

ESCRITA EM REDE ESG



Você já pensou, de verdade, como sua empresa pode realizar ações concretas para o meio ambiente?

🔊 Autor: Flávia da Justa

Co-autoras: Fernanda Chaves e Bruce Glaizer

FDC Alumni
Network

Com o passar dos anos, vem se tornando claro os benefícios de promover ações de mitigação para os impactos ambientais. Elas melhoram a reputação, diferenciam e geram vantagem competitiva, engajamento interno, podem reduzir custos de energia e água, e, caso necessário, trazer conformidade a leis e regulamentações ambientais.

Mas será que os líderes das empresas colocam esse tema na sua agenda de To Do's, pensando em ações concretas para reduzir os impactos do seu negócio no Meio Ambiente?

Todos falam sobre a importância da preservação dos recursos naturais, reduzir as emissões de carbono, e uso sustentável dos ecossistemas. No entanto, poucas são as que merecem ser reconhecidas como uma "empresa amiga do meio ambiente".

No contexto do ESG nas empresas, pensar de forma pragmática é o melhor caminho. E para isso deve ser estruturado um plano de ação, que irá definir as oportunidades, os processos, os impactos e o plano de implementação buscando resultados práticos e mensuráveis.

A avaliação de impacto ambiental é o primeiro passo e pode incluir: consumo de energia, gestão do uso de recursos naturais, geração de resíduos, emissão de gases, entre outros. A partir desse mapeamento, baseado na avaliação abrangente dos impactos atuais e potenciais da empresa e seus fornecedores, deve ser elaborado o Plano para Redução de Impacto Ambiental com metas e objetivos claros.

Alguns elementos devem ser considerados na elaboração do Plano, tais como: redução de emissões, eficiência energética, gestão de resíduos, conservação e uso da água, uso de recursos naturais, educação e engajamento e por fim monitoramento e relatórios. A participação de especialistas em sustentabilidade e gestão ambiental é recomendada para garantir a eficácia e a viabilidade das medidas propostas.

A busca por soluções ambientalmente mais amigáveis pode estimular a inovação e trazer tecnologias que melhorem a eficiência e produtividade. Por isso, é fundamental que o pensamento sustentável seja integrado nas operações diárias e seja tema de conscientização, através de treinamentos e palestras.

A evolução virá do acompanhamento de resultados que irá trazer ajustes ao modelo e garantir a continuidade do processo. A medição de resultados permite também medir o retorno do investimento em sustentabilidade (SROI).

O acompanhamento de resultados possibilita a confecção de Relatórios que tornam transparentes as realizações da empresa, criam uma visão de evolução e inspiram outras empresas.

As ações de redução de impacto ambiental têm responsabilidade compartilhada com toda a sociedade: Empresas, Governos, Organizações Sociedade Civil, indivíduos. Todos devem trabalhar de forma colaborativa para implementar políticas e práticas sustentáveis, promover a educação ambiental e adotar escolhas conscientes no dia a dia.

Mas o impacto ambiental é uma preocupação que exige ação imediata, por isso a conscientização de cada líder e sua equipe é fundamental.

Flávia da Justa

Junho 2023

Comitê do Conhecimento FDC - Alumni Network

Escrito em parceria com Fernanda Faria Chaves e Bruce Glazier