

Com mais de 30 empresas integradas aos núcleos de pesquisa, a FDC liderou iniciativas como:

- Estudos sobre ferrovias em Minas Gerais, competitividade portuária na Bahia e parcerias com o BID e a SEINFRA - Núcleo de Logística e Infraestrutura.
- Estudo global *#NotEnough ESG & Innovation* e participação no *Harvard Symposium* em Intraempreendedorismo Social - Núcleo de Sustentabilidade.
- Workshops com MIT e IBM sobre IA e computação quântica, além de índices nacionais e regionais sobre transformação digital e competitividade - Núcleo de Inovação e Tecnologias Digitais.
- Estudo Anual sobre Lideranças Brasileiras 2024 e Observatório Brasileiro de CEOs - Núcleo de Pesquisa e Desenvolvimento em Pessoas e Liderança.

### SISTEMA DE BIBLIOTECAS DISSEMINA CONHECIMENTO E CULTURA

As Bibliotecas da FDC fazem o registro, a curadoria e a disseminação de conhecimento na instituição. Foram registrados 1,3 milhão de acessos às bases de dados em 2024 e investidos mais de R\$ 600 mil em novas aquisições e atualizações.

As iniciativas editoriais - Revista DOM (cinco edições), Podcasts (mais de 10 mil downloads, 48 publicações e 627 novos seguidores no Spotify) - expandiram o alcance do conhecimento gerado e articulado pela FDC.

# PESQUISA & DESENVOLVIMENTO

## em números



**221 publicações acadêmicas** (recorde)  
**12% de aumento** em publicações ABS 3&4  
**41% de aumento** em publicações Qualis A1/A2;  
**5 edições** da Revista DOM  
**12 edições** da Newsletter Checkpoint  
**4 edições** da Banca de Revistas Digitais com 29 exemplares



**48 podcasts** e 10 mil downloads  
**3 vídeocast** do projeto Somos UNI(CO)  
**40 apresentações** das bibliotecas (alcance + 1.300 pessoas e NPS 86)



**1.314.400** acessos às bases e plataformas  
**13.300** consultas ao Sistema Pergamum  
**9 capacitações em bases de dados**  
**1.965** empréstimos de livros  
**2.681** acessos ao Blog das Bibliotecas



**30+ empresas** colaborando com Núcleos de Pesquisa  
**+25 empresas** associadas ao CRI Nacional  
**10 empresas** patrocinadoras no CRI Minas



**R\$600.000+** investidos em sistemas, bases e novos materiais  
**R\$920.000** aprovados via Lei Rouanet para o Projeto Memória Viva  
**R\$800.000** patrocinados pela CBMM, captados para projeto  
**R\$ 4,2 milhões** de recursos captados para P&D (15% de aumento)



# Internacionalização impacta positivamente todo o ecossistema

Foi registrado recorde de 2.011 alunos estrangeiros em 2024, e destaque para a ampliação da presença da FDC em países de língua portuguesa, como Moçambique e Angola, além do Paraguai.

A estratégia de Internacionalização é sustentada por cinco pilares fundamentais:

**ATRAÇÃO DE ESTUDANTES INTERNACIONAIS,**

que enriquecem a experiência multicultural no campus;

**MOBILIDADE INTERNACIONAL,**

permitindo imersão em diferentes culturas e sistemas educacionais;

**CONTEÚDO GLOBAL,**

preparando os alunos para dinâmicas internacionais;

**DIVERSIDADE NO CORPO DOCENTE,**

promovendo perspectivas culturais e acadêmicas diversas;

**PESQUISA E DESENVOLVIMENTO COLABORATIVOS,**

alinhados com demandas globais.



### PESQUISA IDENTIFICA AVANÇO NO MINDSET GLOBAL DOS ALUNOS

A professora Livia Barakat desenvolveu uma pesquisa em 2023 para avaliar o mindset global dos alunos dos Programas da FDC. Em 2024, os resultados mostraram um crescimento significativo, com mais de 80% dos alunos terminando os Programas avaliados com a mentalidade global ampliada - número foi de 92% e 93% de progresso no mindset internacional de alunos dos programas MBA Executivo e Mestrado, respectivamente.

### ATUAÇÃO NA ÁFRICA E EXPERIÊNCIA NA AMAZÔNIA SÃO DESTAQUES

O programa "Pra>Frente" apoiou empreendedores em Moçambique, 7º país mais pobre do mundo. Na Amazônia, o Learning Journey explorou soluções para questões ambientais e fortaleceu vínculos entre comunidades locais e líderes globais. Alunos estrangeiros também destacaram a relevância da imersão cultural no Brasil como diferencial para suas trajetórias acadêmicas.



Learning Journey Amazônia

## CONFIRA OUTROS DESTAQUES DAS AÇÕES INTERNACIONAIS

- Rede de Negócios pela Amazônia Sustentável, lançada na 16ª COP da Biodiversidade na Colômbia.
- Centro Global Agroambiental, que reuniu cientistas renomados, inclusive um Prêmio Nobel em discussões estratégicas, em São Paulo.
- Parcerias internacionais, como por exemplo com a francesa *Audencia* e outras escolas europeias e latino-americanas.



Participantes da Escola Francesa Audencia Business School

## IMPACTOS E COMPETÊNCIA GLOBAL

A inclusão de disciplinas em inglês no currículo e a criação de uma política para professores visitantes fortaleceram a competência global da FDC. Outro marco foi o avanço no credenciamento junto à UNFCCC como membro observador da COP, destacando a relevância em sustentabilidade.

**“A abordagem da Internacionalização está focada em tornar a FDC a escola de negócios global do Brasil, desenvolvendo líderes capazes de transformar realidades locais, prontos para atuar em qualquer lugar do mundo, e levando para o mundo temas do Brasil que despertam interesse internacional.”**

Viviane Barreto, diretora executiva da área.

## INTERNACIONALIZAÇÃO em números

# 2.022

Alunos Internacionais



**R\$ 3 milhões**  
Receita oriunda  
de programas globais



**50%**  
crescimento em parcerias  
internacionais em relação  
ao ano anterior

5 novas iniciativas globais  
de ensino e pesquisa  
implementadas

Progresso no mindset global  
dos alunos de MBA (92%)  
e de MPA(93%)

RANKINGS E CERTIFICAÇÕES  
PROJETAM A FDC NO MUNDO

Como parte da estratégia de internacionalização, a FDC garantiu avanços significativos no Ranking de Educação Executiva 2024, do *Financial Times*. Divulgado em maio, o resultado posiciona a FDC na 5ª colocação em “Programas Abertos” e na 10ª em “Programas Customizados”, uma melhoria de duas e uma posições, respectivamente, em comparação com a edição anterior. A FDC é a única escola brasileira entre as 10 melhores do mundo, e lidera a América Latina em ambas as categorias.

Entre as 90 instituições avaliadas em “Programas Customizados” e as 80 em “Programas Abertos”, a FDC se destacou por sua consistência e inovação, garantindo a posição diferenciada no seleto grupo de melhores escolas de negócios do mundo.

Ranking  
**PROGRAMAS  
ABERTOS**

- 1. HEC Paris  
*Catar/França*
- 2. IESE Business School  
*Espanha*
- 3. ESADE Business School  
*Alemanha/Brasil/Espanha/EUA*
- 4. London Business School  
*Emirados Árabes Unidos/Reino Unido*
- 5. **FUNDAÇÃO DOM CABRAL**  
**Brasil**

Ranking  
**PROGRAMAS  
CUSTOMIZADOS**

- 1. Insead  
*França/Singapura*
- 2. IESE Business School  
*Alemanha/Brasil/Espanha/EUA*
- 3. IMD – International Institute for  
Management Development  
*Suíça/Singapura*
- 4. Duke Corporate Education  
*África do Sul/EUA/Reino Unido/Singapura*
- 4. HEC Paris  
*Catar/França*
- 6. SDA Bocconi School of Management  
*Itália*
- 7. London Business School  
*Emirados Árabes Unidos/Reino Unido*
- 8. ESMT Berlin  
*Alemanha*
- 9. Essec Business School  
*França*
- 10. **FUNDAÇÃO DOM CABRAL**  
**Brasil**

## Internacionalização

### CERTIFICAÇÕES INTERNACIONAIS RECONHECEM EXCELÊNCIA DA ESCOLA

Entre as três certificações internacionais mais importantes e mais disputadas pelas melhores escolas de negócios do mundo, a FDC possui o reconhecimento consolidado em duas delas (AMBA e Equis) e vem trabalhando para conquistar a terceira (AACSB) nos próximos anos. Em 2024, a FDC fez avanços importantes para passar pela recertificação EQUIS (*European Quality Improvement System*), que está válida até 2025. No *feedback* recebido em abril de 2024, o EQUIS reconheceu os avanços da FDC em três áreas principais:

- Internacionalização
- Pesquisa
- Corpo Docente

Atendendo às recomendações, a FDC entregou o *Second Progress Report* em dezembro de 2024, detalhando algumas novidades. Outro marco relevante foi o avanço no processo de acreditação da AACSB (*Association to Advance Collegiate Schools of Business*). Em setembro, a FDC passou para a etapa seguinte após a submissão bem-sucedida do *Initial Self Evaluation Report* (iSER). A próxima fase inclui a entrega de um *Progress Report*, previsto para maio de 2025.

**Entre as 10 melhores  
escolas do mundo**

**5ª posição em programas  
abertos**

**10ª posição em programas  
customizados**

Rankings de Educação Executiva  
do Financial Times 2024

**FUNDAÇÃO  
DOM CABRAL**  
Inspirando hoje os  
líderes do amanhã

**FDC**  
Para ser relevante.

Entre as 10  
melhores  
escolas  
do mundo



EXECUTIVE  
EDUCATION  
2024 RANKING



# Governança e Ética

Uma jornada de transformação  
estratégica e sustentável.

Orientado pela Diretoria Estatutária, o trabalho do Escritório de Governança, Riscos e Conformidade (EGRC) consolidou práticas de governança corporativa, riscos e compliance e assegurou a missão de atuar com transparência, ética e responsabilidade.



**“Implementamos ações e superamos desafios. Os resultados marcaram um ano de significativas inovações, avanços em conformidade e governança de dados, além de uma crescente preocupação com a ética em todas as suas frentes de atuação.”**

Cândida Cunha, gerente da área.

## GOVERNANÇA E TRANSPARÊNCIA: ESTRUTURAS SÓLIDAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Ao longo do ano, foram envidados esforços para o fortalecimento das instâncias de governança, como o Conselho Curador, Conselho Fiscal e a Diretoria Estatutária. Foram realizadas 27 reuniões estratégicas, que incluíram encontros do Conselho Curador e do Conselho Fiscal. Foram realizadas as eleições da Diretoria Estatutária e do Conselho Fiscal, em março, e do Conselho Curador, em agosto. O novo mandato dos membros destas instâncias da governança da FDC será de 2024 a 2027.

Reunião do Conselho Curador, em agosto, no Campus São Paulo



## TEM INÍCIO REVISÃO DAS DEFINIÇÕES INSTITUCIONAIS BÁSICAS - DIBS

A Diretoria Estatutária conduziu um processo de escuta para realizar a revisão das Definições Institucionais Básicas (DIBs), que expressam a identidade e guiam a estratégia da instituição. Foram realizadas entrevistas individuais e grupos de discussão com 72 representantes dos diversos stakeholders. O objetivo desta atualização é refletir a evolução da atuação da FDC nos últimos anos e as perspectivas para o futuro, pautados nas premissas de continuidade e de respeito à história institucional. O processo de revisão das DIBs passa ainda pela contribuição e aprovação do Conselho Curador da FDC.

## ENCONTRO COM COLABORADORES E PARCEIROS FORTALECE CULTURA ORGANIZACIONAL

Idealizado pelo cofundador, professor Emerson de Almeida, e realizado pela Diretoria Estatutária, o Encontro com Colaboradores e Parceiros é realizado há mais de 20 anos com o propósito de fortalecer os vínculos e os valores que sustentam a FDC. Em 2024, foram promovidas duas edições, reunindo cerca de 120 participantes, com presença da Diretoria Executiva. O encontro oferece a cada participante a oportunidade de refletir sobre a escolha de integrar a FDC e de reconhecer seu papel na construção coletiva que dá vida à missão institucional.

**“É um momento para pensar quem nós somos, que organização é essa. Temos uma história e uma origem. Essa tradição que temos vai nos levar para o futuro sem perder as nossas tradições e o que nos diferencia. Também aprendemos sobre que organização é essa, ouvindo as pessoas que chegam.”**

Cláudia Botelho, diretora estatutária, sobre o Encontro com Colaboradores.



Idealizado pelo cofundador Emerson de Almeida, Encontro com Colaboradores e Parceiros

## DOCUMENTÁRIO: A ORIGEM E A EVOLUÇÃO DA FDC

O documentário sobre a história da FDC, que retrata sua origem, evolução e missão, foi exibido no evento “Encontro com Colaboradores e Parceiros”. O vídeo reafirma a identidade da FDC e conecta a visão histórica com os desafios e as oportunidades atuais.

## PARCERIA COM ATLAS GOV: DIGITALIZAÇÃO E EFICIÊNCIA:

A parceria com o portal “Atlas Gov” foi um dos destaques em termos de inovação, que visa digitalizar e centralizar todos os processos de governança. A iniciativa reflete a adaptação da FDC ao cenário digital e o seu compromisso com a melhoria contínua.

## GESTÃO DE RISCOS: PROATIVIDADE E PREVENÇÃO

A gestão de riscos evoluiu, avançando em um processo de integração das práticas de governança e riscos. Foram promovidas 13 sessões de capacitação em gestão de riscos, com a participação de 116 colaboradores.



Colaboradores participam de treinamento sobre Gestão de Riscos

## GESTÃO DA ÉTICA NA FDC

Fortalecer e preservar a cultura de ética e integridade é uma prioridade da instituição, que avança na reflexão sobre a gestão ética, com foco na análise das iniciativas e dos instrumentos que sustentam essa gestão dentro da organização. A Comissão de Ética e Gestão de Riscos Corporativos, instância consultiva que orienta a instituição em casos que envolvam desvios éticos, realizou quatro reuniões ordinárias, três extraordinárias, e dois Encontros Ampliados que tiveram como temas: “Encontro da educação com a tecnologia e nossa responsabilidade ética”; e “Tecnologia e conhecimento: A reflexão Ética sobre Quem é dono de quem?” e reuniram cerca de 170 participantes, considerando as duas edições. O Programa de Integridade e Conformidade alcançou novos marcos em 2024. A “2ª Semana da Integridade” foi realizada, com a participação de 176 pessoas por dia e promoveu um debate sobre os Princípios Fundamentais da FDC e sua importância para a ética no ambiente educacional e corporativo. A capacitação dos membros dos “Comitês do Canal de Ética” foi realizada pela primeira vez e foi essencial para revisar e otimizar os fluxos do Canal de Ética e fortalecer a confiança nestas ferramentas institucionais de conformidade.



2ª Semana da Integridade reuniu cerca de 200 colaboradores

**HANDS ON COMPLIANCE: FORTALECENDO PARCERIAS  
E PRÁTICAS DE INTEGRIDADE:**

O programa Hands On Compliance, encerrado em junho de 2024, foi oferecido a fornecedores e parceiros, com 17 participantes no total – entre associados regionais, fornecedores e colaboradores da FDC.

**NÚMEROS DO CANAL DE ÉTICA**

| TIPO DE RELATO         |    | AÇÕES TOMADAS/<br>DESDOBRAMENTOS                 |    |
|------------------------|----|--------------------------------------------------|----|
| Denúncia               | 19 | Desenvolvimento de novo processo ou procedimento | 1  |
| Dúvida                 | 3  | Ações Tomadas/<br>Desdobramentos                 | 1  |
| Sugestão               | 1  | Advertência verbal                               | 2  |
| Total                  | 23 | Revisão do processo<br>ou procedimento falho     | 2  |
| Status                 |    | Advertência formal<br>(por escrito)              | 5  |
| Concluído procedente   | 13 | Capacitação                                      | 7  |
| Concluído improcedente | 3  | Feedback para o colaborador                      | 8  |
| Inaplicável ao Canal   | 2  | Total                                            | 26 |
| Concluído              | 2  |                                                  |    |
| Inconclusivo           | 1  |                                                  |    |
| Em apuração            | 2  |                                                  |    |
| Total                  | 23 |                                                  |    |

## GOVERNANÇA DE DADOS: CONFORMIDADE E INOVAÇÃO COM A LGPD

A FDC tem se empenhado para garantir que todos os seus processos estejam em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), adotando práticas eficientes de governança de dados. Em 2024, foi realizada campanha de capacitação em LGPD que atingiu 371 colaboradores, representando 81% do público-alvo.

O projeto de mapeamento das atividades de tratamento de dados pessoais foi uma das iniciativas estratégicas, abrangendo oito processos seletivos da FDC. Este mapeamento permitiu a identificação de riscos e a implementação de melhorias significativas, garantindo maior conformidade e segurança no tratamento de dados pessoais.

**“A Diretoria Estatutária assegura a continuidade do legado ético dos fundadores, garantindo que os valores da organização permaneçam como norte para a tomada de decisões, diante dos desafios do futuro. A governança eficiente, a gestão de riscos e o compromisso com a transparência e a integridade são pilares dessa continuidade.”**

Dalton Sardenberg, Diretor Estatutário.

# MEMÓRIA FDC: COMPROMISSO COM A CONSTRUÇÃO DO LEGADO CORPORATIVO

Com 12 anos de existência, o Memória FDC desempenha papel essencial na consolidação da identidade institucional, conectando passado, presente e futuro. A equipe apoia diferentes áreas, com informações históricas para o planejamento estratégico e a execução de projetos. Este ano, foi instalada nova sala técnica para tratamento documental e desenvolvido plano técnico de climatização e prevenção de incêndios para garantir a segurança e longevidade do acervo.

## CENTENÁRIO DO CARDEAL DOM SERAFIM FERNANDES DE ARAÚJO

Em agosto, foi iniciado o ano de comemorações do Centenário do Cardeal Dom Serafim Fernandes de Araújo, que completaria 100 anos em 2024. Uma homenagem à vida e ao legado do fundador e patrono da FDC. O evento reuniu cerca de 350 colaboradores e convidados. Além disso, uma série no FDC em Notícias contou com depoimentos de pessoas que conviveram com ele ou que tiveram suas vidas transformadas por seus projetos e iniciativas.

Professor Emerson de Almeida inaugura exposição que homenageia o Cardeal Dom Serafim, fundador e patrono da escola, pelo centenário de seu nascimento.



## TROFÉU OZIREZ SILVA RECONHECE LIDERANÇAS DE IMPACTO

Idealizado pelo cofundador e presidente da Diretoria Estatutária da FDC, Emerson de Almeida foi criado o “Troféu Ozires Silva”, em homenagem ao fundador da Embraer e Conselheiro Honorário da FDC. O professor Emerson de Almeida fez a entrega da primeira edição do Troféu aos representantes do homenageado, o filho e uma das netas, em uma solenidade emocionante no Campus Aloysio Faria. A partir de 2026, o Troféu será entregue a lideranças que promovem avanços significativos nas áreas de educação, inovação, empreendedorismo e inclusão social.

## MEMÓRIA ACESSÍVEL PARA TODOS

A FDC adaptou exposições e espaços para garantir que todos os públicos, independentemente de suas condições físicas ou sociais, pudessem interagir confortavelmente com o conteúdo.

O “Espaço da Memória”, no Campus Belo Horizonte, foi revitalizado com o apoio da Lei Estadual de Incentivo à Cultura de Minas Gerais, com a parceria das empresas Lojas Edmil e Grupo Sada, e ganhou uma linha do tempo interativa, destacando as conquistas da FDC ao longo de quase cinco décadas. E um novo patrocínio da CBMM, pela Lei Rouanet, foi iniciado o projeto para resgatar e contar a história da FDC por meio das coleções especiais de nossos fundadores.

**“Avançamos na estruturação dos processos da área e avançamos na consolidação de uma área estratégica para a preservação da história e gestão do conhecimento. Transformamos memória em valor e inspiração para o futuro.”**

Sânzia Costa, responsável técnica pela preservação do acervo histórico.

## MEMÓRIA FDC em números



**22 mil**  
documentos fotográficos  
analisados e organizados



**98 Gb**  
documentos textuais  
revisados e catalogados



**6 livros de fotos**  
produzidos, com momentos  
e marcos históricos



**6 exposições**  
realizadas

**195 caixas**  
de documentos textuais  
higienizadas e tratadas

**209 objetos**  
tridimensionais restaurados  
e catalogados, preservando  
o patrimônio físico



**30 pesquisas**  
para equipes FDC

# GOVERNANÇA, RISCOS E CONFORMIDADE **em números**

## GOVERNANÇA CORPORATIVA

**27 reuniões**

81h de deliberação  
estratégica

**34h de escuta**

sobre a Evolução das  
Definições Institucionais Básicas - DIBs  
com 72 representantes de stakeholders

## GESTÃO DE RISCOS

**13 sessões de capacitação**

com 116 participantes, abrangendo  
todas as áreas da FDC

## GOVERNANÇA DE DADOS

**371 colaboradores**

capacitados sobre a LGPD,  
com 81% de adesão

**8 processos seletivos**

mapeados para garantir  
conformidade com a LGPD

**176**

participantes/dia na

**2ª Semana da  
Integridade**



BOX PHONE



LPNE  
01 BOE

POLYMER

0 - Le von

D e lee

WALS

WELK HIC

Use Poon

# Sustentabilidade

## O futuro que constrói o presente.

Presente na história da FDC há mais de 10 anos, o compromisso com a sustentabilidade foi renovado e reforçado. Foi construída a Matriz de Materialidade da escola, uma ferramenta utilizada para identificar e priorizar temas relevantes para o negócio e para os principais grupos de stakeholders. A partir da nova Matriz, foram construídos o Plano Estratégico e a narrativa de sustentabilidade.

As ações do Plano de sustentabilidade são executadas de forma transversal e independente pelas diferentes áreas da FDC – e as principais estão relatadas ao longo deste relatório. Por exemplo, todos os programas da Educação Social que ampliam o acesso à educação a grupos sociais minorizados endereçam a materialidade da FDC. As ações de promoção de diversidade e inclusão, como aumento na contratação de professoras mulheres, e o letramento climático feito para a liderança da escola, fazem parte do compromisso com as futuras gerações, tangibilizado pelo Plano de Sustentabilidade.



**“A Estratégia de Sustentabilidade da FDC manifesta o compromisso com a ação hoje para construir futuros com menos desigualdades e mais prosperidade social, econômica e ambiental.”**

Marina Spínola, diretora de Relações Institucionais e Sustentabilidade.

### NARRATIVA DE SUSTENTABILIDADE

Somos uma escola e nossa principal via de impacto na sociedade é a educação que promovemos, os aprendizados que possibilitamos, as articulações que realizamos e o conhecimento que geramos e disseminamos. A educação promovida pela FDC tem o compromisso de formar lideranças responsáveis e desenvolver organizações prósperas, competitivas e longevas, que colocam a vida no centro da tomada de decisões e são comprometidas com o enfrentamento dos grandes desafios da humanidade para construir futuros melhores para todos.

## ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

### PILARES

CONHECER

EDUCAR

ARTICULAR

PRATICAR

### endereço e se orienta por TEMAS MATERIAIS

Relações Éticas  
e Integridade

Inclusão Social  
(Promoção da Diversidade  
e Acesso à Educação)

Mudanças  
Climáticas

Performance  
Econômico-financeira  
ética e sustentável

## LETRAMENTO CLIMÁTICO MOBILIZA LIDERANÇAS

Foi oferecido o programa de letramento em mudanças climáticas, que sensibilizou as lideranças da FDC para a urgência do tema e ampliou repertório e capacidades para apoiar os clientes a enfrentar um dos maiores desafios do século para os negócios e para a sociedade.



Equipe FDC participa da COP29 em Baku. Mudanças climáticas é um dos temas materiais da instituição.

**“A iniciativa do letramento em mudanças climáticas é extremamente importante e urgente. Como educadores é fundamental estarmos minimamente embasados não somente para poder debater a respeito, mas, principalmente, para inserir este tema, com sabedoria, nas nossas soluções educacionais. Vamos seguir no letramento, porque vamos precisar estar cada vez mais embasados.”**

Roberta Campana, diretora da FDC e participante do letramento.



**United Nations**  
Global Compact

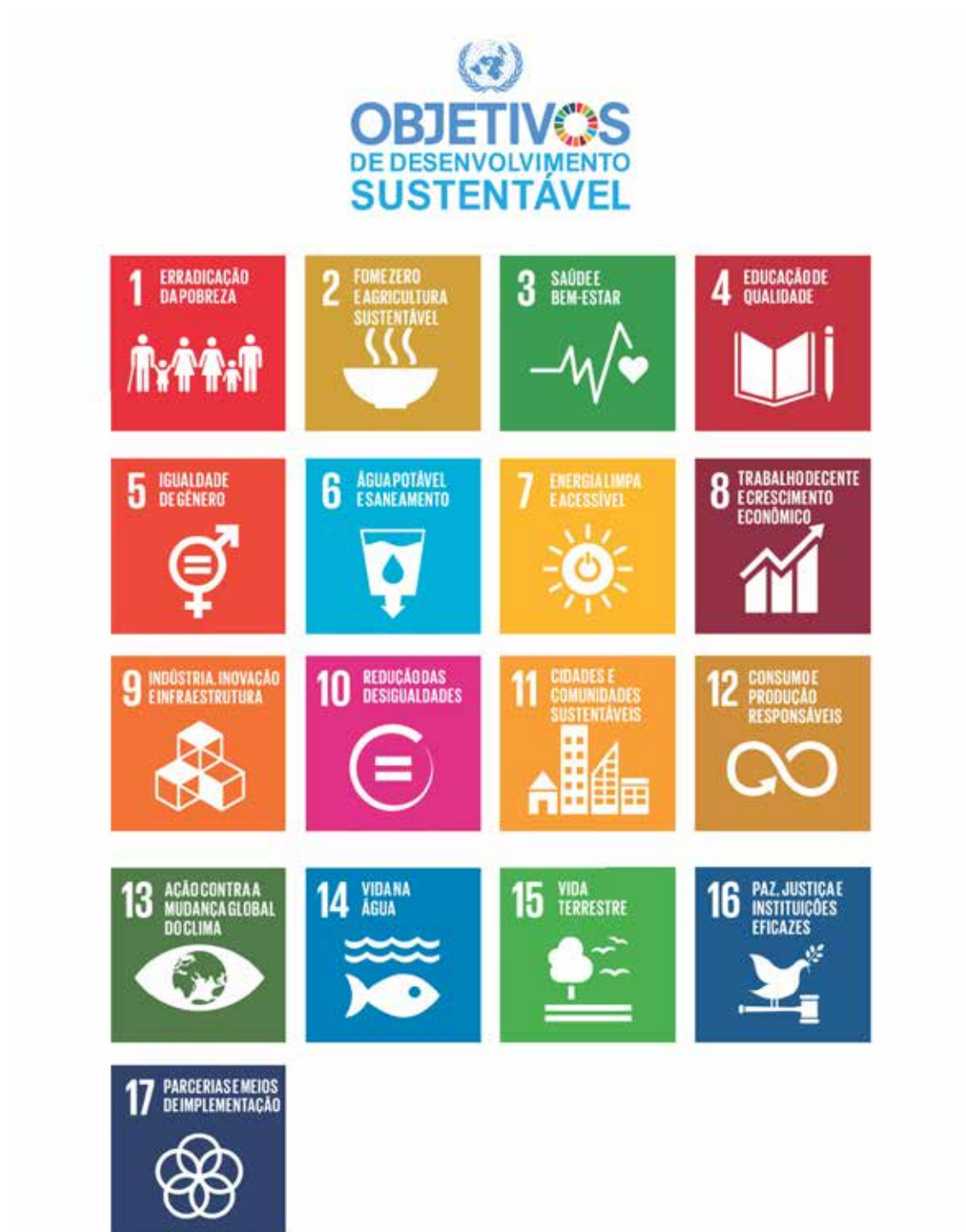
**PRME**

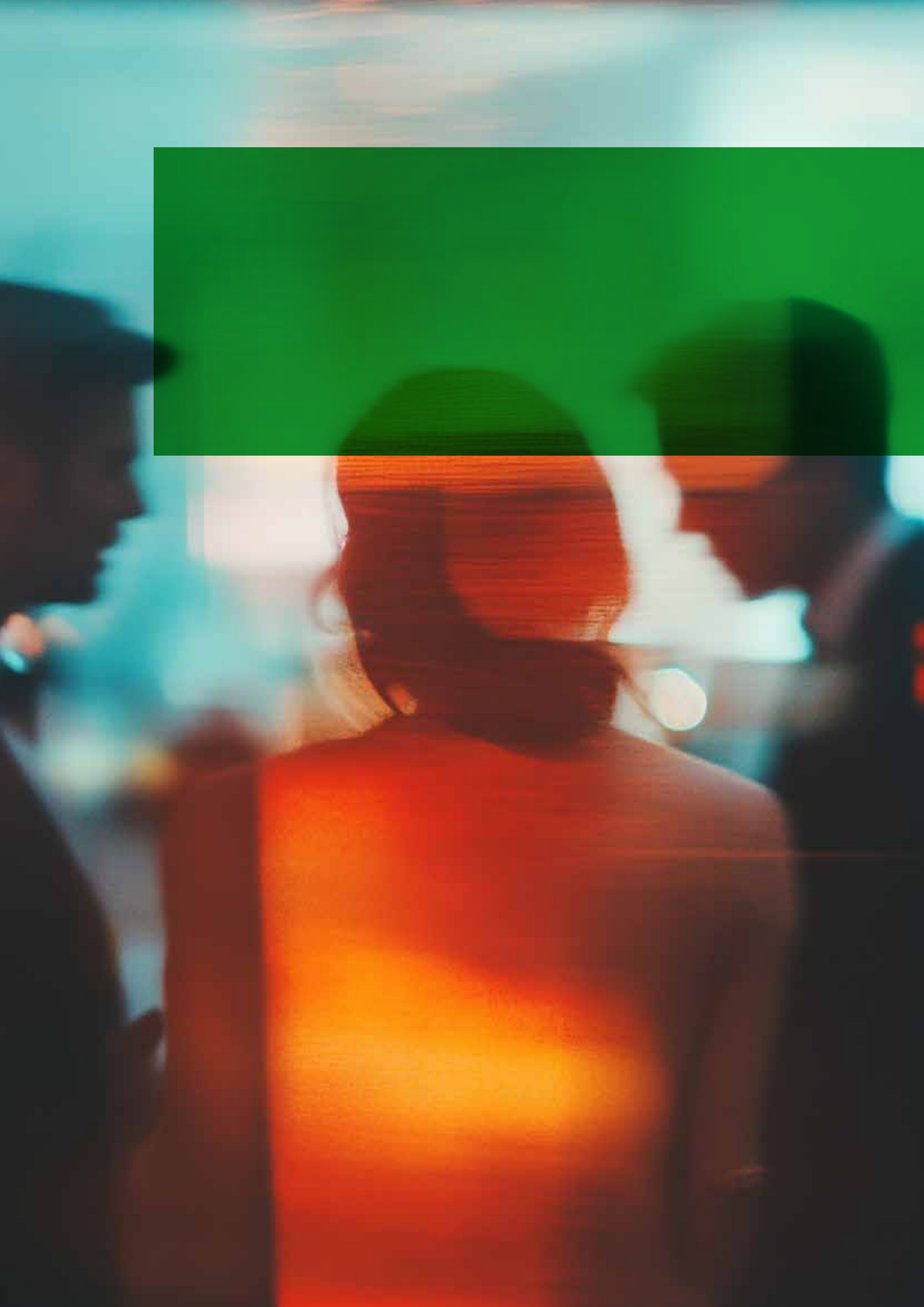
*an initiative of the  
United Nations Global Compact*

A FDC É SIGNATÁRIA, CUMPRE OS  
COMPROMISSOS E PRESTA CONTAS  
ÀS MAIS RELEVANTES INICIATIVAS  
DE SUSTENTABILIDADE E GESTÃO  
RESPONSÁVEL DO MUNDO.

## COMPROMISSO COM OS ODS

A FDC está comprometida e engajada com a Agenda 2030 e orienta o seu portfólio e geração de conhecimento para endereçar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.





# Institucional

construção de alianças para a promoção de ambientes de negócios éticos e do bem-estar social.

A educação não é algo isolado no mundo, ela constitui e é constituída pelo tecido social e uma escola, portanto, impacta e é impactada pelos ecossistemas e grupos sociais do seu tempo-espaço. Fundação de direito privado sem fins lucrativos e escola comprometida com o desenvolvimento da sociedade, a FDC prioriza e se dedica com intensidade à articulação social, ao engajamento de seus stakeholders e ao diálogo aberto, plural e transparente com toda a sociedade. Representantes da instituição participam de fóruns de diálogo e coletivos empresariais, sociais e setoriais e, a partir desses diálogos, rotas são reajustadas, projetos são criados e parcerias de valor são estabelecidas.

O resultado, ao longo do ano, foi a ampliação da participação da FDC nas dinâmicas sociais dos territórios em que atua e o fortalecimento da implementação colaborativa de iniciativas e projetos para a promoção do desenvolvimento sustentável – como o Imagine Brasil, por exemplo. Ao todo foram geridos e coordenados mais de 90 projetos de cunho institucional em 2024. Conheça os principais deles.



## IMAGINE BRASIL AVANÇA E PROPÕE ESTRATÉGIAS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DO PAÍS

A iniciativa institucional Imagine Brasil é um catalisador de mudanças estruturais que podem redesenhar o futuro do país. Une análise estratégica e ação prática para enfrentar os maiores desafios da nação brasileira, constituindo-se como um think action tank sobre temas como produtividade, inclusão produtiva de jovens, saneamento, despoluição das águas e planejamento governamental.

**“A iniciativa Imagine Brasil tem uma importância política porque a gente precisa definir uma visão para o país. O Brasil não tem visão sobre o futuro e tampouco sobre a necessidade de tomar decisões no presente para ter essa visão no futuro. Nós somos reféns das ações de curto prazo.”**

Izabella Teixeira, membro do Conselho Consultivo da iniciativa.

### GOVERNO FEDERAL RECEBE PROJETO DE REDUÇÃO DE POLUIÇÃO DE RIOS E PRAIAS

O Vice-presidente da República, Geraldo Alckmin, e Conselho de Desenvolvimento Econômico Social e Sustentável (“Conselhão”, em Brasília) receberam a proposta que pode ajudar o Brasil a atingir as metas de saneamento básico e diminuir a poluição dos rios, lagos e praias.

Em parceria com o Instituto Trata Brasil e coordenado pelos professores da FDC e integrantes do Imagine Brasil, Virgílio Viana e Adriano Stringhini, o projeto propõe ações para modernizar o sistema nacional de licenciamento ambiental e acelerar a despoluição das águas brasileiras.

[Clique aqui para acessar o documento com a proposta](#)

## PROPOSTAS PARA ESTABILIDADE FISCAL

A Imagine Brasil conduziu diálogos com líderes empresariais e formuladores de políticas sobre medidas para a estabilidade fiscal de longo prazo. As discussões geraram uma agenda prática para equilibrar as contas públicas, aumentar a confiança dos investidores e promover o crescimento econômico sustentável.

## IMAGINE BRASIL DISSEMINA PROJETOS E PROPOSTAS NAS SALAS DE AULA

Estudantes dos cursos do MBA Executivo (EMBA), Mestrado Profissional em Administração (MPA) e o Doutorado Profissional em Administração (DBA) tiveram exposições e palestras sobre temas críticos para o país com especialistas da Imagine Brasil.

Seminários realizados ao longo do ano abordaram a preservação ambiental, planejamento governamental, inclusão produtiva de jovens e ampliação de oportunidades para grupos sub-representados.

No setor público, workshops realizados com secretários ministeriais e acadêmicos resultaram em propostas para melhorar a eficiência do planejamento governamental.

Foram lançados 18 episódios de podcasts e cinco documentos técnicos e ebooks, com sugestões práticas e inovadoras em áreas como reforma administrativa, inclusão produtiva de jovens, planejamento governamental e saneamento. Com quatro edições trimestrais, os boletins da Imagine Brasil fazem parte dos esforços de ampliação do conhecimento e mantiveram stakeholders informados sobre as atividades e avanços da iniciativa, fortalecendo o diálogo contínuo com a sociedade.



Imagine Brasil fortalece articulação com governo federal para avanços no licenciamento ambiental e saneamento

## IMAGINE BRASIL em números



18

Podcasts



4

Boletins



5

Publicações



3

Seminários  
sobre saneamento  
e despoluição  
das águas



Artigos e reportagens  
em veículos como  
Valor Econômico e  
O Globo



Workshops  
com secretários  
ministeriais e especialistas  
acadêmicos

## PARCERIAS INSTITUCIONAIS – CONSTRUÇÃO COLETIVA E VALOR COMPARTILHADO

### FDC AMPLIA PARCERIA COM FOLHA DE SÃO PAULO

Há mais de 15 anos, a FDC é parceira estratégica do Prêmio Empreendedor Social da Folha de São Paulo. Em 2024, além da concessão de bolsas de estudos para os premiados, a equipe FDC contribuiu no processo de medição de impacto das 135 iniciativas finalistas ao longo dos 20 anos de história do Prêmio. O trabalho foi realizado pelo Centro Social Cardeal Dom Serafim, sob a responsabilidade da professora Elizângela Furtado e da especialista Uyara Gomide.

### FESTIVAL LED MARCA LANÇAMENTO DO PRA > FRENTE JOVEM

Depois de ser responsável pela construção da metodologia de medição de impacto da principal iniciativa institucional do Grupo Globo, a FDC ampliou participação no Festival Led e ofereceu palestra e oficina no evento que reuniu mais de oito mil pessoas no Museu do Amanhã (RJ). Durante o encontro, foi lançado o Pra > Frente Jovem, com a inclusão de conteúdo direcionado a jovens empreendedores periféricos na plataforma de educação social da FDC.





### EVENTO COM CAPITALISMO CONSCIENTE ABORDA CRIAÇÃO DE VALOR

Em parceria com o Capitalismo Consciente Brasil, a FDC apoiou a 7th Global Conference on Creating Value, realizada em São Paulo, reforçando compromisso com a disseminação de conhecimentos e práticas que geram impacto positivo. Além dessa colaboração internacional, a FDC, em conjunto com a filial Minas Gerais do Capitalismo Consciente, correalizou o primeiro Encontro de Lideranças, um evento dedicado a apresentar e discutir os pilares do Movimento, ampliando a conscientização e o engajamento de líderes para práticas empresariais mais responsáveis e conscientes.

### TRAGÉDIA CLIMÁTICA NO RS MOBILIZA FDC

A FDC monitorou de perto a trágica situação enfrentada pelo Rio Grande do Sul, fortemente atingido por chuvas e alagamentos. Ao lado do associado regional Volnei Garcia, presidente da CEDEM – Consultoria e Educação Empresarial, foram tomadas todas as ações cabíveis para garantir a segurança e o bem-estar dos colaboradores no estado e as atividades previstas para ocorrer no período foram ajustadas para o modo remoto ou adiadas. O presidente executivo da FDC fez contato com o governador do Estado e colocou a escola à disposição para apoiar a reconstrução.

## RELAÇÕES INSTITUCIONAS em números



**6.700**

Pessoas alcançadas



**93**

Ações



**93**

Stakeholders engajados  
no Brasil

# INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO E FILANTROPIA AMPLIAM POTENCIAL TRANSFORMADOR DA EDUCAÇÃO

Parcerias são alicerces de transformação e sustentabilidade. É por isso que a FDC ampliou os esforços para construir e reforçar elos com lideranças empresariais e filantropos visando ampliar o alcance dos projetos de pesquisa e iniciativas institucionais da escola.

## CAMPANHA FDC50 BUSCA IMPACTO POSITIVO E ENGAJAMENTO GLOBAL

A Campanha FDC50 reflete a visão ousada da FDC em ser agente social capaz de contribuir com o enfrentamento dos desafios globais. Com o apoio da consultoria internacional *Chapel & York*, foram estruturadas estratégias de mobilização que integraram doadores individuais, empresariais e institucionais.

Foram captados cerca de R\$ 9 milhões, para as seguintes frentes: Desenvolvimento, Pesquisa e Geração de Conhecimento (46%), Social (11%), Internacionalização (8%), Gestão Pública (4%) e Graduação (1%).

Atualizações na plataforma de doação e melhorias na régua de relacionamento com doadores, aumentaram a arrecadação em 68%.

**“A campanha FDC 50 é um marco inédito e desafiador, que possibilitará ampliar nosso impacto e engajamento. Realizações como a 1ª Corrida da FDC, a construção de parcerias globais de alta relevância e o desenvolvimento de uma agenda de relacionamentos que posiciona a educação de excelência no centro de nossas ações foram fundamentais para o sucesso deste ano.”**

Nadia Rampi, diretora de Desenvolvimento de Parcerias.

## 1ª CORRIDA FDC MOBILIZA COMUNIDADE FDC PARA FUTUROS MELHORES

A 1ª Corrida da Fundação Dom Cabral, realizada na região do Campus Aloysio Faria em MG, uniu o ecossistema da escola em torno de um propósito maior: apoiar o FDC Transforma, programa de bolsas que amplia o acesso à educação de qualidade para formação de lideranças do futuro. Cada quilômetro percorrido simbolizou a jornada de superação e o impacto positivo que a educação oferece aos bolsistas. A corrida, para a FDC, é mais do que um evento esportivo; é um movimento pela construção de um futuro melhor.

**“É com grande satisfação que nós, da One Investimentos, celebramos nossa parceria com a Fundação Dom Cabral (FDC). A dedicação em preparar jovens para os desafios de um novo mercado de trabalho, formar grandes líderes e promover impacto positivo nas questões socioeconômicas e ambientais, é algo que ressoa diretamente com o que acreditamos. Mais do que parceiros, nos sentimos conectados por um propósito maior.”**

Alice Fernandes, One Investimentos.

**“A gente vive em um país que está em construção. Eu acho que é muito importante a gente pensar hoje como nós vivemos, mas também como as gerações futuras vão viver. Desenvolver potencial de negócios das pessoas é muito importante e vai além do escopo do que nós entendemos por negócios. Todos nascemos com músculos, mas nem todos somos atletas. A questão aí é como nós treinamos.”**

Isolmar Schettert, doador do FDC Transforma.

## DESENVOLVIMENTO DE PARCERIAS em números

# R\$ 9,07 milhões

Captados

## R\$ 330 mil

aproximadamente, captados  
para o Fundo FDC Transforma,  
que custeia as bolsas de estudos e  
promove a permanência de estudantes  
de grupos minorizados



### 68% de crescimento

nas doações de pessoas físicas



### 1.000 participantes

### 22 patrocinadores

na 1ª Corrida FDC

## Novas parcerias

Ambev, Ambipar, CBMM  
ONE Investimentos

**ambev**

**ambipar**  
GROUP

**CBMM**

**ONE**

# ALUMNI É FORTALECIDO COM TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E EXPANSÃO REGIONAL

O ano de 2024 foi de consolidação para o FDC Alumni Network, com aprendizado, inovação e oportunidades. Com foco na transformação digital e no fortalecimento das conexões valiosas entre ex-alunos, a Rede expandiu seu alcance, promovendo eventos e facilitando o desenvolvimento de líderes e projetos de impacto global e social. A estratégia de comunidade adotada, aliada à inovação e à expansão regional, consolidou a Rede como um ecossistema vibrante, global e inclusivo, preparando terreno para um futuro sustentável e promissor.

**“O FDC Alumni Network é mais do que uma comunidade: é um ecossistema de aprendizado, conexões e impacto que transforma vidas, empresas e a sociedade.”**

Daniela Perdigão, gerente do Alumni Network.

## REVISÃO ESTRATÉGICA E CONSOLIDAÇÃO DE REDE GLOBAL

Com 6.974 seguidores no LinkedIn e 93.991 visualizações de conteúdo, a rede ampliou seu alcance e relevância digital. O lançamento da plataforma online foi um divisor de águas ao conectar mais de 1.600 membros em um ambiente dinâmico, acessível e colaborativo.

A nova plataforma permitiu:

- Networking global e acessível a todos os membros;
- Eventos e conteúdos exclusivos e gratuitos ao alcance de um clique;
- Fóruns de discussão, mentorias e aprendizado contínuo;
- Conteúdos exclusivos e a criação de novas oportunidades de aprendizagem;
- Reencontros entre ex-alunos, professores e parceiros;
- Impulso para projetos colaborativos, desenvolvimento de carreiras, conhecimento e impacto social;
- Engajamento intersetorial com a colaboração entre equipes internas, alumni e parceiros de mercado.

**“A plataforma do FDC Alumni Network agrega valor à nossa comunidade ao oferecer recursos que conectam líderes e promovem impacto concreto. Com ferramentas como oportunidades de mentoria, calendário de iniciativas, vagas de emprego e espaços para colaboração, ela estimula o voluntariado, a troca de experiências e a construção de projetos relevantes. Mais do que um hub de recursos, é onde inovação e colaboração se transformam em ações estratégicas, reforçando a relevância da FDC Alumni Network no cenário internacional e refletindo a qualidade que posiciona a FDC entre as melhores escolas de negócios do mundo.”**

Roberta Volpato Hanoff, CEO Studio Estratégia, Alumni do PDC.

**FDC** Alumni  
Network

JUNTE-SE À

**COMUNIDADE  
ONLINE FDC  
ALUMNI NETWORK**

REFORCE • RECONECTE • RETRIBUA



#### INICIATIVAS ELIGÍVEIS

- CEO'S LEGACY
- PROGRAMA DE GESTÃO AVANÇADA - PGA
- PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE CONSELHEIROS - PDC
- SKILLS, TOOLS AND COMPETENCIES - STC
- EXECUTIVE MBA
- MENTIADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO - MPA

- POG-GRADUAÇÃO EM GESTÃO - POG
- PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE EXECUTIVOS - PDE
- PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE AÇIONISTAS - PDA
- PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE ORÇAMENTOS - PDD
- RH TRIPLE A
- GUYSEY



## PARCERIA COM ASSOCIADOS REGIONAIS AMPLIA ENGAJAMENTO

Uma das grandes realizações de 2024 foi a expansão regional dos eventos, fortalecida pelas parcerias com os Associados de Brasília, Goiânia e Maranhão. Outro destaque foi o lançamento da Comunidade “Líderes Acima da Média”, em colaboração com o PAEX. Em apenas um mês, a comunidade alcançou mais de 400 presidentes e altos executivos, proporcionando conteúdos exclusivos, oportunidades de networking qualificado e trocas de experiências transformadoras.

Dentre os eventos marcantes está o FDC Alumni Experience, realizado anualmente, e que se consolidou como o principal encontro da rede, unindo aprendizado, inspiração e oportunidades de negócios.



FDC Alumni Experience: InovaAI, em São Paulo

**“A Comunidade de Líderes da FDC é um ambiente de pessoas com muita expertise e experiência, com muito aprendizado e compartilhamento em temas relevantes e de grande impacto. O Laboratório de Soluções para mim foi particularmente inspirador pelos conceitos e vivências relatados e que fizeram sentido e aplicação no processo em que estou inserido.”**

João Aguiar da Média, Diretor Administrativo da Vinisul.

### DIVERSIDADE E INCLUSÃO SOCIAL GANHAM RELEVÂNCIA

O FDC Alumni Network avançou na agenda de diversidade e inclusão social. A seguir, as principais iniciativas:

- “Conexão Mulheres”: capacitação de mais de 90 mulheres, por meio de mentorias estruturadas;
- “Jornada Retribuir”: capacitação para o voluntariado e engajamento social;
- Comitê de impacto social: Apoio à Educação Social, direcionando mentores para o programa PRA>FRENTE, promoção de letramento contra o capacitismo. Organização e arrecadação de recursos para evento simultâneo em BH E SP que beneficiou 260 crianças em situação de vulnerabilidade social com materiais escolares e um Dia das Crianças memorável.
- HUB RETRIBUIR: conquista 1º lugar no Prêmio Ideal- Categoria Mobiliza, promovido pela Endered.

# FDC ALUMNI NETWORK

## em números



**+1.500**  
membros na  
plataforma  
digital

**6.974**  
seguidores  
no LinkedIn

**93.991**  
visualizações  
de conteúdo

**Conexão  
Mulheres**  
2 edições

**Jornada  
Retribuir**  
1 edição

**Encontros  
com CEOs**  
5 encontros

**FDC Alumni  
Experience**  
1 evento

**37 artigos publicados**  
em canais temáticos e estratégicos

**9 pílulas de conhecimento**  
com professores e executivos renomados

**+400**  
**presidentes e executivos**  
**Comunidade Líderes Acima da Média**  
Fortalecendo as conexões estratégicas



# Gente e Valor Integrado ao Negócio preparam a FDC para o futuro

Os últimos anos têm sido de muito trabalho para impulsionar a transformação organizacional que é a base para a implementação da estratégia 2021-2025. Investimentos em tecnologia e infraestrutura, posicionamento de marca, aprimoramento de processos e arquitetura organizacional, desenvolvimento de competências e fortalecimento da cultura foram prioridade em 2024.

A seguir, você vai conhecer as principais realizações nessas dimensões.



## INTEGRAÇÃO E ENGAJAMENTO SÃO FOCO DE AÇÕES INTERNAS

O programa “Um Dia no Campus” incentiva colaboradores a trabalharem presencialmente, uma vez por mês, nos campi de sua região. Durante os encontros, foram realizados workshops e palestras sobre temas de interesse geral, como saúde mental, nutrição e desafios corporativos.

A iniciativa “Meu Dia” ofereceu aos colaboradores a possibilidade de um dia de folga na data do aniversário ou até 60 dias depois, permitindo momentos de celebração e de descanso.

A licença parental ampliada (180 dias de licença-maternidade e 40 dias de licença-paternidade) beneficiou oito mães e quatro pais em 2024. As mães que retornaram ao trabalho foram acolhidas com boletins especiais com atualizações sobre os acontecimentos mais importantes durante o período de licença.

**“As edições do Um dia no Campus foram excelentes oportunidades de encontrar com colegas, trabalhar juntos e viver novas experiências. Destaco a oportunidade de aprender a pintar em taças, atividade que foi realizada em novembro. Além do momento gostoso que compartilhamos com os colegas, foi lindo conhecer as habilidades artísticas deles e descobrir um pouco de arte e criatividade em mim.”**

Suellen Fernanda Almeida Reis, colaboradora da FDC.

**“Sou pai de um menino de 10 anos diagnosticado no Transtorno de Espectro Autista (TEA), e os 40 dias de licença-paternidade no nascimento de meu segundo filho foram extremamente valiosos para conseguirmos realizar uma linda conexão entre os irmãos, adaptação de uma nova rotina e a parceria com a minha esposa. Pude acompanhá-la em consultas médicas e estar 100% dedicado à família. Foi incrível.”**

Pedro Silva, colaborador da Educação Executiva.

#### **“CONEXÃO FDC” INCENTIVA INOVAÇÃO E ABORDAGEM AO MERCADO**

O “Conexão FDC” foi realizado em duas edições em 2024. A primeira em março, com a apresentação do posicionamento comercial e de soluções inovadoras para o mercado. A 2ª edição, em agosto, contou com o aprofundamento sobre o Conhecimento na FDC e a cadeia de estruturação de soluções junto ao cliente. Cada um dos eventos reuniu cerca de 350 participantes.

As duas edições do Conhecimento reuniram 350 pessoas





SIPAT/Semana da Saúde 2024 é realizada nos campi da FDC

### EVENTO ABORDA A PROMOÇÃO DA SAÚDE

A “SIPAT/Semana da Saúde” acontece anualmente e é um momento que mobiliza toda a instituição. Neste ano, a ênfase foi saúde mental, prevenção de acidentes e bem-estar. Ergonomia, meditação e saúde da mulher foram alguns dos temas abordados em palestras e atividades práticas.

### COMUNICAÇÃO INTERNA FORTALECE VÍNCULO COM A INSTITUIÇÃO

Foram publicadas 49 edições do boletim “FDC em Notícias”, com uma média de 294 visualizações por edição, crescimento de 70% se comparado ao ano anterior. Além disso, o perfil no Instagram “EuSouFDC” tem adesão de 85% dos colaboradores, com média de 1.066 interações mensais, registrando um crescimento de 67% em relação ao ano passado.

### ESFORÇOS AUMENTAM A COOPERAÇÃO ENTRE ÁREAS

Para garantir o êxito das ações e iniciativas, as colaborações entre áreas são essenciais. Para isso, é preciso ter intencionalidade e atenção para o cotidiano, estabelecer conexões e criar ou ajustar rotinas. Esses movimentos são importantes porque, aos poucos, vão moldando e aprimorando a cultura organizacional, tornando-a ainda mais cooperativa e inclusiva. Ao todo, mais de 10 ações foram implementadas de forma colaborativa.

# COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO INTERNO **em números**



**CONEXÃO FDC**  
**350 colaboradores**  
em cada edição

**UM DIA NO CAMPUS**  
**8 workshops**  
para os colaboradores



**NOVA LICENÇA PARENTAL**  
**8 mães e 4 pais**  
beneficiados



**FDC EM NOTÍCIAS**  
**49 edições**  
294 visualizações em média cada

**BOLETIM RETORNO  
AO TRABALHO**  
**5 boletins**



**EU SOU FDC**  
**1.066 interações mensais**  
no perfil do Instagram

### ARQUITETURA ORGANIZACIONAL: FOCO NA EXECUÇÃO DA ESTRATÉGIA

O redesenho da arquitetura organizacional irá promover sinergia entre a estrutura e os objetivos estratégicos da FDC. Por serem considerados alavancas de crescimento e de busca de eficiência, o projeto atuou em 2024 em três processos internos: Comercial, Otimização da Entrega e Gestão da Inovação e Projetos.

**“Com clareza das prioridades e compromisso com a transformação, a FDC encerra 2024 como uma instituição mais forte, inclusiva e preparada para os desafios do futuro.”**

Cláudia Guimarães, Diretora de Pessoas.

#### NOVO MODELO COMERCIAL COMEÇA A OPERAR

O novo modelo comercial trouxe melhorias significativas no acompanhamento das metas de vendas e na elaboração de planos táticos comerciais em resposta às necessidades dos negócios e as constantes mudanças no cenário competitivo.

Foi criada a Gerência de Planejamento de Vendas na estrutura de Marketing & Comunicação Corporativa, que possibilita implementar uma gestão contínua nas metas versus os resultados, podendo atuar de maneira preventiva ou corretiva no desenvolvimento de ações táticas comerciais.

## CRESCIMENTO ESTRATÉGICO: INVESTIMENTO EM TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO ATINGE NOVOS PATAMARES

A FDC investiu 3,44% da folha em desenvolvimento, quase o dobro da média de mercado (1,84%), atingindo 10.487 horas de treinamento corporativo em 2024, um aumento de 63% em relação a 2023. A média anual foi de 25 horas por colaborador, superando a referência de mercado de 24 horas. Do total de horas, 31% foram para posições-chave. As ações de desenvolvimento impactaram 76% do efetivo, contra 67% em 2023. A participação de líderes subiu de 16% para 43%, e a de contribuintes individuais de 84% para 88%. Foram concedidas 42 vagas em programas da FDC para colaboradores, com investimento indireto de R\$ 1,33 milhão.

A Jornada de Desenvolvimento dos Colaboradores foi formalizada com pilares de aprendizagem contínua e colaboração, alinhando-se às necessidades do negócio e dos indivíduos. Entre as iniciativas promovidas, alguns destaques:

- Jornada Comercial - foco em vendas e atendimento ao cliente,
- Jornada Somos UNI(CO)
- Trilha de Desenvolvimento dos Coordenadores
- Programa de Desenvolvimento da Pessoa Estagiária



Investimento em treinamentos internos é quase o dobro do mercado

# DESENVOLVIMENTO & TREINAMENTO em números

**10.487h**  
treinamento corporativo  
63% mais que em 2023

**25 h**  
colaborador/ano  
superando a referência  
de mercado

**31% das horas de treinamento**  
foram destinadas ao desenvolvimento  
de posições-chave

**76%**  
efetivo impactado  
por ações de desenvolvimento

**43% Líderes** | **88% Contribuintes individuais**

## PROGRAMA INTERNO DE BOLSAS

**R\$ 1.331.635**  
investidos diretamente

**42 vagas**

**3,44%**  
da folha de pagamento  
investidos em ações de desenvolvimento  
Média de mercado: 1,84%

## **DIVERSIDADE E INCLUSÃO: A JORNADA DE TRANSFORMAÇÃO DA FDC**

O compromisso com a Diversidade, Equidade e Inclusão da FDC implica a transformação de aspectos culturais da instituição, ajustes em processos e rotinas que envolvem todas as áreas e profissionais da escola. No ano, 60% dos estagiários e 48% dos colaboradores contratados se declaram pretas ou pardas. Outras iniciativas destacaram-se, abrangendo a comunidade LGBTQIAPN+ e pessoas com deficiência (PcD), reforçando o compromisso da FDC com um ambiente de trabalho diverso e inclusivo.



A FDC ampliou o seu time com a chegada de 24 novas pessoas estagiárias

**“O Programa de Estágio da FDC me oferece uma oportunidade única para expandir meus conhecimentos e enriquecer minhas experiências profissionais por meio da aprendizagem prática e do desenvolvimento contínuo. O ambiente dinâmico e inovador da Fundação Dom Cabral me possibilita a ampliação do repertório e me prepara para uma carreira de sucesso.”**

Giovanni Araújo, estagiário.

## **GESTÃO DE BENEFÍCIOS VISA BEM-ESTAR E INCLUSÃO**

A APASS oferece benefícios que complementam os da FDC, incluindo reembolsos para educação, psicoterapia, atividade física e medicamentos, além de apoiar ações de bem-estar e saúde mental. Esses benefícios atendem às necessidades dos colaboradores, abrangendo cuidados com dependentes e apoio à formação acadêmica.

Em 2024, um diagnóstico da consultoria Mercer reforçou a competitividade dos benefícios da APASS em relação ao mercado, destacando sua contribuição para o engajamento e satisfação dos colaboradores. A governança da APASS otimiza a gestão dos benefícios, refletindo o compromisso da FDC com um ambiente de trabalho inclusivo e saudável.

### **SAÚDE E BEM-ESTAR - NÚMEROS**

|                                                 | <b>APASS</b>     | <b>FDC</b>       | <b>TOTAL</b>      |
|-------------------------------------------------|------------------|------------------|-------------------|
| Seguro Saúde                                    | -                | 8.229.174        | 8.229.174         |
| Seguro de Vida em Grupo                         | 1.194.188        | -                | 1.194.188         |
| Complemento Auxílio Doença                      | 169.294          | -                | 169.294           |
| Acidentes pessoais para estagiários e bolsistas | -                | -                | -                 |
| Previdência Privada (Parte FDC)                 | 2.199.944        | -                | 2.199.944         |
| Auxílio Doença e Maternidade                    | 851.604          | -                | 851.604           |
| Auxílio Combustível                             | -                | 251.687,40       | 251.687           |
|                                                 | <b>4.415.030</b> | <b>8.480.861</b> | <b>12.895.891</b> |

### **PROJETO BUSCA APRIMORAR QUALIDADE DE VIDA DE COLABORADORES**

O resultado do 'ComViver – Pesquisa de Equilíbrio Social', que mede o Índice de Pobreza Multidimensional entre os colaboradores da instituição, foi apresentado à Diretoria Executiva e o momento agora é de construção de medidas mitigadoras para aprimorar a qualidade de vida e bem-estar de colaboradores e suas famílias.

A abordagem traz dois aspectos inovadores: considera o conceito de pobreza para além do problema financeiro e inclui fatores como saúde, educação, emprego, habitação, endividamento etc. Além disso, o método contempla o colaborador e sua família. Ao longo do ano, a equipe FDC está desenhou estratégias para ofertar a metodologia ao mercado, alcançando empresas e sua cadeia de valor. A seguir, uma síntese de alguns dos principais achados da pesquisa.

### **PRÊMIO RECONHECE TRABALHO PARA MELHORAR BEM-ESTAR**

A FDC foi a vencedora do Prêmio Think Work Innovations 2024, na categoria Saúde e Qualidade de Vida pelo projeto 'ComViver – Pesquisa de Equilíbrio Social'.

# Resultados da Pesquisa

Um olhar 360° para a qualidade de vida dos colaboradores da FDC



Colaboradores em situação de pobreza

2,2%



Colaboradores com superendividamento

53

22,9%



SAÚDE MENTAL

## SENTIMENTO DE...

### Inquietude ou intranquilidade

78,8%

182 colaboradores

### Cansaço

55,8%

129 colaboradores



INCLUSÃO PRODUTIVA

## PERCEPÇÃO DE...

### Uso inadequado das competências

11,3%

26 colaboradores

### Rendimentos insuficientes

55,2%

127 colaboradores



SAÚDE

## Utilização dos serviços de saúde

18,2% em privação

42 famílias

### Seguro de saúde

0,0% em privação

0 famílias



# Iniciativas fortalecem a marca e impulsionam resultados

A FDC registrou um ano de grandes avanços no fortalecimento do posicionamento da marca, aprimoramento da experiência do cliente e geração de resultados.



## TRANSFORMAÇÃO DIGITAL APRIMORA PROCESSOS E A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

O novo sistema de CRM integrou vendas, marketing e atendimento. A ferramenta não apenas otimizou os processos internos, mas também proporcionou um atendimento mais ágil e personalizado.

**“A implantação do CRM marca um avanço importante para a instituição frente às transformações do mercado e das demandas dos clientes. Com gestão integrada e centralizada, teremos cada vez mais insights e ações de marketing alinhadas ao perfil de empresas e consumidores.”**

Victor Bonadio, gerente de CRM.

## RESULTADOS E RECONHECIMENTO

Até outubro, a FDC alcançou 107,4% da meta de vendas em programas de Educação Executiva e Acadêmica. No digital, o hub de notícias “Seja Relevante” alcançou 658 mil usuários únicos e 830 mil visualizações, enquanto as redes sociais registraram 4,5 milhões de impressões e 103 mil engajamentos.

## PARCERIAS ESTRATÉGICAS FORTALECEM PRESENÇA NO MERCADO

A FDC sediou o “ABA Summit 2024” em São Paulo, marcando sua presença em debates de tendências do setor de marketing e comunicação. Além disso, colaborações com veículos como “Valor Econômico” e “Época Negócios” reforçaram o posicionamento da instituição em temas como Inteligência Artificial, ESG e branding.

**“A parceria com a ABA fortalece a visibilidade institucional da FDC, inserindo a marca nos debates mais relevantes entre os maiores anunciantes do Brasil.”**

Daniel Aguado, diretor de Marketing e Comunicação Corporativa.

# COMUNICAÇÃO E MARKETING em números

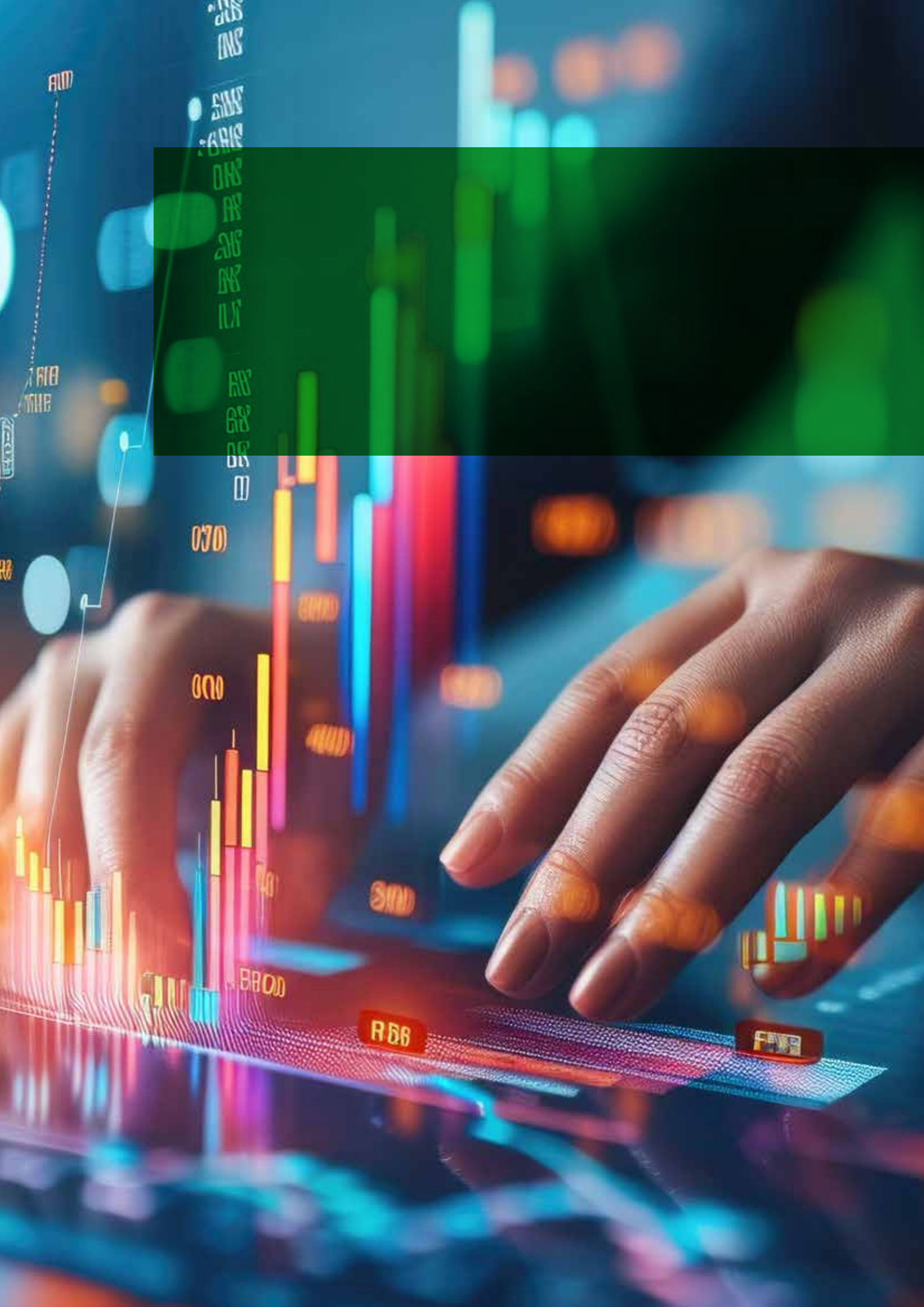
**1.422**  
publicações  
Redes Sociais



**5.199.520**  
impressões

**563.431**  
público total

**81** engajamentos  
por post



# Gestão Estratégica e Mapeamento de Processos impulsionam resultados da FDC

Em 2024, a FDC avançou na execução de sua estratégia corporativa, com destaque para o fortalecimento do mapeamento de processos e a gestão integrada de projetos. A aplicação da metodologia padrão em 94% dos projetos monitorados pelo PMO garantiu maior previsibilidade e controle, envolvendo um portfólio de 26 projetos ao longo do ano.

Outro marco foi o progresso no mapeamento da Cadeia de Valor, que alcançou 36% dos processos institucionais, representando um crescimento de 18% em comparação ao ano anterior.

Durante o ano, 67% das áreas foram envolvidas em projetos e reestruturação de processos acompanhados pelo PMO ou Escritório de Processos. E 159 documentos institucionais foram revisados e publicados. A instituição monitorou 108 iniciativas estratégicas e 145 metas. “Nosso papel é assegurar a aplicação e manutenção do modelo de gestão da FDC, abrangendo projetos, processos e resultados. Este é o nosso compromisso com a instituição”, destaca Vanessa Sieiro, Gerente de Estratégia e Gestão.

.

# GESTÃO E ESTRATÉGIA

## em números



**108**

iniciativas estratégicas  
monitoradas

**145**

metas  
desdobradas

**26**

projetos no  
portfólio anual

**94%**

projetos seguindo  
a metodologia padrão

**36%**

processos mapeados  
na Cadeia de Valor



**159 documentos**

revisados e publicados

**67% das áreas**

envolvidas em projetos ou processos  
acompanhados pelo PMO ou  
Escritório de Processos

## TRANSFORMAÇÃO DIGITAL: COMO A FDC REDESENHOU SEU FUTURO EM 2024

O projeto de Transformação Digital da FDC tem foco em melhorar a experiência do cliente, suportar e gerar inovação e eficiência.

### PRINCIPAIS AÇÕES E RESULTADOS

**MINDSET DIGITAL:** Treinamentos para uso de ferramentas corporativas, implementação do Copilot e estímulo à inovação tecnológica.

**ESTRUTURAÇÃO DE DADOS:** Mapeamento das necessidades internas e desenvolvimento de soluções para decisões baseadas em dados.

**INOVAÇÃO:** Criação de comunidades digitais e soluções em inteligência artificial.

**EFICIÊNCIA OPERACIONAL:** Automatização de processos críticos, como seleção de alunos, e modernização acadêmica com o sistema TOTVS.

### IMPACTOS INTERNOS E EXTERNOS

As mudanças beneficiaram stakeholders e equipes:

- Pesquisa e Desenvolvimento: Automatização do fluxo de pedidos e gestão de eventos otimizaram o tempo operacional e melhoraram a precisão nas entregas;
- Fórum de Médias Empresas: Criação de solução para vendas e inscrições eliminaram verificações manuais, reduziram custo e aumentaram a margem da entrega;
- Gestão Documental: Implementação de sistema automatizado reduziu o tempo operacional em 70%, aumentou a segurança e a confiabilidade dos documentos;
- Modernização de processos acadêmicos elevou a experiência de alunos e professores;
- Implantação de IA e comunidades digitais fomentou o aprendizado e colaboração;
- Otimização de fluxos de inscrição e documentação reduziram erros e aumentaram a agilidade operacional.

**“Com novos sistemas e processos, teremos maior eficiência operacional e melhoraremos a experiência do cliente. Estamos trabalhando para fortalecimento da nossa cultura *data driven*.”**

Carla Caneschi, diretora de Estratégia, Gestão e Transformação Digital.

### TECNOLOGIA E CIBERSEGURANÇA

A modernização do Data Center, a integração de plataformas e a adoção de novas tecnologias aumentaram a segurança de dados e otimizaram a experiência dos stakeholders. O impacto das mudanças foi reconhecido pelos parceiros. “A automação dos processos acadêmicos transformou a experiência de alunos e fornecedores. A FDC superou barreiras e entregou resultados inovadores”, comentou Samuel Cintra, gerente de contas do parceiro e aluno da Pós-Graduação.

**“2024 foi um marco na transformação digital da FDC. Continuamos a evolução dos últimos anos e estamos cada vez mais preparados para criar soluções que antecipem demandas e gerem valor sustentável para nossos stakeholders.”**

Lucas Queiroz, especialista em Transformação Digital.

# TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

## em números



**+6.700**

tickets atendidos  
93,75% de satisfação

**99%**

disponibilidade  
dos serviços de TI

**8 mil horas**  
técnicas

dedicadas a projetos

**26 fluxos**  
de integração

criados entre plataformas



**50 colaboradores**  
**10 fornecedores**

envolvidos em projetos  
estratégicos



# Infraestrutura que conecta futuro, propósito e transformação

A Fundação Dom Cabral possui infraestrutura de ponta, e conta com três unidades – duas em MG e uma em São Paulo. Primeira sede da escola, fundada em 1976, o Campus Belo Horizonte está localizado na região Centro-Sul da capital mineira e é ocupado principalmente pelas turmas de Graduação em Administração e pelo Programa de Pós-Graduação. O edifício oferece aos participantes salas de aula totalmente equipadas, além de salas de reunião e de trabalho em grupo, business center, auditório e biblioteca.

O Campus ALoysio Faria está localizado em Nova Lima (MG), fica próximo das principais cidades históricas do país – Ouro Preto, Mariana, Congonhas e Tiradentes. Suas instalações estimulam o aprendizado, a integração e privilegiam a comodidade dos participantes. O Campus Aloysio Faria é formado pelo Centro de Excelência em Gestão (CEG), o Centro de Desenvolvimento e Conhecimento (CDC) e o Hotel Transamérica – Lagoa dos Ingleses.

O Campus São Paulo está instalado em três andares de um edifício na capital paulista, no bairro Vila Olímpia. O local abriga MBA Executivo e Programas de Especialização e suas salas de aula são utilizadas por todas as modalidades de educação oferecidas pela FDC.



## SUSTENTABILIDADE NO DIA A DIA DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE E DO COLABORADOR

A FDC realiza uma série de ações para reduzir a emissão de gases de efeito estufa (GEE) na sua operação, como:

- Adoção de água de reuso
- Equipamentos e iluminação de baixo consumo
- Abastecimento de energia limpa
- Sistema de ar condicionado VRF
- Coleta seletiva
- Sinalização digital

### INFRAESTRUTURA - DESTAQUES

#### CARBONO NEUTRO

Certificação alcançada com ações integradas de sustentabilidade.

#### NOVO CAMPUS EM SP

Um marco estratégico para ampliar a presença no mercado brasileiro.

#### CERTIFICADOS DIGITALIZADOS

Redução significativa nos prazos de emissão.

#### IMPACTO SOCIAL

Programas de capacitação beneficiando mulheres e famílias em risco com fornecedor de alimentação.

#### INFRAESTRUTURA DIGITAL

Sistemas integrados que transformaram a experiência acadêmica e administrativa.



A FDC ampliou o seu time com a chegada de 24 novas pessoas estagiárias



# Desempenho econômico- financeiro





No plano econômico-financeiro a FDC apresentou receita operacional de R\$ 431,32 milhões (7% superior ao projetado para o exercício), alcançando uma margem bruta de R\$ 131,93 milhões (4% acima do orçado). As despesas administrativas totalizaram R\$ 88,5 milhões. No campo do desenvolvimento, os investimentos em conhecimento, social, mercado e pessoas atingiram o patamar de R\$ 40,7 milhões. Ao final do exercício a FDC apresentou um resultado líquido superavitário de R\$ 11,007 milhões (5% acima do orçado).

# DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

(R\$ milhões)

## Receita Operacional



## Margem Bruta



## Investimento em Desenvolvimento



## Despesas administrativas e depreciação



## Resultado Não Operacional



## Resultado Líquido





# Expediente

## FUNDAÇÃO DOM CABRAL

### RELATÓRIO ANUAL 2024

#### Apuração

Tatiana Senra

#### Redação

Adriana Barbosa

#### Fotografias

Adobe Stock

Acervo Fundação Dom Cabral

#### Edição e Revisão

Marina Spínola

Tatiana Senra

#### Projeto Gráfico e Diagramação

Alécio Viana

#### Direção-Geral

Marina Spínola

Essa publicação permanece  
disponível no site [fdc.org.br](http://fdc.org.br)

Caso você tenha algum comentário  
ou sugestão, entre em contato pelo  
email [institucional@fdc.org.br](mailto:institucional@fdc.org.br)

Nova Lima (MG), fevereiro de 2025.





*Para ser relevante.*

Entre as 10  
melhores  
escolas  
do mundo



EXECUTIVE  
EDUCATION  
2024 RANKING