



# Práticas de Inovação Aberta no Brasil: Pesquisa Fundação Dom Cabral 2011

Carlos Arruda  
Anderson Rossi  
Gustavo Mendes

FUNDAÇÃO DOM CABRAL

**FDC**

Núcleo Bradesco  
de Inovação



Bradesco

# CONTEXTUALIZAÇÃO



**NECESSIDADE DE UM MAIOR ENTENDIMENTO DO PROCESSO DE INOVAÇÃO ABERTA NO BRASIL;**

Conhecer as práticas de inovação aberta no Brasil.

Conhecer os resultados da prática de inovação aberta no Brasil.

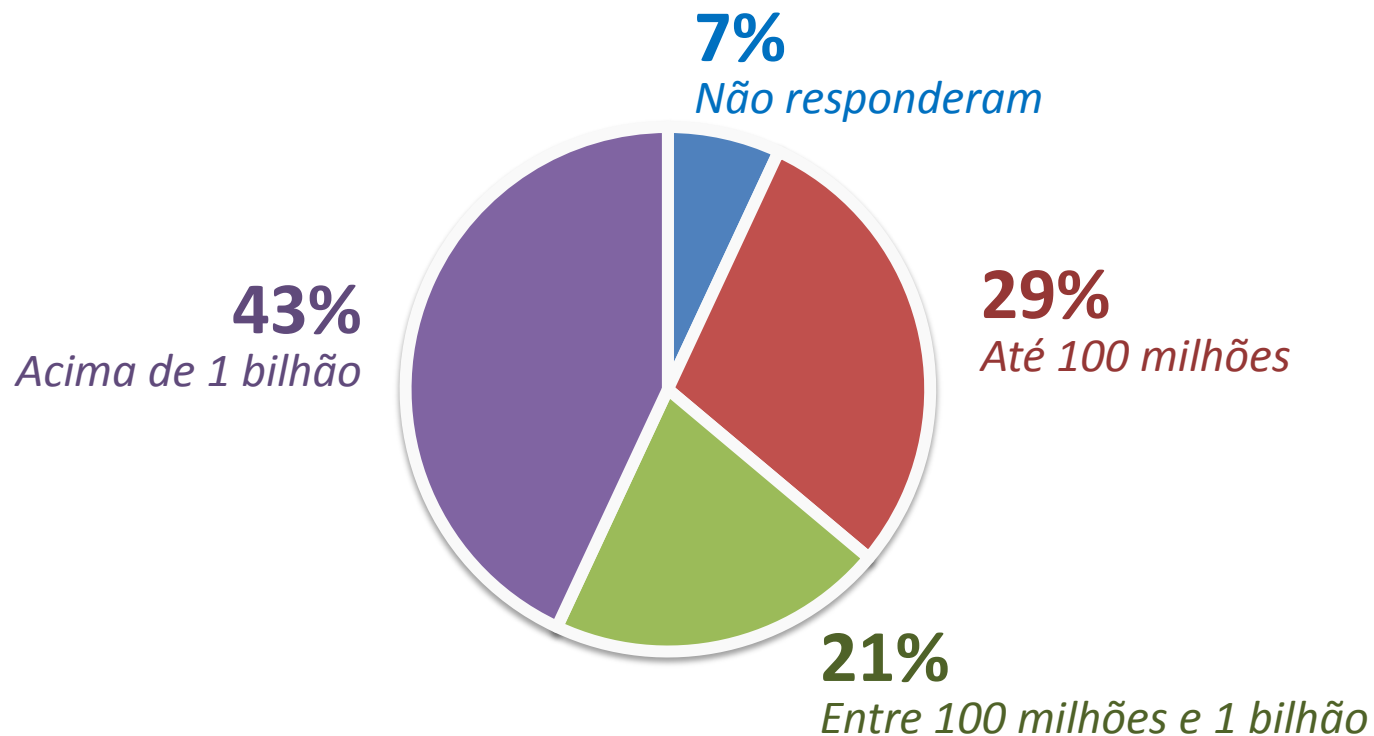
Como as empresas brasileiras estão gerindo o processo de inovação.

# PERFIL DA AMOSTRA

*Período de realização: Junho a Setembro de 2011*

*72 empresas*

## RECEITA EM 2010

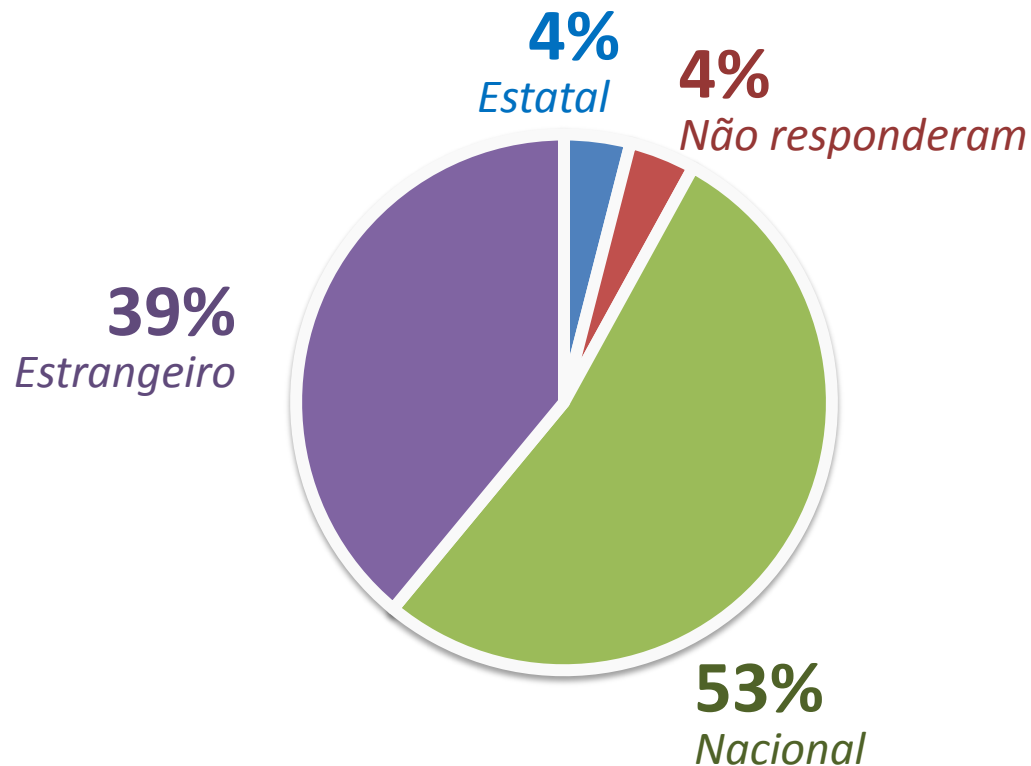


# PERFIL DA AMOSTRA

*Período de realização: Junho a Setembro de 2011*

*72 empresas*

## CONTROLE ACIONÁRIO

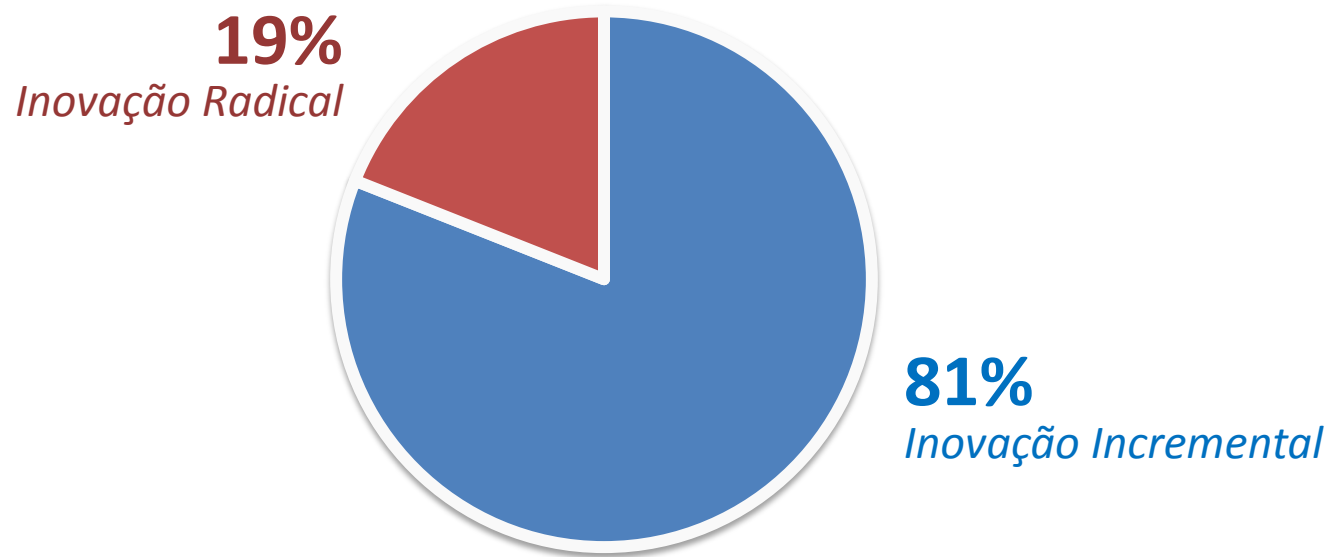


# PERFIL DA AMOSTRA

*Período de realização: Junho a Setembro de 2011*

*72 empresas*

## TIPO DE INOVAÇÃO

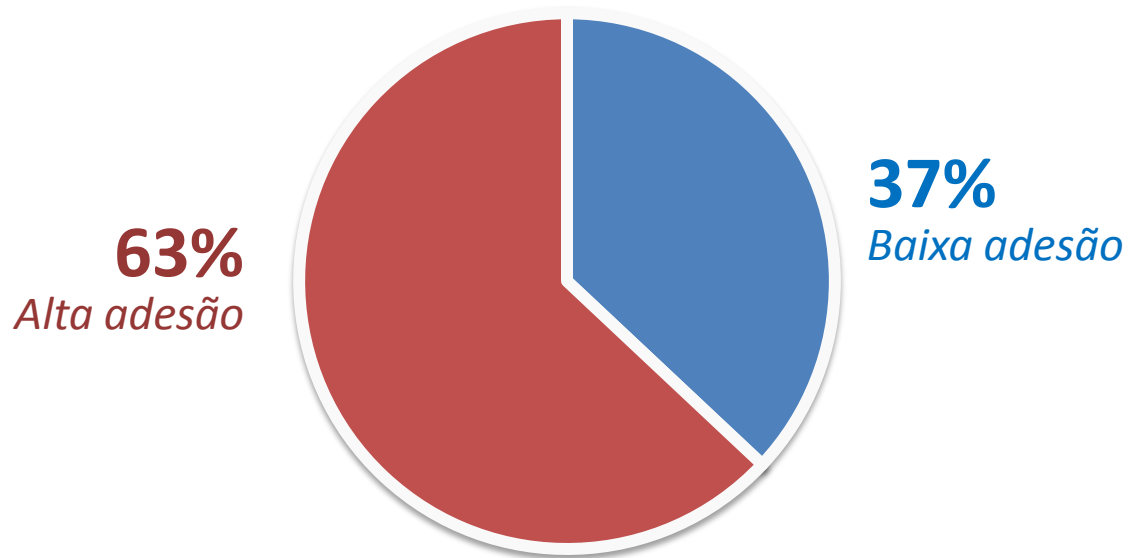


# PERFIL DA AMOSTRA

*Período de realização: Junho a Setembro de 2011*

*72 empresas*

## ADOÇÃO DA GESTÃO ABERTA DA INOVAÇÃO



# PERFIL DA AMOSTRA

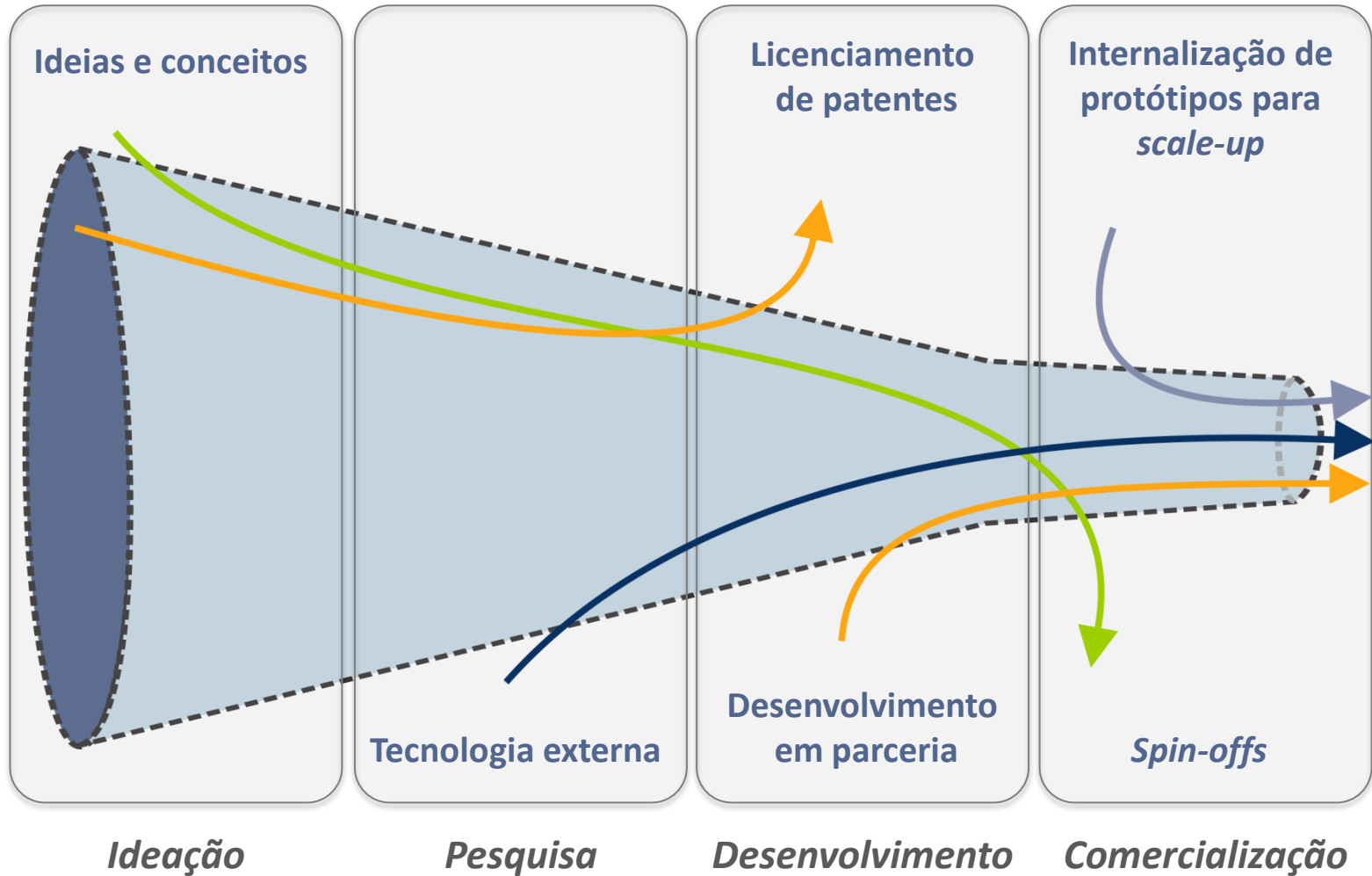
## Percentual da receita de 2010 investida em PD&I

- Média: **4,66%**
- **50%** das empresas investem **até 2%**
- O percentual investido mais comum é **1%**
- Mínimo **0%**
- Máximo **60%**

## Percentual da receita de 2010 decorrente do processo de inovação

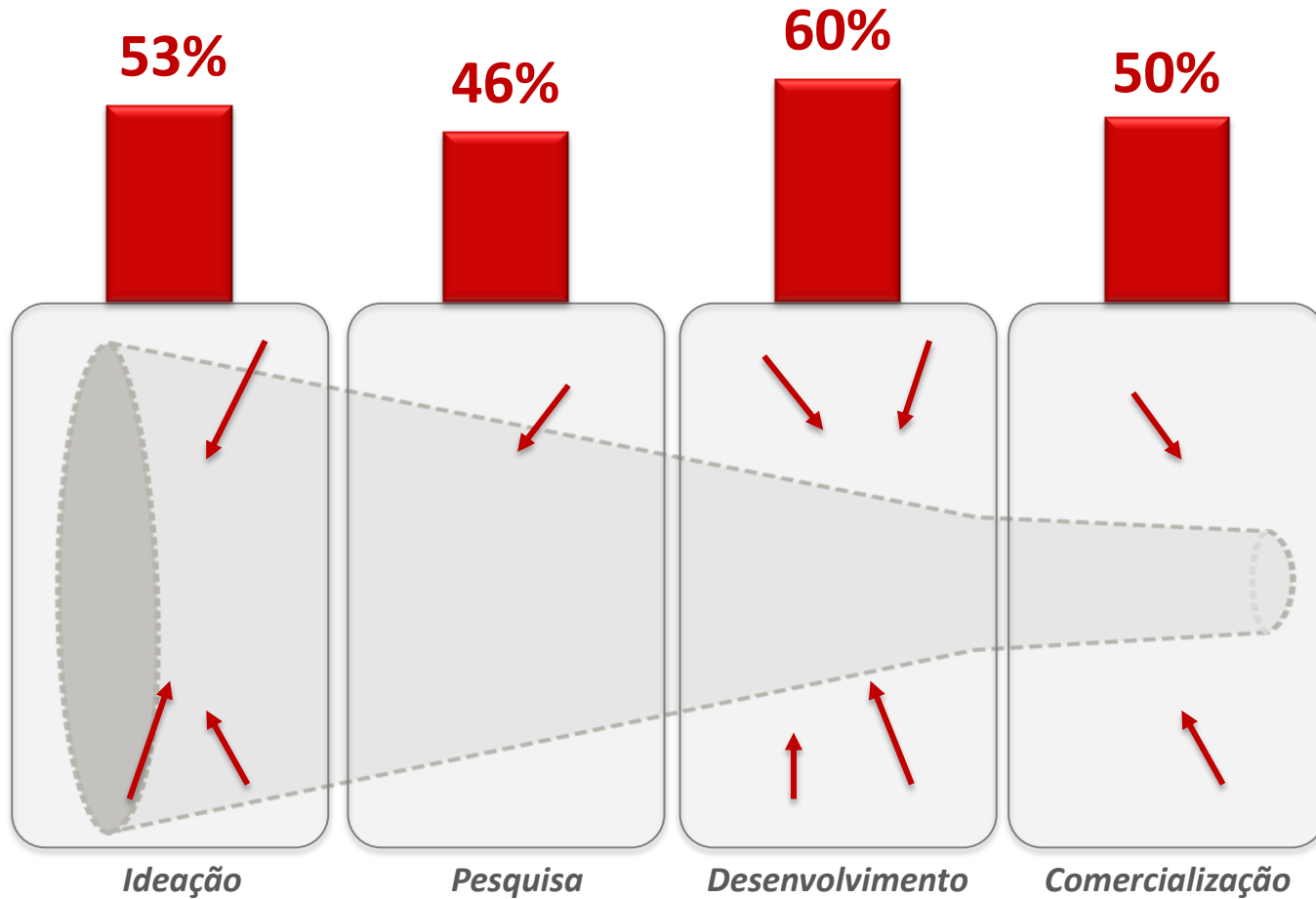
- Média **16,91%**
- **50%** das empresas tem **até 10%**
- Mínimo **0%**
- Máximo **70%**

# FUNIL DA INOVAÇÃO ABERTA



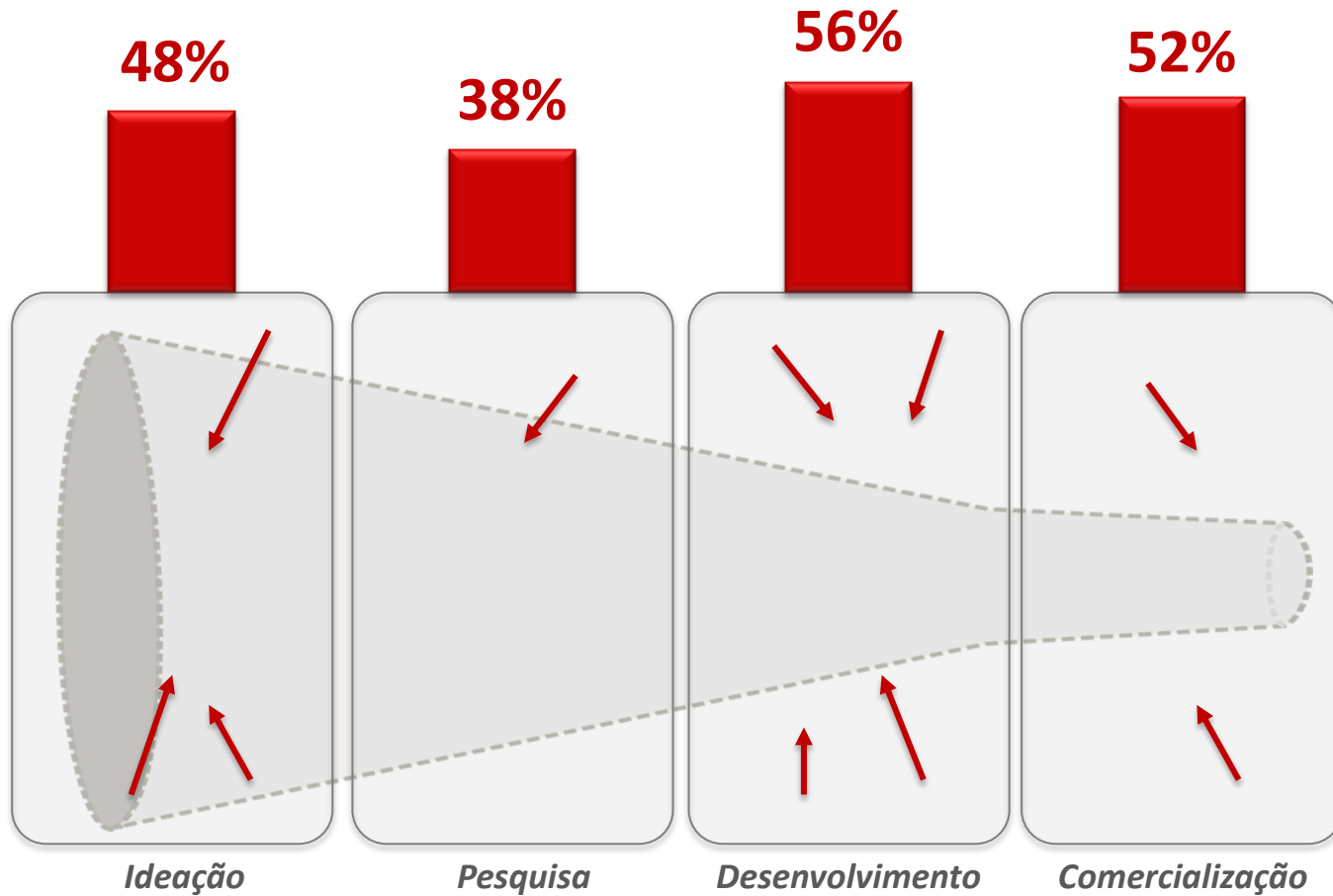
# FUNIL COM OS RESULTADOS DO FLUXO DE CONHECIMENTO E TECNOLOGIA

*Fluxo de fora para dentro*



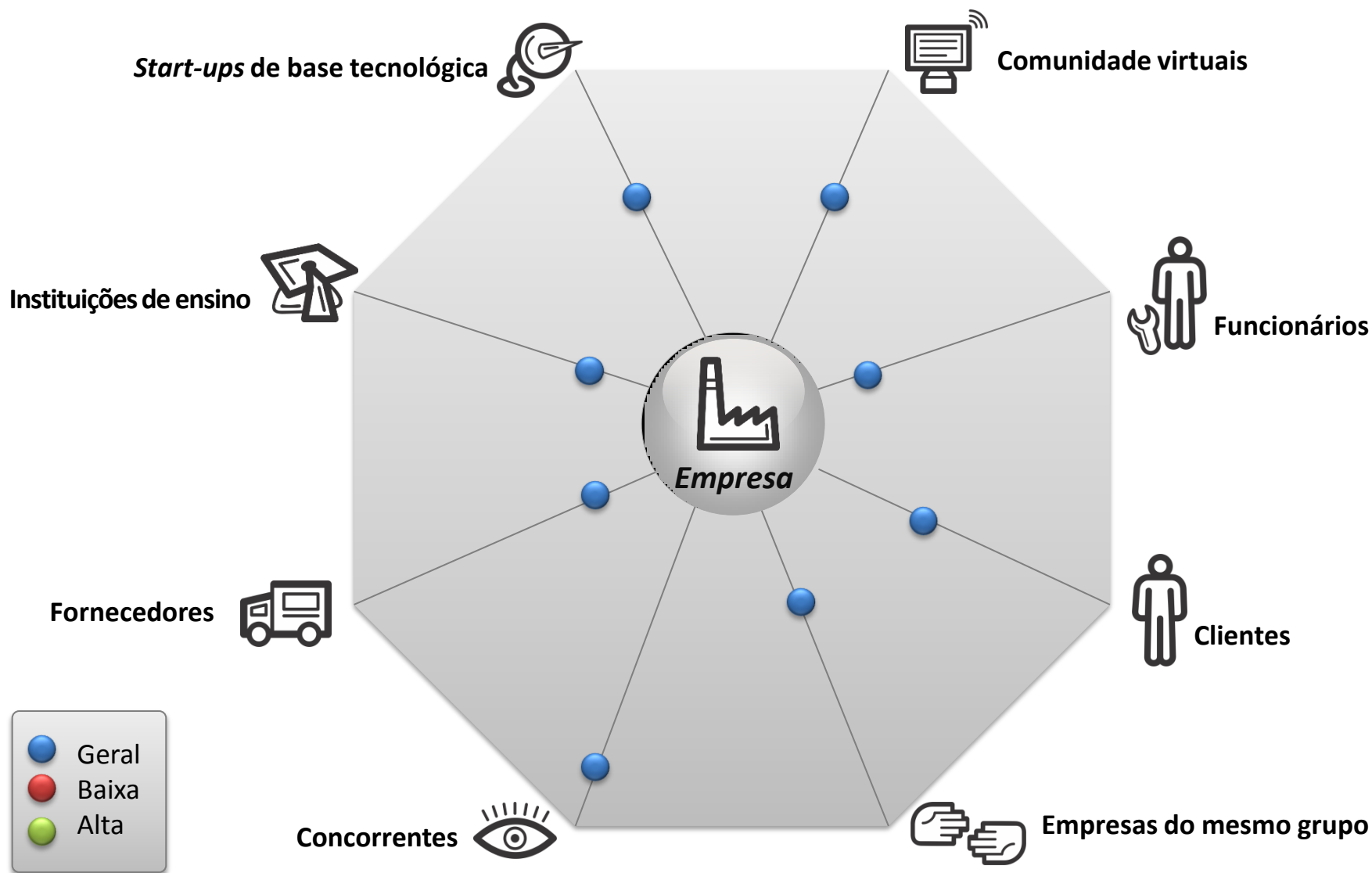
# FUNIL COM OS RESULTADOS DO FLUXO DE CONHECIMENTO E TECNOLOGIA

*Fluxo de dentro para fora*



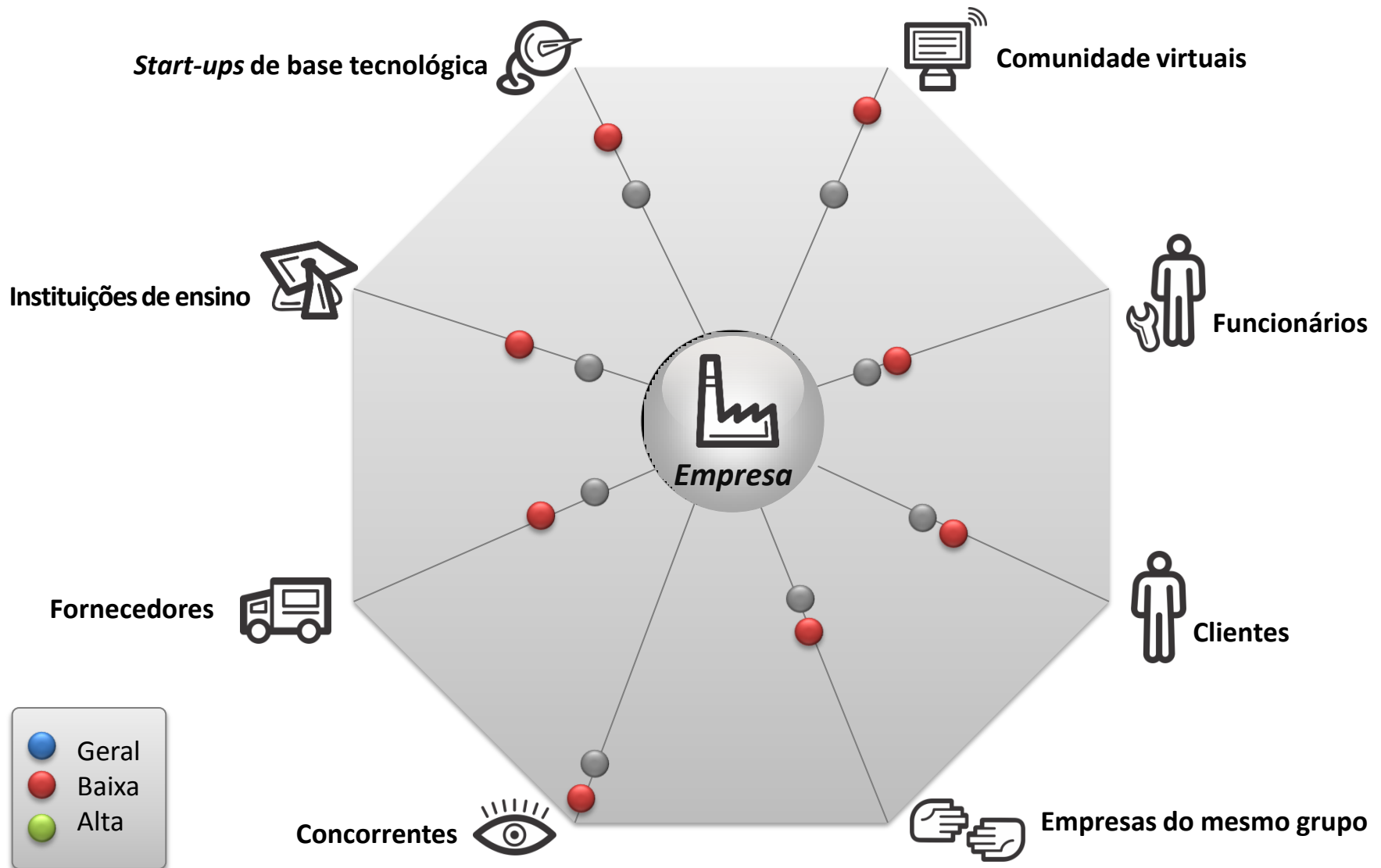
# MODELO ECOSISTEMA

## Apresentação das Parcerias – Geral



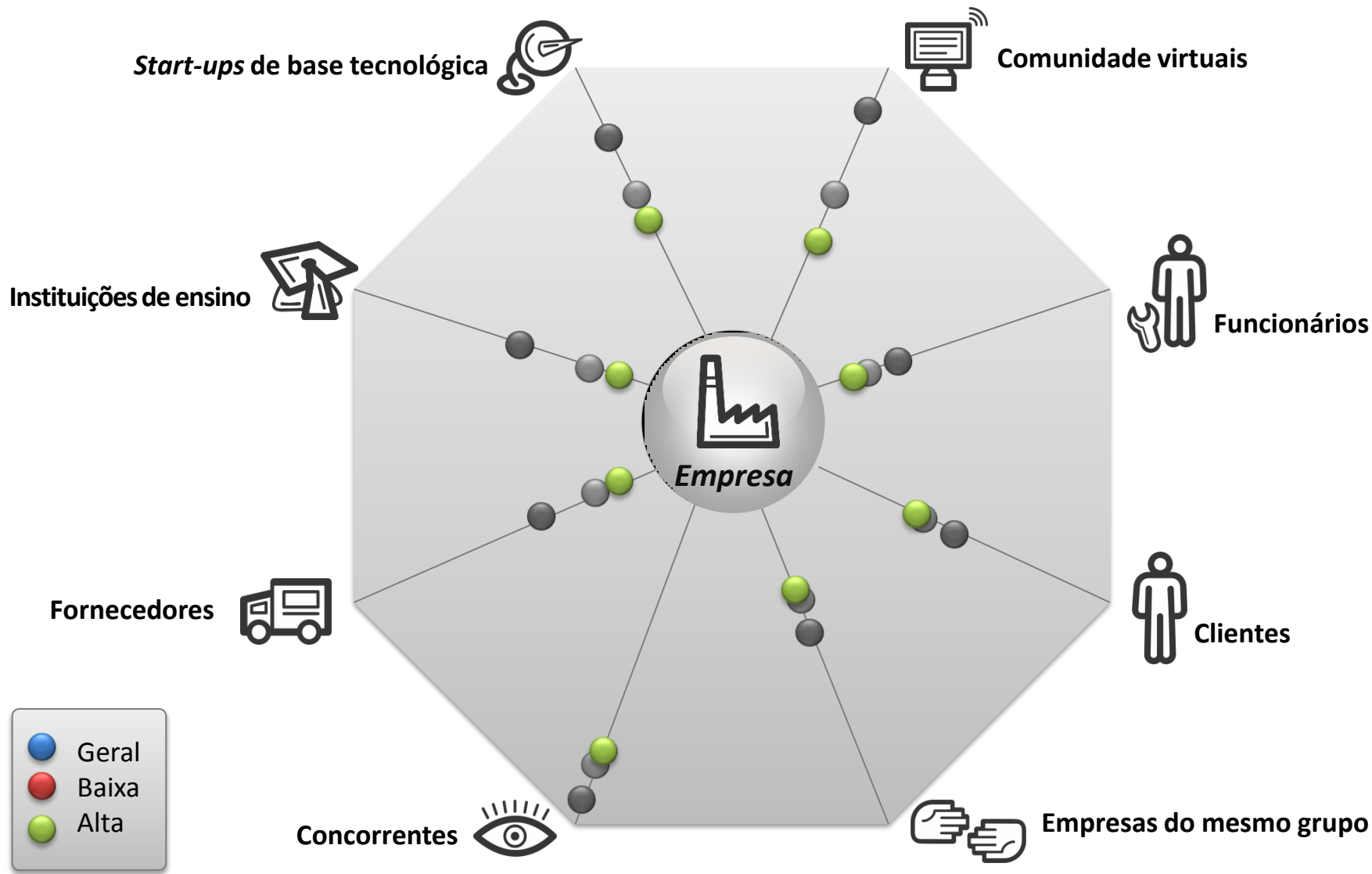
# MODELO ECOSISTEMA

## Apresentação das Parcerias – Baixa Adesão



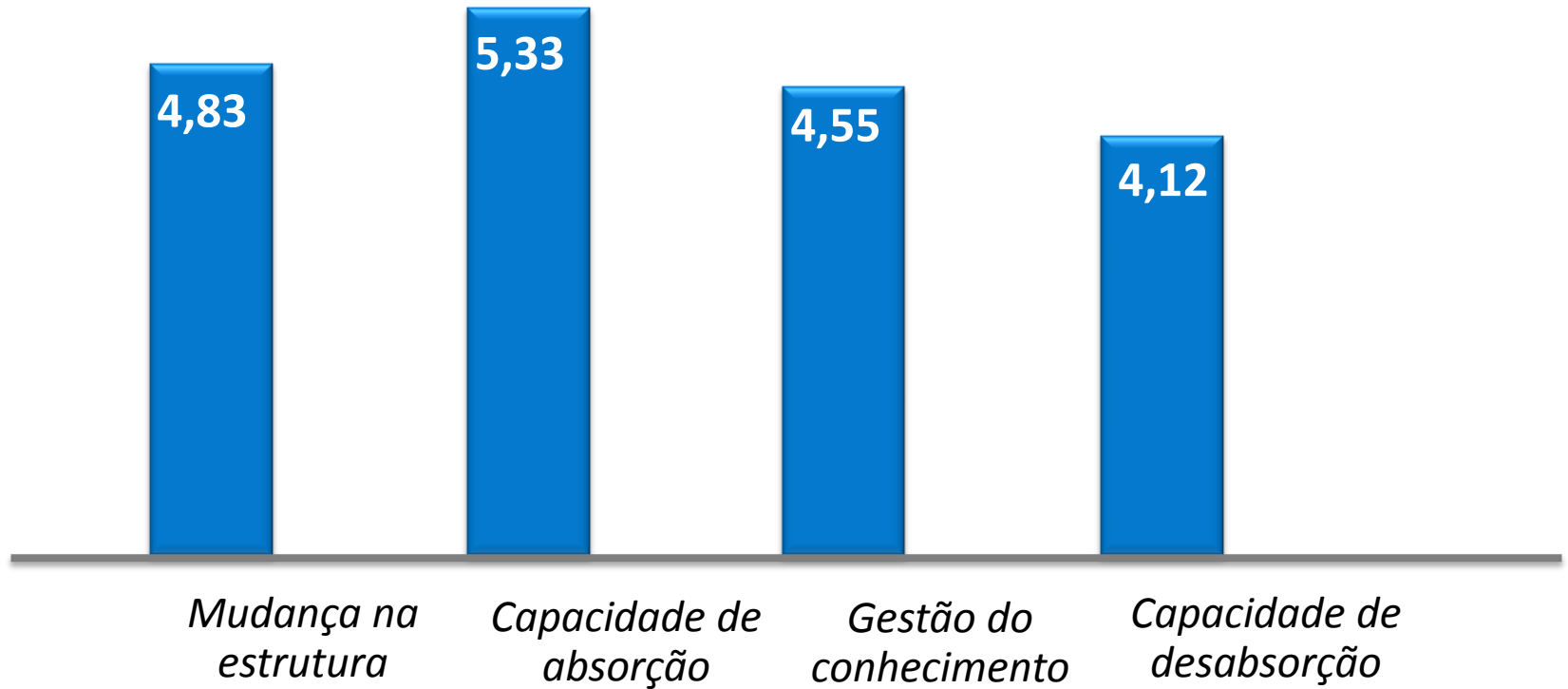
# MODELO ECOSISTEMA

## Apresentação das Parcerias – Alta Adesão



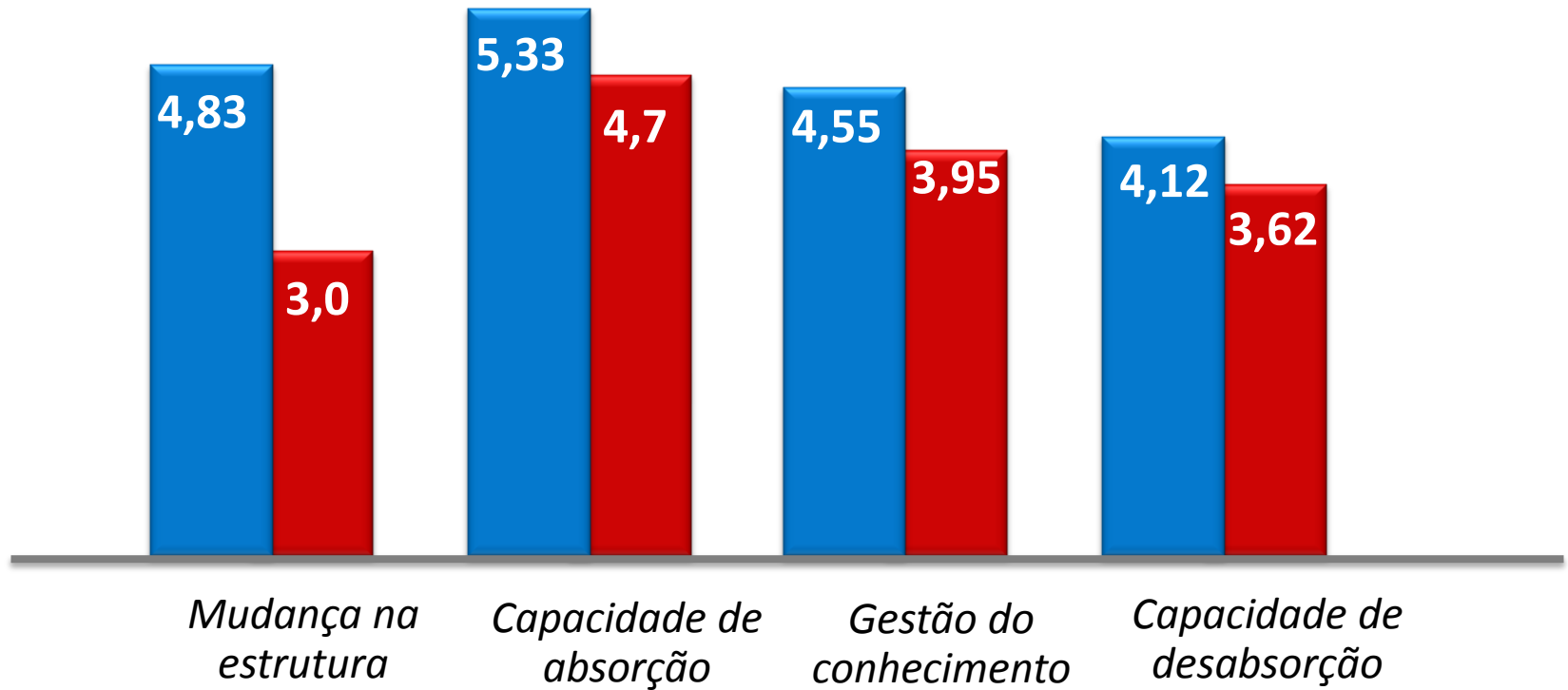
# MODELO DE ESCADA

## *Geral*



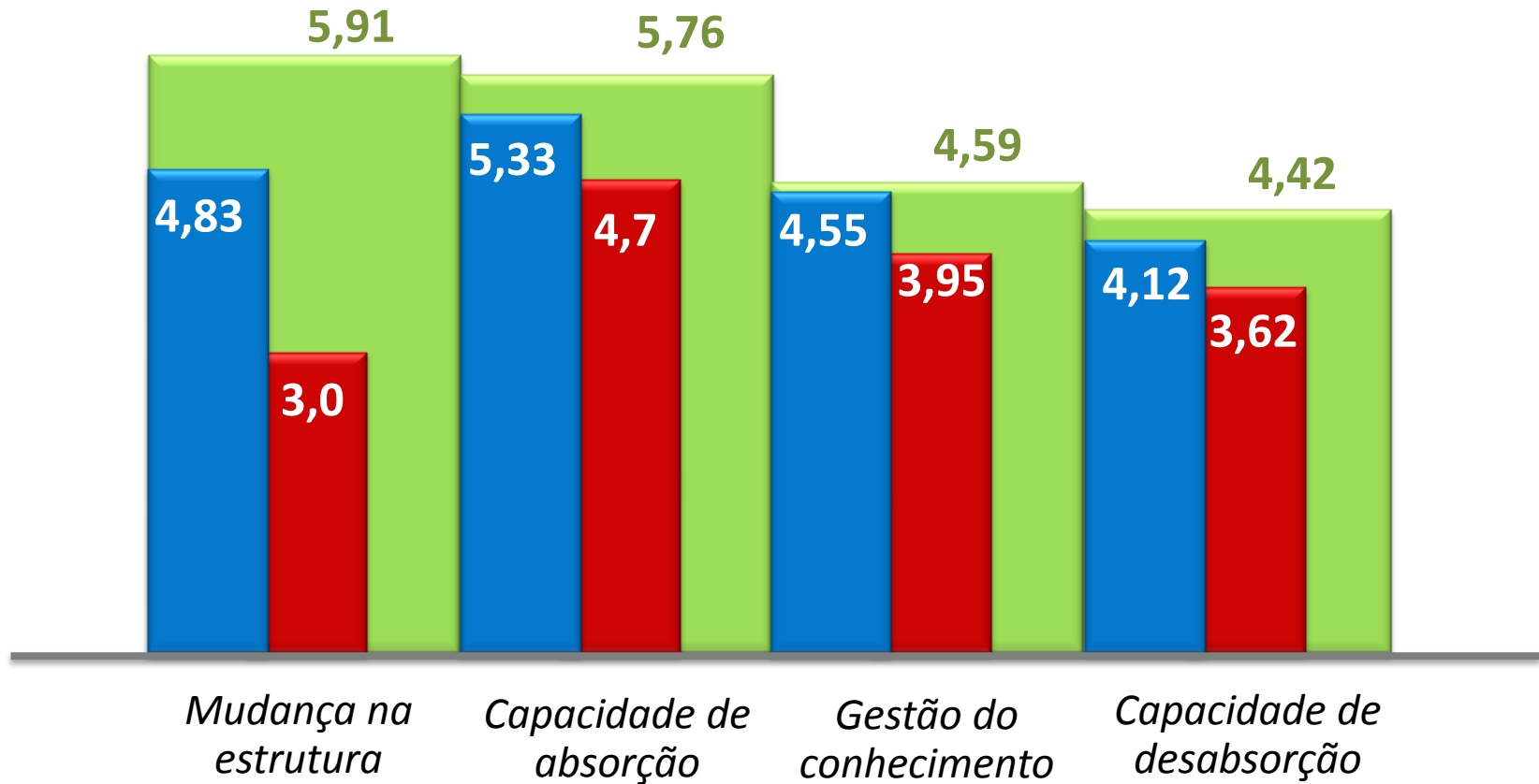
# MODELO DE ESCADA

*Baixa adesão*

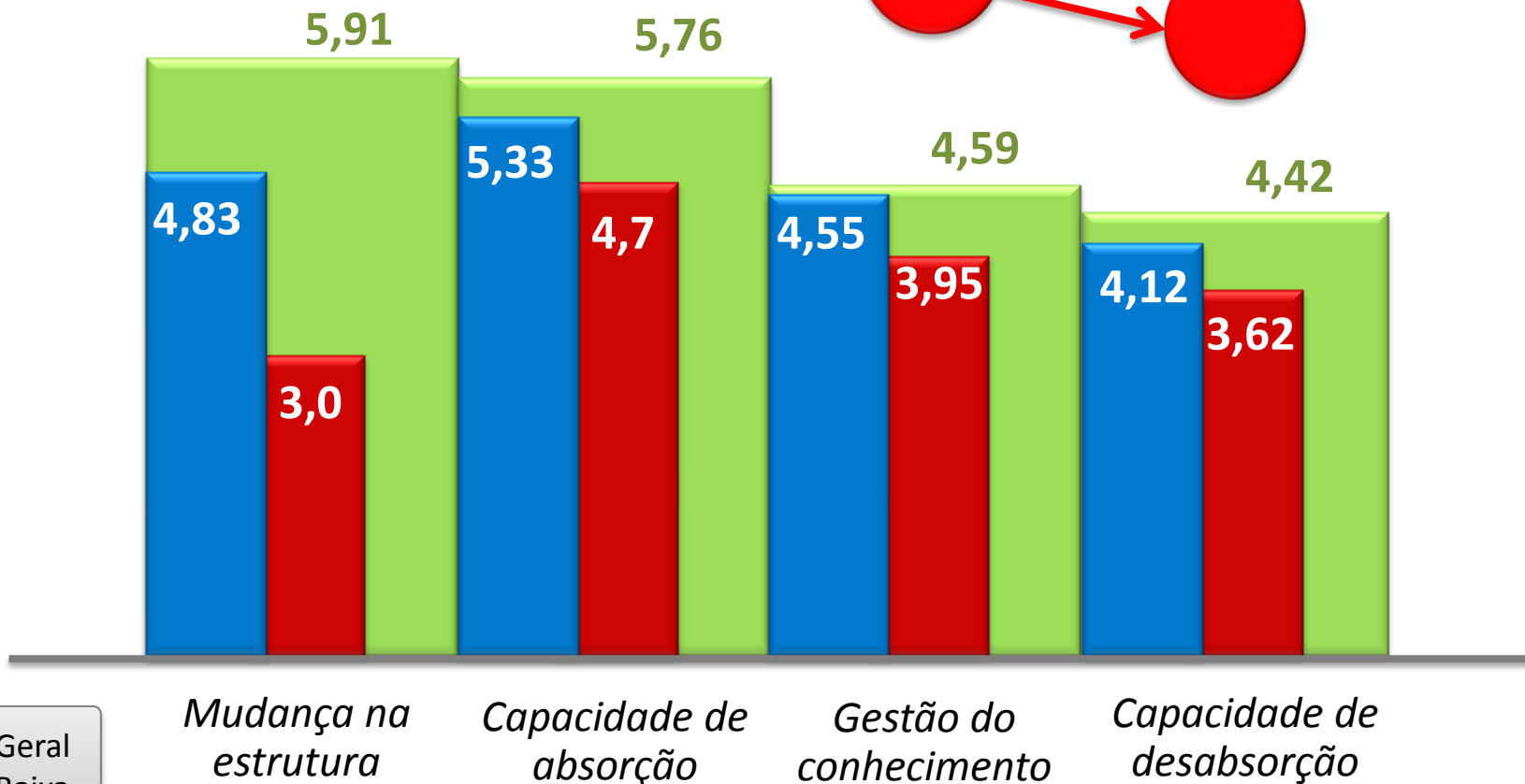
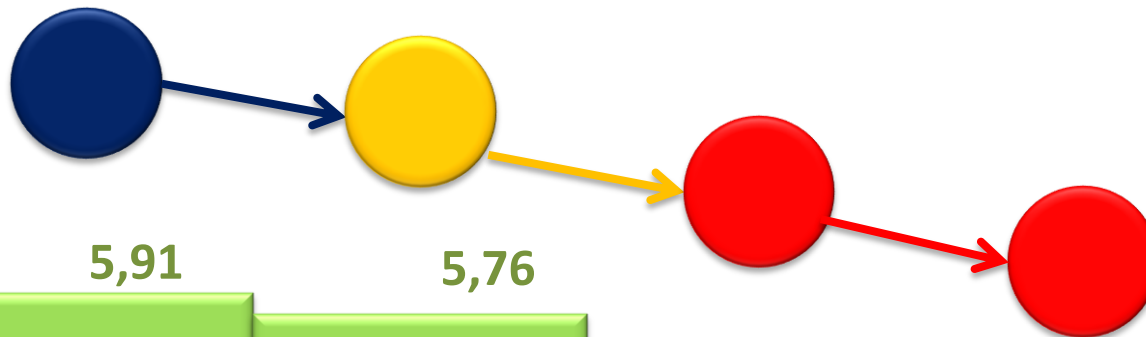


# MODELO DE ESCADA

*Alta adesão*



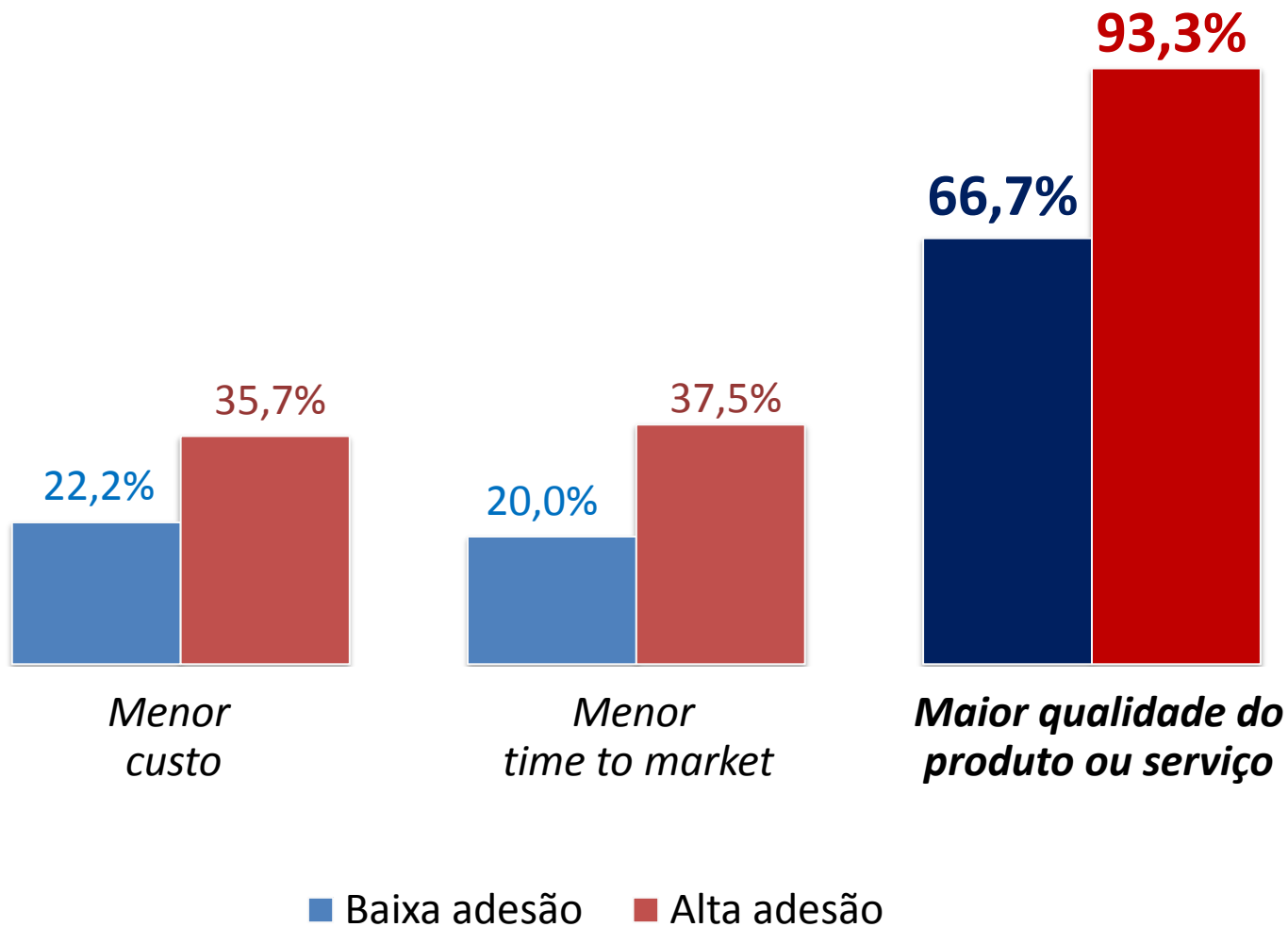
# MODELO DE ESCADA



- Geral
- Baixa
- Alta

# RESULTADOS DA INOVAÇÃO

## Gráfico de barras



# CONCLUSÃO

- O *fluxo de fora para dentro* (internalização de ideias e conhecimentos) é mais relevante nas empresas brasileiras.
- A fase *mais aberta* do funil da inovação é o *desenvolvimento* e a *menos aberta* é a *pesquisa*.
- Os *funcionários*, os *fornecedores* e as *instituições de ensino* são os principais *parceiros* no processo de inovação no Brasil.
- Empresas com alta adesão à inovação aberta estão *mais engajadas* na realização de parcerias.



# CONCLUSÃO

O processo de *adesão à gestão aberta* da inovação consiste em:

1. Mudanças na *estrutura organizacional* voltada para inovação.
2. Desenvolvimento da *capacidade de absorção*.
3. Implementação de uma *gestão do conhecimento* (gargalo)
4. Desenvolvimento da *capacidade de desabsorção* (gargalo).

A gestão aberta da inovação

- Aumenta a *qualidade* do produto ou serviço desenvolvido
- Reduz o *time to market*
- Reduz o *custo* do processo de inovação



Obrigado.

[andersonr@fdc.org.br](mailto:andersonr@fdc.org.br)

[www.fdc.org.br/inovacao](http://www.fdc.org.br/inovacao)

