

SOLU
ÇÕES
EDUCA
CIONAIS

PARA INDIVÍDUOS
E ORGANIZAÇÕES



ENTRE AS
MELHORES ESCOLAS
DE NEGÓCIOS
DO MUNDO,
SEGUNDO
O *RANKING* DO
FINANCIAL TIMES.

NOSSA
FILOSOFIA NÃO
É TRABALHAR
PARA OS CLIENTES,
MAS TRABALHAR
COM OS CLIENTES.

Há mais de 40 anos, a Fundação Dom Cabral se destaca em seu campo de atuação pela capacidade de empreender uma leitura detalhada das reais necessidades dos clientes. É exatamente essa visão ampla e aprofundada que permite à FDC formular Soluções Educacionais adequadas a cada caso, promovendo melhores resultados e novas oportunidades de desenvolvimento para indivíduos e organizações. Nossa filosofia respeita a identidade das organizações, a peculiaridade dos segmentos em que atuam e a dinâmica dos mercados.



CONEXÃO ENTRE TEORIA E PRÁTICA

CONEXÕES
INTERNACIONAIS
PARA ESTAR ENTRE
AS MELHORES
ESCOLAS DE
NEGÓCIOS DO MUNDO.

Unindo teoria e prática, a FDC promove a capacitação de executivos, gestores públicos, empresários e organizações. A parceria com escolas internacionais e professores com larga experiência de mercado e rica vivência organizacional possibilita uma troca intensa e produtiva durante os Programas. São Soluções Educacionais sustentadas por alianças estratégicas e acordos de cooperação com renomadas instituições nos Estados Unidos, na China, na Índia, Rússia e em outros países da Europa e América Latina.



SOLUÇÕES
EDUCACIONAIS
PENSADAS PARA
ORGANIZAÇÕES
E INDIVÍDUOS.

A FDC acredita que o caminho para o desenvolvimento organizacional pode ser encontrado dentro das instituições. Por isso, utiliza o diálogo para construir Soluções Educacionais integradas. Sempre apostando na geração conjunta de conhecimento, na troca de experiências, no acesso a modernas ferramentas de gestão e no sólido aporte teórico. Teoria e prática estão alinhadas para uma aprendizagem que tem a sustentabilidade como tema transversal. É o conhecimento que gera retorno para a sociedade e relevância estratégica para organizações bem-sucedidas.

GESTÃO
PARA A FDC,
COMO NEGÓCIO
FATOR COM RETORNO
É QUANDO
DE TODA A SOCIEDADE
RECEBE DE VOLTA.

INCLUSÃO

Nossa crença em um mundo mais sustentável está traduzida em objetivos claros: disseminar o saber, distribuir oportunidades, construir legados relevantes e contribuir para o crescimento e transformação de negócios, projetos e empreendedores sociais. Por isso, a FDC apoia e mantém diversas iniciativas com foco em educação, gestão, inclusão social e cidadania.

Programa Dignidade | Programa Raízes de Inovação Social | Programa de Desenvolvimento de Empresas e Organizações Sociais – PDEOS | Mulheres Empreendedoras | *CEOs' Legacy* | Parceria com Organizações Sociais – POS

A sua empresa pode apoiar um projeto social da FDC. Entre em contato conosco e saiba como: www.fdc.org.br/gestaoresponsavel

NÃO SÃO
OS NÚMEROS,
SÃO AS
PESSOAS
E SUAS
REALIZAÇÕES.

Cerca de
27 mil
executivos
participantes
por ano

2.100
empresas
clientes por ano

Mais de
40 anos
de experiência

A FDC É SIGNATÁRIA



PRME Principles for Responsible
Management Education

RANKINGS E CERTIFICAÇÕES

HÁ 12 ANOS ENTRE AS MELHORES
ESCOLAS DE NEGÓCIOS DO MUNDO.
RANKING FINANCIAL TIMES 2017



NÚCLEOS DE PESQUISA E DESENVOL- VIMENTO

Investimos na geração e articulação do conhecimento aplicado de forma a aumentar a compreensão do seu negócio, antecipando tendências e rumos em diversas áreas da gestão. A FDC está sempre desenvolvendo metodologias, pesquisas, artigos e estudos de casos a partir de análises e reflexões sobre temas de impacto no mundo corporativo. Diversas empresas apoiam o desenvolvimento de conhecimento da FDC. Junte-se a esse seletto grupo:
www.fdc.org.br/nucleosdepesquisa

APOIO INSTITU- CIONAL

BANCO ALFA



CANADÁ

1 Schulich School of Business

ESTADOS UNIDOS

2 Kellogg School of Management

3 Smith College Executive Education

MÉXICO

4 ITAM - Instituto Tecnológico
Autónomo de México

VENEZUELA

5 IESA - Instituto de Estudios
Superiores de Administración

COLÔMBIA

6 Universidad de Los Andes

PERU

7 ESAN - Graduate School
of Business

ARGENTINA

8 Universidad de San Andrés

REINO UNIDO

9 University of Cambridge

FRANÇA

10 INSEAD Business School

11 SKEMA Business School

ESPAÑA

12 ESADE - Business School

PORTUGAL

13 INDEG-ISCTE Executive Education

14 Porto Business School

CHINA

15 CKGSB - Cheung Kong Graduate
School of Business

Estamos presentes em todo o Brasil por meio de quatro campi e 23 escritórios associados. No plano internacional, a FDC mantém alianças estratégicas e acordos de cooperação com escolas de negócios em todos os continentes.



PRESENÇA
NACIONAL,
ALCANCE
GLOBAL.

ÍNDICE

DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL

SOLUÇÕES PARA ORGANIZAÇÕES DE GRANDE PORTE	
PROGRAMAS CUSTOMIZADOS	25
SOLUÇÕES PARA MÉDIAS EMPRESAS	
PAEX - PARCEIROS PARA A EXCELÊNCIA	29
PEG - PARCERIA PARA ESTRUTURAÇÃO DA GESTÃO	31
PDA - PARCERIA PARA O DESENVOLVIMENTO DO ACIONISTA E DA FAMÍLIA EMPRESÁRIA	32
PCS - PARCERIA PARA O CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL	32
REDES - REDES ESTRUTURAIS PARA DESEMPENHO ESTRATÉGICO SUPERIOR	33
SOLUÇÕES IN COMPANY	33

DESENVOLVIMENTO DO INDIVÍDUO

GESTÃO GERAL	
PÓS-PGA	38
PGA - PROGRAMA DE GESTÃO AVANÇADA	38
STC EXECUTIVO - SKILLS, TOOLS & COMPETENCIES	39
FDC/SMITH WOMEN'S GLOBAL LEADERS PROGRAM	39
PDE - PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE EXECUTIVOS	42
PCR - PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO PARA RESULTADOS	42
PROGRAMA PARA FUTUROS ACIONISTAS	43
LIDERANÇA, PESSOAS E EQUIPES	
ODYSSEY - LIDERANÇA EM EVOLUÇÃO	43
LIDERANÇA TRANSFORMADORA	44
RH TRIPLE A	44
LIDERANÇA COM PESSOAS	46
FINANÇAS	
FINANÇAS CORPORATIVAS	46
GESTÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA	47
ESTRATÉGIA	
ESTRATÉGIA & EXECUÇÃO	47
GOVERNANÇA CORPORATIVA	
PDC - PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE CONSELHEIROS	50
PROGRAMA PARA CONSELHEIROS DE ESTATAIS	50
GOVERNANÇA, RISCO E COMPLIANCE	51
BUSINESS COMPLIANCE - ALÉM DA CONFORMIDADE LEGAL	51
SUSTENTABILIDADE	
GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA	53
INOVAÇÃO	
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	53

PÓS-GRADUAÇÃO

ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO	
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO - BH	60
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS - RJ, SP, BSB E OUTRAS REGIÕES	60
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO IN COMPANY	62
EXECUTIVE MBA	
EXECUTIVE MBA ABERTO	64
EXECUTIVE MBA EM CONSÓRCIO	65
INTERNATIONAL LEARNING JOURNEYS	65
PÓS-MBA	
PÓS-MBA FDC/KELLOGG	68
YBA - YIELD, BELIEVE AND ACT	68
MÓDULO INTERNACIONAL CHINA FDC/CKGSB	69
MESTRADO PROFISSIONAL	
MPA - MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO	69

GESTÃO PÚBLICA

SOLUÇÕES EM GESTÃO PÚBLICA	
PROGRAMAS CUSTOMIZADOS PARA O SETOR PÚBLICO	77
GESTÃO PÚBLICA CONTEMPORÂNEA	80

A woman with grey hair, wearing glasses and a beige shirt, is seated at a desk, focused on her work. She is looking at a laptop screen. In the background, another person is visible, also working. The scene is set in a professional office environment.

DESENVOL
VIMENTO
ORGANIZA
CIONAL

SOLUÇÕES PARA
ORGANIZAÇÕES
DE GRANDE PORTE
PRIVADAS,
NACIONAIS E
MULTINACIONAIS.

1.300 NOS ÚLTIMOS CINCO ANOS, MAIS DE 1.300
INSTITUIÇÕES DE GRANDE PORTE DE TODAS AS REGIÕES
DO PAÍS PARTICIPARAM DE PROGRAMAS COM A FDC.

1.800 NOS ÚLTIMOS CINCO ANOS, 1.800 SOLUÇÕES
EDUCACIONAIS PARA ORGANIZAÇÕES DE GRANDE
PORTE FORAM DESENVOLVIDAS PELA FDC.

120.000 NOS ÚLTIMOS CINCO ANOS, A FDC DESENVOLVEU
MAIS DE 120.000 EXECUTIVOS POR MEIO DE PROGRAMAS
PARA ESSE SEGMENTO.



AS SOLU ÇÕES CUSTO MIZADAS NA PRÁTICA

1. ORIGINAÇÃO

NO PRIMEIRO MOMENTO, EMPRESA E FDC DIALOGAM PARA A ANÁLISE DAS NECESSIDADES E DESAFIOS QUE IRÃO NORTEAR OS OBJETIVOS DA SOLUÇÃO CUSTOMIZADA.

2. ESTRUTURAÇÃO

A PARTIR DISSO, O TRABALHO INTENSO E CONJUNTO DELINEIA A SOLUÇÃO, DETALHANDO RESULTADOS ESPERADOS, METODOLOGIA, EQUIPE TÉCNICA, CONTEÚDO, DURAÇÃO E MECANISMOS DE SUPORTE.

3. ENTREGA

CHEGA A HORA DE COLOCAR EM PRÁTICA: O TRABALHO SEGUE NO ACOMPANHAMENTO DA EXECUÇÃO, PARA QUE OS AJUSTES NECESSÁRIOS SEJAM FEITOS NESSA FASE.

4. SUSTENTAÇÃO

COMPROMETIDA COM OS RESULTADOS, A FDC OFERECE RECOMENDAÇÕES PARA SUSTENTAR OS RESULTADOS E CONTINUAR ESTIMULANDO O DESENVOLVIMENTO DA EMPRESA.

PROGRAMAS CUSTOMIZADOS

A FDC entende que cada organização tem uma identidade própria, um nível diferenciado de competências, planos e objetivos. Assim, os Programas Customizados são construídos junto com os clientes para atender às suas demandas específicas. O processo leva em conta a cultura, o estilo e os valores da instituição. Além de analisar suas necessidades atuais e futuras, ambiente externo, resultados esperados, equipes, prazos, tempo disponível, recursos e metodologias. O objetivo dos Programas Customizados é promover o desenvolvimento e/ou a transformação da empresa. Equipes do cliente e da FDC articulam-se em um trabalho conjunto para compreender o contexto e formar uma massa crítica preparada para aplicar a aprendizagem na transformação ativa, visível e consolidada de toda a organização.

Participantes

Empresas e organizações privadas de grande porte, nacionais e multinacionais, de diversos setores.

SÃO MAIS DE 700
ORGANIZAÇÕES
QUE SE BENEFICIAM
DOS PROGRAMAS
PARA MÉDIAS
EMPRESAS.

SUA EMPRESA INTEGRADA
A UMA REDE DE ORGANIZAÇÕES
COM PERFIS E OBJETIVOS COMUNS.

APRENDIZAGEM COLETIVA.

TROCA DE EXPERIÊNCIAS.

MOMENTOS INDIVIDUAIS
COM ESPECIALISTAS.

ORIENTAÇÃO CONSTANTE DE PROFESSORES
COM EXPERIÊNCIA PRÁTICA.

PAEX PARCEIROS PARA A EXCELÊNCIA

O PAEX reúne empresas de médio porte interessadas em aumentar sua competitividade e elevar seus resultados econômico-financeiros. O objetivo é redefinir as estratégias organizacionais com base no conhecimento e na troca de experiências, além do estabelecimento de indicadores de performance. O Programa possibilita a ampliação dos horizontes a partir do contato com a vanguarda da gestão empresarial e da compreensão de modelos administrativos em diversas áreas, como Marketing e Vendas, Gestão de Processos, Gestão de Pessoas, Gestão de Projetos, Finanças, Operações e Logística. A Parceria é baseada na construção gradativa do conhecimento e no intercâmbio de experiências. Os participantes são apresentados a diversas realidades e colocam em prática ferramentas gerenciais e estratégicas úteis a qualquer organização. Tudo com o acompanhamento constante dos professores da Fundação Dom Cabral. O PAEX integra aproximadamente 600 empresas, entre grupos regionais do Brasil, Paraguai e Portugal, enriquecendo a troca de informações relevantes.

Participantes

Parceria destinada a grupos de até dez empresas de médio porte, reunidas em uma mesma região, não concorrentes entre si e em processo contínuo de desenvolvimento.



PEG PARCERIA PARA ESTRUTURAÇÃO DA GESTÃO

A PEG foi criada para organizações de pequeno porte que precisam desenvolver e aprimorar a capacidade de gestão em vários aspectos do negócio. A partir da formação de um grupo de até dez empresas de uma mesma região, a PEG promove o intercâmbio de experiências entre os participantes, por meio de workshops e encontros, mesclando atividades coletivas com monitorias e intervenções individualizadas no âmbito de cada organização. A Parceria apresenta novas ferramentas e pretende estruturar questões fundamentais da gestão relacionadas à Estratégia, Finanças, Produtividade e Área Comercial, além de trabalhar o aprimoramento da performance das empresas, impulsionando-as para novos desafios.

Tudo isso com a definição de indicadores de desempenho para o acompanhamento periódico de metas e o desenvolvimento das competências para administrar de forma equilibrada demandas de curto prazo (resultado) x médio prazo (crescimento).

Participantes

Empresas de pequeno porte, não concorrentes entre si, reunidas em uma mesma região e em processo contínuo de desenvolvimento.

PDA PARCERIA PARA O DESENVOLVIMENTO DO ACIONISTA E DA FAMÍLIA EMPRESÁRIA

O PDA contribui para o desenvolvimento das empresas familiares, auxiliando seus membros na criação de um ambiente favorável à discussão e à construção de um futuro maduro e profissionalizado. O objetivo é garantir a perenidade do negócio, a preservação do patrimônio e a harmonia das relações. São mais de 16 anos de existência e mais de 600 famílias empresárias, tendo atuado em diversos Estados nas cinco regiões do Brasil. A Parceria identifica valores e mitos familiares, bem como sua influência no contexto organizacional. Incentiva também o diálogo, o respeito, a colaboração e o apoio mútuo para uma maior coesão do grupo. A Solução melhora a qualificação do processo de sucessão, além do entendimento das expectativas das novas gerações e suas repercussões na continuidade do negócio, e aumenta a compreensão sobre as vantagens de acordos e protocolos familiares.

Participantes

Parceria destinada a membros de uma família empresária (fundadores, cônjuges, sucessores e herdeiros de segunda, terceira e quarta gerações) que trabalham ou não na empresa.

PCS PARCERIA PARA O CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

A PCS é destinada a empresas que desejam crescer de forma sustentável, gerenciando, além dos seus resultados econômicos e financeiros, seus impactos sociais, ambientais e culturais. Assim, a PCS visa permanentemente criar, compartilhar e implementar novos métodos e ferramentas para desenvolver o modelo de gestão que garante o progresso empresarial e a longevidade da organização, além da ampliação da rede de relacionamentos. A Parceria oferece todo o apoio ao CEO no desenvolvimento de projetos com ênfase na evolução administrativa e ajuda na materialização de uma visão direcionada ao crescimento de cada organização parceira.

Participantes

Parceria destinada aos principais executivos e dirigentes de empresas brasileiras e internacionais de médio e grande portes – de diversos setores e não concorrentes entre si – que conduzirão suas organizações a um novo patamar de crescimento, dentro das premissas da sustentabilidade, do empreendedorismo e dos resultados econômico-financeiros.

REDES REDES ESTRUTURAIS PARA DESEMPENHO ESTRATÉGICO SUPERIOR

Na sociedade moderna, as empresas fazem parte de grandes cadeias e redes internacionais. Um contexto no qual as soluções para os desafios envolvem múltiplos atores em diferentes arranjos. O Programa REDES – Redes Estruturais para Desempenho Estratégico Superior tem por objetivo desenvolver e implementar um modelo estratégico de governança para potencializar resultados globais de redes colaborativas e seus elos. O Programa estimula o acesso a novos mercados, o compartilhamento de custos e riscos, o acesso a novas tecnologias e conhecimentos e a expansão da oferta de produtos e serviços. Uma Solução Customizada que parte de uma base previamente estruturada e, por meio da experiência e curadoria da FDC, adapta-se a cada cliente para potencializar os resultados. O conjunto de organizações integrantes forma um ambiente de aprendizagem único, que permite a colaboração sem privar a liberdade de ação estratégica individual.

Participantes

Indicado para organizações públicas e privadas que atuam ou desejam atuar em redes colaborativas, como franquias, associações, cooperativas, fundos de investimento, além de outros arranjos empresariais.

SOLUÇÕES IN COMPANY

A FDC tem Soluções Educacionais que são desenvolvidas no ambiente empresarial, levando em consideração a estrutura e os desafios de cada organização. Conhecimento e prática são aplicados para atingir resultados específicos, além dos avanços gerais para alcançar a produtividade e a competitividade. O objetivo é ter pessoas engajadas na missão do negócio, capazes de identificar as melhores oportunidades e preparadas para o controle e eficiência dos processos. Os Programas implementam modernas ferramentas de gestão e monitoram sua aplicação dentro da própria empresa. A sustentabilidade é transversal a todas as Soluções, que buscam a transparência, o equilíbrio de interesses, a prestação de contas e a responsabilidade corporativa.

Participantes

Empresas de médio e grande portes do setor público ou privado.

A man with dark hair and a light beard, wearing a blue checkered button-down shirt, is seated at a conference table. He is gesturing with both hands as if speaking. In front of him is a silver thermal mug with a black lid. The background is a blurred indoor setting with warm lighting.

DESENVOL
VIMENTO
DO INDI
VÍDUO

Criado exclusivamente para a Comunidade PGA, o Programa é uma plataforma de conhecimento e de relacionamentos relevantes com o objetivo de apoiar executivos que atuam em ambientes voláteis, incertos, complexos e ambíguos. Foi pensado para líderes que desejam discutir novas formas de gestão e que pretendem coconstruir uma nova prática empresarial. São propostos quatro temas contemporâneos para o participante, que escolhe de acordo com os desafios que enfrenta no seu dia a dia. Esses encontros independentes incluem uma semana de imersão num importante *hub global*: Singapura.

Participantes

Exclusivo para a Comunidade PGA.

PGA PROGRAMA DE GESTÃO AVANÇADA



O PGA é uma parceria da Fundação Dom Cabral e do INSEAD Business School. Dirigida a líderes organizacionais que se encontram na alta administração e buscam a ampliação da visão global de negócios e da capacidade de compatibilizar os interesses dos vários *stakeholders* em ambientes competitivos. O Programa parte de reflexões sobre os movimentos internacionais que impactam o capitalismo, o Brasil e o mundo. Mergulha no debate da competitividade global numa era de extremos para propor novas criações, inovações e modelos de negócios sustentados pelos conceitos de produtividade, velocidade e conectividade. O PGA desenvolve competências essenciais para redefinir os rumos da organização em busca de desempenho superior e aperfeiçoamento das habilidades para engajamento e mobilização da equipe. Os participantes ainda têm a oportunidade de ampliar conexões relevantes, estabelecendo diálogos com outros dirigentes de alto nível.

Participantes

Programa destinado a presidentes, vice-presidentes e dirigentes responsáveis pela definição estratégica de suas organizações.

EM PARCERIA COM:



STC EXECUTIVO SKILLS, TOOLS & COMPETENCIES



O STC Executivo – Skills, Tools & Competencies é uma parceria da FDC e da Kellogg School of Management. O Programa foi desenhado para uma nova realidade, na qual as transformações fazem parte do cotidiano. São trabalhados três pilares: liderança e gestão de equipes, gestão da organização e atuação em ecossistema. O STC Executivo promove uma reflexão profunda, ampla e pragmática entre seus participantes, que são estimulados a se tornar agentes da transformação, tanto no trabalho quanto na vida pessoal. O conhecimento adquirido oferece novas perspectivas para a tomada de decisões mais conscientes e avança habilidades de gestão e de liderança, proporcionando melhores resultados.

Participantes

Programa destinado a dirigentes e alta gerência com o desafio de construir ou conduzir a estratégia do negócio e que buscam compreender o contexto, consolidar competências, habilidades e conhecimentos, ampliando sua capacidade como líderes e gestores.

EM PARCERIA COM:



FDC/SMITH WOMEN'S GLOBAL LEADERS PROGRAM



O WGL é uma parceria que reúne a expertise global da Fundação Dom Cabral e a chancela de mais de 140 anos do Smith College Executive Education. O objetivo do Programa é compreender o contexto global atual, consolidar competências, habilidades e conhecimento, e expandir a capacidade de gerenciamento. A participante ainda amplia a sua rede de relacionamentos, estabelecendo contatos com executivas de sólida experiência. Uma oportunidade ímpar para troca de vivências e orientações. O FDC/Smith Women's Global Leaders Program estimula a reflexão e o desenvolvimento da narrativa de liderança, identificando alternativas para driblar as armadilhas que limitam o pensamento produtivo. O conteúdo contribui para uma maior clareza e assertividade na tomada de decisão em ambientes de incerteza e conscientiza sobre o impacto da liderança feminina.

Participantes

Programa destinado a diretoras e gerentes seniores, responsáveis ou envolvidas na tomada de decisões estratégicas.

EM PARCERIA COM:





PDE PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE EXECUTIVOS

O PDE visa a ampliação da visão crítica, sistêmica e propositiva frente aos desafios organizacionais e ainda desenvolve as competências gerenciais e o poder de influência do participante, fortalecendo as habilidades essenciais para ser um agente de mudança. Direcionado para lideranças em ambientes de alta performance, o Programa reforça o papel fundamental do gestor para o direcionamento de negócios e equipes, além de valorizar uma perspectiva planejada e integrada dos processos. Por meio da elaboração de um Projeto Aplicativo de relevância estratégica para a empresa, o Programa propicia um retorno tangível do investimento e a transposição do aprendizado para o contexto organizacional, ampliando a conectividade e a troca de experiências entre o grupo de executivos.

Participantes

Programa destinado a um grupo mínimo de três participantes por empresa ou grupo empresarial. Contempla executivos e gerentes seniores, além de dirigentes de empresas de médio porte que tenham como desafio implementar a estratégia da organização e que necessitam ampliar a visão de negócios.

PCR PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO PARA RESULTADOS

O PCR tem por objetivo aumentar a capacidade de análise e compreensão sobre gerenciamento de pessoas, processos e custos, além de atualizar os participantes a respeito das mais modernas ferramentas de gestão, tendo sempre como foco a produtividade e o impacto das decisões em resultados organizacionais. O Programa apresenta conteúdos orientados para a prática e utiliza indicadores de desempenho e aspectos econômico-financeiros para justificar as atitudes e mudanças de rumo. Esse exercício permite maiores avanços na compreensão dos fundamentos e nos efeitos da implementação de metodologias, ajudando a redesenhar a gerência dos processos inerentes a cada área de atuação.

Participantes

Programa destinado a gestores responsáveis pela excelência e pelos resultados da operação.

PROGRAMA PARA FUTUROS ACIONISTAS

O Programa para Futuros Acionistas é uma oportunidade para jovens estudantes ou profissionais iniciantes terem uma aprendizagem vivencial do ambiente de negócios. Uma vantagem competitiva para o início de carreira, na qual o participante aumenta a compreensão do significado do trabalho e do valor da gestão. Sob a tutela da FDC, os jovens entram em contato direto com o mundo corporativo e as questões enfrentadas pelos gestores em diferentes empreendimentos e organizações. Desenvolvem o pensamento crítico, o comportamento empreendedor, a capacidade de fundamentação para tomar decisões acertadas e ampliam a visão de engajamento social e trabalho colaborativo. Além do acesso privilegiado às melhores práticas empresariais, cada participante é convidado a desenvolver um projeto pessoal, de acordo com suas aspirações. Uma maneira de experimentar os primeiros desafios e transformar o conhecimento adquirido em realidade.

Participantes

Jovens de 16 a 21 anos que desejam realizar uma imersão no mundo das organizações, dos negócios e do trabalho.

ODYSSEY – LIDERANÇA EM EVOLUÇÃO

Odyssey é um Programa que desenvolve as competências necessárias para liderar no mundo em constante transição. O eixo condutor é o conhecimento profundo e aplicado, que ganha vida na experimentação, convivência, diálogo e ação de um grupo que constrói conhecimento, desenvolve suas próprias ferramentas e apoia-se mutuamente. O ponto de partida são os desafios atuais da liderança, traduzidos de maneira realista e tornando a experiência concreta e única para cada participante. O foco é aprender a aprender. Ou a única maneira de ter as respostas adequadas para cada novo desafio. Odyssey também é um percurso de ampliação do autoconhecimento, fundamental para a construção de uma liderança responsável, conectada e eficaz.

Participantes

Programa destinado a líderes com experiência, que influenciam as decisões estratégicas e que são desafiados a ampliar sua competência para atuar em situações cada vez mais complexas.

LIDERANÇA TRANSFORMADORA

O Programa Liderança Transformadora apresenta novos paradigmas para o desenvolvimento de habilidades gerenciais e do poder de influência sobre os seus pares e superiores. Os participantes são estimulados a obter uma maior compreensão de si e do outro como uma competência facilitadora das interações humanas nas organizações. Um caminho para conseguir o máximo de rendimento de equipes de alto desempenho em ambientes de confiança e colaboração. A meta é o aumento efetivo no curto prazo da proatividade na gestão de pessoas e no domínio de ferramentas essenciais ao bom funcionamento dos processos corporativos.

Participantes

Programa destinado a executivos e profissionais desafiados diariamente pela responsabilidade de seus papéis como líderes.

RH TRIPLE A

O Programa RH Triple A foi elaborado pela FDC e pela Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH) a partir de pesquisas com líderes de RH. Tem uma proposta inovadora e ousada de desenvolvimento de competências para lidar com a indústria 4.0, automação em larga escala, economia compartilhada e novas gerações de clientes e executivos. Baseado em um processo de imersão e experimentação permanente, sua abordagem é estratégica, pragmática e, acima de tudo, vivencial, focando nos maiores desafios e/ou paradoxos do mundo contemporâneo. O Programa possibilita a aplicação imediata do conhecimento adquirido, contribuindo para a geração de valor e o alcance de resultados nas organizações.

Participantes

Lideranças estratégicas de Recursos Humanos, responsáveis pela tomada de decisão e mobilizadas para construir organizações *triple A*. O grupo será composto pelos principais executivos de RH das organizações – VPs, diretores corporativos e de unidades de negócio, superintendentes, gerentes executivos e demais executivos com o mesmo perfil.



LIDERANÇA COM PESSOAS

O Programa Liderança COM Pessoas possibilita a compreensão dos papéis e responsabilidades do líder no alinhamento, engajamento, desenvolvimento e gestão de grupos e indivíduos. Sempre visando o alcance de resultados superiores com foco nas estratégias da organização. Uma oportunidade para reavaliar as crenças e valores em torno do significado da palavra liderança. O conteúdo e a metodologia ampliam competências e facilitam a análise do impacto do comportamento do líder nas pessoas, nas equipes e no ambiente corporativo. O Programa utiliza o instrumento indicador de tipos psicológicos MBTI – Myers-Briggs Type Indicator, que amplia a capacidade de avaliação sobre ações e comportamentos e também o desenvolvimento de processos de autoconhecimento.

Participantes

Programa destinado a gestores do primeiro nível da organização e/ou profissionais que desejam desenvolver competências em gestão de pessoas.

FINANÇAS CORPORATIVAS

O Programa Finanças Corporativas prepara seus participantes para lidar com os principais desafios contemporâneos dessa área-chave de toda organização. Com base em conceitos e práticas modernas, o Programa aborda temas fundamentais para uma gestão bem-sucedida. Como a incorporação da variável risco à análise das decisões, que interpreta e analisa as incertezas associadas aos resultados esperados pela estratégia empresarial, a otimização da alocação de recursos a partir da gestão do *cash cycle* e seus desdobramentos ou a compreensão das oportunidades contidas nos processos de fusão e aquisição como forma de se criar valor para os investidores. O conteúdo e a metodologia ampliam o conhecimento profissional, mas também convidam à reflexão sobre todas as possibilidades que os novos contextos e cenários apresentam.

Participantes

Programa destinado a CFOs, *controllers*, gerentes financeiros, diretores das diversas áreas funcionais da empresa e profissionais seniores envolvidos na formulação das estratégias de negócios.

GESTÃO ECONÔMICO- FINANCEIRA

O Gestão Econômico-Financeira proporciona a seus participantes um sólido aprendizado e uma visão integrada da gestão de demonstrativos contábeis, indicadores financeiros, custos e orçamentos. O objetivo do Programa é alinhar os processos para melhorar a performance da equipe e o desempenho das organizações por meio de um pensamento estratégico mais amplo. Destinado também a profissionais que não atuam diretamente na área ou novos empreendedores, os participantes exploram os principais temas e desafios, tendo a oportunidade de construir conhecimentos para aplicação prática e imediata, aumentando as habilidades para determinar a viabilidade econômica dos projetos e garantir a geração de valor para o negócio.

Participantes

Programa destinado a gestores das diversas áreas da organização interessados em conhecer e compreender melhor os fundamentos da gestão econômico-financeira para elevação da performance e gestão.

ESTRATÉGIA & EXECUÇÃO

O Estratégia & Execução tem como objetivo que as organizações obtenham os resultados esperados de suas estratégias por meio de uma execução bem realizada, ultrapassando os métodos tradicionais. Para isso, utiliza uma abordagem sistêmica multidisciplinar, que leva em consideração aspectos característicos da empresa e do comportamento das pessoas envolvidas no processo. Desenvolvido a partir de pesquisas e estudos realizados nos últimos anos em grandes companhias que atuam no Brasil, o Programa identifica os pontos críticos, tanto da organização quanto do líder, que impactam a capacidade de execução das estratégias. O conteúdo amplia o repertório conceitual e prático para o gerenciamento e desenvolvimento de projetos.

Participantes

Programa destinado a diretores e gestores seniores responsáveis pela implementação, execução e resultados de estratégias nas empresas; além de gestores responsáveis por áreas funcionais e unidades de negócios nas organizações.

Importante: considerando o caráter multifuncional da execução de estratégias, as organizações podem obter resultados ainda melhores enviando grupos de gestores responsáveis pelas diferentes áreas envolvidas em uma implementação de estratégia.



PDC PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE CONSELHEIROS

O PDC atua no aperfeiçoamento de competências para o exercício pleno e eficaz do papel de conselheiro com uma perspectiva atual e multidisciplinar. O Programa estimula uma reflexão profunda sobre a função e suas responsabilidades, potencializando o desempenho do Conselho de Administração dentro das empresas. Os participantes ampliam seus repertórios em campos do saber que são fundamentais para a obtenção de melhores resultados, levando em consideração os novos cenários e as novas leis. O Programa utiliza o Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA, desenvolvido de forma customizada na plataforma Blackboard, uma das mais modernas na atualidade. O aprendizado em grupo forma uma rede de contatos forte e duradoura, gerando compartilhamento, parcerias e negócios.

Participantes

Programa destinado a acionistas, conselheiros e candidatos a Conselhos de Administração de diferentes organizações.

PROGRAMA PARA CONSELHEIROS DE ESTATAIS

O Programa para Conselheiros de Estatais amplia a competência de profissionais que atuam ou pretendem atuar em empresas públicas ou em sociedades de economia mista. A nova Lei das Estatais (13.303/2016) exige a capacitação dos seus conselheiros e diretores e um número mínimo de 25% de conselheiros independentes nas estatais federais, estaduais e municipais (com faturamento superior a R\$ 90 milhões). Essa nova realidade faz com que o Programa tenha relevância estratégica para aqueles que já exercem ou pretendem exercer esses cargos em uma estatal, além, é claro, de proporcionar uma formação específica para a atuação no setor.

Participantes

Podem participar do Programa apenas os profissionais que finalizaram o Programa de Desenvolvimento de Conselheiros – PDC da FDC ou similar do mercado. É destinado a conselheiros ou dirigentes de estatais que buscam se aperfeiçoar em governança corporativa, conselheiros que já atuam no setor privado e que querem ampliar seu campo de atuação, além de profissionais que queiram atuar como conselheiros independentes em empresas estatais.

GOVERNANÇA, RISCO E COMPLIANCE

O Governança, Risco e Compliance examina as boas práticas corporativas com foco nos temas que têm sido objeto de análise, reflexão e regulação. O objetivo do Programa é promover a assimilação das exigências para a estruturação de um modelo eficiente nas empresas e para a compreensão das questões centrais que dão sustentação aos sistemas. O conteúdo aborda os marcos regulatórios e os códigos de boas práticas, as relações entre acionistas, conselheiros e diretores executivos nos ambientes internos, a conexão entre governança corporativa e o valor da empresa para investidores e mercado de capitais. Todos os elementos sensíveis para a sustentabilidade de qualquer organização.

Participantes

Programa destinado a estatais de capital aberto ou fechado. Empresas privadas de capital aberto ou preparando-se para a abertura. Empresas em movimento de fusão ou aquisição. Empresas familiares em transição para novas gerações sucessoras. Empresas de controle consorciado. Acionistas e investidores individuais, dirigentes de fundos de pensão e de seguradoras, gestores de fundos de investimento e de *holdings* financeiras. Conselheiros de administração, diretores executivos e diretores de relações com investidores e com o mercado. Instituições do mercado de capitais.

BUSINESS COMPLIANCE – ALÉM DA CONFORMIDADE LEGAL

Nesse Programa, os participantes se aprofundam nas disciplinas e habilidades que auxiliam empresas a enfrentar cenários competitivos dentro da conformidade legal e das regulamentações do mercado. Por meio de aulas expositivas, estudos de casos e depoimentos de convidados, o Programa aborda códigos de conduta que ajudam a resolver conflitos de interesse, a minimizar a corrupção e a mobilizar os colaboradores para ações éticas. Um tema contemporâneo que contribui para reduzir o risco de possíveis multas, sanções e, o mais importante, prejuízos para a reputação da empresa.

Participantes

Compliance officers, auditores internos, gestores de RH e profissionais responsáveis pela formação e disseminação da cultura corporativa da conformidade.



SUSTENTABILIDADE

GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA

O Gestão da Sustentabilidade Corporativa permite uma maior compreensão sobre os desafios e as oportunidades da sustentabilidade e como ela se integra à estratégia e ao dia a dia da empresa. O objetivo do Programa é construir, com o participante, o conhecimento necessário sobre o tema, articulando o crescimento, a eficiência e a inovação em busca de resultados econômicos, sociais e ambientais no longo prazo. É ideal para quem precisa buscar adesão e engajamento dos *stakeholders* internos e externos na implementação de uma estratégia sustentável. Utilizando conteúdo atualizado e ferramentas de aplicação imediata, o Programa mostra como a sustentabilidade deixou de ser uma escolha e tornou-se uma premissa na maneira de gerenciar e fazer negócios.

Participantes

Gestores de organizações privadas ou públicas interessados e/ou responsáveis por implementar ou aperfeiçoar a gestão da sustentabilidade em suas organizações.

INOVAÇÃO

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Desenvolvido em parceria com a IBM, o Programa Transformação Digital – Gestão 2.0 tem o objetivo de debater os avanços da digitalização dos negócios e os desafios da inovação para uma gestão contemporânea. O Programa estimula o profissional a refletir, apresentar problemas e buscar soluções relacionadas à sua cultura organizacional. Sempre com foco na aplicabilidade de novas tecnologias e processos transformadores, direcionando o pensamento crítico e o processo colaborativo para mudanças significativas nas organizações.

Participantes

Programa destinado a executivos responsáveis pela definição estratégica das suas organizações, destacando a importância da inovação em seus processos de negócios.



PÓS-
GRADU
AÇÃO

ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO

O Programa de Especialização em Gestão está focado no crescimento pessoal e profissional, atualizando e aprimorando as competências necessárias para aumentar a eficiência do executivo. O acesso a professores com experiência de mercado e o alto nível dos participantes aumentam as conexões e ampliam as oportunidades. Aliando teoria e prática, os conteúdos desenvolvem diferentes habilidades, como conhecimento técnico em gestão; ampliação da visão sistêmica; análise do contexto e identificação dos pontos críticos; melhoria da capacidade de argumentação; expansão de competências para empreendedores; reflexão, planejamento ou reinvenção da carreira. Tendo a sustentabilidade e a ética como pilares transversais, o Programa ainda incentiva o participante a se conhecer, potencializando suas forças e reconhecendo os desafios à sua volta. Uma postura profissional inovadora e estruturada em princípios contemporâneos da gestão de negócios.

Participantes

Programa destinado a profissionais graduados em ensino superior que estão em busca de autodesenvolvimento. Ideal para quem deseja alavancar a carreira, aprofundar conhecimentos em áreas específicas de atuação, aumentar a competitividade para novas demandas do mercado de trabalho, ampliar as conexões relevantes e aprimorar a base de conhecimento para novos desafios em gestão.



ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO

Especialização em Gestão - BH

- Possibilidade de escolha do foco da Especialização: Finanças, Marketing e Mercados, Negócios, Pessoas, Projetos.
- Grade personalizável, com carga horária alternativa e disciplinas extras elegíveis. Tudo de acordo com as necessidades, o tempo e os recursos financeiros do participante.
- Aulas disponíveis durante a semana ou no fim de semana como oportunidade de diminuir o período de realização do Programa.
- Abordagem sobre Gestão de Carreira, em que os participantes refletem sobre as suas escolhas profissionais por meio do autoconhecimento, permitindo a construção de uma carreira feliz e sustentável.
- Modelo diferenciado de TCC.
- Carga horária: 450 horas-aula.

Especialização em Gestão de Negócios - RJ, SP, BSB e outras regiões

- Um Programa que desenvolve as habilidades e atitudes com foco no conhecimento conceitual e prático sobre gestão. Conteúdo que aumenta a capacidade de argumentação e facilita os processos decisórios.
- As melhores ferramentas da gestão contemporânea para profissionais que desejam liderar e empreender no mercado global.
- Atualização sobre tendências, pesquisas e análises que influenciam o ambiente de negócios hoje e amanhã.
- Bate-papo com líderes e profissionais relevantes no mercado e apoio na elaboração e acompanhamento de um plano de carreira.



Especialização em Gestão In Company

Nessa modalidade, a organização pode estruturar e customizar um Programa de Especialização em Gestão da FDC na medida das necessidades de desenvolvimento dos colaboradores e, assim, alinhar conceitos à sua prática gerencial, promover uma qualificação em escala e, principalmente, formar massa crítica. O Programa de Especialização em Gestão In Company pode ser customizado em diversos níveis, tanto a estrutura curricular quanto os conteúdos das disciplinas escolhidas. A FDC pode, por exemplo, criar novas disciplinas de acordo com as necessidades da empresa, contextualizá-las no ambiente da organização ou ainda customizá-las.



EXECUTIVE MBA

O Executive MBA da FDC oferece uma experiência intensa e transformadora. São sete módulos em sistema de imersão e no formato *blended*, com metodologias presenciais e virtuais. Em alguns módulos, é possível escolher entre duas trilhas, oferecidas inteiramente em inglês. Mais do que formar gestores, o Programa prepara indivíduos capazes de tomar decisões estratégicas responsáveis, amparadas na ética e na confiança. Todo o conteúdo é baseado nos padrões globais de competências, desenvolvendo uma visão abrangente do atual ambiente de negócios. O Executive MBA da FDC, reconhecida pelo *ranking* de educação executiva do Financial Times como uma das melhores escolas de negócios do mundo, tem as mais importantes certificações internacionais, como a AMBA e EQUIS. Esse padrão atrai executivos de alto nível, o que possibilita a criação de um grupo homogêneo, estimulando a troca de conhecimento e gerando conexões relevantes.

Participantes

Programa destinado a profissionais graduados que possuem experiência mínima de cinco anos em gestão, experiência profissional mínima de dez anos, motivação para o autodesenvolvimento e conhecimento intermediário em inglês para leitura.

Executive MBA Aberto

O Executive MBA da FDC está baseado nos padrões globais de competências. Aprofunda o conhecimento sobre gestão empresarial e desenvolve uma visão abrangente do ambiente de negócios nacional e internacional. O foco está na formação de profissionais com conhecimento e ferramentas para operar em um mercado mutante e em corporações que estão se tornando multifuncionais. O participante desenvolve ainda um Projeto Aplicativo, preferencialmente em grupo, no qual coloca em prática toda a teoria adquirida e colabora para uma aprendizagem coletiva. A grande diversidade de executivos inscritos, de empresas de diferentes setores e portes, estimula a troca de conhecimento através de análises conjuntas, promovendo, paralelamente, um processo de autodesenvolvimento. O acesso a outros profissionais cria também conexões relevantes, ampliando as oportunidades de mercado ao longo da carreira. A essência do Executive MBA está na abordagem de questões de gestão contemporânea e na formação de líderes transformadores.

Executive MBA em Consórcio

Para provocar transformações dentro da sua empresa, é preciso ter uma equipe integrada, que trabalha em sincronia para alcançar resultados positivos. Pensando nisso, a FDC criou o Executive MBA em Consórcio. Um grupo de três a dez participantes por organização se reúne a executivos de outras empresas para debater ideias, pensar estratégias e compartilhar experiências. O Programa monitora o progresso dos executivos e também atua na transformação e preparação de sucessores. O conhecimento é somado à implementação de um Projeto Empresarial, alinhado aos objetivos estratégicos da organização, que é desenvolvido antes, durante e após o final do Programa. As inscrições são corporativas e a precificação é diferenciada em função do volume de participantes por ano.

International Learning Journeys

O International Learning Journeys oferece uma experiência de aprendizado por meio da imersão na realidade de diferentes países. Participantes de várias nacionalidades podem aprofundar o seu conhecimento sobre a dinâmica econômica, social e geopolítica de outras regiões e continentes, facilitando a identificação de possíveis oportunidades de negócios. O Programa possibilita o fortalecimento de uma perspectiva global, especificamente das economias emergentes, e oferece o suporte necessário para analisar e compreender aspectos que envolvem o ambiente de negócios em culturas diferentes, além de proporcionar conexões relevantes nos países visitados.

Participantes

Programa destinado a participantes de Programas de Mestrado, MBA e de Programas de Educação Executiva de escolas de todo o mundo.



PÓS-MBA



Pós-MBA FDC/Kellogg

O Pós-MBA FDC/Kellogg é um Programa Internacional focado em conhecimentos avançados de Marketing, Liderança e Negociação. É a complementação ideal para o Executive MBA da FDC. São seis dias na Kellogg School of Management, nos Estados Unidos. A oportunidade única de ter uma convivência internacional em uma das melhores *business schools* do mundo, possibilitando o intercâmbio cultural e a troca de conhecimento entre os participantes. O Programa, em módulo único, é ministrado no moderno e bem equipado Campus Kellogg da Universidade Northwestern, em Evanston.

Participantes

Exclusivo para ex-participantes do Programa Executive MBA da Fundação Dom Cabral.

EM PARCERIA COM:



YBA – Yield, Believe and Act

Criado por professores conceituados, o YBA é uma imersão de curta duração para que você seja capaz de liderar equipes e tomar decisões rápidas em ambientes VUCA – Voláteis, Incertos, Complexos e Ambíguos. Em meio a uma economia inclusiva, colaborativa e cada vez mais disruptiva, você exercitará o pensamento divergente com a comunidade MBA para enfrentar, de forma criativa, problemas complexos que exigem cada vez mais soluções rápidas e não convencionais. No YBA, o participante aprofunda a sua compreensão dos ambientes de negócios mediante o grau de imprevisibilidade do contexto das variáveis políticas, econômicas, sociais, ambientais e tecnológicas – para coconstruir melhores mecanismos para a tomada de decisões. Com formatos e temáticas variáveis conforme o cenário atual do mercado, cada experiência é única e irrepetível.

Participantes

Exclusivo para ex-participantes do Programa Executive MBA da Fundação Dom Cabral.



Módulo Internacional China FDC/CKGSB

O Módulo Internacional China FDC/CKGSB – uma parceria da FDC com a Cheung Kong Graduate School of Business – é focado na ampliação da visão estratégica e de liderança dos executivos com atuação global. O Programa consiste em uma série de palestras que examinam questões específicas de negócios e economia no contexto da China. Por meio do currículo, do corpo docente reconhecido mundialmente e da rede de ex-alunos da CKGSB, constituída por executivos de negócios de alto nível, os participantes terão acesso a novas e estimulantes ideias, pesquisas de ponta e práticas de negócios inovadoras de origem chinesa. Ministrado em Beijing, o Programa encoraja os participantes a refletir sobre a melhor maneira de se adaptar à nova estratégia global e compreender como as mudanças nas políticas econômicas chinesas estão afetando o cenário mundial e criando novas oportunidades de negócios.

Participantes

Atuais e ex-participantes do Executive MBA da Fundação Dom Cabral.

EM PARCERIA COM:



MPA MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO

O MPA é uma pós-graduação *stricto sensu* voltada para o mercado de trabalho empresarial ou acadêmico. Oferece um embasamento teórico e reflexivo para uma análise com profundidade da dinâmica organizacional. O objetivo é formar profissionais que aspirem a funções de direção, desenvolvendo uma capacidade que corresponda às exigências das corporações dos mais diversos segmentos e setores em escalas nacional e internacional. Organizado em duas linhas de pesquisa – Estratégia e Liderança – e estruturado a partir de uma metodologia centrada no participante, o MPA privilegia a análise de problemas reais e a adoção de abordagens inovadoras, contemplando problemas atuais das organizações e transformando teorias em ação, colocando-as na prática diária. O Programa concede titulação de mestre, que permite ao participante atuar em outros patamares da organização e na carreira acadêmica.

Participantes

Destinado a profissionais de nível superior com diplomas de graduação reconhecidos pelo Ministério da Educação (MEC) que buscam titulação de mestre e/ou verticalizar a área de análise para Estratégia e Liderança.



GES
TÃO
PÚBLI
CA

TRANSFORMAR A GESTÃO PÚBLICA POR MEIO DO CONHECIMENTO.

45

NO ÚLTIMO ANO, 45 INSTITUIÇÕES DE TODAS AS REGIÕES DO PAÍS PARTICIPARAM DE PROGRAMAS PARA GESTÃO PÚBLICA COM A FDC.

55

NO ÚLTIMO ANO, MAIS DE 55 SOLUÇÕES EDUCACIONAIS PARA GESTÃO PÚBLICA FORAM DESENVOLVIDAS PELA FDC.

5.300

NO ÚLTIMO ANO, A FDC DESENVOLVEU MAIS DE 5.300 EXECUTIVOS POR MEIO DE PROGRAMAS PARA GESTÃO PÚBLICA.



AS SOLU ÇÕES CUSTO MIZADAS NA PRÁTICA.

1. ORIGINAÇÃO

No primeiro momento, empresa e FDC dialogam para a análise das necessidades e desafios que irão nortear os objetivos da Solução Customizada.

2. ESTRUTURAÇÃO

A partir disso, o trabalho intenso e conjunto delinea a Solução, detalhando resultados esperados, metodologia, equipe técnica, conteúdo, duração e mecanismos de suporte.

3. ENTREGA

Chega a hora de colocar em prática: o trabalho segue no acompanhamento da execução, para que os ajustes necessários sejam feitos nessa fase.

4. SUSTENTAÇÃO

Comprometida com os resultados, a FDC oferece recomendações para sustentar os resultados e continuar estimulando o desenvolvimento da empresa.

PROGRAMAS CUSTOMIZADOS PARA O SETOR PÚBLICO

Trazer a questão da geração de valor para a sociedade. Foi pensando nisso que a FDC desenvolveu os Programas Customizados para o Setor Público. Um trabalho que foca a qualidade, eficácia e alcance das políticas comunitárias. Os Programas são construídos sob medida, personalizados de acordo com as diferentes realidades regionais, níveis de competência e objetivos propostos. As Soluções são encontradas por meio de um intenso diálogo para identificar as necessidades e desafios de cada participante. A partir desse trabalho conjunto, o projeto é estruturado especificando os resultados esperados, a metodologia, a equipe técnica, o conteúdo, a duração e os mecanismos de suporte. Depois de colocado em prática, o projeto recebe os ajustes necessários, e a FDC ainda oferece todas as recomendações necessárias para sustentar as metas. Um processo com grande impacto nas políticas públicas e que coloca a pessoa no centro de tudo.

Participantes

Programa destinado a gestores públicos envolvidos com aplicação de estratégias e políticas públicas, e parceiros da iniciativa privada e do terceiro setor que atuam na execução de projetos comunitários.



GESTÃO PÚBLICA CONTEMPORÂNEA

O Programa Gestão Pública Contemporânea tem como objetivo atualizar conceitos, fundamentos e ferramentas de gestão, promovendo uma análise detalhada da nova maneira de gerir os órgãos estatais. Os participantes desenvolvem uma cultura voltada para a obtenção de melhores resultados a partir de planejamentos estratégicos mais eficazes, que levam em conta os princípios básicos, as perspectivas, além da gestão de pessoas, processos e projetos. Uma temática que está de acordo com a crescente exigência por confiança, ética e transparência nas relações entre órgãos do governo, iniciativa privada e terceiro setor.

Participantes

Programa destinado a gestores públicos envolvidos com aplicação de estratégias e políticas públicas, e parceiros da iniciativa privada e do terceiro setor que atuam na execução de projetos com o setor público.







Para ser relevante.

Campus Aloysio Faria
Av. Princesa Diana, 760
Alphaville Lagoa dos Ingleses
34018-006 - Nova Lima - MG - Brasil

Campus São Paulo
Av. Dr. Cardoso de Melo, 1.184
15º andar - Vila Olímpia
04548-004 - São Paulo - SP - Brasil

Campus Belo Horizonte
Rua Bernardo Guimarães, 3.071
Santo Agostinho
30140-083 - Belo Horizonte - MG - Brasil

Campus Rio de Janeiro
Praia de Botafogo, 300
3º andar - Botafogo
22250-040 - Rio de Janeiro - RJ - Brasil

ASSOCIADOS EM TODO O BRASIL