



Hands on 
compliance

APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA

PATROCINADOR



1) APRESENTAÇÃO

Hands-On Compliance é programa integralmente digital que apoiará os executivos das pequenas e médias empresas a estruturarem seus Programas de Integridade com efetividade (foco no “aprender fazendo”).

Para isso:

Ofereceremos um espaço para aprendizagem sobre o Compliance.

- Curso online autoinstrucional com carga horária de 40 horas.
- Além dos conteúdos, um guia passo-a-passo para apoiar a implementação.

Ofereceremos uma curadoria dos principais conteúdos online disponibilizados na Internet para estudos extras (vídeos, ebooks, podcasts, etc).

- Plataforma para o *lifelong learning*
- Foco na curadoria de conhecimentos relevantes para a aprendizagem contínua

2) PILARES

Proposta de valor: Desenvolver executivos e preparar organizações guiados pelas melhores práticas de compliance e por comportamentos éticos.

UNIDADE	NOME	FOCO	OBJETIVO
1	Ser compliance	Indivíduo	O desafio do compliance começa por sua transformação mais essencial: a dos indivíduos. Pensar compliance e agir compliance no nível individual. Indivíduos com valores alinhados ao compliance tem maior facilidade de aderir aos processos e rotinas do programa de integridade.
2	Estar em compliance	Compliance como processo organizacional	Se o agir em compliance é uma valor, como organizo meus processos e minhas rotinas para estar em compliance?
3	Liderança pautada por valores	Liderança	Tendo os valores do compliance como mote organizacional como (1) multiplico esse valor dentro da empresa (2) construo uma liderança pautada em valores do compliance?

3) PARTICIPANTES – PÚBLICO-ALVO

Serão reservadas duas vagas por empresa: uma para o executivo da alta administração com a responsabilidade de ser o patrocinador da implantação do Programa de Integridade e outra para o profissional que será responsável por sua operacionalização do Programa de Integridade.

4) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE		OBJETIVO
Unidade 1	Ser compliance e a ética	Aumentar a consciência e o conhecimento do indivíduo sobre o comportamento ético
		Promover a capacidade crítica do indivíduo em ética e compliance
		Desenvolver as intenções do comportamento ético
		Promoção do comportamento ético
Unidade 2	Estar em compliance	As bases do compliance
		Estruturando um Programas de integridade e conformidade
		1. <i>Prevenção: Matriz de risco, treinamento e comunicação, controles internos</i>
		2. <i>Detecção: Canais de denúncia, investigação interna, gestão de terceiros e due diligence</i>
		3. <i>Respostas: Ações disciplinares e sua implementação</i>
		Aspectos legais do compliance
		Remediação da corrupção
Unidade 3	Liderança pautada em valores	Os princípios da liderança
		Criação de uma cultura de compliance
		Treinamentos: arte de compartilhar conhecimentos

Carga horária total: 40 horas (estimativa de dedicação, sendo recomendada 4 horas de dedicação semanal).

Duração: 3 meses (a partir da liberação de acesso a Plataforma de Aprendizagem Virtual da FDC).

5) DIFERENCIAIS / METODOLOGIA

- Os conteúdos serão dispostos na plataforma de aprendizagem da FDC – Canvas.
- Uma jornada de aprendizagem totalmente digital será desenvolvida pela equipe FDC de modo que a mudança do *mindset* dos participantes seja alcançada.
- Além das vídeo-aulas, serão utilizados como recursos de aprendizagem:

- ebooks
- podcasts com experiências de profissionais renomados
- infográficos para guiar a sua reflexão
- exercícios práticos (“mão na massa”) com foco em apoiá-lo na construção do programa de integridade de sua empresa.

6) RESULTADOS

Esperamos que, ao final da jornada, nossos participantes possam afirmar:

- Eu sei como uma estrutura de compliance funciona;
- Conheço as melhores práticas e como implementá-las/sistematizá-las;
- Identifico as competências críticas para ser/contratar um compliance officer (profissional da conformidade);
- Compreendo as responsabilidades de uma empresa no que tange o compliance e os riscos que envolvem não estar em compliance.

7) PROFESSORES



DALTON PENEDO SARDENBERG

Doutor em Governança Corporativa, pela Universidade de Birmingham, Reino Unido, 2012. Professor tempo integral da Fundação Dom Cabral – FDC, nas áreas de Governança Corporativa, Compliance e Ética Empresarial, Gestão de Empresas Familiares e Gestão Estratégica.



BERNARDO PORTUGAL LOPES

Mestrado em Direito pela Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG, 2005. Professor Convidado da Fundação Dom Cabral–FDC. Atua nas áreas de Direito da Empresa e da Economia, Fusões e Aquisições, Governança Corporativa, Direito Societário/Planejamento Patrimonial e Sucessório, Venture Capitale Private Equity(Term sheets, M.O.U.'s e Acordo de Acionistas) e com Mediação e Arbitragem.



ROBERTO PATRUS

Doutor em Filosofia, pela Universidad Complutense de Madrid, em 2004. Professor convidado da Fundação Dom Cabral – FDC. Consultor na área de Ética nos Negócios em empresas brasileiras e internacionais.



THOMAS BRULL

MBA, pela Indiana University, Bloomington, IN, USA, 1988. Mestrado em Controladoria, pela Universidade de São Paulo – USP, 1983. Professor Convidado da Fundação Dom Cabral – FDC.



PAULO ALMEIDA

Doutor em Sociologia (com ênfase em Gestão de Recursos Humanos), pelo IUL-Instituto Universitário de Lisboa, 2004. Professor da Fundação Dom Cabral - FDC. Professor e pesquisador nas áreas de Liderança, Gestão de Pessoas, Comportamento e Mudança Organizacional.



MARINA ARAÚJO

Mestrado em Administração, pela Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG, 2012. Professor Convidado da Fundação Dom Cabral. Área de atuação: Inovação, Empreendedorismo, Competitividade e Governança Corporativa.